

Quelle:

best for planning 2020 (Basis: Deutschsprachige 14+ Jahre)



Vorfilter:

**Gesamt**

(30.469 ungew. Fälle, 30.469 gew. Fälle - 100,0% - 70,64 Mio)

# Haus & Wohnen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
<b>Basis</b>	100,0	70,64	100	100	2,4	1,72	100	100
<b>Grundgesamtheiten</b>								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,64	100	100	2,4	1,72	100	100
<b>Informationsinteresse Haus &amp; Wohnen</b>								
<b>Möbel und Einrichtung</b>								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	26,76	38	100	2,9	0,79	46	121
Sehr stark interessiert	100,0	4,80	7	100	3,4	0,16	10	141
Stark interessiert	100,0	21,97	31	100	2,8	0,62	36	116
Weniger stark interessiert	100,0	27,75	39	100	2,6	0,72	42	107
Gar nicht interessiert	100,0	16,12	23	100	1,3	0,21	12	54
<b>Kücheneinrichtung</b>								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	20,63	29	100	3,2	0,67	39	133
Sehr stark interessiert	100,0	3,97	6	100	3,6	0,14	8	149
Stark interessiert	100,0	16,66	24	100	3,2	0,53	31	130
Weniger stark interessiert	100,0	27,32	39	100	2,5	0,69	40	103
Gar nicht interessiert	100,0	22,68	32	100	1,6	0,36	21	66
<b>Heimtextilien, Dekoration, Wohnaccessoires</b>								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	25,99	37	100	2,8	0,72	42	114
Sehr stark interessiert	100,0	7,11	10	100	2,6	0,19	11	107
Stark interessiert	100,0	18,87	27	100	2,9	0,54	31	117
Weniger stark interessiert	100,0	24,41	35	100	2,7	0,65	38	110

# Haus & Wohnen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Gar nicht interessiert	100,0	20,24	29	100	1,7	0,35	20	70
<b>Elektrische Haushaltsgeräte</b>								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	22,53	32	100	3,1	0,70	41	127
Sehr stark interessiert	100,0	3,57	5	100	3,4	0,12	7	138
Stark interessiert	100,0	18,96	27	100	3,0	0,58	34	125
Weniger stark interessiert	100,0	28,62	41	100	2,6	0,74	43	106
Gar nicht interessiert	100,0	19,49	28	100	1,4	0,28	16	59
<b>Materialien zum Heim- und Handwerken</b>								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	20,26	29	100	3,5	0,71	41	144
Sehr stark interessiert	100,0	4,17	6	100	4,6	0,19	11	188
Stark interessiert	100,0	16,08	23	100	3,2	0,52	30	133
Weniger stark interessiert	100,0	23,51	33	100	2,5	0,58	34	102
Gar nicht interessiert	100,0	26,86	38	100	1,6	0,43	25	65
<b>(Elektrische) Heimwerkergeräte</b>								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	19,77	28	100	3,6	0,71	41	147
Sehr stark interessiert	100,0	4,11	6	100	5,0	0,21	12	207
Stark interessiert	100,0	15,67	22	100	3,2	0,50	29	131
Weniger stark interessiert	100,0	22,82	32	100	2,7	0,62	36	112
Gar nicht interessiert	100,0	28,04	40	100	1,4	0,39	23	57
<b>Produkte für den Garten/Pflanzen/Gartengeräte</b>								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	20,63	29	100	4,2	0,86	50	171
Sehr stark interessiert	100,0	5,09	7	100	4,8	0,24	14	196
Stark interessiert	100,0	15,54	22	100	4,0	0,62	36	163
Weniger stark interessiert	100,0	19,72	28	100	2,4	0,48	28	99
Gar nicht interessiert	100,0	30,28	43	100	1,3	0,38	22	52
<b>Erneuerbare/nachhaltige Energie</b>								
Sehr stark/stark interessiert	100,0	18,54	26	100	4,0	0,74	43	163
Sehr stark interessiert	100,0	4,14	6	100	4,8	0,20	12	198
Stark interessiert	100,0	14,41	20	100	3,7	0,54	31	153

# Haus & Wohnen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Weniger stark interessiert	100,0	22,53	32	100	2,5	0,56	33	102
Gar nicht interessiert	100,0	29,56	42	100	1,4	0,42	25	59

## Achte eher auf den Preis oder eher auf die Marke

### Kleingeräte (z.B. Mixer, Toaster)

Achte vor allem auf den Preis	100,0	8,81	12	100	2,4	0,21	12	99
Achte eher auf den Preis	100,0	17,79	25	100	2,1	0,37	22	86
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	26,61	38	100	2,2	0,59	34	91
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	30,07	43	100	2,7	0,81	47	110
Achte eher auf die Marke	100,0	6,79	10	100	3,3	0,22	13	134
Achte vor allem auf die Marke	100,0	1,53	2	100	3,0	0,05	3	124
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	8,32	12	100	3,2	0,27	16	132
Kaufe ich nie	100,0	5,44	8	100	1,0	0,05	3	39
Keine Angabe	100,0	0,20	0	100	2,6	0,01	0	105

### Kaffeemaschine

Achte vor allem auf den Preis	100,0	5,96	8	100	1,8	0,11	6	73
Achte eher auf den Preis	100,0	12,04	17	100	2,0	0,24	14	81
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	18,00	25	100	1,9	0,34	20	78
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	30,20	43	100	2,6	0,79	46	108
Achte eher auf die Marke	100,0	9,97	14	100	3,1	0,31	18	127
Achte vor allem auf die Marke	100,0	3,56	5	100	3,4	0,12	7	140
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	13,54	19	100	3,2	0,43	25	131
Kaufe ich nie	100,0	8,66	12	100	1,7	0,14	8	68
Keine Angabe	100,0	0,24	0	100	3,5	0,01	0	146

### Küchengeräte (z.B. Geschirrspülmaschine)

Achte vor allem auf den Preis	100,0	4,40	6	100	2,1	0,09	5	87
Achte eher auf den Preis	100,0	7,46	11	100	1,8	0,14	8	76
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	11,85	17	100	1,9	0,23	13	80
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	33,03	47	100	2,7	0,89	52	111
Achte eher auf die Marke	100,0	13,21	19	100	3,0	0,39	23	121

# Haus & Wohnen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Achte vor allem auf die Marke	100,0	3,68	5	100	3,3	0,12	7	134
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	16,89	24	100	3,0	0,51	30	124
Kaufe ich nie	100,0	8,57	12	100	1,0	0,08	5	39
Keine Angabe	100,0	0,29	0	100	1,5	0,00	0	61
<b>Haushaltsgeräte (z.B. Waschmaschine)</b>								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	4,64	7	100	1,8	0,08	5	74
Achte eher auf den Preis	100,0	7,41	10	100	2,1	0,15	9	85
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	12,05	17	100	2,0	0,24	14	81
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	34,06	48	100	2,5	0,86	50	103
Achte eher auf die Marke	100,0	13,70	19	100	3,0	0,41	24	122
Achte vor allem auf die Marke	100,0	4,63	7	100	3,4	0,16	9	139
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	18,33	26	100	3,1	0,56	33	126
Kaufe ich nie	100,0	5,93	8	100	0,8	0,05	3	33
Keine Angabe	100,0	0,27	0	100	6,4	0,02	1	263
<b>Möbel für Wohnräume (z.B. Wohn-, Ess-, Schlafzimmer)</b>								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	6,61	9	100	2,1	0,14	8	87
Achte eher auf den Preis	100,0	16,13	23	100	2,1	0,34	20	86
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	22,74	32	100	2,1	0,48	28	86
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	30,07	43	100	2,9	0,86	50	118
Achte eher auf die Marke	100,0	6,50	9	100	3,2	0,21	12	130
Achte vor allem auf die Marke	100,0	1,66	2	100	3,4	0,06	3	141
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	8,16	12	100	3,2	0,26	15	132
Kaufe ich nie	100,0	9,46	13	100	1,2	0,11	6	48
Keine Angabe	100,0	0,21	0	100	1,9	0,00	0	79
<b>Küchenmöbel (Einbauschränke, Arbeitsplatte usw.)</b>								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	6,08	9	100	2,3	0,14	8	93
Achte eher auf den Preis	100,0	12,94	18	100	2,1	0,27	16	86
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	19,02	27	100	2,2	0,41	24	89
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	29,59	42	100	2,8	0,83	48	115

