

Quelle:

best for planning 2020 (Basis: Deutschsprachige 14+ Jahre)



Vorfilter:

Gesamt

(30.469 ungew. Fälle, 30.469 gew. Fälle - 100,0% - 70,64 Mio)

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Basis	100,0	70,64	100	100	2,4	1,72	100	100
Grundgesamtheiten								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,64	100	100	2,4	1,72	100	100
LEBENSMITTEL ALLGEMEIN								
Aussagen zu Ernährung und Umwelt								
Ich bevorzuge nach Möglichkeit Produkte hier aus der Region								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	48,52	69	100	2,9	1,42	83	120
Trifft voll und ganz zu	100,0	19,36	27	100	3,3	0,65	38	137
Trifft eher zu	100,0	29,17	41	100	2,7	0,78	45	109
Trifft weniger zu	100,0	15,34	22	100	1,6	0,24	14	65
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	6,77	10	100	0,8	0,06	3	34
Ich achte ganz bewusst auf gesunde, ausgewogene Ernährung								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	45,92	65	100	2,8	1,29	75	116
Trifft voll und ganz zu	100,0	13,79	20	100	3,5	0,48	28	143
Trifft eher zu	100,0	32,14	45	100	2,5	0,81	47	104
Trifft weniger zu	100,0	18,39	26	100	1,8	0,33	19	73
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	6,32	9	100	1,5	0,10	6	63
Gutes Essen und Trinken spielen in meinem Leben eine große Rolle								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	49,11	70	100	2,7	1,31	76	109
Trifft voll und ganz zu	100,0	16,13	23	100	3,2	0,52	30	132
Trifft eher zu	100,0	32,98	47	100	2,4	0,79	46	98

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Trifft weniger zu	100,0	16,46	23	100	2,2	0,36	21	90
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	5,07	7	100	1,0	0,05	3	42
Ich koche gerne Dinge für den Vorrat ein, z.B. Marmelade, Obst und								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	21,60	31	100	3,3	0,70	41	134
Trifft voll und ganz zu	100,0	7,54	11	100	3,5	0,27	15	145
Trifft eher zu	100,0	14,06	20	100	3,1	0,44	25	128
Trifft weniger zu	100,0	16,62	24	100	2,9	0,48	28	118
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	32,42	46	100	1,7	0,54	31	68
Es macht mir Spaß, Lebensmittel und Produkte des täglichen Bedarfs								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	36,48	52	100	3,0	1,08	63	121
Trifft voll und ganz zu	100,0	9,26	13	100	3,1	0,29	17	127
Trifft eher zu	100,0	27,21	39	100	2,9	0,79	46	119
Trifft weniger zu	100,0	21,99	31	100	2,0	0,44	26	82
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	12,17	17	100	1,7	0,20	12	68
Wenn möglich kaufe ich Produkte, die aus "fairem Handel" stammen								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	33,23	47	100	3,1	1,03	60	127
Trifft voll und ganz zu	100,0	8,75	12	100	3,6	0,31	18	147
Trifft eher zu	100,0	24,48	35	100	2,9	0,72	42	121
Trifft weniger zu	100,0	20,82	29	100	2,1	0,45	26	88
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	16,59	23	100	1,5	0,24	14	60
Ich wäre wirklich froh, wenn ich etwas abnehmen könnte								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	29,08	41	100	3,2	0,92	53	130
Trifft voll und ganz zu	100,0	10,22	14	100	3,4	0,35	20	140
Trifft eher zu	100,0	18,86	27	100	3,0	0,57	33	124
Trifft weniger zu	100,0	20,19	29	100	2,1	0,43	25	88
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	21,36	30	100	1,7	0,37	21	71
Es macht mir Spaß, beim Kochen immer wieder neue Gerichte								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	33,83	48	100	3,1	1,04	60	126
Trifft voll und ganz zu	100,0	9,78	14	100	3,4	0,34	20	141

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Trifft eher zu	100,0	24,05	34	100	2,9	0,70	41	119
Trifft weniger zu	100,0	20,82	29	100	2,4	0,51	29	100
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	15,98	23	100	1,1	0,18	10	46
Ich verwende gerne viele/unterschiedliche Gewürze								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	40,27	57	100	3,0	1,19	69	121
Trifft voll und ganz zu	100,0	12,22	17	100	3,6	0,44	26	148
Trifft eher zu	100,0	28,05	40	100	2,7	0,75	44	110
Trifft weniger zu	100,0	19,43	28	100	2,0	0,38	22	81
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	10,93	15	100	1,3	0,15	9	55
Ich finde, Fertiggerichte sind eine hilfreiche Ergänzung in der Küche								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	36,47	52	100	2,2	0,79	46	89
Trifft voll und ganz zu	100,0	11,77	17	100	1,9	0,23	13	79
Trifft eher zu	100,0	24,70	35	100	2,3	0,57	33	94
Trifft weniger zu	100,0	19,43	28	100	2,8	0,55	32	117
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	14,74	21	100	2,5	0,38	22	105
Ich backe sehr gern								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	25,60	36	100	2,8	0,71	41	114
Trifft voll und ganz zu	100,0	8,82	12	100	2,8	0,25	14	114
Trifft eher zu	100,0	16,79	24	100	2,8	0,46	27	113
Trifft weniger zu	100,0	19,39	27	100	2,8	0,54	32	115
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	25,65	36	100	1,8	0,47	27	75
Ich koche sehr gern								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	39,85	56	100	2,7	1,09	64	113
Trifft voll und ganz zu	100,0	14,20	20	100	3,0	0,43	25	124
Trifft eher zu	100,0	25,65	36	100	2,6	0,66	39	106
Trifft weniger zu	100,0	16,74	24	100	2,3	0,38	22	94
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	14,05	20	100	1,7	0,24	14	71
Es macht mir Spaß, mit Freunden, Partner, Familie zusammen zu kochen								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	33,34	47	100	3,0	0,99	57	122

