

Quelle:

best for planning 2020 (Basis: Deutschsprachige 14+ Jahre)



Vorfilter:

Gesamt

(30.469 ungew. Fälle, 30.469 gew. Fälle - 100,0% - 70,64 Mio)

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Basis	100,0	70,64	100	100	2,4	1,72	100	100
Grundgesamtheiten								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,64	100	100	2,4	1,72	100	100
Online (Internet)								
Online (Internet) ++	100,0	15,36	22	100	2,4	0,37	22	100
Online (Internet) +	100,0	15,37	22	100	2,6	0,40	23	107
Online (Internet) -	100,0	15,37	22	100	2,8	0,44	25	117
Online (Internet) --	100,0	15,37	22	100	2,3	0,36	21	95
Online (Internet) Nicht-Nutzer	100,0	9,17	13	100	1,7	0,15	9	69
Online (Mobile)								
Online (Mobile) ++	100,0	14,68	21	100	3,0	0,43	25	121
Online (Mobile) +	100,0	14,69	21	100	3,0	0,44	26	124
Online (Mobile) -	100,0	14,66	21	100	2,3	0,34	20	96
Online (Mobile) --	100,0	14,68	21	100	2,0	0,30	17	84
Online (Mobile) Nicht-Nutzer	100,0	11,93	17	100	1,7	0,20	12	68
Online (Apps)								
Online (Apps) ++	100,0	14,14	20	100	3,0	0,42	24	122
Online (Apps) +	100,0	14,14	20	100	2,8	0,39	23	114
Online (Apps) -	100,0	14,15	20	100	2,3	0,32	19	93
Online (Apps) --	100,0	14,13	20	100	2,2	0,32	18	92
Online (Apps) Nicht-Nutzer	100,0	14,07	20	100	1,9	0,27	16	78

Internet

Nutze das Internet mit diesen Geräten, egal ob privat oder beruflich

Desktop-Computer

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Ja, nur privat Nutzung des Internets	100,0	19,53	28	100	2,4	0,48	28	100
Ja, nur beruflich Nutzung des Internets	100,0	7,04	10	100	3,0	0,21	12	124
Ja, private und berufliche Nutzung des Internets	100,0	10,01	14	100	3,7	0,37	21	152
Nein, weder private noch berufliche Nutzung des Internets	100,0	1,14	2	100	2,7	0,03	2	112

Laptop, Notebook, Ultrabook

Ja, nur privat Nutzung des Internets	100,0	34,42	49	100	2,5	0,85	50	102
Ja, nur beruflich Nutzung des Internets	100,0	0,98	1	100	6,7	0,07	4	275
Ja, private und berufliche Nutzung des Internets	100,0	7,72	11	100	3,4	0,26	15	138
Nein, weder private noch berufliche Nutzung des Internets	100,0	0,65	1	100	4,6	0,03	2	189

Hybrid-PC/Convertible (Laptop, der mit umklappbarer oder abnehmbarer Tastatur auch als Tablet einsetzbar ist)

Ja, nur privat Nutzung des Internets	100,0	1,62	2	100	5,4	0,09	5	221
Ja, nur beruflich Nutzung des Internets	100,0	0,39	1	100	13,3	0,05	3	548
Ja, private und berufliche Nutzung des Internets	100,0	0,49	1	100	6,7	0,03	2	275
Nein, weder private noch berufliche Nutzung des Internets	100,0	0,27	0	100	3,9	0,01	1	160

Smartphone

Ja, nur privat Nutzung des Internets	100,0	49,45	70	100	2,3	1,12	65	93
Ja, nur beruflich Nutzung des Internets	100,0	0,29	0	100	18,1	0,05	3	745
Ja, private und berufliche Nutzung des Internets	100,0	6,24	9	100	4,3	0,27	15	175
Nein, weder private noch berufliche Nutzung des Internets	100,0	1,17	2	100	2,9	0,03	2	120

Tablet

Ja, nur privat Nutzung des Internets	100,0	20,36	29	100	3,1	0,64	37	129
Ja, nur beruflich Nutzung des Internets	100,0	0,45	1	100	7,7	0,04	2	318
Ja, private und berufliche Nutzung des Internets	100,0	2,16	3	100	4,6	0,10	6	190
Nein, weder private noch berufliche Nutzung des Internets	100,0	0,46	1	100	3,5	0,02	1	143

eBook-Reader

Ja, nur privat Nutzung des Internets	100,0	3,94	6	100	4,5	0,18	10	184
--------------------------------------	-------	------	---	-----	-----	------	----	-----

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Ja, nur beruflich Nutzung des Internets	100,0	0,10	0	100	18,5	0,02	1	762
Ja, private und berufliche Nutzung des Internets	100,0	0,10	0	100	8,7	0,01	0	358
Nein, weder private noch berufliche Nutzung des Internets	100,0	2,35	3	100	3,4	0,08	5	138
Fernseher								
Ja, nur privat Nutzung des Internets	100,0	28,81	41	100	2,9	0,83	48	119
Ja, nur beruflich Nutzung des Internets	100,0	0,11	0	100	16,0	0,02	1	659
Ja, private und berufliche Nutzung des Internets	100,0	0,15	0	100	9,2	0,01	1	378
Nein, weder private noch berufliche Nutzung des Internets	100,0	37,24	53	100	2,0	0,75	44	83
Spielekonsole								
Ja, nur privat Nutzung des Internets	100,0	11,07	16	100	2,6	0,29	17	108
Ja, nur beruflich Nutzung des Internets	100,0	0,11	0	100	15,5	0,02	1	636
Ja, private und berufliche Nutzung des Internets	100,0	0,04	0	100	14,9	0,01	0	613
Nein, weder private noch berufliche Nutzung des Internets	100,0	4,59	7	100	2,3	0,11	6	95
Nutzung Internet letzte 12 Monaten								
Ja, ich habe das Internet in den letzten 12 Monaten genutzt	100,0	61,99	88	100	2,5	1,57	91	104
Nein, habe ich nicht	100,0	8,64	12	100	1,7	0,15	9	70
Nutzungsort Internet letzte 12 Monate								
Zu Hause								
Ja, Internet dort genutzt	100,0	61,46	87	100	2,5	1,54	89	103
Nein, Internet dort nicht genutzt	100,0	0,53	1	100	6,4	0,03	2	264
Am Arbeitsplatz bzw. beruflichen Ausbildungsplatz								
Ja, Internet dort genutzt	100,0	25,95	37	100	3,2	0,82	48	130
Nein, Internet dort nicht genutzt	100,0	36,05	51	100	2,1	0,75	44	86
In der Schule bzw. Universität								
Ja, Internet dort genutzt	100,0	7,51	11	100	1,6	0,12	7	64
Nein, Internet dort nicht genutzt	100,0	54,48	77	100	2,7	1,46	85	110
An öffentlichen Orten, z.B. im Internet-Cafe oder an Multimedia-Terminals								
Ja, Internet dort genutzt	100,0	9,99	14	100	4,1	0,41	24	169
Nein, Internet dort nicht genutzt	100,0	52,00	74	100	2,2	1,16	68	92

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Unterwegs								
Ja, Internet dort genutzt	100,0	46,94	66	100	2,5	1,16	67	101
Nein, Internet dort nicht genutzt	100,0	15,05	21	100	2,8	0,41	24	113
Bei Freunden oder Verwandten								
Ja, Internet dort genutzt	100,0	30,71	43	100	2,6	0,81	47	109
Nein, Internet dort nicht genutzt	100,0	31,28	44	100	2,4	0,76	44	100
Sonstiges								
Ja, Internet dort genutzt	100,0	6,39	9	100	2,9	0,18	11	119
Nein, Internet dort nicht genutzt	100,0	55,60	79	100	2,5	1,39	81	103
Letzte Nutzung Internet								
In den letzten 3 Monaten	100,0	61,74	87	100	2,5	1,57	91	104
1/4 Jahr bis ein 1/2 Jahr her	100,0	0,15	0	100	3,6	0,01	0	147
Länger her	100,0	0,10	0	100	0,0	0,00	0	0
Nutzungshäufigkeit Internet pro Woche								
7 Tage (täglich)	100,0	46,74	66	100	2,4	1,13	66	99
6 Tage	100,0	4,41	6	100	3,1	0,14	8	128
5 Tage	100,0	4,52	6	100	3,1	0,14	8	127
4 Tage	100,0	2,19	3	100	2,5	0,05	3	101
3 Tage	100,0	1,84	3	100	3,0	0,06	3	125
2 Tage	100,0	1,13	2	100	1,9	0,02	1	80
1 Tag	100,0	0,80	1	100	3,3	0,03	2	137
An keinem Tag	100,0	0,12	0	100	1,7	0,00	0	69
Nutzungsdauer Internet								
An einem Werktag (Montag bis Freitag)								
Bis zu einer 1/2 Stunde im Internet	100,0	5,63	8	100	3,0	0,17	10	121
1/2 bis unter 1 Stunde im Internet	100,0	12,05	17	100	2,2	0,27	16	91
1 bis unter 2 Stunden im Internet	100,0	16,69	24	100	2,8	0,46	27	113
2 bis unter 3 Stunden im Internet	100,0	14,97	21	100	2,4	0,36	21	99
3 bis unter 5 Stunden im Internet	100,0	7,95	11	100	2,2	0,18	10	92

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
5 Stunden und länger im Internet	100,0	4,06	6	100	3,1	0,13	7	127
Überhaupt nicht im Internet	100,0	0,40	1	100	2,1	0,01	0	88
An einem Wochenendtag (Samstag, Sonntag)								
Bis zu einer 1/2 Stunde im Internet	100,0	5,26	7	100	2,3	0,12	7	96
1/2 bis unter 1 Stunde im Internet	100,0	11,01	16	100	3,4	0,37	22	138
1 bis unter 2 Stunden im Internet	100,0	16,58	23	100	2,5	0,42	24	103
2 bis unter 3 Stunden im Internet	100,0	14,41	20	100	2,3	0,33	19	94
3 bis unter 5 Stunden im Internet	100,0	8,52	12	100	1,8	0,15	9	74
5 Stunden und länger im Internet	100,0	4,50	6	100	2,8	0,12	7	113
Überhaupt nicht im Internet	100,0	1,47	2	100	3,6	0,05	3	149
Kaufhäufigkeit Produkte im Internet								
Lebensmittel								
Kaufe mehrmals pro Monat	100,0	2,44	3	100	4,6	0,11	6	187
Kaufe einmal pro Monat	100,0	1,45	2	100	6,3	0,09	5	260
Kaufe einmal im Vierteljahr	100,0	1,67	2	100	5,3	0,09	5	217
Kaufe einmal im Halbjahr	100,0	1,42	2	100	4,6	0,07	4	188
Kaufe seltener	100,0	6,49	9	100	3,2	0,21	12	131
Kaufe nie	100,0	57,17	81	100	2,0	1,16	67	83
Kosmetikprodukte								
Kaufe mehrmals pro Monat	100,0	0,74	1	100	8,0	0,06	3	329
Kaufe einmal pro Monat	100,0	2,18	3	100	5,4	0,12	7	221
Kaufe einmal im Vierteljahr	100,0	4,46	6	100	4,0	0,18	10	164
Kaufe einmal im Halbjahr	100,0	4,17	6	100	3,1	0,13	8	128
Kaufe seltener	100,0	10,42	15	100	2,6	0,27	16	108
Kaufe nie	100,0	48,67	69	100	2,0	0,96	56	81
Parfüm und Düfte								
Kaufe mehrmals pro Monat	100,0	0,28	0	100	9,2	0,03	1	376
Kaufe einmal pro Monat	100,0	1,09	2	100	9,7	0,11	6	398
Kaufe einmal im Vierteljahr	100,0	4,19	6	100	3,7	0,16	9	153

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Kaue einmal im Halbjahr	100,0	5,73	8	100	3,3	0,19	11	134
Kaue seltener	100,0	12,37	18	100	2,6	0,33	19	108
Kaue nie	100,0	46,98	67	100	2,0	0,92	54	80
Körperpflege-Produkte								
Kaue mehrmals pro Monat	100,0	0,55	1	100	10,0	0,05	3	409
Kaue einmal pro Monat	100,0	2,04	3	100	5,0	0,10	6	205
Kaue einmal im Vierteljahr	100,0	3,94	6	100	3,6	0,14	8	149
Kaue einmal im Halbjahr	100,0	4,00	6	100	3,7	0,15	9	153
Kaue seltener	100,0	8,63	12	100	2,9	0,25	15	119
Kaue nie	100,0	51,48	73	100	2,0	1,02	59	81
Arzneimittel								
Kaue mehrmals pro Monat	100,0	0,54	1	100	10,2	0,05	3	419
Kaue einmal pro Monat	100,0	2,11	3	100	6,8	0,14	8	280
Kaue einmal im Vierteljahr	100,0	5,03	7	100	4,9	0,25	14	203
Kaue einmal im Halbjahr	100,0	4,33	6	100	3,1	0,14	8	129
Kaue seltener	100,0	8,94	13	100	2,5	0,22	13	102
Kaue nie	100,0	49,70	70	100	1,8	0,91	53	76
Produkte für Tiere, Tierhaltung, Tiergesundheit								
Kaue mehrmals pro Monat	100,0	0,72	1	100	9,4	0,07	4	384
Kaue einmal pro Monat	100,0	2,25	3	100	5,6	0,13	7	229
Kaue einmal im Vierteljahr	100,0	2,81	4	100	5,1	0,14	8	208
Kaue einmal im Halbjahr	100,0	2,17	3	100	3,0	0,06	4	123
Kaue seltener	100,0	3,65	5	100	3,7	0,13	8	151
Kaue nie	100,0	59,03	84	100	2,0	1,19	69	83
Möbel								
Kaue mehrmals pro Monat	100,0	0,17	0	100	13,3	0,02	1	546
Kaue einmal pro Monat	100,0	0,39	1	100	12,6	0,05	3	519
Kaue einmal im Vierteljahr	100,0	1,33	2	100	6,3	0,08	5	259
Kaue einmal im Halbjahr	100,0	2,59	4	100	6,0	0,16	9	246

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Kaufe seltener	100,0	17,40	25	100	2,6	0,45	26	107
Kaufe nie	100,0	48,75	69	100	2,0	0,95	55	80
Wohnaccessoires								
Kaufe mehrmals pro Monat	100,0	0,17	0	100	19,0	0,03	2	780
Kaufe einmal pro Monat	100,0	0,52	1	100	8,7	0,05	3	356
Kaufe einmal im Vierteljahr	100,0	2,24	3	100	5,7	0,13	7	235
Kaufe einmal im Halbjahr	100,0	5,91	8	100	3,9	0,23	13	159
Kaufe seltener	100,0	19,05	27	100	2,4	0,45	26	97
Kaufe nie	100,0	42,73	60	100	2,0	0,84	49	80
Elektroartikel (z.B. Staubsauger, Küchen-/Kaffeemaschinen)								
Kaufe mehrmals pro Monat	100,0	0,10	0	100	8,2	0,01	0	336
Kaufe einmal pro Monat	100,0	0,49	1	100	9,5	0,05	3	389
Kaufe einmal im Vierteljahr	100,0	1,76	2	100	5,4	0,10	6	223
Kaufe einmal im Halbjahr	100,0	4,84	7	100	5,2	0,25	15	215
Kaufe seltener	100,0	21,62	31	100	2,4	0,53	31	100
Kaufe nie	100,0	41,83	59	100	1,9	0,79	46	77
Heimwerkerartikel								
Kaufe mehrmals pro Monat	100,0	0,16	0	100	7,6	0,01	1	313
Kaufe einmal pro Monat	100,0	0,63	1	100	11,3	0,07	4	465
Kaufe einmal im Vierteljahr	100,0	1,78	3	100	8,1	0,14	8	333
Kaufe einmal im Halbjahr	100,0	3,83	5	100	5,2	0,20	12	213
Kaufe seltener	100,0	15,46	22	100	2,9	0,45	26	119
Kaufe nie	100,0	48,78	69	100	1,7	0,85	49	71
Produkte für den Garten, Pflanzen								
Kaufe mehrmals pro Monat	100,0	0,18	0	100	8,7	0,02	1	357
Kaufe einmal pro Monat	100,0	0,65	1	100	8,3	0,05	3	341
Kaufe einmal im Vierteljahr	100,0	2,27	3	100	7,2	0,16	9	295
Kaufe einmal im Halbjahr	100,0	4,46	6	100	5,2	0,23	14	215
Kaufe seltener	100,0	10,61	15	100	3,3	0,35	20	134

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Kaufe nie	100,0	52,48	74	100	1,7	0,91	53	71
Unterhaltungselektronik (z. B. Audiogeräte, Fernsehgeräte)								
Kaufe mehrmals pro Monat	100,0	0,19	0	100	18,4	0,03	2	756
Kaufe einmal pro Monat	100,0	0,63	1	100	8,4	0,05	3	346
Kaufe einmal im Vierteljahr	100,0	1,73	2	100	5,8	0,10	6	236
Kaufe einmal im Halbjahr	100,0	4,11	6	100	3,5	0,15	8	145
Kaufe seltener	100,0	18,78	27	100	2,8	0,53	31	116
Kaufe nie	100,0	45,20	64	100	1,9	0,85	50	78
Computersoftware (außer Spiele)								
Kaufe mehrmals pro Monat	100,0	0,21	0	100	15,5	0,03	2	635
Kaufe einmal pro Monat	100,0	0,61	1	100	13,1	0,08	5	537
Kaufe einmal im Vierteljahr	100,0	1,69	2	100	4,5	0,08	4	183
Kaufe einmal im Halbjahr	100,0	2,98	4	100	3,7	0,11	6	153
Kaufe seltener	100,0	13,46	19	100	2,8	0,38	22	117
Kaufe nie	100,0	51,68	73	100	2,0	1,04	60	83
Computerspiele								
Kaufe mehrmals pro Monat	100,0	0,49	1	100	10,8	0,05	3	444
Kaufe einmal pro Monat	100,0	1,02	1	100	8,7	0,09	5	356
Kaufe einmal im Vierteljahr	100,0	2,69	4	100	2,9	0,08	5	119
Kaufe einmal im Halbjahr	100,0	3,52	5	100	3,1	0,11	6	128
Kaufe seltener	100,0	9,95	14	100	2,3	0,23	13	94
Kaufe nie	100,0	52,97	75	100	2,2	1,16	68	90
Computer (z. B. Tablets, Computer, Notebooks, Monitore, Drucker,								
Kaufe mehrmals pro Monat	100,0	0,21	0	100	6,6	0,01	1	269
Kaufe einmal pro Monat	100,0	0,53	1	100	10,2	0,05	3	420
Kaufe einmal im Vierteljahr	100,0	1,06	1	100	7,7	0,08	5	316
Kaufe einmal im Halbjahr	100,0	2,37	3	100	5,0	0,12	7	205
Kaufe seltener	100,0	19,45	28	100	2,6	0,51	30	109
Kaufe nie	100,0	47,02	67	100	2,0	0,94	55	82

Internet

Mobiltelefone/Smartphones

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Kaufe mehrmals pro Monat	100,0	0,30	0	100	8,8	0,03	2	360
Kaufe einmal pro Monat	100,0	0,53	1	100	10,8	0,06	3	443
Kaufe einmal im Vierteljahr	100,0	1,10	2	100	8,9	0,10	6	366
Kaufe einmal im Halbjahr	100,0	2,52	4	100	3,4	0,08	5	138
Kaufe seltener	100,0	21,77	31	100	2,5	0,55	32	105
Kaufe nie	100,0	44,40	63	100	2,0	0,90	52	83

Bücher

Kaufe mehrmals pro Monat	100,0	0,86	1	100	4,7	0,04	2	195
Kaufe einmal pro Monat	100,0	2,49	4	100	5,3	0,13	8	220
Kaufe einmal im Vierteljahr	100,0	5,63	8	100	2,7	0,15	9	109
Kaufe einmal im Halbjahr	100,0	6,67	9	100	4,0	0,26	15	162
Kaufe seltener	100,0	13,52	19	100	2,4	0,33	19	99
Kaufe nie	100,0	41,46	59	100	1,9	0,81	47	80

