

Quelle:

best for planning 2020 (Basis: Deutschsprachige 14+ Jahre)



Vorfilter:

**Gesamt**

(30.469 ungew. Fälle, 30.469 gew. Fälle - 100,0% - 70,64 Mio)

# Unterhaltungselektronik

	Basis (Deutschland)				Mein Eigenheim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
<b>Basis</b>	100,0	70,64	100	100	2,4	1,72	100	100
<b>Grundgesamtheiten</b>								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,64	100	100	2,4	1,72	100	100
<b>Unterhaltungselektronik</b>								
<b>Filter</b>								
Nutzer Sozialer Netzwerke/Communities/Blogs	100,0	55,39	78	100	2,5	1,41	82	104
Telefonierer (Festnetz/Internet/Mobilfunk)	100,0	70,18	99	100	2,4	1,72	100	100
Handy- /Smartphone-Nutzer	100,0	65,38	93	100	2,5	1,63	95	103
Kinobesucher	100,0	68,33	97	100	2,5	1,69	98	102
Kinobesucher innerhalb der letzten 12 Monate	100,0	34,05	48	100	2,3	0,79	46	95
Online-Nutzer in den letzten 12 Monaten	100,0	61,99	88	100	2,5	1,57	91	104
Online-Nutzer in den letzten 3 Monaten = Online-Nutzer	100,0	61,74	87	100	2,5	1,57	91	104
Smartphone-Internet-Nutzer	100,0	55,98	79	100	2,6	1,43	83	105
Tablet-Internet-Nutzer	100,0	22,98	33	100	3,4	0,77	45	138
Smartphone-/Tablet-Internet-Nutzer	100,0	57,05	81	100	2,6	1,47	85	106
Smartphone-Nutzer	100,0	57,14	81	100	2,6	1,47	85	106
Tablet-Nutzer	100,0	23,44	33	100	3,4	0,79	46	138
<b>Informationsinteresse Unterhaltungselektronik</b>								
<b>Digitale Kameras/Fotoapparate/Videokameras und Zubehör</b>								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	18,54	26	100	3,2	0,59	34	130
Sehr stark interessiert	100,0	3,73	5	100	4,5	0,17	10	187

# Unterhaltungselektronik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Stark interessiert	100,0	14,81	21	100	2,8	0,42	24	116
Weniger stark interessiert	100,0	23,41	33	100	2,5	0,57	33	101
Gar nicht interessiert	100,0	28,68	41	100	1,9	0,56	32	80
<b>Unterhaltungselektronik, TV und Hifi</b>								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	30,51	43	100	2,8	0,85	50	115
Sehr stark interessiert	100,0	7,14	10	100	2,7	0,19	11	110
Stark interessiert	100,0	23,37	33	100	2,8	0,66	38	116
Weniger stark interessiert	100,0	24,48	35	100	2,3	0,56	33	94
Gar nicht interessiert	100,0	15,64	22	100	2,0	0,31	18	80
<b>Musik und Filme auf Ton- und Bildträgern</b>								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	22,84	32	100	2,6	0,59	35	107
Sehr stark interessiert	100,0	5,00	7	100	3,1	0,15	9	126
Stark interessiert	100,0	17,84	25	100	2,5	0,44	26	102
Weniger stark interessiert	100,0	24,40	35	100	2,6	0,62	36	105
Gar nicht interessiert	100,0	23,40	33	100	2,1	0,50	29	88
<b>Computer, Notebooks, Tablets</b>								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	31,99	45	100	2,6	0,85	49	109
Sehr stark interessiert	100,0	8,85	13	100	2,4	0,21	12	99
Stark interessiert	100,0	23,15	33	100	2,7	0,63	37	113
Weniger stark interessiert	100,0	20,93	30	100	2,4	0,51	30	100
Gar nicht interessiert	100,0	17,72	25	100	2,0	0,36	21	84
<b>eBook-Reader</b>								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	8,98	13	100	3,8	0,34	20	156
Sehr stark interessiert	100,0	1,76	2	100	4,9	0,09	5	200
Stark interessiert	100,0	7,22	10	100	3,5	0,26	15	145
Weniger stark interessiert	100,0	14,63	21	100	2,9	0,42	25	119
Gar nicht interessiert	100,0	47,03	67	100	2,0	0,96	56	84
<b>Computersoftware, -spiele</b>								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	18,55	26	100	2,3	0,43	25	96

# Unterhaltungselektronik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Sehr stark interessiert	100,0	5,34	8	100	2,4	0,13	8	101
Stark interessiert	100,0	13,21	19	100	2,3	0,30	18	94
Weniger stark interessiert	100,0	18,16	26	100	2,9	0,53	31	120
Gar nicht interessiert	100,0	33,93	48	100	2,2	0,75	44	91
<b>Mobiltelefone, Telefone, Smartphones</b>								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	37,29	53	100	2,5	0,93	54	103
Sehr stark interessiert	100,0	10,80	15	100	2,3	0,24	14	93
Stark interessiert	100,0	26,49	38	100	2,6	0,69	40	107
Weniger stark interessiert	100,0	20,17	29	100	2,7	0,55	32	111
Gar nicht interessiert	100,0	13,17	19	100	1,8	0,24	14	75
<b>Apps/Anwendungen für Mobiltelefone/Smartphones</b>								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	27,42	39	100	2,5	0,69	40	103
Sehr stark interessiert	100,0	6,87	10	100	2,3	0,16	9	94
Stark interessiert	100,0	20,55	29	100	2,6	0,53	31	106
Weniger stark interessiert	100,0	21,63	31	100	2,8	0,60	35	115
Gar nicht interessiert	100,0	21,58	31	100	2,0	0,43	25	82
<b>Persönliche Nutzung, egal ob privat oder beruflich, eines oder mehrere der Desktop-Computer</b>								
Ja, nur privat persönliche Nutzung	100,0	19,11	27	100	2,4	0,47	27	100
Ja, nur beruflich persönliche Nutzung	100,0	7,40	10	100	3,0	0,22	13	123
Ja, private und berufliche persönliche Nutzung	100,0	11,21	16	100	3,6	0,41	24	148
Nein, weder private noch berufliche persönliche Nutzung	100,0	32,92	47	100	1,9	0,63	37	78
<b>Laptop, Notebook, Ultrabook</b>								
Ja, nur privat persönliche Nutzung	100,0	34,32	49	100	2,5	0,86	50	102
Ja, nur beruflich persönliche Nutzung	100,0	1,09	2	100	5,9	0,06	4	242
Ja, private und berufliche persönliche Nutzung	100,0	8,36	12	100	3,4	0,29	17	140
Nein, weder private noch berufliche persönliche Nutzung	100,0	26,87	38	100	1,9	0,51	30	79
<b>Hybrid-PC/Convertible (Laptop, der mit umklappbarer oder abnehmbarer</b>								
Ja, nur privat persönliche Nutzung	100,0	1,77	3	100	5,1	0,09	5	209

