

Quelle:

best for planning 2020 (Basis: Deutschsprachige 14+ Jahre)



Vorfilter:

Gesamt

(30.469 ungew. Fälle, 30.469 gew. Fälle - 100,0% - 70,64 Mio)

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Basis	100,0	70,64	100	100	2,4	1,72	100	100
Grundgesamtheiten								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,64	100	100	2,4	1,72	100	100
Mode & Bekleidung								
Aussagen zum Thema Mode und Bekleidung								
Ich weiß immer über die neuesten Modetrends Bescheid								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	25,45	36	100	2,5	0,63	37	102
Trifft voll und ganz zu	100,0	6,66	9	100	1,8	0,12	7	76
Trifft eher zu	100,0	18,80	27	100	2,7	0,51	29	111
Trifft weniger zu	100,0	22,64	32	100	2,6	0,59	34	106
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	22,54	32	100	2,2	0,50	29	92
Ich schneidere gern selbst								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	6,65	9	100	4,0	0,27	15	164
Trifft voll und ganz zu	100,0	1,75	2	100	3,6	0,06	4	148
Trifft eher zu	100,0	4,90	7	100	4,1	0,20	12	170
Trifft weniger zu	100,0	10,04	14	100	3,0	0,30	18	124
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	53,95	76	100	2,1	1,15	67	88
Handtaschen, Gürtel und andere Accessoires sind wichtige Bestandteile								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	22,42	32	100	2,6	0,58	34	107
Trifft voll und ganz zu	100,0	5,64	8	100	2,9	0,16	10	120
Trifft eher zu	100,0	16,78	24	100	2,5	0,42	24	102

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Trifft weniger zu	100,0	20,85	30	100	2,5	0,53	31	104
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	27,37	39	100	2,2	0,61	35	91
Neuigkeiten über Modetrends erfahre ich am ehesten aus Zeitschriften								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	26,51	38	100	2,8	0,73	43	114
Trifft voll und ganz zu	100,0	6,97	10	100	2,7	0,19	11	113
Trifft eher zu	100,0	19,54	28	100	2,8	0,54	32	114
Trifft weniger zu	100,0	19,22	27	100	2,4	0,47	27	101
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	24,91	35	100	2,1	0,51	30	85
Für Schuhe kann ich mich begeistern								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	34,85	49	100	2,4	0,82	48	97
Trifft voll und ganz zu	100,0	11,42	16	100	2,4	0,27	16	98
Trifft eher zu	100,0	23,42	33	100	2,3	0,55	32	96
Trifft weniger zu	100,0	21,93	31	100	2,6	0,57	33	107
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	13,86	20	100	2,4	0,33	19	97
Ich kaufe bei Kleidung häufig Sonderangebote								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	42,35	60	100	2,4	1,03	60	100
Trifft voll und ganz zu	100,0	13,96	20	100	2,2	0,31	18	92
Trifft eher zu	100,0	28,38	40	100	2,5	0,72	42	104
Trifft weniger zu	100,0	18,13	26	100	2,6	0,48	28	108
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	10,16	14	100	2,1	0,21	12	87
Ich kaufe vorwiegend exklusive Marken								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	14,94	21	100	3,2	0,48	28	131
Trifft voll und ganz zu	100,0	3,35	5	100	4,6	0,16	9	191
Trifft eher zu	100,0	11,60	16	100	2,8	0,32	19	114
Trifft weniger zu	100,0	26,63	38	100	2,6	0,69	40	106
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	29,06	41	100	1,9	0,55	32	78
Meine Kleidung muss in erster Linie bequem sein								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	56,94	81	100	2,5	1,40	82	101
Trifft voll und ganz zu	100,0	24,01	34	100	2,5	0,59	35	102

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Trifft eher zu	100,0	32,94	47	100	2,5	0,81	47	101
Trifft weniger zu	100,0	9,54	14	100	2,4	0,23	13	100
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	4,15	6	100	2,0	0,08	5	82
Ich weiß, was zu mir passt und kaufe das immer wieder								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	54,78	78	100	2,5	1,36	79	102
Trifft voll und ganz zu	100,0	19,43	28	100	2,4	0,47	27	99
Trifft eher zu	100,0	35,34	50	100	2,5	0,89	52	104
Trifft weniger zu	100,0	10,19	14	100	2,5	0,25	15	102
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	5,67	8	100	1,9	0,11	6	77
Ich trage am liebsten Kleidung aus natürlichen Materialien								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	36,84	52	100	2,7	1,00	58	112
Trifft voll und ganz zu	100,0	9,79	14	100	2,6	0,26	15	108
Trifft eher zu	100,0	27,04	38	100	2,8	0,75	43	113
Trifft weniger zu	100,0	19,52	28	100	2,4	0,46	27	97
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	14,28	20	100	1,8	0,26	15	74
Es ist mir wichtig, gut angezogen zu sein								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	55,44	78	100	2,5	1,36	79	101
Trifft voll und ganz zu	100,0	20,65	29	100	2,5	0,51	30	102
Trifft eher zu	100,0	34,79	49	100	2,4	0,84	49	100
Trifft weniger zu	100,0	11,43	16	100	2,7	0,30	18	109
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	3,76	5	100	1,5	0,06	3	61
Ich probiere gern Neues aus								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	32,94	47	100	2,6	0,87	50	108
Trifft voll und ganz zu	100,0	8,34	12	100	2,3	0,19	11	95
Trifft eher zu	100,0	24,60	35	100	2,7	0,67	39	112
Trifft weniger zu	100,0	24,15	34	100	2,5	0,59	34	101
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	13,55	19	100	1,9	0,26	15	80

Mode + Bekleidung

Informationsinteresse Mode & Bekleidung

Mode

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Sehr stark/stark interessiert	100,0	35,87	51	100	2,5	0,90	53	104
Sehr stark interessiert	100,0	8,57	12	100	2,7	0,23	14	112
Stark interessiert	100,0	27,30	39	100	2,5	0,67	39	101
Weniger stark interessiert	100,0	24,56	35	100	2,5	0,61	35	102
Gar nicht interessiert	100,0	10,20	14	100	2,0	0,21	12	84

Schuhe

Sehr stark/stark interessiert	100,0	38,11	54	100	2,5	0,96	56	104
Sehr stark interessiert	100,0	9,31	13	100	3,0	0,28	16	124
Stark interessiert	100,0	28,80	41	100	2,4	0,68	40	97
Weniger stark interessiert	100,0	23,62	33	100	2,4	0,57	33	99
Gar nicht interessiert	100,0	8,90	13	100	2,1	0,19	11	87

Armbanduhr

Sehr stark/stark interessiert	100,0	18,95	27	100	3,1	0,59	35	129
Sehr stark interessiert	100,0	3,98	6	100	3,8	0,15	9	156
Stark interessiert	100,0	14,96	21	100	3,0	0,44	26	121
Weniger stark interessiert	100,0	26,04	37	100	2,5	0,66	38	103
Gar nicht interessiert	100,0	25,65	36	100	1,8	0,47	27	75

Schmuck

Sehr stark/stark interessiert	100,0	15,85	22	100	2,8	0,45	26	117
Sehr stark interessiert	100,0	3,59	5	100	2,6	0,09	5	107
Stark interessiert	100,0	12,26	17	100	2,9	0,36	21	120
Weniger stark interessiert	100,0	22,16	31	100	2,8	0,62	36	114
Gar nicht interessiert	100,0	32,62	46	100	2,0	0,65	38	82

Taschen, Reisegepäck, Lederwaren

Sehr stark/stark interessiert	100,0	14,16	20	100	3,0	0,43	25	125
Sehr stark interessiert	100,0	2,45	3	100	3,8	0,09	5	157
Stark interessiert	100,0	11,71	17	100	2,9	0,34	20	118

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Weniger stark interessiert	100,0	26,21	37	100	2,6	0,69	40	109
Gar nicht interessiert	100,0	30,27	43	100	2,0	0,60	35	81
Achte eher auf den Preis oder eher auf die Marke								
Mode								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	7,53	11	100	2,0	0,15	9	80
Achte eher auf den Preis	100,0	15,66	22	100	2,3	0,36	21	96
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	23,20	33	100	2,2	0,51	30	91
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	34,34	49	100	2,6	0,89	52	106
Achte eher auf die Marke	100,0	8,56	12	100	2,5	0,21	12	103
Achte vor allem auf die Marke	100,0	2,55	4	100	2,6	0,07	4	108
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	11,10	16	100	2,5	0,28	16	104
Kaufe ich nie	100,0	1,82	3	100	1,8	0,03	2	72
Keine Angabe	100,0	0,18	0	100	5,3	0,01	1	217
Schuhe								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	6,58	9	100	2,1	0,14	8	85
Achte eher auf den Preis	100,0	12,15	17	100	2,0	0,24	14	81
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	18,73	27	100	2,0	0,38	22	82
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	35,61	50	100	2,5	0,89	52	102
Achte eher auf die Marke	100,0	11,14	16	100	2,6	0,29	17	107
Achte vor allem auf die Marke	100,0	3,94	6	100	3,4	0,13	8	139
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	15,08	21	100	2,8	0,42	25	116
Kaufe ich nie	100,0	1,03	1	100	1,9	0,02	1	77
Keine Angabe	100,0	0,19	0	100	7,4	0,01	1	306
Armbanduhren								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	5,54	8	100	2,5	0,14	8	102
Achte eher auf den Preis	100,0	11,01	16	100	2,4	0,27	15	99
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	16,55	23	100	2,4	0,40	23	100
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	24,59	35	100	2,6	0,63	37	105
Achte eher auf die Marke	100,0	8,46	12	100	2,9	0,25	14	121

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Achte vor allem auf die Marke	100,0	2,60	4	100	4,0	0,10	6	165
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	11,05	16	100	3,2	0,35	21	131
Kaufe ich nie	100,0	18,18	26	100	1,8	0,32	19	73
Keine Angabe	100,0	0,27	0	100	4,4	0,01	1	182
Schmuck								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	4,43	6	100	2,3	0,10	6	93
Achte eher auf den Preis	100,0	10,89	15	100	2,3	0,25	14	93
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	15,32	22	100	2,3	0,35	20	93
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	21,19	30	100	2,9	0,62	36	120
Achte eher auf die Marke	100,0	5,80	8	100	3,6	0,21	12	146
Achte vor allem auf die Marke	100,0	1,67	2	100	2,4	0,04	2	100
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	7,47	11	100	3,3	0,25	14	136
Kaufe ich nie	100,0	26,42	37	100	1,9	0,50	29	77
Keine Angabe	100,0	0,24	0	100	5,6	0,01	1	231
Taschen, Reisegepäck, Lederwaren								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	5,48	8	100	2,1	0,12	7	88
Achte eher auf den Preis	100,0	12,32	17	100	2,2	0,28	16	92
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	17,80	25	100	2,2	0,39	23	91
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	24,69	35	100	2,9	0,72	42	119
Achte eher auf die Marke	100,0	6,44	9	100	3,0	0,19	11	121
Achte vor allem auf die Marke	100,0	1,81	3	100	2,9	0,05	3	118
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	8,25	12	100	2,9	0,24	14	121
Kaufe ich nie	100,0	19,55	28	100	1,8	0,36	21	75
Keine Angabe	100,0	0,34	0	100	2,9	0,01	1	119
Markenorientierung Mode & Bekleidung								
Mode								
Markenorientierung ja	100,0	11,10	16	100	2,5	0,28	16	104
Markenorientierung nein	100,0	59,53	84	100	2,4	1,44	84	99
Schuhe								

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Markenorientierung ja	100,0	15,08	21	100	2,8	0,42	25	116
Markenorientierung nein	100,0	55,56	79	100	2,3	1,30	75	96
Armbanduhren								
Markenorientierung ja	100,0	11,05	16	100	3,2	0,35	21	131
Markenorientierung nein	100,0	59,58	84	100	2,3	1,37	79	94
Schmuck								
Markenorientierung ja	100,0	7,47	11	100	3,3	0,25	14	136
Markenorientierung nein	100,0	63,17	89	100	2,3	1,47	86	96
Taschen, Reisegepäck, Lederwaren								
Markenorientierung ja	100,0	8,25	12	100	2,9	0,24	14	121
Markenorientierung nein	100,0	62,38	88	100	2,4	1,48	86	97
Preisorientierung Mode & Bekleidung								
Mode								
Preisorientierung ja	100,0	23,20	33	100	2,2	0,51	30	91
Preisorientierung nein	100,0	47,44	67	100	2,5	1,21	70	105
Schuhe								
Preisorientierung ja	100,0	18,73	27	100	2,0	0,38	22	82
Preisorientierung nein	100,0	51,90	73	100	2,6	1,34	78	106
Armbanduhren								
Preisorientierung ja	100,0	16,55	23	100	2,4	0,40	23	100
Preisorientierung nein	100,0	54,09	77	100	2,4	1,32	77	100
Schmuck								
Preisorientierung ja	100,0	15,32	22	100	2,3	0,35	20	93
Preisorientierung nein	100,0	55,32	78	100	2,5	1,37	80	102
Taschen, Reisegepäck, Lederwaren								
Preisorientierung ja	100,0	17,80	25	100	2,2	0,39	23	91
Preisorientierung nein	100,0	52,83	75	100	2,5	1,33	77	103

Mode + Bekleidung

Käufer Bekleidung, Schuhe

Oberbekleidung für Alltag

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Käufer ja	100,0	69,75	99	100	2,4	1,70	99	100
Käufer nein	100,0	0,88	1	100	2,6	0,02	1	106

Oberbekleidung für Beruf

Käufer ja	100,0	34,32	49	100	3,0	1,02	59	122
Käufer nein	100,0	36,31	51	100	1,9	0,70	41	79

Oberbekleidung für festliche Anlässe

Käufer ja	100,0	57,35	81	100	2,7	1,53	89	110
Käufer nein	100,0	13,28	19	100	1,4	0,19	11	58

Jeans

Käufer ja	100,0	65,02	92	100	2,5	1,63	95	103
Käufer nein	100,0	5,61	8	100	1,5	0,09	5	63

Sport-/Outdoorbekleidung

Käufer ja	100,0	53,64	76	100	2,6	1,40	82	108
Käufer nein	100,0	17,00	24	100	1,9	0,32	18	76

Dessous/Unterwäsche

Käufer ja	100,0	65,39	93	100	2,4	1,58	92	99
Käufer nein	100,0	5,24	7	100	2,7	0,14	8	111

Nachtwäsche/Schlafanzug

Käufer ja	100,0	60,16	85	100	2,5	1,51	88	103
Käufer nein	100,0	10,48	15	100	2,0	0,21	12	81

Strumpfhosen/Strümpfe

Käufer ja	100,0	63,48	90	100	2,4	1,53	89	99
Käufer nein	100,0	7,16	10	100	2,7	0,19	11	111

Bademoden

Käufer ja	100,0	56,61	80	100	2,6	1,45	84	105
Käufer nein	100,0	14,02	20	100	1,9	0,27	16	78