CDs

Kaufe mehrmals pro Monat	100,0	0,39	1	100	12,2	0,05	3	502
Kaufe einmal pro Monat	100,0	1,23	2	100	6,4	0,08	5	264
Kaufe einmal im Vierteljahr	100,0	2,95	4	100	4,4	0,13	8	180
Kaufe einmal im Halbjahr	100,0	4,31	6	100	3,3	0,14	8	134
Kaufe seltener	100,0	12,29	17	100	2,7	0,33	19	111
Kaufe nie	100,0	49,46	70	100	2,0	0,99	58	82

DVD's

Kaufe mehrmals pro Monat	100,0	0,33	0	100	9,4	0,03	2	388
Kaufe einmal pro Monat	100,0	1,13	2	100	6,6	0,07	4	270
Kaufe einmal im Vierteljahr	100,0	3,03	4	100	3,7	0,11	6	151
Kaufe einmal im Halbjahr	100,0	4,57	6	100	3,4	0,15	9	139
Kaufe seltener	100,0	14,00	20	100	2,8	0,39	23	114
Kaufe nie	100,0	47,57	67	100	2,0	0,96	56	83

Internet

Geldanlagen, Finanzen, Börse, Aktien

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Kaufe mehrmals pro Monat	100,0	0,56	1	100	8,0	0,04	3	330
Kaufe einmal pro Monat	100,0	0,95	1	100	10,0	0,10	6	411
Kaufe einmal im Vierteljahr	100,0	1,16	2	100	6,3	0,07	4	259
Kaufe einmal im Halbjahr	100,0	1,56	2	100	5,0	0,08	5	204
Kaufe seltener	100,0	5,78	8	100	3,7	0,21	12	151
Kaufe nie	100,0	60,62	86	100	2,0	1,22	71	82

Mode/Bekleidung

Kaufe mehrmals pro Monat	100,0	1,18	2	100	5,6	0,07	4	229
Kaufe einmal pro Monat	100,0	5,33	8	100	3,7	0,20	12	152
Kaufe einmal im Vierteljahr	100,0	13,51	19	100	2,2	0,29	17	89
Kaufe einmal im Halbjahr	100,0	10,88	15	100	2,5	0,28	16	104
Kaufe seltener	100,0	11,67	17	100	2,6	0,30	17	105
Kaufe nie	100,0	28,06	40	100	2,1	0,59	34	86

Schuhe

Kaufe mehrmals pro Monat	100,0	0,59	1	100	7,7	0,05	3	317
Kaufe einmal pro Monat	100,0	2,84	4	100	3,6	0,10	6	147
Kaufe einmal im Vierteljahr	100,0	9,93	14	100	2,6	0,26	15	107
Kaufe einmal im Halbjahr	100,0	11,40	16	100	2,8	0,32	18	114
Kaufe seltener	100,0	12,94	18	100	2,4	0,32	18	100
Kaufe nie	100,0	32,94	47	100	2,1	0,68	40	85

Sportartikel

Kaufe mehrmals pro Monat	100,0	0,28	0	100	15,9	0,04	3	654
Kaufe einmal pro Monat	100,0	1,47	2	100	5,8	0,09	5	239
Kaufe einmal im Vierteljahr	100,0	4,95	7	100	3,4	0,17	10	141
Kaufe einmal im Halbjahr	100,0	7,85	11	100	3,2	0,25	15	131
Kaufe seltener	100,0	13,70	19	100	2,3	0,32	19	96
Kaufe nie	100,0	42,39	60	100	2,0	0,85	49	82

Internet

Buchungshäufigkeit Dienstleistungen im Internet

Reisen, Pauschalreisen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Buche monatlich	100,0	0,14	0	100	12,1	0,02	1	499
Buche 1 bis 2 Mal im Vierteljahr	100,0	1,66	2	100	7,4	0,12	7	305
Buche einmal im Halbjahr	100,0	5,11	7	100	4,7	0,24	14	192
Buche einmal im Jahr	100,0	10,97	16	100	2,8	0,31	18	116
Buche seltener	100,0	13,36	19	100	2,2	0,29	17	88
Buche nie	100,0	39,40	56	100	1,9	0,74	43	78

Reisebestandteile (Flüge, Hotels, Zugtickets)

Buche monatlich	100,0	0,50	1	100	9,2	0,05	3	379
Buche 1 bis 2 Mal im Vierteljahr	100,0	2,14	3	100	5,0	0,11	6	205
Buche einmal im Halbjahr	100,0	5,83	8	100	4,3	0,25	15	177
Buche einmal im Jahr	100,0	8,59	12	100	2,8	0,24	14	113
Buche seltener	100,0	14,09	20	100	2,3	0,32	19	94
Buche nie	100,0	39,48	56	100	1,9	0,76	44	79

Veranstaltungen (z.B. Konzertkarten, Kinokarten)

Buche monatlich	100,0	0,49	1	100	9,2	0,05	3	376
Buche 1 bis 2 Mal im Vierteljahr	100,0	3,78	5	100	2,1	0,08	5	86
Buche einmal im Halbjahr	100,0	8,08	11	100	3,7	0,30	17	151
Buche einmal im Jahr	100,0	6,80	10	100	3,2	0,22	13	132
Buche seltener	100,0	15,05	21	100	2,2	0,33	19	91
Buche nie	100,0	36,43	52	100	2,0	0,75	43	84

Heim- und Handwerksdienstleistungen (Umzugsservice, HH-Hilfe, Betreuungsservice)

Buche monatlich	100,0	0,16	0	100	4,5	0,01	0	185
Buche 1 bis 2 Mal im Vierteljahr	100,0	0,61	1	100	12,7	0,08	5	524
Buche einmal im Halbjahr	100,0	1,29	2	100	5,6	0,07	4	231
Buche einmal im Jahr	100,0	2,06	3	100	5,1	0,10	6	208
Buche seltener	100,0	8,26	12	100	3,1	0,26	15	128

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Buche nie	100,0	58,26	82	100	2,1	1,20	70	85
Autos								
Kaue im Internet	100,0	4,62	7	100	5,6	0,26	15	231
Kaue nicht im Internet	100,0	66,01	93	100	2,2	1,46	85	91
Online-Shopper								
Intensive Online-Shopper	100,0	10,74	15	100	4,2	0,45	26	174
Gelegentliche Online-Shopper	100,0	43,21	61	100	2,3	0,99	58	94
Keine Online-Shopper	100,0	16,68	24	100	1,6	0,27	16	67
Zahlungsart bei Produktbestellung oder Inanspruchnahme Dienstleistung im Internet								
Lastschriftverfahren								
Zahlungsart bevorzugt	100,0	8,49	12	100	2,9	0,25	14	120
Zahlungsart auch noch genutzt	100,0	13,17	19	100	2,4	0,32	18	99
Zahlungsart bevorzugt/auch noch genutzt	100,0	21,66	31	100	2,6	0,56	33	107
Rechnung (Überweisung nach Erhalt)								
Zahlungsart bevorzugt	100,0	19,38	27	100	2,8	0,53	31	113
Zahlungsart auch noch genutzt	100,0	17,25	24	100	2,4	0,41	24	98
Zahlungsart bevorzugt/auch noch genutzt	100,0	36,63	52	100	2,6	0,94	55	106
Vorkasse (Überweisung vorab)								
Zahlungsart bevorzugt	100,0	1,75	2	100	3,5	0,06	4	144
Zahlungsart auch noch genutzt	100,0	7,45	11	100	2,7	0,20	12	113
Zahlungsart bevorzugt/auch noch genutzt	100,0	9,20	13	100	2,9	0,27	15	119
Nachnahme								
Zahlungsart bevorzugt	100,0	1,49	2	100	2,9	0,04	3	120
Zahlungsart auch noch genutzt	100,0	5,34	8	100	1,9	0,10	6	80
Zahlungsart bevorzugt/auch noch genutzt	100,0	6,82	10	100	2,2	0,15	9	89
Kreditkarte								
Zahlungsart bevorzugt	100,0	6,72	10	100	3,8	0,25	15	155

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Zahlungsart auch noch genutzt	100,0	10,81	15	100	3,0	0,32	19	122
Zahlungsart bevorzugt/auch noch genutzt	100,0	17,53	25	100	3,3	0,57	33	135
Paypal								
Zahlungsart bevorzugt	100,0	18,03	26	100	2,9	0,53	31	121
Zahlungsart auch noch genutzt	100,0	13,94	20	100	2,7	0,38	22	111
Zahlungsart bevorzugt/auch noch genutzt	100,0	31,97	45	100	2,8	0,91	53	116
Paydirekt								
Zahlungsart bevorzugt	100,0	0,45	1	100	4,6	0,02	1	187
Zahlungsart auch noch genutzt	100,0	1,94	3	100	3,5	0,07	4	145
Zahlungsart bevorzugt/auch noch genutzt	100,0	2,38	3	100	3,7	0,09	5	153
Sofortüberweisung								
Zahlungsart bevorzugt	100,0	1,90	3	100	3,2	0,06	3	130
Zahlungsart auch noch genutzt	100,0	6,95	10	100	2,5	0,17	10	102
Zahlungsart bevorzugt/auch noch genutzt	100,0	8,84	13	100	2,6	0,23	14	108
Amazon Payment								
Zahlungsart bevorzugt	100,0	1,92	3	100	2,9	0,05	3	117
Zahlungsart auch noch genutzt	100,0	6,06	9	100	2,4	0,15	9	100
Zahlungsart bevorzugt/auch noch genutzt	100,0	7,98	11	100	2,5	0,20	12	104
Apple Pay								
Zahlungsart bevorzugt	100,0	0,18	0	100	2,4	0,00	0	100
Zahlungsart auch noch genutzt	100,0	1,30	2	100	4,3	0,06	3	177
Zahlungsart bevorzugt/auch noch genutzt	100,0	1,48	2	100	4,1	0,06	4	168
Google Pay								
Zahlungsart bevorzugt	100,0	0,14	0	100	0,6	0,00	0	25
Zahlungsart auch noch genutzt	100,0	1,16	2	100	6,0	0,07	4	247
Zahlungsart bevorzugt/auch noch genutzt	100,0	1,29	2	100	5,4	0,07	4	223
giropay								
Zahlungsart bevorzugt	100,0	0,17	0	100	10,9	0,02	1	446
Zahlungsart auch noch genutzt	100,0	1,92	3	100	2,4	0,05	3	99

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Zahlungsart bevorzugt/auch noch genutzt	100,0	2,08	3	100	3,1	0,06	4	126
Kundenkarte								
Zahlungsart bevorzugt	100,0	0,35	0	100	6,2	0,02	1	256
Zahlungsart auch noch genutzt	100,0	3,11	4	100	4,3	0,13	8	177
Zahlungsart bevorzugt/auch noch genutzt	100,0	3,46	5	100	4,5	0,16	9	185
Geschenkgutschein, Gutscheincode								
Zahlungsart bevorzugt	100,0	1,15	2	100	3,3	0,04	2	134
Zahlungsart auch noch genutzt	100,0	6,93	10	100	3,1	0,21	12	126
Zahlungsart bevorzugt/auch noch genutzt	100,0	8,08	11	100	3,1	0,25	15	127
Andere Zahlungsarten								
Zahlungsart bevorzugt	100,0	0,40	1	100	5,3	0,02	1	219
Zahlungsart auch noch genutzt	100,0	1,97	3	100	4,8	0,10	6	199
Zahlungsart bevorzugt/auch noch genutzt	100,0	2,37	3	100	4,9	0,12	7	202
Zahlungsart bei Produktbestellung oder Inanspruchnahme Dienstleistung im Internet								
Bestelle nicht im Internet	100,0	16,84	24	100	1,7	0,29	17	70
Keine Angabe	100,0	0,59	1	100	1,7	0,01	1	71
Internetdienste								
Bekanntheit Dienstleistungen								
Cloud-Dienste (z.B. Dropbox)	100,0	37,55	53	100	2,3	0,86	50	94
Musik-Streaming-Dienste (z.B. Spotify, Ampya)	100,0	43,71	62	100	2,3	1,02	59	96
TV-Streaming-Dienste (z.B. ZDF Mediathek, TV Now, Zattoo)	100,0	45,64	65	100	2,4	1,09	64	98
Online Videotheken, Video-Streaming-Dienste mit Monatsgebühr oder Kosten pro Film (z.B. Amazon Prime, Maxdome, Netflix)	100,0	49,83	71	100	2,3	1,17	68	97
Audio- und Video-Podcasts (z.B. über iTunes, Spotify, Mediatheken, Audiotheken, YouTube, Podcast-Portale)	100,0	43,76	62	100	2,2	0,98	57	92
Kommunikations-Dienste (z.B. Skype)	100,0	45,74	65	100	2,2	1,00	58	90
Keine Angabe	100,0	11,79	17	100	2,6	0,31	18	107

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Nutze Cloud-Dienste (z.B. Dropbox)								
Als kostenfreie Version	100,0	12,03	17	100	2,4	0,29	17	100
Und bezahle für die Nutzung	100,0	1,39	2	100	4,8	0,07	4	195
Keine Angabe	100,0	57,27	81	100	2,4	1,36	79	98
Nutze Musik-Streaming-Dienste (z.B. Spotify, Ampya)								
Als kostenfreie Version	100,0	7,49	11	100	3,0	0,22	13	122
Und bezahle für die Nutzung	100,0	8,02	11	100	2,1	0,17	10	88
Keine Angabe	100,0	55,31	78	100	2,4	1,33	77	99
Nutze TV-Streaming-Dienste (z.B. ZDF Mediathek, TV Now, Zattoo)								
Als kostenfreie Version	100,0	15,35	22	100	3,1	0,48	28	128
Und bezahle für die Nutzung	100,0	2,37	3	100	5,4	0,13	7	223
Keine Angabe	100,0	53,04	75	100	2,1	1,12	65	87
Nutze Online Videotheken, Video-Streaming-Dienste mit Monatsgebühr oder Kosten pro Film (z.B. Amazon Prime, Maxdome, Netflix)								
Als kostenfreie Version	100,0	4,45	6	100	4,3	0,19	11	175
Und bezahle für die Nutzung	100,0	16,06	23	100	2,5	0,40	23	102
Keine Angabe	100,0	50,37	71	100	2,3	1,14	67	93
Nutze Audio- und Video-Podcasts (z.B. über iTunes, Spotify, Mediatheken, Audiotheken, YouTube, Podcast-Portale)								
Als kostenfreie Version	100,0	15,00	21	100	2,8	0,42	24	114
Und bezahle für die Nutzung	100,0	3,01	4	100	3,3	0,10	6	134
Keine Angabe	100,0	52,78	75	100	2,3	1,23	71	95
Nutze Kommunikations-Dienste (z.B. Skype)								
Als kostenfreie Version	100,0	16,83	24	100	2,3	0,38	22	94
Und bezahle für die Nutzung	100,0	1,57	2	100	3,7	0,06	3	152
Keine Angabe	100,0	52,36	74	100	2,4	1,28	74	100
Nutze Internetdienste als kostenfreie Version oder bezahle für die Nutzung								
Cloud-Dienste (z.B. Dropbox)	100,0	13,37	19	100	2,7	0,36	21	109
Musik-Streaming-Dienste (z.B. Spotify, Ampya)	100,0	15,32	22	100	2,6	0,39	23	105

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
TV-Streaming-Dienste (z.B. ZDF Mediathek, TV Now, Zattoo)	100,0	17,60	25	100	3,4	0,60	35	140
Online Videotheken, Video-Streaming-Dienste mit Monatsgebühr oder Kosten pro Film (z.B. Amazon Prime, Maxdome, Netflix)	100,0	20,26	29	100	2,8	0,58	33	117
Audio- und Video-Podcasts (z.B. über iTunes, Spotify, Mediatheken, Audiotheken, YouTube, Podcast-Portale)	100,0	17,85	25	100	2,8	0,49	29	114
Kommunikations-Dienste (z.B. Skype)	100,0	18,27	26	100	2,4	0,44	26	99
Plane Dienstleistungen zu nutzen								
Cloud-Dienste (z.B. Dropbox)	100,0	1,89	3	100	2,6	0,05	3	105
Musik-Streaming-Dienste (z.B. Spotify, Ampya)	100,0	2,00	3	100	3,5	0,07	4	142
TV-Streaming-Dienste (z.B. ZDF Mediathek, TV Now, Zattoo)	100,0	1,91	3	100	2,4	0,05	3	98
Online Videotheken, Video-Streaming-Dienste mit Monatsgebühr oder Kosten pro Film (z.B. Amazon Prime, Maxdome, Netflix)	100,0	4,79	7	100	1,9	0,09	5	76
Audio- und Video-Podcasts (z.B. über iTunes, Spotify, Mediatheken, Audiotheken, YouTube, Podcast-Portale)	100,0	1,84	3	100	1,7	0,03	2	71
Kommunikations-Dienste (z.B. Skype)	100,0	2,01	3	100	2,6	0,05	3	106
Keine Angabe	100,0	61,94	88	100	2,4	1,49	87	99
Persönlich genutzte Streaming-Dienste								
Persönlich genutzte (teilweise) kostenpflichtige Fernseh-(Pay-TV)-, Film- oder Videoangebote								
Amazon Prime	100,0	11,08	16	100	3,6	0,40	23	147
Google Play	100,0	1,66	2	100	4,7	0,08	5	191
Joyn	100,0	2,34	3	100	4,2	0,10	6	172
Maxdome	100,0	2,11	3	100	4,7	0,10	6	195
Netflix	100,0	14,18	20	100	2,4	0,35	20	100
Sky	100,0	10,78	15	100	3,8	0,41	24	155
Sky Ticket	100,0	1,41	2	100	4,9	0,07	4	203
Telekom Entertain	100,0	2,46	3	100	4,3	0,11	6	177
TV NOW	100,0	2,61	4	100	4,0	0,11	6	166
Unitymedia (auch Kabel BW)	100,0	1,02	1	100	8,0	0,08	5	330
Videoload	100,0	0,36	1	100	5,7	0,02	1	232

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Vodafone (ehemals Kabel Deutschland)	100,0	1,43	2	100	6,4	0,09	5	264
Zattoo	100,0	0,93	1	100	4,5	0,04	2	186
Andere kostenpflichtige Fernseh-(Pay-TV)-, Film- oder Videoangebote	100,0	2,22	3	100	2,9	0,06	4	119
Nutze keine kostenpflichtige Fernseh-(Pay-TV)-, Film- oder Videoangebote	100,0	39,39	56	100	2,0	0,79	46	83
Keine Angabe	100,0	0,68	1	100	4,5	0,03	2	186
Persönlich genutzte (teilweise) kostenpflichtigen Musik-Streaming-Dienste und Podcast-Dienste								
Aldi life Musik	100,0	0,33	0	100	7,7	0,03	1	314
Audible	100,0	1,16	2	100	6,7	0,08	5	276
Amazon Music, Prime Music	100,0	3,72	5	100	4,9	0,18	11	203
Apple Music	100,0	1,97	3	100	2,9	0,06	3	120
Deezer	100,0	2,03	3	100	4,2	0,09	5	174
Google Play Music	100,0	0,81	1	100	5,7	0,05	3	235
Napster	100,0	0,95	1	100	3,9	0,04	2	159
Soundcloud	100,0	0,82	1	100	4,2	0,03	2	174
Spotify	100,0	10,85	15	100	2,3	0,25	15	95
YouTube Music	100,0	5,53	8	100	4,0	0,22	13	165
Anderer Musik-Streaming-/Podcast-Dienst	100,0	1,61	2	100	1,6	0,03	1	64
Nutze keinen Musik-Streaming-/Podcast-Dienst	100,0	49,28	70	100	2,2	1,09	64	91
Keine Angabe	100,0	0,78	1	100	2,5	0,02	1	101
Tätigkeiten im Internet egal mit welchem Gerät								
E-Mails versenden und empfangen								
Mache ich häufig	100,0	27,27	39	100	3,2	0,86	50	130
Mache ich gelegentlich	100,0	30,26	43	100	2,0	0,62	36	84
Mache ich nie	100,0	13,10	19	100	1,8	0,24	14	75
Telefonieren, Skypen, VoIP								
Mache ich häufig	100,0	15,60	22	100	2,6	0,40	23	106
Mache ich gelegentlich	100,0	22,86	32	100	2,7	0,61	35	109
Mache ich nie	100,0	32,18	46	100	2,2	0,71	41	91

