

Quelle:

best for planning 2020 (Basis: Deutschsprachige 14+ Jahre)



Vorfilter:

Gesamt

(30.469 ungew. Fälle, 30.469 gew. Fälle - 100,0% - 70,64 Mio)

Informationsverhalten Haus + Garten

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Basis	100,0	70,64	100	100	2,4	1,72	100	100
Grundgesamtheiten								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,64	100	100	2,4	1,72	100	100
Garten und Pflanzen								
Sehr stark interessiert Themen in Zeitschriften	100,0	8,85	13	100	4,1	0,36	21	169
Stark interessiert Themen in Zeitschriften	100,0	15,81	22	100	4,0	0,63	37	165
Sehr stark/Stark interessiert Themen in Zeitschriften	100,0	24,65	35	100	4,0	1,00	58	166
Weniger stark interessiert Themen in Zeitschriften	100,0	18,88	27	100	2,1	0,41	24	88
Gar nicht interessiert Themen in Zeitschriften	100,0	27,10	38	100	1,2	0,32	18	48
Einrichten, Dekorieren, Möbel								
Sehr stark interessiert Themen in Zeitschriften	100,0	5,65	8	100	3,7	0,21	12	150
Stark interessiert Themen in Zeitschriften	100,0	19,83	28	100	3,1	0,61	35	126
Sehr stark/Stark interessiert Themen in Zeitschriften	100,0	25,48	36	100	3,2	0,81	47	131
Weniger stark interessiert Themen in Zeitschriften	100,0	24,24	34	100	2,3	0,56	33	95
Gar nicht interessiert Themen in Zeitschriften	100,0	20,91	30	100	1,6	0,35	20	68
Bauen, Renovieren, Heim- und Handwerken								
Sehr stark interessiert Themen in Zeitschriften	100,0	5,60	8	100	5,3	0,29	17	216
Stark interessiert Themen in Zeitschriften	100,0	16,79	24	100	3,2	0,54	31	132
Sehr stark/Stark interessiert Themen in Zeitschriften	100,0	22,39	32	100	3,7	0,84	49	153

Informationsverhalten Haus + Garten

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Weniger stark interessiert Themen in Zeitschriften	100,0	20,61	29	100	2,3	0,47	27	93
Gar nicht interessiert Themen in Zeitschriften	100,0	27,64	39	100	1,5	0,42	24	62
Informationsinteresse Haus & Wohnen								
Elektrische Haushaltsgeräte								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	22,53	32	100	3,1	0,70	41	127
Sehr stark interessiert	100,0	3,57	5	100	3,4	0,12	7	138
Stark interessiert	100,0	18,96	27	100	3,0	0,58	34	125
Weniger stark interessiert	100,0	28,62	41	100	2,6	0,74	43	106
Gar nicht interessiert	100,0	19,49	28	100	1,4	0,28	16	59
(Elektrische) Heimwerkergeräte								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	19,77	28	100	3,6	0,71	41	147
Sehr stark interessiert	100,0	4,11	6	100	5,0	0,21	12	207
Stark interessiert	100,0	15,67	22	100	3,2	0,50	29	131
Weniger stark interessiert	100,0	22,82	32	100	2,7	0,62	36	112
Gar nicht interessiert	100,0	28,04	40	100	1,4	0,39	23	57
Informationsinteresse Haus & Wohnen								
Möbel und Einrichtung								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	26,76	38	100	2,9	0,79	46	121
Sehr stark interessiert	100,0	4,80	7	100	3,4	0,16	10	141
Stark interessiert	100,0	21,97	31	100	2,8	0,62	36	116
Weniger stark interessiert	100,0	27,75	39	100	2,6	0,72	42	107
Gar nicht interessiert	100,0	16,12	23	100	1,3	0,21	12	54
Kücheneinrichtung								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	20,63	29	100	3,2	0,67	39	133
Sehr stark interessiert	100,0	3,97	6	100	3,6	0,14	8	149
Stark interessiert	100,0	16,66	24	100	3,2	0,53	31	130
Weniger stark interessiert	100,0	27,32	39	100	2,5	0,69	40	103
Gar nicht interessiert	100,0	22,68	32	100	1,6	0,36	21	66

Informationsverhalten Haus + Garten

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Heimtextilien, Dekoration, Wohnaccessoires								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	25,99	37	100	2,8	0,72	42	114
Sehr stark interessiert	100,0	7,11	10	100	2,6	0,19	11	107
Stark interessiert	100,0	18,87	27	100	2,9	0,54	31	117
Weniger stark interessiert	100,0	24,41	35	100	2,7	0,65	38	110
Gar nicht interessiert	100,0	20,24	29	100	1,7	0,35	20	70
Elektrische Haushaltsgeräte								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	22,53	32	100	3,1	0,70	41	127
Sehr stark interessiert	100,0	3,57	5	100	3,4	0,12	7	138
Stark interessiert	100,0	18,96	27	100	3,0	0,58	34	125
Weniger stark interessiert	100,0	28,62	41	100	2,6	0,74	43	106
Gar nicht interessiert	100,0	19,49	28	100	1,4	0,28	16	59
Materialien zum Heim- und Handwerken								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	20,26	29	100	3,5	0,71	41	144
Sehr stark interessiert	100,0	4,17	6	100	4,6	0,19	11	188
Stark interessiert	100,0	16,08	23	100	3,2	0,52	30	133
Weniger stark interessiert	100,0	23,51	33	100	2,5	0,58	34	102
Gar nicht interessiert	100,0	26,86	38	100	1,6	0,43	25	65
(Elektrische) Heimwerkergeräte								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	19,77	28	100	3,6	0,71	41	147
Sehr stark interessiert	100,0	4,11	6	100	5,0	0,21	12	207
Stark interessiert	100,0	15,67	22	100	3,2	0,50	29	131
Weniger stark interessiert	100,0	22,82	32	100	2,7	0,62	36	112
Gar nicht interessiert	100,0	28,04	40	100	1,4	0,39	23	57
Produkte für den Garten/Pflanzen/Gartengeräte								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	20,63	29	100	4,2	0,86	50	171
Sehr stark interessiert	100,0	5,09	7	100	4,8	0,24	14	196
Stark interessiert	100,0	15,54	22	100	4,0	0,62	36	163
Weniger stark interessiert	100,0	19,72	28	100	2,4	0,48	28	99

Informationsverhalten Haus + Garten

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Gar nicht interessiert	100,0	30,28	43	100	1,3	0,38	22	52
Erneuerbare/nachhaltige Energie								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	18,54	26	100	4,0	0,74	43	163
Sehr stark interessiert	100,0	4,14	6	100	4,8	0,20	12	198
Stark interessiert	100,0	14,41	20	100	3,7	0,54	31	153
Weniger stark interessiert	100,0	22,53	32	100	2,5	0,56	33	102
Gar nicht interessiert	100,0	29,56	42	100	1,4	0,42	25	59