# Haus & Wohnen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Achte eher auf die Marke	100,0	7,38	10	100	3,4	0,25	15	139
Achte vor allem auf die Marke	100,0	1,68	2	100	3,1	0,05	3	129
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	9,06	13	100	3,3	0,30	18	137
Kaufe ich nie	100,0	12,73	18	100	1,3	0,16	10	53
Keine Angabe	100,0	0,23	0	100	4,5	0,01	1	184
<b>Badezimmerausstattung (Waschbecken, Toilette, Armaturen)</b>								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	5,52	8	100	2,1	0,12	7	88
Achte eher auf den Preis	100,0	11,56	16	100	2,4	0,27	16	97
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	17,08	24	100	2,3	0,39	23	94
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	27,22	39	100	3,0	0,81	47	122
Achte eher auf die Marke	100,0	6,97	10	100	3,1	0,21	12	127
Achte vor allem auf die Marke	100,0	1,56	2	100	4,3	0,07	4	176
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	8,53	12	100	3,3	0,28	16	136
Kaufe ich nie	100,0	17,45	25	100	1,3	0,22	13	53
Keine Angabe	100,0	0,35	0	100	4,5	0,02	1	185
<b>Gartenmöbel</b>								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	5,14	7	100	2,9	0,15	9	117
Achte eher auf den Preis	100,0	11,67	17	100	2,6	0,31	18	108
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	16,81	24	100	2,7	0,45	26	111
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	19,19	27	100	3,5	0,67	39	144
Achte eher auf die Marke	100,0	4,09	6	100	3,6	0,15	9	148
Achte vor allem auf die Marke	100,0	1,15	2	100	6,6	0,08	4	270
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	5,25	7	100	4,3	0,22	13	175
Kaufe ich nie	100,0	29,10	41	100	1,2	0,36	21	50
Keine Angabe	100,0	0,29	0	100	5,4	0,02	1	220
<b>Gartengeräte</b>								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	3,77	5	100	3,5	0,13	8	143
Achte eher auf den Preis	100,0	8,64	12	100	2,8	0,24	14	114
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	12,41	18	100	3,0	0,37	22	123

# Haus & Wohnen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	19,01	27	100	3,5	0,66	38	143
Achte eher auf die Marke	100,0	4,88	7	100	3,7	0,18	10	151
Achte vor allem auf die Marke	100,0	1,39	2	100	5,5	0,08	4	227
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	6,27	9	100	4,1	0,26	15	168
Kaufe ich nie	100,0	32,69	46	100	1,3	0,41	24	52
Keine Angabe	100,0	0,26	0	100	7,0	0,02	1	289
<b>Grillgeräte</b>								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	4,72	7	100	2,3	0,11	6	95
Achte eher auf den Preis	100,0	10,44	15	100	2,5	0,26	15	102
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	15,16	21	100	2,4	0,37	21	100
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	21,32	30	100	3,1	0,67	39	128
Achte eher auf die Marke	100,0	5,50	8	100	4,2	0,23	13	171
Achte vor allem auf die Marke	100,0	1,94	3	100	3,9	0,08	4	160
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	7,43	11	100	4,1	0,30	18	168
Kaufe ich nie	100,0	26,36	37	100	1,4	0,37	21	58
Keine Angabe	100,0	0,36	1	100	3,3	0,01	1	137
<b>Materialien zum Heim- und Handwerken</b>								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	4,70	7	100	2,7	0,13	7	112
Achte eher auf den Preis	100,0	11,48	16	100	2,4	0,28	16	99
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	16,19	23	100	2,5	0,40	24	103
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	26,78	38	100	2,8	0,75	44	116
Achte eher auf die Marke	100,0	7,45	11	100	3,1	0,23	13	127
Achte vor allem auf die Marke	100,0	1,80	3	100	3,7	0,07	4	154
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	9,25	13	100	3,2	0,30	17	132
Kaufe ich nie	100,0	18,08	26	100	1,4	0,26	15	59
Keine Angabe	100,0	0,33	0	100	1,8	0,01	0	74
<b>Lampen, Leuchten</b>								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	8,73	12	100	2,2	0,19	11	91
Achte eher auf den Preis	100,0	18,72	27	100	2,0	0,38	22	84

# Haus & Wohnen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	27,45	39	100	2,1	0,58	33	86
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	28,07	40	100	2,7	0,77	45	112
Achte eher auf die Marke	100,0	5,29	7	100	3,6	0,19	11	149
Achte vor allem auf die Marke	100,0	0,99	1	100	4,4	0,04	3	179
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	6,28	9	100	3,8	0,24	14	154
Kaufe ich nie	100,0	8,61	12	100	1,6	0,13	8	64
Keine Angabe	100,0	0,23	0	100	2,3	0,01	0	95
<b>Heimtextilien, Dekoration, Wohnaccessoires</b>								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	10,04	14	100	2,0	0,20	11	81
Achte eher auf den Preis	100,0	19,06	27	100	2,3	0,43	25	93
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	29,10	41	100	2,2	0,63	37	89
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	26,42	37	100	2,9	0,76	44	118
Achte eher auf die Marke	100,0	4,54	6	100	3,3	0,15	9	137
Achte vor allem auf die Marke	100,0	0,93	1	100	4,7	0,04	3	194
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	5,46	8	100	3,6	0,20	11	147
Kaufe ich nie	100,0	9,41	13	100	1,4	0,13	8	58
Keine Angabe	100,0	0,24	0	100	2,6	0,01	0	105
<b>Glas, Besteck, Porzellan</b>								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	8,76	12	100	1,9	0,17	10	78
Achte eher auf den Preis	100,0	16,76	24	100	2,4	0,41	24	99
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	25,53	36	100	2,2	0,57	33	92
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	27,19	38	100	2,7	0,72	42	109
Achte eher auf die Marke	100,0	6,14	9	100	3,4	0,21	12	141
Achte vor allem auf die Marke	100,0	1,39	2	100	4,7	0,07	4	194
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	7,54	11	100	3,7	0,28	16	151
Kaufe ich nie	100,0	10,09	14	100	1,4	0,14	8	56
Keine Angabe	100,0	0,30	0	100	3,0	0,01	1	124

# Haus & Wohnen

## Wohnart

	Basis (Deutschland)				Mein Eigenheim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Zur Untermiete	100,0	1,17	2	100	2,1	0,02	1	87
In einer Mietwohnung	100,0	39,68	56	100	1,5	0,58	34	60
In einem gemieteten Haus	100,0	3,22	5	100	3,7	0,12	7	151
In einer Eigentumswohnung	100,0	4,70	7	100	2,9	0,14	8	119
Im Eigenheim, im eigenen Haus	100,0	21,49	30	100	4,0	0,86	50	164
Keine Angabe	100,0	0,37	1	100	1,1	0,00	0	47

## Immobilienbesitz im Haushalt

Freistehendes Einfamilienhaus	100,0	14,49	21	100	4,3	0,62	36	176
Doppelhaushälfte	100,0	4,06	6	100	4,1	0,17	10	167
Reihenhaus	100,0	3,78	5	100	4,7	0,18	10	194
Mehrfamilienhaus	100,0	2,86	4	100	3,5	0,10	6	142
Eigentumswohnung	100,0	5,74	8	100	3,3	0,19	11	136
Ferienhaus, Ferienwohnung	100,0	0,84	1	100	5,0	0,04	2	203
Anderes Haus (z.B. Bürogebäude)	100,0	0,26	0	100	9,9	0,03	1	408
Grundstück (bebaut oder unbebaut)	100,0	1,54	2	100	4,9	0,08	4	203
Keine dieser Immobilien bzw. Grundstücke vorhanden	100,0	40,45	57	100	1,4	0,56	33	57
Keine Angabe	100,0	0,43	1	100	2,7	0,01	1	113

## Wohnfläche

Bis 50 qm	100,0	5,69	8	100	1,3	0,08	4	55
51-70 qm	100,0	16,73	24	100	1,4	0,23	13	56
71-90 qm	100,0	16,25	23	100	2,0	0,32	18	80
91-110 qm	100,0	12,68	18	100	2,7	0,34	20	109
111-130 qm	100,0	10,36	15	100	3,9	0,41	24	162
131 qm und mehr	100,0	8,69	12	100	4,0	0,35	20	164
Keine Angabe	100,0	0,23	0	100	2,2	0,01	0	92