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Nachrichten über Messenger (WhatsApp etc.) verschicken								
Mache ich häufig	100,0	39,66	56	100	2,4	0,96	56	99
Mache ich gelegentlich	100,0	13,30	19	100	3,0	0,40	23	122
Mache ich nie	100,0	17,68	25	100	2,1	0,37	21	85
Statusmeldungen veröffentlichen, posten								
Mache ich häufig	100,0	8,51	12	100	2,1	0,18	10	87
Mache ich gelegentlich	100,0	23,97	34	100	2,6	0,61	36	105
Mache ich nie	100,0	38,16	54	100	2,4	0,93	54	100
Austausch mit Freunden und Bekannten								
Mache ich häufig	100,0	24,65	35	100	2,5	0,62	36	103
Mache ich gelegentlich	100,0	27,08	38	100	2,6	0,70	41	106
Mache ich nie	100,0	18,91	27	100	2,1	0,40	23	87
Kontakte und Bekannte suchen bzw. Kontakte knüpfen								
Mache ich häufig	100,0	10,15	14	100	2,5	0,25	15	103
Mache ich gelegentlich	100,0	26,47	37	100	2,8	0,74	43	114
Mache ich nie	100,0	34,02	48	100	2,1	0,73	42	88
Pflege von beruflichen Kontakten								
Mache ich häufig	100,0	5,99	8	100	4,1	0,25	14	168
Mache ich gelegentlich	100,0	18,28	26	100	3,3	0,60	35	135
Mache ich nie	100,0	46,36	66	100	1,9	0,87	51	77
Nachrichten und andere Informationen von Medien abrufen								
Mache ich häufig	100,0	16,66	24	100	2,9	0,49	28	120
Mache ich gelegentlich	100,0	30,51	43	100	2,7	0,82	48	110
Mache ich nie	100,0	23,46	33	100	1,8	0,41	24	72
Informationen über berufliche Themen suchen								
Mache ich häufig	100,0	7,23	10	100	4,1	0,30	17	170
Mache ich gelegentlich	100,0	23,02	33	100	2,9	0,66	39	119
Mache ich nie	100,0	40,38	57	100	1,9	0,76	44	77

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Informationen über private Themen/Hobbies/Interessen suchen								
Mache ich häufig	100,0	15,03	21	100	2,6	0,38	22	105
Mache ich gelegentlich	100,0	32,72	46	100	2,6	0,85	50	107
Mache ich nie	100,0	22,89	32	100	2,1	0,48	28	87
Informationen über meine Region/lokale Themen/Veranstaltungstipps								
Mache ich häufig	100,0	11,92	17	100	3,1	0,36	21	126
Mache ich gelegentlich	100,0	33,81	48	100	2,5	0,84	49	102
Mache ich nie	100,0	24,91	35	100	2,1	0,52	30	85
Soziale Netzwerke, Communities (Facebook etc.) nutzen								
Mache ich häufig	100,0	26,78	38	100	2,3	0,62	36	95
Mache ich gelegentlich	100,0	16,61	24	100	2,9	0,48	28	119
Mache ich nie	100,0	27,25	39	100	2,3	0,62	36	94
In Sozialen Netzwerken, Communities Fotos posten								
Mache ich häufig	100,0	11,31	16	100	2,4	0,27	16	99
Mache ich gelegentlich	100,0	22,29	32	100	2,6	0,58	34	107
Mache ich nie	100,0	37,04	52	100	2,3	0,87	51	96
Bloggen (Lesen und/oder Führen eines eigenen Blogs)								
Mache ich häufig	100,0	3,59	5	100	3,3	0,12	7	136
Mache ich gelegentlich	100,0	12,61	18	100	2,7	0,34	19	109
Mache ich nie	100,0	54,44	77	100	2,3	1,27	74	96
Auf Fanseiten in sozialen Netzwerken von Unternehmen oder Prominenten gehen								
Mache ich häufig	100,0	3,97	6	100	3,1	0,12	7	128
Mache ich gelegentlich	100,0	20,24	29	100	2,6	0,54	31	109
Mache ich nie	100,0	46,42	66	100	2,3	1,06	62	94
Auf Webseiten von Unternehmen gehen								
Mache ich häufig	100,0	5,87	8	100	4,0	0,24	14	165
Mache ich gelegentlich	100,0	33,37	47	100	2,4	0,80	47	99
Mache ich nie	100,0	31,39	44	100	2,2	0,68	40	89

Internet

Technische Geräte

Bekanntheit technische Geräte

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Virtual-Reality-Brillen (VR-Brillen)	100,0	41,39	59	100	2,3	0,93	54	93
Smartwatches	100,0	43,72	62	100	2,4	1,07	62	101
Digitale Fitnesstracker	100,0	43,91	62	100	2,3	1,03	60	96
Keine davon	100,0	20,08	28	100	2,4	0,48	28	99
Keine Angabe	100,0	0,27	0	100	2,3	0,01	0	94

Bereits genutzte technische Geräte

Virtual-Reality-Brillen (VR-Brillen)	100,0	2,09	3	100	4,0	0,08	5	162
Smartwatches	100,0	6,33	9	100	4,1	0,26	15	170
Digitale Fitnesstracker	100,0	6,92	10	100	3,3	0,23	13	137
Keine davon	100,0	52,52	74	100	2,2	1,14	66	89
Keine Angabe	100,0	6,04	9	100	2,6	0,16	9	106

Geplante Nutzung technische Geräte in den nächsten 1-2 Jahren

Virtual-Reality-Brillen (VR-Brillen)	100,0	2,85	4	100	4,1	0,12	7	167
Smartwatches	100,0	4,84	7	100	5,2	0,25	15	214
Digitale Fitnesstracker	100,0	3,68	5	100	4,5	0,16	10	183
Keine davon	100,0	54,17	77	100	2,2	1,17	68	89
Keine Angabe	100,0	7,50	11	100	2,1	0,15	9	84

Mobile Payment

Bekanntheit Mobile Payment

Kenne ich	100,0	54,96	78	100	2,4	1,32	77	99
Keine Angabe	100,0	15,68	22	100	2,5	0,40	23	104

Nutze Mobile Payment

Nutze ich bereits	100,0	7,84	11	100	3,2	0,25	15	132
Keine Angabe	100,0	62,80	89	100	2,3	1,47	85	96

Plane Mobile Payment in den nächsten 1-2 Jahren zu nutzen

Plane Nutzung in den nächsten 1-2 Jahren	100,0	6,39	9	100	3,2	0,20	12	132
Keine Angabe	100,0	64,25	91	100	2,4	1,51	88	97

Internet

Kontaktloses Bezahlen

Bekanntheit kontaktloses Bezahlen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Kenne ich	100,0	58,92	83	100	2,5	1,45	84	101
Keine Angabe	100,0	11,71	17	100	2,3	0,27	16	96

Nutzung kontaktloses Bezahlen

Nutze ich bereits	100,0	21,62	31	100	2,8	0,61	36	116
Keine Angabe	100,0	49,02	69	100	2,3	1,11	64	93

Plane kontaktloses Bezahlen in den nächsten 1-2 Jahren zu nutzen

Plane Nutzung in den nächsten 1-2 Jahren	100,0	4,79	7	100	3,2	0,15	9	130
Keine Angabe	100,0	65,84	93	100	2,4	1,57	91	98

Anwendungen für technische Geräte

Bekanntheit Anwendungen

Steuerung von Haushaltsgeräten wie z.B. Waschmaschinen und Backofen	100,0	43,14	61	100	2,5	1,08	63	103
Steuerung der Haustechnik, z.B. Heizung, Licht und Sonnenschutz	100,0	44,52	63	100	2,7	1,18	69	109
Vernetzung von Multimedia-Geräten, z.B. Musik in allen Räumen	100,0	43,76	62	100	2,6	1,14	66	107
Intelligente Geräte wie z.B. Saugroboter oder Roboter zum Rasenmähen	100,0	48,65	69	100	2,5	1,21	70	102
Überwachungstechnik - per Smartphone sehen, was im Haus vor sich geht	100,0	43,85	62	100	2,5	1,10	64	103
Keine davon	100,0	15,81	22	100	1,9	0,31	18	80
Keine Angabe	100,0	0,23	0	100	1,1	0,00	0	46

Bereits genutzte Anwendungen

Steuerung von Haushaltsgeräten wie z.B. Waschmaschinen und Backofen	100,0	1,31	2	100	6,5	0,08	5	265
Steuerung der Haustechnik, z.B. Heizung, Licht und Sonnenschutz	100,0	2,59	4	100	5,2	0,13	8	212
Vernetzung von Multimedia-Geräten, z.B. Musik in allen Räumen	100,0	3,67	5	100	5,1	0,19	11	209
Intelligente Geräte wie z.B. Saugroboter oder Roboter zum Rasenmähen	100,0	4,13	6	100	4,6	0,19	11	187
Überwachungstechnik - per Smartphone sehen, was im Haus vor sich geht	100,0	2,12	3	100	5,1	0,11	6	211
Keine davon	100,0	54,46	77	100	2,0	1,09	63	82
Keine Angabe	100,0	7,19	10	100	2,5	0,18	11	104

Geplante Nutzung von Anwendungen in den nächsten 1-2 Jahren

Steuerung von Haushaltsgeräten wie z.B. Waschmaschinen und Backofen	100,0	2,12	3	100	5,0	0,11	6	205
---	-------	------	---	-----	-----	------	---	-----

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio			%	Mio		
Steuerung der Haustechnik, z.B. Heizung, Licht und Sonnenschutz	100,0	2,80	4	100	6,7	0,19	11	275
Vernetzung von Multimedia-Geräten, z.B. Musik in allen Räumen	100,0	3,48	5	100	4,3	0,15	9	176
Intelligente Geräte wie z.B. Saugroboter oder Roboter zum Rasenmähen	100,0	4,06	6	100	4,6	0,19	11	189
Überwachungstechnik - per Smartphone sehen, was im Haus vor sich geht	100,0	3,48	5	100	4,7	0,16	9	192
Keine davon	100,0	54,01	76	100	2,0	1,07	62	81
Keine Angabe	100,0	7,15	10	100	2,5	0,18	10	102
Sprachsteuerung								
Bekanntheit Sprachsteuerung								
Kenne ich	100,0	56,98	81	100	2,5	1,44	84	104
Keine Angabe	100,0	13,66	19	100	2,1	0,28	16	85
Nutze Sprachsteuerung								
Nutze ich bereits	100,0	10,79	15	100	3,2	0,35	20	132
Keine Angabe	100,0	59,84	85	100	2,3	1,37	80	94
Plane Sprachsteuerung in den nächsten 1-2 Jahren zu nutzen								
Plane Nutzung in den nächsten 1-2 Jahren	100,0	4,58	6	100	3,9	0,18	10	161
Keine Angabe	100,0	66,06	94	100	2,3	1,54	90	96
Funktionen technischer Geräte								
Bekanntheit Funktionen								
Smartphone-Einbindung	100,0	31,73	45	100	2,6	0,84	49	108
Echtzeitverkehrsinformationen	100,0	29,91	42	100	2,7	0,80	47	110
App auf dem Smartphone	100,0	28,32	40	100	2,7	0,77	45	112
Übermittlung von Fahrzeugdaten an die Werkstatt	100,0	28,87	41	100	2,6	0,74	43	105
WLAN-Hotspot im Auto	100,0	30,31	43	100	2,4	0,72	42	98
Keine davon	100,0	27,52	39	100	2,1	0,58	34	87
Keine Angabe	100,0	0,47	1	100	1,5	0,01	0	60
Bereits genutzte Funktionen								
Smartphone-Einbindung	100,0	3,86	5	100	3,7	0,14	8	153
Echtzeitverkehrsinformationen	100,0	4,88	7	100	4,5	0,22	13	184
App auf dem Smartphone	100,0	1,90	3	100	5,6	0,11	6	232

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Übermittlung von Fahrzeugdaten an die Werkstatt	100,0	2,30	3	100	4,0	0,09	5	165
WLAN-Hotspot im Auto	100,0	2,60	4	100	4,1	0,11	6	167
Keine davon	100,0	55,13	78	100	2,1	1,16	67	86
Keine Angabe	100,0	6,90	10	100	2,7	0,19	11	110
Geplante Nutzung von Funktionen in den nächsten 1-2 Jahren								
Smartphone-Einbindung	100,0	2,45	3	100	4,8	0,12	7	197
Echtzeitverkehrsinformationen	100,0	2,37	3	100	3,8	0,09	5	156
App auf dem Smartphone	100,0	2,74	4	100	4,0	0,11	6	163
Übermittlung von Fahrzeugdaten an die Werkstatt	100,0	2,51	4	100	3,7	0,09	5	151
WLAN-Hotspot im Auto	100,0	2,52	4	100	3,6	0,09	5	147
Keine davon	100,0	57,21	81	100	2,2	1,26	73	91
Keine Angabe	100,0	7,42	10	100	2,8	0,21	12	114
Einstellung zu autonomem Fahren								
Teilautonomes Fahren								
Stehe dem sehr/eher positiv gegenüber	100,0	17,24	24	100	3,3	0,56	33	135
Stehe dem sehr positiv gegenüber	100,0	6,08	9	100	3,7	0,22	13	152
Stehe dem eher positiv gegenüber	100,0	11,16	16	100	3,0	0,34	20	125
Stehe dem neutral gegenüber	100,0	16,88	24	100	2,3	0,39	22	94
Stehe dem eher negativ gegenüber	100,0	7,47	11	100	2,2	0,16	9	89
Stehe dem sehr negativ gegenüber	100,0	5,18	7	100	2,0	0,10	6	83
Kann ich nicht beurteilen / betrifft mich nicht	100,0	23,45	33	100	2,1	0,49	28	85
Keine Angabe	100,0	0,41	1	100	3,9	0,02	1	159
Hochautonomisiertes Fahren								
Stehe dem sehr/eher positiv gegenüber	100,0	12,01	17	100	2,7	0,33	19	113
Stehe dem sehr positiv gegenüber	100,0	3,91	6	100	3,3	0,13	8	136
Stehe dem eher positiv gegenüber	100,0	8,11	11	100	2,5	0,20	12	101
Stehe dem neutral gegenüber	100,0	14,91	21	100	2,5	0,37	21	101
Stehe dem eher negativ gegenüber	100,0	9,95	14	100	2,9	0,29	17	119
Stehe dem sehr negativ gegenüber	100,0	8,39	12	100	2,4	0,20	11	97

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Kann ich nicht beurteilen / betrifft mich nicht	100,0	24,96	35	100	2,1	0,52	30	86
Keine Angabe	100,0	0,41	1	100	3,3	0,01	1	134
Vollautomatisiertes Fahren								
Stehe dem sehr/eher positiv gegenüber	100,0	9,09	13	100	3,2	0,29	17	131
Stehe dem sehr positiv gegenüber	100,0	3,76	5	100	3,1	0,11	7	125
Stehe dem eher positiv gegenüber	100,0	5,33	8	100	3,3	0,17	10	135
Stehe dem neutral gegenüber	100,0	12,52	18	100	2,4	0,30	17	98
Stehe dem eher negativ gegenüber	100,0	9,36	13	100	2,6	0,24	14	107
Stehe dem sehr negativ gegenüber	100,0	13,56	19	100	2,5	0,34	20	103
Kann ich nicht beurteilen / betrifft mich nicht	100,0	25,62	36	100	2,1	0,53	31	85
Keine Angabe	100,0	0,48	1	100	3,2	0,02	1	133
Soziale Netzwerke Nutzung Websites								
facebook.com (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	37,52	53	100	2,5	0,94	55	103
Feierabend.de (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	1,38	2	100	7,3	0,10	6	300
Flickr Deutschland Gesamt (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	1,28	2	100	7,6	0,10	6	312
instagram.com (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	17,23	24	100	2,5	0,43	25	103
linkedin.com (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	2,72	4	100	7,2	0,20	11	298
TikTok (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	1,37	2	100	4,8	0,07	4	199
nebenan.de (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	1,40	2	100	7,6	0,11	6	314
pinterest.com (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	5,79	8	100	4,5	0,26	15	183

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Snapchat (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	6,41	9	100	2,7	0,18	10	112
twitter.com (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	7,12	10	100	3,3	0,23	13	134
vimeo.com (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	0,77	1	100	7,2	0,06	3	296
Wize.life (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	0,62	1	100	10,5	0,07	4	433
XING Gesamt (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	3,23	5	100	6,5	0,21	12	267
yelp.de (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	1,17	2	100	6,4	0,08	4	264
youtube.com (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	28,26	40	100	2,6	0,72	42	105
Facebook Messenger (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	24,39	35	100	2,5	0,60	35	102
Telegram (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	3,64	5	100	4,8	0,17	10	197
Threema (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	1,49	2	100	5,6	0,08	5	231
Viber (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	2,45	3	100	4,6	0,11	6	187
WhatsApp (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	49,08	69	100	2,5	1,20	70	101
Anderes Soziales Netzwerk/Community/Blog (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	6,15	9	100	2,9	0,18	11	121
Soziale Netzwerke Nutzung Websites								
facebook.com (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	41,75	59	100	2,5	1,04	61	103

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Nicht-Nutzer	100,0	13,64	19	100	2,7	0,36	21	110
Feierabend.de (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	3,54	5	100	6,2	0,22	13	253
Nicht-Nutzer	100,0	51,85	73	100	2,3	1,19	69	94
Flickr Deutschland Gesamt (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	3,53	5	100	5,4	0,19	11	223
Nicht-Nutzer	100,0	51,86	73	100	2,3	1,22	71	96
instagram.com (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	23,51	33	100	2,6	0,62	36	109
Nicht-Nutzer	100,0	31,88	45	100	2,5	0,79	46	101
linkedin.com (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	7,21	10	100	5,2	0,38	22	214
Nicht-Nutzer	100,0	48,18	68	100	2,1	1,03	60	88
TikTok (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	3,80	5	100	4,9	0,19	11	203
Nicht-Nutzer	100,0	51,59	73	100	2,4	1,22	71	97
nebenan.de (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	3,96	6	100	5,8	0,23	13	236
Nicht-Nutzer	100,0	51,43	73	100	2,3	1,18	69	94
pinterest.com (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	11,17	16	100	4,1	0,46	27	170
Nicht-Nutzer	100,0	44,21	63	100	2,1	0,95	55	88
Snapchat (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	10,95	15	100	3,1	0,34	20	128
Nicht-Nutzer	100,0	44,44	63	100	2,4	1,07	62	99
twitter.com (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	14,12	20	100	3,3	0,47	27	136
Nicht-Nutzer	100,0	41,27	58	100	2,3	0,94	55	94