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Sportschuhe								
Käufer ja	100,0	57,27	81	100	2,5	1,45	84	104
Käufer nein	100,0	13,36	19	100	2,0	0,27	16	82
Alltagsschuhe								
Käufer ja	100,0	69,62	99	100	2,4	1,69	98	100
Käufer nein	100,0	1,01	1	100	2,6	0,03	2	105
Häufigkeit persönlicher Kauf Bekleidung oder Schuhe								
Oberbekleidung für Alltag								
Kaufe ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	6,74	10	100	3,0	0,20	12	124
Kaufe ich mehrmals im Jahr	100,0	44,29	63	100	2,3	1,01	58	93
Kaufe ich einmal im Jahr	100,0	11,27	16	100	2,7	0,30	18	111
Kaufe ich seltener	100,0	7,45	11	100	2,5	0,18	11	102
Kaufe ich mindestens selten	100,0	69,75	99	100	2,4	1,70	99	100
Kaufe ich nie	100,0	0,88	1	100	2,6	0,02	1	106
Oberbekleidung für Beruf								
Kaufe ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	1,79	3	100	4,6	0,08	5	187
Kaufe ich mehrmals im Jahr	100,0	13,60	19	100	3,5	0,48	28	146
Kaufe ich einmal im Jahr	100,0	8,50	12	100	2,8	0,23	14	113
Kaufe ich seltener	100,0	10,43	15	100	2,1	0,22	13	88
Kaufe ich mindestens selten	100,0	34,32	49	100	3,0	1,02	59	122
Kaufe ich nie	100,0	36,31	51	100	1,9	0,70	41	79
Oberbekleidung für festliche Anlässe								
Kaufe ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	0,93	1	100	6,9	0,06	4	282
Kaufe ich mehrmals im Jahr	100,0	7,61	11	100	3,2	0,24	14	132
Kaufe ich einmal im Jahr	100,0	12,26	17	100	2,8	0,35	20	116
Kaufe ich seltener	100,0	36,56	52	100	2,4	0,88	51	98
Kaufe ich mindestens selten	100,0	57,35	81	100	2,7	1,53	89	110
Kaufe ich nie	100,0	13,28	19	100	1,4	0,19	11	58

Mode + Bekleidung

Jeans

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Kaufe ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	2,02	3	100	3,6	0,07	4	148
Kaufe ich mehrmals im Jahr	100,0	32,12	45	100	2,6	0,83	48	106
Kaufe ich einmal im Jahr	100,0	18,57	26	100	2,5	0,46	27	101
Kaufe ich seltener	100,0	12,31	17	100	2,3	0,28	16	93
Kaufe ich mindestens selten	100,0	65,02	92	100	2,5	1,63	95	103
Kaufe ich nie	100,0	5,61	8	100	1,5	0,09	5	63

Sport-/Outdoorbekleidung

Kaufe ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	1,20	2	100	6,2	0,07	4	253
Kaufe ich mehrmals im Jahr	100,0	14,92	21	100	3,2	0,47	27	130
Kaufe ich einmal im Jahr	100,0	16,39	23	100	2,5	0,41	24	102
Kaufe ich seltener	100,0	21,13	30	100	2,1	0,45	26	87
Kaufe ich mindestens selten	100,0	53,64	76	100	2,6	1,40	82	108
Kaufe ich nie	100,0	17,00	24	100	1,9	0,32	18	76

Dessous/Unterwäsche

Kaufe ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	2,02	3	100	5,2	0,10	6	212
Kaufe ich mehrmals im Jahr	100,0	29,96	42	100	2,4	0,73	43	100
Kaufe ich einmal im Jahr	100,0	17,68	25	100	2,3	0,41	24	96
Kaufe ich seltener	100,0	15,74	22	100	2,1	0,33	19	86
Kaufe ich mindestens selten	100,0	65,39	93	100	2,4	1,58	92	99
Kaufe ich nie	100,0	5,24	7	100	2,7	0,14	8	111

Nachtwäsche/Schlafanzug

Kaufe ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	0,82	1	100	7,0	0,06	3	287
Kaufe ich mehrmals im Jahr	100,0	14,79	21	100	3,0	0,44	26	123
Kaufe ich einmal im Jahr	100,0	19,84	28	100	2,5	0,50	29	103
Kaufe ich seltener	100,0	24,72	35	100	2,1	0,51	30	85
Kaufe ich mindestens selten	100,0	60,16	85	100	2,5	1,51	88	103
Kaufe ich nie	100,0	10,48	15	100	2,0	0,21	12	81

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Strumpfhosen/Strümpfe								
Kaufe ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	3,39	5	100	2,4	0,08	5	100
Kaufe ich mehrmals im Jahr	100,0	30,10	43	100	2,4	0,73	43	100
Kaufe ich einmal im Jahr	100,0	14,62	21	100	2,5	0,37	21	103
Kaufe ich seltener	100,0	15,37	22	100	2,2	0,34	20	92
Kaufe ich mindestens selten	100,0	63,48	90	100	2,4	1,53	89	99
Kaufe ich nie	100,0	7,16	10	100	2,7	0,19	11	111
Bademoden								
Kaufe ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	0,30	0	100	5,4	0,02	1	222
Kaufe ich mehrmals im Jahr	100,0	5,03	7	100	3,9	0,20	11	159
Kaufe ich einmal im Jahr	100,0	14,55	21	100	3,2	0,47	27	132
Kaufe ich seltener	100,0	36,73	52	100	2,1	0,77	45	87
Kaufe ich mindestens selten	100,0	56,61	80	100	2,6	1,45	84	105
Kaufe ich nie	100,0	14,02	20	100	1,9	0,27	16	78
Sportschuhe								
Kaufe ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	0,80	1	100	3,0	0,02	1	123
Kaufe ich mehrmals im Jahr	100,0	14,45	20	100	2,9	0,43	25	121
Kaufe ich einmal im Jahr	100,0	19,34	27	100	2,8	0,53	31	113
Kaufe ich seltener	100,0	22,69	32	100	2,1	0,47	27	85
Kaufe ich mindestens selten	100,0	57,27	81	100	2,5	1,45	84	104
Kaufe ich nie	100,0	13,36	19	100	2,0	0,27	16	82
Alltagsschuhe								
Kaufe ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	1,49	2	100	3,5	0,05	3	146
Kaufe ich mehrmals im Jahr	100,0	34,15	48	100	2,4	0,83	48	100
Kaufe ich einmal im Jahr	100,0	21,48	30	100	2,5	0,54	31	103
Kaufe ich seltener	100,0	12,51	18	100	2,2	0,28	16	90
Kaufe ich mindestens selten	100,0	69,62	99	100	2,4	1,69	98	100
Kaufe ich nie	100,0	1,01	1	100	2,6	0,03	2	105

Mode + Bekleidung

Kauf Bekleidung und Schuhe für Partner (Ehefrau/-mann oder

Oberbekleidung für Alltag

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Käufe für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	12,94	18	100	3,5	0,45	26	143
Käufe nicht für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	55,38	78	100	2,2	1,20	70	89
Keine Angabe	100,0	2,32	3	100	2,8	0,06	4	115

Oberbekleidung für Beruf

Käufe für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	4,98	7	100	4,1	0,20	12	166
Käufe nicht für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	63,11	89	100	2,3	1,45	84	94
Keine Angabe	100,0	2,54	4	100	2,7	0,07	4	112

Oberbekleidung für festliche Anlässe

Käufe für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	8,09	11	100	3,9	0,32	19	162
Käufe nicht für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	60,08	85	100	2,2	1,33	77	91
Keine Angabe	100,0	2,47	4	100	2,7	0,07	4	113

Jeans

Käufe für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	8,39	12	100	3,8	0,31	18	154
Käufe nicht für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	59,76	85	100	2,2	1,34	78	92
Keine Angabe	100,0	2,49	4	100	2,8	0,07	4	115

Sport-/Outdoorbekleidung

Käufe für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	6,57	9	100	3,6	0,24	14	148
Käufe nicht für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	61,38	87	100	2,3	1,42	82	95
Keine Angabe	100,0	2,68	4	100	2,5	0,07	4	103

Dessous/Unterwäsche

Käufe für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	13,48	19	100	3,1	0,42	24	127
Käufe nicht für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	54,71	77	100	2,3	1,23	72	93
Keine Angabe	100,0	2,44	3	100	2,8	0,07	4	117

Nachtwäsche/Schlafanzug

Käufe für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	12,23	17	100	3,3	0,40	23	135
Käufe nicht für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	55,96	79	100	2,2	1,25	73	92
Keine Angabe	100,0	2,45	3	100	2,8	0,07	4	114

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Strumpfhosen/Strümpfe								
Käufe für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	12,42	18	100	3,1	0,38	22	125
Käufe nicht für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	55,73	79	100	2,3	1,27	74	94
Keine Angabe	100,0	2,48	4	100	2,8	0,07	4	115
Bademoden								
Käufe für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	6,96	10	100	3,6	0,25	15	149
Käufe nicht für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	61,05	86	100	2,3	1,39	81	94
Keine Angabe	100,0	2,62	4	100	2,8	0,07	4	114
Sportschuhe								
Käufe für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	5,64	8	100	3,8	0,21	12	155
Käufe nicht für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	62,33	88	100	2,3	1,43	83	95
Keine Angabe	100,0	2,66	4	100	2,7	0,07	4	112
Alltagsschuhe								
Käufe für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	7,14	10	100	3,6	0,26	15	147
Käufe nicht für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	60,74	86	100	2,3	1,38	80	93
Keine Angabe	100,0	2,75	4	100	3,0	0,08	5	123
Habe keinen Partner								
Habe keinen Partner	100,0	21,96	31	100	1,5	0,32	19	60
Häufigkeit Kauf Kinderbekleidung einschließlich Schuhe								
Ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	4,00	6	100	3,8	0,15	9	154
Mehrmals im Jahr	100,0	9,77	14	100	3,3	0,32	19	136
Einmal im Jahr	100,0	1,27	2	100	4,4	0,06	3	180
Seltener	100,0	3,24	5	100	3,9	0,13	7	161
Nie	100,0	52,36	74	100	2,0	1,06	62	83
Käufer Schmuck, Armbanduhren, Accessoires								
Echtschmuck								
Käufer ja	100,0	29,58	42	100	3,1	0,92	54	128
Käufer nein	100,0	41,06	58	100	1,9	0,80	46	80

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Modeschmuck								
Käufer ja	100,0	31,31	44	100	2,8	0,87	50	114
Käufer nein	100,0	39,32	56	100	2,2	0,85	50	89
Armbanduhr								
Käufer ja	100,0	53,95	76	100	2,6	1,43	83	109
Käufer nein	100,0	16,69	24	100	1,8	0,29	17	72
Schals/Tücher/Mützen/Hüte								
Käufer ja	100,0	51,00	72	100	2,6	1,32	76	106
Käufer nein	100,0	19,63	28	100	2,1	0,40	24	85
Handtaschen								
Käufer ja	100,0	36,21	51	100	2,8	1,01	59	114
Käufer nein	100,0	34,42	49	100	2,1	0,71	41	85
Lederwaren/Reisegepäck								
Käufer ja	100,0	42,38	60	100	2,7	1,15	67	112
Käufer nein	100,0	28,26	40	100	2,0	0,57	33	82
Häufigkeit persönlicher Kauf Schmuck, Armbanduhr und folgende								
Echtschmuck								
Kaufe ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	0,35	0	100	14,3	0,05	3	587
Kaufe ich mehrmals im Jahr	100,0	3,14	4	100	4,4	0,14	8	180
Kaufe ich einmal im Jahr	100,0	4,73	7	100	3,3	0,15	9	134
Kaufe ich seltener	100,0	21,35	30	100	2,7	0,58	34	112
Kaufe ich mindestens selten	100,0	29,58	42	100	3,1	0,92	54	128
Kaufe ich nie	100,0	41,06	58	100	1,9	0,80	46	80
Modeschmuck								
Kaufe ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	0,84	1	100	4,9	0,04	2	201
Kaufe ich mehrmals im Jahr	100,0	7,97	11	100	3,1	0,25	14	128
Kaufe ich einmal im Jahr	100,0	5,34	8	100	2,9	0,16	9	120
Kaufe ich seltener	100,0	17,16	24	100	2,5	0,42	25	101
Kaufe ich mindestens selten	100,0	31,31	44	100	2,8	0,87	50	114

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Kaufe ich nie	100,0	39,32	56	100	2,2	0,85	50	89
Armbanduhren								
Kaufe ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	0,29	0	100	13,2	0,04	2	544
Kaufe ich mehrmals im Jahr	100,0	2,92	4	100	4,0	0,12	7	165
Kaufe ich einmal im Jahr	100,0	5,63	8	100	3,0	0,17	10	124
Kaufe ich seltener	100,0	45,11	64	100	2,4	1,10	64	100
Kaufe ich mindestens selten	100,0	53,95	76	100	2,6	1,43	83	109
Kaufe ich nie	100,0	16,69	24	100	1,8	0,29	17	72
Schals/Tücher/Mützen/Hüte								
Kaufe ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	0,58	1	100	6,6	0,04	2	270
Kaufe ich mehrmals im Jahr	100,0	10,18	14	100	2,9	0,30	17	121
Kaufe ich einmal im Jahr	100,0	11,97	17	100	2,5	0,30	18	104
Kaufe ich seltener	100,0	28,26	40	100	2,4	0,67	39	98
Kaufe ich mindestens selten	100,0	51,00	72	100	2,6	1,32	76	106
Kaufe ich nie	100,0	19,63	28	100	2,1	0,40	24	85
Handtaschen								
Kaufe ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	0,30	0	100	7,5	0,02	1	307
Kaufe ich mehrmals im Jahr	100,0	5,60	8	100	3,8	0,21	12	155
Kaufe ich einmal im Jahr	100,0	8,62	12	100	2,9	0,25	15	119
Kaufe ich seltener	100,0	21,69	31	100	2,4	0,52	30	99
Kaufe ich mindestens selten	100,0	36,21	51	100	2,8	1,01	59	114
Kaufe ich nie	100,0	34,42	49	100	2,1	0,71	41	85
Lederwaren/Reisegepäck								
Kaufe ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	0,18	0	100	9,5	0,02	1	388
Kaufe ich mehrmals im Jahr	100,0	2,11	3	100	5,0	0,11	6	205
Kaufe ich einmal im Jahr	100,0	4,72	7	100	3,1	0,15	9	129
Kaufe ich seltener	100,0	35,37	50	100	2,5	0,88	51	102
Kaufe ich mindestens selten	100,0	42,38	60	100	2,7	1,15	67	112
Kaufe ich nie	100,0	28,26	40	100	2,0	0,57	33	82

Mode + Bekleidung

Kauf Schmuck, Armbanduhren und folgende Accessoires für Partner

Echtschmuck

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Käufe für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	11,60	16	100	3,5	0,40	24	143
Käufe nicht für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	56,75	80	100	2,2	1,26	73	91
Keine Angabe	100,0	2,29	3	100	2,4	0,05	3	97

Modeschmuck

Käufe für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	6,11	9	100	3,9	0,24	14	159
Käufe nicht für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	62,12	88	100	2,3	1,43	83	94
Keine Angabe	100,0	2,41	3	100	2,4	0,06	3	98

