

Quelle:

best for planning 2020 (Basis: Deutschsprachige 14+ Jahre)



Vorfilter:

Gesamt

(30.469 ungew. Fälle, 30.469 gew. Fälle - 100,0% - 70,64 Mio)

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Basis	100,0	70,64	100	100	2,4	1,72	100	100
Grundgesamtheiten								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,64	100	100	2,4	1,72	100	100
KÖRPERPFLEGE ALLGEMEIN								
Aussagen zum Thema Körperpflege und Kosmetik								
Bei Kosmetikprodukten brauche ich eine fachgerechte Beratung								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	16,56	23	100	3,4	0,57	33	141
Trifft voll und ganz zu	100,0	4,60	7	100	3,8	0,18	10	158
Trifft eher zu	100,0	11,95	17	100	3,3	0,39	23	134
Trifft weniger zu	100,0	20,22	29	100	2,7	0,54	31	110
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	33,86	48	100	1,8	0,61	36	74
Ich verwende hauptsächlich Naturkosmetik								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	13,60	19	100	3,8	0,52	30	158
Trifft voll und ganz zu	100,0	3,38	5	100	4,1	0,14	8	167
Trifft eher zu	100,0	10,21	14	100	3,8	0,39	22	155
Trifft weniger zu	100,0	18,20	26	100	2,5	0,45	26	102
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	38,84	55	100	1,9	0,74	43	79
Ich vermeide nach Möglichkeit Kosmetikprodukte, die Inhaltsstoffe wie Parabene, Silikone oder Produkte auf Erdölbasis enthalten								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	29,57	42	100	3,1	0,92	53	127

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Trifft voll und ganz zu	100,0	11,82	17	100	3,4	0,40	23	140
Trifft eher zu	100,0	17,75	25	100	2,9	0,51	30	119
Trifft weniger zu	100,0	14,68	21	100	2,7	0,39	23	110
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	26,38	37	100	1,6	0,41	24	64
Ich kaufe keine Kosmetikprodukte, von denen ich weiß, dass sie Mikroplastik enthalten								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	30,78	44	100	2,9	0,90	52	120
Trifft voll und ganz zu	100,0	12,81	18	100	3,0	0,38	22	121
Trifft eher zu	100,0	17,97	25	100	2,9	0,52	30	119
Trifft weniger zu	100,0	15,07	21	100	2,7	0,41	24	113
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	24,78	35	100	1,6	0,41	24	68
Ich probiere gerne Waren-/Duftproben, wenn ich sie in Zeitschriften finde								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	27,52	39	100	3,1	0,86	50	128
Trifft voll und ganz zu	100,0	9,94	14	100	3,4	0,34	20	140
Trifft eher zu	100,0	17,58	25	100	3,0	0,52	30	121
Trifft weniger zu	100,0	15,53	22	100	2,2	0,34	20	91
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	27,59	39	100	1,9	0,52	30	77
Für neue Kosmetikprodukte bin ich immer aufgeschlossen								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	28,45	40	100	2,8	0,79	46	115
Trifft voll und ganz zu	100,0	8,14	12	100	3,0	0,24	14	122
Trifft eher zu	100,0	20,31	29	100	2,7	0,55	32	112
Trifft weniger zu	100,0	18,69	26	100	2,6	0,48	28	106
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	23,50	33	100	1,9	0,44	26	78
Es macht mir Spaß, meine Frisur immer wieder zu verändern								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	18,60	26	100	2,7	0,50	29	110
Trifft voll und ganz zu	100,0	5,57	8	100	3,0	0,16	10	121
Trifft eher zu	100,0	13,03	18	100	2,6	0,33	19	105
Trifft weniger zu	100,0	21,05	30	100	2,4	0,51	30	99
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	30,98	44	100	2,3	0,71	41	95

Körperpflege + Kosmetik

Ich bevorzuge Kosmetik mit Hightech-Pflegestoffen (z.B. Hyaluronsäure, Coenzym Q10)

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	16,67	24	100	3,0	0,50	29	123
Trifft voll und ganz zu	100,0	4,25	6	100	4,0	0,17	10	165
Trifft eher zu	100,0	12,42	18	100	2,6	0,33	19	109
Trifft weniger zu	100,0	17,90	25	100	2,7	0,49	29	113
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	36,06	51	100	2,0	0,73	42	83

Ich lege großen Wert darauf, immer gepflegt auszusehen

Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	57,02	81	100	2,5	1,45	84	104
Trifft voll und ganz zu	100,0	25,33	36	100	2,3	0,59	34	96
Trifft eher zu	100,0	31,69	45	100	2,7	0,86	50	111
Trifft weniger zu	100,0	8,13	12	100	2,0	0,16	9	82
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	5,49	8	100	2,0	0,11	6	82

Bei Kosmetik gönne ich mir gern etwas teurere Produkte

Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	24,19	34	100	3,0	0,73	42	123
Trifft voll und ganz zu	100,0	5,95	8	100	3,2	0,19	11	131
Trifft eher zu	100,0	18,24	26	100	2,9	0,54	31	121
Trifft weniger zu	100,0	21,95	31	100	2,5	0,55	32	103
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	24,50	35	100	1,8	0,44	26	74

Hauttyp

Selbsteinstufung Gesichtshaut

Trocken	100,0	14,00	20	100	2,7	0,37	22	109
Normal	100,0	41,18	58	100	2,3	0,94	55	94
Fettig	100,0	3,62	5	100	3,5	0,13	7	144
Mischhaut	100,0	10,76	15	100	2,4	0,26	15	98
Anderer Hauttyp	100,0	1,12	2	100	1,9	0,02	1	80
Keine Angabe	100,0	0,19	0	100	0,7	0,00	0	29

Selbsteinstufung Körperhaut

Trocken	100,0	16,38	23	100	2,6	0,42	25	106
---------	-------	-------	----	-----	-----	------	----	-----

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Normal	100,0	45,48	64	100	2,3	1,06	62	96
Fettig	100,0	1,59	2	100	3,8	0,06	3	154
Mischhaut	100,0	5,97	8	100	2,4	0,14	8	98
Anderer Hauttyp	100,0	1,13	2	100	2,3	0,03	2	94
Keine Angabe	100,0	0,36	1	100	1,8	0,01	0	73
Hautprobleme								
Hautprobleme Gesichtshaut								
Sensible Haut	100,0	11,04	16	100	2,8	0,31	18	116
Sehr helle, sonnenempfindliche Haut	100,0	5,68	8	100	3,7	0,21	12	151
Zu Pigmentflecken neigend	100,0	4,97	7	100	3,9	0,20	11	162
Zu Allergien neigend	100,0	2,61	4	100	4,3	0,11	7	177
Zu Hautunreinheit neigend	100,0	8,16	12	100	2,5	0,20	12	101
Zu Falten (oder "Fältchen") neigend	100,0	12,95	18	100	3,1	0,40	23	127
Nichts davon	100,0	37,47	53	100	1,9	0,72	42	79
Keine Angabe	100,0	0,29	0	100	1,7	0,00	0	69
Hautprobleme Körperhaut								
Sensible Haut	100,0	7,60	11	100	3,2	0,24	14	132
Sehr helle, sonnenempfindliche Haut	100,0	5,37	8	100	4,6	0,25	14	189
Zu Pigmentflecken neigend	100,0	4,13	6	100	4,8	0,20	11	195
Zu Allergien neigend	100,0	2,39	3	100	4,3	0,10	6	176
Zu Hautunreinheit neigend	100,0	2,77	4	100	3,9	0,11	6	160
Zu Falten (oder "Fältchen") neigend	100,0	6,91	10	100	3,3	0,22	13	134
Zu Cellulite neigend	100,0	7,08	10	100	2,7	0,19	11	110
Dehnungsstreifen	100,0	5,55	8	100	2,8	0,15	9	113
Nichts davon	100,0	41,99	59	100	1,9	0,80	47	78
Keine Angabe	100,0	0,62	1	100	1,9	0,01	1	80
Informationsinteresse Kosmetik & Körperpflege								
Körperpflegeprodukte allgemein								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	34,99	50	100	2,8	0,99	57	116

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Sehr stark interessiert	100,0	7,87	11	100	3,0	0,24	14	123
Stark interessiert	100,0	27,12	38	100	2,8	0,75	44	114
Weniger stark interessiert	100,0	23,77	34	100	2,3	0,56	32	96
Gar nicht interessiert	100,0	11,88	17	100	1,5	0,18	10	61
Haarpflegemittel								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	32,27	46	100	2,8	0,89	52	113
Sehr stark interessiert	100,0	7,70	11	100	3,6	0,28	16	150
Stark interessiert	100,0	24,57	35	100	2,5	0,61	35	102
Weniger stark interessiert	100,0	23,96	34	100	2,4	0,56	33	97
Gar nicht interessiert	100,0	14,40	20	100	1,9	0,27	16	76
Reinigende/pflegende Gesichtskosmetik								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	30,72	43	100	2,7	0,83	48	111
Sehr stark interessiert	100,0	8,70	12	100	3,3	0,29	17	135
Stark interessiert	100,0	22,01	31	100	2,5	0,54	31	101
Weniger stark interessiert	100,0	20,91	30	100	2,7	0,57	33	111
Gar nicht interessiert	100,0	19,01	27	100	1,7	0,33	19	71
Dekorative Kosmetik								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	22,44	32	100	2,7	0,60	35	109
Sehr stark interessiert	100,0	7,63	11	100	2,9	0,22	13	118
Stark interessiert	100,0	14,81	21	100	2,6	0,38	22	105
Weniger stark interessiert	100,0	14,16	20	100	3,0	0,43	25	125
Gar nicht interessiert	100,0	34,04	48	100	2,0	0,69	40	84
Parfüm/Düfte/Duftwasser/Aftershave								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	32,90	47	100	2,6	0,86	50	107
Sehr stark interessiert	100,0	11,01	16	100	2,5	0,28	16	103
Stark interessiert	100,0	21,89	31	100	2,7	0,58	34	109
Weniger stark interessiert	100,0	18,48	26	100	2,7	0,51	29	113
Gar nicht interessiert	100,0	19,26	27	100	1,8	0,35	21	76

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Babynahrung/-pflegemittel								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	9,03	13	100	4,5	0,41	24	185
Sehr stark interessiert	100,0	2,91	4	100	4,8	0,14	8	198
Stark interessiert	100,0	6,12	9	100	4,3	0,27	15	179
Weniger stark interessiert	100,0	7,49	11	100	3,2	0,24	14	131
Gar nicht interessiert	100,0	54,11	77	100	2,0	1,07	62	82
Zahn- und Mundpflege								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	26,78	38	100	2,9	0,79	46	121
Sehr stark interessiert	100,0	6,53	9	100	4,1	0,27	15	167
Stark interessiert	100,0	20,26	29	100	2,6	0,52	30	106
Weniger stark interessiert	100,0	23,71	34	100	2,2	0,51	30	89
Gar nicht interessiert	100,0	20,14	29	100	2,1	0,42	24	85
Achte eher auf den Preis oder eher auf die Marke								
Körperpflegeprodukte allgemein								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	4,71	7	100	2,4	0,11	7	100
Achte eher auf den Preis	100,0	10,89	15	100	2,1	0,23	14	88
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	15,60	22	100	2,2	0,35	20	91
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	33,72	48	100	2,5	0,85	49	104
Achte eher auf die Marke	100,0	12,21	17	100	2,5	0,31	18	103
Achte vor allem auf die Marke	100,0	4,15	6	100	2,8	0,12	7	117
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	16,37	23	100	2,6	0,43	25	107
Kaufe ich nie	100,0	4,71	7	100	1,9	0,09	5	77
Keine Angabe	100,0	0,24	0	100	3,4	0,01	0	141
Haarpflegemittel								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	4,20	6	100	2,1	0,09	5	87
Achte eher auf den Preis	100,0	10,69	15	100	2,3	0,25	14	95
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	14,89	21	100	2,2	0,33	19	92
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	31,68	45	100	2,5	0,80	46	104
Achte eher auf die Marke	100,0	12,86	18	100	2,7	0,34	20	110

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Achte vor allem auf die Marke	100,0	4,74	7	100	2,4	0,11	7	99
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	17,60	25	100	2,6	0,46	27	107
Kaufe ich nie	100,0	6,23	9	100	1,9	0,12	7	79
Keine Angabe	100,0	0,24	0	100	3,6	0,01	0	148
Reinigende/pflegende Gesichtskosmetik								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	2,74	4	100	2,3	0,06	4	96
Achte eher auf den Preis	100,0	7,54	11	100	2,3	0,17	10	93
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	10,28	15	100	2,3	0,23	14	94
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	24,87	35	100	2,8	0,69	40	113
Achte eher auf die Marke	100,0	13,09	19	100	2,4	0,31	18	98
Achte vor allem auf die Marke	100,0	5,61	8	100	2,3	0,13	8	95
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	18,70	26	100	2,4	0,44	26	97
Kaufe ich nie	100,0	16,45	23	100	2,1	0,35	20	87
Keine Angabe	100,0	0,34	0	100	2,3	0,01	0	95
Dekorative Kosmetik								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	1,63	2	100	1,7	0,03	2	71
Achte eher auf den Preis	100,0	4,00	6	100	2,3	0,09	5	96
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	5,63	8	100	2,2	0,12	7	89
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	15,62	22	100	2,5	0,39	23	104
Achte eher auf die Marke	100,0	9,05	13	100	2,2	0,20	11	89
Achte vor allem auf die Marke	100,0	4,13	6	100	2,5	0,10	6	103
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	13,19	19	100	2,3	0,30	17	93
Kaufe ich nie	100,0	30,47	43	100	2,0	0,61	36	83
Keine Angabe	100,0	5,73	8	100	5,1	0,29	17	209
Parfüm/Düfte/Duftwasser/Aftershave								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	1,88	3	100	2,8	0,05	3	117
Achte eher auf den Preis	100,0	4,03	6	100	2,4	0,09	6	97
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	5,91	8	100	2,5	0,15	9	103
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	21,25	30	100	2,9	0,61	36	119

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Achte eher auf die Marke	100,0	17,29	24	100	2,5	0,44	25	104
Achte vor allem auf die Marke	100,0	12,99	18	100	2,2	0,29	17	90
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	30,28	43	100	2,4	0,72	42	98
Kaufe ich nie	100,0	12,95	18	100	1,8	0,23	13	72
Keine Angabe	100,0	0,24	0	100	2,0	0,00	0	82
Babynahrung/-pflegemittel								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	0,54	1	100	5,4	0,03	2	223
Achte eher auf den Preis	100,0	0,84	1	100	2,6	0,02	1	107
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	1,37	2	100	3,7	0,05	3	152
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	3,96	6	100	4,1	0,16	9	167
Achte eher auf die Marke	100,0	1,90	3	100	4,9	0,09	5	203
Achte vor allem auf die Marke	100,0	1,07	2	100	4,1	0,04	3	167
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	2,97	4	100	4,6	0,14	8	190
Kaufe ich nie	100,0	61,90	88	100	2,2	1,36	79	90
Keine Angabe	100,0	0,43	1	100	2,2	0,01	1	90
Zahn- und Mundpflege								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	5,02	7	100	2,3	0,12	7	96
Achte eher auf den Preis	100,0	11,05	16	100	2,0	0,22	13	84
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	16,07	23	100	2,1	0,34	20	87
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	31,25	44	100	2,5	0,80	46	105
Achte eher auf die Marke	100,0	13,43	19	100	2,6	0,34	20	105
Achte vor allem auf die Marke	100,0	4,84	7	100	3,4	0,17	10	142
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	18,26	26	100	2,8	0,51	30	115
Kaufe ich nie	100,0	4,83	7	100	1,4	0,07	4	57
Keine Angabe	100,0	0,21	0	100	2,1	0,00	0	86
Markenorientierung Kosmetik & Körperpflege								
Körperpflegeprodukte allgemein								
Markenorientierung ja	100,0	16,37	23	100	2,6	0,43	25	107
Markenorientierung nein	100,0	54,27	77	100	2,4	1,29	75	98

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Haarpflegemittel								
Markenorientierung ja	100,0	17,60	25	100	2,6	0,46	27	107
Markenorientierung nein	100,0	53,03	75	100	2,4	1,26	73	98
Reinigende/pflegende Gesichtskosmetik								
Markenorientierung ja	100,0	18,70	26	100	2,4	0,44	26	97
Markenorientierung nein	100,0	51,94	74	100	2,5	1,28	74	101
Dekorative Kosmetik								
Markenorientierung ja	100,0	13,19	19	100	2,3	0,30	17	93
Markenorientierung nein	100,0	57,45	81	100	2,5	1,42	83	102
Parfüm/Düfte/Duftwasser/Aftershave								
Markenorientierung ja	100,0	30,28	43	100	2,4	0,72	42	98
Markenorientierung nein	100,0	40,35	57	100	2,5	1,00	58	101
Babynahrung/-pflegemittel								
Markenorientierung ja	100,0	2,97	4	100	4,6	0,14	8	190
Markenorientierung nein	100,0	67,67	96	100	2,3	1,58	92	96
Zahn- und Mundpflege								
Markenorientierung ja	100,0	18,26	26	100	2,8	0,51	30	115
Markenorientierung nein	100,0	52,37	74	100	2,3	1,21	70	95
Preisorientierung Kosmetik & Körperpflege								
Körperpflegeprodukte allgemein								
Preisorientierung ja	100,0	15,60	22	100	2,2	0,35	20	91
Preisorientierung nein	100,0	55,03	78	100	2,5	1,37	80	102
Haarpflegemittel								
Preisorientierung ja	100,0	14,89	21	100	2,2	0,33	19	92
Preisorientierung nein	100,0	55,74	79	100	2,5	1,38	81	102
Reinigende/pflegende Gesichtskosmetik								
Preisorientierung ja	100,0	10,28	15	100	2,3	0,23	14	94
Preisorientierung nein	100,0	60,35	85	100	2,5	1,49	86	101

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Dekorative Kosmetik								
Preisorientierung ja	100,0	5,63	8	100	2,2	0,12	7	89
Preisorientierung nein	100,0	65,01	92	100	2,5	1,60	93	101
Parfüm/Düfte/Duftwasser/Aftershave								
Preisorientierung ja	100,0	5,91	8	100	2,5	0,15	9	103
Preisorientierung nein	100,0	64,72	92	100	2,4	1,57	91	100
Babynahrung/-pflegemittel								
Preisorientierung ja	100,0	1,37	2	100	3,7	0,05	3	152
Preisorientierung nein	100,0	69,26	98	100	2,4	1,67	97	99
Zahn- und Mundpflege								
Preisorientierung ja	100,0	16,07	23	100	2,1	0,34	20	87
Preisorientierung nein	100,0	54,56	77	100	2,5	1,38	80	104
Häufigkeit der Verwendung Mittel zur Körperpflege								
Hautcreme/Allzweckcreme								
Verwende ich täglich	100,0	15,49	22	100	3,0	0,46	27	122
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	14,90	21	100	2,9	0,43	25	120
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	4,98	7	100	2,6	0,13	7	105
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	8,11	11	100	2,3	0,19	11	94
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,65	2	100	3,2	0,05	3	131
Verwende ich seltener	100,0	11,02	16	100	2,1	0,24	14	88
Verwende ich mindestens selten	100,0	56,16	80	100	2,7	1,49	87	109
Verwende ich nie	100,0	14,48	20	100	1,6	0,22	13	64
Handcreme, Handpflege								
Verwende ich täglich	100,0	21,11	30	100	3,0	0,64	37	124
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	17,84	25	100	2,4	0,43	25	100
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	5,38	8	100	3,0	0,16	9	124
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	5,96	8	100	2,7	0,16	10	113
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,99	3	100	2,9	0,06	3	118
Verwende ich seltener	100,0	7,94	11	100	2,0	0,16	9	81

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Verwende ich mindestens selten	100,0	60,22	85	100	2,7	1,61	93	110
Verwende ich nie	100,0	10,42	15	100	1,1	0,11	7	44
Körpermilch, -lotion								
Verwende ich täglich	100,0	7,44	11	100	2,9	0,22	13	121
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	18,11	26	100	2,7	0,50	29	113
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	9,44	13	100	2,3	0,22	13	97
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	7,61	11	100	2,1	0,16	9	85
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	2,50	4	100	2,7	0,07	4	112
Verwende ich seltener	100,0	8,70	12	100	2,9	0,25	15	120
Verwende ich mindestens selten	100,0	53,81	76	100	2,6	1,42	82	108
Verwende ich nie	100,0	16,83	24	100	1,8	0,30	18	74
Hautöl								
Verwende ich täglich	100,0	0,66	1	100	6,0	0,04	2	248
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	1,95	3	100	4,3	0,08	5	177
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	2,06	3	100	3,9	0,08	5	160
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	3,37	5	100	4,2	0,14	8	172
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	2,99	4	100	2,8	0,08	5	115
Verwende ich seltener	100,0	9,16	13	100	3,2	0,30	17	133
Verwende ich mindestens selten	100,0	20,20	29	100	3,6	0,72	42	147
Verwende ich nie	100,0	50,44	71	100	2,0	0,99	58	81
Anti-Cellulite-Pflege								
Verwende ich täglich	100,0	1,39	2	100	3,9	0,05	3	158
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	1,57	2	100	4,1	0,06	4	166
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,39	2	100	5,8	0,08	5	240
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	1,78	3	100	5,0	0,09	5	204
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,11	2	100	2,8	0,03	2	117
Verwende ich seltener	100,0	3,81	5	100	4,1	0,15	9	167
Verwende ich mindestens selten	100,0	11,05	16	100	4,3	0,47	28	176
Verwende ich nie	100,0	59,58	84	100	2,1	1,25	72	86

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Deodorants, Antitranspirants								
Verwende ich täglich	100,0	47,76	68	100	2,4	1,12	65	97
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	9,62	14	100	2,2	0,21	12	89
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,68	2	100	4,7	0,08	5	193
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	1,95	3	100	3,2	0,06	4	131
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,93	1	100	5,3	0,05	3	219
Verwende ich seltener	100,0	4,98	7	100	2,5	0,12	7	102
Verwende ich mindestens selten	100,0	66,92	95	100	2,5	1,65	96	101
Verwende ich nie	100,0	3,72	5	100	2,0	0,07	4	81
Fußpflegemittel, -produkte								
Verwende ich täglich	100,0	3,11	4	100	5,1	0,16	9	210
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	7,14	10	100	4,1	0,29	17	169
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	7,11	10	100	3,5	0,25	15	144
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	9,56	14	100	2,3	0,22	13	94
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	6,70	9	100	1,9	0,12	7	76
Verwende ich seltener	100,0	9,95	14	100	2,5	0,25	15	104
Verwende ich mindestens selten	100,0	43,57	62	100	3,0	1,30	75	122
Verwende ich nie	100,0	27,07	38	100	1,6	0,42	25	64
Lippenpflegeprodukte, Lippenschutzstifte								
Verwende ich täglich	100,0	10,62	15	100	2,3	0,24	14	94
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	8,64	12	100	2,9	0,25	14	118
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	3,82	5	100	3,2	0,12	7	133
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	5,99	8	100	3,0	0,18	10	123
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	2,83	4	100	2,5	0,07	4	103
Verwende ich seltener	100,0	9,41	13	100	3,1	0,29	17	128
Verwende ich mindestens selten	100,0	41,31	58	100	2,8	1,16	67	115
Verwende ich nie	100,0	29,33	42	100	1,9	0,56	33	79
Naturkosmetik								
Verwende ich täglich	100,0	3,15	4	100	4,1	0,13	8	169

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	3,48	5	100	4,5	0,16	9	184
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	2,37	3	100	3,7	0,09	5	152
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	3,70	5	100	2,8	0,10	6	114
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,90	3	100	2,7	0,05	3	113
Verwende ich seltener	100,0	8,23	12	100	3,5	0,29	17	143
Verwende ich mindestens selten	100,0	22,83	32	100	3,6	0,81	47	147
Verwende ich nie	100,0	47,81	68	100	1,9	0,91	53	78
Vegane Kosmetik/Pflege								
Verwende ich täglich	100,0	1,04	1	100	2,6	0,03	2	108
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	1,26	2	100	6,2	0,08	5	253
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,00	1	100	7,6	0,08	4	314
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	1,35	2	100	2,3	0,03	2	93
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,01	1	100	4,3	0,04	3	176
Verwende ich seltener	100,0	3,99	6	100	4,5	0,18	10	185
Verwende ich mindestens selten	100,0	9,64	14	100	4,5	0,44	25	185
Verwende ich nie	100,0	60,99	86	100	2,1	1,28	75	87
Apothekenkosmetik								
Verwende ich täglich	100,0	1,19	2	100	5,3	0,06	4	216
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	1,61	2	100	4,7	0,08	4	193
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,15	2	100	5,0	0,06	3	205
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	2,32	3	100	3,0	0,07	4	122
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,54	2	100	2,9	0,04	3	118
Verwende ich seltener	100,0	7,34	10	100	3,8	0,28	16	155
Verwende ich mindestens selten	100,0	15,15	21	100	3,9	0,59	34	159
Verwende ich nie	100,0	55,48	79	100	2,0	1,13	66	84
Selbstbräuner								
Verwende ich täglich	100,0	0,21	0	100	9,6	0,02	1	396
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	0,45	1	100	7,2	0,03	2	297
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	0,65	1	100	5,1	0,03	2	211