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
vimeo.com (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	2,92	4	100	6,1	0,18	10	250
Nicht-Nutzer	100,0	52,46	74	100	2,3	1,23	72	96
Wize.life (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	2,25	3	100	7,1	0,16	9	290
Nicht-Nutzer	100,0	53,14	75	100	2,4	1,25	73	97
XING Gesamt (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	7,85	11	100	5,2	0,41	24	213
Nicht-Nutzer	100,0	47,54	67	100	2,1	1,00	58	87
yelp.de (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	4,64	7	100	4,5	0,21	12	184
Nicht-Nutzer	100,0	50,75	72	100	2,4	1,20	70	97
youtube.com (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	41,65	59	100	2,7	1,12	65	111
Nicht-Nutzer	100,0	13,74	19	100	2,1	0,28	16	85
Facebook Messenger (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	31,97	45	100	2,5	0,81	47	104
Nicht-Nutzer	100,0	23,41	33	100	2,5	0,60	35	105
Telegram (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	6,63	9	100	4,4	0,29	17	183
Nicht-Nutzer	100,0	48,76	69	100	2,3	1,11	65	94
Threema (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	3,42	5	100	5,3	0,18	10	217
Nicht-Nutzer	100,0	51,97	74	100	2,4	1,23	71	97
Viber (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	4,98	7	100	4,8	0,24	14	196
Nicht-Nutzer	100,0	50,41	71	100	2,3	1,17	68	95
WhatsApp (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	50,17	71	100	2,5	1,26	73	103

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Nicht-Nutzer	100,0	5,21	7	100	2,8	0,15	9	116
Anderes Soziales Netzwerk/Community/Blog (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	10,45	15	100	3,3	0,34	20	135
Nicht-Nutzer	100,0	44,94	64	100	2,4	1,06	62	97
Weitere Websites Nutzung Websites								
1&1.de (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	4,23	6	100	5,1	0,22	13	211
ARCOR.de (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	0,93	1	100	9,4	0,09	5	388
boerse.de (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	1,10	2	100	12,8	0,14	8	525
Business Insider (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	0,60	1	100	14,0	0,08	5	575
CHEFKOCH.de (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	8,58	12	100	4,7	0,40	23	192
Das Kochrezept.de (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	0,68	1	100	14,4	0,10	6	593
DasÖrtliche (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	4,24	6	100	7,4	0,31	18	304
DasTelefonbuch.de (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	3,10	4	100	8,7	0,27	16	359
eBay.de (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	24,76	35	100	3,3	0,82	48	136
Entertainweb.de (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	0,50	1	100	15,2	0,08	4	625
finanzen100.de (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	0,85	1	100	11,3	0,10	6	464
Filmstarts.de (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	1,04	1	100	6,2	0,06	4	253

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Fitbook.de (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	0,74	1	100	10,9	0,08	5	448
Gelbeseiten.de (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	2,27	3	100	9,0	0,20	12	369
GMX (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	14,72	21	100	3,2	0,48	28	133
google.de (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	55,73	79	100	2,6	1,42	83	105
gruenderszene.de (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	0,52	1	100	14,6	0,08	4	599
gutefrage.net (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	6,64	9	100	3,3	0,22	13	134
HolidayCheck (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	3,59	5	100	7,6	0,27	16	314
jameda (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	1,35	2	100	6,4	0,09	5	261
kaufDA (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	3,99	6	100	5,0	0,20	12	205
Kochbar.de(abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	2,38	3	100	7,0	0,17	10	288
Kununu.com (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	0,95	1	100	8,2	0,08	5	338
Lifeline (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	0,60	1	100	15,9	0,10	6	652
Männersache.de (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	0,71	1	100	14,5	0,10	6	594
MeinProspekt (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	1,80	3	100	7,5	0,13	8	307

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
mobile.de (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	4,45	6	100	7,1	0,31	18	290
myHomebook (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	0,48	1	100	15,7	0,08	4	646
NetDoktor (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	1,96	3	100	7,7	0,15	9	315
Netmoms.de (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	0,90	1	100	7,0	0,06	4	287
Noizz.de (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	0,44	1	100	11,4	0,05	3	467
Praxisvita.de (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	0,69	1	100	10,8	0,07	4	444
StepStone (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	1,83	3	100	8,2	0,15	9	339
Stylebook (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	1,01	1	100	8,7	0,09	5	355
Techbook.de (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	0,69	1	100	11,5	0,08	5	471
transfermarkt.de (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	1,57	2	100	6,5	0,10	6	268
Travelbook (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	0,80	1	100	11,1	0,09	5	454
VODAFONE.de (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	3,79	5	100	5,1	0,19	11	209
Web.de (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	13,71	19	100	3,9	0,54	31	162
Weather.com (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	1,52	2	100	8,3	0,13	7	341

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Wetter.com (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	16,10	23	100	4,1	0,66	38	167
wetter.de (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	14,59	21	100	4,3	0,63	37	177
WUNDERWEIB.de (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	1,60	2	100	7,7	0,12	7	316
Yahoo! Deutschland (abgefragte Nutzung)								
Intensivnutzer	100,0	6,42	9	100	4,7	0,30	18	193
Weitere Websites Nutzung Websites								
1&1.de (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	7,86	11	100	4,8	0,38	22	198
Nicht-Nutzer	100,0	54,13	77	100	2,2	1,19	69	91
ARCOR.de (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	2,29	3	100	9,3	0,21	12	380
Nicht-Nutzer	100,0	59,71	85	100	2,3	1,36	79	94
boerse.de (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	2,50	4	100	9,7	0,24	14	399
Nicht-Nutzer	100,0	59,49	84	100	2,2	1,33	77	92
Business Insider (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	1,72	2	100	9,2	0,16	9	380
Nicht-Nutzer	100,0	60,27	85	100	2,3	1,41	82	96
CHEFKOCH.de (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	17,50	25	100	4,0	0,71	41	166
Nicht-Nutzer	100,0	44,50	63	100	1,9	0,87	50	80
Das Kochrezept.de (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	1,91	3	100	11,1	0,21	12	454
Nicht-Nutzer	100,0	60,08	85	100	2,3	1,36	79	93
DasÖrtliche (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	19,11	27	100	4,1	0,78	45	167

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Nicht-Nutzer	100,0	42,88	61	100	1,9	0,80	46	76
DasTelefonbuch.de (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	15,54	22	100	4,9	0,76	44	200
Nicht-Nutzer	100,0	46,46	66	100	1,8	0,82	47	72
eBay.de (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	45,34	64	100	2,7	1,23	72	111
Nicht-Nutzer	100,0	16,65	24	100	2,1	0,34	20	85
Entertainweb.de (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	1,43	2	100	10,9	0,16	9	448
Nicht-Nutzer	100,0	60,56	86	100	2,3	1,42	82	96
finanzen100.de (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	2,54	4	100	9,9	0,25	15	406
Nicht-Nutzer	100,0	59,46	84	100	2,2	1,32	77	91
Filmstarts.de (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	2,96	4	100	6,3	0,19	11	257
Nicht-Nutzer	100,0	59,03	84	100	2,4	1,39	81	97
Fitbook.de (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	2,32	3	100	7,7	0,18	10	316
Nicht-Nutzer	100,0	59,67	84	100	2,3	1,39	81	96
Gelbseiten.de (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	15,36	22	100	5,1	0,79	46	211
Nicht-Nutzer	100,0	46,63	66	100	1,7	0,79	46	69
GMX (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	19,05	27	100	3,4	0,64	37	138
Nicht-Nutzer	100,0	42,94	61	100	2,2	0,93	54	89
google.de (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	58,65	83	100	2,6	1,50	87	105
Nicht-Nutzer	100,0	3,34	5	100	2,2	0,07	4	90

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
gruenderszene.de (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	1,58	2	100	12,4	0,20	11	509
Nicht-Nutzer	100,0	60,41	86	100	2,3	1,38	80	94
gutefrage.net (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	18,31	26	100	3,2	0,59	34	133
Nicht-Nutzer	100,0	43,68	62	100	2,2	0,98	57	92
HolidayCheck (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	17,97	25	100	3,9	0,70	41	161
Nicht-Nutzer	100,0	44,03	62	100	2,0	0,87	51	81
jameda (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	6,45	9	100	4,8	0,31	18	196
Nicht-Nutzer	100,0	55,54	79	100	2,3	1,27	74	94
kaufDA (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	9,99	14	100	4,4	0,44	26	182
Nicht-Nutzer	100,0	52,00	74	100	2,2	1,13	66	89
Kochbar.de(abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	7,34	10	100	5,7	0,42	24	233
Nicht-Nutzer	100,0	54,65	77	100	2,1	1,16	67	87
Kununu.com (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	2,66	4	100	7,5	0,20	12	308
Nicht-Nutzer	100,0	59,33	84	100	2,3	1,37	80	95
Lifeline (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	2,09	3	100	9,8	0,20	12	402
Nicht-Nutzer	100,0	59,90	85	100	2,3	1,37	80	94
Männersache.de (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	2,07	3	100	10,6	0,22	13	434
Nicht-Nutzer	100,0	59,92	85	100	2,3	1,35	79	93
MeinProspekt (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	4,44	6	100	6,8	0,30	18	281

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Nicht-Nutzer	100,0	57,55	81	100	2,2	1,27	74	91
mobile.de (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	15,28	22	100	4,4	0,67	39	181
Nicht-Nutzer	100,0	46,71	66	100	1,9	0,90	52	79
myHomebook (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	1,72	2	100	12,7	0,22	13	523
Nicht-Nutzer	100,0	60,27	85	100	2,2	1,35	79	92
NetDoktor (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	8,73	12	100	5,1	0,44	26	208
Nicht-Nutzer	100,0	53,26	75	100	2,1	1,13	66	87
Netmoms.de (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	2,45	3	100	6,5	0,16	9	268
Nicht-Nutzer	100,0	59,54	84	100	2,4	1,41	82	98
Noizz.de (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	1,33	2	100	9,0	0,12	7	368
Nicht-Nutzer	100,0	60,66	86	100	2,4	1,45	85	98
Praxisvita.de (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	2,66	4	100	8,0	0,21	12	329
Nicht-Nutzer	100,0	59,33	84	100	2,3	1,36	79	94
StepStone (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	4,52	6	100	6,4	0,29	17	263
Nicht-Nutzer	100,0	57,47	81	100	2,2	1,28	75	92
Stylebook (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	2,91	4	100	6,8	0,20	12	281
Nicht-Nutzer	100,0	59,09	84	100	2,3	1,37	80	96
Techbook.de (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	2,16	3	100	9,3	0,20	12	381
Nicht-Nutzer	100,0	59,83	85	100	2,3	1,37	80	94

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
transfermarkt.de (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	3,55	5	100	6,5	0,23	13	268
Nicht-Nutzer	100,0	58,44	83	100	2,3	1,34	78	94
Travelbook (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	3,33	5	100	6,3	0,21	12	260
Nicht-Nutzer	100,0	58,66	83	100	2,3	1,36	79	95
VODAFONE.de (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	7,24	10	100	4,8	0,35	20	197
Nicht-Nutzer	100,0	54,75	78	100	2,2	1,23	71	92
Web.de (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	18,83	27	100	3,9	0,73	42	159
Nicht-Nutzer	100,0	43,16	61	100	2,0	0,84	49	80
Weather.com (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	2,88	4	100	7,6	0,22	13	312
Nicht-Nutzer	100,0	59,11	84	100	2,3	1,35	79	94
Wetter.com (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	27,33	39	100	3,5	0,96	56	144
Nicht-Nutzer	100,0	34,66	49	100	1,8	0,61	36	73
wetter.de (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	23,39	33	100	3,7	0,87	51	153
Nicht-Nutzer	100,0	38,60	55	100	1,8	0,70	41	75
WUNDERWEIB.de (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	4,09	6	100	6,2	0,25	15	255
Nicht-Nutzer	100,0	57,91	82	100	2,3	1,32	77	94
Yahoo! Deutschland (abgefragte Nutzung)								
Nutzer gesamt	100,0	12,11	17	100	4,5	0,54	32	184
Nicht-Nutzer	100,0	49,88	71	100	2,1	1,03	60	85

Internet

APP-NUTZUNG

Angebote von Zeitschriften App-Nutzung

Bunte (abgefragte Nutzung)

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
App-Nutzung Gesamt	100,0	0,93	1	100	11,9	0,11	6	490
App-Nutzung Tablet	100,0	0,40	1	100	11,3	0,05	3	464
App-Nutzung Smartphone	100,0	0,64	1	100	13,0	0,08	5	534

CHIP (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt	100,0	2,29	3	100	9,3	0,21	12	384
App-Nutzung Tablet	100,0	1,17	2	100	9,3	0,11	6	381
App-Nutzung Smartphone	100,0	1,46	2	100	9,4	0,14	8	384

Clever-Tanken (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt	100,0	5,10	7	100	6,3	0,32	19	259
App-Nutzung Tablet	100,0	1,01	1	100	8,8	0,09	5	363
App-Nutzung Smartphone	100,0	4,75	7	100	6,1	0,29	17	250

Die Zeit (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt	100,0	1,40	2	100	9,5	0,13	8	389
App-Nutzung Tablet	100,0	0,67	1	100	6,6	0,04	3	270
App-Nutzung Smartphone	100,0	1,12	2	100	9,7	0,11	6	400

Focus (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt	100,0	3,61	5	100	7,3	0,26	15	299
App-Nutzung Tablet	100,0	1,68	2	100	7,2	0,12	7	296
App-Nutzung Smartphone	100,0	2,84	4	100	7,2	0,20	12	294

Gala (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt	100,0	0,97	1	100	11,8	0,11	7	484
App-Nutzung Tablet	100,0	0,43	1	100	11,6	0,05	3	477
App-Nutzung Smartphone	100,0	0,70	1	100	12,1	0,08	5	495

Glamour (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt	100,0	0,92	1	100	11,0	0,10	6	451
App-Nutzung Tablet	100,0	0,42	1	100	10,8	0,05	3	445

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
App-Nutzung Smartphone	100,0	0,64	1	100	11,2	0,07	4	461
Kicker (abgefragte Nutzung)								
App-Nutzung Gesamt	100,0	4,25	6	100	5,1	0,22	13	210
App-Nutzung Tablet	100,0	1,53	2	100	7,4	0,11	7	303
App-Nutzung Smartphone	100,0	3,71	5	100	4,3	0,16	9	175
Lecker Tagesrezepte								
App-Nutzung Gesamt	100,0	1,43	2	100	10,8	0,15	9	444
App-Nutzung Tablet	100,0	0,71	1	100	10,4	0,07	4	429
App-Nutzung Smartphone	100,0	0,98	1	100	10,8	0,11	6	444
Der Spiegel (abgefragte Nutzung)								
App-Nutzung Gesamt	100,0	4,02	6	100	5,9	0,24	14	241
App-Nutzung Tablet	100,0	1,95	3	100	7,4	0,14	8	304
App-Nutzung Smartphone	100,0	3,25	5	100	5,2	0,17	10	214
Sport Bild (abgefragte Nutzung)								
App-Nutzung Gesamt	100,0	3,11	4	100	6,2	0,19	11	254
App-Nutzung Tablet	100,0	1,28	2	100	7,2	0,09	5	296
App-Nutzung Smartphone	100,0	2,41	3	100	5,6	0,14	8	231
Spox (abgefragte Nutzung)								
App-Nutzung Gesamt	100,0	0,85	1	100	9,8	0,08	5	403
App-Nutzung Tablet	100,0	0,33	0	100	16,3	0,05	3	671
App-Nutzung Smartphone	100,0	0,65	1	100	8,2	0,05	3	335
Stern (abgefragte Nutzung)								
App-Nutzung Gesamt	100,0	3,17	4	100	7,6	0,24	14	313
App-Nutzung Tablet	100,0	1,51	2	100	5,9	0,09	5	242
App-Nutzung Smartphone	100,0	2,37	3	100	8,0	0,19	11	327
TV Movie (abgefragte Nutzung)								
App-Nutzung Gesamt	100,0	1,63	2	100	8,6	0,14	8	352
App-Nutzung Tablet	100,0	0,68	1	100	11,1	0,08	4	458
App-Nutzung Smartphone	100,0	1,24	2	100	6,5	0,08	5	269

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
TV Spielfilm (abgefragte Nutzung)								
App-Nutzung Gesamt	100,0	1,91	3	100	7,8	0,15	9	319
App-Nutzung Tablet	100,0	0,62	1	100	7,4	0,05	3	305
App-Nutzung Smartphone	100,0	1,55	2	100	7,6	0,12	7	314
TV Today (abgefragte Nutzung)								
App-Nutzung Gesamt	100,0	0,89	1	100	13,7	0,12	7	563
App-Nutzung Tablet	100,0	0,40	1	100	11,5	0,05	3	472
App-Nutzung Smartphone	100,0	0,65	1	100	13,6	0,09	5	560
Angebote von Zeitungen App-Nutzung								
Bild (abgefragte Nutzung)								
App-Nutzung Gesamt	100,0	5,44	8	100	5,1	0,28	16	210
App-Nutzung Tablet	100,0	1,84	3	100	5,6	0,10	6	231
App-Nutzung Smartphone	100,0	4,56	6	100	4,8	0,22	13	196
Die Welt (abgefragte Nutzung)								
App-Nutzung Gesamt	100,0	1,71	2	100	10,4	0,18	10	426
App-Nutzung Tablet	100,0	0,89	1	100	12,2	0,11	6	500
App-Nutzung Smartphone	100,0	1,20	2	100	8,5	0,10	6	349
FAZ (abgefragte Nutzung)								
App-Nutzung Gesamt	100,0	1,26	2	100	12,3	0,15	9	504
App-Nutzung Tablet	100,0	0,62	1	100	9,4	0,06	3	385
App-Nutzung Smartphone	100,0	0,94	1	100	12,0	0,11	7	494
Handelsblatt (abgefragte Nutzung)								
App-Nutzung Gesamt	100,0	0,90	1	100	12,1	0,11	6	495
App-Nutzung Tablet	100,0	0,52	1	100	11,8	0,06	4	485
App-Nutzung Smartphone	100,0	0,53	1	100	11,9	0,06	4	487
Süddeutsche Zeitung (abgefragte Nutzung)								
App-Nutzung Gesamt	100,0	1,83	3	100	9,3	0,17	10	384
App-Nutzung Tablet	100,0	0,97	1	100	8,4	0,08	5	344
App-Nutzung Smartphone	100,0	1,30	2	100	9,0	0,12	7	371

Internet

Angebote TV/Radio/Streaming

Joyn (abgefragte Nutzung)

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
App-Nutzung Gesamt	100,0	1,71	2	100	7,9	0,14	8	327
App-Nutzung Tablet	100,0	0,79	1	100	6,7	0,05	3	277
App-Nutzung Smartphone	100,0	1,23	2	100	8,1	0,10	6	333

Netflix (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt	100,0	8,00	11	100	3,2	0,25	15	130
App-Nutzung Tablet	100,0	4,24	6	100	3,3	0,14	8	135
App-Nutzung Smartphone	100,0	5,82	8	100	3,1	0,18	10	125

n-tv (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt	100,0	4,04	6	100	5,3	0,21	12	216
App-Nutzung Tablet	100,0	1,70	2	100	7,1	0,12	7	292
App-Nutzung Smartphone	100,0	3,44	5	100	4,3	0,15	9	177

ProSieben (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt	100,0	1,60	2	100	9,1	0,15	8	374
App-Nutzung Tablet	100,0	0,86	1	100	8,9	0,08	4	365
App-Nutzung Smartphone	100,0	1,02	1	100	8,8	0,09	5	362

Sat1 (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt	100,0	1,53	2	100	9,7	0,15	9	398
App-Nutzung Tablet	100,0	0,80	1	100	9,3	0,07	4	381
App-Nutzung Smartphone	100,0	0,93	1	100	11,4	0,11	6	469

Shazam (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt	100,0	5,80	8	100	3,0	0,17	10	122
App-Nutzung Tablet	100,0	1,16	2	100	4,1	0,05	3	170
App-Nutzung Smartphone	100,0	5,47	8	100	2,8	0,15	9	114

Sport1 (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt	100,0	2,75	4	100	6,4	0,18	10	265
App-Nutzung Tablet	100,0	1,30	2	100	7,8	0,10	6	320
App-Nutzung Smartphone	100,0	2,10	3	100	5,9	0,12	7	240