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Trifft voll und ganz zu	100,0	11,13	16	100	3,5	0,39	22	143
Trifft eher zu	100,0	22,21	31	100	2,7	0,60	35	111
Trifft weniger zu	100,0	18,13	26	100	2,3	0,42	24	95
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	19,17	27	100	1,6	0,31	18	67
Rezeptideen aus Zeitschriften probiere ich häufig aus								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	22,60	32	100	3,5	0,80	46	145
Trifft voll und ganz zu	100,0	5,17	7	100	4,4	0,23	13	183
Trifft eher zu	100,0	17,43	25	100	3,2	0,57	33	133
Trifft weniger zu	100,0	21,68	31	100	2,4	0,52	30	99
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	26,36	37	100	1,5	0,40	23	63
Ich hole mir häufig Rezepte aus dem Internet								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	22,58	32	100	3,2	0,73	42	132
Trifft voll und ganz zu	100,0	6,17	9	100	3,0	0,19	11	124
Trifft eher zu	100,0	16,40	23	100	3,3	0,54	31	135
Trifft weniger zu	100,0	17,91	25	100	2,5	0,45	26	104
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	30,15	43	100	1,8	0,54	31	73
Ich kaufe gezielt Natur- und Bioprodukte								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	21,57	31	100	3,3	0,71	42	136
Trifft voll und ganz zu	100,0	5,52	8	100	3,8	0,21	12	158
Trifft eher zu	100,0	16,05	23	100	3,1	0,50	29	129
Trifft weniger zu	100,0	21,11	30	100	2,5	0,54	31	104
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	27,95	40	100	1,7	0,47	27	69
Ich ersetze immer wieder bewusst tierische Lebensmittel durch pflanzliche								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	17,33	25	100	3,6	0,62	36	148
Trifft voll und ganz zu	100,0	4,70	7	100	3,4	0,16	9	138
Trifft eher zu	100,0	12,63	18	100	3,7	0,46	27	151
Trifft weniger zu	100,0	21,63	31	100	2,4	0,51	30	97
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	31,67	45	100	1,8	0,58	34	76

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein Eigenheim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Ich verwende vegetarische oder vegane Fleisch- und Wurstersatzprodukte								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	9,94	14	100	3,9	0,38	22	158
Trifft voll und ganz zu	100,0	3,14	4	100	4,7	0,15	9	195
Trifft eher zu	100,0	6,80	10	100	3,4	0,23	14	142
Trifft weniger zu	100,0	14,44	20	100	2,6	0,38	22	107
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	46,25	65	100	2,1	0,96	56	85
Ich esse gern exotische Gerichte								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	32,96	47	100	2,7	0,88	51	109
Trifft voll und ganz zu	100,0	9,46	13	100	2,9	0,28	16	120
Trifft eher zu	100,0	23,51	33	100	2,5	0,60	35	105
Trifft weniger zu	100,0	21,53	30	100	2,4	0,53	31	101
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	16,14	23	100	2,0	0,32	18	81
Bei Lebensmitteln achte ich auf Prüf-/Qualitäts-/Biosiegel								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	29,83	42	100	2,9	0,86	50	119
Trifft voll und ganz zu	100,0	7,01	10	100	3,4	0,24	14	141
Trifft eher zu	100,0	22,82	32	100	2,7	0,62	36	112
Trifft weniger zu	100,0	21,81	31	100	2,4	0,52	30	97
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	19,00	27	100	1,8	0,34	20	74
Ich kaufe bevorzugt Produkte ohne Plastikverpackung								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	43,38	61	100	2,8	1,23	72	117
Trifft voll und ganz zu	100,0	16,28	23	100	3,2	0,52	31	132
Trifft eher zu	100,0	27,09	38	100	2,6	0,71	41	107
Trifft weniger zu	100,0	18,05	26	100	1,8	0,33	19	75
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	9,21	13	100	1,7	0,16	9	69
Mir ist es wichtig, dass Lebensmittel möglichst lange haltbar sind								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	41,83	59	100	2,5	1,06	61	104
Trifft voll und ganz zu	100,0	14,64	21	100	2,5	0,37	21	104
Trifft eher zu	100,0	27,20	39	100	2,5	0,69	40	104
Trifft weniger zu	100,0	20,36	29	100	2,6	0,53	31	107