## Besitz Balkon / Garten

Garten am Haus	100,0	30,55	43	100	3,6	1,11	64	149
Separater Garten (Kleingarten, Schrebergarten)	100,0	3,65	5	100	3,3	0,12	7	134



# Haus & Wohnen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Wintergarten	100,0	3,55	5	100	5,3	0,19	11	216
Balkon	100,0	38,08	54	100	2,2	0,84	49	91
Kein Balkon, kein Garten	100,0	10,68	15	100	1,1	0,12	7	46
Keine Angabe	100,0	0,13	0	100	0,0	0,00	0	0
<b>Gartengröße</b>								
Bis 99 qm	100,0	7,39	10	100	2,6	0,19	11	106
100 - 299 qm	100,0	10,90	15	100	3,5	0,38	22	144
300 - 499 qm	100,0	7,89	11	100	3,8	0,30	18	158
500 qm und mehr	100,0	7,10	10	100	4,2	0,30	17	172
Habe keinen Garten am Haus oder separaten Garten	100,0	36,93	52	100	1,4	0,53	31	59
Keine Angabe	100,0	0,42	1	100	3,2	0,01	1	130
<b>Heizungsart</b>								
Kohle	100,0	0,79	1	100	2,3	0,02	1	93
Heizöl	100,0	18,47	26	100	3,1	0,58	34	129
Gas	100,0	30,85	44	100	2,3	0,69	40	93
Strom	100,0	4,44	6	100	3,4	0,15	9	138
Holzpellets	100,0	2,04	3	100	4,2	0,09	5	172
Fernheizung	100,0	11,97	17	100	2,0	0,24	14	82
Solarenergie	100,0	2,21	3	100	5,1	0,11	7	211
Erdwärme	100,0	0,63	1	100	4,9	0,03	2	199
Wärmepumpe	100,0	0,84	1	100	8,2	0,07	4	337
Andere alternative Energie	100,0	0,67	1	100	7,2	0,05	3	294
Anderes	100,0	1,23	2	100	5,5	0,07	4	226
Weiß nicht	100,0	3,45	5	100	1,0	0,04	2	42
Keine Angabe	100,0	0,25	0	100	0,7	0,00	0	28
<b>Kaufplanung in den nächsten 2 Jahren</b>								
Freistehendes Einfamilienhaus	100,0	1,45	2	100	6,4	0,09	5	263
Doppelhaushälfte	100,0	0,66	1	100	6,4	0,04	2	263
Reihenhaus	100,0	0,75	1	100	7,5	0,06	3	306

# Haus & Wohnen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Mehrfamilienhaus	100,0	0,25	0	100	5,0	0,01	1	206
Eigentumswohnung	100,0	1,18	2	100	6,4	0,07	4	261
Ferienhaus, Ferienwohnung	100,0	0,22	0	100	10,1	0,02	1	416
Anderes Haus (z.B. Bürogebäude)	100,0	0,12	0	100	8,7	0,01	1	356
Grundstück (bebaut oder unbebaut)	100,0	0,34	0	100	8,1	0,03	2	331
Kein Erwerb dieser Immobilien bzw. Grundstücke geplant	100,0	64,22	91	100	2,2	1,41	82	90
Keine Angabe	100,0	2,37	3	100	2,5	0,06	3	104
<b>Planung Hausneubau in den nächsten 2 Jahren</b>								
Ja	100,0	1,34	2	100	8,0	0,11	6	327
Nein	100,0	69,29	98	100	2,3	1,61	94	96
<b>Strom- / Gasversorgung</b>								
<b>Wechselplanung Stromversorger in den nächsten 12 Monaten</b>								
Ja	100,0	4,22	6	100	4,9	0,21	12	200
Nein	100,0	55,26	78	100	2,2	1,19	69	88
Eventuell	100,0	9,64	14	100	3,0	0,29	17	124
Keine Angabe	100,0	1,51	2	100	2,3	0,04	2	96
<b>Wechselplanung Gasanbieter in den nächsten 12 Monaten</b>								
Ja	100,0	1,58	2	100	7,0	0,11	6	287
Nein	100,0	32,43	46	100	2,1	0,67	39	85
Eventuell	100,0	4,45	6	100	2,7	0,12	7	113
Verwende kein Gas	100,0	30,91	44	100	2,6	0,79	46	105
Keine Angabe	100,0	1,25	2	100	1,6	0,02	1	67
<b>Gasanbieter oder Stromversorger aktuell Vertrag im Haushalt</b>								
E.ON	100,0	9,48	13	100	3,5	0,33	19	143
E wie einfach	100,0	1,84	3	100	3,4	0,06	4	138
EnBW	100,0	3,14	4	100	4,4	0,14	8	182
Envia M	100,0	1,25	2	100	4,9	0,06	4	201
Eprimo	100,0	2,51	4	100	3,5	0,09	5	145
Evonik	100,0	0,93	1	100	3,2	0,03	2	131

# Haus & Wohnen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
EWE	100,0	2,14	3	100	4,5	0,10	6	183
Greenpeace Energy	100,0	0,45	1	100	2,5	0,01	1	102
innogy (auch RWE)	100,0	1,90	3	100	2,4	0,05	3	99
Lekker Energie	100,0	0,68	1	100	2,2	0,02	1	92
Lichtblick (auch Tchibo)	100,0	0,92	1	100	2,4	0,02	1	97
Vattenfall	100,0	5,26	7	100	1,7	0,09	5	72
Yello	100,0	3,56	5	100	2,5	0,09	5	102
Regionaler Anbieter	100,0	32,31	46	100	2,1	0,68	39	86
Anderer Anbieter	100,0	5,76	8	100	2,7	0,16	9	111
Keine Angabe	100,0	0,66	1	100	0,6	0,00	0	25
<b>Käme in Frage Gasanbieter oder Stromversorger</b>								
E.ON	100,0	12,37	18	100	3,0	0,37	21	122
E wie einfach	100,0	6,19	9	100	2,3	0,14	8	95
EnBW	100,0	4,34	6	100	3,3	0,14	8	136
Envia M	100,0	1,95	3	100	4,5	0,09	5	184
Eprimo	100,0	5,93	8	100	3,2	0,19	11	133
Evonik	100,0	3,47	5	100	3,0	0,10	6	122
EWE	100,0	2,95	4	100	3,9	0,11	7	159
Greenpeace Energy	100,0	3,22	5	100	3,0	0,10	6	123
innogy (auch RWE)	100,0	4,84	7	100	2,9	0,14	8	121
Lekker Energie	100,0	2,58	4	100	3,4	0,09	5	138
Lichtblick (auch Tchibo)	100,0	3,78	5	100	3,9	0,15	9	161
Vattenfall	100,0	8,12	11	100	2,7	0,22	13	112
Yello	100,0	10,25	15	100	2,7	0,27	16	110
Regionaler Anbieter	100,0	25,47	36	100	2,2	0,57	33	91
Anderer Anbieter	100,0	7,74	11	100	2,4	0,18	11	97
Keine Angabe	100,0	11,40	16	100	2,3	0,27	16	96

# Haus & Wohnen

Persönlicher Einfluss auf den Vertragsabschluss mit Stromversorgern oder

## Vertrag mit einem Stromversorger

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Entscheide ich allein	100,0	23,88	34	100	2,5	0,61	35	104
Entscheide hauptsächlich ich, aber andere sind beteiligt	100,0	21,02	30	100	2,8	0,58	34	113
Entscheiden hauptsächlich andere, aber ich bin beteiligt	100,0	15,15	21	100	2,7	0,41	24	110
Entscheiden andere allein	100,0	9,19	13	100	1,0	0,10	6	43
Keine Angabe	100,0	1,39	2	100	2,3	0,03	2	94

## Vertrag mit einem Gasanbieter

Entscheide ich allein	100,0	12,63	18	100	2,7	0,34	19	109
Entscheide hauptsächlich ich, aber andere sind beteiligt	100,0	11,59	16	100	3,2	0,37	21	131
Entscheiden hauptsächlich andere, aber ich bin beteiligt	100,0	9,01	13	100	3,0	0,27	16	123
Entscheiden andere allein	100,0	7,19	10	100	1,2	0,08	5	48
Wird im Haushalt nicht abgeschlossen	100,0	29,57	42	100	2,2	0,64	37	89
Keine Angabe	100,0	0,64	1	100	2,7	0,02	1	110

Geplante Heimwerkerarbeiten, Renovierungsarbeiten bzw. Modernisierungen  
in den nächsten 2 Jahren

Selbermachen - Geplante Heimwerkerarbeiten, Renovierungsarbeiten bzw.