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Spotify (abgefragte Nutzung)								
App-Nutzung Gesamt	100,0	10,13	14	100	3,0	0,30	18	123
App-Nutzung Tablet	100,0	3,83	5	100	3,8	0,15	8	157
App-Nutzung Smartphone	100,0	9,38	13	100	2,7	0,25	14	109
TV NOW (abgefragte Nutzung)								
App-Nutzung Gesamt	100,0	1,71	2	100	7,6	0,13	8	313
App-Nutzung Tablet	100,0	1,06	2	100	7,4	0,08	5	302
App-Nutzung Smartphone	100,0	0,94	1	100	8,7	0,08	5	359
Angebote von sonstigen Apps								
1&1 (abgefragte Nutzung)								
App-Nutzung Gesamt	100,0	3,85	5	100	5,9	0,23	13	244
App-Nutzung Tablet	100,0	1,48	2	100	8,0	0,12	7	328
App-Nutzung Smartphone	100,0	3,30	5	100	4,8	0,16	9	197
CHEFKOCH.de (abgefragte Nutzung)								
App-Nutzung Gesamt	100,0	7,54	11	100	4,7	0,36	21	194
App-Nutzung Tablet	100,0	3,35	5	100	5,5	0,18	11	226
App-Nutzung Smartphone	100,0	5,97	8	100	4,7	0,28	16	192
COMUNIO (abgefragte Nutzung)								
App-Nutzung Gesamt	100,0	0,67	1	100	11,0	0,07	4	452
App-Nutzung Tablet	100,0	0,28	0	100	9,8	0,03	2	403
App-Nutzung Smartphone	100,0	0,46	1	100	12,2	0,06	3	501
Das Örtliche (abgefragte Nutzung)								
App-Nutzung Gesamt	100,0	5,57	8	100	5,3	0,30	17	218
App-Nutzung Tablet	100,0	2,31	3	100	5,9	0,14	8	240
App-Nutzung Smartphone	100,0	4,55	6	100	5,2	0,24	14	213
Das Telefonbuch (abgefragte Nutzung)								
App-Nutzung Gesamt	100,0	3,28	5	100	7,3	0,24	14	299
App-Nutzung Tablet	100,0	1,41	2	100	8,9	0,13	7	367
App-Nutzung Smartphone	100,0	2,59	4	100	6,9	0,18	10	283

Internet

eBay Kleinanzeigen (abgefragte Nutzung)

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
App-Nutzung Gesamt	100,0	18,63	26	100	3,6	0,67	39	148
App-Nutzung Tablet	100,0	7,40	10	100	4,6	0,34	20	190
App-Nutzung Smartphone	100,0	16,09	23	100	3,5	0,57	33	146

Finanzen.net (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt	100,0	1,10	2	100	11,6	0,13	7	476
App-Nutzung Tablet	100,0	0,63	1	100	9,7	0,06	4	397
App-Nutzung Smartphone	100,0	0,65	1	100	13,9	0,09	5	569

Finanzen 100 (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt	100,0	0,91	1	100	13,5	0,12	7	554
App-Nutzung Tablet	100,0	0,49	1	100	13,7	0,07	4	561
App-Nutzung Smartphone	100,0	0,54	1	100	14,0	0,07	4	575

GMX (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt	100,0	11,14	16	100	4,0	0,44	26	163
App-Nutzung Tablet	100,0	3,90	6	100	5,5	0,22	13	228
App-Nutzung Smartphone	100,0	10,07	14	100	3,4	0,34	20	141

KaufDA Navigator (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt	100,0	6,20	9	100	4,9	0,30	18	202
App-Nutzung Tablet	100,0	2,15	3	100	5,4	0,12	7	223
App-Nutzung Smartphone	100,0	5,23	7	100	4,6	0,24	14	189

mehr-tanken.de (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt	100,0	4,42	6	100	5,2	0,23	13	214
App-Nutzung Tablet	100,0	0,92	1	100	8,7	0,08	5	355
App-Nutzung Smartphone	100,0	4,07	6	100	4,8	0,19	11	196

MeinProspekt (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt	100,0	2,18	3	100	7,7	0,17	10	316
App-Nutzung Tablet	100,0	0,99	1	100	8,2	0,08	5	338
App-Nutzung Smartphone	100,0	1,71	2	100	7,1	0,12	7	290

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Mobile.de (abgefragte Nutzung)								
App-Nutzung Gesamt	100,0	5,79	8	100	5,4	0,31	18	221
App-Nutzung Tablet	100,0	2,64	4	100	5,8	0,15	9	240
App-Nutzung Smartphone	100,0	4,61	7	100	5,3	0,24	14	216
Twitch (abgefragte Nutzung)								
App-Nutzung Gesamt	100,0	1,12	2	100	8,5	0,10	6	351
App-Nutzung Tablet	100,0	0,44	1	100	12,8	0,06	3	525
App-Nutzung Smartphone	100,0	0,84	1	100	7,2	0,06	3	296
upday (abgefragte Nutzung)								
App-Nutzung Gesamt	100,0	1,25	2	100	8,2	0,10	6	336
App-Nutzung Tablet	100,0	0,26	0	100	9,2	0,02	1	377
App-Nutzung Smartphone	100,0	1,09	2	100	7,6	0,08	5	310
Web.de (abgefragte Nutzung)								
App-Nutzung Gesamt	100,0	11,76	17	100	3,8	0,44	26	155
App-Nutzung Tablet	100,0	4,66	7	100	4,6	0,21	12	187
App-Nutzung Smartphone	100,0	10,62	15	100	3,5	0,38	22	146
weather.com (abgefragte Nutzung)								
App-Nutzung Gesamt	100,0	1,78	3	100	7,0	0,13	7	289
App-Nutzung Tablet	100,0	0,50	1	100	7,7	0,04	2	317
App-Nutzung Smartphone	100,0	1,59	2	100	6,6	0,11	6	272
WETTER.com (abgefragte Nutzung)								
App-Nutzung Gesamt	100,0	17,31	25	100	3,9	0,67	39	158
App-Nutzung Tablet	100,0	5,29	7	100	5,0	0,26	15	205
App-Nutzung Smartphone	100,0	15,89	23	100	3,7	0,59	34	153
wetter.de (abgefragte Nutzung)								
App-Nutzung Gesamt	100,0	13,81	20	100	4,1	0,57	33	169
App-Nutzung Tablet	100,0	4,35	6	100	5,5	0,24	14	227
App-Nutzung Smartphone	100,0	12,53	18	100	4,0	0,50	29	165

Internet

XING (abgefragte Nutzung)

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
App-Nutzung Gesamt	100,0	3,06	4	100	7,2	0,22	13	297
App-Nutzung Tablet	100,0	1,45	2	100	8,2	0,12	7	337
App-Nutzung Smartphone	100,0	2,30	3	100	6,6	0,15	9	271

SOZIALE NETZWERKE, COMMUNITIES, BLOGS etc.

Aussagen zum Thema Internet/Soziale Netzwerke

Im Internet kann man leichter als im wirklichem Leben Leute finden und kennenlernen, die die eigenen Interessen teilen

Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	34,02	48	100	2,4	0,83	48	101
Trifft voll und ganz zu	100,0	10,49	15	100	1,7	0,18	10	69
Trifft eher zu	100,0	23,52	33	100	2,8	0,66	38	114
Trifft weniger zu	100,0	16,61	24	100	2,7	0,45	26	110
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	20,01	28	100	2,2	0,44	26	91

In Sozialen Netzwerken im Internet pflege ich gute Kontakte mit sehr vielen Freunden und Bekannten

Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	33,81	48	100	2,4	0,82	48	100
Trifft voll und ganz zu	100,0	12,14	17	100	2,3	0,28	16	94
Trifft eher zu	100,0	21,66	31	100	2,5	0,54	32	103
Trifft weniger zu	100,0	15,68	22	100	2,8	0,44	25	114
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	21,15	30	100	2,2	0,46	27	90

Der Umgang mit meinem Sozialen Netzwerk im Internet ist sehr wichtig für meinen beruflichen Alltag

Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	15,43	22	100	3,3	0,51	30	135
Trifft voll und ganz zu	100,0	4,37	6	100	3,8	0,16	10	155
Trifft eher zu	100,0	11,06	16	100	3,1	0,34	20	128
Trifft weniger zu	100,0	16,24	23	100	2,5	0,41	24	104
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	38,96	55	100	2,1	0,80	47	84

Ich bin im Netz sehr vorsichtig, weil man nie weiß, wen man wirklich vor sich hat

Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	45,58	65	100	2,7	1,24	72	111
--------------------------------------	-------	-------	----	-----	-----	------	----	-----

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Trifft voll und ganz zu	100,0	21,55	31	100	2,9	0,63	36	120
Trifft eher zu	100,0	24,03	34	100	2,5	0,61	35	104
Trifft weniger zu	100,0	12,20	17	100	2,2	0,27	16	90
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	12,86	18	100	1,7	0,22	13	69
Ich habe schon öfter im Internet über meine Erfahrungen mit Produkten oder Dienstleistungen berichtet und Beiträge für Bewertungswebsites o.Ä.								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	16,42	23	100	3,0	0,49	28	122
Trifft voll und ganz zu	100,0	4,65	7	100	2,9	0,13	8	119
Trifft eher zu	100,0	11,77	17	100	3,0	0,35	21	123
Trifft weniger zu	100,0	15,77	22	100	2,7	0,43	25	113
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	38,45	54	100	2,1	0,80	46	85
Mir ist der Schutz meiner persönlichen Daten im Internet äußerst wichtig - da bin ich vorsichtig								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	47,94	68	100	2,6	1,27	74	109
Trifft voll und ganz zu	100,0	25,01	35	100	2,9	0,72	42	119
Trifft eher zu	100,0	22,93	32	100	2,4	0,55	32	98
Trifft weniger zu	100,0	10,52	15	100	2,2	0,23	13	89
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	12,17	17	100	1,8	0,22	13	75
Wenn ich jemanden schnell erreichen möchte, mache ich das über Soziale Netzwerke								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	33,52	47	100	2,6	0,86	50	105
Trifft voll und ganz zu	100,0	15,30	22	100	2,0	0,31	18	83
Trifft eher zu	100,0	18,22	26	100	3,0	0,55	32	124
Trifft weniger zu	100,0	13,17	19	100	2,5	0,33	19	102
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	23,95	34	100	2,2	0,54	31	92
Ich mache mir Sorgen, dass ich durch vorausgewählte und auf mich zugeschnittene Artikel oder Beiträge eventuell andere Nachrichten und Meinungen verpassen könnte								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	19,03	27	100	2,8	0,53	31	115
Trifft voll und ganz zu	100,0	5,63	8	100	2,5	0,14	8	103

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Trifft eher zu	100,0	13,40	19	100	2,9	0,39	23	119
Trifft weniger zu	100,0	20,70	29	100	2,7	0,56	33	111
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	30,91	44	100	2,0	0,63	36	83
Ich möchte im Internet am liebsten keine Spuren hinterlassen								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	43,88	62	100	2,7	1,18	69	111
Trifft voll und ganz zu	100,0	21,54	30	100	3,0	0,64	37	122
Trifft eher zu	100,0	22,35	32	100	2,4	0,55	32	100
Trifft weniger zu	100,0	13,30	19	100	2,2	0,30	17	91
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	13,46	19	100	1,8	0,24	14	73
Die schnelle Veränderung unserer Lebensbedingungen durch zunehmende Technisierung und Vernetzung macht mir Angst								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	24,74	35	100	3,2	0,80	47	133
Trifft voll und ganz zu	100,0	7,97	11	100	3,1	0,25	15	129
Trifft eher zu	100,0	16,78	24	100	3,3	0,55	32	135
Trifft weniger zu	100,0	21,59	31	100	2,4	0,51	30	97
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	24,30	34	100	1,7	0,41	24	69
Freundschaften, die ich vor allem übers Internet pflege, haben eine andere Qualität als Freundschaften im wirklichen Leben								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	35,70	51	100	2,7	0,96	56	110
Trifft voll und ganz zu	100,0	13,93	20	100	2,6	0,36	21	107
Trifft eher zu	100,0	21,77	31	100	2,7	0,59	35	112
Trifft weniger zu	100,0	14,08	20	100	2,4	0,33	19	97
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	20,86	30	100	2,1	0,43	25	85
Ich habe kein großes Interesse, Marken bzw. Unternehmen in Sozialen Netzwerken zu folgen bzw. Fan von ihnen zu werden								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	38,23	54	100	2,5	0,94	55	101
Trifft voll und ganz zu	100,0	20,45	29	100	2,3	0,46	27	93
Trifft eher zu	100,0	17,78	25	100	2,7	0,48	28	111
Trifft weniger zu	100,0	13,47	19	100	2,9	0,39	23	120
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	18,94	27	100	2,0	0,38	22	83

Internet

In Sozialen Netzwerken möchte ich mich hauptsächlich mit meinen Freunden austauschen - Werbung von Unternehmen stört da nur

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	41,49	59	100	2,5	1,06	61	105
Trifft voll und ganz zu	100,0	19,91	28	100	2,3	0,46	27	96
Trifft eher zu	100,0	21,57	31	100	2,7	0,59	34	113
Trifft weniger zu	100,0	11,30	16	100	2,6	0,29	17	105
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	17,85	25	100	2,1	0,37	22	86

Nutzer sozialer Netzwerke, Communities, Blogs

Facebook

Nutzer ja	100,0	41,75	59	100	2,5	1,04	61	103
Nutzer nein	100,0	28,88	41	100	2,3	0,68	39	96

Feierabend.de

Nutzer ja	100,0	3,54	5	100	6,2	0,22	13	253
Nutzer nein	100,0	67,10	95	100	2,2	1,50	87	92

Flickr

Nutzer ja	100,0	3,53	5	100	5,4	0,19	11	223
Nutzer nein	100,0	67,11	95	100	2,3	1,53	89	94

Instagram

Nutzer ja	100,0	23,51	33	100	2,6	0,62	36	109
Nutzer nein	100,0	47,12	67	100	2,3	1,10	64	96

LinkedIn

Nutzer ja	100,0	7,21	10	100	5,2	0,38	22	214
Nutzer nein	100,0	63,42	90	100	2,1	1,34	78	87

TikTok

Nutzer ja	100,0	3,80	5	100	4,9	0,19	11	203
Nutzer nein	100,0	66,84	95	100	2,3	1,53	89	94

nebenan.de

Nutzer ja	100,0	3,96	6	100	5,8	0,23	13	236
Nutzer nein	100,0	66,68	94	100	2,2	1,49	87	92

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben				
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index	
	%	Mio	%		%	Mio	%		
Pinterest									
Nutzer ja	100,0	11,17	16	100	4,1	0,46	27	170	
Nutzer nein	100,0	59,46	84	100	2,1	1,26	73	87	
Snapchat									
Nutzer ja	100,0	10,95	15	100	3,1	0,34	20	128	
Nutzer nein	100,0	59,69	85	100	2,3	1,38	80	95	
Twitter									
Nutzer ja	100,0	14,12	20	100	3,3	0,47	27	136	
Nutzer nein	100,0	56,52	80	100	2,2	1,25	73	91	
Vimeo									
Nutzer ja	100,0	2,92	4	100	6,1	0,18	10	250	
Nutzer nein	100,0	67,71	96	100	2,3	1,54	90	94	
Wize.life									
Nutzer ja	100,0	2,25	3	100	7,1	0,16	9	290	
Nutzer nein	100,0	68,39	97	100	2,3	1,56	91	94	
Xing									
Nutzer ja	100,0	7,85	11	100	5,2	0,41	24	213	
Nutzer nein	100,0	62,79	89	100	2,1	1,31	76	86	
Yelp									
Nutzer ja	100,0	4,64	7	100	4,5	0,21	12	184	
Nutzer nein	100,0	66,00	93	100	2,3	1,51	88	94	
YouTube									
Nutzer ja	100,0	41,65	59	100	2,7	1,12	65	111	
Nutzer nein	100,0	28,98	41	100	2,1	0,59	35	84	
Facebook Messenger									
Nutzer ja	100,0	31,97	45	100	2,5	0,81	47	104	
Nutzer nein	100,0	38,66	55	100	2,3	0,91	53	96	
Telegram									
Nutzer ja	100,0	6,63	9	100	4,4	0,29	17	183	

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Nutzer nein	100,0	64,01	91	100	2,2	1,42	83	91
Threema								
Nutzer ja	100,0	3,42	5	100	5,3	0,18	10	217
Nutzer nein	100,0	67,21	95	100	2,3	1,54	90	94
Viber								
Nutzer ja	100,0	4,98	7	100	4,8	0,24	14	196
Nutzer nein	100,0	65,66	93	100	2,3	1,48	86	93
Whatsapp								
Nutzer ja	100,0	50,17	71	100	2,5	1,26	73	103
Nutzer nein	100,0	20,46	29	100	2,2	0,46	27	92
Anderes Netzwerk/Community/Blog/Messenger								
Nutzer ja	100,0	10,45	15	100	3,3	0,34	20	135
Nutzer nein	100,0	60,19	85	100	2,3	1,37	80	94
Nutzungshäufigkeit Netzwerke, Communities, Blogs, Messenger etc.								
Facebook								
Nutze ich mehrmals täglich	100,0	15,68	22	100	2,1	0,32	19	85
Nutze ich täglich	100,0	9,29	13	100	2,5	0,23	13	101
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	9,58	14	100	2,9	0,28	16	121
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche	100,0	2,97	4	100	3,6	0,11	6	149
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat	100,0	1,42	2	100	3,4	0,05	3	139
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat	100,0	0,72	1	100	1,4	0,01	1	59
Nutze ich seltener	100,0	2,09	3	100	2,0	0,04	2	84
Nutze ich mindestens selten	100,0	41,75	59	100	2,5	1,04	61	103
Nutze ich nie	100,0	28,88	41	100	2,3	0,68	39	96
Feierabend.de								
Nutze ich mehrmals täglich	100,0	0,16	0	100	4,4	0,01	0	179
Nutze ich täglich	100,0	0,30	0	100	10,1	0,03	2	416
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	0,47	1	100	8,0	0,04	2	330
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche	100,0	0,45	1	100	5,8	0,03	2	237

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat	100,0	0,45	1	100	3,5	0,02	1	143
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat	100,0	0,55	1	100	2,7	0,01	1	110
Nutze ich seltener	100,0	1,15	2	100	7,5	0,09	5	309
Nutze ich mindestens selten	100,0	3,54	5	100	6,2	0,22	13	253
Nutze ich nie	100,0	67,10	95	100	2,2	1,50	87	92
Flickr								
Nutze ich mehrmals täglich	100,0	0,12	0	100	9,1	0,01	1	372
Nutze ich täglich	100,0	0,21	0	100	14,8	0,03	2	606
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	0,46	1	100	5,5	0,03	1	227
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche	100,0	0,50	1	100	6,2	0,03	2	253
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat	100,0	0,41	1	100	5,6	0,02	1	231
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat	100,0	0,43	1	100	1,9	0,01	0	78
Nutze ich seltener	100,0	1,41	2	100	4,5	0,06	4	183
Nutze ich mindestens selten	100,0	3,53	5	100	5,4	0,19	11	223
Nutze ich nie	100,0	67,11	95	100	2,3	1,53	89	94
Instagram								
Nutze ich mehrmals täglich	100,0	5,90	8	100	1,6	0,09	5	64
Nutze ich täglich	100,0	4,01	6	100	2,7	0,11	6	111
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	4,83	7	100	2,7	0,13	8	113
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche	100,0	2,49	4	100	3,9	0,10	6	162
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat	100,0	2,10	3	100	2,7	0,06	3	112
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat	100,0	1,57	2	100	3,9	0,06	4	161
Nutze ich seltener	100,0	2,62	4	100	2,7	0,07	4	112
Nutze ich mindestens selten	100,0	23,51	33	100	2,6	0,62	36	109
Nutze ich nie	100,0	47,12	67	100	2,3	1,10	64	96
LinkedIn								
Nutze ich mehrmals täglich	100,0	0,20	0	100	9,3	0,02	1	380
Nutze ich täglich	100,0	0,39	1	100	9,1	0,04	2	373
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	0,98	1	100	7,1	0,07	4	290