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	8,44	12	100	1,6	0,13	8	65
Ich bevorzuge Lebensmittel ohne Konservierungsstoffe/ohne Zusatzstoffe								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	41,13	58	100	2,9	1,19	69	118
Trifft voll und ganz zu	100,0	12,99	18	100	3,4	0,44	25	138
Trifft eher zu	100,0	28,15	40	100	2,7	0,75	44	109
Trifft weniger zu	100,0	18,99	27	100	2,0	0,39	22	83
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	10,51	15	100	1,4	0,15	9	58
Ich koche am liebsten Gerichte, die schnell gehen								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	45,87	65	100	2,3	1,06	62	95
Trifft voll und ganz zu	100,0	15,33	22	100	2,1	0,33	19	88
Trifft eher zu	100,0	30,53	43	100	2,4	0,73	43	98
Trifft weniger zu	100,0	17,37	25	100	2,8	0,49	28	115
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	7,39	10	100	2,4	0,17	10	97
Wenn ich mit einer Marken zufrieden bin, dann bleibe ich dabei								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	56,65	80	100	2,5	1,44	84	104
Trifft voll und ganz zu	100,0	19,18	27	100	2,3	0,45	26	96
Trifft eher zu	100,0	37,47	53	100	2,6	0,99	58	109
Trifft weniger zu	100,0	10,51	15	100	2,1	0,22	13	86
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	3,47	5	100	1,7	0,06	4	71
Ich würde mich selbst als Genießer bezeichnen								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	45,35	64	100	2,7	1,25	72	113
Trifft voll und ganz zu	100,0	13,31	19	100	3,0	0,40	23	123
Trifft eher zu	100,0	32,04	45	100	2,6	0,85	49	109
Trifft weniger zu	100,0	19,82	28	100	1,9	0,38	22	78
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	5,47	8	100	1,7	0,09	6	71
Ich kaufe lieber in schön gestalteter Umgebung/schöner Atmosphäre ein, auch wenn es ein bisschen teurer ist als beim Discounter								
Trifft voll und ganz zu oder eher zu	100,0	30,92	44	100	2,7	0,85	49	113
Trifft voll und ganz zu	100,0	7,98	11	100	3,1	0,25	14	128

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Trifft eher zu	100,0	22,95	32	100	2,6	0,60	35	107
Trifft weniger zu	100,0	24,66	35	100	2,6	0,64	37	107
Trifft überhaupt nicht zu	100,0	15,05	21	100	1,5	0,23	13	63
Koche im Haushalt komplette Mahlzeiten (also nicht nur das Erwärmen von Fertiggerichten)								
Täglich	100,0	15,80	22	100	3,3	0,52	30	135
Mehrmals pro Woche	100,0	30,55	43	100	2,4	0,74	43	99
Einmal pro Woche	100,0	5,40	8	100	2,4	0,13	7	98
Mehrmals pro Monat	100,0	5,93	8	100	2,1	0,13	7	88
Einmal pro Monat	100,0	1,58	2	100	2,1	0,03	2	86
Seltener	100,0	4,73	7	100	1,6	0,07	4	65
Nie	100,0	6,65	9	100	1,5	0,10	6	61
Persönlicher besonderer Ernährungsstil								
Vegetarier	100,0	1,67	2	100	2,3	0,04	2	95
Veganer	100,0	0,46	1	100	5,5	0,03	1	225
Flexitarier	100,0	3,77	5	100	4,0	0,15	9	166
Vollwertkost	100,0	8,41	12	100	3,4	0,29	17	141
Low Carb	100,0	1,86	3	100	4,5	0,08	5	186
Glutenfrei	100,0	0,50	1	100	6,6	0,03	2	271
Laktosefrei	100,0	0,95	1	100	3,9	0,04	2	160
Kalorienreduziert	100,0	4,82	7	100	2,9	0,14	8	119
Anderer Ernährungsstil	100,0	3,61	5	100	2,8	0,10	6	117
Verfolge keinen besonderen Ernährungsstil/keiner davon	100,0	49,39	70	100	2,1	1,06	62	88
Keine Angabe	100,0	0,17	0	100	8,0	0,01	1	328
Achte eher auf den Preis oder eher auf die Marke								
Alkoholfreie Erfrischungsgetränke								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	6,51	9	100	2,6	0,17	10	107
Achte eher auf den Preis	100,0	13,47	19	100	2,2	0,30	18	92
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	19,98	28	100	2,4	0,47	27	97

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	28,86	41	100	2,6	0,76	44	108
Achte eher auf die Marke	100,0	11,84	17	100	2,3	0,27	16	95
Achte vor allem auf die Marke	100,0	4,04	6	100	2,8	0,12	7	117
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	15,88	22	100	2,5	0,39	23	101
Kaufe ich nie	100,0	5,67	8	100	1,6	0,09	5	66
Keine Angabe	100,0	0,25	0	100	2,7	0,01	0	109
Mineral-/Tafelwasser								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	7,40	10	100	2,5	0,19	11	103
Achte eher auf den Preis	100,0	14,16	20	100	1,9	0,27	16	78
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	21,55	31	100	2,1	0,45	26	87
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	26,21	37	100	2,7	0,71	41	111
Achte eher auf die Marke	100,0	11,25	16	100	2,5	0,28	17	104
Achte vor allem auf die Marke	100,0	3,91	6	100	3,8	0,15	9	156
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	15,16	21	100	2,9	0,43	25	117
Kaufe ich nie	100,0	7,53	11	100	1,7	0,12	7	68
Keine Angabe	100,0	0,18	0	100	0,9	0,00	0	35
Bier								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	2,18	3	100	3,2	0,07	4	131
Achte eher auf den Preis	100,0	4,06	6	100	2,4	0,10	6	97
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	6,24	9	100	2,7	0,17	10	109
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	16,83	24	100	3,0	0,51	30	124
Achte eher auf die Marke	100,0	14,54	21	100	2,3	0,34	20	95
Achte vor allem auf die Marke	100,0	7,28	10	100	3,0	0,22	13	122
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	21,82	31	100	2,5	0,55	32	104
Kaufe ich nie	100,0	25,51	36	100	1,9	0,49	28	78
Keine Angabe	100,0	0,23	0	100	2,5	0,01	0	103
Wein								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	2,32	3	100	2,7	0,06	4	110
Achte eher auf den Preis	100,0	6,85	10	100	2,5	0,17	10	101