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	1,18	2	100	4,8	0,06	3	195
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,96	1	100	6,7	0,06	4	275
Verwende ich seltener	100,0	3,80	5	100	3,9	0,15	9	160
Verwende ich mindestens selten	100,0	7,25	10	100	4,9	0,35	21	201
Verwende ich nie	100,0	63,39	90	100	2,2	1,37	79	88
Sonnenschutzmittel, Sonnencreme								
Verwende ich täglich	100,0	1,26	2	100	4,1	0,05	3	168
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	2,39	3	100	5,5	0,13	8	224
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,62	2	100	4,7	0,08	4	194
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	6,65	9	100	3,0	0,20	12	125
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	4,59	6	100	2,6	0,12	7	108
Verwende ich seltener	100,0	34,93	49	100	2,3	0,82	47	96
Verwende ich mindestens selten	100,0	51,45	73	100	2,7	1,40	81	112
Verwende ich nie	100,0	19,19	27	100	1,7	0,32	19	69
After Sun								
Verwende ich täglich	100,0	0,44	1	100	5,4	0,02	1	221
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	1,23	2	100	5,7	0,07	4	235
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,11	2	100	6,3	0,07	4	257
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	3,12	4	100	4,4	0,14	8	182
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	2,87	4	100	2,9	0,08	5	120
Verwende ich seltener	100,0	19,84	28	100	2,8	0,56	33	116
Verwende ich mindestens selten	100,0	28,62	41	100	3,3	0,95	55	136
Verwende ich nie	100,0	42,02	59	100	1,8	0,77	45	75
Spezielle Pflege für junge Haut (gegen unreine Haut)								
Verwende ich täglich	100,0	2,39	3	100	1,7	0,04	2	72
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	1,59	2	100	3,1	0,05	3	128
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,00	1	100	8,8	0,09	5	360
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	1,84	3	100	2,9	0,05	3	117
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,96	1	100	2,7	0,03	2	112

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Verwende ich seltener	100,0	2,70	4	100	4,4	0,12	7	180
Verwende ich mindestens selten	100,0	10,48	15	100	3,6	0,38	22	147
Verwende ich nie	100,0	60,16	85	100	2,2	1,34	78	92
Spezielle Pflege für reife Haut (Anti-Aging)								
Verwende ich täglich	100,0	7,55	11	100	2,4	0,18	11	99
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	2,90	4	100	4,3	0,13	7	178
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,43	2	100	6,5	0,09	5	265
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	2,29	3	100	3,8	0,09	5	157
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,21	2	100	4,6	0,06	3	190
Verwende ich seltener	100,0	3,22	5	100	4,6	0,15	9	190
Verwende ich mindestens selten	100,0	18,61	26	100	3,7	0,69	40	153
Verwende ich nie	100,0	52,03	74	100	2,0	1,03	60	81
Produkte für die Schönheit von Innen								
Verwende ich täglich	100,0	0,89	1	100	4,2	0,04	2	171
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	0,94	1	100	5,8	0,05	3	238
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	0,98	1	100	6,3	0,06	4	257
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	1,33	2	100	4,3	0,06	3	176
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,18	2	100	4,9	0,06	3	201
Verwende ich seltener	100,0	3,41	5	100	3,8	0,13	7	155
Verwende ich mindestens selten	100,0	8,73	12	100	4,5	0,40	23	186
Verwende ich nie	100,0	61,90	88	100	2,1	1,32	77	88
Andere Körperpflegemittel								
Verwende ich täglich	100,0	1,26	2	100	4,6	0,06	3	187
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	1,54	2	100	4,7	0,07	4	195
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,34	2	100	5,0	0,07	4	206
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	2,22	3	100	3,8	0,09	5	158
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,60	2	100	3,9	0,06	4	160
Verwende ich seltener	100,0	6,92	10	100	3,7	0,26	15	154
Verwende ich mindestens selten	100,0	14,88	21	100	4,1	0,60	35	167

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Verwende ich nie	100,0	55,75	79	100	2,0	1,11	65	82
Verwender Mittel zur Körperpflege								
Hautcreme/Allzweckcreme								
Ja Verwender	100,0	56,16	80	100	2,7	1,49	87	109
Nein Verwender	100,0	14,48	20	100	1,6	0,22	13	64
Handcreme, Handpflege								
Ja Verwender	100,0	60,22	85	100	2,7	1,61	93	110
Nein Verwender	100,0	10,42	15	100	1,1	0,11	7	44
Körpermilch, -lotion								
Ja Verwender	100,0	53,81	76	100	2,6	1,42	82	108
Nein Verwender	100,0	16,83	24	100	1,8	0,30	18	74
Hautöl								
Ja Verwender	100,0	20,20	29	100	3,6	0,72	42	147
Nein Verwender	100,0	50,44	71	100	2,0	0,99	58	81
Anti-Cellulite-Pflege								
Ja Verwender	100,0	11,05	16	100	4,3	0,47	28	176
Nein Verwender	100,0	59,58	84	100	2,1	1,25	72	86
Deodorants, Antitranspirants								
Ja Verwender	100,0	66,92	95	100	2,5	1,65	96	101
Nein Verwender	100,0	3,72	5	100	2,0	0,07	4	81
Fußpflegemittel, -produkte								
Ja Verwender	100,0	43,57	62	100	3,0	1,30	75	122
Nein Verwender	100,0	27,07	38	100	1,6	0,42	25	64
Lippenpflegeprodukte, Lippenschutzstifte								
Ja Verwender	100,0	41,31	58	100	2,8	1,16	67	115
Nein Verwender	100,0	29,33	42	100	1,9	0,56	33	79
Naturkosmetik								
Ja Verwender	100,0	22,83	32	100	3,6	0,81	47	147
Nein Verwender	100,0	47,81	68	100	1,9	0,91	53	78

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Vegane Kosmetik/Pflege								
Ja Verwender	100,0	9,64	14	100	4,5	0,44	25	185
Nein Verwender	100,0	60,99	86	100	2,1	1,28	75	87
Apothekenkosmetik								
Ja Verwender	100,0	15,15	21	100	3,9	0,59	34	159
Nein Verwender	100,0	55,48	79	100	2,0	1,13	66	84
Selbstbräuner								
Ja Verwender	100,0	7,25	10	100	4,9	0,35	21	201
Nein Verwender	100,0	63,39	90	100	2,2	1,37	79	88
Sonnenschutzmittel, Sonnencreme								
Ja Verwender	100,0	51,45	73	100	2,7	1,40	81	112
Nein Verwender	100,0	19,19	27	100	1,7	0,32	19	69
After Sun								
Ja Verwender	100,0	28,62	41	100	3,3	0,95	55	136
Nein Verwender	100,0	42,02	59	100	1,8	0,77	45	75
Spezielle Pflege für junge Haut (gegen unreine Haut)								
Ja Verwender	100,0	10,48	15	100	3,6	0,38	22	147
Nein Verwender	100,0	60,16	85	100	2,2	1,34	78	92
Spezielle Pflege für reife Haut (Anti-Aging)								
Ja Verwender	100,0	18,61	26	100	3,7	0,69	40	153
Nein Verwender	100,0	52,03	74	100	2,0	1,03	60	81
Produkte für die Schönheit von Innen								
Ja Verwender	100,0	8,73	12	100	4,5	0,40	23	186
Nein Verwender	100,0	61,90	88	100	2,1	1,32	77	88
Andere Körperpflegemittel								
Ja Verwender	100,0	14,88	21	100	4,1	0,60	35	167
Nein Verwender	100,0	55,75	79	100	2,0	1,11	65	82

Körperpflege + Kosmetik

Kauf Körperpflegemittel

Hautcreme/Allzweckcreme

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Kaue ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	46,17	65	100	2,6	1,21	70	108
Kaue ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	24,12	34	100	2,1	0,50	29	86
Keine Angabe	100,0	0,35	0	100	2,2	0,01	0	91

Handcreme, Handpflege

Kaue ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	52,21	74	100	2,6	1,38	80	108
Kaue ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	18,06	26	100	1,8	0,33	19	75
Keine Angabe	100,0	0,36	1	100	2,7	0,01	1	111

Körpermilch, -lotion

Kaue ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	45,18	64	100	2,5	1,12	65	102
Kaue ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	24,86	35	100	2,3	0,58	34	96
Keine Angabe	100,0	0,59	1	100	2,6	0,02	1	109

Hautöl

Kaue ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	15,87	22	100	3,3	0,52	30	136
Kaue ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	53,91	76	100	2,2	1,18	69	90
Keine Angabe	100,0	0,86	1	100	1,9	0,02	1	78

Anti-Cellulite-Pflege

Kaue ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	9,02	13	100	3,7	0,34	20	154
Kaue ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	60,57	86	100	2,2	1,35	78	91
Keine Angabe	100,0	1,04	1	100	3,1	0,03	2	127

Deodorants, Antitranspirants

Kaue ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	56,94	81	100	2,3	1,32	77	95
Kaue ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	12,94	18	100	2,9	0,38	22	121
Keine Angabe	100,0	0,75	1	100	3,1	0,02	1	127

Fußpflegemittel, -produkte

Kaue ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	36,98	52	100	2,7	1,02	59	113
Kaue ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	32,90	47	100	2,1	0,69	40	86
Keine Angabe	100,0	0,75	1	100	2,2	0,02	1	90

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Lippenpflegeprodukte, Lippenschutzstifte								
Kaue ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	36,78	52	100	2,6	0,95	55	106
Kaue ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	33,19	47	100	2,3	0,75	44	93
Keine Angabe	100,0	0,67	1	100	1,9	0,01	1	77
Naturkosmetik								
Kaue ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	18,59	26	100	3,3	0,61	35	135
Kaue ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	51,35	73	100	2,1	1,09	63	87
Keine Angabe	100,0	0,69	1	100	2,9	0,02	1	118
Vegane Kosmetik/Pflege								
Kaue ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	6,05	9	100	3,6	0,22	13	150
Kaue ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	63,85	90	100	2,3	1,49	86	96
Keine Angabe	100,0	0,74	1	100	1,8	0,01	1	76
Apothekenkosmetik								
Kaue ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	11,85	17	100	3,2	0,38	22	131
Kaue ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	57,98	82	100	2,3	1,33	77	94
Keine Angabe	100,0	0,81	1	100	1,9	0,02	1	78
Selbstbräuner								
Kaue ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	5,71	8	100	4,0	0,23	13	163
Kaue ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	63,92	90	100	2,3	1,47	85	94
Keine Angabe	100,0	1,01	1	100	2,5	0,03	1	102
Sonnenschutzmittel, Sonnencreme								
Kaue ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	40,20	57	100	2,6	1,03	60	105
Kaue ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	29,75	42	100	2,3	0,67	39	93
Keine Angabe	100,0	0,69	1	100	2,4	0,02	1	97
After Sun								
Kaue ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	23,55	33	100	3,1	0,73	42	127
Kaue ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	46,31	66	100	2,1	0,97	56	86
Keine Angabe	100,0	0,78	1	100	2,9	0,02	1	118

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Spezielle Pflege für junge Haut (gegen unreine Haut)								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	8,17	12	100	2,7	0,22	13	112
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	61,60	87	100	2,4	1,47	86	98
Keine Angabe	100,0	0,86	1	100	2,7	0,02	1	111
Spezielle Pflege für reife Haut (Anti-Aging)								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	16,47	23	100	3,1	0,50	29	126
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	53,41	76	100	2,2	1,20	70	92
Keine Angabe	100,0	0,75	1	100	2,0	0,01	1	82
Produkte für die Schönheit von Innen								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	6,68	9	100	3,8	0,26	15	157
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	63,20	89	100	2,3	1,44	84	94
Keine Angabe	100,0	0,75	1	100	2,8	0,02	1	114
Andere Körperpflegemittel								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	11,60	16	100	3,4	0,39	23	138
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	58,01	82	100	2,2	1,30	76	92
Keine Angabe	100,0	1,02	1	100	2,6	0,03	2	106
Marken-Verwendung bei Hautcreme/Allzweck-Creme								
Babor	100,0	1,25	2	100	6,2	0,08	5	254
Bebe Zartpflege	100,0	8,25	12	100	3,8	0,31	18	156
CD	100,0	4,43	6	100	3,8	0,17	10	155
Creme 21	100,0	3,02	4	100	4,6	0,14	8	188
Dove	100,0	11,51	16	100	3,1	0,36	21	128
Eubos	100,0	2,09	3	100	5,0	0,11	6	207
Eucerin	100,0	5,56	8	100	4,5	0,25	14	183
Florena	100,0	6,93	10	100	2,9	0,20	11	117
Frei Öl	100,0	2,84	4	100	4,9	0,14	8	200
Lavera	100,0	3,71	5	100	5,5	0,20	12	225
Medipharma Cosmetics	100,0	1,26	2	100	3,6	0,05	3	148
Neutrogena	100,0	5,55	8	100	3,9	0,21	12	159

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Nivea	100,0	26,55	38	100	2,9	0,76	44	118
Penaten	100,0	3,76	5	100	4,9	0,18	11	201
Rituals	100,0	3,91	6	100	3,3	0,13	7	134
sebamed	100,0	5,04	7	100	4,6	0,23	14	190
Sisley	100,0	0,61	1	100	9,1	0,06	3	372
Weleda	100,0	5,79	8	100	4,2	0,24	14	173
Yves Rocher	100,0	3,12	4	100	5,0	0,15	9	204
Handelsmarke(n)	100,0	12,49	18	100	2,4	0,29	17	97
Andere Marke(n)	100,0	9,81	14	100	2,7	0,26	15	111
Verwende ich nicht	100,0	14,48	20	100	1,6	0,22	13	64
Keine Angabe	100,0	0,57	1	100	2,6	0,01	1	107
Marken-Verwendung bei Körpermilch, -lotion oder -ölen								
Barnängen	100,0	0,63	1	100	13,0	0,08	5	533
Bebe Young Care	100,0	6,57	9	100	3,0	0,20	12	125
Bi-Oil	100,0	1,21	2	100	7,4	0,09	5	303
Biotherm	100,0	2,22	3	100	7,0	0,16	9	289
CD	100,0	3,65	5	100	3,6	0,13	8	148
Cetaphil	100,0	0,84	1	100	10,1	0,08	5	415
Creme 21	100,0	1,80	3	100	5,4	0,10	6	220
Dove	100,0	11,99	17	100	3,0	0,36	21	123
Dr. Hauschka	100,0	0,91	1	100	9,4	0,09	5	387
Eubos	100,0	1,65	2	100	3,9	0,06	4	159
Eucerin	100,0	4,02	6	100	5,1	0,20	12	209
Fa	100,0	3,38	5	100	3,4	0,12	7	140
Fenjal	100,0	1,87	3	100	6,3	0,12	7	258
Florena	100,0	3,84	5	100	2,7	0,10	6	109
Frei Öl	100,0	2,52	4	100	4,7	0,12	7	194
Garnier	100,0	4,38	6	100	3,4	0,15	9	140
Kaloderma	100,0	2,30	3	100	3,7	0,08	5	151

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Kamill	100,0	2,95	4	100	4,1	0,12	7	169
Kneipp	100,0	2,15	3	100	5,5	0,12	7	228
La Roche Posay	100,0	0,88	1	100	8,3	0,07	4	343
Lavera	100,0	2,56	4	100	5,3	0,14	8	220
Linola	100,0	2,14	3	100	6,8	0,14	8	277
L'Oréal	100,0	3,46	5	100	4,3	0,15	9	177
Mixa	100,0	0,92	1	100	5,0	0,05	3	206
Neutrogena	100,0	3,69	5	100	3,0	0,11	6	122
Nivea	100,0	18,56	26	100	2,9	0,53	31	118
Plantur49	100,0	0,77	1	100	8,3	0,06	4	339
Rituals	100,0	2,84	4	100	3,4	0,10	6	138
Sebamed	100,0	2,51	4	100	4,6	0,12	7	191
Vichy	100,0	1,68	2	100	6,3	0,11	6	258
Weleda	100,0	4,38	6	100	4,3	0,19	11	178
Yves Rocher	100,0	2,29	3	100	3,9	0,09	5	159
Handelsmarke(n)	100,0	10,53	15	100	2,3	0,24	14	93
Andere Marke(n)	100,0	8,65	12	100	2,6	0,22	13	105
Verwende ich nicht	100,0	16,09	23	100	1,7	0,28	16	71
Keine Angabe	100,0	1,39	2	100	2,8	0,04	2	115
Marken-Verwendung bei Deodorants oder Antitranspirants								
8x4	100,0	8,73	12	100	3,1	0,27	15	125
Adidas	100,0	10,03	14	100	3,5	0,35	20	142
AXE	100,0	10,71	15	100	2,8	0,30	18	117
Bac	100,0	4,32	6	100	3,9	0,17	10	162
Bebe Young Care	100,0	3,62	5	100	3,5	0,13	7	143
Bruno Banani	100,0	2,44	3	100	5,0	0,12	7	206
CD	100,0	4,38	6	100	2,6	0,11	7	107
Cliff	100,0	2,27	3	100	2,1	0,05	3	86
Dove	100,0	11,18	16	100	3,0	0,34	20	124

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Duschdas	100,0	5,36	8	100	4,1	0,22	13	170
Fa	100,0	8,64	12	100	3,3	0,29	17	136
Fenjal	100,0	2,07	3	100	5,2	0,11	6	214
Florena	100,0	1,76	2	100	4,4	0,08	5	181
Garnier	100,0	3,80	5	100	3,6	0,14	8	149
Hidrofugal	100,0	3,20	5	100	3,7	0,12	7	153
Impulse	100,0	2,62	4	100	1,2	0,03	2	48
L'Oréal men expert	100,0	3,28	5	100	4,0	0,13	8	164
MUM	100,0	2,41	3	100	2,2	0,05	3	92
Nivea	100,0	15,84	22	100	3,4	0,53	31	139
Old Spice	100,0	1,07	2	100	3,9	0,04	2	159
Playboy	100,0	1,80	3	100	4,1	0,07	4	169
Puma	100,0	2,70	4	100	4,3	0,12	7	176
Rexona	100,0	7,06	10	100	3,2	0,23	13	131
Right Guard	100,0	0,85	1	100	4,9	0,04	2	201
Sebamed	100,0	1,85	3	100	4,8	0,09	5	198
Tabac Original	100,0	1,67	2	100	6,0	0,10	6	245
Yves Rocher	100,0	1,73	2	100	4,8	0,08	5	197
Handelsmarke(n)	100,0	10,50	15	100	1,8	0,19	11	73
Andere Marke(n)	100,0	8,62	12	100	2,6	0,23	13	109
Verwende ich nicht	100,0	3,72	5	100	2,0	0,07	4	81
Keine Angabe	100,0	0,36	1	100	2,7	0,01	1	113
Marken-Verwendung bei Fußpflegemitteln								
Celyoung	100,0	0,82	1	100	8,9	0,07	4	367
Eubos	100,0	4,06	6	100	5,8	0,24	14	240
Footner Vital-Kick	100,0	1,10	2	100	8,3	0,09	5	340
Scholl	100,0	19,38	27	100	3,4	0,66	38	139
Handelsmarke(n)	100,0	10,91	15	100	2,5	0,27	16	103
Andere Marke(n)	100,0	9,89	14	100	2,8	0,28	16	116

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Verwende ich nicht	100,0	27,07	38	100	1,6	0,42	25	64
Keine Angabe	100,0	3,74	5	100	2,5	0,09	5	103
Marken-Verwendung bei Sonnenschutzmitteln, Sonnencreme oder After-Sun-Produkten								
Ambre Solaire (Garnier)	100,0	5,91	8	100	3,3	0,20	11	137
Biotherm	100,0	1,84	3	100	8,1	0,15	9	334
Eucerin Sun Protection	100,0	3,40	5	100	5,7	0,19	11	234
Labello Sun Protect	100,0	2,87	4	100	4,8	0,14	8	197
Ladival	100,0	4,72	7	100	3,7	0,17	10	152
Lancaster	100,0	2,19	3	100	4,4	0,10	6	182
Linola	100,0	2,03	3	100	6,0	0,12	7	248
L'Oréal Solar Expertise	100,0	3,72	5	100	2,6	0,10	6	108
Nivea Sun	100,0	17,78	25	100	3,2	0,58	34	133
Piz Buin	100,0	3,01	4	100	3,3	0,10	6	137
Tiroler Nussöl	100,0	1,20	2	100	3,9	0,05	3	162
Vichy	100,0	1,63	2	100	7,2	0,12	7	296
Handelsmarke(n)	100,0	14,53	21	100	1,9	0,27	16	77
Andere Marke(n)	100,0	8,95	13	100	2,9	0,26	15	120
Verwende ich nicht	100,0	18,53	26	100	1,6	0,30	18	67
Keine Angabe	100,0	1,39	2	100	2,8	0,04	2	114
Häufigkeit der Verwendung Bade-, Dusch- oder Waschprodukte								
Seife								
Verwende ich täglich	100,0	25,99	37	100	2,9	0,76	44	121
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	9,01	13	100	2,8	0,25	15	115
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	2,17	3	100	3,1	0,07	4	129
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	3,52	5	100	2,8	0,10	6	113
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,22	2	100	2,3	0,03	2	95
Verwende ich seltener	100,0	8,64	12	100	2,3	0,20	12	95
Verwende ich mindestens selten	100,0	50,55	72	100	2,8	1,41	82	115

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Verwende ich nie	100,0	20,09	28	100	1,5	0,31	18	63
Flüssigseife								
Verwende ich täglich	100,0	46,10	65	100	2,4	1,10	64	98
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	8,95	13	100	2,7	0,24	14	110
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,89	3	100	3,6	0,07	4	147
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	2,57	4	100	2,9	0,07	4	120
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,87	1	100	4,7	0,04	2	195
Verwende ich seltener	100,0	3,62	5	100	2,1	0,07	4	85
Verwende ich mindestens selten	100,0	63,99	91	100	2,5	1,60	93	103
Verwende ich nie	100,0	6,65	9	100	1,8	0,12	7	75
Aromabad, Schaumbad								
Verwende ich täglich	100,0	0,80	1	100	5,2	0,04	2	212
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	4,96	7	100	3,1	0,15	9	127
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	9,58	14	100	3,3	0,31	18	134
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	10,32	15	100	2,6	0,27	16	106
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	6,75	10	100	2,3	0,16	9	96
Verwende ich seltener	100,0	13,78	20	100	2,7	0,37	21	110
Verwende ich mindestens selten	100,0	46,19	65	100	2,8	1,30	76	116
Verwende ich nie	100,0	24,45	35	100	1,7	0,42	24	71
Öl-, Cremebad								
Verwende ich täglich	100,0	0,46	1	100	11,4	0,05	3	467
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	1,62	2	100	4,3	0,07	4	176
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	3,93	6	100	3,7	0,14	8	152
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	5,44	8	100	3,3	0,18	11	137
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	4,38	6	100	3,6	0,16	9	147
Verwende ich seltener	100,0	13,55	19	100	2,8	0,39	22	117
Verwende ich mindestens selten	100,0	29,39	42	100	3,4	0,99	58	138
Verwende ich nie	100,0	41,25	58	100	1,8	0,73	42	73

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Duschbad, Duschgel, Duschöl								
Verwende ich täglich	100,0	27,24	39	100	2,4	0,67	39	100
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	27,80	39	100	2,2	0,62	36	92
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	4,50	6	100	3,7	0,16	10	150
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	2,54	4	100	3,0	0,08	4	122
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,93	1	100	2,1	0,02	1	85
Verwende ich seltener	100,0	2,02	3	100	2,6	0,05	3	108
Verwende ich mindestens selten	100,0	65,02	92	100	2,5	1,60	93	101
Verwende ich nie	100,0	5,62	8	100	2,1	0,12	7	86
Duschpeeling								
Verwende ich täglich	100,0	0,56	1	100	8,4	0,05	3	344
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	2,36	3	100	4,1	0,10	6	167
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	3,83	5	100	2,8	0,11	6	114
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	4,11	6	100	3,6	0,15	9	147
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	3,93	6	100	2,3	0,09	5	96
Verwende ich seltener	100,0	7,89	11	100	3,4	0,27	16	142
Verwende ich mindestens selten	100,0	22,68	32	100	3,4	0,76	44	138
Verwende ich nie	100,0	47,95	68	100	2,0	0,96	56	82
Duschbad/-gel und Körperlotion in einem Produkt (2 in 1)								
Verwende ich täglich	100,0	1,77	3	100	5,4	0,09	6	221
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	4,92	7	100	2,9	0,14	8	118
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	3,11	4	100	3,3	0,10	6	134
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	3,79	5	100	3,2	0,12	7	132
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,91	3	100	3,5	0,07	4	143
Verwende ich seltener	100,0	7,81	11	100	3,2	0,25	15	133
Verwende ich mindestens selten	100,0	23,30	33	100	3,3	0,78	45	137
Verwende ich nie	100,0	47,34	67	100	2,0	0,94	55	82
Duschgel und Shampoo in einem Produkt (2 in 1)								
Verwende ich täglich	100,0	3,17	4	100	4,5	0,14	8	184

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	6,81	10	100	3,1	0,21	12	127
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	3,13	4	100	3,8	0,12	7	154
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	3,42	5	100	3,6	0,12	7	150
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,59	2	100	3,5	0,06	3	145
Verwende ich seltener	100,0	6,76	10	100	2,9	0,20	11	120
Verwende ich mindestens selten	100,0	24,89	35	100	3,4	0,85	49	140
Verwende ich nie	100,0	45,75	65	100	1,9	0,87	51	78
Waschsyndet								
Verwende ich täglich	100,0	0,51	1	100	6,4	0,03	2	263
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	1,02	1	100	5,2	0,05	3	212
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	0,95	1	100	5,9	0,06	3	244
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	1,53	2	100	4,2	0,06	4	173
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,38	2	100	2,1	0,03	2	87
Verwende ich seltener	100,0	4,57	6	100	3,1	0,14	8	128
Verwende ich mindestens selten	100,0	9,97	14	100	3,8	0,38	22	156
Verwende ich nie	100,0	60,67	86	100	2,2	1,34	78	91
Andere Bade-, Dusch-, Waschprodukte								
Verwende ich täglich	100,0	0,92	1	100	4,1	0,04	2	167
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	1,83	3	100	5,5	0,10	6	227
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,57	2	100	4,9	0,08	4	202
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	2,22	3	100	3,5	0,08	5	143
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	2,01	3	100	3,2	0,07	4	133
Verwende ich seltener	100,0	8,51	12	100	2,8	0,23	14	113
Verwende ich mindestens selten	100,0	17,05	24	100	3,5	0,59	34	143
Verwende ich nie	100,0	53,59	76	100	2,1	1,13	66	86
Verwender Bade-, Dusch- oder Waschprodukte								
Seife								
Ja Verwender	100,0	50,55	72	100	2,8	1,41	82	115
Nein Verwender	100,0	20,09	28	100	1,5	0,31	18	63