## Modernisierungen: Selbermachen

Neue Fenster, Isolierverglasung	100,0	0,94	1	100	8,7	0,08	5	359
Einbau von/Erneuerung der Rollläden, Fensterläden	100,0	0,80	1	100	10,7	0,09	5	440
Wärmedämmung der Außenwände, des Daches, der Decken	100,0	0,81	1	100	10,4	0,08	5	426
Erneuerung der Heizungsanlage, z.B. Brenner, Heizkessel	100,0	0,53	1	100	12,7	0,07	4	520
Wechsel zu alternativen Energieformen, z.B. Solar, Wärmepumpe, Pellets	100,0	0,45	1	100	15,4	0,07	4	633
Einbau von Kachelofen, Schwedenofen, Wohnzimmerkamin	100,0	0,59	1	100	13,7	0,08	5	562
Modernisierung der Elektroinstallation	100,0	0,62	1	100	11,6	0,07	4	475
Bad-, Sanitärrenovierung	100,0	2,30	3	100	8,1	0,19	11	332
Küchenrenovierung	100,0	3,45	5	100	5,3	0,18	11	216
Sicherheitsmaßnahmen gegen Einbruch, Einbruchmeldeanlagen	100,0	1,56	2	100	8,2	0,13	7	336
Sicherheitsmaßnahmen gegen Feuer	100,0	1,01	1	100	11,6	0,12	7	478

# Haus & Wohnen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Parkettfußboden, Laminat verlegen	100,0	3,85	5	100	5,4	0,21	12	223
Teppichboden, Bodenfliesen verlegen	100,0	4,17	6	100	4,3	0,18	10	175
An-, Umbau von Wohnräumen, z.B. Raumteilung, -vergrößerungen	100,0	0,96	1	100	8,4	0,08	5	345
Anbauten, z.B. Wintergarten, Windfang	100,0	0,72	1	100	9,9	0,07	4	406
Tapezieren	100,0	11,67	17	100	3,4	0,40	23	140
Streichen (Innenwände)	100,0	15,78	22	100	3,2	0,51	30	133
Fassade sanieren, streichen	100,0	1,71	2	100	7,5	0,13	7	307
Fenster, Türen sanieren, streichen	100,0	2,79	4	100	5,8	0,16	9	237
Dacherneuerung	100,0	0,40	1	100	15,3	0,06	4	627
Ausbau des Dachgeschosses	100,0	0,64	1	100	13,6	0,09	5	559
Umbau für altersgerechtes Wohnen	100,0	0,49	1	100	12,9	0,06	4	532
Andere Arbeiten	100,0	3,92	6	100	5,3	0,21	12	219
Keine dieser Arbeiten geplant	100,0	46,67	66	100	1,8	0,86	50	75
Keine Angabe	100,0	0,63	1	100	4,0	0,03	1	164
<b>Beauftragen - Geplante Heimwerkerarbeiten, Renovierungsarbeiten bzw. Modernisierungen: Beauftragen</b>								
Neue Fenster, Isolierverglasung	100,0	2,25	3	100	5,3	0,12	7	218
Einbau von/Erneuerung der Rollläden, Fensterläden	100,0	1,78	3	100	6,7	0,12	7	274
Wärmedämmung der Außenwände, des Daches, der Decken	100,0	1,30	2	100	10,0	0,13	8	410
Erneuerung der Heizungsanlage, z.B. Brenner, Heizkessel	100,0	2,17	3	100	8,2	0,18	10	336
Wechsel zu alternativen Energieformen, z.B. Solar, Wärmepumpe, Pellets	100,0	1,46	2	100	10,9	0,16	9	446
Einbau von Kachelofen, Schwedenofen, Wohnzimmerkamin	100,0	1,17	2	100	7,4	0,09	5	306
Modernisierung der Elektroinstallation	100,0	1,30	2	100	6,7	0,09	5	277
Bad-, Sanitärrenovierung	100,0	2,53	4	100	5,8	0,15	9	240
Küchenrenovierung	100,0	2,09	3	100	6,2	0,13	8	256
Sicherheitsmaßnahmen gegen Einbruch, Einbruchmeldeanlagen	100,0	2,15	3	100	6,1	0,13	8	249
Sicherheitsmaßnahmen gegen Feuer	100,0	0,99	1	100	8,2	0,08	5	335
Parkettfußboden, Laminat verlegen	100,0	1,60	2	100	7,6	0,12	7	313
Teppichboden, Bodenfliesen verlegen	100,0	1,84	3	100	5,1	0,09	5	208

# Haus & Wohnen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
An-, Umbau von Wohnräumen, z.B. Raumteilung, -vergrößerungen	100,0	0,82	1	100	9,5	0,08	5	390
Anbauten, z.B. Wintergarten, Windfang	100,0	0,96	1	100	10,3	0,10	6	425
Tapezieren	100,0	2,85	4	100	4,7	0,13	8	192
Streichen (Innenwände)	100,0	3,38	5	100	4,5	0,15	9	187
Fassade sanieren, streichen	100,0	1,56	2	100	8,3	0,13	8	341
Fenster, Türen sanieren, streichen	100,0	1,32	2	100	6,7	0,09	5	275
Dacherneuerung	100,0	1,44	2	100	7,4	0,11	6	303
Ausbau des Dachgeschosses	100,0	0,82	1	100	7,7	0,06	4	318
Umbau für altersgerechtes Wohnen	100,0	0,97	1	100	6,9	0,07	4	283
Andere Arbeiten	100,0	1,60	2	100	5,2	0,08	5	214
Keine dieser Arbeiten geplant	100,0	55,92	79	100	2,0	1,11	64	81
Keine Angabe	100,0	0,79	1	100	1,7	0,01	1	71
<b>Selbermachen oder Beauftragen - Geplante Heimwerkerarbeiten, Renovierungsarbeiten bzw. Modernisierungen</b>								
Neue Fenster, Isolierverglasung	100,0	3,15	4	100	6,4	0,20	12	261
Einbau von/Erneuerung der Rollläden, Fensterläden	100,0	2,54	4	100	8,0	0,20	12	328
Wärmedämmung der Außenwände, des Daches, der Decken	100,0	2,05	3	100	10,4	0,21	12	427
Erneuerung der Heizungsanlage, z.B. Brenner, Heizkessel	100,0	2,61	4	100	9,0	0,24	14	371
Wechsel zu alternativen Energieformen, z.B. Solar, Wärmepumpe, Pellets	100,0	1,85	3	100	11,7	0,22	13	481
Einbau von Kachelofen, Schwedenofen, Wohnzimmerkamin	100,0	1,73	2	100	9,6	0,17	10	395
Modernisierung der Elektroinstallation	100,0	1,82	3	100	8,3	0,15	9	342
Bad-, Sanitärrenovierung	100,0	4,64	7	100	6,7	0,31	18	277
Küchenrenovierung	100,0	5,33	8	100	5,7	0,30	18	235
Sicherheitsmaßnahmen gegen Einbruch, Einbruchmeldeanlagen	100,0	3,57	5	100	7,2	0,26	15	295
Sicherheitsmaßnahmen gegen Feuer	100,0	1,96	3	100	10,1	0,20	11	414
Parkettfußboden, Laminat verlegen	100,0	5,34	8	100	6,2	0,33	19	253
Teppichboden, Bodenfliesen verlegen	100,0	5,88	8	100	4,6	0,27	16	188
An-, Umbau von Wohnräumen, z.B. Raumteilung, -vergrößerungen	100,0	1,74	2	100	9,0	0,16	9	368
Anbauten, z.B. Wintergarten, Windfang	100,0	1,64	2	100	10,4	0,17	10	425