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	9,18	13	100	2,5	0,23	13	103
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	19,01	27	100	3,0	0,57	33	124
Achte eher auf die Marke	100,0	9,75	14	100	2,9	0,29	17	121
Achte vor allem auf die Marke	100,0	3,66	5	100	3,3	0,12	7	137
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	13,40	19	100	3,0	0,41	24	125
Kaufe ich nie	100,0	28,78	41	100	1,7	0,50	29	71
Keine Angabe	100,0	0,26	0	100	4,0	0,01	1	164
Spirituosen								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	1,76	2	100	2,9	0,05	3	121
Achte eher auf den Preis	100,0	4,99	7	100	1,7	0,08	5	69
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	6,75	10	100	2,0	0,14	8	82
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	15,44	22	100	2,6	0,41	24	109
Achte eher auf die Marke	100,0	10,56	15	100	2,6	0,27	16	107
Achte vor allem auf die Marke	100,0	4,41	6	100	2,8	0,12	7	115
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	14,97	21	100	2,7	0,40	23	109
Kaufe ich nie	100,0	33,06	47	100	2,3	0,77	45	95
Keine Angabe	100,0	0,42	1	100	2,7	0,01	1	112
Kaffee, Tee								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	3,97	6	100	2,9	0,12	7	120
Achte eher auf den Preis	100,0	8,98	13	100	2,4	0,21	12	97
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	12,95	18	100	2,5	0,33	19	104
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	26,93	38	100	2,7	0,72	42	109
Achte eher auf die Marke	100,0	15,97	23	100	2,5	0,40	23	103
Achte vor allem auf die Marke	100,0	7,73	11	100	2,7	0,21	12	110
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	23,69	34	100	2,6	0,61	35	105
Kaufe ich nie	100,0	6,86	10	100	0,9	0,06	4	38
Keine Angabe	100,0	0,20	0	100	3,2	0,01	0	133
Tiefkühlkost								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	5,06	7	100	2,7	0,14	8	111

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Achte eher auf den Preis	100,0	14,21	20	100	1,9	0,28	16	80
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	19,28	27	100	2,1	0,41	24	88
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	30,47	43	100	2,8	0,85	49	114
Achte eher auf die Marke	100,0	11,00	16	100	2,5	0,28	16	103
Achte vor allem auf die Marke	100,0	2,66	4	100	3,5	0,09	5	145
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	13,65	19	100	2,7	0,37	21	111
Kaufe ich nie	100,0	7,05	10	100	1,2	0,09	5	50
Keine Angabe	100,0	0,19	0	100	1,4	0,00	0	57
Bioprodukte								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	2,44	3	100	2,8	0,07	4	115
Achte eher auf den Preis	100,0	8,40	12	100	2,8	0,24	14	117
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	10,84	15	100	2,8	0,31	18	116
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	21,01	30	100	2,7	0,58	34	113
Achte eher auf die Marke	100,0	7,42	11	100	2,9	0,22	13	119
Achte vor allem auf die Marke	100,0	2,52	4	100	3,8	0,10	6	157
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	9,94	14	100	3,1	0,31	18	129
Kaufe ich nie	100,0	28,60	40	100	1,8	0,52	30	75
Keine Angabe	100,0	0,24	0	100	1,1	0,00	0	45
Fertiggerichte								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	4,78	7	100	2,1	0,10	6	87
Achte eher auf den Preis	100,0	12,46	18	100	2,2	0,27	16	89
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	17,24	24	100	2,2	0,37	22	89
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	26,62	38	100	2,6	0,70	41	108
Achte eher auf die Marke	100,0	8,65	12	100	3,0	0,26	15	123
Achte vor allem auf die Marke	100,0	2,22	3	100	3,2	0,07	4	132
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	10,86	15	100	3,0	0,33	19	125
Kaufe ich nie	100,0	15,72	22	100	2,0	0,32	18	83
Keine Angabe	100,0	0,19	0	100	0,8	0,00	0	32

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Käse								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	4,54	6	100	2,4	0,11	6	98
Achte eher auf den Preis	100,0	11,90	17	100	2,1	0,25	14	86
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	16,44	23	100	2,2	0,36	21	89
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	29,85	42	100	2,6	0,77	45	106
Achte eher auf die Marke	100,0	13,81	20	100	3,0	0,42	24	125
Achte vor allem auf die Marke	100,0	3,32	5	100	2,6	0,09	5	107
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	17,14	24	100	3,0	0,51	30	122
Kaufe ich nie	100,0	7,00	10	100	1,1	0,08	5	46
Keine Angabe	100,0	0,21	0	100	2,5	0,01	0	101
Wurstwaren								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	4,64	7	100	2,3	0,11	6	96
Achte eher auf den Preis	100,0	12,18	17	100	2,0	0,24	14	81
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	16,82	24	100	2,1	0,35	20	85
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	29,79	42	100	2,5	0,76	44	105
Achte eher auf die Marke	100,0	12,74	18	100	2,8	0,36	21	117
Achte vor allem auf die Marke	100,0	3,49	5	100	4,1	0,14	8	167
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	16,23	23	100	3,1	0,50	29	127
Kaufe ich nie	100,0	7,61	11	100	1,4	0,11	6	57
Keine Angabe	100,0	0,18	0	100	1,4	0,00	0	59
Joghurt, Quark, Milch, Sahne und Sahneprodukte								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	5,05	7	100	2,4	0,12	7	98
Achte eher auf den Preis	100,0	13,46	19	100	2,1	0,28	16	87
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	18,51	26	100	2,2	0,40	23	90
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	30,41	43	100	2,7	0,81	47	109
Achte eher auf die Marke	100,0	11,82	17	100	2,6	0,31	18	109
Achte vor allem auf die Marke	100,0	3,86	5	100	3,0	0,12	7	124
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	15,68	22	100	2,7	0,43	25	112
Kaufe ich nie	100,0	5,85	8	100	1,3	0,08	4	53