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Flüssigseife								
Ja Verwender	100,0	63,99	91	100	2,5	1,60	93	103
Nein Verwender	100,0	6,65	9	100	1,8	0,12	7	75
Aromabad, Schaumbad								
Ja Verwender	100,0	46,19	65	100	2,8	1,30	76	116
Nein Verwender	100,0	24,45	35	100	1,7	0,42	24	71
Öl-, Cremebad								
Ja Verwender	100,0	29,39	42	100	3,4	0,99	58	138
Nein Verwender	100,0	41,25	58	100	1,8	0,73	42	73
Duschbad, Duschgel, Duschöl								
Ja Verwender	100,0	65,02	92	100	2,5	1,60	93	101
Nein Verwender	100,0	5,62	8	100	2,1	0,12	7	86
Duschpeeling								
Ja Verwender	100,0	22,68	32	100	3,4	0,76	44	138
Nein Verwender	100,0	47,95	68	100	2,0	0,96	56	82
Duschbad/-gel und Körperlotion in einem Produkt (2 in 1)								
Ja Verwender	100,0	23,30	33	100	3,3	0,78	45	137
Nein Verwender	100,0	47,34	67	100	2,0	0,94	55	82
Duschgel und Shampoo in einem Produkt (2 in 1)								
Ja Verwender	100,0	24,89	35	100	3,4	0,85	49	140
Nein Verwender	100,0	45,75	65	100	1,9	0,87	51	78
Waschsyndet								
Ja Verwender	100,0	9,97	14	100	3,8	0,38	22	156
Nein Verwender	100,0	60,67	86	100	2,2	1,34	78	91
Andere Bade-, Dusch-, Waschprodukte								
Ja Verwender	100,0	17,05	24	100	3,5	0,59	34	143
Nein Verwender	100,0	53,59	76	100	2,1	1,13	66	86

Körperpflege + Kosmetik

Kauf Bade-, Dusch- oder Waschprodukte

Seife

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	41,38	59	100	2,8	1,17	68	116
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	28,83	41	100	1,9	0,55	32	78
Keine Angabe	100,0	0,43	1	100	1,0	0,00	0	42

Flüssigseife

Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	54,45	77	100	2,5	1,37	80	103
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	15,71	22	100	2,2	0,34	20	89
Keine Angabe	100,0	0,47	1	100	1,5	0,01	0	62

Aromabad, Schaumbad

Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	38,21	54	100	2,7	1,04	60	112
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	31,77	45	100	2,1	0,67	39	86
Keine Angabe	100,0	0,66	1	100	2,2	0,01	1	90

Öl-, Cremebad

Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	24,05	34	100	3,3	0,78	46	134
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	45,77	65	100	2,0	0,92	53	82
Keine Angabe	100,0	0,82	1	100	1,9	0,02	1	78

Duschbad, Duschgel, Duschöl

Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	57,45	81	100	2,5	1,44	84	103
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	12,62	18	100	2,1	0,26	15	85
Keine Angabe	100,0	0,57	1	100	3,3	0,02	1	135

Duschpeeling

Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	19,27	27	100	3,1	0,59	34	126
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	50,48	71	100	2,2	1,11	65	90
Keine Angabe	100,0	0,88	1	100	2,0	0,02	1	81

Duschbad/-gel und Körperlotion in einem Produkt (2 in 1)

Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	19,28	27	100	3,2	0,62	36	131
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	50,72	72	100	2,2	1,09	64	89
Keine Angabe	100,0	0,64	1	100	1,7	0,01	1	71

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Duschgel und Shampoo in einem Produkt (2 in 1)								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	20,83	29	100	3,3	0,68	39	134
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	49,29	70	100	2,1	1,02	59	85
Keine Angabe	100,0	0,52	1	100	4,1	0,02	1	167
Waschsyndet								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	7,65	11	100	2,8	0,21	12	115
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	62,25	88	100	2,4	1,49	86	98
Keine Angabe	100,0	0,74	1	100	2,6	0,02	1	108
Andere Bade-, Dusch-, Waschprodukte								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	13,91	20	100	3,1	0,44	25	129
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	55,72	79	100	2,3	1,26	73	93
Keine Angabe	100,0	1,00	1	100	2,3	0,02	1	95
Marken-Verwendung bei Bade- oder Duschprodukten								
Adidas	100,0	11,87	17	100	3,6	0,42	25	147
Algemarin	100,0	1,66	2	100	4,1	0,07	4	167
AXE	100,0	11,57	16	100	3,2	0,37	21	130
Badedas	100,0	5,49	8	100	2,7	0,15	9	112
Bebe Young Care	100,0	4,26	6	100	3,2	0,13	8	130
CD	100,0	5,51	8	100	3,1	0,17	10	129
Cliff	100,0	3,79	5	100	3,2	0,12	7	130
Dove	100,0	16,35	23	100	2,8	0,45	26	113
Duschdas	100,0	18,03	26	100	3,1	0,55	32	125
Eubos	100,0	1,03	1	100	6,4	0,07	4	263
Eucerin	100,0	2,40	3	100	6,2	0,15	9	255
Fa	100,0	15,57	22	100	2,5	0,39	23	102
Fenjal	100,0	4,80	7	100	2,9	0,14	8	121
Florena	100,0	3,46	5	100	2,9	0,10	6	120
Frei Öl	100,0	1,83	3	100	6,0	0,11	6	246
Kneipp	100,0	4,75	7	100	4,0	0,19	11	165

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Lavera	100,0	3,02	4	100	4,2	0,13	7	174
Linola	100,0	1,44	2	100	4,9	0,07	4	200
Litamin	100,0	5,63	8	100	2,3	0,13	7	93
L'Oréal Men Expert	100,0	4,26	6	100	3,5	0,15	9	144
Nivea	100,0	21,66	31	100	2,8	0,61	35	115
Palmolive	100,0	8,20	12	100	3,0	0,24	14	122
Penaten	100,0	1,08	2	100	7,5	0,08	5	309
Playboy	100,0	2,69	4	100	3,6	0,10	6	150
Right Guard	100,0	1,00	1	100	4,3	0,04	3	176
Rituals	100,0	3,06	4	100	3,9	0,12	7	162
Sebamed	100,0	3,55	5	100	5,2	0,18	11	214
Tetesept	100,0	2,83	4	100	3,8	0,11	6	155
Vichy	100,0	1,86	3	100	5,4	0,10	6	223
Weleda	100,0	4,26	6	100	3,7	0,16	9	150
Yves Rocher	100,0	2,32	3	100	4,5	0,11	6	187
Handelsmarke(n)	100,0	20,64	29	100	2,1	0,43	25	85
Andere Marke(n)	100,0	12,03	17	100	2,3	0,28	16	96
Verwende ich nicht	100,0	0,10	0	100	1,1	0,00	0	46
Keine Angabe	100,0	0,30	0	100	1,0	0,00	0	40
Kaufort/Online-Bestellung in den letzten 6 Monaten Produkte der								
Kaufort/Online Bestellung in den letzten 6 Monaten - Körperpflege								
Drogeriemarkt	100,0	52,65	75	100	2,4	1,26	73	98
Parfümerie	100,0	3,17	4	100	5,2	0,16	10	213
Kosmetik-/Parfümerieabteilung im Kaufhaus	100,0	5,06	7	100	3,4	0,17	10	138
Kosmetik-Institut, Kosmetikerin	100,0	0,95	1	100	4,1	0,04	2	169
Apotheke	100,0	3,30	5	100	5,3	0,17	10	217
Discounter	100,0	16,36	23	100	2,8	0,46	27	115
Supermarkt/Lebensmitteleinzelhandel	100,0	15,30	22	100	2,9	0,44	25	118
Filiale/Shop einer Marke	100,0	1,67	2	100	5,3	0,09	5	216

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Reformhaus/Bio-Supermarkt	100,0	1,25	2	100	6,4	0,08	5	261
Teleshopping	100,0	0,71	1	100	8,8	0,06	4	360
Direkt-Verkauf (z.B. Avon)	100,0	0,81	1	100	8,0	0,07	4	329
Im Internet	100,0	3,55	5	100	5,7	0,20	12	233
Im Flughafen/Flugzeug/Duty Free	100,0	0,60	1	100	5,4	0,03	2	223
Im Friseursalon	100,0	0,77	1	100	7,8	0,06	4	321
Andere Einkaufsorte	100,0	1,44	2	100	2,7	0,04	2	109
Kein Kauf	100,0	5,26	7	100	1,9	0,10	6	76
Keine Angabe	100,0	0,83	1	100	2,0	0,02	1	81
Kaufort/Online Bestellung in den letzten 6 Monaten - Haarpflege								
Drogeriemarkt	100,0	50,04	71	100	2,4	1,19	69	98
Parfümerie	100,0	2,21	3	100	4,6	0,10	6	187
Kosmetik-/Parfümerieabteilung im Kaufhaus	100,0	4,48	6	100	2,7	0,12	7	113
Kosmetik-Institut, Kosmetikerin	100,0	0,90	1	100	5,6	0,05	3	230
Apotheke	100,0	1,62	2	100	4,9	0,08	5	200
Discounter	100,0	16,32	23	100	2,8	0,46	27	115
Supermarkt/Lebensmitteleinzelhandel	100,0	14,87	21	100	2,9	0,43	25	120
Filiale/Shop einer Marke	100,0	1,39	2	100	5,7	0,08	5	235
Reformhaus/Bio-Supermarkt	100,0	1,20	2	100	7,4	0,09	5	305
Teleshopping	100,0	0,70	1	100	11,2	0,08	5	459
Direkt-Verkauf (z.B. Avon)	100,0	0,66	1	100	6,0	0,04	2	246
Im Internet	100,0	3,04	4	100	5,2	0,16	9	212
Im Flughafen/Flugzeug/Duty Free	100,0	0,61	1	100	7,7	0,05	3	318
Im Friseursalon	100,0	4,13	6	100	3,3	0,14	8	135
Andere Einkaufsorte	100,0	1,49	2	100	2,6	0,04	2	108
Kein Kauf	100,0	6,83	10	100	1,9	0,13	8	79
Keine Angabe	100,0	1,00	1	100	3,0	0,03	2	122
Kaufort/Online Bestellung in den letzten 6 Monaten - Gesichtspflege								
Drogeriemarkt	100,0	44,39	63	100	2,5	1,12	65	103

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Parfümerie	100,0	4,89	7	100	3,2	0,16	9	131
Kosmetik-/Parfümerieabteilung im Kaufhaus	100,0	5,78	8	100	2,8	0,16	10	116
Kosmetik-Institut, Kosmetikerin	100,0	2,43	3	100	4,7	0,12	7	195
Apotheke	100,0	4,68	7	100	3,9	0,18	11	162
Discounter	100,0	8,28	12	100	3,1	0,26	15	127
Supermarkt/Lebensmitteleinzelhandel	100,0	7,53	11	100	3,2	0,24	14	131
Filiale/Shop einer Marke	100,0	1,34	2	100	5,2	0,07	4	214
Reformhaus/Bio-Supermarkt	100,0	1,10	2	100	5,2	0,06	3	215
Teleshopping	100,0	0,93	1	100	8,3	0,08	5	343
Direkt-Verkauf (z.B. Avon)	100,0	1,02	1	100	7,3	0,07	4	300
Im Internet	100,0	3,42	5	100	4,2	0,14	8	174
Im Flughafen/Flugzeug/Duty Free	100,0	0,79	1	100	5,0	0,04	2	204
Im Friseursalon	100,0	0,51	1	100	9,7	0,05	3	397
Andere Einkaufsorte	100,0	1,71	2	100	2,8	0,05	3	117
Kein Kauf	100,0	12,71	18	100	1,7	0,21	12	69
Keine Angabe	100,0	1,76	2	100	2,4	0,04	2	98
Kaufort/Online Bestellung in den letzten 6 Monaten - dekorative Kosmetik								
Drogeriemarkt	100,0	25,76	36	100	2,6	0,68	39	108
Parfümerie	100,0	5,86	8	100	2,6	0,15	9	108
Kosmetik-/Parfümerieabteilung im Kaufhaus	100,0	5,12	7	100	3,2	0,16	10	132
Kosmetik-Institut, Kosmetikerin	100,0	1,55	2	100	6,6	0,10	6	271
Apotheke	100,0	1,01	1	100	7,6	0,08	4	311
Discounter	100,0	2,41	3	100	5,9	0,14	8	243
Supermarkt/Lebensmitteleinzelhandel	100,0	2,26	3	100	3,6	0,08	5	147
Filiale/Shop einer Marke	100,0	1,23	2	100	5,3	0,07	4	218
Reformhaus/Bio-Supermarkt	100,0	0,59	1	100	5,1	0,03	2	207
Teleshopping	100,0	0,76	1	100	9,2	0,07	4	377
Direkt-Verkauf (z.B. Avon)	100,0	1,00	1	100	7,7	0,08	4	318
Im Internet	100,0	3,03	4	100	4,2	0,13	7	172

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Im Flughafen/Flugzeug/Duty Free	100,0	0,85	1	100	8,6	0,07	4	354
Im Friseursalon	100,0	0,40	1	100	9,8	0,04	2	402
Andere Einkaufsorte	100,0	1,30	2	100	2,1	0,03	2	87
Kein Kauf	100,0	33,61	48	100	1,9	0,64	37	78
Keine Angabe	100,0	4,53	6	100	3,4	0,16	9	141
Kaufort/Bestellung in den letzten 6 Monaten - Parfüm/Düfte								
Drogeriemarkt	100,0	27,40	39	100	2,7	0,73	42	109
Parfümerie	100,0	27,91	40	100	2,6	0,74	43	108
Kosmetik-/Parfümerieabteilung im Kaufhaus	100,0	10,26	15	100	2,5	0,26	15	102
Kosmetik-Institut, Kosmetikerin	100,0	0,62	1	100	4,9	0,03	2	201
Apotheke	100,0	0,37	1	100	8,8	0,03	2	359
Discounter	100,0	2,82	4	100	4,5	0,13	7	187
Supermarkt/Lebensmitteleinzelhandel	100,0	2,38	3	100	4,4	0,10	6	181
Filiale/Shop einer Marke	100,0	1,47	2	100	4,7	0,07	4	194
Reformhaus/Bio-Supermarkt	100,0	0,40	1	100	9,1	0,04	2	373
Teleshopping	100,0	0,69	1	100	6,9	0,05	3	282
Direkt-Verkauf (z.B. Avon)	100,0	0,78	1	100	7,7	0,06	3	317
Im Internet	100,0	7,42	11	100	3,3	0,24	14	135
Im Flughafen/Flugzeug/Duty Free	100,0	3,66	5	100	3,6	0,13	8	150
Im Friseursalon	100,0	0,30	0	100	12,2	0,04	2	503
Andere Einkaufsorte	100,0	1,80	3	100	1,9	0,03	2	78
Kein Kauf	100,0	16,54	23	100	1,7	0,28	16	69
Keine Angabe	100,0	1,80	3	100	3,0	0,05	3	123
Kaufort/Online Bestellung in den letzten 6 Monaten - Kosmetik								
Drogeriemarkt	100,0	58,52	83	100	2,5	1,45	84	102
Parfümerie	100,0	29,89	42	100	2,7	0,81	47	111
Kosmetik-/Parfümerieabteilung im Kaufhaus	100,0	15,56	22	100	2,9	0,44	26	117
Kosmetik-Institut, Kosmetikerin	100,0	4,36	6	100	4,9	0,21	12	200
Apotheke	100,0	7,17	10	100	4,1	0,29	17	168

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Discounter	100,0	20,85	30	100	3,0	0,62	36	122
Supermarkt/Lebensmitteleinzelhandel	100,0	19,02	27	100	3,1	0,59	34	128
Filiale/Shop einer Marke	100,0	4,02	6	100	4,6	0,18	11	188
Reformhaus/Bio-Supermarkt	100,0	2,60	4	100	6,3	0,16	10	260
Teleshopping	100,0	1,86	3	100	7,9	0,15	9	324
Direkt-Verkauf (z.B. Avon)	100,0	2,28	3	100	6,5	0,15	9	268
Im Internet	100,0	10,44	15	100	3,8	0,40	23	158
Im Flughafen/Flugzeug/Duty Free	100,0	4,53	6	100	4,4	0,20	12	180
Im Friseursalon	100,0	4,99	7	100	4,2	0,21	12	171
Andere Einkaufsorte	100,0	3,52	5	100	2,7	0,10	6	111

Körperpflege & Kosmetik

Kauf in Geschäft hauptsächlich in den letzten 6 Monaten: Produkte der Körperpflege, Haarpflege, Gesichtspflege, dekorative Kosmetik oder Parfüm/Düfte in den letzten 6 Monaten

Amazon	100,0	1,89	3	100	5,6	0,11	6	229
Asambeauty	100,0	0,26	0	100	14,1	0,04	2	580
Budni	100,0	1,07	2	100	1,6	0,02	1	67
dm	100,0	27,78	39	100	2,6	0,71	42	106
Douglas	100,0	5,24	7	100	3,3	0,17	10	136
Flaconi	100,0	0,35	0	100	6,3	0,02	1	260
Galeria Kaufhof	100,0	0,98	1	100	3,4	0,03	2	139
Karstadt	100,0	0,87	1	100	6,1	0,05	3	250
Müller	100,0	7,80	11	100	2,8	0,22	13	115
Rituals	100,0	0,38	1	100	6,2	0,02	1	253
Rossmann	100,0	17,89	25	100	2,6	0,46	27	105
The Body Shop	100,0	0,16	0	100	4,5	0,01	0	185
Yves Rocher	100,0	0,95	1	100	2,4	0,02	1	98
Fachparfümerie	100,0	1,15	2	100	3,6	0,04	2	146
Anderes Geschäft	100,0	5,52	8	100	2,3	0,12	7	92

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
In keinem dieser Geschäfte	100,0	1,83	3	100	1,9	0,04	2	79
Habe ich in den letzten 6 Monaten nicht gekauft	100,0	3,65	5	100	1,9	0,07	4	78
Keine Angabe	100,0	2,15	3	100	2,1	0,05	3	87
Kauf in Geschäft auch noch in den letzten 6 Monaten: Produkte der Körperpflege, Haarpflege, Gesichtspflege, dekorative Kosmetik oder								
Amazon	100,0	3,88	5	100	3,9	0,15	9	161
Asambeauty	100,0	0,60	1	100	5,5	0,03	2	224
Budni	100,0	0,83	1	100	2,8	0,02	1	115
dm	100,0	11,98	17	100	2,4	0,28	16	97
Douglas	100,0	12,58	18	100	2,4	0,30	17	97
Flaconi	100,0	1,87	3	100	3,3	0,06	4	136
Galeria Kaufhof	100,0	4,94	7	100	2,6	0,13	8	108
Karstadt	100,0	4,36	6	100	2,4	0,10	6	97
Müller	100,0	10,46	15	100	2,9	0,31	18	121
Rituals	100,0	1,96	3	100	3,2	0,06	4	130
Rossmann	100,0	15,58	22	100	3,0	0,46	27	122
The Body Shop	100,0	0,94	1	100	4,0	0,04	2	163
Yves Rocher	100,0	2,27	3	100	3,9	0,09	5	159
Fachparfümerie	100,0	4,30	6	100	3,2	0,14	8	130
Anderes Geschäft	100,0	11,41	16	100	2,1	0,24	14	85
Kauf in Geschäft hauptsächlich / auch noch in den letzten 6 Monaten: Produkte der Körperpflege, Haarpflege, Gesichtspflege, dekorative Kosmetik oder Parfüm/Düfte								
Amazon	100,0	5,77	8	100	4,5	0,26	15	183
Asambeauty	100,0	0,86	1	100	8,1	0,07	4	331
Budni	100,0	1,91	3	100	2,1	0,04	2	88
dm	100,0	39,76	56	100	2,5	1,00	58	103
Douglas	100,0	17,82	25	100	2,6	0,47	27	108
Flaconi	100,0	2,22	3	100	3,8	0,08	5	156
Galeria Kaufhof	100,0	5,91	8	100	2,8	0,16	10	114

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Karstadt	100,0	5,23	7	100	3,0	0,16	9	122
Müller	100,0	18,27	26	100	2,9	0,53	31	118
Rituals	100,0	2,34	3	100	3,6	0,09	5	150
Rossmann	100,0	33,46	47	100	2,7	0,92	53	113
The Body Shop	100,0	1,10	2	100	4,0	0,04	3	166
Yves Rocher	100,0	3,23	5	100	3,4	0,11	6	141
Fachparfümerie	100,0	5,45	8	100	3,3	0,18	10	134
Anderes Geschäft	100,0	16,93	24	100	2,1	0,36	21	88
In keinem dieser Geschäfte	100,0	1,83	3	100	1,9	0,04	2	79
Habe ich in den letzten 6 Monaten nicht gekauft	100,0	3,65	5	100	1,9	0,07	4	78
Keine Angabe	100,0	2,15	3	100	2,1	0,05	3	87

PFLEGENDE UND REINIGENDE GESICHTSKOSMETIK

Häufigkeit der Verwendung Gesichtskosmetik-Produkte (Frauen)

Reinigungscreme, Waschcreme, -schaum, -gel

Verwende ich täglich	100,0	9,10	13	100	2,6	0,24	14	107
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	4,89	7	100	2,3	0,11	7	95
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	2,07	3	100	2,2	0,05	3	91
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	2,03	3	100	2,3	0,05	3	93
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,65	1	100	3,7	0,02	1	150
Verwende ich seltener	100,0	2,88	4	100	3,4	0,10	6	139
Verwende ich mindestens selten	100,0	21,62	31	100	2,6	0,56	33	107
Verwende ich nie	100,0	14,17	20	100	1,8	0,25	15	74

Reinigungsmilch

Verwende ich täglich	100,0	4,48	6	100	2,8	0,12	7	113
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	3,50	5	100	2,8	0,10	6	116
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	2,00	3	100	3,1	0,06	4	129
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	2,23	3	100	2,4	0,05	3	100
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,95	1	100	2,7	0,03	1	109
Verwende ich seltener	100,0	3,40	5	100	3,0	0,10	6	124

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Verwende ich mindestens selten	100,0	16,55	23	100	2,8	0,47	27	116
Verwende ich nie	100,0	19,24	27	100	1,8	0,35	20	75
Gesichtsreinigungstücher								
Verwende ich täglich	100,0	5,79	8	100	2,4	0,14	8	98
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	4,42	6	100	2,2	0,10	6	92
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,92	3	100	3,4	0,06	4	138
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	2,68	4	100	1,9	0,05	3	79
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,02	1	100	3,7	0,04	2	152
Verwende ich seltener	100,0	3,97	6	100	2,9	0,12	7	119
Verwende ich mindestens selten	100,0	19,79	28	100	2,6	0,51	29	105
Verwende ich nie	100,0	15,99	23	100	2,0	0,31	18	80
Peeling								
Verwende ich täglich	100,0	0,29	0	100	5,1	0,01	1	208
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	1,74	2	100	2,4	0,04	2	99
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	3,82	5	100	2,6	0,10	6	106
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	4,65	7	100	2,2	0,10	6	92
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	3,44	5	100	2,3	0,08	5	96
Verwende ich seltener	100,0	5,07	7	100	3,0	0,15	9	122
Verwende ich mindestens selten	100,0	19,02	27	100	2,6	0,49	29	106
Verwende ich nie	100,0	16,76	24	100	2,0	0,33	19	80
Gesichtsmaske								
Verwende ich täglich	100,0	0,22	0	100	2,7	0,01	0	110
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	1,06	1	100	3,2	0,03	2	130
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	3,94	6	100	3,0	0,12	7	125
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	5,82	8	100	2,1	0,12	7	86
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	4,59	6	100	2,0	0,09	5	81
Verwende ich seltener	100,0	6,35	9	100	2,5	0,16	9	103
Verwende ich mindestens selten	100,0	21,98	31	100	2,4	0,53	31	99
Verwende ich nie	100,0	13,80	20	100	2,1	0,29	17	85

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Gesichtswasser								
Verwende ich täglich	100,0	4,53	6	100	2,2	0,10	6	91
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	2,71	4	100	2,9	0,08	5	119
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,64	2	100	4,5	0,07	4	185
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	2,12	3	100	2,5	0,05	3	104
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,23	2	100	2,4	0,03	2	100
Verwende ich seltener	100,0	3,24	5	100	2,7	0,09	5	109
Verwende ich mindestens selten	100,0	15,48	22	100	2,7	0,42	25	112
Verwende ich nie	100,0	20,31	29	100	1,9	0,39	23	80
Gesichts lotion, -fluid								
Verwende ich täglich	100,0	2,34	3	100	3,3	0,08	5	137
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	2,12	3	100	3,3	0,07	4	134
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,46	2	100	5,0	0,07	4	206
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	2,48	4	100	2,0	0,05	3	84
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,09	2	100	2,0	0,02	1	83
Verwende ich seltener	100,0	3,38	5	100	2,3	0,08	5	95
Verwende ich mindestens selten	100,0	12,87	18	100	2,9	0,37	22	119
Verwende ich nie	100,0	22,91	32	100	1,9	0,45	26	80
Getönte Tagescreme (kein Make-up)								
Verwende ich täglich	100,0	3,12	4	100	3,0	0,10	6	125
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	2,69	4	100	3,8	0,10	6	155
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,21	2	100	3,4	0,04	2	142
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	1,89	3	100	2,5	0,05	3	104
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,89	1	100	2,2	0,02	1	91
Verwende ich seltener	100,0	2,93	4	100	3,2	0,09	5	130
Verwende ich mindestens selten	100,0	12,73	18	100	3,1	0,40	23	128
Verwende ich nie	100,0	23,05	33	100	1,8	0,42	24	75
Tagescreme für das Gesicht								
Verwende ich täglich	100,0	15,14	21	100	2,6	0,39	23	106