# Unterhaltungselektronik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Ja, nur beruflich persönliche Nutzung	100,0	0,45	1	100	10,4	0,05	3	426
Ja, private und berufliche persönliche Nutzung	100,0	0,55	1	100	8,4	0,05	3	344
Nein, weder private noch berufliche persönliche Nutzung	100,0	67,86	96	100	2,3	1,54	89	93
<b>Smartphone</b>								
Ja, nur privat persönliche Nutzung	100,0	49,63	70	100	2,2	1,10	64	91
Ja, nur beruflich persönliche Nutzung	100,0	0,26	0	100	15,8	0,04	2	647
Ja, private und berufliche persönliche Nutzung	100,0	7,26	10	100	4,5	0,33	19	185
Nein, weder private noch berufliche persönliche Nutzung	100,0	13,49	19	100	1,9	0,25	15	76
<b>Tablet</b>								
Ja, nur privat persönliche Nutzung	100,0	20,54	29	100	3,1	0,63	36	125
Ja, nur beruflich persönliche Nutzung	100,0	0,53	1	100	9,5	0,05	3	391
Ja, private und berufliche persönliche Nutzung	100,0	2,36	3	100	4,7	0,11	6	193
Nein, weder private noch berufliche persönliche Nutzung	100,0	47,19	67	100	2,0	0,93	54	81
<b>eBook-Reader</b>								
Ja, nur privat persönliche Nutzung	100,0	6,16	9	100	4,0	0,24	14	163
Ja, nur beruflich persönliche Nutzung	100,0	0,19	0	100	16,9	0,03	2	694
Ja, private und berufliche persönliche Nutzung	100,0	0,15	0	100	4,5	0,01	0	186
Nein, weder private noch berufliche persönliche Nutzung	100,0	64,14	91	100	2,2	1,44	83	92
<b>Fernseher</b>								
Ja, nur privat persönliche Nutzung	100,0	65,91	93	100	2,4	1,58	92	99
Ja, nur beruflich persönliche Nutzung	100,0	0,18	0	100	8,9	0,02	1	365
Ja, private und berufliche persönliche Nutzung	100,0	0,23	0	100	6,4	0,02	1	264
Nein, weder private noch berufliche persönliche Nutzung	100,0	4,31	6	100	2,4	0,10	6	99
<b>Spielekonsole</b>								
Ja, nur privat persönliche Nutzung	100,0	15,53	22	100	2,6	0,40	23	106
Ja, nur beruflich persönliche Nutzung	100,0	0,19	0	100	8,9	0,02	1	365
Ja, private und berufliche persönliche Nutzung	100,0	0,09	0	100	1,9	0,00	0	79
Nein, weder private noch berufliche persönliche Nutzung	100,0	54,82	78	100	2,4	1,30	76	97

# Unterhaltungselektronik

Achte eher auf den Preis oder eher auf die Marke

## Audio- bzw. Hifi-Geräte

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Achte vor allem auf den Preis	100,0	3,92	6	100	2,3	0,09	5	93
Achte eher auf den Preis	100,0	7,71	11	100	2,4	0,18	11	97
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	11,63	16	100	2,3	0,27	16	96
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	34,39	49	100	2,6	0,90	52	108
Achte eher auf die Marke	100,0	10,51	15	100	2,7	0,28	16	109
Achte vor allem auf die Marke	100,0	2,98	4	100	3,1	0,09	5	126
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	13,49	19	100	2,8	0,37	22	113
Kaufe ich nie	100,0	10,89	15	100	1,5	0,17	10	63
Keine Angabe	100,0	0,24	0	100	4,3	0,01	1	175

## Fernseh- bzw. TV-Geräte

Achte vor allem auf den Preis	100,0	4,33	6	100	2,1	0,09	5	85
Achte eher auf den Preis	100,0	7,19	10	100	2,2	0,16	9	89
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	11,52	16	100	2,1	0,25	14	87
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	36,07	51	100	2,7	0,97	57	111
Achte eher auf die Marke	100,0	13,49	19	100	2,4	0,32	19	97
Achte vor allem auf die Marke	100,0	4,09	6	100	2,8	0,11	7	115
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	17,58	25	100	2,5	0,43	25	101
Kaufe ich nie	100,0	5,28	7	100	1,2	0,06	4	49
Keine Angabe	100,0	0,18	0	100	3,3	0,01	0	135

## DVD-, Blu-ray-Player bzw. -Recorder

Achte vor allem auf den Preis	100,0	3,77	5	100	2,5	0,09	5	101
Achte eher auf den Preis	100,0	7,64	11	100	2,1	0,16	9	86
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	11,40	16	100	2,2	0,25	15	91
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	30,70	43	100	2,5	0,78	45	105
Achte eher auf die Marke	100,0	8,94	13	100	3,0	0,27	16	123
Achte vor allem auf die Marke	100,0	2,81	4	100	2,8	0,08	5	116
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	11,74	17	100	3,0	0,35	20	122

# Unterhaltungselektronik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Kaufe ich nie	100,0	16,48	23	100	2,0	0,32	19	80
Keine Angabe	100,0	0,31	0	100	4,6	0,01	1	187
<b>Digitale Kameras/Fotoapparate und Videokameras</b>								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	2,13	3	100	2,0	0,04	2	81
Achte eher auf den Preis	100,0	5,12	7	100	2,3	0,12	7	94
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	7,25	10	100	2,2	0,16	9	90
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	24,30	34	100	2,8	0,69	40	116
Achte eher auf die Marke	100,0	9,05	13	100	2,7	0,24	14	110
Achte vor allem auf die Marke	100,0	3,50	5	100	3,1	0,11	6	127
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	12,54	18	100	2,8	0,35	20	115
Kaufe ich nie	100,0	26,17	37	100	2,0	0,51	30	80
Keine Angabe	100,0	0,37	1	100	2,9	0,01	1	120
<b>Stationäre und mobile Spielekonsolen</b>								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	1,66	2	100	2,2	0,04	2	90
Achte eher auf den Preis	100,0	2,65	4	100	3,6	0,10	6	148
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	4,30	6	100	3,1	0,13	8	125
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	13,31	19	100	3,0	0,39	23	122
Achte eher auf die Marke	100,0	5,77	8	100	3,0	0,17	10	124
Achte vor allem auf die Marke	100,0	4,71	7	100	2,0	0,09	5	82
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	10,48	15	100	2,6	0,27	16	105
Kaufe ich nie	100,0	42,21	60	100	2,2	0,91	53	89
Keine Angabe	100,0	0,33	0	100	3,9	0,01	1	161
<b>Computer, Notebooks</b>								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	2,82	4	100	2,8	0,08	5	117
Achte eher auf den Preis	100,0	5,33	8	100	1,8	0,10	6	76
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	8,15	12	100	2,2	0,18	10	90
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	30,21	43	100	2,8	0,86	50	117
Achte eher auf die Marke	100,0	12,25	17	100	2,4	0,29	17	98
Achte vor allem auf die Marke	100,0	4,80	7	100	2,7	0,13	8	111

# Unterhaltungselektronik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	17,05	24	100	2,5	0,42	25	101
Kaufe ich nie	100,0	14,95	21	100	1,7	0,25	14	68
Keine Angabe	100,0	0,27	0	100	4,8	0,01	1	197
<b>Tablets</b>								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	2,07	3	100	2,0	0,04	2	80
Achte eher auf den Preis	100,0	3,72	5	100	2,2	0,08	5	89
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	5,79	8	100	2,1	0,12	7	86
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	20,95	30	100	3,1	0,65	38	127
Achte eher auf die Marke	100,0	8,37	12	100	2,7	0,22	13	110
Achte vor allem auf die Marke	100,0	3,88	5	100	3,5	0,14	8	144
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	12,26	17	100	2,9	0,36	21	121
Kaufe ich nie	100,0	31,37	44	100	1,8	0,58	34	76
Keine Angabe	100,0	0,27	0	100	4,3	0,01	1	175
<b>Mobiltelefon, Smartphone</b>								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	3,49	5	100	2,1	0,07	4	85
Achte eher auf den Preis	100,0	5,73	8	100	2,3	0,13	8	93
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	9,22	13	100	2,2	0,20	12	90
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	29,46	42	100	2,8	0,82	48	114
Achte eher auf die Marke	100,0	14,54	21	100	2,5	0,37	21	104
Achte vor allem auf die Marke	100,0	8,00	11	100	2,2	0,17	10	89
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	22,55	32	100	2,4	0,54	32	99
Kaufe ich nie	100,0	9,12	13	100	1,5	0,14	8	63
Keine Angabe	100,0	0,29	0	100	5,5	0,02	1	226
<b>eBook-Reader</b>								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	1,47	2	100	2,2	0,03	2	92
Achte eher auf den Preis	100,0	2,38	3	100	2,9	0,07	4	118
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	3,85	5	100	2,6	0,10	6	108
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	13,09	19	100	3,5	0,46	27	143
Achte eher auf die Marke	100,0	4,11	6	100	3,6	0,15	9	149