# Haus & Wohnen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Tapezieren	100,0	14,24	20	100	3,7	0,52	30	151
Streichen (Innenwände)	100,0	18,79	27	100	3,4	0,65	38	142
Fassade sanieren, streichen	100,0	3,22	5	100	7,9	0,25	15	323
Fenster, Türen sanieren, streichen	100,0	4,05	6	100	6,0	0,24	14	248
Dacherneuerung	100,0	1,79	3	100	9,2	0,17	10	378
Ausbau des Dachgeschosses	100,0	1,42	2	100	10,5	0,15	9	432
Umbau für altersgerechtes Wohnen	100,0	1,42	2	100	9,1	0,13	8	375
Andere Arbeiten	100,0	5,04	7	100	5,4	0,27	16	221
Keine dieser Arbeiten geplant	100,0	41,08	58	100	1,7	0,70	41	70
Keine Angabe	100,0	0,32	0	100	3,3	0,01	1	134

## Kauf in Baumärkten in den letzten 12 Monaten

### Kauf hauptsächlich in Baumärkten in den letzten 12 Monaten

Bauhaus	100,0	8,26	12	100	3,1	0,26	15	128
Globus	100,0	2,36	3	100	5,8	0,14	8	237
Hagebau	100,0	5,33	8	100	4,0	0,22	13	166
Hellweg	100,0	2,30	3	100	2,5	0,06	3	102
Hornbach	100,0	7,09	10	100	3,0	0,21	12	123
OBI	100,0	15,42	22	100	3,2	0,49	29	131
Toom	100,0	6,07	9	100	3,4	0,21	12	139
Anderer Baumarkt	100,0	2,82	4	100	2,9	0,08	5	119
Bei keinem Baumarkt gekauft	100,0	23,46	33	100	1,3	0,31	18	55
Keine Angabe	100,0	0,14	0	100	1,4	0,00	0	58

### Kauf auch noch in Baumärkten in den letzten 12 Monaten

Bauhaus	100,0	6,00	8	100	3,9	0,23	14	161
Globus	100,0	2,77	4	100	4,2	0,12	7	172
Hagebau	100,0	4,18	6	100	5,9	0,24	14	241
Hellweg	100,0	2,53	4	100	4,0	0,10	6	165
Hornbach	100,0	7,22	10	100	4,2	0,31	18	174
OBI	100,0	9,96	14	100	4,1	0,40	24	167

# Haus & Wohnen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Toom	100,0	6,79	10	100	4,0	0,27	16	165
Anderer Baumarkt	100,0	3,95	6	100	2,7	0,11	6	112
<b>Kauf hauptsächlich/auch noch in Baumärkten in den letzten 12 Monaten</b>								
Bauhaus	100,0	14,26	20	100	3,4	0,49	29	142
Globus	100,0	5,14	7	100	4,9	0,25	15	202
Hagebau	100,0	9,51	13	100	4,8	0,46	27	199
Hellweg	100,0	4,83	7	100	3,3	0,16	9	135
Hornbach	100,0	14,30	20	100	3,6	0,52	30	149
OBI	100,0	25,38	36	100	3,5	0,90	52	145
Toom	100,0	12,86	18	100	3,7	0,48	28	153
Anderer Baumarkt	100,0	6,76	10	100	2,8	0,19	11	115
Bei keinem Baumarkt gekauft	100,0	23,46	33	100	1,3	0,31	18	55
Keine Angabe	100,0	0,14	0	100	1,4	0,00	0	58
<b>Aussagen zum Thema Wohnen und Einrichten</b>								
<b>Wohnen und Einrichten ist ein richtiges Hobby für mich</b>								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	21,16	30	100	3,3	0,69	40	135
Trifft voll und ganz zu	100,0	4,23	6	100	4,2	0,18	10	174
Trifft eher zu	100,0	16,93	24	100	3,0	0,52	30	125
Trifft weniger zu	100,0	26,25	37	100	2,6	0,69	40	108
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	23,22	33	100	1,4	0,34	20	59
<b>Bei Möbeln und Einrichtungsgegenständen achte ich besonders auf hochwertige Materialien und exklusives Design</b>								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	20,82	29	100	3,8	0,78	46	155
Trifft voll und ganz zu	100,0	3,94	6	100	4,4	0,17	10	180
Trifft eher zu	100,0	16,87	24	100	3,6	0,61	36	149
Trifft weniger zu	100,0	25,85	37	100	2,3	0,58	34	93
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	23,97	34	100	1,5	0,35	20	60
<b>Es macht mir Spaß, ab und zu ein neues Möbelstück zu kaufen</b>								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	29,36	42	100	3,1	0,92	54	129



# Haus & Wohnen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Trifft voll und ganz zu	100,0	6,34	9	100	4,0	0,26	15	166
Trifft eher zu	100,0	23,03	33	100	2,9	0,66	39	119
Trifft weniger zu	100,0	22,53	32	100	2,4	0,55	32	99
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	18,74	27	100	1,4	0,25	15	55
<b>Beim Möbelkauf achte ich besonders auf die Sonderangebote der Möbelhäuser</b>								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	34,62	49	100	2,7	0,94	55	111
Trifft voll und ganz zu	100,0	9,35	13	100	2,3	0,22	13	95
Trifft eher zu	100,0	25,27	36	100	2,9	0,72	42	117
Trifft weniger zu	100,0	19,88	28	100	2,6	0,51	30	106
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	16,13	23	100	1,7	0,27	16	68
<b>Ich interessiere mich sehr für neue Einrichtungstrends</b>								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	21,38	30	100	3,1	0,66	38	126
Trifft voll und ganz zu	100,0	4,64	7	100	4,0	0,18	11	163
Trifft eher zu	100,0	16,74	24	100	2,8	0,47	27	116
Trifft weniger zu	100,0	26,47	37	100	2,6	0,70	41	108
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	22,78	32	100	1,6	0,37	21	66
<b>Bei der Wohnungseinrichtung achte ich mehr auf Qualität als auf den Preis</b>								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	28,87	41	100	3,3	0,95	55	135
Trifft voll und ganz zu	100,0	6,15	9	100	3,7	0,23	13	153
Trifft eher zu	100,0	22,72	32	100	3,2	0,72	42	130
Trifft weniger zu	100,0	24,05	34	100	2,3	0,54	32	93
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	17,71	25	100	1,3	0,23	13	53
<b>Es gefällt mir gut, wenn jemand bewusst Einrichtungsgegenstände aus unterschiedlichen Stilrichtungen kombiniert</b>								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	28,51	40	100	2,9	0,84	49	120
Trifft voll und ganz zu	100,0	6,78	10	100	3,5	0,24	14	145
Trifft eher zu	100,0	21,73	31	100	2,7	0,60	35	113
Trifft weniger zu	100,0	22,41	32	100	2,4	0,55	32	100

# Haus & Wohnen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	19,71	28	100	1,7	0,34	20	70
<b>Anschaffung in den nächsten 2 Jahren geplant Möbel / Zimmerausstattung</b>								
<b>Möbel für das Wohnzimmer</b>								
Ja, bestimmt Anschaffung geplant	100,0	4,77	7	100	5,0	0,24	14	207
Ja, vielleicht Anschaffung geplant	100,0	11,84	17	100	3,1	0,37	21	127
Ja, bestimmt oder vielleicht Anschaffung geplant	100,0	16,61	24	100	3,6	0,61	35	150
Nein, keine Anschaffung geplant	100,0	54,03	76	100	2,1	1,11	65	85
<b>Möbel für das Esszimmer</b>								
Ja, bestimmt Anschaffung geplant	100,0	2,31	3	100	6,2	0,14	8	256
Ja, vielleicht Anschaffung geplant	100,0	6,20	9	100	3,8	0,24	14	157
Ja, bestimmt oder vielleicht Anschaffung geplant	100,0	8,51	12	100	4,5	0,38	22	184
Nein, keine Anschaffung geplant	100,0	62,13	88	100	2,2	1,34	78	88
<b>Möbel für das Schlafzimmer</b>								
Ja, bestimmt Anschaffung geplant	100,0	3,41	5	100	5,0	0,17	10	205
Ja, vielleicht Anschaffung geplant	100,0	7,10	10	100	3,5	0,25	15	145
Ja, bestimmt oder vielleicht Anschaffung geplant	100,0	10,52	15	100	4,0	0,42	24	165
Nein, keine Anschaffung geplant	100,0	60,12	85	100	2,2	1,30	76	89
<b>Matratzen</b>								
Ja, bestimmt Anschaffung geplant	100,0	5,79	8	100	4,8	0,28	16	196
Ja, vielleicht Anschaffung geplant	100,0	11,16	16	100	3,3	0,37	22	137
Ja, bestimmt oder vielleicht Anschaffung geplant	100,0	16,95	24	100	3,8	0,65	38	157
Nein, keine Anschaffung geplant	100,0	53,69	76	100	2,0	1,07	62	82
<b>Möbel für das Kinder-, Jugendzimmer</b>								
Ja, bestimmt Anschaffung geplant	100,0	4,33	6	100	4,1	0,18	10	168
Ja, vielleicht Anschaffung geplant	100,0	5,87	8	100	3,5	0,20	12	143
Ja, bestimmt oder vielleicht Anschaffung geplant	100,0	10,19	14	100	3,7	0,38	22	154
Nein, keine Anschaffung geplant	100,0	60,44	86	100	2,2	1,34	78	91
<b>Möbel für das Arbeitszimmer</b>								
Ja, bestimmt Anschaffung geplant	100,0	1,37	2	100	8,3	0,11	7	340