Armbanduhren

Käufe für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	10,38	15	100	3,2	0,33	19	132
Käufe nicht für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	57,90	82	100	2,3	1,33	77	94
Keine Angabe	100,0	2,35	3	100	2,4	0,06	3	98

Schals/Tücher/Mützen/Hüte

Käufe für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	9,17	13	100	3,5	0,32	19	144
Käufe nicht für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	59,08	84	100	2,3	1,33	78	93
Keine Angabe	100,0	2,39	3	100	2,7	0,07	4	112

Handtaschen

Käufe für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	5,91	8	100	4,0	0,23	14	163
Käufe nicht für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	62,41	88	100	2,3	1,43	83	94
Keine Angabe	100,0	2,31	3	100	2,4	0,06	3	99

Lederwaren/Reisegepäck

Käufe für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	5,78	8	100	3,8	0,22	13	158
Käufe nicht für Partner (Ehefrau/-mann oder Freundin/Freund)	100,0	62,34	88	100	2,3	1,44	84	95
Keine Angabe	100,0	2,52	4	100	2,3	0,06	3	95

Bekanntheit Schmuckmarken

Bijou Brigitte	100,0	36,77	52	100	2,2	0,81	47	90
Bucherer	100,0	9,50	13	100	2,4	0,23	13	99
Bulgari	100,0	26,18	37	100	2,3	0,61	36	96

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Cartier	100,0	40,54	57	100	2,4	0,97	57	99
Chanel	100,0	38,97	55	100	2,4	0,92	53	97
Chopard	100,0	18,94	27	100	2,4	0,45	26	98
Christ	100,0	48,27	68	100	2,4	1,16	68	99
Endless	100,0	9,19	13	100	2,4	0,22	13	98
Esprit	100,0	43,23	61	100	2,5	1,06	62	101
Fossil	100,0	40,15	57	100	2,5	1,02	59	105
Jette	100,0	22,87	32	100	2,3	0,52	30	93
Pandora	100,0	38,40	54	100	2,5	0,95	55	102
Pomellato	100,0	6,84	10	100	2,3	0,16	9	95
Rüschenbeck	100,0	10,65	15	100	2,1	0,23	13	88
Swarowski	100,0	46,57	66	100	2,5	1,16	68	102
Thomas Sabo	100,0	24,20	34	100	2,7	0,66	39	112
Tiffany & Co	100,0	31,78	45	100	2,5	0,81	47	104
Wellendorf	100,0	11,21	16	100	2,5	0,28	17	104
Wempe	100,0	21,15	30	100	2,7	0,56	33	109
Andere Marke(n)	100,0	21,48	30	100	2,3	0,49	28	93
Keine davon	100,0	5,98	8	100	1,7	0,10	6	72
Keine Angabe	100,0	0,31	0	100	2,6	0,01	0	105
Schmuckmarken kämen in Frage								
Bijou Brigitte	100,0	13,84	20	100	2,3	0,31	18	93
Bucherer	100,0	1,21	2	100	4,8	0,06	3	198
Bulgari	100,0	3,77	5	100	3,5	0,13	8	144
Cartier	100,0	5,72	8	100	3,7	0,21	12	150
Chanel	100,0	4,63	7	100	3,5	0,16	9	144
Chopard	100,0	2,18	3	100	4,2	0,09	5	174
Christ	100,0	18,68	26	100	2,8	0,53	31	116
Endless	100,0	1,34	2	100	3,5	0,05	3	143
Esprit	100,0	12,70	18	100	3,1	0,40	23	128

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Fossil	100,0	14,78	21	100	3,0	0,44	25	122
Jette	100,0	5,04	7	100	2,9	0,15	8	118
Pandora	100,0	12,46	18	100	3,5	0,43	25	142
Pomellato	100,0	1,07	2	100	2,9	0,03	2	121
Rüschbeck	100,0	1,25	2	100	3,3	0,04	2	134
Swarowski	100,0	13,14	19	100	3,1	0,40	23	126
Thomas Sabo	100,0	7,75	11	100	3,2	0,25	14	132
Tiffany & Co	100,0	4,19	6	100	3,8	0,16	9	156
Wellendorf	100,0	1,77	3	100	4,0	0,07	4	166
Wempe	100,0	4,38	6	100	3,9	0,17	10	160
Andere Marke(n)	100,0	15,56	22	100	2,3	0,36	21	94
Keine davon	100,0	20,49	29	100	1,8	0,37	22	74
Keine Angabe	100,0	5,72	8	100	2,3	0,13	8	95
Schmuckmarken Kauf letzte 2 Jahre								
Bijou Brigitte	100,0	8,82	12	100	2,0	0,18	11	84
Bucherer	100,0	0,27	0	100	9,2	0,02	1	380
Bulgari	100,0	0,58	1	100	6,1	0,04	2	252
Cartier	100,0	0,98	1	100	9,2	0,09	5	378
Chanel	100,0	0,84	1	100	8,4	0,07	4	343
Chopard	100,0	0,18	0	100	8,6	0,02	1	354
Christ	100,0	7,15	10	100	3,6	0,26	15	148
Endless	100,0	0,20	0	100	10,0	0,02	1	410
Esprit	100,0	3,48	5	100	4,4	0,15	9	182
Fossil	100,0	4,97	7	100	4,1	0,20	12	169
Jette	100,0	1,33	2	100	4,8	0,06	4	199
Pandora	100,0	4,44	6	100	4,2	0,19	11	173
Pomellato	100,0	0,18	0	100	5,0	0,01	1	206
Rüschbeck	100,0	0,20	0	100	5,4	0,01	1	222
Swarowski	100,0	4,31	6	100	4,9	0,21	12	200

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Thomas Sabo	100,0	2,17	3	100	5,4	0,12	7	221
Tiffany & Co	100,0	0,76	1	100	9,4	0,07	4	388
Wellendorf	100,0	0,22	0	100	3,3	0,01	0	135
Wempe	100,0	0,87	1	100	6,3	0,05	3	258
Andere Marke(n)	100,0	9,83	14	100	2,6	0,25	15	105
Keine davon	100,0	34,69	49	100	1,9	0,64	37	76
Keine Angabe	100,0	7,55	11	100	2,3	0,17	10	93
Kauf-Kriterien Mode, Schuhen, Lederwaren, Handtaschen und Armbanduhren								
Kriterien beim Kauf von Mode								
Günstiger Preis	100,0	30,87	44	100	2,1	0,66	38	88
Attraktives Design	100,0	38,64	55	100	2,4	0,94	55	100
Hohe Qualität	100,0	27,63	39	100	2,9	0,79	46	117
Bestimmte Marke	100,0	14,37	20	100	2,4	0,35	20	99
Hohe Funktionalität	100,0	13,44	19	100	3,1	0,42	24	128
Kaufe ich nicht	100,0	0,50	1	100	1,9	0,01	1	77
Keine Angabe	100,0	2,46	3	100	1,8	0,05	3	75
Kriterien beim Kauf von Schuhen								
Günstiger Preis	100,0	27,55	39	100	2,0	0,55	32	82
Attraktives Design	100,0	33,99	48	100	2,3	0,79	46	96
Hohe Qualität	100,0	33,89	48	100	2,8	0,94	55	114
Bestimmte Marke	100,0	17,01	24	100	2,5	0,42	25	102
Hohe Funktionalität	100,0	15,58	22	100	3,1	0,49	28	129
Kaufe ich nicht	100,0	0,50	1	100	2,0	0,01	1	81
Keine Angabe	100,0	1,19	2	100	1,8	0,02	1	75
Kriterien beim Kauf von Lederwaren/Gürtel/Reisegepäck								
Günstiger Preis	100,0	20,04	28	100	2,2	0,44	26	91
Attraktives Design	100,0	20,97	30	100	2,4	0,51	30	100
Hohe Qualität	100,0	20,53	29	100	3,1	0,65	38	129
Bestimmte Marke	100,0	7,34	10	100	2,5	0,18	11	103

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Hohe Funktionalität	100,0	14,61	21	100	2,6	0,37	22	105
Kaufe ich nicht	100,0	17,52	25	100	1,8	0,32	19	75
Keine Angabe	100,0	2,38	3	100	2,7	0,07	4	113
Kriterien beim Kauf von Handtaschen								
Günstiger Preis	100,0	14,70	21	100	2,6	0,39	23	108
Attraktives Design	100,0	23,10	33	100	2,4	0,56	33	100
Hohe Qualität	100,0	14,77	21	100	3,4	0,50	29	138
Bestimmte Marke	100,0	8,24	12	100	2,6	0,21	12	106
Hohe Funktionalität	100,0	9,48	13	100	2,9	0,27	16	119
Kaufe ich nicht	100,0	27,37	39	100	1,9	0,51	30	77
Keine Angabe	100,0	2,28	3	100	4,3	0,10	6	177
Kriterien beim Kauf von Armbanduhren								
Günstiger Preis	100,0	17,85	25	100	2,3	0,41	24	95
Attraktives Design	100,0	26,06	37	100	2,6	0,68	40	108
Hohe Qualität	100,0	21,25	30	100	3,1	0,67	39	129
Bestimmte Marke	100,0	12,43	18	100	2,8	0,35	21	117
Hohe Funktionalität	100,0	12,95	18	100	3,1	0,41	24	129
Kaufe ich nicht	100,0	14,47	20	100	1,6	0,23	13	66
Keine Angabe	100,0	4,71	7	100	1,9	0,09	5	77
Ausgabebereitschaft								
Ausgabebereitschaft Armbanduhr								
Unter 50 Euro	100,0	9,15	13	100	1,8	0,17	10	76
50 Euro bis unter 100 Euro	100,0	16,86	24	100	2,2	0,38	22	92
100 Euro bis unter 200 Euro	100,0	16,22	23	100	2,5	0,40	23	101
200 Euro bis unter 400 Euro	100,0	7,77	11	100	3,5	0,27	16	145
400 Euro bis unter 1000 Euro	100,0	3,04	4	100	4,4	0,13	8	179
1000 Euro bis unter 2500 Euro	100,0	0,68	1	100	6,3	0,04	2	259
2500 Euro und mehr	100,0	0,47	1	100	2,4	0,01	1	98
Kaufe ich nicht	100,0	15,38	22	100	1,7	0,26	15	69

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Keine Angabe	100,0	1,07	2	100	5,0	0,05	3	206
Ausgabebereitschaft Jeans								
Unter 50 Euro	100,0	19,98	28	100	2,0	0,39	23	80
50 Euro bis unter 100 Euro	100,0	33,00	47	100	2,6	0,85	49	106
100 Euro bis unter 150 Euro	100,0	9,73	14	100	3,0	0,29	17	125
150 Euro bis unter 200 Euro	100,0	1,75	2	100	4,5	0,08	5	184
200 Euro und mehr	100,0	0,33	0	100	3,5	0,01	1	145
Kaufe ich nicht	100,0	5,15	7	100	1,4	0,07	4	59
Keine Angabe	100,0	0,71	1	100	2,9	0,02	1	119
Ausgabebereitschaft Schuhe								
Unter 50 Euro	100,0	13,92	20	100	1,5	0,20	12	60
50 Euro bis unter 100 Euro	100,0	35,55	50	100	2,4	0,87	50	100
100 Euro bis unter 150 Euro	100,0	15,53	22	100	3,1	0,48	28	126
150 Euro bis unter 200 Euro	100,0	3,59	5	100	3,2	0,11	7	131
200 Euro und mehr	100,0	0,84	1	100	4,1	0,03	2	169
Kaufe ich nicht	100,0	0,50	1	100	2,0	0,01	1	81
Keine Angabe	100,0	0,71	1	100	2,5	0,02	1	103
Marken								
Bekanntheit Mode- und Bekleidungsmarken								
Adidas	100,0	64,59	91	100	2,4	1,55	90	98
Aigner	100,0	23,14	33	100	2,9	0,67	39	118
Airfield	100,0	9,77	14	100	2,5	0,25	14	103
Angelo Litrico (C&A)	100,0	14,13	20	100	1,8	0,26	15	75
Arizona (Otto)	100,0	15,80	22	100	2,8	0,44	25	114
Asics	100,0	32,30	46	100	2,5	0,82	48	104
Atelier Gardeur	100,0	10,61	15	100	2,8	0,29	17	114
Barbour	100,0	17,16	24	100	2,6	0,44	26	107
Basler	100,0	22,28	32	100	2,5	0,56	33	103
BeeDees	100,0	18,75	27	100	2,4	0,44	26	97

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Bench	100,0	31,76	45	100	2,3	0,74	43	95
Betty Barclay	100,0	26,09	37	100	2,5	0,66	39	105
Bianca	100,0	14,42	20	100	2,4	0,35	20	99
Bogner	100,0	36,54	52	100	2,6	0,93	54	105
Boss (Hugo Boss)	100,0	55,55	79	100	2,4	1,35	78	99
Brax	100,0	25,48	36	100	2,6	0,66	38	106
Bruno Banani	100,0	40,47	57	100	2,6	1,05	61	106
Bugatti	100,0	29,90	42	100	2,6	0,79	46	108
Burberry	100,0	22,60	32	100	2,5	0,56	33	102
Burlington	100,0	16,91	24	100	2,4	0,41	24	101
Calida	100,0	20,96	30	100	2,2	0,45	26	88
Calvin Klein	100,0	48,05	68	100	2,4	1,14	66	97
Calzedonia	100,0	14,34	20	100	2,4	0,35	20	100
Camel Active	100,0	26,92	38	100	2,3	0,62	36	95
Canda (C&A)	100,0	24,28	34	100	1,9	0,47	28	80
Cecil	100,0	23,05	33	100	2,8	0,65	38	117
Céline	100,0	11,49	16	100	2,6	0,30	18	108
Chanel	100,0	37,92	54	100	2,6	1,00	58	109
Chantelle	100,0	15,50	22	100	2,0	0,32	18	84
Chiemsee	100,0	35,32	50	100	2,5	0,89	52	104
Clockhouse (C&A)	100,0	27,74	39	100	2,2	0,61	36	91
Closed	100,0	17,16	24	100	2,4	0,40	24	97
Codello	100,0	8,89	13	100	1,9	0,17	10	78
Comma	100,0	17,32	25	100	2,3	0,39	23	93
Daniel Hechter	100,0	28,24	40	100	2,4	0,69	40	100
Deerberg	100,0	10,86	15	100	2,8	0,30	17	113
Desigual	100,0	24,14	34	100	2,3	0,54	32	92
Diesel	100,0	48,85	69	100	2,4	1,18	68	99
Digel	100,0	6,30	9	100	2,4	0,15	9	99