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Keine Angabe	100,0	0,19	0	100	1,4	0,00	0	57
Süßwaren, Knabberartikel								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	4,67	7	100	3,0	0,14	8	122
Achte eher auf den Preis	100,0	12,01	17	100	2,4	0,29	17	100
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	16,68	24	100	2,6	0,43	25	106
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	29,63	42	100	2,7	0,79	46	110
Achte eher auf die Marke	100,0	14,42	20	100	1,9	0,28	16	79
Achte vor allem auf die Marke	100,0	5,50	8	100	2,6	0,15	8	108
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	19,93	28	100	2,1	0,42	24	87
Kaufe ich nie	100,0	4,19	6	100	1,7	0,07	4	68
Keine Angabe	100,0	0,21	0	100	2,2	0,00	0	90
Lebensmittel allgemein								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	4,82	7	100	2,1	0,10	6	87
Achte eher auf den Preis	100,0	10,85	15	100	2,2	0,24	14	92
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	15,68	22	100	2,2	0,35	20	91
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	37,10	53	100	2,5	0,94	55	104
Achte eher auf die Marke	100,0	11,33	16	100	2,7	0,30	18	110
Achte vor allem auf die Marke	100,0	2,78	4	100	3,2	0,09	5	133
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	14,10	20	100	2,8	0,39	23	115
Kaufe ich nie	100,0	3,40	5	100	0,9	0,03	2	39
Keine Angabe	100,0	0,36	1	100	2,7	0,01	1	113
Kaufort Lebensmittel letzte 3 Monate								
Hauptsächlich Kaufort Lebensmittel letzte 3 Monate								
Supermarkt/Verbrauchermarkt	100,0	37,70	53	100	2,8	1,06	61	115
Discounter	100,0	39,18	55	100	2,4	0,96	56	100
Bio-Supermarkt	100,0	2,12	3	100	5,7	0,12	7	234
Fachgeschäft (Bäcker, Metzger, Obst-/Gemüsehändler etc.)	100,0	6,31	9	100	4,5	0,28	17	185
Wochenmarkt/Bauernmarkt	100,0	2,72	4	100	4,7	0,13	7	191
Feinkost-/Delikatessengeschäft	100,0	0,55	1	100	5,1	0,03	2	210

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Direkt beim Erzeuger/Hofladen	100,0	1,21	2	100	4,0	0,05	3	163
Obst-/Gemüsebox	100,0	1,44	2	100	5,7	0,08	5	235
Reformhaus	100,0	0,24	0	100	4,7	0,01	1	191
Tankstelle	100,0	0,34	0	100	3,0	0,01	1	125
Kleiner Gemischtwarenladen (Tante-Emma-Laden)	100,0	0,73	1	100	3,4	0,02	1	139
Bei anderen Einkaufsstätten	100,0	1,53	2	100	4,5	0,07	4	185
Kaufe keine Lebensmittel ein	100,0	2,44	3	100	1,1	0,03	2	47
Keine Angabe	100,0	0,27	0	100	1,2	0,00	0	47
Auch noch Kaufort Lebensmittel letzte 3 Monate								
Supermarkt/Verbrauchermarkt	100,0	23,99	34	100	2,2	0,52	30	89
Discounter	100,0	23,16	33	100	2,5	0,58	34	103
Bio-Supermarkt	100,0	10,23	14	100	3,0	0,30	18	122
Fachgeschäft (Bäcker, Metzger, Obst-/Gemüsehändler etc.)	100,0	32,71	46	100	2,5	0,83	48	104
Wochenmarkt/Bauernmarkt	100,0	22,21	31	100	2,6	0,58	34	107
Feinkost-/Delikatessengeschäft	100,0	5,00	7	100	3,7	0,18	11	151
Direkt beim Erzeuger/Hofladen	100,0	7,88	11	100	3,9	0,31	18	161
Obst-/Gemüsebox	100,0	4,67	7	100	3,5	0,16	10	145
Reformhaus	100,0	3,35	5	100	4,2	0,14	8	171
Tankstelle	100,0	6,74	10	100	2,4	0,16	10	100
Kleiner Gemischtwarenladen (Tante-Emma-Laden)	100,0	4,75	7	100	2,9	0,14	8	121
Bei anderen Einkaufsstätten	100,0	8,89	13	100	2,5	0,22	13	102
Hauptsächlich / Auch noch Kaufort Lebensmittel letzte 3 Monate								
Supermarkt/Verbrauchermarkt	100,0	61,69	87	100	2,6	1,58	92	105
Discounter	100,0	62,35	88	100	2,5	1,54	89	101
Bio-Supermarkt	100,0	12,35	17	100	3,4	0,42	25	141
Fachgeschäft (Bäcker, Metzger, Obst-/Gemüsehändler etc.)	100,0	39,03	55	100	2,8	1,11	65	117
Wochenmarkt/Bauernmarkt	100,0	24,93	35	100	2,8	0,71	41	116
Feinkost-/Delikatessengeschäft	100,0	5,55	8	100	3,8	0,21	12	157
Direkt beim Erzeuger/Hofladen	100,0	9,09	13	100	3,9	0,36	21	162