# Haus & Wohnen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Ja, vielleicht Anschaffung geplant	100,0	4,07	6	100	4,9	0,20	12	202
Ja, bestimmt oder vielleicht Anschaffung geplant	100,0	5,44	8	100	5,8	0,31	18	237
Nein, keine Anschaffung geplant	100,0	65,20	92	100	2,2	1,41	82	89
<b>Küchenmöbel (Einbauschränke, Arbeitsplatte usw.)</b>								
Ja, bestimmt Anschaffung geplant	100,0	2,56	4	100	4,8	0,12	7	196
Ja, vielleicht Anschaffung geplant	100,0	5,77	8	100	4,3	0,25	15	178
Ja, bestimmt oder vielleicht Anschaffung geplant	100,0	8,33	12	100	4,5	0,37	22	183
Nein, keine Anschaffung geplant	100,0	62,31	88	100	2,2	1,35	78	89
<b>Badezimmerausstattung (Waschbecken, Toilette, Armaturen)</b>								
Ja, bestimmt Anschaffung geplant	100,0	2,60	4	100	6,0	0,16	9	246
Ja, vielleicht Anschaffung geplant	100,0	6,86	10	100	4,6	0,32	19	190
Ja, bestimmt oder vielleicht Anschaffung geplant	100,0	9,46	13	100	5,0	0,47	28	206
Nein, keine Anschaffung geplant	100,0	61,18	87	100	2,0	1,25	72	84
<b>Möbel für das Badezimmer (Badezimmerschrank usw.)</b>								
Ja, bestimmt Anschaffung geplant	100,0	2,75	4	100	5,8	0,16	9	236
Ja, vielleicht Anschaffung geplant	100,0	6,70	9	100	3,8	0,26	15	157
Ja, bestimmt oder vielleicht Anschaffung geplant	100,0	9,45	13	100	4,4	0,41	24	180
Nein, keine Anschaffung geplant	100,0	61,18	87	100	2,1	1,31	76	88
<b>Gartenmöbel</b>								
Ja, bestimmt Anschaffung geplant	100,0	3,32	5	100	5,8	0,19	11	238
Ja, vielleicht Anschaffung geplant	100,0	9,49	13	100	3,7	0,35	20	151
Ja, bestimmt oder vielleicht Anschaffung geplant	100,0	12,81	18	100	4,2	0,54	32	174
Nein, keine Anschaffung geplant	100,0	57,82	82	100	2,0	1,18	68	84
<b>Sonstige Möbel</b>								
Ja, bestimmt Anschaffung geplant	100,0	2,26	3	100	4,5	0,10	6	187
Ja, vielleicht Anschaffung geplant	100,0	10,97	16	100	3,5	0,39	23	145
Ja, bestimmt oder vielleicht Anschaffung geplant	100,0	13,23	19	100	3,7	0,49	28	152
Nein, keine Anschaffung geplant	100,0	57,41	81	100	2,1	1,23	72	88

# Haus & Wohnen

## Bekanntheit Marken

### Bekanntheit Marken aus dem Bereich Wohnen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
BoConcept	100,0	14,80	21	100	2,7	0,40	23	111
Bretz	100,0	10,23	14	100	2,5	0,26	15	104
Brühl	100,0	13,43	19	100	3,0	0,41	24	124
Cabinet	100,0	9,64	14	100	2,5	0,24	14	104
Comfort	100,0	13,21	19	100	2,7	0,36	21	113
COR	100,0	6,67	9	100	3,2	0,22	13	133
FLEXFORM	100,0	5,19	7	100	2,8	0,15	9	116
freistil Rolf Benz	100,0	17,02	24	100	2,3	0,39	22	93
Garant Möbel	100,0	17,73	25	100	2,5	0,44	26	103
Hülsta	100,0	37,29	53	100	2,6	0,99	57	109
Ikea	100,0	61,24	87	100	2,4	1,47	85	98
Interlübke	100,0	17,25	24	100	2,8	0,49	28	116
Kettler	100,0	23,99	34	100	2,6	0,63	36	107
Koinor	100,0	7,97	11	100	2,9	0,23	13	119
Lambert	100,0	11,77	17	100	2,9	0,34	20	119
Ligne Roset	100,0	11,86	17	100	2,3	0,28	16	96
Magni	100,0	5,80	8	100	1,9	0,11	6	79
Marktex	100,0	8,89	13	100	2,6	0,23	13	106
Marquardt	100,0	16,48	23	100	2,8	0,47	27	116
Minotti	100,0	10,31	15	100	2,4	0,25	15	101
Molteni & C	100,0	5,94	8	100	2,4	0,14	8	97
Mondo	100,0	15,58	22	100	3,1	0,49	28	128
Musterring	100,0	34,83	49	100	2,5	0,88	51	104
Rauch	100,0	11,42	16	100	3,5	0,40	23	145
Roche Bobois	100,0	7,51	11	100	2,0	0,15	9	81
Rolf Benz	100,0	28,22	40	100	2,8	0,78	45	113
Schramm	100,0	10,59	15	100	2,2	0,24	14	91

# Haus & Wohnen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Schöner Wohnen Kollektion	100,0	25,92	37	100	3,0	0,77	45	122
Stressless	100,0	22,61	32	100	2,7	0,61	35	110
Team 7	100,0	10,14	14	100	2,6	0,27	15	108
USM Möbelbausysteme	100,0	4,65	7	100	2,2	0,10	6	90
Vitra	100,0	6,36	9	100	2,8	0,18	10	115
Andere Marke(n)	100,0	25,74	36	100	2,3	0,58	34	93
Keine Angabe	100,0	4,03	6	100	1,2	0,05	3	49
<b>Bekanntheit Marken aus dem Bereich Küchenmöbel</b>								
Alma Küchen	100,0	19,35	27	100	2,6	0,50	29	106
Alno	100,0	35,48	50	100	2,7	0,97	57	113
Blanco	100,0	9,79	14	100	3,2	0,31	18	131
Bulthaup	100,0	16,35	23	100	3,1	0,50	29	126
Franke	100,0	12,48	18	100	2,6	0,33	19	107
Ikea	100,0	55,75	79	100	2,4	1,33	78	98
Leicht	100,0	13,53	19	100	3,3	0,44	26	135
Marquardt Küchen	100,0	22,62	32	100	2,7	0,60	35	110
Musterhaus Küchen	100,0	30,18	43	100	2,8	0,84	49	114
Next125	100,0	5,87	8	100	2,8	0,17	10	116
Nolte Küchen	100,0	27,87	39	100	2,9	0,81	47	119
Poggenpohl	100,0	21,61	31	100	2,8	0,61	36	116
Schmidt	100,0	6,88	10	100	2,1	0,15	9	88
Schüller	100,0	9,59	14	100	2,8	0,27	15	114
SieMatic	100,0	21,55	31	100	3,0	0,64	37	121
Team 7	100,0	7,83	11	100	2,7	0,21	12	111
Andere Marke(n)	100,0	18,24	26	100	2,1	0,38	22	86
Keine Angabe	100,0	5,50	8	100	1,9	0,10	6	78
<b>Bekanntheit Marken aus dem Bereich Badezimmerausstattung</b>								
Burgbad	100,0	11,08	16	100	3,0	0,33	19	122
Dornbracht	100,0	11,21	16	100	2,9	0,32	19	118