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Dior	100,0	34,93	49	100	2,5	0,87	51	102
Divided	100,0	17,59	25	100	1,9	0,33	19	76
Dolce & Gabbana	100,0	39,53	56	100	2,3	0,91	53	94
Eduard Dressler	100,0	11,84	17	100	2,0	0,24	14	84
Emporio Armani	100,0	37,22	53	100	2,2	0,82	48	90
Ergee	100,0	35,32	50	100	2,5	0,87	50	101
Ermenegildo Zegna	100,0	7,04	10	100	2,3	0,16	9	94
Ernsting's Familiy	100,0	43,54	62	100	2,2	0,97	56	91
Escada	100,0	29,58	42	100	2,7	0,78	46	109
Esprit	100,0	54,22	77	100	2,3	1,24	72	94
Eterna	100,0	15,73	22	100	2,9	0,45	26	118
Falke	100,0	32,69	46	100	2,3	0,75	44	95
Fendi	100,0	15,32	22	100	2,4	0,37	21	99
Fila	100,0	47,11	67	100	2,3	1,07	62	93
Fishbone	100,0	28,89	41	100	2,1	0,61	36	87
Fruit of the Loom	100,0	30,75	44	100	2,3	0,72	42	96
Gant	100,0	16,75	24	100	2,4	0,40	23	98
Gerry Weber	100,0	42,38	60	100	2,4	1,01	59	98
Gore-Tex	100,0	26,96	38	100	2,6	0,71	41	109
G-Star	100,0	21,50	30	100	2,2	0,48	28	91
Gucci	100,0	38,95	55	100	2,3	0,89	52	94
Gudrun Sjöden	100,0	6,16	9	100	2,6	0,16	9	107
Guess	100,0	27,00	38	100	2,3	0,62	36	95
H&M	100,0	59,77	85	100	2,3	1,36	79	93
Hermès	100,0	19,13	27	100	2,5	0,48	28	103
HIS	100,0	29,00	41	100	2,3	0,67	39	95
Hugo (Hugo Boss)	100,0	41,17	58	100	2,6	1,09	63	108
Hunkemöller	100,0	34,67	49	100	2,2	0,77	45	92
Iris von Arnim	100,0	3,91	6	100	3,3	0,13	8	136

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Jack & Jones	100,0	34,20	48	100	1,9	0,66	38	79
Jack Wolfskin	100,0	50,62	72	100	2,4	1,21	70	98
Jil Sander	100,0	35,54	50	100	2,6	0,92	53	106
Joker	100,0	13,02	18	100	2,2	0,29	17	92
Joop!	100,0	42,89	61	100	2,3	0,98	57	94
Kunert	100,0	19,08	27	100	2,9	0,56	32	120
La Perla	100,0	12,15	17	100	2,4	0,29	17	97
Lacoste	100,0	48,40	69	100	2,5	1,20	70	102
Lascana	100,0	11,88	17	100	2,8	0,34	20	117
Laura Scott (Otto)	100,0	12,02	17	100	2,3	0,28	16	94
Lee	100,0	42,50	60	100	2,4	1,01	59	97
Levi's	100,0	53,74	76	100	2,4	1,30	75	99
L.O.G.G	100,0	14,51	21	100	2,1	0,30	17	85
Louis Vuitton	100,0	29,17	41	100	2,3	0,67	39	95
Luisa Cerano	100,0	5,61	8	100	2,2	0,12	7	90
MAC	100,0	21,90	31	100	2,3	0,50	29	95
Madeleine	100,0	17,55	25	100	2,6	0,46	27	107
Mammut	100,0	15,96	23	100	2,3	0,37	22	96
Mango	100,0	30,03	43	100	2,4	0,72	42	99
Marc Cain	100,0	16,64	24	100	2,2	0,37	21	91
Marc O'Polo	100,0	43,52	62	100	2,3	1,02	59	96
Max Mara	100,0	14,63	21	100	2,2	0,32	18	89
McNeal	100,0	15,95	23	100	2,3	0,37	21	95
Mexx	100,0	34,66	49	100	2,4	0,83	48	98
Mey	100,0	16,59	23	100	2,5	0,41	24	103
Miss Sixty	100,0	18,90	27	100	2,1	0,40	23	86
Mona	100,0	10,17	14	100	3,0	0,31	18	123
Mustang	100,0	43,21	61	100	2,3	1,01	59	96
Napapijri	100,0	10,89	15	100	2,5	0,27	16	102

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
New Yorker	100,0	47,04	67	100	2,3	1,10	64	96
Nike	100,0	54,99	78	100	2,4	1,31	76	98
Nur Die	100,0	30,95	44	100	2,6	0,80	46	106
Olymp	100,0	18,42	26	100	2,5	0,47	27	104
Only	100,0	24,21	34	100	2,3	0,56	33	95
Orsay	100,0	27,15	38	100	2,5	0,68	39	102
Palmers	100,0	14,60	21	100	2,3	0,33	19	94
Passionata	100,0	19,90	28	100	2,2	0,45	26	92
Patrizia Pepe	100,0	6,67	9	100	2,2	0,15	9	90
Pepe Jeans	100,0	15,95	23	100	2,6	0,41	24	106
Peter Hahn	100,0	27,44	39	100	2,9	0,78	45	117
Pierre Cardin	100,0	19,72	28	100	2,3	0,46	27	96
Pimkie	100,0	25,40	36	100	2,4	0,60	35	97
Pioneer	100,0	26,06	37	100	2,5	0,64	37	101
Prada	100,0	39,50	56	100	2,4	0,93	54	97
Puma	100,0	56,90	81	100	2,4	1,35	79	98
QS by S.Oliver	100,0	12,00	17	100	2,1	0,25	15	86
Ralph Lauren	100,0	28,77	41	100	2,4	0,69	40	98
Reebok	100,0	46,48	66	100	2,4	1,10	64	97
René Lezard	100,0	11,94	17	100	2,3	0,28	16	95
Replay	100,0	25,86	37	100	2,3	0,60	35	95
Rosner	100,0	17,74	25	100	2,7	0,48	28	111
s.Oliver	100,0	52,01	74	100	2,4	1,23	72	97
Schiesser	100,0	40,11	57	100	2,5	1,02	59	105
Schöffel	100,0	24,85	35	100	2,9	0,72	42	119
Scotch & Soda	100,0	11,07	16	100	2,3	0,26	15	96
Seidensticker	100,0	28,46	40	100	2,5	0,71	41	103
Sisley	100,0	9,98	14	100	2,3	0,23	13	95
Sportalm	100,0	10,87	15	100	2,3	0,25	14	93

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Stefanel	100,0	12,78	18	100	2,4	0,31	18	99
Stone Island	100,0	9,63	14	100	2,2	0,21	12	89
Street One	100,0	29,56	42	100	2,4	0,71	41	99
Strellson	100,0	15,25	22	100	2,5	0,38	22	103
Taifun	100,0	16,64	24	100	2,5	0,41	24	102
TCM (Tchibo)	100,0	35,99	51	100	2,2	0,81	47	92
The North Face	100,0	22,41	32	100	2,4	0,53	31	98
Timberland	100,0	34,21	48	100	2,3	0,79	46	95
Tom Tailor	100,0	48,03	68	100	2,4	1,14	67	98
Tommy Hilfiger	100,0	44,91	64	100	2,2	1,00	58	92
Trigema	100,0	30,39	43	100	2,7	0,81	47	109
Triumph	100,0	40,49	57	100	2,4	0,98	57	99
United Colors of Benetton	100,0	25,55	36	100	2,5	0,64	37	103
Valentino	100,0	16,59	23	100	2,6	0,42	25	105
Van Laack	100,0	11,34	16	100	2,4	0,27	16	97
Vaude	100,0	11,33	16	100	2,8	0,32	18	115
Vero Moda	100,0	30,96	44	100	2,2	0,68	40	90
Versace	100,0	33,82	48	100	2,4	0,81	47	99
Vögele	100,0	28,59	40	100	2,9	0,84	49	120
Walbusch	100,0	23,41	33	100	2,9	0,67	39	117
Westbury (C&A)	100,0	16,72	24	100	2,4	0,39	23	97
Windsor	100,0	10,16	14	100	2,9	0,30	17	121
Woolrich	100,0	10,37	15	100	2,5	0,26	15	102
Wrangler	100,0	43,93	62	100	2,4	1,05	61	98
Yessica (C&A)	100,0	21,39	30	100	2,2	0,47	27	90
Zara	100,0	32,24	46	100	2,4	0,77	45	98
Andere Marke(n)	100,0	28,39	40	100	2,1	0,59	34	85
Keine davon	100,0	0,67	1	100	2,7	0,02	1	111
Keine Angabe	100,0	0,07	0	100	0,5	0,00	0	20

Mode + Bekleidung

Bekanntheit Schuhmarken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
5th Avenue	100,0	15,64	22	100	2,4	0,38	22	99
Adidas	100,0	61,98	88	100	2,4	1,48	86	98
Ara	100,0	16,32	23	100	2,6	0,42	25	107
Asics	100,0	30,21	43	100	2,4	0,73	42	99
Bally	100,0	14,22	20	100	2,6	0,36	21	105
Bama	100,0	22,43	32	100	2,6	0,58	34	107
Belmondo	100,0	11,70	17	100	2,6	0,30	17	105
Birkenstock	100,0	49,99	71	100	2,4	1,21	70	99
Boss (Hugo Boss)	100,0	35,39	50	100	2,3	0,83	48	96
Buffalo	100,0	33,96	48	100	2,3	0,78	46	95
Bugatti	100,0	24,88	35	100	2,5	0,63	37	104
Camel Active	100,0	24,23	34	100	2,4	0,57	33	97
Caprice	100,0	10,45	15	100	2,2	0,23	13	89
CAT	100,0	17,28	24	100	2,5	0,42	25	101
Clarks	100,0	18,73	27	100	2,2	0,42	24	92
Converse	100,0	29,93	42	100	1,9	0,57	33	78
Diesel	100,0	32,78	46	100	2,3	0,75	44	94
Ecco	100,0	26,69	38	100	2,4	0,65	38	100
Elefanten	100,0	38,83	55	100	2,5	0,96	56	101
Esprit	100,0	39,44	56	100	2,3	0,92	53	96
Fila	100,0	44,41	63	100	2,3	1,03	60	95
Finn Comfort	100,0	12,53	18	100	2,8	0,35	21	116
Floris van Bommel	100,0	7,22	10	100	2,9	0,21	12	117
Gabor	100,0	35,99	51	100	2,4	0,85	49	97
Geox	100,0	44,26	63	100	2,3	1,02	59	95
Giesswein	100,0	10,62	15	100	2,9	0,31	18	120
Gore-Tex	100,0	32,11	45	100	2,4	0,76	44	98
Graceland	100,0	31,92	45	100	2,3	0,73	42	94

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Hogan	100,0	11,02	16	100	2,4	0,27	16	101
Hush Puppies	100,0	28,65	41	100	2,5	0,73	42	104
Kangaroos	100,0	29,43	42	100	2,3	0,68	40	96
Lacoste	100,0	33,83	48	100	2,5	0,83	48	101
Lands' End	100,0	12,56	18	100	2,5	0,32	19	104
Lloyd	100,0	22,52	32	100	2,5	0,57	33	103
Louis Vuitton	100,0	20,92	30	100	2,2	0,46	27	90
Lowa	100,0	10,06	14	100	3,1	0,32	18	129
Ludwig Görzt	100,0	8,06	11	100	2,4	0,19	11	97
Marc O'Polo	100,0	30,20	43	100	2,3	0,69	40	95
Medicus	100,0	13,55	19	100	2,2	0,30	17	90
Mephisto	100,0	21,88	31	100	2,7	0,59	34	111
New Balance	100,0	19,35	27	100	2,0	0,39	22	82
Nike	100,0	54,84	78	100	2,3	1,24	72	93
Papillio	100,0	9,91	14	100	2,5	0,25	15	104
Paul Green	100,0	11,01	16	100	2,5	0,27	16	102
Puma	100,0	56,03	79	100	2,3	1,28	75	94
Reebok	100,0	47,25	67	100	2,4	1,13	66	98
Rieker	100,0	36,52	52	100	2,6	0,95	55	107
Rohde	100,0	22,88	32	100	2,7	0,63	36	113
S.Oliver	100,0	38,58	55	100	2,3	0,89	52	94
Salamander	100,0	46,65	66	100	2,5	1,18	69	104
Sioux	100,0	22,17	31	100	2,8	0,61	36	114
Skechers	100,0	28,10	40	100	2,3	0,64	37	94
Tamaris	100,0	41,30	58	100	2,4	0,97	56	97
Timberland	100,0	29,48	42	100	2,4	0,71	41	99
Tod's	100,0	10,98	16	100	2,7	0,30	17	112
Tommy Hilfiger	100,0	30,21	43	100	2,3	0,69	40	94
Ugg	100,0	14,45	20	100	2,5	0,36	21	102

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Vamos	100,0	7,00	10	100	2,4	0,17	10	100
Venture by Camp David	100,0	10,54	15	100	2,2	0,23	13	89
Young Spirit	100,0	14,81	21	100	2,1	0,32	19	88
Andere Marke(n)	100,0	25,84	37	100	1,9	0,50	29	79
Keine davon	100,0	0,70	1	100	3,3	0,02	1	134
Keine Angabe	100,0	0,05	0	100	0,0	0,00	0	0
Bekanntheit Marken Lederwaren (Handtaschen, Reisetaschen,								
Aigner	100,0	26,79	38	100	2,6	0,70	40	107
Bogner	100,0	30,24	43	100	2,7	0,83	48	113
Bottega Veneta	100,0	7,23	10	100	2,5	0,18	10	101
Bree	100,0	16,91	24	100	2,2	0,38	22	92
Chanel	100,0	34,31	49	100	2,5	0,84	49	101
Céline	100,0	10,79	15	100	2,5	0,27	16	102
Dior	100,0	29,44	42	100	2,5	0,74	43	104
Fendi	100,0	15,70	22	100	2,4	0,37	22	98
Fossil	100,0	35,42	50	100	2,4	0,85	49	99
Furla	100,0	8,24	12	100	2,7	0,22	13	112
George Gina & Lucy	100,0	12,47	18	100	2,2	0,28	16	92
Gucci	100,0	40,24	57	100	2,5	0,99	57	101
Guess	100,0	23,97	34	100	2,4	0,56	33	97
Hermès	100,0	20,49	29	100	2,4	0,48	28	97
Liebeskind	100,0	26,90	38	100	2,4	0,64	37	98
Longchamp	100,0	14,40	20	100	2,5	0,36	21	103
Louis Vuitton	100,0	29,49	42	100	2,2	0,65	38	90
Max Mara	100,0	16,67	24	100	2,2	0,37	21	91
MCM	100,0	25,03	35	100	2,3	0,58	34	95
Michael Kors	100,0	28,26	40	100	2,3	0,65	38	94
Miu Miu	100,0	14,25	20	100	2,3	0,32	19	93
Picard	100,0	19,28	27	100	2,5	0,49	28	104