# Unterhaltungselektronik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Achte vor allem auf die Marke	100,0	1,50	2	100	3,9	0,06	3	162
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	5,62	8	100	3,7	0,21	12	153
Kaufe ich nie	100,0	47,70	68	100	2,0	0,94	55	81
Keine Angabe	100,0	0,37	1	100	2,9	0,01	1	118

## Audio

### Geräte im Haushalt vorhanden

HiFi-Anlage: Kompaktanlage (Micro/Mini) oder HiFi-Einzelgeräte (z.B. Receiver, Surround-/Heimkino-System/Soundbar	100,0	51,04	72	100	2,5	1,29	75	104
DAB-fähiges Radio (Digitalradio mit Empfang über Antenne, vielerorts bessere Internetradio (empfängt Radiosender über Internetanschluss bzw. WLAN, kein Hifi-Kopfhörer	100,0	9,28	13	100	4,1	0,38	22	169
WLAN- bzw. Multiroom-, Bluetooth-Lautsprecher	100,0	10,20	14	100	4,5	0,46	27	184
Nichts davon im Haushalt vorhanden	100,0	23,32	33	100	2,7	0,62	36	110
Keine Angabe	100,0	16,01	23	100	3,1	0,50	29	128
	100,0	12,02	17	100	1,5	0,18	10	61
	100,0	0,10	0	100	0,9	0,00	0	38

### Persönliche Nutzung

HiFi-Anlage: Kompaktanlage (Micro/Mini) oder HiFi-Einzelgeräte (z.B. Receiver, Surround-/Heimkino-System/Soundbar	100,0	45,42	64	100	2,5	1,14	66	103
DAB-fähiges Radio (Digitalradio mit Empfang über Antenne, vielerorts bessere Internetradio (empfängt Radiosender über Internetanschluss bzw. WLAN, kein Hifi-Kopfhörer	100,0	12,90	18	100	2,9	0,37	22	118
WLAN- bzw. Multiroom-, Bluetooth-Lautsprecher	100,0	7,17	10	100	3,6	0,26	15	150
Keines dieser Geräte persönlich genutzt	100,0	7,91	11	100	4,7	0,37	22	193
Keine Angabe	100,0	18,40	26	100	2,5	0,45	26	101
	100,0	13,21	19	100	3,0	0,40	23	125
	100,0	15,44	22	100	1,9	0,29	17	77
	100,0	1,05	1	100	1,9	0,02	1	80

### Anschaffung geplant in den nächsten 12 Monaten

HiFi-Anlage: Kompaktanlage (Micro/Mini) oder HiFi-Einzelgeräte (z.B. Receiver, Surround-/Heimkino-System/Soundbar	100,0	1,43	2	100	4,7	0,07	4	193
DAB-fähiges Radio (Digitalradio mit Empfang über Antenne, vielerorts bessere Internetradio (empfängt Radiosender über Internetanschluss bzw. WLAN, kein Hifi-Kopfhörer	100,0	2,74	4	100	5,9	0,16	9	243
	100,0	1,90	3	100	6,6	0,13	7	273
	100,0	1,87	3	100	5,8	0,11	6	237
	100,0	1,33	2	100	5,1	0,07	4	209



# Unterhaltungselektronik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
WLAN- bzw. Multiroom-, Bluetooth-Lautsprecher	100,0	2,31	3	100	4,6	0,11	6	189
Keine Anschaffung geplant	100,0	59,10	84	100	2,1	1,23	71	85
Keine Angabe	100,0	3,10	4	100	2,2	0,07	4	92
<b>Marken kämen in Frage</b>								
Apple	100,0	6,02	9	100	3,9	0,23	14	159
Bang & Olufsen	100,0	4,71	7	100	4,9	0,23	13	201
Beats by Dr. Dre	100,0	1,80	3	100	4,5	0,08	5	185
Bose	100,0	14,59	21	100	3,4	0,49	28	138
Bowers & Wilkins	100,0	1,21	2	100	5,0	0,06	4	206
Canton	100,0	2,33	3	100	3,1	0,07	4	128
Denon	100,0	2,80	4	100	4,0	0,11	6	163
Focal	100,0	1,16	2	100	2,6	0,03	2	108
Grundig	100,0	9,58	14	100	2,8	0,27	16	115
Harman	100,0	2,43	3	100	4,8	0,12	7	199
JBL	100,0	7,83	11	100	2,9	0,23	13	121
JVC	100,0	7,03	10	100	3,1	0,22	13	127
LG	100,0	8,97	13	100	3,0	0,27	16	124
Loewe	100,0	5,94	8	100	3,8	0,23	13	158
Logitech	100,0	2,82	4	100	3,7	0,10	6	151
Medion	100,0	6,73	10	100	3,0	0,20	12	124
Nubert	100,0	0,99	1	100	3,6	0,04	2	149
Onkyo	100,0	2,97	4	100	2,2	0,07	4	90
Panasonic	100,0	12,09	17	100	2,5	0,30	17	101
Philips	100,0	12,86	18	100	2,8	0,36	21	114
Pioneer	100,0	8,80	12	100	3,4	0,30	17	138
Samsung	100,0	19,24	27	100	2,7	0,53	31	113
Sennheiser	100,0	5,80	8	100	3,3	0,19	11	134
Sharp	100,0	5,26	7	100	2,8	0,15	9	116
Sonos	100,0	3,74	5	100	4,1	0,15	9	167

# Unterhaltungselektronik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Sony	100,0	17,76	25	100	2,6	0,47	27	108
Teufel	100,0	7,20	10	100	3,2	0,23	13	130
Yamaha	100,0	5,41	8	100	2,8	0,15	9	114
Andere Marke(n)	100,0	6,14	9	100	2,1	0,13	7	85
Anschaffung kommt nicht in Frage	100,0	16,72	24	100	1,8	0,30	17	73
Keine Angabe	100,0	0,36	1	100	1,8	0,01	0	76
<b>Fernsehen</b>								
<b>Geräte im Haushalt vorhanden</b>								
Fernseher mit Röhrenbildschirm	100,0	4,45	6	100	4,2	0,19	11	172
Fernseher mit Flachbildschirm (LCD-, LED-, OLED-, QLED-, Plasma-	100,0	67,76	96	100	2,4	1,65	96	100
Tragbarer Fernseher (bis 10 Zoll Bildschirmgröße)	100,0	2,21	3	100	5,7	0,13	7	235
TV Receiver (Satellit, Kabel, DVB-T)	100,0	27,74	39	100	3,0	0,83	48	123
Beamer, Videoprojektor	100,0	2,80	4	100	6,0	0,17	10	248
Nichts davon im Haushalt vorhanden	100,0	1,04	1	100	1,0	0,01	1	43
Keine Angabe	100,0	0,09	0	100	3,1	0,00	0	129
<b>TV-Gerät im Haushalt</b>								
Ja	100,0	69,33	98	100	2,4	1,69	98	100
Nein	100,0	1,31	2	100	2,2	0,03	2	90
<b>Anschaffung geplant in den nächsten 12 Monaten</b>								
Fernseher mit Flachbildschirm (LCD-, LED-, OLED-, QLED-, Plasma-	100,0	4,39	6	100	4,9	0,22	13	202
Tragbarer Fernseher (bis 10 Zoll Bildschirmgröße)	100,0	0,77	1	100	10,5	0,08	5	430
TV Receiver (Satellit, Kabel, DVB-T)	100,0	0,86	1	100	7,4	0,06	4	304
Beamer, Videoprojektor	100,0	1,13	2	100	6,7	0,08	4	277
Keine Anschaffung geplant	100,0	61,71	87	100	2,2	1,34	78	89
Keine Angabe	100,0	2,78	4	100	2,3	0,07	4	96
<b>Ausstattungsmerkmale Flachbildfernseher im Haushalt</b>								
LCD-/LED-Bildschirm	100,0	47,08	67	100	2,3	1,07	62	94
OLED-/QLED-Bildschirm (sehr flaches, hochwertiges Display, farb- und	100,0	12,47	18	100	3,1	0,39	23	128
Full-HD-Auflösung	100,0	31,60	45	100	2,4	0,77	45	100