# Haus & Wohnen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Duravit	100,0	22,34	32	100	2,9	0,65	38	120
Duscholux	100,0	23,35	33	100	2,8	0,65	38	114
Elements	100,0	7,20	10	100	2,7	0,20	11	111
Geberit	100,0	31,44	45	100	3,0	0,95	55	124
Grohe	100,0	43,40	61	100	2,6	1,15	67	109
Hansa	100,0	21,32	30	100	2,7	0,58	34	112
Hansgrohe	100,0	27,17	38	100	2,8	0,76	44	115
Ideal Standard	100,0	17,66	25	100	2,4	0,42	24	97
Kaldewei	100,0	31,29	44	100	2,9	0,90	52	118
Keramag	100,0	27,69	39	100	2,3	0,64	37	95
Villeroy & Boch	100,0	43,36	61	100	2,7	1,18	68	111
Andere Marke(n)	100,0	15,01	21	100	2,4	0,36	21	99
Keine Angabe	100,0	7,95	11	100	1,7	0,13	8	68

## Gekaufte Marken in den letzten 2 Jahren

### Gekaufte Marken in den letzten 2 Jahren Möbel für die Wohnräume (z.B. Wohnzimmer, Esszimmer, Schlafzimmer)

BoConcept	100,0	0,52	1	100	7,3	0,04	2	300
Bretz	100,0	0,08	0	100	2,2	0,00	0	91
Brühl	100,0	0,28	0	100	10,9	0,03	2	448
Cabinet	100,0	0,14	0	100	1,2	0,00	0	49
Comfort	100,0	0,40	1	100	12,1	0,05	3	496
COR	100,0	0,14	0	100	13,6	0,02	1	560
FLEXFORM	100,0	0,25	0	100	3,8	0,01	1	156
freistil Rolf Benz	100,0	0,38	1	100	4,5	0,02	1	187
Garant Möbel	100,0	0,58	1	100	3,1	0,02	1	127
Hülsta	100,0	1,44	2	100	7,2	0,10	6	295
Ikea	100,0	17,57	25	100	3,0	0,53	31	123
Interlübke	100,0	0,24	0	100	4,5	0,01	1	186
Kettler	100,0	0,63	1	100	8,5	0,05	3	349

# Haus & Wohnen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Koinor	100,0	0,28	0	100	9,1	0,03	1	375
Lambert	100,0	0,20	0	100	18,8	0,04	2	773
Ligne Roset	100,0	0,16	0	100	2,0	0,00	0	82
Magni	100,0	0,04	0	100	4,1	0,00	0	170
Marktex	100,0	0,17	0	100	8,6	0,01	1	352
Marquardt	100,0	0,34	0	100	2,7	0,01	1	112
Minotti	100,0	0,26	0	100	5,4	0,01	1	220
Molteni & C	100,0	0,02	0	100	5,6	0,00	0	232
Mondo	100,0	0,58	1	100	8,6	0,05	3	355
Musterring	100,0	1,33	2	100	6,7	0,09	5	275
Rauch	100,0	0,45	1	100	9,9	0,04	3	405
Roche Bobois	100,0	0,03	0	100	11,8	0,00	0	485
Rolf Benz	100,0	0,67	1	100	9,7	0,07	4	399
Schramm	100,0	0,11	0	100	16,0	0,02	1	658
Schöner Wohnen Kollektion	100,0	1,32	2	100	5,0	0,07	4	207
Stressless	100,0	1,28	2	100	4,8	0,06	4	198
Team 7	100,0	0,16	0	100	1,8	0,00	0	75
USM Möbelbausysteme	100,0	0,14	0	100	3,9	0,01	0	159
Vitra	100,0	0,21	0	100	12,3	0,03	2	506
Andere Marke(n)	100,0	9,30	13	100	2,8	0,26	15	115
Keine gekauft	100,0	37,58	53	100	1,7	0,64	37	70
Keine Angabe	100,0	6,18	9	100	2,9	0,18	10	119
<b>Gekaufte Marken in den letzten 2 Jahren bei Küchenmöbel (Einbauschränke, Arbeitsplatte usw.)</b>								
Alma Küchen	100,0	0,39	1	100	2,6	0,01	1	106
Alno	100,0	0,77	1	100	8,7	0,07	4	359
Blanco	100,0	0,45	1	100	7,9	0,04	2	323
Bulthaup	100,0	0,13	0	100	4,7	0,01	0	193
Franke	100,0	0,47	1	100	2,3	0,01	1	94

# Haus & Wohnen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Ikea	100,0	5,41	8	100	4,6	0,25	14	187
Leicht	100,0	0,16	0	100	4,1	0,01	0	168
Marquardt Küchen	100,0	0,36	1	100	10,3	0,04	2	423
Musterhaus Küchen	100,0	0,35	0	100	6,7	0,02	1	277
Next125	100,0	0,04	0	100	16,3	0,01	0	668
Nolte Küchen	100,0	0,85	1	100	7,8	0,07	4	319
Poggenpohl	100,0	0,29	0	100	9,8	0,03	2	401
Schmidt	100,0	0,11	0	100	0,0	0,00	0	0
Schüller	100,0	0,12	0	100	16,2	0,02	1	666
SieMatic	100,0	0,27	0	100	12,9	0,03	2	529
Team 7	100,0	0,21	0	100	1,7	0,00	0	69
Andere Marke(n)	100,0	2,36	3	100	3,5	0,08	5	144
Keine gekauft	100,0	51,25	73	100	1,9	1,00	58	80
Keine Angabe	100,0	8,47	12	100	2,9	0,24	14	117
<b>Gekaufte Marken in den letzten 2 Jahren bei der Badezimmerausstattung (Waschbecken, Toilette, Armaturen)</b>								
Burgbad	100,0	0,38	1	100	4,6	0,02	1	189
Dornbracht	100,0	0,48	1	100	6,8	0,03	2	277
Duravit	100,0	0,76	1	100	7,0	0,05	3	289
Duscholux	100,0	1,11	2	100	5,3	0,06	3	219
Elements	100,0	0,22	0	100	11,1	0,02	1	456
Geberit	100,0	1,56	2	100	7,9	0,12	7	323
Grohe	100,0	3,52	5	100	6,2	0,22	13	254
Hansa	100,0	0,44	1	100	7,5	0,03	2	308
Hansgrohe	100,0	1,76	2	100	6,3	0,11	6	258
Ideal Standard	100,0	0,35	0	100	7,0	0,02	1	286
Kaldewei	100,0	0,97	1	100	9,4	0,09	5	385
Keramag	100,0	0,87	1	100	3,0	0,03	2	123
Villeroy & Boch	100,0	2,74	4	100	7,4	0,20	12	304



# Haus & Wohnen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Andere Marke(n)	100,0	2,01	3	100	4,4	0,09	5	182
Keine gekauft	100,0	51,39	73	100	1,8	0,94	55	75
Keine Angabe	100,0	7,48	11	100	2,8	0,21	12	117

## Marke käme in Frage

Marke käme in Frage für Möbel für die Wohnräume (z.B. Wohnzimmer, Esszimmer, Schlafzimmer)

BoConcept	100,0	4,45	6	100	3,2	0,14	8	132
Bretz	100,0	1,31	2	100	3,5	0,05	3	145
Brühl	100,0	2,08	3	100	5,2	0,11	6	213
Cabinet	100,0	1,80	3	100	3,1	0,06	3	127
Comfort	100,0	2,49	4	100	3,7	0,09	5	154
COR	100,0	1,04	1	100	4,4	0,05	3	179
FLEXFORM	100,0	1,04	1	100	5,3	0,05	3	216
freistil Rolf Benz	100,0	2,99	4	100	3,3	0,10	6	137
Garant Möbel	100,0	4,24	6	100	2,4	0,10	6	98
Hülsta	100,0	11,25	16	100	3,0	0,33	19	122
Ikea	100,0	33,76	48	100	2,4	0,82	48	100
Interlübke	100,0	3,40	5	100	4,4	0,15	9	182
Kettler	100,0	5,27	7	100	3,1	0,16	10	128
Koinor	100,0	1,29	2	100	5,3	0,07	4	217
Lambert	100,0	1,89	3	100	3,7	0,07	4	153
Ligne Roset	100,0	1,86	3	100	4,3	0,08	5	176
Magni	100,0	0,60	1	100	3,3	0,02	1	136
Marktex	100,0	1,09	2	100	5,1	0,06	3	208
Marquardt	100,0	3,58	5	100	3,0	0,11	6	125
Minotti	100,0	1,87	3	100	3,9	0,07	4	160
Molteni & C	100,0	0,89	1	100	2,5	0,02	1	104
Mondo	100,0	4,56	6	100	4,1	0,19	11	167
Musterring	100,0	11,93	17	100	3,3	0,39	23	134