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Obst-/Gemüsebox	100,0	6,11	9	100	4,0	0,25	14	166
Reformhaus	100,0	3,60	5	100	4,2	0,15	9	172
Tankstelle	100,0	7,09	10	100	2,5	0,17	10	101
Kleiner Gemischtwarenladen (Tante-Emma-Laden)	100,0	5,48	8	100	3,0	0,16	10	123
Bei anderen Einkaufsstätten	100,0	10,42	15	100	2,8	0,29	17	115

Lebensmittel

Kaufort/Online-Bestellung hauptsächlich in den letzten 3 Monaten:

Aldi	100,0	23,69	34	100	2,5	0,58	34	101
Alnatura	100,0	1,19	2	100	6,0	0,07	4	248
Amazon	100,0	0,63	1	100	7,4	0,05	3	304
Budni	100,0	0,25	0	100	7,2	0,02	1	297
Denn's Biomarkt	100,0	0,57	1	100	7,6	0,04	3	314
dm	100,0	4,29	6	100	3,9	0,17	10	160
Edeka	100,0	13,54	19	100	3,0	0,40	23	121
Famila	100,0	0,73	1	100	5,7	0,04	2	232
Galeria Kaufhof	100,0	0,38	1	100	3,9	0,01	1	159
Globus	100,0	1,12	2	100	3,3	0,04	2	135
Hawesko	100,0	0,09	0	100	1,0	0,00	0	43
Hit	100,0	0,37	1	100	4,5	0,02	1	185
Karstadt	100,0	0,34	0	100	4,6	0,02	1	190
Kaufland	100,0	8,28	12	100	2,9	0,24	14	120
Lidl	100,0	16,85	24	100	2,8	0,47	27	115
Marktkauf	100,0	1,41	2	100	2,6	0,04	2	105
Metro	100,0	0,42	1	100	6,2	0,03	2	253
Müller	100,0	0,91	1	100	4,8	0,04	3	199
Netto Marken-Discount	100,0	7,40	10	100	3,0	0,22	13	123
Netto Discounter mit Biss	100,0	1,61	2	100	4,1	0,07	4	168
Norma	100,0	1,98	3	100	4,3	0,09	5	178
Penny	100,0	4,17	6	100	2,4	0,10	6	98

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Real	100,0	4,00	6	100	3,3	0,13	8	135
REWE	100,0	13,79	20	100	2,8	0,38	22	115
Rossmann	100,0	3,19	5	100	3,1	0,10	6	129
Tchibo	100,0	0,66	1	100	4,8	0,03	2	196
Vinos	100,0	0,00	0	100	0,0	0,00	0	0
Andere Einkaufsstätten	100,0	2,62	4	100	2,9	0,08	4	120
Kaufe keine Lebensmittel ein	100,0	2,44	3	100	1,1	0,03	2	47
Keine Angabe	100,0	0,46	1	100	2,0	0,01	1	82
Kaufort/Online-Bestellung auch noch in den letzten 3 Monaten: Lebensmittel oder Produkte des tägl. Bedarfs								
Aldi	100,0	23,23	33	100	2,5	0,59	34	105
Alnatura	100,0	4,33	6	100	3,2	0,14	8	130
Amazon	100,0	2,08	3	100	3,7	0,08	4	151
Budni	100,0	0,98	1	100	2,7	0,03	2	112
Denn's Biomarkt	100,0	2,33	3	100	3,2	0,07	4	131
dm	100,0	13,51	19	100	2,8	0,38	22	116
Edeka	100,0	16,91	24	100	2,9	0,49	29	120
Famila	100,0	2,09	3	100	3,7	0,08	4	152
Galeria Kaufhof	100,0	1,87	3	100	4,6	0,09	5	189
Globus	100,0	2,13	3	100	2,2	0,05	3	91
Hawesko	100,0	0,53	1	100	4,4	0,02	1	180
Hit	100,0	0,94	1	100	3,5	0,03	2	143
Karstadt	100,0	1,72	2	100	3,2	0,06	3	132
Kaufland	100,0	12,63	18	100	2,8	0,36	21	116
Lidl	100,0	26,73	38	100	2,3	0,62	36	96
Marktkauf	100,0	3,75	5	100	2,4	0,09	5	100
Metro	100,0	1,37	2	100	5,9	0,08	5	244
Müller	100,0	5,29	7	100	2,6	0,14	8	105
Netto Marken-Discount	100,0	18,24	26	100	2,5	0,45	26	101