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	3,62	5	100	2,2	0,08	5	89
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,26	2	100	6,5	0,08	5	267
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	1,31	2	100	2,3	0,03	2	96
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,69	1	100	1,8	0,01	1	76
Verwende ich seltener	100,0	1,61	2	100	3,0	0,05	3	121
Verwende ich mindestens selten	100,0	23,62	33	100	2,7	0,64	37	111
Verwende ich nie	100,0	12,17	17	100	1,5	0,18	10	60
Tagescreme mit integriertem Sonnenschutzfaktor								
Verwende ich täglich	100,0	2,36	3	100	4,2	0,10	6	171
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	1,07	2	100	3,0	0,03	2	122
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,08	2	100	5,0	0,05	3	204
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	1,51	2	100	2,3	0,03	2	94
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,13	2	100	2,7	0,03	2	110
Verwende ich seltener	100,0	4,52	6	100	3,0	0,14	8	123
Verwende ich mindestens selten	100,0	11,68	17	100	3,3	0,39	22	135
Verwende ich nie	100,0	24,11	34	100	1,8	0,43	25	74
Tag- und Nachtcreme (in einem)								
Verwende ich täglich	100,0	3,50	5	100	2,6	0,09	5	107
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	1,45	2	100	2,1	0,03	2	87
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,02	1	100	4,5	0,05	3	184
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	1,07	2	100	3,5	0,04	2	143
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,70	1	100	4,0	0,03	2	163
Verwende ich seltener	100,0	2,32	3	100	3,3	0,08	4	134
Verwende ich mindestens selten	100,0	10,07	14	100	3,1	0,31	18	126
Verwende ich nie	100,0	25,72	36	100	2,0	0,51	30	81
Nachtcreme, Nährcreme								
Verwende ich täglich	100,0	10,45	15	100	2,2	0,23	13	90
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	3,10	4	100	3,0	0,09	5	122
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,12	2	100	3,9	0,04	3	162

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	1,48	2	100	2,8	0,04	2	115
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,68	1	100	4,3	0,03	2	177
Verwende ich seltener	100,0	2,03	3	100	2,6	0,05	3	107
Verwende ich mindestens selten	100,0	18,86	27	100	2,6	0,49	28	106
Verwende ich nie	100,0	16,92	24	100	1,9	0,33	19	80
Antifaltencreme								
Verwende ich täglich	100,0	5,70	8	100	2,2	0,12	7	89
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	2,61	4	100	2,2	0,06	3	89
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,13	2	100	4,0	0,04	3	163
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	1,57	2	100	2,9	0,05	3	121
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,70	1	100	5,0	0,04	2	207
Verwende ich seltener	100,0	2,09	3	100	4,3	0,09	5	175
Verwende ich mindestens selten	100,0	13,79	20	100	2,9	0,39	23	117
Verwende ich nie	100,0	21,99	31	100	1,9	0,42	25	79
Serum, Spezialpflege aus Ampullen								
Verwende ich täglich	100,0	0,95	1	100	3,3	0,03	2	135
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	1,24	2	100	3,4	0,04	2	141
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,28	2	100	3,7	0,05	3	150
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	1,62	2	100	3,0	0,05	3	124
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,93	1	100	3,2	0,03	2	132
Verwende ich seltener	100,0	2,31	3	100	3,5	0,08	5	144
Verwende ich mindestens selten	100,0	8,33	12	100	3,4	0,28	16	138
Verwende ich nie	100,0	27,46	39	100	2,0	0,54	31	81
Augenpflege (Creme, Gel, Roller)								
Verwende ich täglich	100,0	3,39	5	100	1,9	0,07	4	80
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	2,73	4	100	3,1	0,09	5	128
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,37	2	100	3,5	0,05	3	146
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	1,55	2	100	2,9	0,05	3	120
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,97	1	100	1,9	0,02	1	77

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Verwende ich seltener	100,0	2,27	3	100	3,6	0,08	5	146
Verwende ich mindestens selten	100,0	12,30	17	100	2,8	0,34	20	115
Verwende ich nie	100,0	23,49	33	100	2,0	0,47	28	83
Schönheitstrinkampullen								
Verwende ich täglich	100,0	0,17	0	100	0,2	0,00	0	7
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	0,35	0	100	6,4	0,02	1	264
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	0,49	1	100	5,2	0,03	1	213
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	0,63	1	100	3,5	0,02	1	145
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,61	1	100	2,1	0,01	1	84
Verwende ich seltener	100,0	2,62	4	100	3,3	0,09	5	135
Verwende ich mindestens selten	100,0	4,86	7	100	3,5	0,17	10	143
Verwende ich nie	100,0	30,92	44	100	2,1	0,65	38	86
Andere pflegende/reinigende Gesichtskosmetik-Produkte								
Verwende ich täglich	100,0	0,70	1	100	2,9	0,02	1	119
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	1,03	1	100	1,6	0,02	1	66
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	0,85	1	100	2,9	0,02	1	117
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	1,48	2	100	2,9	0,04	3	120
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,94	1	100	1,9	0,02	1	78
Verwende ich seltener	100,0	3,30	5	100	4,3	0,14	8	177
Verwende ich mindestens selten	100,0	8,30	12	100	3,2	0,26	15	131
Verwende ich nie	100,0	27,49	39	100	2,0	0,55	32	83
Elektrische Geräte für die Gesichtspflege (z.B. elektrische Gesichtsbürsten)								
Verwende ich täglich	100,0	0,39	1	100	3,5	0,01	1	143
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	0,60	1	100	2,1	0,01	1	86
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	0,77	1	100	5,0	0,04	2	206
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	1,10	2	100	1,6	0,02	1	66
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,72	1	100	2,5	0,02	1	102
Verwende ich seltener	100,0	1,45	2	100	2,5	0,04	2	101
Verwende ich mindestens selten	100,0	5,02	7	100	2,7	0,14	8	111

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Verwende ich nie	100,0	30,76	44	100	2,2	0,68	40	91
Verwender Gesichtskosmetik-Produkte (Frauen)								
Reinigungscreme, Waschcreme, -schaum, -gel								
Ja Verwender	100,0	21,62	31	100	2,6	0,56	33	107
Nein Verwender	100,0	14,17	20	100	1,8	0,25	15	74
Reinigungsmilch								
Ja Verwender	100,0	16,55	23	100	2,8	0,47	27	116
Nein Verwender	100,0	19,24	27	100	1,8	0,35	20	75
Gesichtsreinigungstücher								
Ja Verwender	100,0	19,79	28	100	2,6	0,51	29	105
Nein Verwender	100,0	15,99	23	100	2,0	0,31	18	80
Peeling								
Ja Verwender	100,0	19,02	27	100	2,6	0,49	29	106
Nein Verwender	100,0	16,76	24	100	2,0	0,33	19	80
Gesichtsmaske								
Ja Verwender	100,0	21,98	31	100	2,4	0,53	31	99
Nein Verwender	100,0	13,80	20	100	2,1	0,29	17	85
Gesichtswasser								
Ja Verwender	100,0	15,48	22	100	2,7	0,42	25	112
Nein Verwender	100,0	20,31	29	100	1,9	0,39	23	80
Gesichts lotion, -fluid								
Ja Verwender	100,0	12,87	18	100	2,9	0,37	22	119
Nein Verwender	100,0	22,91	32	100	1,9	0,45	26	80
Getönte Tagescreme (kein Make-up)								
Ja Verwender	100,0	12,73	18	100	3,1	0,40	23	128
Nein Verwender	100,0	23,05	33	100	1,8	0,42	24	75
Tagescreme für das Gesicht								
Ja Verwender	100,0	23,62	33	100	2,7	0,64	37	111
Nein Verwender	100,0	12,17	17	100	1,5	0,18	10	60

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Tagescreme mit integriertem Sonnenschutzfaktor								
Ja Verwender	100,0	11,68	17	100	3,3	0,39	22	135
Nein Verwender	100,0	24,11	34	100	1,8	0,43	25	74
Tag- und Nachtcreme (in einem)								
Ja Verwender	100,0	10,07	14	100	3,1	0,31	18	126
Nein Verwender	100,0	25,72	36	100	2,0	0,51	30	81
Nachtcreme, Nährcreme								
Ja Verwender	100,0	18,86	27	100	2,6	0,49	28	106
Nein Verwender	100,0	16,92	24	100	1,9	0,33	19	80
Antifaltencreme								
Ja Verwender	100,0	13,79	20	100	2,9	0,39	23	117
Nein Verwender	100,0	21,99	31	100	1,9	0,42	25	79
Serum, Spezialpflege aus Ampullen								
Ja Verwender	100,0	8,33	12	100	3,4	0,28	16	138
Nein Verwender	100,0	27,46	39	100	2,0	0,54	31	81
Augenpflege (Creme, Gel, Roller)								
Ja Verwender	100,0	12,30	17	100	2,8	0,34	20	115
Nein Verwender	100,0	23,49	33	100	2,0	0,47	28	83
Schönheitstrinkampullen								
Ja Verwender	100,0	4,86	7	100	3,5	0,17	10	143
Nein Verwender	100,0	30,92	44	100	2,1	0,65	38	86
Andere pflegende/reinigende Gesichtskosmetik-Produkte								
Ja Verwender	100,0	8,30	12	100	3,2	0,26	15	131
Nein Verwender	100,0	27,49	39	100	2,0	0,55	32	83
Elektrische Geräte für die Gesichtspflege (z.B. elektrische Gesichtsbürsten)								
Ja Verwender	100,0	5,02	7	100	2,7	0,14	8	111
Nein Verwender	100,0	30,76	44	100	2,2	0,68	40	91
Verwende pflegende Gesichtskosmetik (Frauen)								
Täglich	100,0	22,31	32	100	2,4	0,53	31	98

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Mehrmals pro Woche	100,0	4,75	7	100	2,6	0,12	7	106
Einmal pro Woche	100,0	1,49	2	100	3,3	0,05	3	135
Mehrmals pro Monat	100,0	1,28	2	100	2,6	0,03	2	106
Einmal pro Monat	100,0	0,41	1	100	4,0	0,02	1	163
Seltener	100,0	1,05	1	100	1,7	0,02	1	72
Nie	100,0	4,49	6	100	1,0	0,05	3	43
Verwender pflegende Gesichtskosmetik								
Ja	100,0	31,30	44	100	2,5	0,77	45	101
Nein	100,0	4,49	6	100	1,0	0,05	3	43
Verwende reinigende Gesichtskosmetik (Frauen)								
Täglich	100,0	16,73	24	100	2,3	0,39	23	96
Mehrmals pro Woche	100,0	6,87	10	100	2,4	0,16	9	97
Einmal pro Woche	100,0	2,21	3	100	2,6	0,06	3	105
Mehrmals pro Monat	100,0	1,96	3	100	2,6	0,05	3	105
Einmal pro Monat	100,0	0,64	1	100	2,1	0,01	1	88
Seltener	100,0	2,15	3	100	2,8	0,06	4	116
Nie	100,0	5,22	7	100	1,5	0,08	5	64
Verwender reinigende Gesichtskosmetik								
Ja	100,0	30,57	43	100	2,4	0,74	43	99
Nein	100,0	5,22	7	100	1,5	0,08	5	64
Kaufe pflegende Gesichtskosmetik (Frauen)								
Ja	100,0	29,91	42	100	2,5	0,74	43	101
Nein	100,0	5,44	8	100	1,4	0,08	4	57
Kaufe reinigende Gesichtskosmetik (Frauen)								
Ja	100,0	29,23	41	100	2,4	0,72	42	101
Nein	100,0	6,12	9	100	1,6	0,10	6	64
Kauf pflegende oder reinigende Gesichtskosmetik-Produkte (Frauen)								
Reinigungscreme, Waschcreme, -schaum, -gel								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	19,94	28	100	2,5	0,50	29	104

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	15,27	22	100	2,0	0,31	18	83
Keine Angabe	100,0	0,58	1	100	1,3	0,01	0	53
Reinigungsmilch								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	15,06	21	100	2,7	0,41	24	113
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	20,11	28	100	2,0	0,40	23	81
Keine Angabe	100,0	0,61	1	100	1,5	0,01	1	61
Gesichtsreinigungstücher								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	18,15	26	100	2,6	0,47	27	107
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	17,06	24	100	2,0	0,34	20	81
Keine Angabe	100,0	0,58	1	100	1,6	0,01	1	66
Peeling								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	17,39	25	100	2,5	0,43	25	102
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	17,80	25	100	2,1	0,38	22	87
Keine Angabe	100,0	0,60	1	100	1,6	0,01	1	65
Gesichtsmaske								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	20,34	29	100	2,3	0,48	28	96
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	14,90	21	100	2,2	0,33	19	92
Keine Angabe	100,0	0,54	1	100	1,7	0,01	1	71
Gesichtswasser								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	14,21	20	100	2,7	0,38	22	109
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	20,98	30	100	2,1	0,43	25	84
Keine Angabe	100,0	0,60	1	100	1,8	0,01	1	75
Gesichts lotion, -fluid								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	11,32	16	100	2,8	0,31	18	113
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	23,80	34	100	2,1	0,49	29	85
Keine Angabe	100,0	0,67	1	100	2,1	0,01	1	85
Getönte Tagescreme (kein Make-up)								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	11,44	16	100	3,1	0,35	21	127
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	23,59	33	100	1,9	0,45	26	78

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Keine Angabe	100,0	0,75	1	100	2,1	0,02	1	85
Tagescreme für das Gesicht								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	21,93	31	100	2,7	0,59	34	111
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	13,17	19	100	1,7	0,22	13	69
Keine Angabe	100,0	0,69	1	100	1,2	0,01	0	49
Tagescreme mit integriertem Sonnenschutzfaktor								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	10,31	15	100	3,2	0,33	19	132
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	24,82	35	100	1,9	0,47	27	78
Keine Angabe	100,0	0,66	1	100	2,2	0,01	1	89
Tag- und Nachtcreme (in einem)								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	8,85	13	100	3,0	0,26	15	123
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	26,13	37	100	2,0	0,53	31	84
Keine Angabe	100,0	0,80	1	100	2,3	0,02	1	95
Nachtcreme, Nährcreme								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	17,37	25	100	2,5	0,44	25	104
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	17,75	25	100	2,1	0,37	21	85
Keine Angabe	100,0	0,67	1	100	2,1	0,01	1	88
Antifaltencreme								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	12,69	18	100	2,9	0,36	21	117
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	22,41	32	100	2,0	0,44	26	81
Keine Angabe	100,0	0,69	1	100	1,7	0,01	1	68
Serum, Spezialpflege aus Ampullen								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	7,36	10	100	3,3	0,24	14	136
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	27,68	39	100	2,0	0,56	32	83
Keine Angabe	100,0	0,74	1	100	2,3	0,02	1	94
Augenpflege (Creme, Gel, Roller)								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	11,20	16	100	2,7	0,30	17	110
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	23,89	34	100	2,1	0,51	29	87
Keine Angabe	100,0	0,70	1	100	1,9	0,01	1	78

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Schönheitstrinkampullen								
Kaue ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	3,03	4	100	2,9	0,09	5	120
Kaue ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	32,03	45	100	2,2	0,70	41	90
Keine Angabe	100,0	0,72	1	100	3,7	0,03	2	153
Andere pflegende/reinigende Gesichtskosmetik-Produkte								
Kaue ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	7,10	10	100	2,9	0,21	12	119
Kaue ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	28,03	40	100	2,1	0,60	35	88
Keine Angabe	100,0	0,66	1	100	2,0	0,01	1	81
Elektrische Geräte für die Gesichtspflege (z.B. elektrische Gesichtsbürsten)								
Kaue ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	4,15	6	100	2,4	0,10	6	98
Kaue ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	30,82	44	100	2,3	0,70	41	93
Keine Angabe	100,0	0,82	1	100	2,2	0,02	1	91
Marken-Verwendung bei pflegenden oder reinigenden Gesichtskosmetik-Produkten (Frauen)								
Alcina	100,0	0,40	1	100	6,6	0,03	2	272
Annemarie Börlind	100,0	0,64	1	100	5,6	0,04	2	230
Aok	100,0	1,97	3	100	3,7	0,07	4	154
Avène	100,0	0,70	1	100	4,3	0,03	2	175
Avon	100,0	1,45	2	100	3,6	0,05	3	148
Babor	100,0	0,82	1	100	4,9	0,04	2	201
Bebe Young Care	100,0	5,90	8	100	1,9	0,11	7	80
Bioré	100,0	0,27	0	100	3,8	0,01	1	157
Biotherm	100,0	2,25	3	100	4,5	0,10	6	185
Caudalie	100,0	0,51	1	100	5,3	0,03	2	219
Celyoung	100,0	0,17	0	100	7,9	0,01	1	323
Chanel	100,0	1,03	1	100	2,8	0,03	2	117
Claire Fisher	100,0	0,73	1	100	5,1	0,04	2	210
Clarins	100,0	0,84	1	100	2,9	0,02	1	117
Clearasil	100,0	1,93	3	100	2,0	0,04	2	81

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Clinique	100,0	1,80	3	100	3,6	0,06	4	148
Dermasence	100,0	0,30	0	100	4,2	0,01	1	173
Diadermine	100,0	2,39	3	100	2,8	0,07	4	116
Dior	100,0	0,87	1	100	3,1	0,03	2	126
Dr. Hauschka	100,0	0,80	1	100	5,0	0,04	2	206
Dr. Scheller	100,0	0,49	1	100	2,6	0,01	1	105
Elizabeth Arden	100,0	0,70	1	100	3,6	0,03	1	149
Essence	100,0	2,10	3	100	3,4	0,07	4	140
Estée Lauder	100,0	0,88	1	100	2,3	0,02	1	95
Eubos	100,0	1,04	1	100	4,5	0,05	3	183
Eucerin	100,0	2,42	3	100	4,2	0,10	6	173
Florena	100,0	2,63	4	100	2,8	0,07	4	116
Frei Öl	100,0	1,42	2	100	3,3	0,05	3	137
Garnier	100,0	4,74	7	100	1,8	0,09	5	76
Helena Rubinstein	100,0	0,44	1	100	3,9	0,02	1	160
Hormocenta	100,0	0,89	1	100	2,3	0,02	1	96
Juvena	100,0	0,62	1	100	1,7	0,01	1	71
Kaloderma	100,0	1,52	2	100	2,7	0,04	2	109
Kamill Face	100,0	0,80	1	100	2,3	0,02	1	96
Kanebo	100,0	0,28	0	100	2,5	0,01	0	103
Kneipp	100,0	1,02	1	100	4,6	0,05	3	191
La Mer	100,0	0,30	0	100	2,1	0,01	0	84
La Roche-Posay	100,0	0,77	1	100	5,8	0,04	3	237
Lancaster	100,0	0,80	1	100	3,4	0,03	2	140
Lancôme	100,0	1,33	2	100	3,6	0,05	3	147
Lavera	100,0	2,38	3	100	4,9	0,12	7	202
Linola	100,0	0,94	1	100	4,0	0,04	2	165
L'Oréal	100,0	5,86	8	100	2,7	0,16	9	112
Manhattan Clearface	100,0	1,38	2	100	2,9	0,04	2	118

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Marbert	100,0	1,19	2	100	2,6	0,03	2	108
Medipharma Cosmetics	100,0	0,56	1	100	3,0	0,02	1	125
Neutrogena	100,0	2,20	3	100	3,2	0,07	4	132
Nivea	100,0	10,16	14	100	2,5	0,25	14	101
Nuxe	100,0	0,31	0	100	3,5	0,01	1	142
Olaz	100,0	3,87	5	100	3,0	0,11	7	121
Revlon	100,0	0,64	1	100	3,0	0,02	1	122
RoC	100,0	0,48	1	100	3,9	0,02	1	159
Sans Soucis	100,0	0,28	0	100	1,0	0,00	0	40
Sebamed	100,0	1,72	2	100	3,9	0,07	4	161
Shiseido	100,0	0,84	1	100	5,9	0,05	3	244
Vichy	100,0	2,26	3	100	4,2	0,09	5	171
Weleda	100,0	2,72	4	100	3,6	0,10	6	148
Yves Rocher	100,0	2,38	3	100	2,9	0,07	4	120
Handelsmarke(n)	100,0	7,79	11	100	2,3	0,18	10	95
Andere Marke(n)	100,0	6,72	10	100	2,4	0,16	9	100
Verwende ich nicht	100,0	1,89	3	100	1,1	0,02	1	46
Keine Angabe	100,0	0,43	1	100	0,8	0,00	0	32
Marken-Verwendung bei Trinkampullen								
A4 Impulse	100,0	0,19	0	100	1,1	0,00	0	47
CH-Alpha Plus	100,0	0,29	0	100	11,1	0,03	2	455
Doppel Herz Kollagen Beauty	100,0	0,69	1	100	7,2	0,05	3	297
Elasten	100,0	0,90	1	100	7,9	0,07	4	326
Fulminan	100,0	0,22	0	100	8,4	0,02	1	344
Regulatpro Hyaluron	100,0	0,22	0	100	13,4	0,03	2	551
Handelsmarke(n)	100,0	0,45	1	100	2,7	0,01	1	112
Andere Marke(n)	100,0	1,17	2	100	2,0	0,02	1	82
Verwende ich nicht	100,0	30,92	44	100	2,1	0,65	38	86
Keine Angabe	100,0	1,38	2	100	2,0	0,03	2	84

Körperpflege + Kosmetik

Häufigkeit der Verwendung Gesichtspflege oder Gesichtereinigungsprodukte (Männer)

Gesichtscreme

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Verwende ich täglich	100,0	8,64	12	100	2,3	0,20	11	93
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	5,75	8	100	3,2	0,18	11	131
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,46	2	100	5,7	0,08	5	234
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	1,81	3	100	2,4	0,04	3	98
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,42	1	100	5,1	0,02	1	209
Verwende ich seltener	100,0	2,94	4	100	3,3	0,10	6	137
Verwende ich mindestens selten	100,0	21,02	30	100	3,0	0,62	36	122
Verwende ich nie	100,0	13,83	20	100	2,0	0,28	16	82

Gesichtsbalsam

Verwende ich täglich	100,0	2,29	3	100	3,7	0,08	5	152
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	2,89	4	100	3,3	0,09	6	135
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,39	2	100	4,9	0,07	4	201
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	1,64	2	100	3,4	0,06	3	138
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,43	1	100	6,0	0,03	1	246
Verwende ich seltener	100,0	2,32	3	100	3,8	0,09	5	156
Verwende ich mindestens selten	100,0	10,96	16	100	3,8	0,42	24	156
Verwende ich nie	100,0	23,89	34	100	2,0	0,48	28	83

Waschgel für das Gesicht

Verwende ich täglich	100,0	4,05	6	100	2,6	0,11	6	108
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	2,17	3	100	3,0	0,06	4	122
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,23	2	100	4,3	0,05	3	176
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	1,20	2	100	3,8	0,05	3	158
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,45	1	100	4,2	0,02	1	174
Verwende ich seltener	100,0	1,80	3	100	4,3	0,08	5	178
Verwende ich mindestens selten	100,0	10,91	15	100	3,4	0,37	21	138
Verwende ich nie	100,0	23,94	34	100	2,2	0,53	31	92

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Gesichtspeeling								
Verwende ich täglich	100,0	0,16	0	100	4,4	0,01	0	181
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	0,63	1	100	6,6	0,04	2	272
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	0,94	1	100	5,3	0,05	3	217
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	1,05	1	100	3,2	0,03	2	131
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,99	1	100	3,1	0,03	2	128
Verwende ich seltener	100,0	1,78	3	100	4,1	0,07	4	167
Verwende ich mindestens selten	100,0	5,55	8	100	4,2	0,24	14	174
Verwende ich nie	100,0	29,30	41	100	2,3	0,67	39	93
Anti-Aging-Produkte								
Verwende ich täglich	100,0	0,88	1	100	4,1	0,04	2	170
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	0,65	1	100	6,1	0,04	2	250
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	0,55	1	100	9,0	0,05	3	369
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	0,83	1	100	3,3	0,03	2	135
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,33	0	100	6,3	0,02	1	257
Verwende ich seltener	100,0	1,09	2	100	4,8	0,05	3	197
Verwende ich mindestens selten	100,0	4,33	6	100	5,2	0,23	13	214
Verwende ich nie	100,0	30,52	43	100	2,2	0,68	39	91
Andere Gesichtspflege- oder -reinigungsprodukte für Männer								
Verwende ich täglich	100,0	0,56	1	100	6,5	0,04	2	267
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	1,07	2	100	3,9	0,04	2	158
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	0,72	1	100	8,5	0,06	4	349
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	0,95	1	100	4,5	0,04	2	184
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,42	1	100	1,5	0,01	0	60
Verwende ich seltener	100,0	2,16	3	100	4,4	0,10	6	182
Verwende ich mindestens selten	100,0	5,88	8	100	4,8	0,28	16	198
Verwende ich nie	100,0	28,96	41	100	2,1	0,62	36	88

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Verwender Gesichtspflege oder Gesichtereinigungsprodukte (Männer)								
Gesichtscreme								
Ja Verwender	100,0	21,02	30	100	3,0	0,62	36	122
Nein Verwender	100,0	13,83	20	100	2,0	0,28	16	82
Gesichtsbalsam								
Ja Verwender	100,0	10,96	16	100	3,8	0,42	24	156
Nein Verwender	100,0	23,89	34	100	2,0	0,48	28	83
Waschgel für das Gesicht								
Ja Verwender	100,0	10,91	15	100	3,4	0,37	21	138
Nein Verwender	100,0	23,94	34	100	2,2	0,53	31	92
Gesichtspeeling								
Ja Verwender	100,0	5,55	8	100	4,2	0,24	14	174
Nein Verwender	100,0	29,30	41	100	2,3	0,67	39	93
Anti-Aging-Produkte								
Ja Verwender	100,0	4,33	6	100	5,2	0,23	13	214
Nein Verwender	100,0	30,52	43	100	2,2	0,68	39	91
Andere Gesichtspflege- oder -reinigungsprodukte für Männer								
Ja Verwender	100,0	5,88	8	100	4,8	0,28	16	198
Nein Verwender	100,0	28,96	41	100	2,1	0,62	36	88
Kauf Gesichtspflege oder -reinigungsprodukte für sich selbst (Männer)								
Gesichtscreme								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	17,73	25	100	2,8	0,50	29	116
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	16,77	24	100	2,4	0,39	23	97
Keine Angabe	100,0	0,35	1	100	2,3	0,01	0	96
Gesichtsbalsam								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	9,19	13	100	3,5	0,32	19	145
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	25,15	36	100	2,3	0,57	33	93
Keine Angabe	100,0	0,52	1	100	1,9	0,01	1	76