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Prada	100,0	36,61	52	100	2,4	0,88	51	98
Tod's	100,0	11,74	17	100	2,3	0,27	16	95
Andere Marke(n)	100,0	24,34	34	100	1,9	0,47	28	80
Keine davon	100,0	10,38	15	100	2,0	0,21	12	82
Keine Angabe	100,0	0,24	0	100	1,2	0,00	0	50
Marke käme in Frage Mode- und Bekleidung								
Adidas	100,0	36,04	51	100	2,4	0,88	51	101
Aigner	100,0	2,89	4	100	4,8	0,14	8	197
Airfield	100,0	1,33	2	100	4,3	0,06	3	176
Angelo Litrico (C&A)	100,0	3,62	5	100	2,2	0,08	5	89
Arizona (Otto)	100,0	3,22	5	100	3,8	0,12	7	156
Asics	100,0	8,86	13	100	3,0	0,27	16	125
Atelier Gardeur	100,0	2,23	3	100	4,5	0,10	6	183
Barbour	100,0	2,67	4	100	3,2	0,09	5	132
Basler	100,0	3,80	5	100	2,4	0,09	5	100
BeeDees	100,0	3,33	5	100	2,9	0,10	6	117
Bench	100,0	9,14	13	100	2,4	0,22	13	99
Betty Barclay	100,0	6,11	9	100	3,8	0,23	14	157
Bianca	100,0	2,95	4	100	2,6	0,08	4	107
Bogner	100,0	6,10	9	100	3,1	0,19	11	126
Boss (Hugo Boss)	100,0	15,61	22	100	3,0	0,46	27	121
Brax	100,0	8,64	12	100	3,4	0,29	17	138
Bruno Banani	100,0	7,82	11	100	2,8	0,22	13	114
Bugatti	100,0	5,45	8	100	2,8	0,15	9	114
Burberry	100,0	3,24	5	100	3,7	0,12	7	154
Burlington	100,0	2,73	4	100	4,3	0,12	7	178
Calida	100,0	6,00	9	100	1,9	0,12	7	80
Calvin Klein	100,0	12,13	17	100	2,8	0,34	20	116
Calzedonia	100,0	3,38	5	100	3,1	0,10	6	126

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Camel Active	100,0	7,79	11	100	2,3	0,18	11	95
Canda (C&A)	100,0	8,93	13	100	2,2	0,19	11	89
Cecil	100,0	5,54	8	100	4,0	0,22	13	163
Céline	100,0	1,51	2	100	4,8	0,07	4	197
Chanel	100,0	4,48	6	100	3,7	0,16	10	151
Chantelle	100,0	2,93	4	100	2,2	0,06	4	91
Chiemsee	100,0	8,60	12	100	2,5	0,22	13	103
Clockhouse (C&A)	100,0	9,42	13	100	1,9	0,18	10	77
Closed	100,0	3,13	4	100	2,4	0,08	4	100
Codello	100,0	1,38	2	100	1,2	0,02	1	50
Comma	100,0	3,75	5	100	2,3	0,09	5	96
Daniel Hechter	100,0	6,07	9	100	3,5	0,21	12	144
Deerberg	100,0	1,26	2	100	3,8	0,05	3	155
Desigual	100,0	6,23	9	100	2,3	0,15	8	96
Diesel	100,0	14,48	21	100	2,9	0,42	24	118
Digel	100,0	0,75	1	100	6,1	0,05	3	252
Dior	100,0	3,97	6	100	3,7	0,15	8	150
Divided	100,0	7,23	10	100	1,6	0,12	7	67
Dolce & Gabbana	100,0	6,00	8	100	3,0	0,18	10	122
Eduard Dressler	100,0	1,34	2	100	2,9	0,04	2	119
Emporio Armani	100,0	5,97	8	100	2,9	0,18	10	121
Ergee	100,0	12,89	18	100	2,6	0,34	20	107
Ermenegildo Zegna	100,0	0,98	1	100	4,4	0,04	3	182
Ernsting's Familiy	100,0	15,46	22	100	2,3	0,35	21	94
Escada	100,0	4,33	6	100	3,4	0,15	9	139
Esprit	100,0	22,61	32	100	2,3	0,52	30	94
Eterna	100,0	3,27	5	100	3,6	0,12	7	147
Falke	100,0	9,23	13	100	2,9	0,27	16	120
Fendi	100,0	1,45	2	100	4,0	0,06	3	164

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Fila	100,0	13,65	19	100	2,8	0,38	22	116
Fishbone	100,0	4,98	7	100	2,0	0,10	6	84
Fruit of the Loom	100,0	8,47	12	100	2,7	0,23	13	111
Gant	100,0	3,54	5	100	3,3	0,12	7	136
Gerry Weber	100,0	11,67	17	100	3,1	0,36	21	128
Gore-Tex	100,0	7,93	11	100	3,7	0,29	17	152
G-Star	100,0	6,35	9	100	2,1	0,14	8	88
Gucci	100,0	4,46	6	100	3,4	0,15	9	139
Gudrun Sjöden	100,0	0,97	1	100	2,7	0,03	2	110
Guess	100,0	4,75	7	100	3,0	0,14	8	125
H&M	100,0	31,82	45	100	2,1	0,66	38	85
Hermès	100,0	1,95	3	100	4,2	0,08	5	172
HIS	100,0	6,38	9	100	2,8	0,18	10	116
Hugo (Hugo Boss)	100,0	8,62	12	100	3,4	0,30	17	141
Hunkemöller	100,0	10,56	15	100	2,1	0,22	13	87
Iris von Arnim	100,0	0,35	0	100	4,1	0,01	1	170
Jack & Jones	100,0	10,71	15	100	2,0	0,21	12	82
Jack Wolfskin	100,0	22,96	33	100	2,7	0,63	36	112
Jil Sander	100,0	4,41	6	100	4,2	0,19	11	173
Joker	100,0	1,66	2	100	3,2	0,05	3	130
Joop!	100,0	6,66	9	100	3,3	0,22	13	137
Kunert	100,0	4,69	7	100	3,4	0,16	9	138
La Perla	100,0	1,82	3	100	3,7	0,07	4	153
Lacoste	100,0	13,29	19	100	3,0	0,40	23	123
Lascana	100,0	2,53	4	100	3,2	0,08	5	133
Laura Scott (Otto)	100,0	2,48	4	100	3,3	0,08	5	136
Lee	100,0	11,28	16	100	2,5	0,28	16	103
Levi's	100,0	23,03	33	100	2,8	0,66	38	117
L.O.G.G	100,0	5,10	7	100	1,5	0,08	4	61

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Louis Vuitton	100,0	3,57	5	100	2,6	0,09	5	106
Luisa Cerano	100,0	0,94	1	100	3,1	0,03	2	128
MAC	100,0	3,95	6	100	2,9	0,11	7	118
Madeleine	100,0	3,40	5	100	3,1	0,10	6	127
Mammut	100,0	3,68	5	100	3,5	0,13	8	144
Mango	100,0	7,66	11	100	2,3	0,18	10	96
Marc Cain	100,0	2,07	3	100	3,6	0,07	4	146
Marc O'Polo	100,0	11,35	16	100	2,8	0,32	19	116
Max Mara	100,0	2,27	3	100	3,1	0,07	4	128
McNeal	100,0	3,83	5	100	2,3	0,09	5	97
Mexx	100,0	6,94	10	100	3,3	0,23	13	136
Mey	100,0	4,39	6	100	2,9	0,13	7	120
Miss Sixty	100,0	3,47	5	100	2,4	0,08	5	100
Mona	100,0	1,96	3	100	3,1	0,06	3	126
Mustang	100,0	12,29	17	100	3,3	0,40	23	134
Napapijri	100,0	3,11	4	100	3,5	0,11	6	146
New Yorker	100,0	14,65	21	100	2,6	0,38	22	106
Nike	100,0	26,22	37	100	2,4	0,64	37	100
Nur Die	100,0	12,03	17	100	2,7	0,32	19	110
Olymp	100,0	3,64	5	100	3,2	0,12	7	133
Only	100,0	6,43	9	100	2,3	0,15	9	93
Orsay	100,0	6,45	9	100	2,1	0,14	8	87
Palmers	100,0	2,53	4	100	2,9	0,07	4	118
Passionata	100,0	4,74	7	100	2,4	0,12	7	100
Patrizia Pepe	100,0	0,95	1	100	3,2	0,03	2	133
Pepe Jeans	100,0	2,86	4	100	2,2	0,06	4	91
Peter Hahn	100,0	6,01	9	100	3,3	0,20	12	137
Pierre Cardin	100,0	4,35	6	100	2,8	0,12	7	116
Pimkie	100,0	3,94	6	100	2,2	0,09	5	90

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Pioneer	100,0	4,49	6	100	2,8	0,13	7	115
Prada	100,0	4,09	6	100	3,4	0,14	8	139
Puma	100,0	21,46	30	100	2,7	0,58	33	110
QS by S.Oliver	100,0	3,76	5	100	2,0	0,08	4	84
Ralph Lauren	100,0	6,48	9	100	2,8	0,18	11	115
Reebok	100,0	12,63	18	100	3,0	0,38	22	122
René Lezard	100,0	1,54	2	100	3,6	0,06	3	149
Replay	100,0	5,72	8	100	3,0	0,17	10	122
Rosner	100,0	2,75	4	100	2,6	0,07	4	107
s.Oliver	100,0	21,06	30	100	2,4	0,51	30	100
Schiesser	100,0	15,00	21	100	3,1	0,47	27	129
Schöffel	100,0	6,82	10	100	3,7	0,25	15	152
Scotch & Soda	100,0	2,17	3	100	4,5	0,10	6	186
Seidensticker	100,0	6,49	9	100	2,6	0,17	10	106
Sisley	100,0	1,36	2	100	3,2	0,04	3	132
Sportalm	100,0	1,92	3	100	3,7	0,07	4	152
Stefanel	100,0	1,54	2	100	2,1	0,03	2	86
Stone Island	100,0	1,36	2	100	2,3	0,03	2	93
Street One	100,0	7,31	10	100	2,8	0,20	12	114
Strellson	100,0	2,20	3	100	3,0	0,07	4	122
Taifun	100,0	2,61	4	100	2,9	0,08	4	120
TCM (Tchibo)	100,0	13,76	19	100	2,3	0,32	19	96
The North Face	100,0	7,74	11	100	3,1	0,24	14	126
Timberland	100,0	8,04	11	100	3,1	0,25	14	127
Tom Tailor	100,0	15,68	22	100	2,6	0,41	24	107
Tommy Hilfiger	100,0	17,12	24	100	2,2	0,38	22	90
Trigema	100,0	9,67	14	100	3,2	0,31	18	132
Triumph	100,0	12,52	18	100	2,7	0,34	20	112
United Colors of Benetton	100,0	6,82	10	100	2,8	0,19	11	114

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Valentino	100,0	1,88	3	100	2,7	0,05	3	111
Van Laack	100,0	1,61	2	100	4,1	0,07	4	168
Vaude	100,0	2,75	4	100	4,4	0,12	7	180
Vero Moda	100,0	8,77	12	100	2,5	0,22	13	102
Versace	100,0	3,62	5	100	3,6	0,13	8	148
Vögele	100,0	6,85	10	100	3,7	0,25	15	153
Walbusch	100,0	5,20	7	100	3,8	0,20	11	155
Westbury (C&A)	100,0	4,03	6	100	2,6	0,10	6	105
Windsor	100,0	1,23	2	100	4,8	0,06	3	195
Woolrich	100,0	1,74	2	100	3,1	0,05	3	126
Wrangler	100,0	13,72	19	100	2,8	0,38	22	113
Yessica (C&A)	100,0	6,33	9	100	2,0	0,13	7	84
Zara	100,0	12,69	18	100	2,4	0,30	18	98
Andere Marke(n)	100,0	25,02	35	100	2,1	0,52	30	85
Keine davon	100,0	2,26	3	100	2,8	0,06	4	115
Keine Angabe	100,0	2,05	3	100	3,0	0,06	4	121
Marke käme in Frage Schuhe								
5th Avenue	100,0	4,47	6	100	2,4	0,11	6	97
Adidas	100,0	33,86	48	100	2,3	0,78	45	94
Ara	100,0	4,66	7	100	2,5	0,12	7	104
Asics	100,0	8,47	12	100	3,4	0,29	17	141
Bally	100,0	2,40	3	100	3,0	0,07	4	124
Bama	100,0	5,82	8	100	2,2	0,13	8	92
Belmondo	100,0	1,50	2	100	2,3	0,03	2	94
Birkenstock	100,0	15,25	22	100	2,8	0,42	25	114
Boss (Hugo Boss)	100,0	6,47	9	100	2,8	0,18	10	114
Buffalo	100,0	5,75	8	100	2,8	0,16	9	114
Bugatti	100,0	5,55	8	100	3,1	0,17	10	127
Camel Active	100,0	6,08	9	100	2,7	0,17	10	113

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Caprice	100,0	2,73	4	100	1,9	0,05	3	77
CAT	100,0	3,29	5	100	2,9	0,10	6	120
Clarks	100,0	3,34	5	100	2,7	0,09	5	110
Converse	100,0	10,47	15	100	1,6	0,17	10	65
Diesel	100,0	6,15	9	100	3,0	0,18	11	121
Ecco	100,0	6,53	9	100	2,8	0,18	11	116
Elefanten	100,0	4,72	7	100	4,1	0,19	11	167
Esprit	100,0	9,45	13	100	2,7	0,26	15	113
Fila	100,0	12,42	18	100	2,2	0,27	16	90
Finn Comfort	100,0	2,36	3	100	2,6	0,06	4	105
Floris van Bommel	100,0	1,01	1	100	6,3	0,06	4	258
Gabor	100,0	12,28	17	100	2,7	0,33	19	109
Geox	100,0	14,46	20	100	3,1	0,44	26	126
Giesswein	100,0	2,28	3	100	3,6	0,08	5	149
Gore-Tex	100,0	8,73	12	100	2,9	0,25	14	117
Graceland	100,0	11,98	17	100	2,2	0,27	15	91
Hogan	100,0	0,96	1	100	6,2	0,06	3	256
Hush Puppies	100,0	5,60	8	100	3,2	0,18	10	132
Kangaroos	100,0	5,40	8	100	2,6	0,14	8	108
Lacoste	100,0	6,22	9	100	3,2	0,20	12	132
Lands' End	100,0	2,23	3	100	2,2	0,05	3	89
Lloyd	100,0	5,38	8	100	3,5	0,19	11	145
Louis Vuitton	100,0	2,60	4	100	3,7	0,10	6	154
Lowa	100,0	2,85	4	100	3,2	0,09	5	132
Ludwig Görz	100,0	1,73	2	100	2,8	0,05	3	114
Marc O'Polo	100,0	5,18	7	100	2,7	0,14	8	112
Medicus	100,0	3,10	4	100	2,9	0,09	5	118
Mephisto	100,0	4,73	7	100	3,0	0,14	8	125
New Balance	100,0	6,75	10	100	1,8	0,12	7	75