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Netto Discounter mit Biss	100,0	3,83	5	100	2,6	0,10	6	108
Norma	100,0	5,86	8	100	4,1	0,24	14	170
Penny	100,0	13,01	18	100	2,2	0,29	17	91
Real	100,0	11,05	16	100	3,3	0,36	21	135
REWE	100,0	20,52	29	100	2,3	0,48	28	96
Rossmann	100,0	11,53	16	100	2,6	0,30	18	108
Tchibo	100,0	4,93	7	100	3,4	0,17	10	138
Vinos	100,0	0,19	0	100	1,9	0,00	0	76
Andere Einkaufsstätten	100,0	9,09	13	100	2,4	0,22	13	100
Kaufort/Online-Bestellung hauptsächlich / auch noch in den letzten 3 Monaten: Lebensmittel oder Produkte des tägl. Bedarfs								
Aldi	100,0	46,92	66	100	2,5	1,17	68	103
Alnatura	100,0	5,52	8	100	3,8	0,21	12	156
Amazon	100,0	2,71	4	100	4,5	0,12	7	187
Budni	100,0	1,23	2	100	3,6	0,04	3	150
Denn's Biomarkt	100,0	2,90	4	100	4,1	0,12	7	167
dm	100,0	17,81	25	100	3,1	0,55	32	127
Edeka	100,0	30,46	43	100	2,9	0,89	52	121
Famila	100,0	2,82	4	100	4,2	0,12	7	173
Galeria Kaufhof	100,0	2,25	3	100	4,5	0,10	6	184
Globus	100,0	3,25	5	100	2,6	0,08	5	106
Hawesko	100,0	0,62	1	100	3,9	0,02	1	160
Hit	100,0	1,31	2	100	3,8	0,05	3	155
Karstadt	100,0	2,06	3	100	3,4	0,07	4	141
Kaufland	100,0	20,91	30	100	2,9	0,60	35	118
Lidl	100,0	43,58	62	100	2,5	1,09	64	103
Marktkauf	100,0	5,16	7	100	2,5	0,13	7	101
Metro	100,0	1,80	3	100	6,0	0,11	6	246
Müller	100,0	6,19	9	100	2,9	0,18	10	119

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Netto Marken-Discount	100,0	25,64	36	100	2,6	0,67	39	107
Netto Discounter mit Biss	100,0	5,44	8	100	3,1	0,17	10	126
Norma	100,0	7,85	11	100	4,2	0,33	19	172
Penny	100,0	17,18	24	100	2,3	0,39	23	93
Real	100,0	15,04	21	100	3,3	0,49	29	135
REWE	100,0	34,31	49	100	2,5	0,87	50	104
Rossmann	100,0	14,72	21	100	2,7	0,40	23	113
Tchibo	100,0	5,58	8	100	3,5	0,20	11	145
Vinos	100,0	0,19	0	100	1,8	0,00	0	75
Andere Einkaufsstätten	100,0	11,72	17	100	2,5	0,30	17	105
Kaufe keine Lebensmittel ein	100,0	2,44	3	100	1,1	0,03	2	47
Keine Angabe	100,0	0,46	1	100	2,0	0,01	1	82
Häufigkeit des Kaufs im Geschäft vor Ort Lebensmittel oder Produkte des täglichen Bedarfs								
Täglich	100,0	4,39	6	100	3,1	0,13	8	126
Mehrmals die Woche	100,0	40,30	57	100	2,5	1,01	59	103
Einmal pro Woche	100,0	15,23	22	100	2,3	0,36	21	96
Mehrmals pro Monat	100,0	5,12	7	100	1,8	0,09	5	75
Einmal pro Monat	100,0	1,15	2	100	2,8	0,03	2	115
Seltener	100,0	2,05	3	100	3,1	0,06	4	126
Nie	100,0	2,40	3	100	1,1	0,03	2	47
Häufigkeit des Kaufs im Internet Lebensmittel oder Produkte des täglichen Bedarfs								
Täglich	100,0	0,07	0	100	15,1	0,01	1	621
Mehrmals die Woche	100,0	0,65	1	100	8,7	0,06	3	357
Einmal pro Woche	100,0	1,12	2	100	4,1	0,05	3	168
Mehrmals pro Monat	100,0	1,71	2	100	4,7	0,08	5	191
Einmal pro Monat	100,0	2,09	3	100	4,1	0,08	5	167
Seltener	100,0	8,78	12	100	3,2	0,28	16	131

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Nie	100,0	56,22	80	100	2,1	1,16	68	85
Nutzung Lieferdienste für Lebensmittel oder Produkte des täglichen Bedarfs								
Nutze ich regelmäßig	100,0	1,34	2	100	6,4	0,09	5	263
Habe ich schon ein- oder mehrmals genutzt und werde es auch wieder tun	100,0	3,22	5	100	3,9	0,13	7	160
Habe ich schon ausprobiert, hat mich aber nicht überzeugt	100,0	3,13	4	100	4,7	0,15	8	191
Habe ich noch nicht ausprobiert, kann ich mir aber vorstellen	100,0	17,53	25	100	2,4	0,43	25	100
Habe ich noch nicht ausprobiert und kommt für mich nicht in Frage	100,0	44,89	64	100	2,1	0,93	54	85
Keine Angabe	100,0	0,52	1	100	1,4	0,01	0	59
SÜSSE BROTAUFSTRICHE								
Häufigkeit der Verwendung süße Brotaufstriche								
Marmelade, Gelee, Konfitüre, Mus								
Esse ich täglich	100,0	13,79	20	100	2,6	0,36	21	108
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	24,28	34	100	2,6	0,63	37	107
Esse ich einmal pro Woche	100,0	8,02	11	100	2,5	0,20	12	104
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	8,87	13	100	2,3	0,20	12	93
Esse ich einmal pro Monat	100,0	2,14	3	100	2,6	0,06	3	106
Esse ich seltener	100,0	6,94	10	100	2,2	0,15	9	88
Esse ich mindestens selten	100,0	64,05	91	100	2,5	1,60	93	103
Esse ich nie	100,0	6,59	9	100	1,8	0,12	7	73
Honig								
Esse ich täglich	100,0	4,01	6	100	3,0	0,12	7	124
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	12,73	18	100	3,5	0,45	26	145
Esse ich einmal pro Woche	100,0	7,99	11	100	2,6	0,21	12	107
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	11,84	17	100	2,4	0,28	17	98
Esse ich einmal pro Monat	100,0	5,17	7	100	2,2	0,12	7	92
Esse ich seltener	100,0	13,07	19	100	1,9	0,25	14	78
Esse ich mindestens selten	100,0	54,82	78	100	2,6	1,43	83	107
Esse ich nie	100,0	15,81	22	100	1,8	0,29	17	76