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Waschgel für das Gesicht								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	9,15	13	100	3,1	0,28	16	127
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	25,18	36	100	2,4	0,61	36	100
Keine Angabe	100,0	0,52	1	100	1,0	0,01	0	41
Gesichtspeeling								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	4,37	6	100	3,6	0,16	9	150
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	29,95	42	100	2,5	0,74	43	101
Keine Angabe	100,0	0,53	1	100	1,4	0,01	0	56
Anti-Aging-Produkte								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	3,33	5	100	3,7	0,12	7	153
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	30,99	44	100	2,5	0,77	45	102
Keine Angabe	100,0	0,53	1	100	1,1	0,01	0	45
Andere Gesichtspflege- oder -reinigungsprodukte für Männer								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	4,62	7	100	4,2	0,19	11	173
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	29,61	42	100	2,4	0,70	41	97
Keine Angabe	100,0	0,62	1	100	1,4	0,01	1	57
Marken-Verwendung bei Gesichtspflege oder Gesichtereinigungsprodukten (Männer)								
Adidas Active Skincare	100,0	2,18	3	100	3,7	0,08	5	154
Axe	100,0	3,00	4	100	3,7	0,11	6	152
Biotherm Homme	100,0	0,97	1	100	5,9	0,06	3	242
Clearasil	100,0	1,19	2	100	4,0	0,05	3	164
Clinique for Men	100,0	0,72	1	100	3,3	0,02	1	135
Dove Men+Care	100,0	3,19	5	100	3,4	0,11	6	139
Florena Men	100,0	2,12	3	100	2,8	0,06	3	113
Lancôme Men	100,0	1,19	2	100	2,8	0,03	2	114
L'Oréal Men Expert	100,0	4,78	7	100	2,8	0,13	8	115
Nivea Men	100,0	10,58	15	100	3,1	0,33	19	128
Skin (Hugo Boss)	100,0	0,91	1	100	4,4	0,04	2	181

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Tabac Gentle Men's Care	100,0	0,34	0	100	5,5	0,02	1	227
Handelsmarke(n)	100,0	3,83	5	100	1,9	0,07	4	76
Andere Marke(n)	100,0	3,47	5	100	3,8	0,13	8	155
Verwende ich nicht	100,0	10,57	15	100	1,9	0,20	12	79
Keine Angabe	100,0	0,57	1	100	2,0	0,01	1	81
DEKORATIVE KOSMETIK (FRAUEN)								
Häufigkeit der Verwendung Produkte der dekorativen Kosmetik, also Schminke/Make Up etc.								
Gesichts-Make-up, Grundierung								
Verwende ich täglich	100,0	6,26	9	100	2,3	0,15	9	97
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	6,33	9	100	2,6	0,16	10	107
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,76	2	100	3,3	0,06	3	136
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	3,25	5	100	2,1	0,07	4	85
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,78	1	100	1,4	0,01	1	59
Verwende ich seltener	100,0	4,39	6	100	2,4	0,11	6	98
Verwende ich mindestens selten	100,0	22,76	32	100	2,4	0,55	32	100
Verwende ich nie	100,0	13,02	18	100	2,0	0,26	15	83
Lippenstift, Lip-Gloss								
Verwende ich täglich	100,0	8,73	12	100	2,0	0,18	10	84
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	6,60	9	100	2,9	0,19	11	120
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	2,02	3	100	2,9	0,06	3	118
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	3,68	5	100	2,5	0,09	5	105
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,17	2	100	2,2	0,03	1	90
Verwende ich seltener	100,0	5,15	7	100	2,3	0,12	7	93
Verwende ich mindestens selten	100,0	27,34	39	100	2,4	0,66	39	100
Verwende ich nie	100,0	8,45	12	100	1,8	0,15	9	75
Nagellack								
Verwende ich täglich	100,0	1,41	2	100	2,7	0,04	2	111
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	3,21	5	100	2,6	0,08	5	108

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	4,14	6	100	2,9	0,12	7	118
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	5,89	8	100	2,2	0,13	8	91
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	3,25	5	100	2,1	0,07	4	87
Verwende ich seltener	100,0	7,49	11	100	2,4	0,18	11	100
Verwende ich mindestens selten	100,0	25,38	36	100	2,5	0,62	36	101
Verwende ich nie	100,0	10,40	15	100	1,9	0,20	11	77
Puder								
Verwende ich täglich	100,0	4,77	7	100	2,3	0,11	6	93
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	5,01	7	100	2,9	0,14	8	118
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,78	3	100	2,2	0,04	2	89
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	2,92	4	100	2,3	0,07	4	96
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,99	1	100	2,2	0,02	1	89
Verwende ich seltener	100,0	4,88	7	100	2,7	0,13	8	110
Verwende ich mindestens selten	100,0	20,34	29	100	2,5	0,51	30	103
Verwende ich nie	100,0	15,44	22	100	2,0	0,31	18	82
Rouge								
Verwende ich täglich	100,0	4,38	6	100	2,4	0,11	6	100
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	4,41	6	100	2,7	0,12	7	112
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,88	3	100	2,8	0,05	3	113
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	3,13	4	100	2,2	0,07	4	90
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,16	2	100	1,9	0,02	1	78
Verwende ich seltener	100,0	5,53	8	100	2,2	0,12	7	91
Verwende ich mindestens selten	100,0	20,49	29	100	2,4	0,49	29	99
Verwende ich nie	100,0	15,30	22	100	2,1	0,33	19	88
Produkte zum Konturieren und Betonen von Gesichtspartien (Contouring-, Strobing-Produkte, Highlighter)								
Verwende ich täglich	100,0	2,15	3	100	2,3	0,05	3	95
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	2,64	4	100	3,7	0,10	6	153
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,52	2	100	3,6	0,05	3	147

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	2,66	4	100	2,2	0,06	3	90
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,05	1	100	1,3	0,01	1	53
Verwende ich seltener	100,0	4,28	6	100	2,2	0,10	6	92
Verwende ich mindestens selten	100,0	14,31	20	100	2,6	0,37	22	106
Verwende ich nie	100,0	21,48	30	100	2,1	0,45	26	86
Wimperntusche, Mascara								
Verwende ich täglich	100,0	10,92	15	100	1,8	0,20	12	76
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	6,27	9	100	2,4	0,15	9	97
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,78	3	100	3,9	0,07	4	162
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	2,84	4	100	2,5	0,07	4	104
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,93	1	100	2,8	0,03	1	113
Verwende ich seltener	100,0	3,57	5	100	3,1	0,11	7	129
Verwende ich mindestens selten	100,0	26,31	37	100	2,4	0,63	37	98
Verwende ich nie	100,0	9,47	13	100	2,0	0,19	11	82
Eyliner, Lidschatten								
Verwende ich täglich	100,0	7,03	10	100	2,2	0,16	9	91
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	5,04	7	100	2,6	0,13	8	109
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,95	3	100	2,7	0,05	3	111
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	3,22	5	100	2,1	0,07	4	88
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,08	2	100	3,3	0,04	2	135
Verwende ich seltener	100,0	4,38	6	100	2,6	0,12	7	109
Verwende ich mindestens selten	100,0	22,70	32	100	2,5	0,56	33	102
Verwende ich nie	100,0	13,08	19	100	2,0	0,26	15	81
Produkte zum Schminken von Augenbrauen								
Verwende ich täglich	100,0	4,92	7	100	2,2	0,11	6	90
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	3,82	5	100	2,7	0,10	6	110
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,58	2	100	3,4	0,05	3	141
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	2,55	4	100	2,8	0,07	4	114
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,01	1	100	4,0	0,04	2	163

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Verwende ich seltener	100,0	3,60	5	100	2,7	0,10	6	110
Verwende ich mindestens selten	100,0	17,49	25	100	2,7	0,47	27	111
Verwende ich nie	100,0	18,30	26	100	1,9	0,35	20	78
Andere dekorative Kosmetik-Produkte								
Verwende ich täglich	100,0	1,58	2	100	3,8	0,06	3	154
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	2,21	3	100	2,2	0,05	3	90
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,28	2	100	2,4	0,03	2	98
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	2,41	3	100	2,5	0,06	3	102
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,29	2	100	2,3	0,03	2	94
Verwende ich seltener	100,0	5,33	8	100	2,2	0,12	7	92
Verwende ich mindestens selten	100,0	14,10	20	100	2,5	0,35	20	101
Verwende ich nie	100,0	21,69	31	100	2,2	0,47	27	89
Verwender dekorative Kosmetik								
Gesichts-Make-up, Grundierung								
Ja Verwender	100,0	22,76	32	100	2,4	0,55	32	100
Nein Verwender	100,0	13,02	18	100	2,0	0,26	15	83
Lippenstift, Lip-Gloss								
Ja Verwender	100,0	27,34	39	100	2,4	0,66	39	100
Nein Verwender	100,0	8,45	12	100	1,8	0,15	9	75
Nagellack								
Ja Verwender	100,0	25,38	36	100	2,5	0,62	36	101
Nein Verwender	100,0	10,40	15	100	1,9	0,20	11	77
Puder								
Ja Verwender	100,0	20,34	29	100	2,5	0,51	30	103
Nein Verwender	100,0	15,44	22	100	2,0	0,31	18	82
Rouge								
Ja Verwender	100,0	20,49	29	100	2,4	0,49	29	99
Nein Verwender	100,0	15,30	22	100	2,1	0,33	19	88

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Produkte zum Konturieren und Betonen von Gesichtspartien (Contouring-, Strobing-Produkte, Highlighter)								
Ja Verwender	100,0	14,31	20	100	2,6	0,37	22	106
Nein Verwender	100,0	21,48	30	100	2,1	0,45	26	86
Wimperntusche, Mascara								
Ja Verwender	100,0	26,31	37	100	2,4	0,63	37	98
Nein Verwender	100,0	9,47	13	100	2,0	0,19	11	82
Eyelinier, Lidschatten								
Ja Verwender	100,0	22,70	32	100	2,5	0,56	33	102
Nein Verwender	100,0	13,08	19	100	2,0	0,26	15	81
Produkte zum Schminken von Augenbrauen								
Ja Verwender	100,0	17,49	25	100	2,7	0,47	27	111
Nein Verwender	100,0	18,30	26	100	1,9	0,35	20	78
Andere dekorative Kosmetik-Produkte								
Ja Verwender	100,0	14,10	20	100	2,5	0,35	20	101
Nein Verwender	100,0	21,69	31	100	2,2	0,47	27	89
Verwendung dekorative Damenkosmetik								
Täglich	100,0	15,00	21	100	2,1	0,32	18	87
Mehrmals pro Woche	100,0	8,22	12	100	2,8	0,23	14	116
Einmal pro Woche	100,0	1,62	2	100	2,8	0,05	3	114
Mehrmals pro Monat	100,0	2,45	3	100	2,2	0,06	3	92
Einmal pro Monat	100,0	0,77	1	100	3,1	0,02	1	125
Seltener	100,0	2,94	4	100	2,2	0,07	4	91
Nie	100,0	4,78	7	100	1,6	0,08	5	67
Kauf Produkte der dekorativen Kosmetik								
Gesichts-Make-up, Grundierung								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	21,74	31	100	2,4	0,53	31	100
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	13,63	19	100	2,1	0,28	16	85
Keine Angabe	100,0	0,42	1	100	1,3	0,01	0	55

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Lippenstift, Lip-Gloss								
Kaue ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	26,03	37	100	2,4	0,63	36	99
Kaue ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	9,36	13	100	2,0	0,18	11	80
Keine Angabe	100,0	0,39	1	100	2,5	0,01	1	102
Nagellack								
Kaue ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	24,11	34	100	2,5	0,59	35	101
Kaue ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	11,25	16	100	1,9	0,22	13	79
Keine Angabe	100,0	0,43	1	100	2,2	0,01	1	89
Puder								
Kaue ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	19,08	27	100	2,5	0,49	28	105
Kaue ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	16,25	23	100	2,0	0,32	19	81
Keine Angabe	100,0	0,46	1	100	2,6	0,01	1	108
Rouge								
Kaue ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	19,17	27	100	2,4	0,46	27	98
Kaue ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	16,17	23	100	2,2	0,35	20	89
Keine Angabe	100,0	0,45	1	100	1,8	0,01	0	74
Produkte zum Konturieren und Betonen von Gesichtspartien (Contouring-, Strobing-Produkte, Highlighter)								
Kaue ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	12,97	18	100	2,4	0,32	18	100
Kaue ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	22,26	32	100	2,2	0,49	28	90
Keine Angabe	100,0	0,56	1	100	2,4	0,01	1	99
Wimperntusche, Mascara								
Kaue ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	25,10	36	100	2,4	0,61	35	99
Kaue ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	10,29	15	100	2,0	0,20	12	81
Keine Angabe	100,0	0,39	1	100	1,6	0,01	0	67
Eyelinier, Lidschatten								
Kaue ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	21,44	30	100	2,5	0,53	31	102
Kaue ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	13,90	20	100	2,0	0,28	16	82
Keine Angabe	100,0	0,45	1	100	1,8	0,01	0	73

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Produkte zum Schminken von Augenbrauen								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	16,29	23	100	2,5	0,41	24	104
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	19,18	27	100	2,1	0,40	23	85
Keine Angabe	100,0	0,31	0	100	2,7	0,01	0	111
Andere dekorative Kosmetik-Produkte								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	12,34	17	100	2,3	0,28	16	94
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	22,77	32	100	2,3	0,52	30	95
Keine Angabe	100,0	0,67	1	100	1,6	0,01	1	65
Kaufe dekorative Damenkosmetik								
Ja	100,0	30,13	43	100	2,4	0,73	42	99
Nein	100,0	5,37	8	100	1,6	0,09	5	65
Marken-Verwendung dekorative Kosmetik-Produkte								
Annemarie Börlind	100,0	0,49	1	100	6,4	0,03	2	262
Artdeco	100,0	3,15	4	100	3,7	0,12	7	152
Astor	100,0	5,25	7	100	3,1	0,17	10	129
Avon	100,0	1,80	3	100	3,5	0,06	4	144
Benefit	100,0	0,89	1	100	3,5	0,03	2	144
Beyu	100,0	0,89	1	100	2,2	0,02	1	90
Bobbi Brown	100,0	0,84	1	100	3,2	0,03	2	132
Calvin Klein	100,0	0,73	1	100	5,9	0,04	3	243
Catrice	100,0	3,02	4	100	3,2	0,10	6	131
Chanel	100,0	1,55	2	100	2,1	0,03	2	87
Clarins	100,0	0,82	1	100	5,2	0,04	2	214
Clinique	100,0	1,65	2	100	3,8	0,06	4	156
Dior	100,0	1,52	2	100	3,8	0,06	3	158
Dr. Hauschka	100,0	0,81	1	100	6,2	0,05	3	255
Elizabeth Arden	100,0	1,07	2	100	3,4	0,04	2	141
Essence	100,0	7,14	10	100	2,4	0,17	10	97
Essie	100,0	3,47	5	100	2,4	0,08	5	101

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Estée Lauder	100,0	1,94	3	100	2,9	0,06	3	117
Garnier BB	100,0	3,16	4	100	2,2	0,07	4	91
Helena Rubinstein	100,0	0,89	1	100	3,0	0,03	2	123
La Roche-Posay	100,0	0,61	1	100	2,7	0,02	1	110
Lancôme	100,0	2,56	4	100	2,7	0,07	4	110
Lavera	100,0	2,50	4	100	4,3	0,11	6	175
L'Oréal	100,0	8,63	12	100	2,4	0,21	12	99
L.O.V	100,0	1,17	2	100	3,3	0,04	2	134
MAC	100,0	2,97	4	100	1,9	0,06	3	77
Manhattan	100,0	7,16	10	100	2,5	0,18	10	102
Marbert	100,0	2,68	4	100	2,8	0,08	4	117
Max Factor	100,0	7,19	10	100	2,9	0,21	12	120
Maybelline	100,0	10,19	14	100	2,7	0,27	16	109
Misslyn	100,0	1,74	2	100	2,5	0,04	2	101
P2 Cosmetics	100,0	3,35	5	100	2,2	0,07	4	90
Revlon	100,0	2,47	3	100	2,6	0,06	4	107
Rimmel	100,0	1,76	2	100	3,0	0,05	3	121
Sally Hansen	100,0	0,71	1	100	3,0	0,02	1	124
Sans Soucis	100,0	0,78	1	100	2,2	0,02	1	89
Shiseido	100,0	1,84	3	100	3,6	0,07	4	150
Vichy	100,0	2,45	3	100	4,5	0,11	6	185
Yves Rocher	100,0	2,78	4	100	2,8	0,08	4	114
Yves Saint Laurent	100,0	0,93	1	100	3,2	0,03	2	130
Handelsmarke(n)	100,0	6,50	9	100	2,1	0,14	8	87
Andere Marke(n)	100,0	6,14	9	100	2,6	0,16	9	107
Verwende ich nicht	100,0	4,63	7	100	1,4	0,06	4	56
Keine Angabe	100,0	0,57	1	100	4,2	0,02	1	174

Körperpflege + Kosmetik

PARFÜM, DÜFTE, DUFTWASSER

Aussagen zur Verwendung von Düften

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Ich verwende am liebsten klassische Düfte	100,0	14,22	20	100	2,6	0,38	22	109
Ich probiere gerne neue Düfte aus	100,0	17,82	25	100	2,8	0,51	29	117
Ich verwende im Sommer/Winter unterschiedliche Düfte	100,0	11,37	16	100	2,9	0,33	19	119
Ich habe immer mehrere Düfte zur Auswahl, je nach Stimmung	100,0	22,28	32	100	2,8	0,61	36	113
Ich möchte mir mit einem Duft etwas Gutes tun	100,0	15,03	21	100	3,0	0,45	26	122
Ich habe einen Lieblingsduft, den verwende ich eigentlich immer	100,0	17,29	24	100	2,5	0,44	26	104
Ich bevorzuge Körperpflegeprodukte, die aus der gleichen Linie stammen wie	100,0	3,02	4	100	5,1	0,15	9	210
Ich verwende Düfte, die meinen Typ und meinen Stil unterstreichen	100,0	10,17	14	100	3,5	0,36	21	144
Verwende keinen Duft	100,0	9,53	13	100	1,4	0,13	8	56
Keine Angabe	100,0	0,64	1	100	3,7	0,02	1	150

Wie häufig verwenden Sie Parfüm und Düfte (Frauen)

Täglich	100,0	13,11	19	100	2,1	0,28	16	87
Mehrmals pro Woche	100,0	10,77	15	100	2,6	0,28	16	107
Einmal pro Woche	100,0	1,75	2	100	2,9	0,05	3	120
Mehrmals pro Monat	100,0	3,62	5	100	2,4	0,09	5	100
Einmal pro Monat	100,0	0,55	1	100	1,9	0,01	1	77
Seltener	100,0	2,75	4	100	2,4	0,07	4	97
Mindestens selten	100,0	32,55	46	100	2,4	0,77	45	98
Nie	100,0	3,24	5	100	1,4	0,04	3	56

Verwender: Parfüm/Düfte (Frauen)

Ja	100,0	32,55	46	100	2,4	0,77	45	98
Nein	100,0	3,24	5	100	1,4	0,04	3	56

Kauf Parfüm und Düfte (Frauen)

Ja	100,0	24,73	35	100	2,5	0,62	36	102
Nein	100,0	5,87	8	100	1,7	0,10	6	70
Keine Angabe	100,0	5,19	7	100	2,0	0,10	6	80

Körperpflege + Kosmetik

Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
%	Mio	%		%	Mio	%	

Marken-Verwendung Parfüm und Düfte Dachmarken

	100,0	1,83	3	100	4,1	0,07	4	166
4711	100,0	1,83	3	100	4,1	0,07	4	166
Armani	100,0	2,36	3	100	4,4	0,10	6	182
Betty Barclay	100,0	3,08	4	100	3,0	0,09	5	124
Biotherm	100,0	1,05	1	100	4,9	0,05	3	201
Boss by Hugo Boss	100,0	2,78	4	100	3,0	0,08	5	125
Bruno Banani	100,0	3,54	5	100	3,7	0,13	8	153
Burberry	100,0	0,89	1	100	4,2	0,04	2	174
Bulgari	100,0	1,45	2	100	4,2	0,06	4	173
Cacharel	100,0	1,10	2	100	2,6	0,03	2	106
Calvin Klein	100,0	3,06	4	100	3,6	0,11	6	146
Chanel	100,0	6,10	9	100	3,2	0,20	11	133
Chloé	100,0	3,93	6	100	2,9	0,11	7	118
Christina Aguilera	100,0	2,69	4	100	3,3	0,09	5	135
Dior	100,0	4,34	6	100	2,4	0,11	6	100
Dolce & Gabbana	100,0	2,64	4	100	2,7	0,07	4	111
DKNY	100,0	1,63	2	100	3,2	0,05	3	133
Elie Saab	100,0	0,55	1	100	7,4	0,04	2	306
Escada	100,0	1,83	3	100	5,2	0,09	6	212
Gucci	100,0	2,05	3	100	4,0	0,08	5	164
Guerlain	100,0	0,75	1	100	6,1	0,05	3	250
Hermes	100,0	0,79	1	100	5,1	0,04	2	209
Issey Miyake	100,0	0,97	1	100	4,2	0,04	2	174
Jean Paul Gaultier	100,0	1,68	2	100	4,1	0,07	4	169
Jil Sander	100,0	5,38	8	100	2,4	0,13	7	97
Joop!	100,0	2,15	3	100	3,0	0,06	4	124
Kenzo	100,0	1,55	2	100	3,5	0,05	3	143
Lacoste	100,0	1,69	2	100	3,7	0,06	4	152
Lancôme	100,0	3,90	6	100	2,6	0,10	6	105

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
La Rive	100,0	0,71	1	100	5,8	0,04	2	239
Marc Jacobs	100,0	0,72	1	100	4,5	0,03	2	185
Mexx	100,0	3,72	5	100	3,4	0,13	7	139
narciso rodriguez	100,0	0,74	1	100	5,7	0,04	2	233
Otto Kern	100,0	0,43	1	100	6,8	0,03	2	279
paco rabanne	100,0	2,03	3	100	3,1	0,06	4	126
Prada	100,0	1,60	2	100	3,5	0,06	3	145
s.Oliver	100,0	3,96	6	100	3,4	0,13	8	140
Thierry Mugler	100,0	1,92	3	100	3,4	0,06	4	139
Versace	100,0	0,97	1	100	4,2	0,04	2	171
Yves Saint Laurent	100,0	2,42	3	100	3,9	0,09	5	160
Zadig & Voltaire	100,0	0,59	1	100	7,4	0,04	3	304
Marken-Verwendung Parfüm und Düfte Produkte								
Echt Kölnisch Wasser	100,0	1,23	2	100	4,2	0,05	3	173
Anderer Duft von 4711	100,0	0,78	1	100	3,5	0,03	2	142
Armani Si	100,0	1,08	2	100	3,0	0,03	2	123
Emporio Armani Elle	100,0	0,53	1	100	7,4	0,04	2	304
Si Passione	100,0	0,36	1	100	7,2	0,03	2	297
Anderer Duft von Armani	100,0	0,80	1	100	3,7	0,03	2	151
Betty Barclay Tender Blossom	100,0	1,53	2	100	2,7	0,04	2	109
Anderer Duft von Betty Barclay	100,0	1,74	2	100	3,1	0,05	3	127
Biotherm Eau Pure	100,0	0,66	1	100	5,2	0,03	2	213
Anderer Duft von Biotherm	100,0	0,47	1	100	3,9	0,02	1	160
Boss Ma Vie	100,0	0,68	1	100	1,6	0,01	1	68
Boss Orange Woman	100,0	1,09	2	100	2,0	0,02	1	81
Boss The Scent For Her	100,0	0,60	1	100	5,2	0,03	2	213
Anderer Duft von Boss	100,0	0,77	1	100	3,9	0,03	2	159
Bruno Banani Woman	100,0	2,43	3	100	3,5	0,09	5	145
Anderer Duft von Bruno Banani	100,0	1,39	2	100	4,2	0,06	3	172

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Burberry Her	100,0	0,54	1	100	3,5	0,02	1	145
Anderer Duft von Burberry	100,0	0,63	1	100	4,2	0,03	2	172
Bulgari Omnia Crystalline	100,0	0,61	1	100	5,2	0,03	2	212
Anderer Duft von Bulgari	100,0	0,90	1	100	3,4	0,03	2	138
Cacharel Noa	100,0	0,74	1	100	1,4	0,01	1	59
Anderer Duft von Cacharel	100,0	0,55	1	100	3,7	0,02	1	151
Calvin Klein ck one	100,0	1,44	2	100	2,2	0,03	2	91
Calvin Klein Eternity	100,0	1,15	2	100	3,2	0,04	2	132
Calvin Klein Beauty	100,0	0,37	1	100	4,8	0,02	1	197
Anderer Duft von Calvin Klein	100,0	0,71	1	100	6,3	0,04	3	259
Chanel No. 5	100,0	4,21	6	100	3,2	0,14	8	132
Chanel Coco Mademoiselle	100,0	1,34	2	100	3,4	0,05	3	140
Chanel Chance Eau Tendre	100,0	0,47	1	100	7,7	0,04	2	317
Anderer Duft von Chanel	100,0	1,31	2	100	2,9	0,04	2	119
Chloé Chloé	100,0	2,86	4	100	2,5	0,07	4	101
Chloé Nomade	100,0	0,64	1	100	4,4	0,03	2	183
Anderer Duft von Chloé	100,0	0,96	1	100	3,1	0,03	2	129
Christina Aguilera Christina Aguilera	100,0	1,52	2	100	2,7	0,04	2	110
Christina Aguilera By Night	100,0	0,90	1	100	3,7	0,03	2	151
Christina Aguilera Definition	100,0	0,49	1	100	1,7	0,01	0	68
Anderer Duft von Christina Aguilera	100,0	0,61	1	100	3,7	0,02	1	151
Dior Hypnotic Poison	100,0	1,59	2	100	2,0	0,03	2	83
Dior J'adore	100,0	1,83	3	100	2,6	0,05	3	108
Joy By Dior	100,0	0,41	1	100	1,8	0,01	0	73
Anderer Duft von Dior	100,0	1,44	2	100	2,2	0,03	2	91
Dolce & Gabbana Light Blue	100,0	1,03	1	100	3,2	0,03	2	131
Dolce & Gabbana The One	100,0	1,08	2	100	2,0	0,02	1	82
Anderer Duft von Dolce & Gabbana	100,0	0,71	1	100	3,4	0,02	1	141
DKNY Woman	100,0	1,05	1	100	1,8	0,02	1	74