# Haus & Wohnen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Rauch	100,0	2,72	4	100	5,5	0,15	9	228
Roche Bobois	100,0	0,91	1	100	2,0	0,02	1	81
Rolf Benz	100,0	6,54	9	100	3,4	0,22	13	141
Schramm	100,0	1,55	2	100	3,2	0,05	3	130
Schöner Wohnen Kollektion	100,0	8,08	11	100	3,4	0,28	16	141
Stressless	100,0	6,17	9	100	3,4	0,21	12	140
Team 7	100,0	1,74	2	100	4,8	0,08	5	198
USM Möbelbausysteme	100,0	0,91	1	100	4,4	0,04	2	182
Vitra	100,0	1,31	2	100	4,2	0,05	3	172
Andere Marke(n)	100,0	20,28	29	100	2,3	0,47	27	95
Kommt nicht in Frage	100,0	12,26	17	100	1,5	0,18	11	61
Keine Angabe	100,0	4,67	7	100	2,8	0,13	8	115
<b>Marke käme in Frage für Küchenmöbel (Einbauschränke, Arbeitsplatte usw.)</b>								
Alma Küchen	100,0	4,62	7	100	2,9	0,14	8	121
Alno	100,0	10,70	15	100	3,7	0,39	23	152
Blanco	100,0	2,34	3	100	4,8	0,11	7	196
Bulthaup	100,0	3,40	5	100	4,4	0,15	9	180
Franke	100,0	2,31	3	100	3,7	0,08	5	151
Ikea	100,0	23,65	33	100	2,6	0,61	35	105
Leicht	100,0	3,24	5	100	3,9	0,13	7	162
Marquardt Küchen	100,0	5,75	8	100	3,4	0,20	11	139
Musterhaus Küchen	100,0	8,71	12	100	3,1	0,27	16	127
Next125	100,0	0,81	1	100	6,7	0,05	3	275
Nolte Küchen	100,0	10,07	14	100	3,3	0,34	20	137
Poggenpohl	100,0	5,87	8	100	3,7	0,22	13	151
Schmidt	100,0	1,57	2	100	3,6	0,06	3	146
Schüller	100,0	1,71	2	100	3,7	0,06	4	153
SieMatic	100,0	5,45	8	100	3,6	0,20	11	148
Team 7	100,0	1,48	2	100	3,7	0,05	3	151

# Haus & Wohnen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Andere Marke(n)	100,0	14,11	20	100	2,0	0,29	17	83
Kommt nicht in Frage	100,0	17,08	24	100	1,6	0,28	16	67
Keine Angabe	100,0	5,76	8	100	2,7	0,15	9	110
<b>Marke käme in Frage für Badezimmersausstattung (Waschbecken, Toilette, Armaturen)</b>								
Burgbad	100,0	2,37	3	100	2,7	0,06	4	111
Dornbracht	100,0	2,71	4	100	3,5	0,09	5	142
Duravit	100,0	7,31	10	100	3,7	0,27	16	150
Duscholux	100,0	8,50	12	100	3,2	0,27	16	132
Elements	100,0	1,63	2	100	3,9	0,06	4	161
Geberit	100,0	10,97	16	100	3,9	0,43	25	160
Grohe	100,0	19,39	27	100	3,2	0,62	36	132
Hansa	100,0	6,03	9	100	3,1	0,19	11	129
Hansgrohe	100,0	11,35	16	100	3,5	0,40	23	145
Ideal Standard	100,0	6,10	9	100	3,0	0,18	11	122
Kaldewei	100,0	11,41	16	100	3,4	0,39	23	141
Keramag	100,0	10,13	14	100	2,7	0,27	16	111
Villeroy & Boch	100,0	21,21	30	100	3,1	0,66	38	127
Andere Marke(n)	100,0	11,09	16	100	2,3	0,26	15	96
Kommt nicht in Frage	100,0	19,19	27	100	1,5	0,29	17	61
Keine Angabe	100,0	5,69	8	100	2,4	0,13	8	97
<b>Kaufort Möbel</b>								
<b>Kaufort hauptsächlich in den letzten 2 Jahren Möbel</b>								
Kleines Möbel-Fachgeschäft	100,0	3,79	5	100	3,9	0,15	9	159
Großes Möbel-Fachgeschäft bzw. Möbelmarkt	100,0	21,53	30	100	3,0	0,64	37	121
Küchenfachgeschäft	100,0	1,36	2	100	6,9	0,09	5	284
Badezimmersausstatter	100,0	0,93	1	100	7,8	0,07	4	321
Kaufhaus	100,0	0,85	1	100	5,3	0,05	3	218
Katalogversandhandel	100,0	0,65	1	100	7,4	0,05	3	302

# Haus & Wohnen

	Basis (Deutschland)				Mein Eigenheim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Discounter	100,0	1,18	2	100	2,9	0,03	2	119
Internet	100,0	2,57	4	100	4,6	0,12	7	188
Baumarkt	100,0	1,55	2	100	5,2	0,08	5	212
Anderer Kaufort	100,0	0,88	1	100	3,3	0,03	2	136
In den letzten 2 Jahren keine Möbel gekauft	100,0	35,20	50	100	1,6	0,57	33	67
Keine Angabe	100,0	2,41	3	100	2,1	0,05	3	88
<b>Kaufort auch noch in den letzten 2 Jahren Möbel</b>								
Kleines Möbel-Fachgeschäft	100,0	5,55	8	100	3,2	0,18	10	130
Großes Möbel-Fachgeschäft bzw. Möbelmarkt	100,0	3,55	5	100	3,8	0,13	8	156
Küchenfachgeschäft	100,0	2,18	3	100	3,6	0,08	5	149
Badezimmerausstatter	100,0	1,65	2	100	5,4	0,09	5	221
Kaufhaus	100,0	1,68	2	100	4,8	0,08	5	195
Katalogversandhandel	100,0	1,79	3	100	4,4	0,08	5	182
Discounter	100,0	3,31	5	100	4,3	0,14	8	175
Internet	100,0	4,88	7	100	3,5	0,17	10	144
Baumarkt	100,0	4,50	6	100	4,2	0,19	11	172
Anderer Kaufort	100,0	2,06	3	100	3,4	0,07	4	139
<b>Kaufort hauptsächlich/auch noch in den letzten 2 Jahren Möbel</b>								
Kleines Möbel-Fachgeschäft	100,0	9,34	13	100	3,4	0,32	19	141
Großes Möbel-Fachgeschäft bzw. Möbelmarkt	100,0	25,09	36	100	3,1	0,77	45	126
Küchenfachgeschäft	100,0	3,55	5	100	4,9	0,17	10	201
Badezimmerausstatter	100,0	2,57	4	100	6,3	0,16	9	257
Kaufhaus	100,0	2,53	4	100	4,9	0,12	7	203
Katalogversandhandel	100,0	2,44	3	100	5,2	0,13	7	214
Discounter	100,0	4,49	6	100	3,9	0,18	10	160
Internet	100,0	7,45	11	100	3,9	0,29	17	159
Baumarkt	100,0	6,05	9	100	4,4	0,27	16	182
Anderer Kaufort	100,0	2,94	4	100	3,4	0,10	6	138
In den letzten 2 Jahren keine Möbel gekauft	100,0	35,20	50	100	1,6	0,57	33	67

# Haus & Wohnen

Keine Angabe

Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
%	Mio	%		%	Mio	%	
100,0	2,41	3	100	2,1	0,05	3	88