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche	100,0	1,14	2	100	6,4	0,07	4	264
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat	100,0	1,26	2	100	6,3	0,08	5	259
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat	100,0	1,19	2	100	3,8	0,05	3	156
Nutze ich seltener	100,0	2,04	3	100	2,6	0,05	3	108
Nutze ich mindestens selten	100,0	7,21	10	100	5,2	0,38	22	214
Nutze ich nie	100,0	63,42	90	100	2,1	1,34	78	87
TikTok								
Nutze ich mehrmals täglich	100,0	0,20	0	100	4,9	0,01	1	200
Nutze ich täglich	100,0	0,24	0	100	7,1	0,02	1	290
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	0,50	1	100	4,2	0,02	1	173
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche	100,0	0,43	1	100	4,4	0,02	1	179
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat	100,0	0,51	1	100	6,1	0,03	2	251
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat	100,0	0,46	1	100	5,6	0,03	2	230
Nutze ich seltener	100,0	1,46	2	100	4,4	0,06	4	181
Nutze ich mindestens selten	100,0	3,80	5	100	4,9	0,19	11	203
Nutze ich nie	100,0	66,84	95	100	2,3	1,53	89	94
nebenan.de								
Nutze ich mehrmals täglich	100,0	0,15	0	100	12,6	0,02	1	518
Nutze ich täglich	100,0	0,24	0	100	10,1	0,02	1	414
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	0,54	1	100	7,0	0,04	2	288
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche	100,0	0,46	1	100	5,5	0,02	1	224
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat	100,0	0,38	1	100	2,5	0,01	1	104
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat	100,0	0,53	1	100	3,4	0,02	1	140
Nutze ich seltener	100,0	1,66	2	100	5,6	0,09	5	232
Nutze ich mindestens selten	100,0	3,96	6	100	5,8	0,23	13	236
Nutze ich nie	100,0	66,68	94	100	2,2	1,49	87	92
Pinterest								
Nutze ich mehrmals täglich	100,0	0,56	1	100	4,6	0,03	1	187
Nutze ich täglich	100,0	1,23	2	100	3,2	0,04	2	132

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	2,56	4	100	4,5	0,11	7	183
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche	100,0	1,45	2	100	5,4	0,08	5	224
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat	100,0	1,56	2	100	2,5	0,04	2	103
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat	100,0	1,38	2	100	3,8	0,05	3	158
Nutze ich seltener	100,0	2,45	3	100	4,6	0,11	7	191
Nutze ich mindestens selten	100,0	11,17	16	100	4,1	0,46	27	170
Nutze ich nie	100,0	59,46	84	100	2,1	1,26	73	87
Snapchat								
Nutze ich mehrmals täglich	100,0	1,72	2	100	2,0	0,03	2	84
Nutze ich täglich	100,0	1,44	2	100	2,6	0,04	2	108
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	2,04	3	100	3,5	0,07	4	144
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche	100,0	1,21	2	100	2,5	0,03	2	104
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat	100,0	1,46	2	100	2,7	0,04	2	111
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat	100,0	1,10	2	100	3,4	0,04	2	142
Nutze ich seltener	100,0	1,98	3	100	4,4	0,09	5	182
Nutze ich mindestens selten	100,0	10,95	15	100	3,1	0,34	20	128
Nutze ich nie	100,0	59,69	85	100	2,3	1,38	80	95
Twitter								
Nutze ich mehrmals täglich	100,0	1,22	2	100	2,8	0,03	2	116
Nutze ich täglich	100,0	1,55	2	100	3,7	0,06	3	151
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	2,52	4	100	3,4	0,09	5	140
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche	100,0	1,84	3	100	3,0	0,05	3	122
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat	100,0	2,16	3	100	3,6	0,08	5	149
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat	100,0	1,70	2	100	2,7	0,05	3	110
Nutze ich seltener	100,0	3,14	4	100	3,6	0,11	7	147
Nutze ich mindestens selten	100,0	14,12	20	100	3,3	0,47	27	136
Nutze ich nie	100,0	56,52	80	100	2,2	1,25	73	91
Vimeo								
Nutze ich mehrmals täglich	100,0	0,05	0	100	14,2	0,01	0	584

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Nutze ich täglich	100,0	0,15	0	100	12,4	0,02	1	508
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	0,23	0	100	4,5	0,01	1	184
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche	100,0	0,34	0	100	5,7	0,02	1	236
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat	100,0	0,44	1	100	7,6	0,03	2	311
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat	100,0	0,49	1	100	4,5	0,02	1	185
Nutze ich seltener	100,0	1,22	2	100	5,5	0,07	4	226
Nutze ich mindestens selten	100,0	2,92	4	100	6,1	0,18	10	250
Nutze ich nie	100,0	67,71	96	100	2,3	1,54	90	94
Wize.life								
Nutze ich mehrmals täglich	100,0	0,04	0	100	7,0	0,00	0	286
Nutze ich täglich	100,0	0,14	0	100	14,7	0,02	1	602
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	0,19	0	100	11,9	0,02	1	490
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche	100,0	0,25	0	100	7,6	0,02	1	314
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat	100,0	0,41	1	100	5,7	0,02	1	232
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat	100,0	0,35	0	100	4,9	0,02	1	201
Nutze ich seltener	100,0	0,87	1	100	6,1	0,05	3	251
Nutze ich mindestens selten	100,0	2,25	3	100	7,1	0,16	9	290
Nutze ich nie	100,0	68,39	97	100	2,3	1,56	91	94
Xing								
Nutze ich mehrmals täglich	100,0	0,31	0	100	5,1	0,02	1	209
Nutze ich täglich	100,0	0,49	1	100	5,5	0,03	2	227
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	1,22	2	100	7,3	0,09	5	299
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche	100,0	1,20	2	100	6,5	0,08	5	267
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat	100,0	1,24	2	100	4,4	0,05	3	180
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat	100,0	1,20	2	100	5,9	0,07	4	243
Nutze ich seltener	100,0	2,18	3	100	3,2	0,07	4	133
Nutze ich mindestens selten	100,0	7,85	11	100	5,2	0,41	24	213
Nutze ich nie	100,0	62,79	89	100	2,1	1,31	76	86

Internet

Yelp

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Nutze ich mehrmals täglich	100,0	0,06	0	100	13,6	0,01	0	558
Nutze ich täglich	100,0	0,21	0	100	8,2	0,02	1	337
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	0,37	1	100	8,9	0,03	2	365
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche	100,0	0,52	1	100	3,1	0,02	1	127
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat	100,0	0,78	1	100	3,7	0,03	2	151
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat	100,0	0,80	1	100	4,4	0,04	2	183
Nutze ich seltener	100,0	1,89	3	100	3,6	0,07	4	150
Nutze ich mindestens selten	100,0	4,64	7	100	4,5	0,21	12	184
Nutze ich nie	100,0	66,00	93	100	2,3	1,51	88	94

YouTube

Nutze ich mehrmals täglich	100,0	4,43	6	100	2,9	0,13	7	120
Nutze ich täglich	100,0	6,27	9	100	2,0	0,13	7	83
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	11,93	17	100	2,5	0,30	18	104
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche	100,0	5,64	8	100	2,9	0,16	9	118
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat	100,0	5,07	7	100	2,9	0,14	8	117
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat	100,0	3,47	5	100	3,4	0,12	7	138
Nutze ich seltener	100,0	4,84	7	100	2,9	0,14	8	121
Nutze ich mindestens selten	100,0	41,65	59	100	2,7	1,12	65	111
Nutze ich nie	100,0	28,98	41	100	2,1	0,59	35	84

Facebook Messenger

Nutze ich mehrmals täglich	100,0	6,44	9	100	2,9	0,19	11	120
Nutze ich täglich	100,0	6,79	10	100	2,1	0,14	8	87
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	7,47	11	100	2,1	0,16	9	88
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche	100,0	3,70	5	100	3,1	0,11	7	126
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat	100,0	2,69	4	100	3,0	0,08	5	123
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat	100,0	1,44	2	100	2,6	0,04	2	108
Nutze ich seltener	100,0	3,45	5	100	2,6	0,09	5	107
Nutze ich mindestens selten	100,0	31,97	45	100	2,5	0,81	47	104

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Nutze ich nie	100,0	38,66	55	100	2,3	0,91	53	96
Telegram								
Nutze ich mehrmals täglich	100,0	0,70	1	100	4,5	0,03	2	186
Nutze ich täglich	100,0	0,94	1	100	4,9	0,05	3	199
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	1,21	2	100	5,3	0,06	4	218
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche	100,0	0,78	1	100	4,1	0,03	2	170
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat	100,0	0,76	1	100	1,5	0,01	1	63
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat	100,0	0,54	1	100	7,1	0,04	2	291
Nutze ich seltener	100,0	1,70	2	100	4,2	0,07	4	172
Nutze ich mindestens selten	100,0	6,63	9	100	4,4	0,29	17	183
Nutze ich nie	100,0	64,01	91	100	2,2	1,42	83	91
Threema								
Nutze ich mehrmals täglich	100,0	0,26	0	100	8,3	0,02	1	340
Nutze ich täglich	100,0	0,38	1	100	4,6	0,02	1	191
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	0,46	1	100	5,6	0,03	1	230
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche	100,0	0,41	1	100	4,9	0,02	1	201
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat	100,0	0,46	1	100	4,7	0,02	1	195
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat	100,0	0,44	1	100	2,7	0,01	1	111
Nutze ich seltener	100,0	1,03	1	100	6,1	0,06	4	251
Nutze ich mindestens selten	100,0	3,42	5	100	5,3	0,18	10	217
Nutze ich nie	100,0	67,21	95	100	2,3	1,54	90	94
Viber								
Nutze ich mehrmals täglich	100,0	0,42	1	100	3,2	0,01	1	132
Nutze ich täglich	100,0	0,75	1	100	6,3	0,05	3	261
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	0,74	1	100	4,1	0,03	2	169
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche	100,0	0,54	1	100	3,7	0,02	1	153
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat	100,0	0,56	1	100	3,1	0,02	1	128
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat	100,0	0,58	1	100	6,1	0,03	2	249
Nutze ich seltener	100,0	1,38	2	100	5,3	0,07	4	217

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Nutze ich mindestens selten	100,0	4,98	7	100	4,8	0,24	14	196
Nutze ich nie	100,0	65,66	93	100	2,3	1,48	86	93
WhatsApp								
Nutze ich mehrmals täglich	100,0	36,57	52	100	2,2	0,82	48	92
Nutze ich täglich	100,0	6,90	10	100	3,1	0,22	13	129
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	4,64	7	100	2,7	0,13	7	112
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche	100,0	0,96	1	100	3,8	0,04	2	157
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat	100,0	0,47	1	100	4,9	0,02	1	200
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat	100,0	0,21	0	100	9,3	0,02	1	384
Nutze ich seltener	100,0	0,41	1	100	3,9	0,02	1	159
Nutze ich mindestens selten	100,0	50,17	71	100	2,5	1,26	73	103
Nutze ich nie	100,0	20,46	29	100	2,2	0,46	27	92
Anderes Netzwerk/Community/Blog/Messenger								
Nutze ich mehrmals täglich	100,0	0,99	1	100	3,8	0,04	2	156
Nutze ich täglich	100,0	1,56	2	100	2,3	0,04	2	96
Nutze ich mehrmals pro Woche	100,0	2,01	3	100	2,1	0,04	2	88
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche	100,0	1,60	2	100	4,0	0,06	4	164
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat	100,0	1,06	1	100	3,9	0,04	2	160
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat	100,0	0,73	1	100	4,4	0,03	2	183
Nutze ich seltener	100,0	2,51	4	100	3,6	0,09	5	148
Nutze ich mindestens selten	100,0	10,45	15	100	3,3	0,34	20	135
Nutze ich nie	100,0	60,19	85	100	2,3	1,37	80	94
Nutze keines dieser Angebote (Soziale Netzwerke, Communities, Online-Dienste, Blogs, Messenger)								
Nutze keines dieser Angebote (Soziale Netzwerke, Communities, Online-Dienste,	100,0	15,25	22	100	2,0	0,31	18	84
Nutzungsdauer in Sozialen Netzwerken, Communities oder Blogs								
Verbrachte Zeit an einem Werktag (Montag bis Freitag) in Sozialen Netzwerken, Communities oder Blogs								
Bis unter 1/2 Stunde	100,0	11,55	16	100	2,6	0,30	18	108

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
1/2 bis unter 1 Stunde	100,0	15,24	22	100	2,8	0,43	25	115
1 bis unter 2 Stunden	100,0	14,04	20	100	2,5	0,35	20	102
2 bis unter 3 Stunden	100,0	8,15	12	100	2,3	0,18	11	93
3 bis unter 5 Stunden	100,0	3,53	5	100	2,4	0,08	5	97
5 Stunden und mehr	100,0	1,57	2	100	2,7	0,04	2	109
Keine Angabe	100,0	1,31	2	100	1,6	0,02	1	67
Verbrachte Zeit an einem Wochenendtag (Samstag, Sonntag) in Sozialen Netzwerken, Communities oder Blogs (alles zusammengenommen)								
Bis unter 1/2 Stunde	100,0	9,73	14	100	2,7	0,26	15	110
1/2 bis unter 1 Stunde	100,0	11,84	17	100	3,1	0,37	22	129
1 bis unter 2 Stunden	100,0	13,95	20	100	2,5	0,35	21	104
2 bis unter 3 Stunden	100,0	10,02	14	100	2,3	0,23	13	93
3 bis unter 5 Stunden	100,0	5,88	8	100	2,1	0,12	7	87
5 Stunden und mehr	100,0	2,46	3	100	1,8	0,04	3	74
Keine Angabe	100,0	1,52	2	100	1,8	0,03	2	76
Nutzung nach Geräten (Soziale Netzwerke, Communities oder Blogs)								
Hauptsächlich genutztes Gerät für Soziale Netzwerke, Communities oder Blogs								
Desktop-Computer, Notebook oder Laptop	100,0	20,29	29	100	2,6	0,53	31	108
Smartphone	100,0	33,88	48	100	2,6	0,90	52	109
Tablet	100,0	2,97	4	100	5,6	0,17	10	230
Keine Angabe	100,0	1,01	1	100	1,9	0,02	1	80
Auch noch genutztes Gerät für Soziale Netzwerke, Communities oder Blogs								
Desktop-Computer, Notebook oder Laptop	100,0	15,75	22	100	2,2	0,35	20	91
Smartphone	100,0	14,96	21	100	2,1	0,32	19	88
Tablet	100,0	9,92	14	100	2,9	0,28	17	118
Hauptsächlich oder auch noch genutztes Gerät für Soziale Netzwerke, Communities oder Blogs								
Desktop-Computer, Notebook oder Laptop	100,0	36,04	51	100	2,4	0,88	51	100
Smartphone	100,0	48,83	69	100	2,5	1,21	71	102

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Tablet	100,0	12,89	18	100	3,5	0,45	26	144
Keine Angabe	100,0	1,01	1	100	1,9	0,02	1	80
Verfolge regelmäßig Influencer/Blogger Beiträge								
Ja, ich folge mehreren Influencern/Bloggern bzw. sehe mir regelmäßig deren	100,0	6,62	9	100	2,2	0,15	9	92
Ja, ich folge einem Influencer/Blogger bzw. sehe mir regelmäßig seine Beiträge	100,0	6,46	9	100	2,9	0,18	11	118
Nein, ich folge keinem Influencer/Blogger bzw. sehe mir nicht regelmäßig seine	100,0	14,97	21	100	2,9	0,43	25	119
Kenne keinen Influencer/Blogger	100,0	27,34	39	100	2,3	0,64	37	96

Quelle:

best for planning 2020 (Basis: Deutschsprachige 14+ Jahre)

/orfilter:

Gesamt

(30.469 ungew. Fälle, 30.469 gew. Fälle - 100,0% - 70,64 Mio)

Internet

Basis
Grundgesamtheiten
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre
Online (Internet)
Online (Internet) ++
Online (Internet) +
Online (Internet) -
Online (Internet) --
Online (Internet) Nicht-Nutzer
Online (Mobile)
Online (Mobile) ++
Online (Mobile) +
Online (Mobile) -
Online (Mobile) --
Online (Mobile) Nicht-Nutzer
Online (Apps)
Online (Apps) ++
Online (Apps) +
Online (Apps) -
Online (Apps) --
Online (Apps) Nicht-Nutzer

Internet

Nutze das Internet mit diesen Geräten, egal ob privat oder beruflich

Desktop-Computer

Ja, nur privat Nutzung des Internets
Ja, nur beruflich Nutzung des Internets
Ja, private und berufliche Nutzung des Internets
Nein, weder private noch berufliche Nutzung des Internets

Laptop, Notebook, Ultrabook

Ja, nur privat Nutzung des Internets
Ja, nur beruflich Nutzung des Internets
Ja, private und berufliche Nutzung des Internets
Nein, weder private noch berufliche Nutzung des Internets

Hybrid-PC/Convertible (Laptop, der mit umklappbarer oder abnehmbarer Tastatur auch als Tablet einsetzbar ist)

Ja, nur privat Nutzung des Internets
Ja, nur beruflich Nutzung des Internets
Ja, private und berufliche Nutzung des Internets
Nein, weder private noch berufliche Nutzung des Internets

Smartphone

Ja, nur privat Nutzung des Internets
Ja, nur beruflich Nutzung des Internets
Ja, private und berufliche Nutzung des Internets
Nein, weder private noch berufliche Nutzung des Internets

Tablet

Ja, nur privat Nutzung des Internets
Ja, nur beruflich Nutzung des Internets
Ja, private und berufliche Nutzung des Internets
Nein, weder private noch berufliche Nutzung des Internets

eBook-Reader

Ja, nur privat Nutzung des Internets

Internet

Ja, nur beruflich Nutzung des Internets
Ja, private und berufliche Nutzung des Internets
Nein, weder private noch berufliche Nutzung des Internets

Fernseher

Ja, nur privat Nutzung des Internets
Ja, nur beruflich Nutzung des Internets
Ja, private und berufliche Nutzung des Internets
Nein, weder private noch berufliche Nutzung des Internets

Spielekonsole

Ja, nur privat Nutzung des Internets
Ja, nur beruflich Nutzung des Internets
Ja, private und berufliche Nutzung des Internets
Nein, weder private noch berufliche Nutzung des Internets

Nutzung Internet letzte 12 Monaten

Ja, ich habe das Internet in den letzten 12 Monaten genutzt
Nein, habe ich nicht

Nutzungsort Internet letzte 12 Monate

Zu Hause

Ja, Internet dort genutzt
Nein, Internet dort nicht genutzt

Am Arbeitsplatz bzw. beruflichen Ausbildungsplatz

Ja, Internet dort genutzt
Nein, Internet dort nicht genutzt

In der Schule bzw. Universität

Ja, Internet dort genutzt
Nein, Internet dort nicht genutzt

An öffentlichen Orten, z.B. im Internet-Cafe oder an Multimedia-Terminals

Ja, Internet dort genutzt
Nein, Internet dort nicht genutzt

Internet

Unterwegs

Ja, Internet dort genutzt
Nein, Internet dort nicht genutzt

Bei Freunden oder Verwandten

Ja, Internet dort genutzt
Nein, Internet dort nicht genutzt

Sonstiges

Ja, Internet dort genutzt
Nein, Internet dort nicht genutzt

Letzte Nutzung Internet

In den letzten 3 Monaten
1/4 Jahr bis ein 1/2 Jahr her
Länger her

Nutzungshäufigkeit Internet pro Woche

7 Tage (täglich)
6 Tage
5 Tage
4 Tage
3 Tage
2 Tage
1 Tag
An keinem Tag

Nutzungsdauer Internet

An einem Werktag (Montag bis Freitag)