# Unterhaltungselektronik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
4K-/Ultra-HD-Auflösung	100,0	9,88	14	100	3,1	0,31	18	129
3D-Tauglichkeit	100,0	8,30	12	100	3,1	0,26	15	128
Smart-TV (Internetfähig, Apps)	100,0	23,40	33	100	2,7	0,64	37	112
Curved-TV (gebogener Bildschirm)	100,0	1,43	2	100	3,3	0,05	3	135
Bildschirmgröße bis 80 cm (32 Zoll)	100,0	13,23	19	100	1,9	0,26	15	80
Bildschirmgröße bis 122 cm (48 Zoll)	100,0	33,15	47	100	2,4	0,78	45	97
Bildschirmgröße bis 152 cm (60 Zoll)	100,0	19,52	28	100	2,8	0,55	32	116
Bildschirmgröße größer als 152 cm (60 Zoll)	100,0	4,56	6	100	3,5	0,16	9	143
Keines dieser Merkmale	100,0	0,38	1	100	1,7	0,01	0	70
Kein Flachbildfernseher im Haushalt vorhanden	100,0	2,87	4	100	2,6	0,07	4	106
Keine Angabe	100,0	0,19	0	100	3,1	0,01	0	127
<b>Gewünschte Ausstattungsmerkmale nächster Flachbildfernseher</b>								
LCD-/LED-Bildschirm	100,0	3,18	4	100	2,9	0,09	5	118
OLED-/QLED-Bildschirm (sehr flaches, hochwertiges Display, farb- und	100,0	4,24	6	100	3,5	0,15	9	144
Full-HD-Auflösung	100,0	3,17	4	100	4,1	0,13	7	167
4K-/Ultra-HD-Auflösung	100,0	4,97	7	100	3,3	0,16	9	134
3D-Tauglichkeit	100,0	2,40	3	100	4,1	0,10	6	169
Smart-TV (Internetfähig, Apps)	100,0	5,23	7	100	2,8	0,14	8	113
Curved-TV (gebogener Bildschirm)	100,0	1,86	3	100	4,9	0,09	5	203
Bildschirmgröße bis 80 cm (32 Zoll)	100,0	0,57	1	100	3,4	0,02	1	139
Bildschirmgröße bis 122 cm (48 Zoll)	100,0	3,66	5	100	3,9	0,14	8	162
Bildschirmgröße bis 152 cm (60 Zoll)	100,0	4,89	7	100	3,0	0,14	8	122
Bildschirmgröße größer als 152 cm (60 Zoll)	100,0	2,24	3	100	3,8	0,09	5	157
Keine Anschaffung eines Flachbildfernsehers geplant	100,0	55,80	79	100	2,2	1,24	72	91
Keine Angabe	100,0	2,26	3	100	2,4	0,06	3	100
<b>Marken kämen in Frage</b>								
Bang & Olufsen	100,0	2,39	3	100	5,2	0,13	7	215
Grundig	100,0	11,20	16	100	2,4	0,27	16	98
Hitachi	100,0	2,05	3	100	3,5	0,07	4	144

# Unterhaltungselektronik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben				
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index	
	%	Mio	%		%	Mio	%		
LG	100,0	13,84	20	100	2,8	0,38	22	113	
Loewe	100,0	6,03	9	100	4,3	0,26	15	177	
Medion	100,0	5,99	8	100	1,8	0,11	6	74	
Metz	100,0	2,94	4	100	3,6	0,11	6	149	
Orion	100,0	1,44	2	100	2,7	0,04	2	109	
Panasonic	100,0	15,19	22	100	2,6	0,39	23	107	
Philips	100,0	18,11	26	100	2,3	0,42	25	96	
Samsung	100,0	27,28	39	100	2,8	0,77	45	117	
Sharp	100,0	5,56	8	100	3,2	0,18	10	130	
Sony	100,0	19,31	27	100	2,6	0,50	29	106	
TechniSat	100,0	1,83	3	100	2,6	0,05	3	105	
Toshiba	100,0	6,10	9	100	3,1	0,19	11	126	
Andere Marke(n)	100,0	4,93	7	100	1,8	0,09	5	72	
Anschaffung kommt nicht in Frage	100,0	10,96	16	100	1,8	0,19	11	72	
Keine Angabe	100,0	0,55	1	100	1,8	0,01	1	74	
<b>Im Rahmen eines Pay-TV-Angebots die Sky Fußball-Bundesliga abonniert</b>									
Ja	100,0	8,53	12	100	3,9	0,33	19	159	
Nein	100,0	61,68	87	100	2,2	1,37	80	91	
Keine Angabe	100,0	0,42	1	100	4,0	0,02	1	163	
<b>Im Haushalt in den nächsten 12 Monaten die Anschaffung eines</b>									
Ja	100,0	3,61	5	100	5,5	0,20	12	227	
Nein	100,0	65,95	93	100	2,3	1,49	87	93	
Keine Angabe	100,0	1,07	2	100	2,6	0,03	2	105	
<b>Nutzung Filme, Fernsehsendungen oder Video-Clips auf eigenen Geräten, "Normales" Fernsehprogramm (nicht zeitversetzt)</b>									
Nutze ich täglich	100,0	49,63	70	100	2,3	1,16	67	96	
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	12,92	18	100	2,8	0,36	21	115	
Nutze ich mehrmals im Monat	100,0	2,75	4	100	3,4	0,09	5	139	
Nutze ich ca. einmal im Monat	100,0	0,60	1	100	4,5	0,03	2	185	