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Anderer Duft von DKNY	100,0	1,11	2	100	4,1	0,04	3	167
Elie Saab Girl of Now	100,0	0,29	0	100	11,0	0,03	2	453
Anderer Duft von Elie Saab	100,0	0,31	0	100	2,9	0,01	1	118
Escada Sorbetto Rosso	100,0	1,00	1	100	6,2	0,06	4	255
Anderer Duft von Escada	100,0	1,35	2	100	5,0	0,07	4	205
Gucci Bamboo	100,0	1,03	1	100	2,7	0,03	2	113
Anderer Duft von Gucci	100,0	1,14	2	100	5,2	0,06	3	212
Guerlain Mon Guerlain	100,0	0,36	1	100	5,1	0,02	1	209
Anderer Duft von Guerlain	100,0	0,42	1	100	7,0	0,03	2	288
Hermes Un Jardin Sur Le Nil	100,0	0,49	1	100	3,6	0,02	1	148
Anderer Duft von Hermes	100,0	0,33	0	100	6,9	0,02	1	283
Issey Miyake L'eau d'Issey	100,0	0,67	1	100	4,5	0,03	2	186
Anderer Duft von Issey Miyake	100,0	0,34	0	100	3,0	0,01	1	124
Jean Paul Gaultier Classique	100,0	0,71	1	100	4,7	0,03	2	192
Jean Paul Gaultier Scandal	100,0	0,68	1	100	4,1	0,03	2	170
Anderer Duft von Jean Paul Gaultier	100,0	0,42	1	100	1,9	0,01	0	79
Jil Sander Sunlight	100,0	1,03	1	100	4,1	0,04	2	169
Jil Sander Sun	100,0	2,79	4	100	2,2	0,06	4	90
Jil Sander No. 4	100,0	1,29	2	100	2,4	0,03	2	99
Anderer Duft von Jil Sander	100,0	1,38	2	100	2,9	0,04	2	120
Joop! Le Bain	100,0	1,10	2	100	2,5	0,03	2	103
Anderer Duft von Joop!	100,0	1,14	2	100	3,5	0,04	2	142
Flower by Kenzo	100,0	1,14	2	100	3,1	0,04	2	128
Anderer Duft von Kenzo	100,0	0,54	1	100	5,3	0,03	2	218
Lacoste Pour Femme	100,0	1,14	2	100	3,4	0,04	2	140
Anderer Duft von Lacoste	100,0	0,64	1	100	3,7	0,02	1	153
Lancôme La vie est belle	100,0	1,59	2	100	1,9	0,03	2	79
Lancôme Trésor	100,0	1,94	3	100	2,3	0,05	3	96
Anderer Duft von Lancôme	100,0	0,85	1	100	4,0	0,03	2	165

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
La Rive Queen of Life	100,0	0,40	1	100	5,9	0,02	1	242
Anderer Duft von La Rive	100,0	0,37	1	100	4,8	0,02	1	196
Marc Jacobs Daisy Love	100,0	0,43	1	100	6,3	0,03	2	260
Anderer Duft von Marc Jacobs	100,0	0,48	1	100	4,3	0,02	1	178
Mexx Woman	100,0	3,03	4	100	3,5	0,11	6	144
Anderer Duft von Mexx	100,0	0,84	1	100	2,8	0,02	1	115
narciso rodriguez for her	100,0	0,43	1	100	2,6	0,01	1	107
Anderer Duft von narciso rodriguez	100,0	0,33	0	100	9,4	0,03	2	388
Commitment Woman	100,0	0,21	0	100	5,7	0,01	1	233
Anderer Duft von Otto Kern	100,0	0,26	0	100	9,1	0,02	1	372
paco rabanne Lady Million	100,0	1,28	2	100	2,9	0,04	2	120
paco rabanne Olympéa	100,0	0,62	1	100	3,5	0,02	1	143
Anderer Duft von paco rabanne	100,0	0,41	1	100	3,1	0,01	1	126
Prada Candy	100,0	1,01	1	100	4,0	0,04	2	165
Anderer Duft von prada	100,0	1,17	2	100	2,9	0,03	2	120
s.Oliver Woman	100,0	2,29	3	100	3,7	0,09	5	154
s.Oliver Selection Woman	100,0	1,26	2	100	2,8	0,04	2	116
Anderer Duft von s.Oliver	100,0	0,84	1	100	3,1	0,03	2	129
Thierry Mugler Alien	100,0	1,12	2	100	3,0	0,03	2	123
Thierry Mugler Angel	100,0	0,93	1	100	3,2	0,03	2	131
Anderer Duft von Thierry Mugler	100,0	0,18	0	100	4,1	0,01	0	166
Versace Versense	100,0	0,52	1	100	4,9	0,03	1	202
Anderer Duft von Versace	100,0	0,80	1	100	4,5	0,04	2	186
Yves Saint Laurent Black Opium	100,0	0,90	1	100	4,5	0,04	2	183
Yves Saint Laurent Opium	100,0	1,05	1	100	3,1	0,03	2	126
Anderer Duft von Yves Saint Laurent	100,0	0,76	1	100	4,8	0,04	2	197
This is her	100,0	0,37	1	100	9,4	0,03	2	385
Anderer Duft von Zadig & Voltaire	100,0	0,26	0	100	3,4	0,01	1	139
Andere Marke(n)	100,0	11,95	17	100	2,4	0,29	17	100

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Verwende ich nicht	100,0	3,24	5	100	1,4	0,04	3	56
Keine Angabe	100,0	0,74	1	100	1,5	0,01	1	63
Häufigkeit der Verwendung Parfüm und Düfte (Eau de Cologne, Eau de Parfüm und Düfte (Eau de Cologne, Eau de Toilette, Eau de Parfum;								
Verwende ich täglich	100,0	9,09	13	100	2,5	0,23	13	104
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	9,76	14	100	3,3	0,32	18	134
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	2,08	3	100	4,7	0,10	6	191
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	3,77	5	100	2,0	0,07	4	82
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,65	1	100	3,4	0,02	1	139
Verwende ich seltener	100,0	3,26	5	100	1,9	0,06	4	79
Verwende ich mindestens selten	100,0	28,62	41	100	2,8	0,80	47	115
Verwende ich nie	100,0	6,22	9	100	1,6	0,10	6	64
Verwender: Parfüm und Düfte (Eau de Cologne, Eau de Toilette, Eau de Parfüm; Männer)								
Ja	100,0	28,62	41	100	2,8	0,80	47	115
Nein	100,0	6,22	9	100	1,6	0,10	6	64
Kauf Parfüm und Düfte für sich selbst (Männer)								
Parfüm und Düfte (Eau de Cologne, Eau de Toilette, Eau de Parfum;								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	20,44	29	100	3,0	0,61	35	122
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	10,50	15	100	1,7	0,18	11	71
Keine Angabe	100,0	3,91	6	100	2,9	0,11	6	117
Marken-Verwendung Parfüm und Düfte Dachmarken								
007	100,0	1,55	2	100	5,1	0,08	5	208
Adidas	100,0	6,46	9	100	3,5	0,23	13	145
Armani	100,0	3,58	5	100	4,0	0,14	8	163
Azzaro	100,0	1,09	2	100	8,1	0,09	5	334
Boss by Hugo Boss	100,0	8,92	13	100	3,2	0,29	17	132
Bruno Banani	100,0	4,92	7	100	3,7	0,18	11	153
Bulgari	100,0	1,08	2	100	6,7	0,07	4	276

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Calvin Klein	100,0	3,47	5	100	3,6	0,12	7	146
Chanel	100,0	1,14	2	100	6,4	0,07	4	261
Creed	100,0	0,37	1	100	10,5	0,04	2	432
David Beckham	100,0	1,19	2	100	8,1	0,10	6	334
Davidoff	100,0	4,33	6	100	4,5	0,20	11	187
Diesel	100,0	3,05	4	100	3,9	0,12	7	160
Dior	100,0	1,59	2	100	4,3	0,07	4	177
Dolce & Gabbana	100,0	1,27	2	100	6,6	0,08	5	272
Givenchy	100,0	0,41	1	100	13,5	0,06	3	555
Gucci	100,0	0,92	1	100	8,7	0,08	5	357
Guerlain	100,0	0,50	1	100	13,4	0,07	4	550
Hermès	100,0	0,69	1	100	7,3	0,05	3	299
Issey Miyake	100,0	0,60	1	100	10,6	0,06	4	433
Jaguar	100,0	0,70	1	100	8,0	0,06	3	327
Jean Paul Gaultier	100,0	1,99	3	100	5,2	0,10	6	213
Jil Sander	100,0	1,59	2	100	4,8	0,08	4	195
Joop!	100,0	3,15	4	100	4,6	0,14	8	188
Lacoste	100,0	1,63	2	100	6,7	0,11	6	277
Karl Lagerfeld	100,0	2,23	3	100	3,5	0,08	5	145
La Rive	100,0	0,47	1	100	10,2	0,05	3	419
Mercedes-Benz	100,0	0,59	1	100	11,0	0,07	4	452
Mexx	100,0	2,63	4	100	4,8	0,13	7	196
Mont Blanc	100,0	0,56	1	100	8,9	0,05	3	367
Otto Kern	100,0	1,27	2	100	4,6	0,06	3	189
Paco Rabanne	100,0	2,23	3	100	4,4	0,10	6	182
Prada	100,0	0,61	1	100	10,4	0,06	4	425
Puma	100,0	1,58	2	100	5,9	0,09	5	242
s.Oliver	100,0	2,47	4	100	5,1	0,13	7	208
Ulric de Varens	100,0	0,26	0	100	19,1	0,05	3	785

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Tabac	100,0	3,30	5	100	4,9	0,16	9	203
Mugler	100,0	0,73	1	100	7,6	0,06	3	312
Versace	100,0	0,89	1	100	5,8	0,05	3	239
Yves Saint Laurent	100,0	0,75	1	100	10,5	0,08	5	433
Marken-Verwendung Duftwasser Produkte								
007 James Bond 007 Man	100,0	1,33	2	100	5,1	0,07	4	209
Anderer Duft von James Bond 007	100,0	0,40	1	100	3,8	0,02	1	157
Adidas Ice Dive	100,0	3,70	5	100	3,9	0,15	8	162
Anderer Duft von Adidas	100,0	3,26	5	100	2,9	0,10	6	120
Armani Code	100,0	1,79	3	100	3,9	0,07	4	161
Armani Acqua Di Giò Homme	100,0	1,03	1	100	4,4	0,05	3	181
Armani Stronger With You	100,0	0,57	1	100	4,2	0,02	1	172
Anderer Duft von Armani	100,0	0,65	1	100	4,1	0,03	2	168
Azzaro Pour Homme	100,0	0,70	1	100	9,9	0,07	4	406
Anderer Duft von Azzaro	100,0	0,77	1	100	8,5	0,07	4	350
Boss Bottled	100,0	4,11	6	100	2,1	0,09	5	88
Boss The Scent	100,0	1,26	2	100	2,6	0,03	2	109
Boss Hugo Boss	100,0	3,98	6	100	4,4	0,18	10	181
Anderer Duft von Boss	100,0	1,19	2	100	2,4	0,03	2	98
Bruno Banani Man	100,0	2,71	4	100	3,4	0,09	5	140
Bruno Banani Made For Men	100,0	1,26	2	100	3,2	0,04	2	130
Bruno Banani Magic Man	100,0	1,30	2	100	3,6	0,05	3	148
Anderer Duft von Bruno Banani	100,0	0,82	1	100	6,6	0,05	3	271
Bulgari Man Wood Essence	100,0	0,25	0	100	5,4	0,01	1	223
Bulgari Man in Black	100,0	0,62	1	100	6,9	0,04	2	282
Anderer Duft von Bulgari	100,0	0,43	1	100	8,3	0,04	2	343
Calvin Klein Eternity for Men	100,0	2,30	3	100	3,4	0,08	5	139
Anderer Duft von Calvin Klein	100,0	1,32	2	100	3,6	0,05	3	150
Chanel Allure Homme	100,0	0,37	1	100	6,3	0,02	1	259

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Chanel Allure Homme Sport	100,0	0,49	1	100	4,6	0,02	1	188
Chanel Bleu de Chanel	100,0	0,54	1	100	6,6	0,04	2	273
Anderer Duft von Chanel	100,0	0,16	0	100	3,2	0,01	0	133
Creed Aventus	100,0	0,26	0	100	12,2	0,03	2	503
Anderer Duft von Creed	100,0	0,13	0	100	5,5	0,01	0	227
David Beckham Instinct	100,0	0,81	1	100	8,0	0,06	4	329
Anderer Duft von David Beckham	100,0	0,43	1	100	9,1	0,04	2	373
Davidoff Cool Water	100,0	3,53	5	100	4,1	0,15	8	170
Anderer Duft von Davidoff	100,0	1,19	2	100	6,1	0,07	4	249
Diesel Only the Brave	100,0	1,77	3	100	3,6	0,06	4	148
Anderer Duft von Diesel	100,0	1,47	2	100	4,9	0,07	4	202
Dior Homme Intense	100,0	0,29	0	100	10,7	0,03	2	440
Dior Fahrenheit	100,0	0,73	1	100	3,4	0,03	1	141
Dior Sauvage	100,0	0,58	1	100	2,6	0,02	1	107
Anderer Duft von Dior	100,0	0,20	0	100	4,9	0,01	1	199
Dolce & Gabbana The One For Men	100,0	0,90	1	100	7,5	0,07	4	310
Anderer Duft von Dolce & Gabbana	100,0	0,44	1	100	4,3	0,02	1	177
Givenchy Gentleman	100,0	0,22	0	100	12,6	0,03	2	518
Anderer Duft von Givenchy	100,0	0,30	0	100	14,8	0,04	3	609
Gucci Guilty pour Homme	100,0	0,59	1	100	7,4	0,04	3	305
Anderer Duft von Gucci	100,0	0,38	1	100	9,5	0,04	2	391
Guerlain Homme Ideal	100,0	0,26	0	100	15,9	0,04	2	653
Anderer Duft von Guerlain	100,0	0,26	0	100	10,7	0,03	2	439
Hermès Terre d'Hermès	100,0	0,53	1	100	6,3	0,03	2	258
Anderer Duft von Hermès	100,0	0,20	0	100	8,7	0,02	1	359
Issey Miyake L'eau d'Issey pour Homme	100,0	0,47	1	100	11,5	0,05	3	473
Anderer Duft von Issey Miyake	100,0	0,17	0	100	5,7	0,01	1	235
Jaguar Classic Black	100,0	0,48	1	100	8,6	0,04	2	354
Anderer Duft von Jaguar	100,0	0,27	0	100	6,0	0,02	1	246

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Gaultier Le Male	100,0	1,26	2	100	2,9	0,04	2	121
Gaultier Ultra Male	100,0	0,54	1	100	10,2	0,05	3	419
Anderer Duft von Jean Paul Gaultier	100,0	0,47	1	100	7,7	0,04	2	315
Jil Sander Sun Men	100,0	1,29	2	100	4,9	0,06	4	203
Anderer Duft von Jil Sander	100,0	0,39	1	100	3,2	0,01	1	130
Joop Pour Hommes	100,0	1,64	2	100	3,8	0,06	4	156
Joop! Jump	100,0	0,88	1	100	4,7	0,04	2	192
Joop WOW!	100,0	0,43	1	100	10,8	0,05	3	446
Anderer Duft von Joop	100,0	0,60	1	100	3,5	0,02	1	143
Lacoste L.12.12 White	100,0	0,88	1	100	7,8	0,07	4	322
Anderer Duft von Lacoste	100,0	0,83	1	100	5,8	0,05	3	239
Lagerfeld Classic	100,0	1,69	2	100	4,2	0,07	4	174
Anderer Duft von Karl Lagerfeld	100,0	0,64	1	100	2,2	0,01	1	90
La Rive Cabana	100,0	0,29	0	100	8,4	0,02	1	347
Anderer Duft von La Rive	100,0	0,22	0	100	12,0	0,03	2	494
Mercedes-Benz Club Black	100,0	0,43	1	100	11,2	0,05	3	458
Anderer Duft von Mercedes-Benz	100,0	0,35	0	100	13,3	0,05	3	545
Mexx Black Man	100,0	0,88	1	100	5,2	0,05	3	214
Mexx Ice Touch Man	100,0	0,60	1	100	4,7	0,03	2	193
Mexx Man	100,0	1,20	2	100	4,1	0,05	3	170
Anderer Duft von Mexx	100,0	0,35	0	100	7,4	0,03	2	305
Mont Blanc Legend Night	100,0	0,32	0	100	10,5	0,03	2	431
Anderer Duft von Mont Blanc	100,0	0,27	0	100	6,2	0,02	1	253
Otto Kern Signature Man	100,0	0,99	1	100	4,5	0,04	3	184
Anderer Duft von Otto Kern	100,0	0,39	1	100	3,6	0,01	1	150
Paco Rabanne 1 Million	100,0	1,34	2	100	3,3	0,04	3	135
Paco Rabanne Invictus	100,0	0,73	1	100	6,3	0,05	3	257
Paco Rabanne 1 Million Lucky	100,0	0,26	0	100	15,8	0,04	2	648
Anderer Duft von Paco Rabanne	100,0	0,36	1	100	8,9	0,03	2	367

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Prada L'Homme	100,0	0,43	1	100	11,4	0,05	3	470
Anderer Duft von Prada	100,0	0,21	0	100	9,4	0,02	1	385
Puma Cross the Line	100,0	0,88	1	100	8,0	0,07	4	329
Anderer Duft von Puma	100,0	0,91	1	100	6,4	0,06	3	264
s.Oliver Superior Men	100,0	0,63	1	100	5,2	0,03	2	214
s.Oliver Men	100,0	1,55	2	100	5,2	0,08	5	215
s.Oliver So Pure Men	100,0	0,40	1	100	1,9	0,01	0	79
Anderer Duft von s.Oliver	100,0	0,35	0	100	4,1	0,01	1	169
UDV For Men Night	100,0	0,13	0	100	19,6	0,03	1	804
Anderer Duft von Ulric de Varens	100,0	0,16	0	100	15,2	0,02	1	624
Tabac Man	100,0	1,80	3	100	4,0	0,07	4	164
Tabac Original	100,0	1,71	2	100	5,1	0,09	5	209
Anderer Duft von Tabac	100,0	0,33	0	100	9,1	0,03	2	372
Mugler Alien Man	100,0	0,52	1	100	10,1	0,05	3	416
Anderer Duft von Mugler	100,0	0,25	0	100	1,6	0,00	0	64
Versace Eros	100,0	0,56	1	100	6,2	0,03	2	254
Anderer Duft von Versace	100,0	0,37	1	100	4,7	0,02	1	192
Yves Saint Laurent La Nuit De L'Homme	100,0	0,43	1	100	13,0	0,06	3	534
Anderer Duft von Yves Saint Laurent	100,0	0,34	0	100	10,0	0,03	2	411
Andere Marke(n)	100,0	7,98	11	100	2,9	0,23	13	118
Verwende ich nicht	100,0	6,22	9	100	1,6	0,10	6	64
Keine Angabe	100,0	0,52	1	100	5,4	0,03	2	220
Kauf Parfüm oder Düfte/Duftwasser/Aftershave für jemand Anderen								
Ja, für einen Mann (Ehemann, Partner/Lebensgefährte, Sohn etc.)	100,0	17,86	25	100	3,0	0,54	31	124
Ja, für eine Frau (Ehefrau, Partnerin/Lebensgefährtin, Tochter etc.)	100,0	15,50	22	100	3,6	0,55	32	147
Nein	100,0	41,05	58	100	1,9	0,77	45	77
Keine Angabe	100,0	0,29	0	100	3,4	0,01	1	138

Körperpflege + Kosmetik

HAARE, HAARPFLEGE

Haartyp

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Normales Haar	100,0	38,77	55	100	2,2	0,84	49	89
Fettiges Haar	100,0	5,99	8	100	2,9	0,18	10	121
Trockenes Haar	100,0	7,18	10	100	3,4	0,24	14	140
Dünnes, feines Haar	100,0	12,75	18	100	2,5	0,33	19	105
Dickes Haar	100,0	7,25	10	100	2,4	0,17	10	98
Lockiges, krauses Haar	100,0	4,21	6	100	3,2	0,14	8	132
Sprödes Haar	100,0	2,36	3	100	3,3	0,08	5	136
Dauergewelltes Haar	100,0	1,46	2	100	2,7	0,04	2	110
Coloriertes Haar	100,0	9,05	13	100	2,8	0,25	15	115
Habe keine Kopfhaare	100,0	2,12	3	100	3,1	0,07	4	126
Keine Angabe	100,0	0,29	0	100	2,0	0,01	0	83

Aktuelle Haarfarbe

Braun	100,0	27,69	39	100	2,3	0,63	37	93
Blond	100,0	15,84	22	100	2,5	0,39	23	102
Rot	100,0	2,38	3	100	3,9	0,09	5	160
Schwarz	100,0	8,32	12	100	2,1	0,18	10	87
Grau	100,0	15,56	22	100	2,4	0,37	22	98
Andere Haarfarbe	100,0	1,54	2	100	2,3	0,04	2	94
Habe keine Kopfhaare	100,0	2,12	3	100	3,1	0,07	4	126
Keine Angabe	100,0	0,22	0	100	3,8	0,01	0	157

Haarprobleme

Strapaziertes, angegriffenes Haar	100,0	7,17	10	100	2,2	0,16	9	92
Gespaltene Haarspitzen	100,0	5,06	7	100	2,9	0,15	8	119
Widerspenstiges Haar	100,0	4,23	6	100	3,7	0,16	9	151
Feines Haar, ohne Volumen	100,0	10,81	15	100	3,0	0,32	19	122
Schütteres Haar, Haarausfall	100,0	5,64	8	100	2,3	0,13	8	96
Glatze	100,0	1,24	2	100	5,6	0,07	4	229

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio			%	Mio		
Störend graues Haar	100,0	4,68	7	100	3,0	0,14	8	124
Schuppen im Haar	100,0	3,98	6	100	3,3	0,13	8	135
Trockene, juckende Kopfhaut	100,0	3,86	5	100	3,8	0,15	9	157
Glanzloses, mattes Haar	100,0	3,03	4	100	2,7	0,08	5	109
Habe keine Haarprobleme	100,0	37,41	53	100	2,1	0,77	45	85
Keine Angabe	100,0	0,26	0	100	1,5	0,00	0	60
Häufigkeit der Verwendung Haarpflege- oder Haarstyling-Produkte								
Haarshampoo								
Verwende ich täglich	100,0	14,26	20	100	2,5	0,35	20	101
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	40,20	57	100	2,4	0,96	56	98
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	7,95	11	100	2,5	0,20	12	105
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	1,51	2	100	3,5	0,05	3	143
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,33	0	100	2,1	0,01	0	85
Verwende ich seltener	100,0	1,26	2	100	3,6	0,05	3	149
Verwende ich mindestens selten	100,0	65,51	93	100	2,5	1,62	94	101
Verwende ich nie	100,0	5,12	7	100	2,0	0,10	6	83
Shampoo/Spülung/Kur in einem (2 in 1 oder 3 in 1)								
Verwende ich täglich	100,0	1,49	2	100	4,5	0,07	4	184
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	7,23	10	100	3,6	0,26	15	148
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	4,38	6	100	3,8	0,17	10	156
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	3,38	5	100	2,3	0,08	4	92
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,93	3	100	4,0	0,08	5	166
Verwende ich seltener	100,0	6,97	10	100	3,2	0,22	13	130
Verwende ich mindestens selten	100,0	25,37	36	100	3,4	0,87	50	140
Verwende ich nie	100,0	45,27	64	100	1,9	0,85	50	77
Pflegespülung, Conditioner								
Verwende ich täglich	100,0	1,63	2	100	2,9	0,05	3	121
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	12,17	17	100	2,7	0,33	19	110
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	6,59	9	100	3,0	0,20	11	122

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	5,51	8	100	2,5	0,14	8	104
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	2,33	3	100	3,3	0,08	4	136
Verwende ich seltener	100,0	5,76	8	100	3,8	0,22	13	158
Verwende ich mindestens selten	100,0	34,00	48	100	3,0	1,01	59	122
Verwende ich nie	100,0	36,63	52	100	1,9	0,71	41	80
Haarkur, Kurpackung, Schaumkur								
Verwende ich täglich	100,0	0,26	0	100	11,1	0,03	2	454
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	2,21	3	100	4,5	0,10	6	185
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	5,00	7	100	3,1	0,16	9	128
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	6,62	9	100	2,4	0,16	9	99
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	6,57	9	100	2,7	0,18	10	112
Verwende ich seltener	100,0	8,31	12	100	2,7	0,22	13	111
Verwende ich mindestens selten	100,0	28,99	41	100	2,9	0,85	49	120
Verwende ich nie	100,0	41,64	59	100	2,1	0,87	51	86
Flüssigkur zum Sprühen								
Verwende ich täglich	100,0	0,66	1	100	5,9	0,04	2	243
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	2,49	4	100	4,0	0,10	6	163
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,88	3	100	4,6	0,09	5	189
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	2,56	4	100	2,6	0,07	4	105
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,78	3	100	4,6	0,08	5	187
Verwende ich seltener	100,0	5,06	7	100	3,6	0,18	11	148
Verwende ich mindestens selten	100,0	14,44	20	100	3,8	0,55	32	158
Verwende ich nie	100,0	56,19	80	100	2,1	1,17	68	85
Haaröl								
Verwende ich täglich	100,0	0,50	1	100	6,0	0,03	2	246
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	1,78	3	100	4,2	0,07	4	173
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,50	2	100	4,4	0,07	4	179
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	1,78	3	100	3,9	0,07	4	161
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,59	2	100	5,0	0,08	5	207