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Nike	100,0	28,63	41	100	2,2	0,62	36	88
Papillio	100,0	1,33	2	100	1,9	0,03	1	79
Paul Green	100,0	2,22	3	100	4,0	0,09	5	163
Puma	100,0	22,25	31	100	2,4	0,54	32	100
Reebok	100,0	13,39	19	100	2,5	0,34	20	105
Rieker	100,0	16,22	23	100	2,9	0,47	27	119
Rohde	100,0	5,07	7	100	3,3	0,16	10	134
S.Oliver	100,0	9,36	13	100	2,6	0,24	14	105
Salamander	100,0	14,98	21	100	3,1	0,46	27	126
Sioux	100,0	4,94	7	100	3,1	0,15	9	128
Skechers	100,0	7,75	11	100	2,5	0,20	11	104
Tamaris	100,0	14,47	20	100	2,5	0,36	21	101
Timberland	100,0	7,62	11	100	3,1	0,23	14	126
Tod's	100,0	1,63	2	100	5,6	0,09	5	231
Tommy Hilfiger	100,0	7,81	11	100	2,8	0,22	13	115
Ugg	100,0	3,40	5	100	3,3	0,11	7	137
Vamos	100,0	1,16	2	100	2,0	0,02	1	84
Venture by Camp David	100,0	1,80	3	100	2,1	0,04	2	86
Young Spirit	100,0	2,96	4	100	1,7	0,05	3	71
Andere Marke(n)	100,0	22,37	32	100	2,0	0,44	26	81
Keine davon	100,0	2,52	4	100	2,4	0,06	4	101
Keine Angabe	100,0	2,83	4	100	3,0	0,08	5	122
Marke käme in Frage Lederwaren								
Aigner	100,0	4,38	6	100	4,7	0,20	12	192
Bogner	100,0	5,00	7	100	4,6	0,23	13	187
Bottega Veneta	100,0	0,98	1	100	5,7	0,06	3	235
Bree	100,0	3,64	5	100	4,5	0,16	10	185
Chanel	100,0	3,92	6	100	3,6	0,14	8	146
Céline	100,0	1,50	2	100	5,0	0,07	4	204

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Dior	100,0	3,26	5	100	4,3	0,14	8	177
Fendi	100,0	2,01	3	100	4,9	0,10	6	202
Fossil	100,0	10,50	15	100	3,0	0,32	18	124
Furla	100,0	1,23	2	100	4,7	0,06	3	192
George Gina & Lucy	100,0	2,77	4	100	2,6	0,07	4	109
Gucci	100,0	5,74	8	100	3,1	0,18	10	128
Guess	100,0	5,57	8	100	2,3	0,13	8	95
Hermès	100,0	3,01	4	100	3,6	0,11	6	147
Liebeskind	100,0	8,01	11	100	2,9	0,23	13	118
Longchamp	100,0	2,63	4	100	4,6	0,12	7	189
Louis Vuitton	100,0	4,52	6	100	3,2	0,15	8	132
Max Mara	100,0	2,13	3	100	2,8	0,06	3	114
MCM	100,0	5,89	8	100	2,8	0,16	9	113
Michael Kors	100,0	8,46	12	100	2,7	0,23	13	110
Miu Miu	100,0	2,64	4	100	3,7	0,10	6	152
Picard	100,0	5,18	7	100	3,1	0,16	9	129
Prada	100,0	4,63	7	100	4,2	0,19	11	172
Tod's	100,0	2,15	3	100	4,6	0,10	6	188
Andere Marke(n)	100,0	19,13	27	100	1,8	0,35	20	75
Keine davon	100,0	25,38	36	100	2,0	0,50	29	81
Keine Angabe	100,0	5,83	8	100	2,4	0,14	8	100
Marken-Kauf Mode- und Bekleidung								
Adidas	100,0	22,38	32	100	2,8	0,63	37	116
Aigner	100,0	0,74	1	100	8,7	0,06	4	356
Airfield	100,0	0,23	0	100	7,2	0,02	1	297
Angelo Litrico (C&A)	100,0	2,06	3	100	2,2	0,04	3	89
Arizona (Otto)	100,0	1,10	2	100	5,9	0,06	4	242
Asics	100,0	3,36	5	100	4,5	0,15	9	185
Atelier Gardeur	100,0	0,79	1	100	5,2	0,04	2	212

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Barbour	100,0	0,62	1	100	5,3	0,03	2	219
Basler	100,0	0,94	1	100	2,5	0,02	1	101
BeeDees	100,0	1,15	2	100	2,9	0,03	2	119
Bench	100,0	3,64	5	100	2,8	0,10	6	113
Betty Barclay	100,0	2,35	3	100	4,7	0,11	6	194
Bianca	100,0	1,01	1	100	4,0	0,04	2	163
Bogner	100,0	1,49	2	100	5,1	0,08	4	208
Boss (Hugo Boss)	100,0	6,17	9	100	3,6	0,23	13	150
Brax	100,0	4,39	6	100	3,7	0,16	9	152
Bruno Banani	100,0	2,94	4	100	2,9	0,09	5	120
Bugatti	100,0	2,14	3	100	3,8	0,08	5	155
Burberry	100,0	0,78	1	100	8,0	0,06	4	327
Burlington	100,0	0,90	1	100	6,0	0,05	3	245
Calida	100,0	2,65	4	100	2,0	0,05	3	84
Calvin Klein	100,0	4,53	6	100	3,6	0,16	9	148
Calzedonia	100,0	1,63	2	100	3,8	0,06	4	157
Camel Active	100,0	3,09	4	100	3,2	0,10	6	131
Canda (C&A)	100,0	5,93	8	100	1,8	0,11	6	75
Cecil	100,0	3,18	4	100	4,6	0,15	9	191
Céline	100,0	0,32	0	100	7,9	0,03	1	323
Chanel	100,0	1,01	1	100	6,0	0,06	4	248
Chantelle	100,0	0,87	1	100	2,7	0,02	1	110
Chiemsee	100,0	2,59	4	100	3,7	0,09	6	150
Clockhouse (C&A)	100,0	6,27	9	100	1,9	0,12	7	80
Closed	100,0	0,79	1	100	1,7	0,01	1	70
Codello	100,0	0,64	1	100	0,8	0,01	0	33
Comma	100,0	1,41	2	100	4,0	0,06	3	164
Daniel Hechter	100,0	2,32	3	100	5,0	0,12	7	206
Deerberg	100,0	0,35	0	100	4,8	0,02	1	197

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Desigual	100,0	3,05	4	100	3,2	0,10	6	133
Diesel	100,0	5,41	8	100	4,2	0,23	13	174
Digel	100,0	0,23	0	100	11,4	0,03	2	468
Dior	100,0	0,73	1	100	6,8	0,05	3	281
Divided	100,0	5,02	7	100	1,5	0,07	4	60
Dolce & Gabbana	100,0	1,53	2	100	4,6	0,07	4	189
Eduard Dressler	100,0	0,34	0	100	7,7	0,03	2	317
Emporio Armani	100,0	1,41	2	100	4,3	0,06	4	176
Ergee	100,0	7,25	10	100	2,5	0,18	11	104
Ermenegildo Zegna	100,0	0,33	0	100	7,7	0,03	1	317
Ernsting's Family	100,0	12,41	18	100	2,4	0,30	17	99
Escada	100,0	1,36	2	100	5,2	0,07	4	213
Esprit	100,0	13,22	19	100	2,5	0,33	19	102
Eterna	100,0	1,52	2	100	3,5	0,05	3	144
Falke	100,0	4,79	7	100	2,9	0,14	8	121
Fendi	100,0	0,16	0	100	3,7	0,01	0	153
Fila	100,0	4,60	7	100	3,5	0,16	9	145
Fishbone	100,0	1,59	2	100	1,5	0,02	1	62
Fruit of the Loom	100,0	4,23	6	100	3,1	0,13	8	127
Gant	100,0	1,22	2	100	5,9	0,07	4	244
Gerry Weber	100,0	5,81	8	100	3,4	0,19	11	138
Gore-Tex	100,0	2,93	4	100	3,3	0,10	6	134
G-Star	100,0	2,63	4	100	2,4	0,06	4	99
Gucci	100,0	0,86	1	100	7,1	0,06	4	290
Gudrun Sjöden	100,0	0,16	0	100	0,5	0,00	0	21
Guess	100,0	1,44	2	100	4,0	0,06	3	165
H&M	100,0	26,55	38	100	2,0	0,54	31	84
Hermès	100,0	0,39	1	100	6,9	0,03	2	282
HIS	100,0	1,98	3	100	3,1	0,06	4	129

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Hugo (Hugo Boss)	100,0	2,44	3	100	5,8	0,14	8	238
Hunkemöller	100,0	6,29	9	100	2,1	0,13	8	86
Iris von Arnim	100,0	0,05	0	100	17,4	0,01	1	715
Jack & Jones	100,0	5,87	8	100	2,5	0,15	9	104
Jack Wolfskin	100,0	11,20	16	100	3,6	0,41	24	150
Jil Sander	100,0	0,91	1	100	9,2	0,08	5	377
Joker	100,0	0,46	1	100	7,2	0,03	2	297
Joop!	100,0	1,52	2	100	5,0	0,08	4	207
Kunert	100,0	1,90	3	100	3,1	0,06	3	126
La Perla	100,0	0,40	1	100	3,3	0,01	1	137
Lacoste	100,0	5,00	7	100	4,8	0,24	14	197
Lascana	100,0	0,97	1	100	4,6	0,04	3	191
Laura Scott (Otto)	100,0	1,05	1	100	2,7	0,03	2	110
Lee	100,0	3,54	5	100	2,1	0,08	4	88
Levi's	100,0	11,44	16	100	3,0	0,34	20	121
L.O.G.G	100,0	3,07	4	100	1,3	0,04	2	54
Louis Vuitton	100,0	0,78	1	100	3,6	0,03	2	147
Luisa Cerano	100,0	0,10	0	100	7,8	0,01	0	320
MAC	100,0	1,30	2	100	2,5	0,03	2	105
Madeleine	100,0	1,12	2	100	3,1	0,03	2	128
Mammut	100,0	0,82	1	100	4,1	0,03	2	169
Mango	100,0	3,98	6	100	2,3	0,09	5	95
Marc Cain	100,0	0,51	1	100	3,3	0,02	1	134
Marc O'Polo	100,0	3,64	5	100	3,7	0,14	8	154
Max Mara	100,0	0,30	0	100	6,6	0,02	1	270
McNeal	100,0	1,34	2	100	2,3	0,03	2	93
Mexx	100,0	2,28	3	100	5,0	0,11	7	207
Mey	100,0	1,93	3	100	2,5	0,05	3	102
Miss Sixty	100,0	0,96	1	100	2,3	0,02	1	94

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Mona	100,0	0,58	1	100	4,0	0,02	1	164
Mustang	100,0	4,05	6	100	2,9	0,12	7	121
Napapijri	100,0	1,10	2	100	4,4	0,05	3	182
New Yorker	100,0	8,41	12	100	2,2	0,18	11	89
Nike	100,0	13,33	19	100	3,0	0,39	23	122
Nur Die	100,0	8,03	11	100	2,5	0,20	12	102
Olymp	100,0	1,59	2	100	3,9	0,06	4	159
Only	100,0	3,34	5	100	2,2	0,07	4	91
Orsay	100,0	3,24	5	100	2,6	0,08	5	106
Palmers	100,0	0,59	1	100	3,5	0,02	1	145
Passionata	100,0	1,44	2	100	2,6	0,04	2	106
Patrizia Pepe	100,0	0,17	0	100	7,3	0,01	1	299
Pepe Jeans	100,0	0,82	1	100	4,2	0,03	2	174
Peter Hahn	100,0	2,09	3	100	2,6	0,05	3	108
Pierre Cardin	100,0	1,49	2	100	4,2	0,06	4	172
Pimkie	100,0	1,69	2	100	1,9	0,03	2	77
Pioneer	100,0	1,22	2	100	3,4	0,04	2	139
Prada	100,0	0,80	1	100	4,6	0,04	2	189
Puma	100,0	8,09	11	100	3,0	0,25	14	124
QS by S.Oliver	100,0	1,62	2	100	2,3	0,04	2	96
Ralph Lauren	100,0	2,11	3	100	3,6	0,08	4	149
Reebok	100,0	3,33	5	100	2,9	0,10	6	120
René Lezard	100,0	0,28	0	100	3,0	0,01	0	123
Replay	100,0	1,28	2	100	4,9	0,06	4	199
Rosner	100,0	0,76	1	100	1,0	0,01	0	42
Schiesser	100,0	7,12	10	100	3,8	0,27	16	154
s.Oliver	100,0	10,85	15	100	3,0	0,33	19	125
Schöffel	100,0	1,75	2	100	6,2	0,11	6	255
Scotch & Soda	100,0	0,61	1	100	5,7	0,03	2	235

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Seidensticker	100,0	2,19	3	100	2,9	0,06	4	118
Sisley	100,0	0,29	0	100	4,0	0,01	1	165
Sportalm	100,0	0,37	1	100	3,0	0,01	1	122
Stefanel	100,0	0,20	0	100	5,3	0,01	1	217
Stone Island	100,0	0,31	0	100	2,3	0,01	0	96
Street One	100,0	3,15	4	100	2,5	0,08	5	104
Strellson	100,0	0,57	1	100	2,8	0,02	1	116
Taifun	100,0	0,64	1	100	2,1	0,01	1	87
TCM (Tchibo)	100,0	9,02	13	100	2,6	0,24	14	107
The North Face	100,0	2,32	3	100	3,7	0,09	5	152
Timberland	100,0	2,36	3	100	5,0	0,12	7	205
Tom Tailor	100,0	6,92	10	100	3,3	0,23	13	136
Tommy Hilfiger	100,0	8,28	12	100	2,8	0,23	13	114
Trigema	100,0	3,18	5	100	3,1	0,10	6	126
Triumph	100,0	5,81	8	100	2,5	0,15	9	104
United Colors of Benetton	100,0	2,02	3	100	3,8	0,08	4	157
Valentino	100,0	0,29	0	100	1,7	0,00	0	71
Van Laack	100,0	0,39	1	100	4,7	0,02	1	195
Vaude	100,0	0,92	1	100	4,1	0,04	2	170
Vero Moda	100,0	4,55	6	100	2,4	0,11	6	99
Versace	100,0	0,51	1	100	2,9	0,01	1	118
Vögele	100,0	3,51	5	100	3,3	0,12	7	136
Walbusch	100,0	2,29	3	100	3,5	0,08	5	143
Westbury (C&A)	100,0	1,85	3	100	2,4	0,04	3	98
Windsor	100,0	0,22	0	100	7,0	0,02	1	288
Woolrich	100,0	0,36	1	100	4,5	0,02	1	185
Wrangler	100,0	4,24	6	100	3,1	0,13	8	127
Yessica (C&A)	100,0	3,87	5	100	2,3	0,09	5	95
Zara	100,0	8,00	11	100	2,4	0,20	11	100