# Unterhaltungselektronik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Nutze ich seltener	100,0	1,69	2	100	1,8	0,03	2	75
Nutze ich nie	100,0	3,05	4	100	1,6	0,05	3	65
<b>Zeitversetztes Anschauen von aufgezeichneten Fernsehsendungen und Filmen (z. B. auf Festplattenrecorder, DVD, Video)</b>								
Nutze ich täglich	100,0	1,78	3	100	4,2	0,08	4	173
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	5,85	8	100	3,6	0,21	12	146
Nutze ich mehrmals im Monat	100,0	9,58	14	100	2,7	0,25	15	109
Nutze ich ca. einmal im Monat	100,0	7,15	10	100	2,4	0,17	10	100
Nutze ich seltener	100,0	15,06	21	100	2,9	0,43	25	118
Nutze ich nie	100,0	31,21	44	100	1,8	0,57	33	75
<b>Online-Mediatheken von Fernsehsendern (normale Fernsehsendungen,</b>								
Nutze ich täglich	100,0	1,10	2	100	5,7	0,06	4	233
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	4,65	7	100	3,9	0,18	11	161
Nutze ich mehrmals im Monat	100,0	7,33	10	100	3,4	0,25	14	139
Nutze ich ca. einmal im Monat	100,0	4,75	7	100	3,4	0,16	10	141
Nutze ich seltener	100,0	9,32	13	100	3,0	0,28	16	123
Nutze ich nie	100,0	43,49	62	100	1,8	0,78	46	74
<b>Fernsehen über Apps, bei denen mehrere TV-Kanäle gebündelt abrufbar sind (z. B. Zattoo, Magine TV)</b>								
Nutze ich täglich	100,0	0,65	1	100	9,2	0,06	3	380
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	2,16	3	100	3,7	0,08	5	150
Nutze ich mehrmals im Monat	100,0	2,74	4	100	3,5	0,10	6	145
Nutze ich ca. einmal im Monat	100,0	1,48	2	100	4,8	0,07	4	196
Nutze ich seltener	100,0	4,66	7	100	4,0	0,18	11	162
Nutze ich nie	100,0	58,95	83	100	2,1	1,23	71	86
<b>Pay-TV, Bezahlfernsehen (z. B. Sky, EntertainTV)</b>								
Nutze ich täglich	100,0	4,53	6	100	2,5	0,12	7	105
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	5,00	7	100	3,9	0,19	11	159
Nutze ich mehrmals im Monat	100,0	2,67	4	100	4,5	0,12	7	186

# Unterhaltungselektronik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Nutze ich ca. einmal im Monat	100,0	0,89	1	100	6,0	0,05	3	245
Nutze ich seltener	100,0	2,20	3	100	3,9	0,09	5	161
Nutze ich nie	100,0	55,35	78	100	2,1	1,15	67	85
<b>Video-on-demand-Dienste / Online-Video-Streaming-Dienste (z.B. Amazon Prime, Netflix, Maxdome, Sky Go) oder Online-Videotheken mit einzelnen Filmen oder Serien zum Kauf oder Ausleihen (z. B. Apple iTunes, Google</b>								
Nutze ich täglich	100,0	4,40	6	100	2,7	0,12	7	110
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	7,96	11	100	2,5	0,20	11	102
Nutze ich mehrmals im Monat	100,0	5,46	8	100	3,1	0,17	10	127
Nutze ich ca. einmal im Monat	100,0	2,01	3	100	3,9	0,08	5	161
Nutze ich seltener	100,0	3,19	5	100	5,3	0,17	10	216
Nutze ich nie	100,0	47,62	67	100	2,1	0,99	58	85
<b>Online-Video-Kanäle (z. B. Youtube, MyVideo), Video-Clips auf anderen Websites</b>								
Nutze ich täglich	100,0	3,57	5	100	2,0	0,07	4	83
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	7,75	11	100	2,1	0,16	9	86
Nutze ich mehrmals im Monat	100,0	8,35	12	100	3,3	0,28	16	136
Nutze ich ca. einmal im Monat	100,0	4,50	6	100	2,5	0,11	6	101
Nutze ich seltener	100,0	7,44	11	100	3,4	0,25	15	138
Nutze ich nie	100,0	39,03	55	100	2,2	0,85	49	89
<b>Sonstiges</b>								
Nutze ich täglich	100,0	0,52	1	100	8,3	0,04	3	341
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	1,52	2	100	4,0	0,06	4	166
Nutze ich mehrmals im Monat	100,0	2,12	3	100	5,2	0,11	6	215
Nutze ich ca. einmal im Monat	100,0	1,98	3	100	3,3	0,07	4	135
Nutze ich seltener	100,0	5,25	7	100	4,2	0,22	13	174
Nutze ich nie	100,0	59,25	84	100	2,1	1,22	71	84
<b>Nutzung Audio-Angebote (Radio, Audio-Podcasts, Musik oder Nachrichten)</b>								
<b>Normales Radioprogramm (nicht zeitversetzt)</b>								
Nutze ich täglich	100,0	36,73	52	100	2,8	1,03	60	115

# Unterhaltungselektronik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	17,02	24	100	2,1	0,35	21	85
Nutze ich mehrmals im Monat	100,0	4,62	7	100	2,2	0,10	6	89
Nutze ich ca. einmal im Monat	100,0	0,86	1	100	5,1	0,04	3	211
Nutze ich seltener	100,0	3,86	5	100	2,0	0,08	4	81
Nutze ich nie	100,0	7,54	11	100	1,5	0,12	7	63
<b>DAB+ Angebote</b>								
Nutze ich täglich	100,0	1,78	3	100	5,5	0,10	6	226
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	2,66	4	100	4,4	0,12	7	181
Nutze ich mehrmals im Monat	100,0	2,30	3	100	5,9	0,14	8	241
Nutze ich ca. einmal im Monat	100,0	1,05	1	100	4,8	0,05	3	196
Nutze ich seltener	100,0	3,50	5	100	4,1	0,14	8	168
Nutze ich nie	100,0	59,34	84	100	2,0	1,18	68	81
<b>Internet Radio (bestimmte Sender)</b>								
Nutze ich täglich	100,0	2,28	3	100	4,5	0,10	6	185
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	3,17	4	100	5,4	0,17	10	220
Nutze ich mehrmals im Monat	100,0	3,88	5	100	3,5	0,14	8	145
Nutze ich ca. einmal im Monat	100,0	2,69	4	100	3,6	0,10	6	149
Nutze ich seltener	100,0	5,44	8	100	3,9	0,21	12	159
Nutze ich nie	100,0	53,18	75	100	1,9	1,00	58	77
<b>Musikstreaming-Dienste (z.B. Spotify)</b>								
Nutze ich täglich	100,0	3,74	5	100	2,0	0,08	4	83
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	4,94	7	100	3,1	0,16	9	129
Nutze ich mehrmals im Monat	100,0	3,59	5	100	3,5	0,12	7	142
Nutze ich ca. einmal im Monat	100,0	1,64	2	100	3,0	0,05	3	122
Nutze ich seltener	100,0	3,49	5	100	5,3	0,19	11	219
Nutze ich nie	100,0	53,24	75	100	2,1	1,13	66	87
<b>Hörbuch-Dienste (z.B. Audible)</b>								
Nutze ich täglich	100,0	0,45	1	100	7,1	0,03	2	292
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	1,11	2	100	7,3	0,08	5	301

# Unterhaltungselektronik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Nutze ich mehrmals im Monat	100,0	1,51	2	100	3,7	0,06	3	151
Nutze ich ca. einmal im Monat	100,0	1,18	2	100	5,6	0,07	4	231
Nutze ich seltener	100,0	3,12	4	100	4,6	0,14	8	191
Nutze ich nie	100,0	63,26	90	100	2,1	1,34	78	87
<b>Podcast-Dienste (z.B. Audible, Podimo)</b>								
Nutze ich täglich	100,0	0,34	0	100	8,2	0,03	2	336
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	1,08	2	100	3,2	0,03	2	130
Nutze ich mehrmals im Monat	100,0	1,54	2	100	7,0	0,11	6	287
Nutze ich ca. einmal im Monat	100,0	1,22	2	100	4,4	0,05	3	181
Nutze ich seltener	100,0	3,38	5	100	4,8	0,16	9	198
Nutze ich nie	100,0	63,07	89	100	2,1	1,33	78	87
<b>Podcasts von verschiedenen Quellen (z.B. von News-Medien)</b>								
Nutze ich täglich	100,0	0,37	1	100	7,3	0,03	2	298
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	1,67	2	100	3,7	0,06	4	151
Nutze ich mehrmals im Monat	100,0	1,84	3	100	5,6	0,10	6	229
Nutze ich ca. einmal im Monat	100,0	1,20	2	100	4,1	0,05	3	168
Nutze ich seltener	100,0	3,43	5	100	5,0	0,17	10	204
Nutze ich nie	100,0	62,12	88	100	2,1	1,31	76	87
<b>Video</b>								
<b>Geräte im Haushalt vorhanden</b>								
DVD-Player	100,0	44,20	63	100	2,7	1,17	68	109
Tragbarer DVD-Player, Multimediaplayer (bis 10 Zoll Bildschirm)	100,0	2,79	4	100	6,1	0,17	10	252
Videorecorder	100,0	12,50	18	100	3,9	0,49	28	160
Blu-ray-Player	100,0	16,89	24	100	3,2	0,53	31	130
Blu-ray-Recorder	100,0	5,54	8	100	4,0	0,22	13	165
Festplatten-/DVD-Recorder	100,0	13,75	19	100	3,4	0,47	27	140
Nichts davon im Haushalt vorhanden	100,0	13,59	19	100	1,8	0,24	14	73
Keine Angabe	100,0	0,23	0	100	3,8	0,01	1	157