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Verwende ich seltener	100,0	4,05	6	100	3,9	0,16	9	162
Verwende ich mindestens selten	100,0	11,20	16	100	4,3	0,48	28	176
Verwende ich nie	100,0	59,44	84	100	2,1	1,24	72	86
Haarfestiger flüssig, Schaumfestiger								
Verwende ich täglich	100,0	2,08	3	100	3,0	0,06	4	123
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	8,35	12	100	2,5	0,21	12	101
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	3,92	6	100	3,0	0,12	7	121
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	3,63	5	100	3,2	0,12	7	131
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,77	3	100	3,7	0,06	4	150
Verwende ich seltener	100,0	4,87	7	100	3,8	0,19	11	156
Verwende ich mindestens selten	100,0	24,63	35	100	3,0	0,75	44	125
Verwende ich nie	100,0	46,01	65	100	2,1	0,97	56	87
Haarspray, Haarlack								
Verwende ich täglich	100,0	8,90	13	100	2,4	0,21	12	97
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	8,55	12	100	2,4	0,21	12	100
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	3,37	5	100	3,0	0,10	6	123
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	4,42	6	100	3,2	0,14	8	133
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,75	2	100	3,7	0,07	4	154
Verwende ich seltener	100,0	8,13	12	100	3,1	0,25	15	128
Verwende ich mindestens selten	100,0	35,11	50	100	2,8	0,98	57	115
Verwende ich nie	100,0	35,52	50	100	2,1	0,74	43	85
Stylinggel, -wachs, -wax, -cream								
Verwende ich täglich	100,0	4,76	7	100	2,1	0,10	6	87
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	6,19	9	100	2,2	0,14	8	91
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	2,42	3	100	3,9	0,10	6	162
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	3,25	5	100	3,5	0,11	7	145
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,41	2	100	3,2	0,05	3	132
Verwende ich seltener	100,0	4,77	7	100	3,5	0,16	10	142
Verwende ich mindestens selten	100,0	22,80	32	100	2,9	0,66	38	119

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Verwende ich nie	100,0	47,84	68	100	2,2	1,06	62	91
Glättungsprodukte für Locken								
Verwende ich täglich	100,0	0,19	0	100	5,2	0,01	1	214
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	0,67	1	100	6,3	0,04	2	259
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	0,67	1	100	6,1	0,04	2	250
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	1,11	2	100	6,6	0,07	4	272
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,70	1	100	3,9	0,03	2	159
Verwende ich seltener	100,0	2,04	3	100	4,2	0,09	5	172
Verwende ich mindestens selten	100,0	5,38	8	100	5,2	0,28	16	213
Verwende ich nie	100,0	65,26	92	100	2,2	1,44	84	91
Andere Haarpflege- oder Haarstyling-Produkte								
Verwende ich täglich	100,0	0,34	0	100	3,2	0,01	1	133
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	1,04	1	100	4,4	0,05	3	182
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,08	2	100	5,0	0,05	3	206
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	1,74	2	100	5,4	0,09	5	222
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,40	2	100	4,3	0,06	4	178
Verwende ich seltener	100,0	5,45	8	100	3,3	0,18	10	135
Verwende ich mindestens selten	100,0	11,05	16	100	4,0	0,44	26	165
Verwende ich nie	100,0	59,58	84	100	2,1	1,27	74	88
Elektrische Haarstyling-Geräte (z. B. Glätteisen, elektr. Bürsten,								
Verwende ich täglich	100,0	2,24	3	100	1,3	0,03	2	51
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	4,22	6	100	3,0	0,13	7	123
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	2,05	3	100	3,7	0,08	4	153
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	2,92	4	100	3,3	0,10	6	137
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,34	2	100	4,9	0,07	4	200
Verwende ich seltener	100,0	3,63	5	100	3,1	0,11	7	129
Verwende ich mindestens selten	100,0	16,39	23	100	3,1	0,51	30	127
Verwende ich nie	100,0	54,24	77	100	2,2	1,21	70	92

Körperpflege + Kosmetik

Verwender Haarpflege- oder Haarstyling-Produkte

Haarshampoo

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Ja Verwender	100,0	65,51	93	100	2,5	1,62	94	101
Nein Verwender	100,0	5,12	7	100	2,0	0,10	6	83

Shampoo/Spülung/Kur in einem (2 in 1 oder 3 in 1)

Ja Verwender	100,0	25,37	36	100	3,4	0,87	50	140
Nein Verwender	100,0	45,27	64	100	1,9	0,85	50	77

Pflegespülung, Conditioner

Ja Verwender	100,0	34,00	48	100	3,0	1,01	59	122
Nein Verwender	100,0	36,63	52	100	1,9	0,71	41	80

Haarkur, Kurpackung, Schaumkur

Ja Verwender	100,0	28,99	41	100	2,9	0,85	49	120
Nein Verwender	100,0	41,64	59	100	2,1	0,87	51	86

Flüssigkur zum Sprühen

Ja Verwender	100,0	14,44	20	100	3,8	0,55	32	158
Nein Verwender	100,0	56,19	80	100	2,1	1,17	68	85

Haaröl

Ja Verwender	100,0	11,20	16	100	4,3	0,48	28	176
Nein Verwender	100,0	59,44	84	100	2,1	1,24	72	86

Haarfestiger flüssig, Schaumfestiger

Ja Verwender	100,0	24,63	35	100	3,0	0,75	44	125
Nein Verwender	100,0	46,01	65	100	2,1	0,97	56	87

Haarspray, Haarlack

Ja Verwender	100,0	35,11	50	100	2,8	0,98	57	115
Nein Verwender	100,0	35,52	50	100	2,1	0,74	43	85

Stylinggel, -wachs, -wax, -cream

Ja Verwender	100,0	22,80	32	100	2,9	0,66	38	119
Nein Verwender	100,0	47,84	68	100	2,2	1,06	62	91

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Glättungsprodukte für Locken								
Ja Verwender	100,0	5,38	8	100	5,2	0,28	16	213
Nein Verwender	100,0	65,26	92	100	2,2	1,44	84	91
Andere Haarpflege- oder Haarstyling-Produkte								
Ja Verwender	100,0	11,05	16	100	4,0	0,44	26	165
Nein Verwender	100,0	59,58	84	100	2,1	1,27	74	88
Elektrische Haarstyling-Geräte (z. B. Glätteisen, elektr. Bürsten,								
Ja Verwender	100,0	16,39	23	100	3,1	0,51	30	127
Nein Verwender	100,0	54,24	77	100	2,2	1,21	70	92
Kauf Haarpflege- oder Haarstyling-Produkte								
Haarshampoo								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	58,73	83	100	2,5	1,45	84	101
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	11,40	16	100	2,2	0,26	15	92
Keine Angabe	100,0	0,50	1	100	3,2	0,02	1	133
Shampoo/Spülung/Kur in einem (2 in 1 oder 3 in 1)								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	21,84	31	100	3,3	0,72	42	136
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	48,32	68	100	2,0	0,99	57	84
Keine Angabe	100,0	0,47	1	100	2,3	0,01	1	93
Pflegespülung, Conditioner								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	30,76	44	100	2,8	0,88	51	117
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	39,28	56	100	2,1	0,82	48	86
Keine Angabe	100,0	0,59	1	100	3,2	0,02	1	131
Haarkur, Kurpackung, Schaumkur								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	25,85	37	100	2,7	0,69	40	110
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	44,18	63	100	2,3	1,01	59	94
Keine Angabe	100,0	0,61	1	100	2,6	0,02	1	108
Flüssigkur zum Sprühen								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	12,28	17	100	3,4	0,42	24	140
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	57,63	82	100	2,2	1,28	74	91

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Keine Angabe	100,0	0,73	1	100	2,7	0,02	1	112
Haaröl								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	9,55	14	100	3,8	0,36	21	156
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	60,30	85	100	2,2	1,34	78	91
Keine Angabe	100,0	0,78	1	100	1,9	0,01	1	79
Haarfestiger flüssig, Schaumfestiger								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	22,21	31	100	2,8	0,62	36	115
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	47,67	67	100	2,3	1,08	63	93
Keine Angabe	100,0	0,75	1	100	2,8	0,02	1	114
Haarspray, Haarlack								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	29,55	42	100	2,6	0,76	44	106
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	40,41	57	100	2,3	0,94	55	95
Keine Angabe	100,0	0,67	1	100	3,1	0,02	1	127
Stylinggel, -wachs, -wax, -cream								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	19,90	28	100	2,7	0,54	31	110
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	50,02	71	100	2,3	1,16	68	96
Keine Angabe	100,0	0,71	1	100	2,8	0,02	1	115
Glättungsprodukte für Locken								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	4,03	6	100	3,8	0,15	9	156
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	65,71	93	100	2,4	1,55	90	97
Keine Angabe	100,0	0,89	1	100	2,2	0,02	1	89
Andere Haarpflege- oder Haarstyling-Produkte								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	8,96	13	100	3,2	0,28	16	130
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	60,86	86	100	2,3	1,42	83	96
Keine Angabe	100,0	0,82	1	100	2,0	0,02	1	81
Elektrische Haarstyling-Geräte (z. B. Glätteisen, elektr. Bürsten,								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	13,82	20	100	2,6	0,36	21	109
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	55,96	79	100	2,4	1,33	78	98
Keine Angabe	100,0	0,86	1	100	2,3	0,02	1	96

Körperpflege + Kosmetik

Marken-Verwendung bei Haarpflege, -kur, Shampoo oder Spülung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Alpecin	100,0	4,84	7	100	4,2	0,21	12	175
Aussie	100,0	0,37	1	100	7,1	0,03	2	291
AXE	100,0	4,32	6	100	3,2	0,14	8	131
Crisan	100,0	1,96	3	100	3,4	0,07	4	141
Dessange	100,0	0,47	1	100	3,0	0,01	1	124
Dove	100,0	7,11	10	100	3,8	0,27	16	155
Elvital	100,0	6,50	9	100	3,4	0,22	13	138
Eucerin	100,0	1,32	2	100	5,5	0,07	4	226
Florena	100,0	1,89	3	100	4,3	0,08	5	176
Fructis	100,0	7,62	11	100	2,5	0,19	11	103
Garnier Wahre Schätze	100,0	6,72	10	100	3,4	0,23	13	138
Gliss Kur	100,0	6,61	9	100	3,9	0,26	15	159
got2b	100,0	2,43	3	100	2,8	0,07	4	113
Guhl	100,0	6,73	10	100	4,3	0,29	17	176
Head & Shoulders	100,0	8,14	12	100	3,3	0,27	16	136
Herbal Essences	100,0	1,34	2	100	4,6	0,06	4	188
John Frieda	100,0	2,16	3	100	4,1	0,09	5	169
Kérastase	100,0	1,08	2	100	5,5	0,06	3	226
L'Oréal Hair Expertise	100,0	4,58	6	100	3,1	0,14	8	128
L'Oréal Professionnel	100,0	4,19	6	100	3,8	0,16	9	156
Maui	100,0	0,39	1	100	4,0	0,02	1	163
Nivea	100,0	13,60	19	100	2,8	0,38	22	115
ogx	100,0	0,24	0	100	2,7	0,01	0	112
Pantene Pro-V	100,0	8,71	12	100	2,9	0,26	15	121
Paul Mitchell	100,0	0,46	1	100	7,1	0,03	2	292
Plantur	100,0	2,20	3	100	4,0	0,09	5	164
Schauma	100,0	13,94	20	100	2,6	0,36	21	106
Sebamed	100,0	1,65	2	100	5,3	0,09	5	219

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Syoss	100,0	6,36	9	100	3,4	0,21	12	139
System Professional	100,0	0,11	0	100	6,3	0,01	0	257
Vichy	100,0	1,03	1	100	6,7	0,07	4	274
Weleda	100,0	1,74	2	100	5,5	0,10	6	225
Wella Professionals	100,0	3,96	6	100	4,0	0,16	9	163
Handelsmarke(n)	100,0	13,85	20	100	1,9	0,27	15	79
Andere Marke(n)	100,0	9,05	13	100	2,5	0,23	13	104
Verwende ich nicht	100,0	2,64	4	100	1,9	0,05	3	77
Keine Angabe	100,0	0,59	1	100	1,2	0,01	0	50
Marken-Verwendung bei Haarfestiger, -spray, Schaumfestiger, Stylinggel, -								
AXE	100,0	2,21	3	100	4,0	0,09	5	165
Elnett	100,0	3,89	6	100	4,6	0,18	10	189
Elvital Styliste	100,0	3,37	5	100	4,5	0,15	9	184
Fructis Style	100,0	3,68	5	100	3,8	0,14	8	155
Gard	100,0	3,86	5	100	3,5	0,13	8	142
Gliss Kur	100,0	4,41	6	100	5,3	0,23	14	218
got2b	100,0	4,51	6	100	2,2	0,10	6	91
Guhl	100,0	3,76	5	100	4,1	0,15	9	169
John Frieda	100,0	1,65	2	100	5,0	0,08	5	206
L'Oréal Paris	100,0	4,03	6	100	3,5	0,14	8	145
L'Oréal Professionnel	100,0	3,34	5	100	4,0	0,13	8	164
Nivea	100,0	7,80	11	100	4,0	0,31	18	164
Pantene Pro-V	100,0	4,92	7	100	3,5	0,17	10	144
Schwarzkopf Styliste Ultime	100,0	1,32	2	100	5,8	0,08	4	237
StudioLine	100,0	1,23	2	100	3,2	0,04	2	131
Syoss	100,0	5,88	8	100	3,8	0,22	13	156
3 Wetter Taft	100,0	7,72	11	100	3,3	0,26	15	136
Wellaflex	100,0	5,48	8	100	2,8	0,16	9	116
Wella Shockwaves	100,0	1,94	3	100	2,0	0,04	2	83

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Handelsmarke(n)	100,0	7,80	11	100	2,1	0,16	9	85
Andere Marke(n)	100,0	5,43	8	100	3,7	0,20	12	153
Verwende ich nicht	100,0	24,01	34	100	2,2	0,52	30	89
Keine Angabe	100,0	1,20	2	100	2,5	0,03	2	102
Häufigkeit der Verwendung Haartönungs- oder -färbemittel								
Haartönungsmittel, Intensivtönung (auswaschbar)								
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	0,46	1	100	8,4	0,04	2	345
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,89	3	100	5,4	0,10	6	222
Verwende ich alle 2-3 Monate	100,0	3,48	5	100	3,6	0,12	7	146
Verwende ich seltener	100,0	5,13	7	100	3,1	0,16	9	128
Verwende ich mindestens selten	100,0	10,96	16	100	3,9	0,42	25	159
Verwende ich nie	100,0	59,67	84	100	2,2	1,29	75	89
Blondierung, Aufhellung								
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	0,18	0	100	13,2	0,02	1	541
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,75	1	100	6,5	0,05	3	269
Verwende ich alle 2-3 Monate	100,0	2,25	3	100	4,5	0,10	6	185
Verwende ich seltener	100,0	3,47	5	100	3,4	0,12	7	142
Verwende ich mindestens selten	100,0	6,64	9	100	4,4	0,29	17	181
Verwende ich nie	100,0	63,99	91	100	2,2	1,43	83	92
Strähnchenmittel, individuelle Farbeffekte								
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	0,17	0	100	7,8	0,01	1	320
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,57	1	100	7,8	0,04	3	320
Verwende ich alle 2-3 Monate	100,0	2,49	4	100	4,0	0,10	6	166
Verwende ich seltener	100,0	4,40	6	100	3,2	0,14	8	133
Verwende ich mindestens selten	100,0	7,64	11	100	3,9	0,30	18	162
Verwende ich nie	100,0	62,99	89	100	2,3	1,42	82	92
Haarcoloration, Haarfärbemittel (nicht auswaschbar)								
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	0,34	0	100	8,2	0,03	2	336
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,84	3	100	3,6	0,07	4	149

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Verwende ich alle 2-3 Monate	100,0	4,79	7	100	3,5	0,17	10	145
Verwende ich seltener	100,0	6,26	9	100	2,8	0,18	10	116
Verwende ich mindestens selten	100,0	13,23	19	100	3,3	0,44	26	137
Verwende ich nie	100,0	57,41	81	100	2,2	1,28	74	92
Andere Tönungs- oder Färbemittel								
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	0,19	0	100	9,0	0,02	1	371
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,39	1	100	10,0	0,04	2	413
Verwende ich alle 2-3 Monate	100,0	0,96	1	100	9,0	0,09	5	370
Verwende ich seltener	100,0	2,91	4	100	4,3	0,12	7	175
Verwende ich mindestens selten	100,0	4,45	6	100	6,0	0,27	16	246
Verwende ich nie	100,0	66,18	94	100	2,2	1,45	84	90
Verwender Haartönungs- oder -färbemittel								
Haartönungsmittel, Intensivtönung (auswaschbar)								
Ja Verwender	100,0	10,96	16	100	3,9	0,42	25	159
Nein Verwender	100,0	59,67	84	100	2,2	1,29	75	89
Blondierung, Aufhellung								
Ja Verwender	100,0	6,64	9	100	4,4	0,29	17	181
Nein Verwender	100,0	63,99	91	100	2,2	1,43	83	92
Strähnchenmittel, individuelle Farbeffekte								
Ja Verwender	100,0	7,64	11	100	3,9	0,30	18	162
Nein Verwender	100,0	62,99	89	100	2,3	1,42	82	92
Haarcoloration, Haarfärbemittel (nicht auswaschbar)								
Ja Verwender	100,0	13,23	19	100	3,3	0,44	26	137
Nein Verwender	100,0	57,41	81	100	2,2	1,28	74	92
Andere Tönungs- oder Färbemittel								
Ja Verwender	100,0	4,45	6	100	6,0	0,27	16	246
Nein Verwender	100,0	66,18	94	100	2,2	1,45	84	90

Körperpflege + Kosmetik

Kauf Haartönungs- oder -färbemittel

Haartönungsmittel, Intensivtönung (auswaschbar)

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Kaue ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	8,72	12	100	3,7	0,33	19	154
Kaue ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	60,94	86	100	2,2	1,37	79	92
Keine Angabe	100,0	0,97	1	100	2,8	0,03	2	114

Blondierung, Aufhellung

Kaue ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	5,07	7	100	3,8	0,19	11	158
Kaue ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	64,51	91	100	2,3	1,49	86	95
Keine Angabe	100,0	1,05	1	100	3,7	0,04	2	153

Strähnchenmittel, individuelle Farbeffekte

Kaue ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	5,78	8	100	3,6	0,21	12	146
Kaue ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	63,80	90	100	2,3	1,48	86	96
Keine Angabe	100,0	1,05	1	100	2,8	0,03	2	114

Haarcoloration, Haarfärbemittel (nicht auswaschbar)

Kaue ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	10,54	15	100	3,0	0,32	18	124
Kaue ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	59,09	84	100	2,3	1,37	80	96
Keine Angabe	100,0	1,00	1	100	2,7	0,03	2	111

Andere Tönungs- oder Färbemittel

Kaue ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	3,09	4	100	5,0	0,15	9	204
Kaue ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	66,25	94	100	2,3	1,53	89	95
Keine Angabe	100,0	1,30	2	100	2,8	0,04	2	117

Marken-Verwendung beim Haare Tönen oder Färben

Garnier	100,0	3,78	5	100	4,4	0,17	10	180
John Frieda	100,0	0,95	1	100	7,2	0,07	4	297
L'Oréal Paris	100,0	4,78	7	100	3,7	0,18	10	151
Poly Palette	100,0	2,99	4	100	3,3	0,10	6	137
Schwarzkopf	100,0	4,92	7	100	3,6	0,18	10	149
Syoss	100,0	4,24	6	100	4,2	0,18	10	174
Wella	100,0	3,96	6	100	4,7	0,18	11	192

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Handelsmarke(n)	100,0	2,31	3	100	1,9	0,04	3	80
Andere Marke(n)	100,0	3,61	5	100	2,5	0,09	5	102
Verwende ich nicht	100,0	50,20	71	100	2,2	1,10	64	90
Keine Angabe	100,0	1,17	2	100	3,0	0,04	2	123
HAARENTFERNUNG, HYGIENE (FRAUEN)								
Häufigkeit der Verwendung Produkte zur Haarentfernung								
Haarentfernungs-Creme oder -Gel								
Verwende ich täglich	100,0	0,11	0	100	2,2	0,00	0	89
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	0,71	1	100	7,3	0,05	3	299
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,46	2	100	2,9	0,04	2	120
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	1,95	3	100	3,5	0,07	4	143
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,14	2	100	2,2	0,03	1	92
Verwende ich seltener	100,0	2,81	4	100	2,8	0,08	5	116
Verwende ich mindestens selten	100,0	8,18	12	100	3,3	0,27	16	135
Verwende ich nie	100,0	27,60	39	100	2,0	0,55	32	82
Kalt- oder Warmwachsprodukte								
Verwende ich täglich	100,0	0,06	0	100	1,7	0,00	0	68
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	0,22	0	100	8,3	0,02	1	341
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	0,47	1	100	3,7	0,02	1	152
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	0,78	1	100	4,2	0,03	2	171
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,84	1	100	2,7	0,02	1	112
Verwende ich seltener	100,0	2,48	4	100	2,9	0,07	4	119
Verwende ich mindestens selten	100,0	4,84	7	100	3,4	0,16	10	139
Verwende ich nie	100,0	30,95	44	100	2,1	0,65	38	87
Nassrasierer								
Verwende ich täglich	100,0	1,16	2	100	1,9	0,02	1	78
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	6,78	10	100	2,4	0,16	9	97
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	6,02	9	100	2,7	0,16	10	112
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	4,53	6	100	2,0	0,09	5	81

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,49	2	100	2,9	0,04	2	118
Verwende ich seltener	100,0	2,53	4	100	3,5	0,09	5	143
Verwende ich mindestens selten	100,0	22,50	32	100	2,5	0,57	33	104
Verwende ich nie	100,0	13,28	19	100	1,9	0,25	15	78
Elektrisches Epiliergerät								
Verwende ich täglich	100,0	0,10	0	100	12,2	0,01	1	500
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	0,51	1	100	1,4	0,01	0	58
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,48	2	100	2,1	0,03	2	88
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	1,83	3	100	2,5	0,05	3	104
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,22	2	100	4,1	0,05	3	170
Verwende ich seltener	100,0	2,56	4	100	2,7	0,07	4	109
Verwende ich mindestens selten	100,0	7,70	11	100	2,8	0,22	13	115
Verwende ich nie	100,0	28,09	40	100	2,1	0,60	35	88
Elektrischer Rasierer								
Verwende ich täglich	100,0	0,09	0	100	5,0	0,00	0	207
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	0,36	1	100	4,1	0,01	1	169
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	0,86	1	100	4,0	0,03	2	165
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	0,93	1	100	2,4	0,02	1	98
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,72	1	100	4,8	0,03	2	196
Verwende ich seltener	100,0	1,60	2	100	2,3	0,04	2	92
Verwende ich mindestens selten	100,0	4,56	6	100	3,2	0,15	9	132
Verwende ich nie	100,0	31,22	44	100	2,2	0,67	39	88
Anderes Haarentfernungsprodukt								
Verwende ich täglich	100,0	0,10	0	100	6,7	0,01	0	276
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	0,23	0	100	8,2	0,02	1	338
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	0,45	1	100	3,8	0,02	1	155
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	0,54	1	100	5,5	0,03	2	227
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,34	0	100	4,7	0,02	1	193
Verwende ich seltener	100,0	1,31	2	100	3,5	0,05	3	144

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Verwende ich mindestens selten	100,0	2,98	4	100	4,5	0,13	8	186
Verwende ich nie	100,0	32,81	46	100	2,1	0,68	40	86
Verwender Produkte zur Haarentfernung								
Haarentfernungs-Creme oder -Gel								
Ja Verwender	100,0	8,18	12	100	3,3	0,27	16	135
Nein Verwender	100,0	27,60	39	100	2,0	0,55	32	82
Kalt- oder Warmwachsprodukte								
Ja Verwender	100,0	4,84	7	100	3,4	0,16	10	139
Nein Verwender	100,0	30,95	44	100	2,1	0,65	38	87
Nassrasierer								
Ja Verwender	100,0	22,50	32	100	2,5	0,57	33	104
Nein Verwender	100,0	13,28	19	100	1,9	0,25	15	78
Elektrisches Epiliergerät								
Ja Verwender	100,0	7,70	11	100	2,8	0,22	13	115
Nein Verwender	100,0	28,09	40	100	2,1	0,60	35	88
Elektrischer Rasierer								
Ja Verwender	100,0	4,56	6	100	3,2	0,15	9	132
Nein Verwender	100,0	31,22	44	100	2,2	0,67	39	88
Anderes Haarentfernungsprodukt								
Ja Verwender	100,0	2,98	4	100	4,5	0,13	8	186
Nein Verwender	100,0	32,81	46	100	2,1	0,68	40	86
Kauf Haarentfernungsprodukte								
Haarentfernungs-Creme oder -Gel								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	7,41	10	100	3,3	0,24	14	135
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	27,81	39	100	2,0	0,56	33	83
Keine Angabe	100,0	0,56	1	100	1,6	0,01	1	66
Kalt- oder Warmwachsprodukte								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	4,10	6	100	3,6	0,15	8	146
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	31,05	44	100	2,1	0,66	39	88

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Keine Angabe	100,0	0,64	1	100	1,2	0,01	0	51
Nassrasierer								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	20,67	29	100	2,5	0,53	31	105
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	14,49	21	100	2,0	0,28	16	80
Keine Angabe	100,0	0,63	1	100	1,4	0,01	1	58
Anderes Haarentfernungsprodukt								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	2,21	3	100	4,0	0,09	5	163
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	32,28	46	100	2,2	0,70	41	89
Keine Angabe	100,0	1,30	2	100	2,3	0,03	2	95
Verwendung Hygiene-Produkte								
Hygiene-Binden								
Verwende ich	100,0	10,77	15	100	2,4	0,26	15	100
Verwende ich nicht	100,0	22,60	32	100	2,3	0,51	30	93
Keine Angabe	100,0	2,41	3	100	1,9	0,05	3	78
Slipereinlagen								
Verwende ich	100,0	21,39	30	100	2,5	0,53	31	101
Verwende ich nicht	100,0	12,97	18	100	2,1	0,27	16	85
Keine Angabe	100,0	1,44	2	100	1,6	0,02	1	64
Tampons								
Verwende ich	100,0	14,46	20	100	2,0	0,29	17	83
Verwende ich nicht	100,0	19,30	27	100	2,5	0,48	28	102
Keine Angabe	100,0	2,02	3	100	2,2	0,04	3	90
Inkontinenz-Einlagen (bei Blasenschwäche)								
Verwende ich	100,0	2,57	4	100	2,5	0,06	4	101
Verwende ich nicht	100,0	29,92	42	100	2,3	0,69	40	95
Keine Angabe	100,0	3,29	5	100	1,9	0,06	4	80
Andere Hygiene-Produkte								
Verwende ich	100,0	2,03	3	100	2,6	0,05	3	106