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Andere Marke(n)	100,0	24,86	35	100	2,0	0,51	30	84
Keine davon	100,0	4,03	6	100	2,8	0,11	7	116
Keine Angabe	100,0	1,58	2	100	2,3	0,04	2	95
Marken-Kauf Schuhe								
5th Avenue	100,0	2,01	3	100	3,5	0,07	4	145
Adidas	100,0	21,28	30	100	2,7	0,58	34	111
Ara	100,0	2,02	3	100	3,1	0,06	4	126
Asics	100,0	3,10	4	100	4,7	0,15	8	193
Bally	100,0	0,48	1	100	1,9	0,01	1	80
Bama	100,0	2,64	4	100	2,9	0,08	4	118
Belmondo	100,0	0,36	1	100	1,9	0,01	0	79
Birkenstock	100,0	7,78	11	100	3,4	0,26	15	138
Boss (Hugo Boss)	100,0	1,72	2	100	3,4	0,06	3	140
Buffalo	100,0	1,61	2	100	2,4	0,04	2	98
Bugatti	100,0	2,71	4	100	2,8	0,07	4	113
Camel Active	100,0	2,19	3	100	3,9	0,09	5	161
Caprice	100,0	1,13	2	100	2,0	0,02	1	80
CAT	100,0	1,23	2	100	1,6	0,02	1	67
Clarks	100,0	1,05	1	100	2,8	0,03	2	114
Converse	100,0	5,30	7	100	1,6	0,09	5	67
Diesel	100,0	1,61	2	100	4,1	0,07	4	168
Ecco	100,0	2,67	4	100	3,4	0,09	5	138
Elefanten	100,0	2,20	3	100	3,7	0,08	5	152
Esprit	100,0	3,35	5	100	3,1	0,10	6	126
Fila	100,0	4,22	6	100	2,6	0,11	6	105
Finn Comfort	100,0	1,12	2	100	4,4	0,05	3	181
Floris van Bommel	100,0	0,14	0	100	26,2	0,04	2	1.077
Gabor	100,0	5,56	8	100	3,1	0,17	10	127
Geox	100,0	5,80	8	100	2,7	0,15	9	110

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Giesswein	100,0	0,58	1	100	2,2	0,01	1	91
Gore-Tex	100,0	2,80	4	100	3,6	0,10	6	147
Graceland	100,0	8,96	13	100	2,3	0,20	12	94
Hogan	100,0	0,24	0	100	9,6	0,02	1	396
Hush Puppies	100,0	1,49	2	100	2,8	0,04	2	113
Kangaroos	100,0	1,53	2	100	3,6	0,06	3	149
Lacoste	100,0	1,52	2	100	5,0	0,08	4	207
Lands' End	100,0	0,68	1	100	4,0	0,03	2	166
Lloyd	100,0	2,39	3	100	4,3	0,10	6	175
Louis Vuitton	100,0	0,33	0	100	2,0	0,01	0	81
Lowa	100,0	0,88	1	100	5,9	0,05	3	242
Ludwig Görtz	100,0	0,58	1	100	5,0	0,03	2	204
Marc O'Polo	100,0	1,09	2	100	2,5	0,03	2	103
Medicus	100,0	1,90	3	100	2,4	0,05	3	99
Mephisto	100,0	1,49	2	100	4,1	0,06	4	169
New Balance	100,0	2,90	4	100	1,7	0,05	3	70
Nike	100,0	15,10	21	100	2,3	0,35	20	94
Papillio	100,0	0,35	0	100	3,4	0,01	1	139
Paul Green	100,0	0,84	1	100	4,3	0,04	2	176
Puma	100,0	6,76	10	100	2,4	0,16	9	98
Reebok	100,0	3,76	5	100	2,5	0,09	6	104
Rieker	100,0	10,54	15	100	3,1	0,33	19	127
Rohde	100,0	1,35	2	100	2,9	0,04	2	120
S.Oliver	100,0	2,68	4	100	3,0	0,08	5	123
Salamander	100,0	4,88	7	100	3,8	0,19	11	156
Sioux	100,0	1,06	2	100	3,9	0,04	2	159
Skechers	100,0	4,01	6	100	2,6	0,10	6	107
Tamaris	100,0	8,19	12	100	3,0	0,25	14	124
Timberland	100,0	2,50	4	100	2,7	0,07	4	109

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Tod's	100,0	0,39	1	100	6,2	0,02	1	255
Tommy Hilfiger	100,0	1,74	2	100	3,8	0,07	4	157
Ugg	100,0	1,50	2	100	2,7	0,04	2	111
Vamos	100,0	0,48	1	100	3,1	0,01	1	126
Venture by Camp David	100,0	0,63	1	100	4,0	0,03	1	165
Young Spirit	100,0	1,02	1	100	2,2	0,02	1	90
Andere Marke(n)	100,0	20,48	29	100	1,8	0,37	21	74
Keine davon	100,0	5,11	7	100	2,6	0,13	8	106
Keine Angabe	100,0	2,25	3	100	2,8	0,06	4	117
Marken-Kauf Lederwaren								
Aigner	100,0	1,22	2	100	7,6	0,09	5	314
Bogner	100,0	1,13	2	100	7,5	0,09	5	310
Bottega Veneta	100,0	0,18	0	100	9,7	0,02	1	397
Bree	100,0	1,02	1	100	6,6	0,07	4	270
Chanel	100,0	0,52	1	100	9,4	0,05	3	386
Céline	100,0	0,29	0	100	3,2	0,01	1	133
Dior	100,0	0,59	1	100	13,0	0,08	4	535
Fendi	100,0	0,36	1	100	6,8	0,02	1	280
Fossil	100,0	4,04	6	100	4,0	0,16	9	165
Furla	100,0	0,27	0	100	4,4	0,01	1	180
George Gina & Lucy	100,0	0,89	1	100	2,4	0,02	1	98
Gucci	100,0	0,97	1	100	6,7	0,07	4	275
Guess	100,0	1,79	3	100	4,1	0,07	4	167
Hermès	100,0	0,41	1	100	4,3	0,02	1	178
Liebeskind	100,0	2,81	4	100	3,4	0,10	6	139
Longchamp	100,0	0,88	1	100	6,0	0,05	3	248
Louis Vuitton	100,0	0,77	1	100	3,6	0,03	2	146
Max Mara	100,0	0,33	0	100	1,9	0,01	0	78
MCM	100,0	1,52	2	100	4,9	0,07	4	200

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Michael Kors	100,0	3,15	4	100	3,5	0,11	6	143
Miu Miu	100,0	0,40	1	100	4,7	0,02	1	192
Picard	100,0	1,71	2	100	4,1	0,07	4	168
Prada	100,0	0,80	1	100	10,8	0,09	5	443
Tod's	100,0	0,45	1	100	8,8	0,04	2	360
Andere Marke(n)	100,0	13,64	19	100	1,9	0,26	15	77
Keine davon	100,0	39,37	56	100	2,1	0,83	48	86
Keine Angabe	100,0	5,39	8	100	2,5	0,13	8	101
Kaufort Mode & Bekleidung								
Kaufort hauptsächlich in den letzten 12 Monaten Mode								
Bekleidungs-/Schuhfachgeschäft	100,0	40,36	57	100	2,4	0,95	55	97
Boutique	100,0	3,95	6	100	4,6	0,18	11	189
Kaufhaus	100,0	9,94	14	100	2,8	0,27	16	113
Sport-Fachhandel/Outdoor-Fachhandel	100,0	2,21	3	100	5,6	0,12	7	229
Filiale/Shop einer Marke	100,0	4,22	6	100	2,8	0,12	7	117
Factory Outlet	100,0	2,26	3	100	5,9	0,13	8	243
Versandhandel, Katalog	100,0	4,07	6	100	3,5	0,14	8	145
Discounter	100,0	3,34	5	100	2,6	0,09	5	107
Im Internet	100,0	8,58	12	100	3,0	0,26	15	124
Teleshopping	100,0	0,53	1	100	4,7	0,03	1	195
Andere Einkaufsstätten	100,0	1,20	2	100	2,6	0,03	2	107
Keine Mode gekauft	100,0	3,15	4	100	2,4	0,08	4	99
Keine Angabe	100,0	0,83	1	100	1,7	0,01	1	69
Kaufort auch noch in den letzten 12 Monaten Mode								
Bekleidungs-/Schuhfachgeschäft	100,0	12,73	18	100	2,7	0,35	20	113
Boutique	100,0	11,85	17	100	2,5	0,30	17	103
Kaufhaus	100,0	24,41	35	100	2,3	0,56	33	94
Sport-Fachhandel/Outdoor-Fachhandel	100,0	11,56	16	100	2,2	0,26	15	92
Filiale/Shop einer Marke	100,0	14,25	20	100	2,6	0,37	21	106

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Factory Outlet	100,0	10,04	14	100	2,8	0,28	16	114
Versandhandel, Katalog	100,0	11,75	17	100	2,7	0,32	18	111
Discounter	100,0	10,48	15	100	2,1	0,22	13	86
Im Internet	100,0	19,56	28	100	2,4	0,47	27	99
Teleshopping	100,0	1,08	2	100	6,2	0,07	4	255
Andere Einkaufsstätten	100,0	3,75	5	100	2,4	0,09	5	98
Kaufort hauptsächlich / auch noch in den letzten 12 Monaten Mode								
Bekleidungs-/Schuhfachgeschäft	100,0	53,09	75	100	2,4	1,30	76	100
Boutique	100,0	15,80	22	100	3,0	0,48	28	125
Kaufhaus	100,0	34,35	49	100	2,4	0,83	48	100
Sport-Fachhandel/Outdoor-Fachhandel	100,0	13,77	19	100	2,8	0,38	22	114
Filiale/Shop einer Marke	100,0	18,48	26	100	2,6	0,49	28	108
Factory Outlet	100,0	12,29	17	100	3,4	0,41	24	138
Versandhandel, Katalog	100,0	15,82	22	100	2,9	0,46	27	119
Discounter	100,0	13,82	20	100	2,2	0,31	18	91
Im Internet	100,0	28,14	40	100	2,6	0,73	42	107
Teleshopping	100,0	1,62	2	100	5,7	0,09	5	235
Andere Einkaufsstätten	100,0	4,95	7	100	2,4	0,12	7	100
Keine Mode gekauft	100,0	3,15	4	100	2,4	0,08	4	99
Keine Angabe	100,0	0,83	1	100	1,7	0,01	1	69
Kaufort hauptsächlich in den letzten 12 Monaten Schuhe								
Bekleidungs-/Schuhfachgeschäft	100,0	43,43	61	100	2,1	0,92	53	87
Boutique	100,0	2,02	3	100	4,1	0,08	5	170
Kaufhaus	100,0	6,09	9	100	2,9	0,18	10	119
Sport-Fachhandel/Outdoor-Fachhandel	100,0	2,82	4	100	4,4	0,12	7	181
Filiale/Shop einer Marke	100,0	3,09	4	100	4,6	0,14	8	191
Factory Outlet	100,0	1,89	3	100	6,2	0,12	7	253
Versandhandel, Katalog	100,0	2,11	3	100	4,9	0,10	6	201
Discounter	100,0	2,21	3	100	2,4	0,05	3	98

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Im Internet	100,0	6,80	10	100	2,8	0,19	11	115
Teleshopping	100,0	0,50	1	100	6,3	0,03	2	259
Andere Einkaufsstätten	100,0	0,86	1	100	4,0	0,03	2	164
Keine Schuhe gekauft	100,0	4,27	6	100	2,3	0,10	6	93
Keine Angabe	100,0	1,02	1	100	1,9	0,02	1	76
Kaufort auch noch in den letzten 12 Monaten Schuhe								
Bekleidungs-/Schuhfachgeschäft	100,0	9,22	13	100	3,1	0,29	17	127
Boutique	100,0	4,13	6	100	3,1	0,13	8	129
Kaufhaus	100,0	15,75	22	100	2,0	0,32	19	84
Sport-Fachhandel/Outdoor-Fachhandel	100,0	9,53	13	100	2,6	0,24	14	105
Filiale/Shop einer Marke	100,0	9,34	13	100	2,4	0,22	13	97
Factory Outlet	100,0	6,95	10	100	2,8	0,19	11	115
Versandhandel, Katalog	100,0	6,14	9	100	2,3	0,14	8	96
Discounter	100,0	5,57	8	100	2,2	0,12	7	92
Im Internet	100,0	14,34	20	100	2,3	0,33	19	95
Teleshopping	100,0	0,77	1	100	6,7	0,05	3	276
Andere Einkaufsstätten	100,0	2,68	4	100	2,2	0,06	3	91
Kaufort hauptsächlich / auch noch in den letzten 12 Monaten Schuhe								
Bekleidungs-/Schuhfachgeschäft	100,0	52,66	75	100	2,3	1,20	70	94
Boutique	100,0	6,15	9	100	3,5	0,21	12	142
Kaufhaus	100,0	21,85	31	100	2,3	0,50	29	93
Sport-Fachhandel/Outdoor-Fachhandel	100,0	12,36	17	100	3,0	0,37	21	122
Filiale/Shop einer Marke	100,0	12,43	18	100	2,9	0,36	21	120
Factory Outlet	100,0	8,83	13	100	3,5	0,31	18	144
Versandhandel, Katalog	100,0	8,25	12	100	3,0	0,25	14	123
Discounter	100,0	7,79	11	100	2,3	0,18	10	93
Im Internet	100,0	21,14	30	100	2,5	0,52	30	102
Teleshopping	100,0	1,26	2	100	6,6	0,08	5	269
Andere Einkaufsstätten	100,0	3,53	5	100	2,7	0,09	5	109

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Keine Schuhe gekauft	100,0	4,27	6	100	2,3	0,10	6	93
Keine Angabe	100,0	1,02	1	100	1,9	0,02	1	76
Kaufort hauptsächlich in den letzten 12 Monaten Schmuck								
Bekleidungs-/Schuhfachgeschäft	100,0	4,37	6	100	2,7	0,12	7	112
Juwelier/Schmuckfachgeschäft	100,0	13,92	20	100	3,0	0,42	24	124
Boutique	100,0	2,89	4	100	3,2	0,09	5	130
Kaufhaus	100,0	3,86	5	100	3,4	0,13	8	141
Sport-Fachhandel/Outdoor-Fachhandel	100,0	0,35	0	100	9,1	0,03	2	374
Filiale/Shop einer Marke	100,0	1,04	1	100	4,3	0,05	3	178
Factory Outlet	100,0	0,45	1	100	4,9	0,02	1	201
Versandhandel, Katalog	100,0	0,67	1	100	4,3	0,03	2	179
Discounter	100,0	0,50	1	100	4,1	0,02	1	170
Im Internet	100,0	3,15	4	100	4,6	0,15	8	190
Teleshopping	100,0	0,42	1	100	3,9	0,02	1	160
Andere Einkaufsstätten	100,0	0,92	1	100	1,7	0,02	1	68
Keinen Schmuck gekauft	100,0	37,62	53	100	1,9	0,73	42	79
Keine Angabe	100,0	1,19	2	100	1,4	0,02	1	59
Kaufort auch noch in den letzten 12 Monaten Schmuck								
Bekleidungs-/Schuhfachgeschäft	100,0	1,62	2	100	2,6	0,04	2	107
Juwelier/Schmuckfachgeschäft	100,0	3,36	5	100	3,2	0,11	6	131
Boutique	100,0	3,66	5	100	2,5	0,09	5	102
Kaufhaus	100,0	5,83	8	100	2,7	0,16	9	111
Sport-Fachhandel/Outdoor-Fachhandel	100,0	0,51	1	100	6,2	0,03	2	256
Filiale/Shop einer Marke	100,0	1,76	2	100	3,4	0,06	3	140
Factory Outlet	100,0	1,32	2	100	4,7	0,06	4	193
Versandhandel, Katalog	100,0	1,54	2	100	3,5	0,05	3	142
Discounter	100,0	0,92	1	100	4,3	0,04	2	176
Im Internet	100,0	4,63	7	100	2,9	0,14	8	121
Teleshopping	100,0	0,60	1	100	3,2	0,02	1	131