# Unterhaltungselektronik

## Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
DVD-Player	100,0	0,68	1	100	5,2	0,04	2	214
Tragbarer DVD-Player, Multimediaplayer (bis 10 Zoll Bildschirm)	100,0	0,65	1	100	7,3	0,05	3	300
Blu-ray-Player	100,0	2,00	3	100	4,8	0,10	6	197
Blu-ray-Recorder	100,0	1,61	2	100	5,7	0,09	5	234
Festplatten-/DVD-Recorder	100,0	1,62	2	100	6,5	0,10	6	265
Keine Anschaffung geplant	100,0	63,99	91	100	2,2	1,41	82	90
Keine Angabe	100,0	1,40	2	100	2,6	0,04	2	108

## Foto

### Geräte im Haushalt vorhanden

Digitale Sucher-Kleinbildkamera, Kompaktkamera	100,0	27,09	38	100	2,7	0,73	42	111
Digitale Spiegelreflexkamera	100,0	12,96	18	100	3,6	0,47	27	149
Digitale Systemkamera (Kompaktkamera mit Wechselobjektiven)	100,0	4,48	6	100	3,8	0,17	10	155
Digitale Videokamera	100,0	6,99	10	100	4,7	0,33	19	192
Actionkamera (z. B. GoPro)	100,0	2,50	4	100	5,1	0,13	7	208
Drohne mit Foto-/Videofunktion	100,0	1,22	2	100	4,0	0,05	3	164
Nichts davon im Haushalt vorhanden	100,0	30,07	43	100	1,9	0,57	33	78
Keine Angabe	100,0	0,17	0	100	1,0	0,00	0	41

### Persönliche Nutzung

Digitale Sucher-Kleinbildkamera, Kompaktkamera	100,0	20,41	29	100	2,7	0,55	32	110
Digitale Spiegelreflexkamera	100,0	9,38	13	100	3,9	0,36	21	159
Digitale Systemkamera (Kompaktkamera mit Wechselobjektiven)	100,0	3,07	4	100	4,2	0,13	8	174
Digitale Videokamera	100,0	4,34	6	100	5,2	0,22	13	212
Actionkamera (z. B. GoPro)	100,0	1,57	2	100	5,2	0,08	5	215
Drohne mit Foto-/Videofunktion	100,0	0,63	1	100	3,7	0,02	1	152
Nichts davon persönlich genutzt	100,0	37,04	52	100	2,0	0,75	43	83
Keine Angabe	100,0	1,64	2	100	1,5	0,03	1	63

## Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant

Digitale Sucher-Kleinbildkamera, Kompaktkamera	100,0	0,73	1	100	5,7	0,04	2	233
--	-------	------	---	-----	-----	------	---	-----

# Unterhaltungselektronik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Digitale Spiegelreflexkamera	100,0	1,32	2	100	7,6	0,10	6	312
Digitale Systemkamera (Kompaktkamera mit Wechselobjektiven)	100,0	0,95	1	100	8,8	0,08	5	363
Digitale Videokamera	100,0	0,98	1	100	9,4	0,09	5	385
Actionkamera (z. B. GoPro)	100,0	1,17	2	100	7,8	0,09	5	322
Drohne mit Foto-/Videofunktion	100,0	1,43	2	100	5,4	0,08	5	222
Keine Anschaffung geplant	100,0	64,13	91	100	2,1	1,36	79	87
Keine Angabe	100,0	1,36	2	100	2,5	0,03	2	103
<b>Marken kämen in Frage bei digitalen Kameras/Fotoapparaten oder digitalen</b>								
Canon	100,0	18,33	26	100	3,3	0,61	35	136
Fujifilm	100,0	4,21	6	100	4,1	0,17	10	167
GoPro	100,0	2,53	4	100	4,0	0,10	6	162
Kodak	100,0	3,37	5	100	4,7	0,16	9	192
Leica	100,0	3,45	5	100	3,7	0,13	7	152
Lumix	100,0	5,42	8	100	3,5	0,19	11	145
Medion	100,0	4,81	7	100	3,7	0,18	10	153
Nikon	100,0	8,97	13	100	4,0	0,36	21	164
Olympus	100,0	7,45	11	100	3,7	0,27	16	150
Panasonic	100,0	6,88	10	100	3,5	0,24	14	142
Pentax	100,0	1,73	2	100	5,5	0,10	6	227
Rollei	100,0	2,12	3	100	5,9	0,13	7	244
Sigma	100,0	1,75	2	100	4,3	0,07	4	176
Sony	100,0	11,29	16	100	3,2	0,36	21	130
Tamron	100,0	1,00	1	100	5,7	0,06	3	234
Andere Marke(n)	100,0	2,67	4	100	2,3	0,06	3	93
Anschaffung kommt nicht in Frage	100,0	31,60	45	100	1,8	0,57	33	74
Keine Angabe	100,0	0,42	1	100	3,7	0,02	1	152
<b>Spielkonsolen</b>								
<b>Genutzte Spiele für Spielkonsolen / Computerspiele</b>								
Abenteuerspiele	100,0	8,21	12	100	2,2	0,18	10	89

# Unterhaltungselektronik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Actionspiele	100,0	9,53	13	100	1,9	0,18	10	76
Ego-Shooter	100,0	5,15	7	100	2,1	0,11	6	85
Rollenspiele	100,0	4,70	7	100	2,6	0,12	7	107
Geschicklichkeitsspiele/Jump'n'Run	100,0	6,55	9	100	2,3	0,15	9	95
Simulationsspiele	100,0	4,81	7	100	1,9	0,09	5	76
Rennspiele	100,0	5,53	8	100	2,6	0,14	8	107
Sportspiele	100,0	6,93	10	100	2,1	0,14	8	85
Fußballspiele	100,0	7,09	10	100	2,1	0,15	8	85
Quizspiele	100,0	9,92	14	100	2,6	0,26	15	108
Strategiespiele	100,0	9,84	14	100	2,5	0,24	14	102
Casual-Spiele (Denk-/Knobel-/Kartenspiele, 3-gewinnt, etc.)	100,0	8,07	11	100	2,3	0,18	11	93
Puzzle-Spiele (z.B. Candy Crush Saga)	100,0	9,67	14	100	2,9	0,29	17	121
Managerspiele	100,0	1,99	3	100	3,4	0,07	4	140
Music- und Partyspiele	100,0	2,81	4	100	2,7	0,08	4	111
Kinderspiele	100,0	1,64	2	100	5,5	0,09	5	225
Virtual-Reality-Spiele (mit VR-Brille z.B. Oculus Rift)	100,0	1,00	1	100	4,2	0,04	2	174
Andere Spiele	100,0	4,66	7	100	2,0	0,09	5	83
Spiele keine Spiele	100,0	41,27	58	100	2,4	1,00	58	100
Keine Angabe	100,0	0,24	0	100	1,8	0,00	0	74
<b>Kaufort Geräte aus dem Bereich Computer / Unterhaltungselektronik</b>								
<b>Kauf hauptsächlich in den letzten 24 Monaten Geräte aus dem Bereich</b>								
<b>Computer oder Unterhaltungselektronik</b>								
Fachgeschäft	100,0	9,82	14	100	3,9	0,38	22	160
Elektro-Großmarkt	100,0	17,02	24	100	2,5	0,42	25	102
Kaufhaus	100,0	0,71	1	100	5,4	0,04	2	224
Filiale/Shop einer Marke	100,0	0,73	1	100	4,4	0,03	2	182
Versandhandel bzw. Katalog	100,0	0,82	1	100	6,9	0,06	3	285
Discounter	100,0	0,81	1	100	6,0	0,05	3	247
Im Internet	100,0	6,63	9	100	3,8	0,25	14	154