Bis zu einer 1/2 Stunde im Internet
1/2 bis unter 1 Stunde im Internet
1 bis unter 2 Stunden im Internet
2 bis unter 3 Stunden im Internet
3 bis unter 5 Stunden im Internet

Internet

5 Stunden und länger im Internet

Überhaupt nicht im Internet

An einem Wochenende (Samstag, Sonntag)

Bis zu einer 1/2 Stunde im Internet

1/2 bis unter 1 Stunde im Internet

1 bis unter 2 Stunden im Internet

2 bis unter 3 Stunden im Internet

3 bis unter 5 Stunden im Internet

5 Stunden und länger im Internet

Überhaupt nicht im Internet

Kaufhäufigkeit Produkte im Internet

Lebensmittel

Kaufe mehrmals pro Monat

Kaufe einmal pro Monat

Kaufe einmal im Vierteljahr

Kaufe einmal im Halbjahr

Kaufe seltener

Kaufe nie

Kosmetikprodukte

Kaufe mehrmals pro Monat

Kaufe einmal pro Monat

Kaufe einmal im Vierteljahr

Kaufe einmal im Halbjahr

Kaufe seltener

Kaufe nie

Parfüm und Düfte

Kaufe mehrmals pro Monat

Kaufe einmal pro Monat

Kaufe einmal im Vierteljahr

Internet

Kaufe einmal im Halbjahr
Kaufe seltener
Kaufe nie

Körperpflege-Produkte

Kaufe mehrmals pro Monat
Kaufe einmal pro Monat
Kaufe einmal im Vierteljahr
Kaufe einmal im Halbjahr
Kaufe seltener
Kaufe nie

Arzneimittel

Kaufe mehrmals pro Monat
Kaufe einmal pro Monat
Kaufe einmal im Vierteljahr
Kaufe einmal im Halbjahr
Kaufe seltener
Kaufe nie

Produkte für Tiere, Tierhaltung, Tiergesundheit

Kaufe mehrmals pro Monat
Kaufe einmal pro Monat
Kaufe einmal im Vierteljahr
Kaufe einmal im Halbjahr
Kaufe seltener
Kaufe nie

Möbel

Kaufe mehrmals pro Monat
Kaufe einmal pro Monat
Kaufe einmal im Vierteljahr
Kaufe einmal im Halbjahr

Internet

Kaufe seltener
Kaufe nie

Wohnaccessoires

Kaufe mehrmals pro Monat
Kaufe einmal pro Monat
Kaufe einmal im Vierteljahr
Kaufe einmal im Halbjahr
Kaufe seltener
Kaufe nie

Elektroartikel (z.B. Staubsauger, Küchen-/Kaffeemaschinen)

Kaufe mehrmals pro Monat
Kaufe einmal pro Monat
Kaufe einmal im Vierteljahr
Kaufe einmal im Halbjahr
Kaufe seltener
Kaufe nie

Heimwerkerartikel

Kaufe mehrmals pro Monat
Kaufe einmal pro Monat
Kaufe einmal im Vierteljahr
Kaufe einmal im Halbjahr
Kaufe seltener
Kaufe nie

Produkte für den Garten, Pflanzen

Kaufe mehrmals pro Monat
Kaufe einmal pro Monat
Kaufe einmal im Vierteljahr
Kaufe einmal im Halbjahr
Kaufe seltener

Internet

Kaufe nie

Unterhaltungselektronik (z. B. Audiogeräte, Fernsehgeräte)

Kaufe mehrmals pro Monat

Kaufe einmal pro Monat

Kaufe einmal im Vierteljahr

Kaufe einmal im Halbjahr

Kaufe seltener

Kaufe nie

Computersoftware (außer Spiele)

Kaufe mehrmals pro Monat

Kaufe einmal pro Monat

Kaufe einmal im Vierteljahr

Kaufe einmal im Halbjahr

Kaufe seltener

Kaufe nie

Computerspiele

Kaufe mehrmals pro Monat

Kaufe einmal pro Monat

Kaufe einmal im Vierteljahr

Kaufe einmal im Halbjahr

Kaufe seltener

Kaufe nie

Computer (z. B. Tablets, Computer, Notebooks, Monitore, Drucker,

Kaufe mehrmals pro Monat

Kaufe einmal pro Monat

Kaufe einmal im Vierteljahr

Kaufe einmal im Halbjahr

Kaufe seltener

Kaufe nie

Internet

Mobiltelefone/Smartphones

Kaufe mehrmals pro Monat
Kaufe einmal pro Monat
Kaufe einmal im Vierteljahr
Kaufe einmal im Halbjahr
Kaufe seltener
Kaufe nie

Bücher

Kaufe mehrmals pro Monat
Kaufe einmal pro Monat
Kaufe einmal im Vierteljahr
Kaufe einmal im Halbjahr
Kaufe seltener
Kaufe nie

CDs

Kaufe mehrmals pro Monat
Kaufe einmal pro Monat
Kaufe einmal im Vierteljahr
Kaufe einmal im Halbjahr
Kaufe seltener
Kaufe nie

DVD's

Kaufe mehrmals pro Monat
Kaufe einmal pro Monat
Kaufe einmal im Vierteljahr
Kaufe einmal im Halbjahr
Kaufe seltener
Kaufe nie

Internet

Geldanlagen, Finanzen, Börse, Aktien

Kaufe mehrmals pro Monat
Kaufe einmal pro Monat
Kaufe einmal im Vierteljahr
Kaufe einmal im Halbjahr
Kaufe seltener
Kaufe nie

Mode/Bekleidung

Kaufe mehrmals pro Monat
Kaufe einmal pro Monat
Kaufe einmal im Vierteljahr
Kaufe einmal im Halbjahr
Kaufe seltener
Kaufe nie

Schuhe

Kaufe mehrmals pro Monat
Kaufe einmal pro Monat
Kaufe einmal im Vierteljahr
Kaufe einmal im Halbjahr
Kaufe seltener
Kaufe nie

Sportartikel

Kaufe mehrmals pro Monat
Kaufe einmal pro Monat
Kaufe einmal im Vierteljahr
Kaufe einmal im Halbjahr
Kaufe seltener
Kaufe nie

Internet

Buchungshäufigkeit Dienstleistungen im Internet

Reisen, Pauschalreisen

Buche monatlich
Buche 1 bis 2 Mal im Vierteljahr
Buche einmal im Halbjahr
Buche einmal im Jahr
Buche seltener
Buche nie

Reisebestandteile (Flüge, Hotels, Zugtickets)

Buche monatlich
Buche 1 bis 2 Mal im Vierteljahr
Buche einmal im Halbjahr
Buche einmal im Jahr
Buche seltener
Buche nie

Veranstaltungen (z.B. Konzertkarten, Kinokarten)

Buche monatlich
Buche 1 bis 2 Mal im Vierteljahr
Buche einmal im Halbjahr
Buche einmal im Jahr
Buche seltener
Buche nie

Heim- und Handwerksdienstleistungen (Umzugsservice, HH-Hilfe, Betreuungsservice)

Buche monatlich
Buche 1 bis 2 Mal im Vierteljahr
Buche einmal im Halbjahr
Buche einmal im Jahr
Buche seltener

Internet

Buche nie

Autos

Kaufe im Internet

Kaufe nicht im Internet

Online-Shopper

Intensive Online-Shopper

Gelegentliche Online-Shopper

Keine Online-Shopper

Zahlungsart bei Produktbestellung oder Inanspruchnahme Dienstleistung im Internet

Lastschriftverfahren

Zahlungsart bevorzugt

Zahlungsart auch noch genutzt

Zahlungsart bevorzugt/auch noch genutzt

Rechnung (Überweisung nach Erhalt)

Zahlungsart bevorzugt

Zahlungsart auch noch genutzt

Zahlungsart bevorzugt/auch noch genutzt

Vorkasse (Überweisung vorab)

Zahlungsart bevorzugt

Zahlungsart auch noch genutzt

Zahlungsart bevorzugt/auch noch genutzt

Nachnahme

Zahlungsart bevorzugt

Zahlungsart auch noch genutzt

Zahlungsart bevorzugt/auch noch genutzt

Kreditkarte

Zahlungsart bevorzugt

Internet

Zahlungsart auch noch genutzt
Zahlungsart bevorzugt/auch noch genutzt

Paypal

Zahlungsart bevorzugt
Zahlungsart auch noch genutzt
Zahlungsart bevorzugt/auch noch genutzt

Paydirekt

Zahlungsart bevorzugt
Zahlungsart auch noch genutzt
Zahlungsart bevorzugt/auch noch genutzt

Sofortüberweisung

Zahlungsart bevorzugt
Zahlungsart auch noch genutzt
Zahlungsart bevorzugt/auch noch genutzt

Amazon Payment

Zahlungsart bevorzugt
Zahlungsart auch noch genutzt
Zahlungsart bevorzugt/auch noch genutzt

Apple Pay

Zahlungsart bevorzugt
Zahlungsart auch noch genutzt
Zahlungsart bevorzugt/auch noch genutzt

Google Pay

Zahlungsart bevorzugt
Zahlungsart auch noch genutzt
Zahlungsart bevorzugt/auch noch genutzt

giropay

Zahlungsart bevorzugt
Zahlungsart auch noch genutzt

Internet

Zahlungsart bevorzugt/auch noch genutzt

Kundenkarte

Zahlungsart bevorzugt

Zahlungsart auch noch genutzt

Zahlungsart bevorzugt/auch noch genutzt

Geschenkgutschein, Gutscheincode

Zahlungsart bevorzugt

Zahlungsart auch noch genutzt

Zahlungsart bevorzugt/auch noch genutzt

Andere Zahlungsarten

Zahlungsart bevorzugt

Zahlungsart auch noch genutzt

Zahlungsart bevorzugt/auch noch genutzt

Zahlungsart bei Produktbestellung oder Inanspruchnahme Dienstleistung im Internet

Bestelle nicht im Internet

Keine Angabe

Internetdienste

Bekanntheit Dienstleistungen

Cloud-Dienste (z.B. Dropbox)

Musik-Streaming-Dienste (z.B. Spotify, Ampya)

TV-Streaming-Dienste (z.B. ZDF Mediathek, TV Now, Zattoo)

Online Videotheken, Video-Streaming-Dienste mit Monatsgebühr oder Kosten pro Film (z.B. Amazon Prime, Maxdome, Netflix)

Audio- und Video-Podcasts (z.B. über iTunes, Spotify, Mediatheken, Audiotheken, YouTube, Podcast-Portale)

Kommunikations-Dienste (z.B. Skype)

Keine Angabe

Internet

Nutze Cloud-Dienste (z.B. Dropbox)

Als kostenfreie Version
Und bezahle für die Nutzung
Keine Angabe

Nutze Musik-Streaming-Dienste (z.B. Spotify, Ampya)

Als kostenfreie Version
Und bezahle für die Nutzung
Keine Angabe

Nutze TV-Streaming-Dienste (z.B. ZDF Mediathek, TV Now, Zattoo)

Als kostenfreie Version
Und bezahle für die Nutzung
Keine Angabe

Nutze Online Videotheken, Video-Streaming-Dienste mit Monatsgebühr oder Kosten pro Film (z.B. Amazon Prime, Maxdome, Netflix)

Als kostenfreie Version
Und bezahle für die Nutzung
Keine Angabe

Nutze Audio- und Video-Podcasts (z.B. über iTunes, Spotify, Mediatheken, Audiotheken, YouTube, Podcast-Portale)

Als kostenfreie Version
Und bezahle für die Nutzung
Keine Angabe

Nutze Kommunikations-Dienste (z.B. Skype)

Als kostenfreie Version
Und bezahle für die Nutzung
Keine Angabe

Nutze Internetdienste als kostenfreie Version oder bezahle für die Nutzung

Cloud-Dienste (z.B. Dropbox)
Musik-Streaming-Dienste (z.B. Spotify, Ampya)

Internet

TV-Streaming-Dienste (z.B. ZDF Mediathek, TV Now, Zattoo)
Online Videotheken, Video-Streaming-Dienste mit Monatsgebühr oder Kosten pro Film (z.B. Amazon Prime, Maxdome, Netflix)
Audio- und Video-Podcasts (z.B. über iTunes, Spotify, Mediatheken, Audiotheken, YouTube, Podcast-Portale)
Kommunikations-Dienste (z.B. Skype)

Plane Dienstleistungen zu nutzen

Cloud-Dienste (z.B. Dropbox)
Musik-Streaming-Dienste (z.B. Spotify, Ampya)
TV-Streaming-Dienste (z.B. ZDF Mediathek, TV Now, Zattoo)
Online Videotheken, Video-Streaming-Dienste mit Monatsgebühr oder Kosten pro Film (z.B. Amazon Prime, Maxdome, Netflix)
Audio- und Video-Podcasts (z.B. über iTunes, Spotify, Mediatheken, Audiotheken, YouTube, Podcast-Portale)
Kommunikations-Dienste (z.B. Skype)
Keine Angabe

Persönlich genutzte Streaming-Dienste

Persönlich genutzte (teilweise) kostenpflichtige Fernseh-(Pay-TV)-, Film- oder Videoangebote

Amazon Prime
Google Play
Joyn
Maxdome
Netflix
Sky
Sky Ticket
Telekom Entertain
TV NOW
Unitymedia (auch Kabel BW)
Videoload

Internet

Vodafone (ehemals Kabel Deutschland)
Zattoo
Andere kostenpflichtige Fernseh-(Pay-TV)-, Film- oder Videoangebote
Nutze keine kostenpflichtige Fernseh-(Pay-TV)-, Film- oder Videoangebote
Keine Angabe

Persönlich genutzte (teilweise) kostenpflichtigen Musik-Streaming-Dienste und Podcast-Dienste

Aldi life Musik
Audible
Amazon Music, Prime Music
Apple Music
Deezer
Google Play Music
Napster
Soundcloud
Spotify
YouTube Music
Anderer Musik-Streaming-/Podcast-Dienst
Nutze keinen Musik-Streaming-/Podcast-Dienst
Keine Angabe

Tätigkeiten im Internet egal mit welchem Gerät

E-Mails versenden und empfangen

Mache ich häufig
Mache ich gelegentlich
Mache ich nie

Telefonieren, Skypen, VoIP

Mache ich häufig
Mache ich gelegentlich
Mache ich nie

Internet

Nachrichten über Messenger (WhatsApp etc.) verschicken

Mache ich häufig
Mache ich gelegentlich
Mache ich nie

Statusmeldungen veröffentlichen, posten

Mache ich häufig
Mache ich gelegentlich
Mache ich nie

Austausch mit Freunden und Bekannten

Mache ich häufig
Mache ich gelegentlich
Mache ich nie

Kontakte und Bekannte suchen bzw. Kontakte knüpfen

Mache ich häufig
Mache ich gelegentlich
Mache ich nie

Pflege von beruflichen Kontakten

Mache ich häufig
Mache ich gelegentlich
Mache ich nie

Nachrichten und andere Informationen von Medien abrufen

Mache ich häufig
Mache ich gelegentlich
Mache ich nie

Informationen über berufliche Themen suchen

Mache ich häufig
Mache ich gelegentlich
Mache ich nie

Internet

Informationen über private Themen/Hobbies/Interessen suchen

Mache ich häufig
Mache ich gelegentlich
Mache ich nie

Informationen über meine Region/lokale Themen/Veranstaltungstipps

Mache ich häufig
Mache ich gelegentlich
Mache ich nie

Soziale Netzwerke, Communities (Facebook etc.) nutzen

Mache ich häufig
Mache ich gelegentlich
Mache ich nie

In Sozialen Netzwerken, Communities Fotos posten

Mache ich häufig
Mache ich gelegentlich
Mache ich nie

Bloggen (Lesen und/oder Führen eines eigenen Blogs)

Mache ich häufig
Mache ich gelegentlich
Mache ich nie

Auf Fanseiten in sozialen Netzwerken von Unternehmen oder Prominenten gehen

Mache ich häufig
Mache ich gelegentlich
Mache ich nie

Auf Webseiten von Unternehmen gehen

Mache ich häufig
Mache ich gelegentlich
Mache ich nie

Internet

Technische Geräte

Bekanntheit technische Geräte

Virtual-Reality-Brillen (VR-Brillen)
Smartwatches
Digitale Fitnessstracker
Keine davon
Keine Angabe

Bereits genutzte technische Geräte

Virtual-Reality-Brillen (VR-Brillen)
Smartwatches
Digitale Fitnessstracker
Keine davon
Keine Angabe

Geplante Nutzung technische Geräte in den nächsten 1-2 Jahren

Virtual-Reality-Brillen (VR-Brillen)
Smartwatches
Digitale Fitnessstracker
Keine davon
Keine Angabe

Mobile Payment

Bekanntheit Mobile Payment

Kenne ich
Keine Angabe

Nutze Mobile Payment

Nutze ich bereits
Keine Angabe

Plane Mobile Payment in den nächsten 1-2 Jahren zu nutzen

Plane Nutzung in den nächsten 1-2 Jahren
Keine Angabe

Internet

Kontaktloses Bezahlen

Bekanntheit kontaktloses Bezahlen

Kenne ich
Keine Angabe

Nutzung kontaktloses Bezahlen

Nutze ich bereits
Keine Angabe

Plane kontaktloses Bezahlen in den nächsten 1-2 Jahren zu nutzen

Plane Nutzung in den nächsten 1-2 Jahren
Keine Angabe

Anwendungen für technische Geräte

Bekanntheit Anwendungen

Steuerung von Haushaltsgeräten wie z.B. Waschmaschinen und Backofen
Steuerung der Haustechnik, z.B. Heizung, Licht und Sonnenschutz
Vernetzung von Multimedia-Geräten, z.B. Musik in allen Räumen
Intelligente Geräte wie z.B. Saugroboter oder Roboter zum Rasenmähen
Überwachungstechnik - per Smartphone sehen, was im Haus vor sich geht
Keine davon
Keine Angabe

Bereits genutzte Anwendungen

Steuerung von Haushaltsgeräten wie z.B. Waschmaschinen und Backofen
Steuerung der Haustechnik, z.B. Heizung, Licht und Sonnenschutz
Vernetzung von Multimedia-Geräten, z.B. Musik in allen Räumen
Intelligente Geräte wie z.B. Saugroboter oder Roboter zum Rasenmähen
Überwachungstechnik - per Smartphone sehen, was im Haus vor sich geht
Keine davon
Keine Angabe

Geplante Nutzung von Anwendungen in den nächsten 1-2 Jahren

Steuerung von Haushaltsgeräten wie z.B. Waschmaschinen und Backofen

Internet

Steuerung der Haustechnik, z.B. Heizung, Licht und Sonnenschutz
Vernetzung von Multimedia-Geräten, z.B. Musik in allen Räumen
Intelligente Geräte wie z.B. Saugroboter oder Roboter zum Rasenmähen
Überwachungstechnik - per Smartphone sehen, was im Haus vor sich geht
Keine davon
Keine Angabe

Sprachsteuerung

Bekanntheit Sprachsteuerung

Kenne ich
Keine Angabe

Nutze Sprachsteuerung

Nutze ich bereits
Keine Angabe

Plane Sprachsteuerung in den nächsten 1-2 Jahren zu nutzen

Plane Nutzung in den nächsten 1-2 Jahren
Keine Angabe

Funktionen technischer Geräte

Bekanntheit Funktionen

Smartphone-Einbindung
Echtzeitverkehrsinformationen
App auf dem Smartphone
Übermittlung von Fahrzeugdaten an die Werkstatt
WLAN-Hotspot im Auto
Keine davon
Keine Angabe

Bereits genutzte Funktionen

Smartphone-Einbindung
Echtzeitverkehrsinformationen
App auf dem Smartphone

Internet

Übermittlung von Fahrzeugdaten an die Werkstatt
WLAN-Hotspot im Auto
Keine davon
Keine Angabe