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Andere Einkaufsstätten	100,0	1,29	2	100	3,4	0,04	3	140
Kaufort hauptsächlich / auch noch in den letzten 12 Monaten Schmuck								
Bekleidungs-/Schuhfachgeschäft	100,0	5,99	8	100	2,7	0,16	9	111
Juwelier/Schmuckfachgeschäft	100,0	17,28	24	100	3,1	0,53	31	125
Boutique	100,0	6,55	9	100	2,8	0,18	11	114
Kaufhaus	100,0	9,69	14	100	3,0	0,29	17	123
Sport-Fachhandel/Outdoor-Fachhandel	100,0	0,86	1	100	7,4	0,06	4	304
Filiale/Shop einer Marke	100,0	2,80	4	100	3,7	0,10	6	154
Factory Outlet	100,0	1,77	3	100	4,8	0,08	5	195
Versandhandel, Katalog	100,0	2,21	3	100	3,7	0,08	5	153
Discounter	100,0	1,43	2	100	4,2	0,06	4	174
Im Internet	100,0	7,78	11	100	3,6	0,28	16	149
Teleshopping	100,0	1,02	1	100	3,5	0,04	2	143
Andere Einkaufsstätten	100,0	2,22	3	100	2,7	0,06	3	110
Keinen Schmuck gekauft	100,0	37,62	53	100	1,9	0,73	42	79
Keine Angabe	100,0	1,19	2	100	1,4	0,02	1	59
Kauf in Geschäften hauptsächlich in den letzten 12 Monaten: Bekleidung und Schuhe								
About You	100,0	1,81	3	100	4,5	0,08	5	186
Adler	100,0	3,63	5	100	3,1	0,11	6	126
Amazon	100,0	7,21	10	100	3,3	0,24	14	135
Anson's	100,0	0,55	1	100	3,5	0,02	1	144
Avena	100,0	0,17	0	100	10,5	0,02	1	432
Bader	100,0	0,94	1	100	6,3	0,06	3	259
Bamigo	100,0	0,04	0	100	9,0	0,00	0	370
Baur	100,0	0,73	1	100	3,4	0,03	1	141
Bonita	100,0	1,02	1	100	4,0	0,04	2	164
Bonprix	100,0	3,27	5	100	2,9	0,09	5	118
C&A	100,0	14,20	20	100	2,4	0,34	20	98

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Deichmann	100,0	8,68	12	100	2,8	0,24	14	115
Ebay	100,0	2,17	3	100	4,3	0,09	5	178
Ernsting's Family	100,0	2,52	4	100	4,0	0,10	6	162
Esprit	100,0	2,99	4	100	4,4	0,13	8	183
Foot Locker	100,0	0,65	1	100	1,4	0,01	1	56
Galeria Kaufhof	100,0	3,48	5	100	3,0	0,10	6	123
Görtz	100,0	1,62	2	100	1,8	0,03	2	74
hessnatur	100,0	0,13	0	100	1,8	0,00	0	75
HSE24	100,0	0,57	1	100	4,4	0,02	1	180
H&M	100,0	10,37	15	100	2,4	0,25	14	97
Hunkemöller	100,0	0,93	1	100	2,1	0,02	1	86
Initielle	100,0	0,05	0	100	19,4	0,01	1	795
Intersport	100,0	1,36	2	100	4,2	0,06	3	172
Jack Wolfskin	100,0	1,77	2	100	5,6	0,10	6	228
Karstadt	100,0	3,26	5	100	3,2	0,10	6	132
KiK	100,0	3,07	4	100	2,9	0,09	5	118
Klingel	100,0	0,59	1	100	4,1	0,02	1	168
Lands' End	100,0	0,28	0	100	6,0	0,02	1	248
Madeleine	100,0	0,29	0	100	6,7	0,02	1	274
Mango	100,0	0,99	1	100	4,3	0,04	2	177
Marc O'Polo	100,0	0,86	1	100	2,8	0,02	1	115
Mexx	100,0	0,54	1	100	4,3	0,02	1	178
New Yorker	100,0	2,51	4	100	2,2	0,06	3	92
Orsay	100,0	0,89	1	100	3,1	0,03	2	127
OTTO	100,0	2,34	3	100	4,2	0,10	6	174
Peek & Cloppenburg	100,0	5,17	7	100	2,9	0,15	9	120
Peter Hahn	100,0	0,46	1	100	5,3	0,02	1	219
Primark	100,0	1,22	2	100	2,3	0,03	2	95
Reno	100,0	1,53	2	100	3,4	0,05	3	142

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
s.Oliver	100,0	1,88	3	100	4,5	0,09	5	187
Schwab	100,0	0,27	0	100	2,7	0,01	0	111
Snipes	100,0	0,51	1	100	2,5	0,01	1	101
Takko Fashion	100,0	2,15	3	100	2,6	0,06	3	105
Tamaris	100,0	1,36	2	100	5,8	0,08	5	237
Tchibo	100,0	1,21	2	100	2,3	0,03	2	97
TK Maxx	100,0	1,46	2	100	3,0	0,04	3	125
United Colours of Benetton	100,0	0,17	0	100	3,8	0,01	0	157
Vamos	100,0	0,13	0	100	2,6	0,00	0	106
Walbusch	100,0	0,45	1	100	6,7	0,03	2	277
Witt Weiden	100,0	0,50	1	100	2,0	0,01	1	83
Wöhrl	100,0	0,69	1	100	4,1	0,03	2	167
Woolworth	100,0	0,66	1	100	2,0	0,01	1	81
Zalando	100,0	3,03	4	100	2,7	0,08	5	110
Zara	100,0	2,02	3	100	3,4	0,07	4	139
Bio- bzw. Natur-Versandhäuser wie z.B. maas-natur, waschbär	100,0	0,20	0	100	1,9	0,00	0	80
Anderes Geschäft	100,0	12,65	18	100	2,1	0,27	16	88
Keine Bekleidung/Schuhe in den letzten 12 Monaten gekauft/bestellt	100,0	2,51	4	100	2,5	0,06	4	103
Keine Angabe	100,0	1,27	2	100	1,6	0,02	1	64
Kauf in Geschäften auch noch in den letzten 12 Monaten: Bekleidung und Schuhe								
About You	100,0	4,30	6	100	2,0	0,09	5	84
Adler	100,0	4,22	6	100	3,5	0,15	9	143
Amazon	100,0	12,37	18	100	2,3	0,28	16	92
Anson's	100,0	0,97	1	100	3,1	0,03	2	128
Avena	100,0	0,22	0	100	7,2	0,02	1	298
Bader	100,0	1,50	2	100	2,2	0,03	2	92
Bamigo	100,0	0,14	0	100	0,7	0,00	0	27
Baur	100,0	1,66	2	100	5,7	0,10	6	235

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Bonita	100,0	2,29	3	100	2,4	0,05	3	97
Bonprix	100,0	5,74	8	100	3,2	0,18	11	131
C&A	100,0	15,21	22	100	2,3	0,35	21	95
Deichmann	100,0	18,93	27	100	2,2	0,42	24	90
Ebay	100,0	6,64	9	100	2,5	0,17	10	104
Ernsting's Family	100,0	8,03	11	100	2,6	0,21	12	107
Esprit	100,0	7,58	11	100	2,9	0,22	13	118
Foot Locker	100,0	3,03	4	100	1,7	0,05	3	71
Galeria Kaufhof	100,0	11,09	16	100	2,6	0,29	17	107
Görtz	100,0	4,56	6	100	2,4	0,11	6	99
hessnatur	100,0	0,51	1	100	4,8	0,02	1	197
HSE24	100,0	1,10	2	100	3,5	0,04	2	145
H&M	100,0	15,57	22	100	2,0	0,31	18	82
Hunkemöller	100,0	4,75	7	100	2,3	0,11	6	95
Initielle	100,0	0,20	0	100	5,4	0,01	1	221
Intersport	100,0	5,91	8	100	2,7	0,16	9	112
Jack Wolfskin	100,0	7,32	10	100	3,4	0,25	14	138
Karstadt	100,0	9,54	14	100	2,3	0,22	13	96
KiK	100,0	9,49	13	100	2,8	0,27	15	115
Klingel	100,0	1,53	2	100	4,6	0,07	4	188
Lands' End	100,0	1,02	1	100	3,6	0,04	2	148
Madeleine	100,0	1,19	2	100	3,6	0,04	3	150
Mango	100,0	2,73	4	100	2,7	0,07	4	109
Marc O'Polo	100,0	3,03	4	100	3,1	0,09	5	126
Mexx	100,0	1,82	3	100	4,6	0,08	5	187
New Yorker	100,0	6,62	9	100	2,6	0,17	10	108
Orsay	100,0	2,56	4	100	3,4	0,09	5	139
OTTO	100,0	5,62	8	100	2,6	0,14	8	105
Peek & Cloppenburg	100,0	10,30	15	100	2,2	0,22	13	89

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Peter Hahn	100,0	1,91	3	100	2,0	0,04	2	82
Primark	100,0	5,56	8	100	1,7	0,10	6	72
Reno	100,0	8,23	12	100	2,0	0,17	10	83
s.Oliver	100,0	6,75	10	100	2,9	0,20	12	121
Schwab	100,0	0,78	1	100	2,9	0,02	1	118
Snipes	100,0	2,02	3	100	2,5	0,05	3	101
Takko Fashion	100,0	7,45	11	100	3,0	0,22	13	123
Tamaris	100,0	5,57	8	100	2,9	0,16	9	118
Tchibo	100,0	6,90	10	100	2,4	0,17	10	101
TK Maxx	100,0	5,87	8	100	1,8	0,10	6	72
United Colours of Benetton	100,0	1,26	2	100	3,2	0,04	2	131
Vamos	100,0	0,57	1	100	5,7	0,03	2	235
Walbusch	100,0	2,36	3	100	3,2	0,07	4	130
Witt Weiden	100,0	1,39	2	100	6,5	0,09	5	268
Wöhl	100,0	1,67	2	100	3,9	0,06	4	160
Woolworth	100,0	4,04	6	100	1,8	0,07	4	75
Zalando	100,0	7,82	11	100	2,4	0,19	11	100
Zara	100,0	6,00	8	100	1,9	0,12	7	80
Bio- bzw. Natur-Versandhäuser wie z.B. maas-natur, waschbär	100,0	0,72	1	100	2,5	0,02	1	104
Anderes Geschäft	100,0	16,31	23	100	1,9	0,31	18	77
Kauf in Geschäften hauptsächlich / auch noch in den letzten 12 Monaten:								
Bekleidung und Schuhe								
About You	100,0	6,11	9	100	2,8	0,17	10	114
Adler	100,0	7,86	11	100	3,3	0,26	15	135
Amazon	100,0	19,58	28	100	2,6	0,52	30	108
Anson's	100,0	1,53	2	100	3,3	0,05	3	134
Avena	100,0	0,39	1	100	8,7	0,03	2	357
Bader	100,0	2,44	3	100	3,8	0,09	5	156
Bamigo	100,0	0,18	0	100	2,3	0,00	0	96

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Baur	100,0	2,39	3	100	5,0	0,12	7	207
Bonita	100,0	3,31	5	100	2,9	0,09	6	118
Bonprix	100,0	9,01	13	100	3,1	0,28	16	126
C&A	100,0	29,41	42	100	2,3	0,69	40	97
Deichmann	100,0	27,61	39	100	2,4	0,66	38	98
Ebay	100,0	8,81	12	100	3,0	0,26	15	122
Ernsting's Family	100,0	10,55	15	100	2,9	0,31	18	121
Esprit	100,0	10,57	15	100	3,3	0,35	20	136
Foot Locker	100,0	3,68	5	100	1,7	0,06	4	68
Galeria Kaufhof	100,0	14,57	21	100	2,7	0,39	23	111
Görtz	100,0	6,18	9	100	2,3	0,14	8	93
hessnatur	100,0	0,65	1	100	4,2	0,03	2	172
HSE24	100,0	1,67	2	100	3,8	0,06	4	157
H&M	100,0	25,94	37	100	2,1	0,56	32	88
Hunkemöller	100,0	5,68	8	100	2,3	0,13	8	94
Initielle	100,0	0,25	0	100	8,0	0,02	1	327
Intersport	100,0	7,28	10	100	3,0	0,22	13	123
Jack Wolfskin	100,0	9,09	13	100	3,8	0,34	20	155
Karstadt	100,0	12,80	18	100	2,6	0,33	19	105
KiK	100,0	12,56	18	100	2,8	0,35	21	116
Klingel	100,0	2,11	3	100	4,4	0,09	5	183
Lands' End	100,0	1,30	2	100	4,1	0,05	3	169
Madeleine	100,0	1,48	2	100	4,2	0,06	4	174
Mango	100,0	3,73	5	100	3,1	0,12	7	127
Marc O'Polo	100,0	3,89	6	100	3,0	0,12	7	124
Mexx	100,0	2,36	3	100	4,5	0,11	6	185
New Yorker	100,0	9,13	13	100	2,5	0,23	13	104
Orsay	100,0	3,45	5	100	3,3	0,11	7	136
OTTO	100,0	7,95	11	100	3,1	0,24	14	125

Mode + Bekleidung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Peek & Cloppenburg	100,0	15,47	22	100	2,4	0,37	22	99
Peter Hahn	100,0	2,37	3	100	2,7	0,06	4	109
Primark	100,0	6,78	10	100	1,8	0,13	7	76
Reno	100,0	9,76	14	100	2,2	0,22	13	92
s.Oliver	100,0	8,63	12	100	3,3	0,28	17	135
Schwab	100,0	1,06	1	100	2,8	0,03	2	116
Snipes	100,0	2,53	4	100	2,5	0,06	4	101
Takko Fashion	100,0	9,61	14	100	2,9	0,28	16	119
Tamaris	100,0	6,93	10	100	3,4	0,24	14	141
Tchibo	100,0	8,11	11	100	2,4	0,20	11	100
TK Maxx	100,0	7,33	10	100	2,0	0,15	9	83
United Colours of Benetton	100,0	1,43	2	100	3,3	0,05	3	134
Vamos	100,0	0,71	1	100	5,1	0,04	2	210
Walbusch	100,0	2,82	4	100	3,7	0,11	6	153
Witt Weiden	100,0	1,89	3	100	5,3	0,10	6	218
Wöhrl	100,0	2,35	3	100	3,9	0,09	5	162
Woolworth	100,0	4,70	7	100	1,9	0,09	5	76
Zalando	100,0	10,85	15	100	2,5	0,27	16	103
Zara	100,0	8,02	11	100	2,3	0,18	11	94
Bio- bzw. Natur-Versandhäuser wie z.B. maas-natur, waschbär	100,0	0,92	1	100	2,4	0,02	1	99
Anderes Geschäft	100,0	28,96	41	100	2,0	0,58	34	82
Keine Bekleidung/Schuhe in den letzten 12 Monaten gekauft	100,0	2,51	4	100	2,5	0,06	4	103
Keine Angabe	100,0	1,27	2	100	1,6	0,02	1	64