# Unterhaltungselektronik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Teleshopping	100,0	0,19	0	100	1,5	0,00	0	63
Andere Einkaufsstätte	100,0	0,44	1	100	2,7	0,01	1	111
Habe in den letzten 24 Monaten keine Geräte aus dem Bereich	100,0	32,33	46	100	1,8	0,57	33	73
Keine Angabe	100,0	2,07	3	100	1,9	0,04	2	76
<b>Kauf auch noch letzte 24 Monaten Geräte aus dem Bereich Computer oder Unterhaltungselektronik</b>								
Fachgeschäft	100,0	5,19	7	100	3,0	0,15	9	122
Elektro-Großmarkt	100,0	5,64	8	100	3,3	0,19	11	136
Kaufhaus	100,0	2,79	4	100	2,7	0,07	4	110
Filiale/Shop einer Marke	100,0	1,73	2	100	4,6	0,08	5	188
Versandhandel bzw. Katalog	100,0	1,82	3	100	3,7	0,07	4	152
Discounter	100,0	1,89	3	100	4,3	0,08	5	176
Im Internet	100,0	7,70	11	100	2,8	0,22	13	116
Teleshopping	100,0	0,40	1	100	4,5	0,02	1	187
Andere Einkaufsstätte	100,0	0,77	1	100	2,0	0,02	1	81
<b>Kauf hauptsächlich / auch noch in den letzten 24 Monaten Geräte aus dem Bereich Computer oder Unterhaltungselektronik</b>								
Fachgeschäft	100,0	15,01	21	100	3,6	0,54	31	147
Elektro-Großmarkt	100,0	22,65	32	100	2,7	0,61	35	111
Kaufhaus	100,0	3,51	5	100	3,2	0,11	7	133
Filiale/Shop einer Marke	100,0	2,46	3	100	4,5	0,11	6	186
Versandhandel bzw. Katalog	100,0	2,64	4	100	4,7	0,12	7	193
Discounter	100,0	2,70	4	100	4,8	0,13	8	197
Im Internet	100,0	14,33	20	100	3,3	0,47	27	134
Teleshopping	100,0	0,59	1	100	3,6	0,02	1	147
Andere Einkaufsstätte	100,0	1,21	2	100	2,2	0,03	2	91
Habe in den letzten 24 Monaten keine Geräte aus dem Bereich	100,0	32,33	46	100	1,8	0,57	33	73
Keine Angabe	100,0	2,07	3	100	1,9	0,04	2	76

# Unterhaltungselektronik

Computer (Desktop-Computer, Notebooks, Monitore, Tablets, Drucker, Multifunktionsgeräte) oder Geräte aus dem Bereich Unterhaltungselektronik  
 Kauf in Geschäft hauptsächlich in den letzten 24 Monaten: Computer oder Unterhaltungselektronik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Amazon	100,0	6,70	9	100	4,9	0,33	19	200
Apple Store	100,0	1,47	2	100	4,5	0,07	4	184
Conrad	100,0	1,22	2	100	5,3	0,07	4	220
cyberport	100,0	0,24	0	100	4,5	0,01	1	185
EP: ElectronicPartner	100,0	0,79	1	100	7,7	0,06	4	318
Euronics	100,0	1,19	2	100	3,6	0,04	2	148
Expert	100,0	2,49	4	100	3,0	0,07	4	122
Media Markt	100,0	12,19	17	100	2,7	0,33	19	112
Medimax	100,0	0,99	1	100	2,4	0,02	1	99
Medion	100,0	0,69	1	100	3,8	0,03	2	154
OTTO	100,0	0,98	1	100	6,4	0,06	4	262
Saturn	100,0	7,28	10	100	2,2	0,16	10	92
Online-Shop eines Herstellers	100,0	0,85	1	100	1,7	0,01	1	69
Andere Geschäfte	100,0	2,77	4	100	2,6	0,07	4	108
Habe in den letzten 24 Monaten keine Geräte aus dem Bereich Computer/	100,0	32,33	46	100	1,8	0,57	33	73
Keine Angabe	100,0	1,59	2	100	3,4	0,05	3	139

Kauf in Geschäft auch noch in den letzten 24 Monaten: Computer oder Unterhaltungselektronik

Amazon	100,0	6,37	9	100	2,3	0,15	8	94
Apple Store	100,0	1,06	2	100	3,5	0,04	2	144
Conrad	100,0	1,61	2	100	3,1	0,05	3	127
cyberport	100,0	0,43	1	100	2,2	0,01	1	92
EP: ElectronicPartner	100,0	0,83	1	100	5,4	0,05	3	224
Euronics	100,0	1,53	2	100	4,5	0,07	4	184
Expert	100,0	2,32	3	100	4,2	0,10	6	171

# Unterhaltungselektronik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Media Markt	100,0	6,14	9	100	3,1	0,19	11	128
Medimax	100,0	1,25	2	100	4,7	0,06	3	191
Medion	100,0	1,31	2	100	3,0	0,04	2	123
OTTO	100,0	1,93	3	100	3,0	0,06	3	122
Saturn	100,0	6,20	9	100	3,2	0,20	12	133
Online-Shop eines Herstellers	100,0	1,58	2	100	1,8	0,03	2	75
Andere Geschäfte	100,0	2,84	4	100	3,2	0,09	5	131
<b>Kauf in Geschäft hauptsächlich / auch noch in den letzten 24 Monaten:</b>								
<b>Computer oder Unterhaltungselektronik</b>								
Amazon	100,0	13,07	18	100	3,6	0,47	27	148
Apple Store	100,0	2,53	4	100	4,1	0,10	6	167
Conrad	100,0	2,83	4	100	4,1	0,12	7	167
cyberport	100,0	0,67	1	100	3,0	0,02	1	125
EP: ElectronicPartner	100,0	1,62	2	100	6,6	0,11	6	270
Euronics	100,0	2,72	4	100	4,1	0,11	6	168
Expert	100,0	4,82	7	100	3,5	0,17	10	146
Media Markt	100,0	18,33	26	100	2,8	0,52	30	117
Medimax	100,0	2,24	3	100	3,7	0,08	5	150
Medion	100,0	2,00	3	100	3,3	0,06	4	134
OTTO	100,0	2,91	4	100	4,1	0,12	7	169
Saturn	100,0	13,48	19	100	2,7	0,36	21	111
Online-Shop eines Herstellers	100,0	2,43	3	100	1,8	0,04	3	73
Andere Geschäfte	100,0	5,61	8	100	2,9	0,16	10	120
Habe in den letzten 24 Monaten keine Geräte aus dem Bereich Computer/	100,0	32,33	46	100	1,8	0,57	33	73
Keine Angabe	100,0	1,59	2	100	3,4	0,05	3	139
<b>Entscheider Unterhaltungselektronik</b>								
<b>Audio- bzw. Hifi-Geräte</b>								
Entscheide ich allein	100,0	20,31	29	100	2,4	0,49	28	99
Entscheide hauptsächlich ich, aber andere sind beteiligt	100,0	19,51	28	100	3,1	0,61	35	128