Geplante Nutzung von Funktionen in den nächsten 1-2 Jahren

Smartphone-Einbindung
Echtzeitverkehrsinformationen
App auf dem Smartphone
Übermittlung von Fahrzeugdaten an die Werkstatt
WLAN-Hotspot im Auto
Keine davon
Keine Angabe

Einstellung zu autonomem Fahren

Teilautonomes Fahren

Stehe dem sehr/eher positiv gegenüber
Stehe dem sehr positiv gegenüber
Stehe dem eher positiv gegenüber
Stehe dem neutral gegenüber
Stehe dem eher negativ gegenüber
Stehe dem sehr negativ gegenüber
Kann ich nicht beurteilen / betrifft mich nicht
Keine Angabe

Hochautonomisiertes Fahren

Stehe dem sehr/eher positiv gegenüber
Stehe dem sehr positiv gegenüber
Stehe dem eher positiv gegenüber
Stehe dem neutral gegenüber
Stehe dem eher negativ gegenüber
Stehe dem sehr negativ gegenüber

Internet

Kann ich nicht beurteilen / betrifft mich nicht

Keine Angabe

Vollautomatisiertes Fahren

Stehe dem sehr/eher positiv gegenüber

Stehe dem sehr positiv gegenüber

Stehe dem eher positiv gegenüber

Stehe dem neutral gegenüber

Stehe dem eher negativ gegenüber

Stehe dem sehr negativ gegenüber

Kann ich nicht beurteilen / betrifft mich nicht

Keine Angabe

Soziale Netzwerke Nutzung Websites

facebook.com (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

Feierabend.de (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

Flickr Deutschland Gesamt (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

instagram.com (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

linkedin.com (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

TikTok (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

nebenan.de (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

pinterest.com (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

Internet

Snapchat (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

twitter.com (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

vimeo.com (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

Wize.life (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

XING Gesamt (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

yelp.de (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

youtube.com (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

Facebook Messenger (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

Telegram (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

Threema (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

Viber (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

WhatsApp (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

Anderes Soziales Netzwerk/Community/Blog (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

Soziale Netzwerke Nutzung Websites

facebook.com (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Internet

Nicht-Nutzer

Feierabend.de (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

Flickr Deutschland Gesamt (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

instagram.com (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

linkedin.com (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

TikTok (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

nebenan.de (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

pinterest.com (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

Snapchat (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

twitter.com (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

Internet

vimeo.com (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt
Nicht-Nutzer

Wize.life (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt
Nicht-Nutzer

XING Gesamt (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt
Nicht-Nutzer

yelp.de (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt
Nicht-Nutzer

youtube.com (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt
Nicht-Nutzer

Facebook Messenger (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt
Nicht-Nutzer

Telegram (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt
Nicht-Nutzer

Threema (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt
Nicht-Nutzer

Viber (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt
Nicht-Nutzer

WhatsApp (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Internet

Nicht-Nutzer

Anderes Soziales Netzwerk/Community/Blog (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

Weitere Websites Nutzung Websites

1&1.de (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

ARCOR.de (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

boerse.de (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

Business Insider (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

CHEFKOCH.de (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

Das Kochrezept.de (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

DasÖrtliche (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

DasTelefonbuch.de (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

eBay.de (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

Entertainweb.de (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

finanzen100.de (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

Filmstarts.de (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

Internet

Fitbook.de (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

Gelbeseiten.de (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

GMX (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

google.de (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

gruenderszene.de (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

gutefrage.net (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

HolidayCheck (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

jameda (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

kaufDA (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

Kochbar.de(abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

Kununu.com (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

Lifeline (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

Männersache.de (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

MeinProspekt (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

Internet

mobile.de (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

myHomebook (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

NetDoktor (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

Netmoms.de (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

Noizz.de (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

Praxisvita.de (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

StepStone (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

Stylebook (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

Techbook.de (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

transfermarkt.de (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

Travelbook (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

VODAFONE.de (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

Web.de (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

Weather.com (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

Internet

Wetter.com (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

wetter.de (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

WUNDERWEIB.de (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

Yahoo! Deutschland (abgefragte Nutzung)

Intensivnutzer

Weitere Websites Nutzung Websites

1&1.de (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

ARCOR.de (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

boerse.de (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

Business Insider (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

CHEFKOCH.de (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

Das Kochrezept.de (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

DasÖrtliche (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Internet

Nicht-Nutzer

DasTelefonbuch.de (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

eBay.de (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

Entertainweb.de (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

finanzen100.de (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

Filmstarts.de (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

Fitbook.de (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

Gelbeseiten.de (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

GMX (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

google.de (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

Internet

gruenderszene.de (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt
Nicht-Nutzer

gutefrage.net (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt
Nicht-Nutzer

HolidayCheck (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt
Nicht-Nutzer

jameda (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt
Nicht-Nutzer

kaufDA (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt
Nicht-Nutzer

Kochbar.de(abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt
Nicht-Nutzer

Kununu.com (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt
Nicht-Nutzer

Lifeline (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt
Nicht-Nutzer

Männersache.de (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt
Nicht-Nutzer

MeinProspekt (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Internet

Nicht-Nutzer

mobile.de (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

myHomebook (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

NetDoktor (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

Netmoms.de (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

Noizz.de (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

Praxisvita.de (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

StepStone (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

Stylebook (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

Techbook.de (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt

Nicht-Nutzer

Internet

transfermarkt.de (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt
Nicht-Nutzer

Travelbook (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt
Nicht-Nutzer

VODAFONE.de (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt
Nicht-Nutzer

Web.de (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt
Nicht-Nutzer

Weather.com (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt
Nicht-Nutzer

Wetter.com (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt
Nicht-Nutzer

wetter.de (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt
Nicht-Nutzer

WUNDERWEIB.de (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt
Nicht-Nutzer

Yahoo! Deutschland (abgefragte Nutzung)

Nutzer gesamt
Nicht-Nutzer

Internet

APP-NUTZUNG

Angebote von Zeitschriften App-Nutzung

Bunte (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

CHIP (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

Clever-Tanken (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

Die Zeit (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

Focus (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

Gala (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

Glamour (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet

Internet

App-Nutzung Smartphone

Kicker (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt

App-Nutzung Tablet

App-Nutzung Smartphone

Lecker Tagesrezepte

App-Nutzung Gesamt

App-Nutzung Tablet

App-Nutzung Smartphone

Der Spiegel (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt

App-Nutzung Tablet

App-Nutzung Smartphone

Sport Bild (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt

App-Nutzung Tablet

App-Nutzung Smartphone

Spox (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt

App-Nutzung Tablet

App-Nutzung Smartphone

Stern (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt

App-Nutzung Tablet

App-Nutzung Smartphone

TV Movie (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt

App-Nutzung Tablet

App-Nutzung Smartphone

Internet

TV Spielfilm (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

TV Today (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

Angebote von Zeitungen App-Nutzung

Bild (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

Die Welt (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

FAZ (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

Handelsblatt (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

Süddeutsche Zeitung (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

Internet

Angebote TV/Radio/Streaming

Joyn (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

Netflix (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

n-tv (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

ProSieben (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

Sat1 (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

Shazam (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

Sport1 (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

Internet

Spotify (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

TV NOW (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

Angebote von sonstigen Apps

1&1 (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

CHEFKOCH.de (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

COMUNIO (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

Das Örtliche (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

Das Telefonbuch (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

Internet

eBay Kleinanzeigen (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

Finanzen.net (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

Finanzen 100 (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

GMX (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

KaufDA Navigator (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

mehr-tanken.de (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

MeinProspekt (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

Internet

Mobile.de (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

Twitch (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

upday (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

Web.de (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

weather.com (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

WETTER.com (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

wetter.de (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

Internet

XING (abgefragte Nutzung)

App-Nutzung Gesamt
App-Nutzung Tablet
App-Nutzung Smartphone

SOZIALE NETZWERKE, COMMUNITIES, BLOGS etc.

Aussagen zum Thema Internet/Soziale Netzwerke

Im Internet kann man leichter als im wirklichem Leben Leute finden und kennenlernen, die die eigenen Interessen teilen

Trifft voll und ganz zu oder eher zu
Trifft voll und ganz zu
Trifft eher zu
Trifft weniger zu
Trifft überhaupt nicht zu

In Sozialen Netzwerken im Internet pflege ich gute Kontakte mit sehr vielen Freunden und Bekannten

Trifft voll und ganz zu oder eher zu
Trifft voll und ganz zu
Trifft eher zu
Trifft weniger zu
Trifft überhaupt nicht zu

Der Umgang mit meinem Sozialen Netzwerk im Internet ist sehr wichtig für meinen beruflichen Alltag

Trifft voll und ganz zu oder eher zu
Trifft voll und ganz zu
Trifft eher zu
Trifft weniger zu
Trifft überhaupt nicht zu

Ich bin im Netz sehr vorsichtig, weil man nie weiß, wen man wirklich vor sich hat

Trifft voll und ganz zu oder eher zu

Internet

Trifft voll und ganz zu
Trifft eher zu
Trifft weniger zu
Trifft überhaupt nicht zu

Ich habe schon öfter im Internet über meine Erfahrungen mit Produkten oder Dienstleistungen berichtet und Beiträge für Bewertungswebsites o.Ä.

Trifft voll und ganz zu oder eher zu
Trifft voll und ganz zu
Trifft eher zu
Trifft weniger zu
Trifft überhaupt nicht zu

Mir ist der Schutz meiner persönlichen Daten im Internet äußerst wichtig - da bin ich vorsichtig

Trifft voll und ganz zu oder eher zu
Trifft voll und ganz zu
Trifft eher zu
Trifft weniger zu
Trifft überhaupt nicht zu

Wenn ich jemanden schnell erreichen möchte, mache ich das über Soziale Netzwerke

Trifft voll und ganz zu oder eher zu
Trifft voll und ganz zu
Trifft eher zu
Trifft weniger zu
Trifft überhaupt nicht zu

Ich mache mir Sorgen, dass ich durch vorausgewählte und auf mich zugeschnittene Artikel oder Beiträge eventuell andere Nachrichten und Meinungen verpassen könnte

Trifft voll und ganz zu oder eher zu
Trifft voll und ganz zu

Internet

Trifft eher zu
Trifft weniger zu
Trifft überhaupt nicht zu

Ich möchte im Internet am liebsten keine Spuren hinterlassen

Trifft voll und ganz zu oder eher zu
Trifft voll und ganz zu
Trifft eher zu
Trifft weniger zu
Trifft überhaupt nicht zu

Die schnelle Veränderung unserer Lebensbedingungen durch zunehmende Technisierung und Vernetzung macht mir Angst

Trifft voll und ganz zu oder eher zu
Trifft voll und ganz zu
Trifft eher zu
Trifft weniger zu
Trifft überhaupt nicht zu

Freundschaften, die ich vor allem übers Internet pflege, haben eine andere Qualität als Freundschaften im wirklichen Leben

Trifft voll und ganz zu oder eher zu
Trifft voll und ganz zu
Trifft eher zu
Trifft weniger zu
Trifft überhaupt nicht zu

Ich habe kein großes Interesse, Marken bzw. Unternehmen in Sozialen Netzwerken zu folgen bzw. Fan von ihnen zu werden

Trifft voll und ganz zu oder eher zu
Trifft voll und ganz zu
Trifft eher zu
Trifft weniger zu
Trifft überhaupt nicht zu

Internet

In Sozialen Netzwerken möchte ich mich hauptsächlich mit meinen
Freunden austauschen - Werbung von Unternehmen stört da nur

Trifft voll und ganz zu oder eher zu
Trifft voll und ganz zu
Trifft eher zu
Trifft weniger zu
Trifft überhaupt nicht zu

Nutzer sozialer Netzwerke, Communities, Blogs

Facebook

Nutzer ja
Nutzer nein

Feierabend.de

Nutzer ja
Nutzer nein

Flickr

Nutzer ja
Nutzer nein

Instagram

Nutzer ja
Nutzer nein

LinkedIn

Nutzer ja
Nutzer nein

TikTok

Nutzer ja
Nutzer nein

nebenan.de

Nutzer ja
Nutzer nein

Internet

Pinterest

Nutzer ja

Nutzer nein

Snapchat

Nutzer ja

Nutzer nein

Twitter

Nutzer ja

Nutzer nein

Vimeo

Nutzer ja

Nutzer nein

Wize.life

Nutzer ja

Nutzer nein

Xing

Nutzer ja

Nutzer nein

Yelp

Nutzer ja

Nutzer nein

YouTube

Nutzer ja

Nutzer nein

Facebook Messenger

Nutzer ja

Nutzer nein

Telegram

Nutzer ja

Internet

Nutzer nein

Threema

Nutzer ja

Nutzer nein

Viber

Nutzer ja

Nutzer nein

Whatsapp

Nutzer ja

Nutzer nein

Anderes Netzwerk/Community/Blog/Messenger

Nutzer ja

Nutzer nein

Nutzungshäufigkeit Netzwerke, Communities, Blogs, Messenger etc.

Facebook

Nutze ich mehrmals täglich

Nutze ich täglich

Nutze ich mehrmals pro Woche

Nutze ich ca. 1 mal pro Woche

Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat

Nutze ich ca. 1 mal pro Monat

Nutze ich seltener

Nutze ich mindestens selten

Nutze ich nie

Feierabend.de

Nutze ich mehrmals täglich

Nutze ich täglich

Nutze ich mehrmals pro Woche

Nutze ich ca. 1 mal pro Woche

Internet

Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat
Nutze ich seltener
Nutze ich mindestens selten
Nutze ich nie

Flickr

Nutze ich mehrmals täglich
Nutze ich täglich
Nutze ich mehrmals pro Woche
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat
Nutze ich seltener
Nutze ich mindestens selten
Nutze ich nie

Instagram

Nutze ich mehrmals täglich
Nutze ich täglich
Nutze ich mehrmals pro Woche
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat
Nutze ich seltener
Nutze ich mindestens selten
Nutze ich nie

LinkedIn

Nutze ich mehrmals täglich
Nutze ich täglich
Nutze ich mehrmals pro Woche

Internet

Nutze ich ca. 1 mal pro Woche
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat
Nutze ich seltener
Nutze ich mindestens selten
Nutze ich nie

TikTok

Nutze ich mehrmals täglich
Nutze ich täglich
Nutze ich mehrmals pro Woche
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat
Nutze ich seltener
Nutze ich mindestens selten
Nutze ich nie

nebenan.de

Nutze ich mehrmals täglich
Nutze ich täglich
Nutze ich mehrmals pro Woche
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat
Nutze ich seltener
Nutze ich mindestens selten
Nutze ich nie

Pinterest

Nutze ich mehrmals täglich
Nutze ich täglich

Internet

Nutze ich mehrmals pro Woche
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat
Nutze ich seltener
Nutze ich mindestens selten
Nutze ich nie

Snapchat

Nutze ich mehrmals täglich
Nutze ich täglich
Nutze ich mehrmals pro Woche
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat
Nutze ich seltener
Nutze ich mindestens selten
Nutze ich nie

Twitter

Nutze ich mehrmals täglich
Nutze ich täglich
Nutze ich mehrmals pro Woche
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat
Nutze ich seltener
Nutze ich mindestens selten
Nutze ich nie

Vimeo

Nutze ich mehrmals täglich

Internet

Nutze ich täglich
Nutze ich mehrmals pro Woche
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat
Nutze ich seltener
Nutze ich mindestens selten
Nutze ich nie

Wize.life

Nutze ich mehrmals täglich
Nutze ich täglich
Nutze ich mehrmals pro Woche
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat
Nutze ich seltener
Nutze ich mindestens selten
Nutze ich nie

Xing

Nutze ich mehrmals täglich
Nutze ich täglich
Nutze ich mehrmals pro Woche
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat
Nutze ich seltener
Nutze ich mindestens selten
Nutze ich nie

Internet

Yelp

Nutze ich mehrmals täglich
Nutze ich täglich
Nutze ich mehrmals pro Woche
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat
Nutze ich seltener
Nutze ich mindestens selten
Nutze ich nie

YouTube

Nutze ich mehrmals täglich
Nutze ich täglich
Nutze ich mehrmals pro Woche
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat
Nutze ich seltener
Nutze ich mindestens selten
Nutze ich nie

Facebook Messenger

Nutze ich mehrmals täglich
Nutze ich täglich
Nutze ich mehrmals pro Woche
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat
Nutze ich seltener
Nutze ich mindestens selten

Internet

Nutze ich nie

Telegram

Nutze ich mehrmals täglich

Nutze ich täglich

Nutze ich mehrmals pro Woche

Nutze ich ca. 1 mal pro Woche

Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat

Nutze ich ca. 1 mal pro Monat

Nutze ich seltener

Nutze ich mindestens selten

Nutze ich nie

Threema

Nutze ich mehrmals täglich

Nutze ich täglich

Nutze ich mehrmals pro Woche

Nutze ich ca. 1 mal pro Woche

Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat

Nutze ich ca. 1 mal pro Monat

Nutze ich seltener

Nutze ich mindestens selten

Nutze ich nie

Viber

Nutze ich mehrmals täglich

Nutze ich täglich

Nutze ich mehrmals pro Woche

Nutze ich ca. 1 mal pro Woche

Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat

Nutze ich ca. 1 mal pro Monat

Nutze ich seltener

Internet

Nutze ich mindestens selten
Nutze ich nie

WhatsApp

Nutze ich mehrmals täglich
Nutze ich täglich
Nutze ich mehrmals pro Woche
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat
Nutze ich seltener
Nutze ich mindestens selten
Nutze ich nie

Anderes Netzwerk/Community/Blog/Messenger

Nutze ich mehrmals täglich
Nutze ich täglich
Nutze ich mehrmals pro Woche
Nutze ich ca. 1 mal pro Woche
Nutze ich ca. 2 - 3 mal pro Monat
Nutze ich ca. 1 mal pro Monat
Nutze ich seltener
Nutze ich mindestens selten
Nutze ich nie

Nutze keines dieser Angebote (Soziale Netzwerke, Communities, Online-Dienste, Blogs, Messenger)

Nutze keines dieser Angebote (Soziale Netzwerke, Communities, Online-Dienste,

Nutzungsdauer in Sozialen Netzwerken, Communities oder Blogs

Verbrachte Zeit an einem Werktag (Montag bis Freitag) in Sozialen

Netzwerken, Communities oder Blogs

Bis unter 1/2 Stunde

Internet

1/2 bis unter 1 Stunde
1 bis unter 2 Stunden
2 bis unter 3 Stunden
3 bis unter 5 Stunden
5 Stunden und mehr
Keine Angabe

Verbrachte Zeit an einem Wochenendtag (Samstag, Sonntag) in Sozialen Netzwerken, Communities oder Blogs (alles zusammengenommen)

Bis unter 1/2 Stunde
1/2 bis unter 1 Stunde
1 bis unter 2 Stunden
2 bis unter 3 Stunden
3 bis unter 5 Stunden
5 Stunden und mehr
Keine Angabe

Nutzung nach Geräten (Soziale Netzwerke, Communities oder Blogs)

Hauptsächlich genutztes Gerät für Soziale Netzwerke, Communities oder Blogs

Desktop-Computer, Notebook oder Laptop
Smartphone
Tablet
Keine Angabe

Auch noch genutztes Gerät für Soziale Netzwerke, Communities oder Blogs

Desktop-Computer, Notebook oder Laptop
Smartphone
Tablet

Hauptsächlich oder auch noch genutztes Gerät für Soziale Netzwerke, Communities oder Blogs

Desktop-Computer, Notebook oder Laptop
Smartphone

Internet

Tablet

Keine Angabe

Verfolge regelmäßig Influencer/Blogger Beiträge

Ja, ich folge mehreren Influencern/Bloggern bzw. sehe mir regelmäßig deren
--

Ja, ich folge einem Influencer/Blogger bzw. sehe mir regelmäßig seine Beiträge
--

Nein, ich folge keinem Influencer/Blogger bzw. sehe mir nicht regelmäßig seine
--

Kenne keinen Influencer/Blogger