Körperpflege + Kosmetik

RASUR (MÄNNER)

Art der Männer-Rasur

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Immer trocken	100,0	9,94	14	100	1,8	0,18	10	74
Immer nass	100,0	13,60	19	100	2,7	0,37	22	113
Beides	100,0	9,11	13	100	3,5	0,32	18	143
Ich rasiere mich überhaupt nicht	100,0	2,07	3	100	1,3	0,03	2	52
Keine Angabe	100,0	0,13	0	100	4,2	0,01	0	174

Marken-Verwendung bei elektrischen Rasierapparaten

Braun	100,0	7,61	11	100	3,3	0,25	15	136
Grundig	100,0	1,94	3	100	2,8	0,05	3	114
Panasonic	100,0	2,44	3	100	2,7	0,07	4	112
Philips	100,0	5,95	8	100	3,4	0,20	12	138
Remington	100,0	1,45	2	100	3,3	0,05	3	134
Andere Marke(n)	100,0	1,75	2	100	2,0	0,03	2	80
Verwende keinen elektrischen Rasierapparat	100,0	12,36	18	100	2,4	0,29	17	97
Keine Angabe	100,0	0,34	0	100	0,9	0,00	0	36

Verwendung Rasiersysteme für die Nassrasur

Verwendung Rasiersysteme für die Nassrasur: hauptsächlich

Verwendung Rasiersysteme für die Nassrasur: hauptsächlich: Herkömmliche	100,0	2,63	4	100	2,1	0,06	3	86
Verwendung Rasiersysteme für die Nassrasur: hauptsächlich: Doppelklingen-	100,0	4,93	7	100	2,4	0,12	7	99
Verwendung Rasiersysteme für die Nassrasur: hauptsächlich: Mehrfachklingen-	100,0	11,62	16	100	3,3	0,38	22	135
Verwendung Rasiersysteme für die Nassrasur: hauptsächlich: Einwegrasierer	100,0	1,65	2	100	3,2	0,05	3	133
Verwendung Rasiersysteme für die Nassrasur: hauptsächlich: Nassrasierer mit	100,0	1,02	1	100	4,2	0,04	3	175
Verwendung Rasiersysteme für die Nassrasur: hauptsächlich: Anderes	100,0	0,12	0	100	0,9	0,00	0	35
Verwendung Rasiersysteme für die Nassrasur: hauptsächlich: Verwende keinen	100,0	9,96	14	100	1,8	0,18	10	74
Verwendung Rasiersysteme für die Nassrasur: hauptsächlich: Keine Angabe	100,0	0,27	0	100	2,6	0,01	0	107

Verwendung Rasiersysteme für die Nassrasur: auch noch

Verwendung Rasiersysteme für die Nassrasur: auch noch: Herkömmliche	100,0	1,28	2	100	5,1	0,06	4	208
Verwendung Rasiersysteme für die Nassrasur: auch noch: Doppelklingen-	100,0	3,46	5	100	3,1	0,11	6	126

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio			%	Mio		
Verwendung Rasiersysteme für die Nassrasur: auch noch: Mehrfachklingen-	100,0	3,65	5	100	2,4	0,09	5	98
Verwendung Rasiersysteme für die Nassrasur: auch noch: Einwegrasierer	100,0	3,43	5	100	3,5	0,12	7	143
Verwendung Rasiersysteme für die Nassrasur: auch noch: Nassrasierer mit	100,0	1,21	2	100	4,2	0,05	3	174
Verwendung Rasiersysteme für die Nassrasur: auch noch: Anderes Nassrasur-	100,0	0,48	1	100	4,0	0,02	1	163
Verwendung Rasiersysteme für die Nassrasur: hauptsächlich / auch noch								
Verwendung Rasiersysteme für die Nassrasur: hauptsächlich / auch noch:	100,0	3,92	6	100	3,1	0,12	7	126
Verwendung Rasiersysteme für die Nassrasur: hauptsächlich / auch noch:	100,0	8,39	12	100	2,7	0,22	13	110
Verwendung Rasiersysteme für die Nassrasur: hauptsächlich / auch noch:	100,0	15,26	22	100	3,1	0,47	27	126
Verwendung Rasiersysteme für die Nassrasur: hauptsächlich / auch noch:	100,0	5,08	7	100	3,4	0,17	10	140
Verwendung Rasiersysteme für die Nassrasur: hauptsächlich / auch noch:	100,0	2,24	3	100	4,2	0,09	6	174
Verwendung Rasiersysteme für die Nassrasur: hauptsächlich / auch noch:	100,0	0,60	1	100	3,3	0,02	1	137
Verwendung Rasiersysteme für die Nassrasur: hauptsächlich / auch noch:	100,0	9,96	14	100	1,8	0,18	10	74
Verwendung Rasiersysteme für die Nassrasur: hauptsächlich / auch noch:	100,0	0,27	0	100	2,6	0,01	0	107
Häufigkeit der Verwendung Rasur-Produkte								
Täglich	100,0	9,85	14	100	3,5	0,35	20	144
Mehrmals pro Woche	100,0	13,20	19	100	2,3	0,31	18	96
Einmal pro Woche	100,0	3,75	5	100	2,4	0,09	5	97
Mehrmals pro Monat	100,0	1,78	3	100	2,6	0,05	3	108
Einmal pro Monat	100,0	0,26	0	100	0,6	0,00	0	23
Seltener	100,0	0,85	1	100	2,9	0,02	1	121
Nie	100,0	3,09	4	100	1,9	0,06	3	78
Kauf Rasur-Produkte								
Ja	100,0	26,37	37	100	2,8	0,75	43	116
Nein	100,0	5,84	8	100	2,0	0,12	7	82
Häufigkeit der Verwendung Produkte rund um die Rasur								
Preshave								
Verwende ich täglich	100,0	2,13	3	100	4,3	0,09	5	176
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	4,25	6	100	3,6	0,15	9	147
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,69	2	100	4,2	0,07	4	171

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	1,60	2	100	3,6	0,06	3	146
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,40	1	100	3,0	0,01	1	125
Verwende ich seltener	100,0	2,42	3	100	3,7	0,09	5	153
Verwende ich mindestens selten	100,0	12,50	18	100	3,8	0,47	28	156
Verwende ich nie	100,0	20,27	29	100	2,0	0,40	23	81
Rasierwasser, Aftershave (Balsam oder Gel)								
Verwende ich täglich	100,0	7,70	11	100	3,0	0,23	13	123
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	10,71	15	100	2,7	0,29	17	112
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	3,31	5	100	2,8	0,09	5	115
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	2,04	3	100	2,6	0,05	3	106
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,47	1	100	4,7	0,02	1	193
Verwende ich seltener	100,0	1,75	2	100	2,4	0,04	2	101
Verwende ich mindestens selten	100,0	25,99	37	100	2,8	0,73	43	116
Verwende ich nie	100,0	6,79	10	100	2,1	0,14	8	87
Rasierschaum, -gel, -seife								
Verwende ich täglich	100,0	4,58	6	100	3,9	0,18	10	159
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	9,73	14	100	2,8	0,27	16	115
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	3,77	5	100	2,8	0,11	6	117
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	2,27	3	100	2,9	0,06	4	117
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,36	1	100	3,8	0,01	1	156
Verwende ich seltener	100,0	0,72	1	100	2,0	0,01	1	83
Verwende ich mindestens selten	100,0	21,43	30	100	3,0	0,65	38	124
Verwende ich nie	100,0	11,35	16	100	2,0	0,23	13	82
Andere Produkte rund um die Rasur								
Verwende ich täglich	100,0	0,58	1	100	6,8	0,04	2	280
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	2,88	4	100	4,2	0,12	7	172
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,58	2	100	5,9	0,09	5	243
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	1,54	2	100	2,8	0,04	3	117
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,58	1	100	3,7	0,02	1	153

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Verwende ich seltener	100,0	2,40	3	100	4,6	0,11	6	189
Verwende ich mindestens selten	100,0	9,56	14	100	4,5	0,43	25	185
Verwende ich nie	100,0	23,21	33	100	1,9	0,45	26	79
Verwender Produkte rund um die Rasur								
Preshave								
Ja Verwender	100,0	12,50	18	100	3,8	0,47	28	156
Nein Verwender	100,0	20,27	29	100	2,0	0,40	23	81
Rasierwasser, Aftershave (Balsam oder Gel)								
Ja Verwender	100,0	25,99	37	100	2,8	0,73	43	116
Nein Verwender	100,0	6,79	10	100	2,1	0,14	8	87
Rasierschaum, -gel, -seife								
Ja Verwender	100,0	21,43	30	100	3,0	0,65	38	124
Nein Verwender	100,0	11,35	16	100	2,0	0,23	13	82
Andere Produkte rund um die Rasur								
Ja Verwender	100,0	9,56	14	100	4,5	0,43	25	185
Nein Verwender	100,0	23,21	33	100	1,9	0,45	26	79
Kauf Produkte rund um die Rasur für sich selbst								
Preshave								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	10,29	15	100	3,6	0,37	22	149
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	21,60	31	100	2,3	0,49	28	93
Keine Angabe	100,0	0,88	1	100	1,4	0,01	1	59
Rasierwasser, Aftershave (Balsam oder Gel)								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	22,49	32	100	2,8	0,64	37	117
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	9,57	14	100	2,3	0,22	13	96
Keine Angabe	100,0	0,71	1	100	1,5	0,01	1	62
Rasierschaum, -gel, -seife								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	18,76	27	100	3,0	0,57	33	124
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	13,23	19	100	2,2	0,29	17	91
Keine Angabe	100,0	0,79	1	100	2,2	0,02	1	89

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Andere Produkte rund um die Rasur								
Kaufe ich für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	7,38	10	100	3,6	0,27	15	148
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. den Haushalt	100,0	24,44	35	100	2,4	0,59	35	100
Keine Angabe	100,0	0,95	1	100	1,6	0,01	1	64
ZÄHNE, ZAHNPFLEGE								
Häufigkeit der Verwendung Zahn- oder Mundpflegeprodukte								
Zahnpasta, -creme								
Verwende ich täglich	100,0	65,61	93	100	2,3	1,54	89	96
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	2,92	4	100	2,9	0,08	5	119
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	0,46	1	100	6,9	0,03	2	284
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	0,35	0	100	6,6	0,02	1	270
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,15	0	100	12,7	0,02	1	521
Verwende ich seltener	100,0	0,30	0	100	1,9	0,01	0	77
Verwende ich mindestens selten	100,0	69,79	99	100	2,4	1,70	99	100
Verwende ich nie	100,0	0,85	1	100	2,2	0,02	1	92
Mundwasser, Mundspülung, Zahnspülung								
Verwende ich täglich	100,0	24,95	35	100	3,2	0,79	46	131
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	11,86	17	100	2,6	0,30	18	105
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	4,59	6	100	2,3	0,10	6	93
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	4,08	6	100	1,9	0,08	4	76
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,88	1	100	2,8	0,02	1	114
Verwende ich seltener	100,0	6,74	10	100	2,2	0,15	9	90
Verwende ich mindestens selten	100,0	53,10	75	100	2,7	1,45	84	112
Verwende ich nie	100,0	17,53	25	100	1,5	0,27	16	63
Zahnpflegekaugummi, -bonbons								
Verwende ich täglich	100,0	3,21	5	100	4,4	0,14	8	179
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	4,64	7	100	3,8	0,17	10	155
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	2,83	4	100	2,7	0,08	4	111
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	3,92	6	100	2,4	0,10	6	100

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,59	2	100	2,7	0,04	2	111
Verwende ich seltener	100,0	6,38	9	100	3,6	0,23	13	148
Verwende ich mindestens selten	100,0	22,57	32	100	3,4	0,76	44	138
Verwende ich nie	100,0	48,06	68	100	2,0	0,96	56	82
Zahnbleichmittel, Zahnaufheller								
Verwende ich täglich	100,0	0,53	1	100	3,4	0,02	1	138
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	1,01	1	100	5,7	0,06	3	235
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	1,46	2	100	4,0	0,06	3	164
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	1,79	3	100	4,4	0,08	5	181
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,12	2	100	5,1	0,06	3	211
Verwende ich seltener	100,0	4,04	6	100	4,3	0,17	10	176
Verwende ich mindestens selten	100,0	9,95	14	100	4,4	0,44	26	183
Verwende ich nie	100,0	60,68	86	100	2,1	1,28	74	86
Zahnseide								
Verwende ich täglich	100,0	7,69	11	100	3,6	0,28	16	148
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	7,88	11	100	3,0	0,23	14	122
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	3,99	6	100	3,6	0,14	8	149
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	5,25	7	100	2,3	0,12	7	94
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,96	3	100	4,7	0,09	5	195
Verwende ich seltener	100,0	5,99	8	100	2,9	0,18	10	120
Verwende ich mindestens selten	100,0	32,75	46	100	3,2	1,05	61	131
Verwende ich nie	100,0	37,88	54	100	1,8	0,67	39	73
Interdental-/Zwischenzahnbürsten								
Verwende ich täglich	100,0	5,29	7	100	4,5	0,24	14	186
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	4,61	7	100	3,8	0,18	10	156
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	2,14	3	100	3,6	0,08	4	147
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	3,28	5	100	3,1	0,10	6	127
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	1,18	2	100	5,0	0,06	3	206
Verwende ich seltener	100,0	4,16	6	100	3,7	0,15	9	152

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Verwende ich mindestens selten	100,0	20,67	29	100	3,9	0,81	47	160
Verwende ich nie	100,0	49,97	71	100	1,8	0,91	53	75
Gebissreiniger								
Verwende ich täglich	100,0	5,50	8	100	2,8	0,15	9	114
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	1,96	3	100	4,4	0,09	5	179
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	0,72	1	100	5,0	0,04	2	207
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	0,61	1	100	4,1	0,02	1	169
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,32	0	100	10,3	0,03	2	421
Verwende ich seltener	100,0	0,82	1	100	4,7	0,04	2	191
Verwende ich mindestens selten	100,0	9,94	14	100	3,7	0,37	22	153
Verwende ich nie	100,0	60,69	86	100	2,2	1,35	78	91
Haftpaste, Haftpulver, Haftpolster								
Verwende ich täglich	100,0	4,36	6	100	2,4	0,10	6	97
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	1,42	2	100	5,6	0,08	5	231
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	0,48	1	100	10,0	0,05	3	410
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	0,64	1	100	3,5	0,02	1	145
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,30	0	100	8,9	0,03	2	364
Verwende ich seltener	100,0	0,74	1	100	4,7	0,04	2	194
Verwende ich mindestens selten	100,0	7,95	11	100	4,0	0,32	18	163
Verwende ich nie	100,0	62,68	89	100	2,2	1,40	82	92
Andere Zahn-, Mundpflegeprodukte								
Verwende ich täglich	100,0	0,90	1	100	5,0	0,05	3	207
Verwende ich mehrmals pro Woche	100,0	0,92	1	100	5,3	0,05	3	218
Verwende ich einmal pro Woche	100,0	0,72	1	100	8,2	0,06	3	338
Verwende ich mehrmals pro Monat	100,0	0,95	1	100	5,5	0,05	3	226
Verwende ich einmal pro Monat	100,0	0,74	1	100	4,6	0,03	2	188
Verwende ich seltener	100,0	3,35	5	100	4,7	0,16	9	192
Verwende ich mindestens selten	100,0	7,58	11	100	5,2	0,40	23	215
Verwende ich nie	100,0	63,05	89	100	2,1	1,32	77	86

Körperpflege + Kosmetik

Verwender Zahn- oder Mundpflegeprodukte

Zahnpasta, -creme

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Ja Verwender	100,0	69,79	99	100	2,4	1,70	99	100
Nein Verwender	100,0	0,85	1	100	2,2	0,02	1	92

Mundwasser, Mundspülung, Zahnspülung

Ja Verwender	100,0	53,10	75	100	2,7	1,45	84	112
Nein Verwender	100,0	17,53	25	100	1,5	0,27	16	63

Zahnpflegetaugummi, -bonbons

Ja Verwender	100,0	22,57	32	100	3,4	0,76	44	138
Nein Verwender	100,0	48,06	68	100	2,0	0,96	56	82

Zahnbleichmittel, Zahnaufheller

Ja Verwender	100,0	9,95	14	100	4,4	0,44	26	183
Nein Verwender	100,0	60,68	86	100	2,1	1,28	74	86

Zahnseide

Ja Verwender	100,0	32,75	46	100	3,2	1,05	61	131
Nein Verwender	100,0	37,88	54	100	1,8	0,67	39	73

Interdental-/Zwischenzahnbürsten

Ja Verwender	100,0	20,67	29	100	3,9	0,81	47	160
Nein Verwender	100,0	49,97	71	100	1,8	0,91	53	75

Gebissreiniger

Ja Verwender	100,0	9,94	14	100	3,7	0,37	22	153
Nein Verwender	100,0	60,69	86	100	2,2	1,35	78	91

Haftpaste, Haftpulver, Haftpolster

Ja Verwender	100,0	7,95	11	100	4,0	0,32	18	163
Nein Verwender	100,0	62,68	89	100	2,2	1,40	82	92

Andere Zahn-, Mundpflegeprodukte

Ja Verwender	100,0	7,58	11	100	5,2	0,40	23	215
Nein Verwender	100,0	63,05	89	100	2,1	1,32	77	86

Körperpflege + Kosmetik

Kauf Zahn- oder Mundpflegeprodukte

Zahnpasta, -creme

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	61,33	87	100	2,4	1,50	87	100
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	8,82	12	100	2,4	0,21	12	99
Keine Angabe	100,0	0,48	1	100	2,3	0,01	1	96

Mundwasser, Mundspülung, Zahnpülung

Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	45,20	64	100	2,7	1,24	72	113
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	24,78	35	100	1,8	0,46	27	76
Keine Angabe	100,0	0,65	1	100	3,3	0,02	1	137

Zahnpflegekaugummi, -bonbons

Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	18,55	26	100	3,3	0,61	36	135
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	51,04	72	100	2,1	1,08	63	87
Keine Angabe	100,0	1,05	1	100	2,4	0,03	1	99

Zahnbleichmittel, Zahnaufheller

Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	7,89	11	100	3,8	0,30	17	156
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	61,75	87	100	2,3	1,40	81	93
Keine Angabe	100,0	1,00	1	100	2,4	0,02	1	97

Zahnseide

Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	27,87	39	100	3,0	0,84	49	124
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	41,88	59	100	2,0	0,85	50	84
Keine Angabe	100,0	0,88	1	100	2,9	0,03	1	118

Interdental-/Zwischenzahnbürsten

Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	17,48	25	100	3,8	0,66	38	155
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	52,22	74	100	2,0	1,04	60	82
Keine Angabe	100,0	0,93	1	100	2,4	0,02	1	100

Gebissreiniger

Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	8,83	12	100	3,5	0,31	18	146
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	60,95	86	100	2,3	1,38	80	93
Keine Angabe	100,0	0,86	1	100	3,4	0,03	2	141

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Haftpaste, Haftpulver, Haftpolster								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	6,81	10	100	3,2	0,22	13	131
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	62,96	89	100	2,3	1,48	86	97
Keine Angabe	100,0	0,86	1	100	2,8	0,02	1	113
Andere Zahn-, Mundpflegeprodukte								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	5,91	8	100	4,3	0,25	15	177
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	63,43	90	100	2,2	1,41	82	92
Keine Angabe	100,0	1,29	2	100	3,9	0,05	3	159
Verwendung Elektrische Zahnbürste								
Ja	100,0	30,74	44	100	2,9	0,88	51	118
Nein	100,0	32,15	46	100	2,1	0,67	39	86
Nein, aber Anschaffung geplant	100,0	6,10	9	100	2,4	0,14	8	98
Keine Angabe	100,0	1,64	2	100	1,3	0,02	1	52
Verwendete Art von Zahncreme/Zahnpasta in der Regel								
Normale Zahncreme	100,0	43,14	61	100	2,2	0,94	55	90
Zahncreme mit Aufhell-Effekt (sog. Whitening-Zahnpasta)	100,0	11,19	16	100	2,6	0,29	17	106
Zahncreme mit Frische-Atem-Effekt	100,0	19,11	27	100	2,9	0,55	32	119
Zahncreme für sensible, schmerzempfindliche Zähne	100,0	12,28	17	100	3,6	0,44	26	149
Zahncreme gegen Zahnfleischentzündungen	100,0	8,21	12	100	3,8	0,31	18	156
Zahncreme mit Kariesschutz	100,0	10,79	15	100	3,3	0,36	21	137
Medizinische Zahncreme	100,0	3,28	5	100	5,0	0,16	9	204
Zahncreme ohne Fluorid	100,0	7,33	10	100	4,9	0,36	21	200
Zahncreme für Kinder	100,0	0,78	1	100	7,3	0,06	3	300
Andere Zahncreme	100,0	1,20	2	100	3,8	0,05	3	158
Zahnpulver	100,0	0,18	0	100	1,6	0,00	0	68
Verwende keine Zahncreme/Zahnpulver	100,0	0,85	1	100	2,2	0,02	1	92
Keine Angabe	100,0	0,27	0	100	3,1	0,01	0	127
Marken-Verwendung bei Zahnpasta oder -creme								
Ajona	100,0	3,18	5	100	4,3	0,14	8	176

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Aronal	100,0	5,38	8	100	4,1	0,22	13	170
Biorepair	100,0	2,94	4	100	5,5	0,16	9	227
Blend-a-med	100,0	16,26	23	100	3,0	0,49	28	123
Colgate	100,0	17,36	25	100	2,9	0,50	29	118
Dentagard	100,0	6,42	9	100	2,3	0,15	9	95
Elmex	100,0	9,34	13	100	4,1	0,38	22	168
Karex	100,0	0,67	1	100	8,5	0,06	3	351
Meridol	100,0	6,94	10	100	4,0	0,28	16	163
Odol-med3	100,0	12,78	18	100	3,1	0,40	23	128
Oral B	100,0	7,64	11	100	3,1	0,24	14	128
Parodontax	100,0	3,31	5	100	4,8	0,16	9	199
Pearls & Dents	100,0	1,28	2	100	2,5	0,03	2	104
Perlweiss	100,0	2,23	3	100	3,1	0,07	4	129
Sensodyne	100,0	9,83	14	100	3,5	0,35	20	145
Signal	100,0	9,81	14	100	2,6	0,26	15	108
Theramed	100,0	4,05	6	100	3,8	0,15	9	157
Zendium	100,0	0,63	1	100	13,3	0,08	5	546
Handelsmarke(n)	100,0	10,53	15	100	1,6	0,17	10	66
Andere Marke(n)	100,0	4,82	7	100	3,1	0,15	9	127
Verwende ich nicht	100,0	0,85	1	100	2,2	0,02	1	92
Keine Angabe	100,0	0,53	1	100	3,4	0,02	1	141
Marken-Verwendung bei Zahnbürsten								
Aronal	100,0	2,50	4	100	4,1	0,10	6	170
Blend-a-med	100,0	7,37	10	100	3,7	0,27	16	152
Colgate	100,0	8,02	11	100	3,1	0,25	15	128
Dr. Best	100,0	14,95	21	100	2,6	0,39	23	107
Elmex	100,0	3,08	4	100	6,5	0,20	12	266
Fuchs	100,0	1,75	2	100	5,1	0,09	5	208
Meridol	100,0	4,12	6	100	3,8	0,16	9	155

Körperpflege + Kosmetik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Oral-B	100,0	21,63	31	100	3,0	0,64	37	122
Philips Sonicare	100,0	3,30	5	100	3,3	0,11	6	137
Sensodyne	100,0	3,51	5	100	5,2	0,18	11	214
Signal	100,0	4,22	6	100	3,8	0,16	9	157
Tepe Interdentalbürsten	100,0	1,27	2	100	1,8	0,02	1	76
Handelsmarke(n)	100,0	11,24	16	100	1,9	0,21	12	78
Andere Marke(n)	100,0	5,96	8	100	2,2	0,13	8	91
Verwende ich nicht	100,0	2,86	4	100	2,1	0,06	4	87
Keine Angabe	100,0	0,71	1	100	1,9	0,01	1	77
Marken-Verwendung bei Mundwasser, Mundspülung oder Zahnspülung								
Biorepair	100,0	1,42	2	100	5,8	0,08	5	237
Chlorhexamed	100,0	2,12	3	100	4,0	0,08	5	164
Colgate	100,0	4,62	7	100	3,7	0,17	10	150
Dentagard	100,0	2,50	4	100	3,5	0,09	5	142
Elmex	100,0	2,89	4	100	4,1	0,12	7	170
Listerine	100,0	15,41	22	100	3,1	0,48	28	127
Meridol	100,0	10,01	14	100	3,5	0,35	20	142
Odol	100,0	11,70	17	100	3,1	0,37	21	129
One Drop Only	100,0	0,91	1	100	3,9	0,04	2	160
Parodontax	100,0	1,63	2	100	3,6	0,06	3	148
Sensodyne	100,0	3,98	6	100	3,3	0,13	8	137
Signal	100,0	2,86	4	100	3,9	0,11	6	158
Theramed	100,0	1,93	3	100	4,3	0,08	5	177
Handelsmarke(n)	100,0	6,60	9	100	2,1	0,14	8	85
Andere Marke(n)	100,0	2,87	4	100	3,1	0,09	5	127
Verwende ich nicht	100,0	17,53	25	100	1,5	0,27	16	63
Keine Angabe	100,0	1,83	3	100	2,0	0,04	2	82