# Unterhaltungselektronik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Entscheiden hauptsächlich andere, aber ich bin beteiligt	100,0	16,96	24	100	2,3	0,39	23	94
Entscheiden andere allein	100,0	5,10	7	100	1,3	0,06	4	52
Wird im Haushalt nicht gekauft	100,0	8,50	12	100	1,9	0,16	9	76
Keine Angabe	100,0	0,25	0	100	4,2	0,01	1	172
Allein-Entscheider (Top1)	100,0	20,31	29	100	2,4	0,49	28	99
Entscheider (Top2)	100,0	39,82	56	100	2,8	1,10	64	113
Entscheidungsbeteiligt (Top3)	100,0	56,78	80	100	2,6	1,49	86	108
<b>Fernseh- bzw. TV-Geräte</b>								
Entscheide ich allein	100,0	22,11	31	100	2,2	0,49	29	91
Entscheide hauptsächlich ich, aber andere sind beteiligt	100,0	21,96	31	100	3,0	0,66	38	123
Entscheiden hauptsächlich andere, aber ich bin beteiligt	100,0	18,91	27	100	2,3	0,44	26	96
Entscheiden andere allein	100,0	5,08	7	100	1,6	0,08	5	64
Wird im Haushalt nicht gekauft	100,0	2,36	3	100	1,5	0,04	2	63
Keine Angabe	100,0	0,21	0	100	6,1	0,01	1	249
Allein-Entscheider (Top1)	100,0	22,11	31	100	2,2	0,49	29	91
Entscheider (Top2)	100,0	44,07	62	100	2,6	1,15	67	107
Entscheidungsbeteiligt (Top3)	100,0	62,98	89	100	2,5	1,59	93	104
<b>Bezahl-Fernsehen-Abo (Pay-TV)</b>								
Entscheide ich allein	100,0	11,76	17	100	2,7	0,31	18	110
Entscheide hauptsächlich ich, aber andere sind beteiligt	100,0	10,28	15	100	3,5	0,36	21	144
Entscheiden hauptsächlich andere, aber ich bin beteiligt	100,0	7,98	11	100	2,8	0,22	13	115
Entscheiden andere allein	100,0	3,76	5	100	1,2	0,05	3	51
Wird im Haushalt nicht gekauft	100,0	36,41	52	100	2,1	0,76	44	86
Keine Angabe	100,0	0,45	1	100	3,8	0,02	1	154
Allein-Entscheider (Top1)	100,0	11,76	17	100	2,7	0,31	18	110
Entscheider (Top2)	100,0	22,04	31	100	3,1	0,67	39	126
Entscheidungsbeteiligt (Top3)	100,0	30,02	43	100	3,0	0,90	52	123
<b>DVD-, Blu-ray-Player bzw. -Recorder</b>								
Entscheide ich allein	100,0	17,32	25	100	2,4	0,42	25	100

# Unterhaltungselektronik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Entscheide hauptsächlich ich, aber andere sind beteiligt	100,0	16,60	24	100	2,9	0,49	28	120
Entscheiden hauptsächlich andere, aber ich bin beteiligt	100,0	15,09	21	100	2,4	0,37	21	100
Entscheiden andere allein	100,0	5,50	8	100	1,5	0,08	5	63
Wird im Haushalt nicht gekauft	100,0	15,66	22	100	2,2	0,35	20	91
Keine Angabe	100,0	0,47	1	100	2,9	0,01	1	117
Allein-Entscheider (Top1)	100,0	17,32	25	100	2,4	0,42	25	100
Entscheider (Top2)	100,0	33,92	48	100	2,7	0,91	53	110
Entscheidungsbeteiligt (Top3)	100,0	49,01	69	100	2,6	1,27	74	107
<b>Digitale Kameras/Fotoapparate und Videokameras</b>								
Entscheide ich allein	100,0	14,98	21	100	2,7	0,41	24	111
Entscheide hauptsächlich ich, aber andere sind beteiligt	100,0	14,22	20	100	3,1	0,44	26	128
Entscheiden hauptsächlich andere, aber ich bin beteiligt	100,0	11,07	16	100	2,8	0,31	18	115
Entscheiden andere allein	100,0	5,65	8	100	1,2	0,07	4	51
Wird im Haushalt nicht gekauft	100,0	24,35	34	100	2,0	0,48	28	81
Keine Angabe	100,0	0,36	1	100	3,5	0,01	1	143
Allein-Entscheider (Top1)	100,0	14,98	21	100	2,7	0,41	24	111
Entscheider (Top2)	100,0	29,20	41	100	2,9	0,85	49	119
Entscheidungsbeteiligt (Top3)	100,0	40,27	57	100	2,9	1,16	67	118
<b>Stationäre und mobile Spielekonsolen</b>								
Entscheide ich allein	100,0	10,91	15	100	2,3	0,25	14	93
Entscheide hauptsächlich ich, aber andere sind beteiligt	100,0	8,26	12	100	2,9	0,24	14	121
Entscheiden hauptsächlich andere, aber ich bin beteiligt	100,0	6,79	10	100	2,8	0,19	11	116
Entscheiden andere allein	100,0	4,60	7	100	3,1	0,14	8	127
Wird im Haushalt nicht gekauft	100,0	39,63	56	100	2,2	0,88	51	92
Keine Angabe	100,0	0,43	1	100	2,3	0,01	1	95
Allein-Entscheider (Top1)	100,0	10,91	15	100	2,3	0,25	14	93
Entscheider (Top2)	100,0	19,18	27	100	2,6	0,49	29	105
Entscheidungsbeteiligt (Top3)	100,0	25,97	37	100	2,6	0,68	40	108



# Unterhaltungselektronik

## Computer, Notebooks

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Entscheide ich allein	100,0	20,27	29	100	2,5	0,51	30	104
Entscheide hauptsächlich ich, aber andere sind beteiligt	100,0	18,37	26	100	3,1	0,56	33	126
Entscheiden hauptsächlich andere, aber ich bin beteiligt	100,0	14,59	21	100	2,3	0,34	20	95
Entscheiden andere allein	100,0	4,97	7	100	1,6	0,08	5	66
Wird im Haushalt nicht gekauft	100,0	12,11	17	100	1,8	0,22	13	74
Keine Angabe	100,0	0,32	0	100	3,3	0,01	1	136
Allein-Entscheider (Top1)	100,0	20,27	29	100	2,5	0,51	30	104
Entscheider (Top2)	100,0	38,64	55	100	2,8	1,08	63	114
Entscheidungsbeteiligt (Top3)	100,0	53,23	75	100	2,7	1,41	82	109

## Tablets

Entscheide ich allein	100,0	14,32	20	100	2,7	0,38	22	110
Entscheide hauptsächlich ich, aber andere sind beteiligt	100,0	12,65	18	100	3,3	0,42	25	137
Entscheiden hauptsächlich andere, aber ich bin beteiligt	100,0	9,43	13	100	2,8	0,26	15	113
Entscheiden andere allein	100,0	3,62	5	100	1,8	0,07	4	76
Wird im Haushalt nicht gekauft	100,0	30,09	43	100	1,9	0,58	34	79
Keine Angabe	100,0	0,52	1	100	1,9	0,01	1	79
Allein-Entscheider (Top1)	100,0	14,32	20	100	2,7	0,38	22	110
Entscheider (Top2)	100,0	26,97	38	100	3,0	0,81	47	123
Entscheidungsbeteiligt (Top3)	100,0	36,40	52	100	2,9	1,07	62	120