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Nuss-Nougatcreme, Schokocreme								
Esse ich täglich	100,0	2,63	4	100	3,3	0,09	5	135
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	8,91	13	100	2,3	0,21	12	96
Esse ich einmal pro Woche	100,0	6,60	9	100	3,1	0,20	12	126
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	9,73	14	100	2,4	0,23	13	98
Esse ich einmal pro Monat	100,0	3,71	5	100	2,8	0,10	6	115
Esse ich seltener	100,0	12,68	18	100	2,4	0,30	17	97
Esse ich mindestens selten	100,0	44,25	63	100	2,6	1,13	66	105
Esse ich nie	100,0	26,38	37	100	2,2	0,59	34	92
Verwender süße Brotaufstriche								
Marmelade, Gelee, Konfitüre, Mus								
Ja Verwender	100,0	64,05	91	100	2,5	1,60	93	103
Nein Verwender	100,0	6,59	9	100	1,8	0,12	7	73
Honig								
Ja Verwender	100,0	54,82	78	100	2,6	1,43	83	107
Nein Verwender	100,0	15,81	22	100	1,8	0,29	17	76
Nuss-Nougatcreme, Schokocreme								
Ja Verwender	100,0	44,25	63	100	2,6	1,13	66	105
Nein Verwender	100,0	26,38	37	100	2,2	0,59	34	92
Kauf süße Brotaufstriche								
Marmelade, Gelee, Konfitüre, Mus								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	52,55	74	100	2,6	1,36	79	106
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	16,78	24	100	2,0	0,33	19	80
Keine Angabe	100,0	1,31	2	100	2,3	0,03	2	93
Honig								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	45,87	65	100	2,8	1,28	75	115
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	23,30	33	100	1,8	0,41	24	73
Keine Angabe	100,0	1,47	2	100	1,7	0,03	1	71

Essen & Trinken

Nuss-Nougatcreme, Schokocreme

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Kaue ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	36,13	51	100	2,8	1,00	58	113
Kaue ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	32,59	46	100	2,1	0,69	40	87
Keine Angabe	100,0	1,92	3	100	1,6	0,03	2	65

Esse Marken bei süßen Brotaufstrichen

Bonne Maman	100,0	8,75	12	100	3,4	0,30	17	141
D'Arbo	100,0	4,14	6	100	5,2	0,21	12	212
Glück	100,0	5,39	8	100	3,5	0,19	11	143
Landliebe	100,0	8,70	12	100	3,2	0,28	16	133
Langnese Honig	100,0	12,08	17	100	2,8	0,33	19	113
Mövenpick	100,0	9,53	13	100	3,0	0,28	16	122
Nusspli	100,0	7,94	11	100	3,0	0,24	14	125
Nutella	100,0	31,63	45	100	2,5	0,78	45	101
Schwartau	100,0	27,51	39	100	3,0	0,82	47	122
Zentis	100,0	23,13	33	100	2,9	0,68	39	120
Handelsmarke(n)	100,0	25,52	36	100	2,3	0,59	34	94
Andere Marken(n)	100,0	14,17	20	100	2,6	0,37	21	107
Esse ich nicht	100,0	3,75	5	100	1,9	0,07	4	79
Keine Angabe	100,0	1,75	2	100	2,1	0,04	2	87

CEREALIEN

Häufigkeit der Verwendung Frühstückscerealien

Cornflakes, Crunchies und ähnliche Frühstückscerealien

Esse ich täglich	100,0	1,75	2	100	2,8	0,05	3	113
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	7,18	10	100	3,0	0,21	12	121
Esse ich einmal pro Woche	100,0	4,66	7	100	3,1	0,14	8	128
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	8,35	12	100	2,6	0,22	13	107
Esse ich einmal pro Monat	100,0	3,19	5	100	2,9	0,09	5	121
Esse ich seltener	100,0	11,01	16	100	2,5	0,28	16	103
Esse ich mindestens selten	100,0	36,13	51	100	2,7	0,99	58	113

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Esse ich nie	100,0	34,50	49	100	2,1	0,73	42	87
Fertig-Müsli								
Esse ich täglich	100,0	1,49	2	100	2,9	0,04	2	117
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	5,81	8	100	2,9	0,17	10	121
Esse ich einmal pro Woche	100,0	4,47	6	100	3,6	0,16	9	149
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	7,82	11	100	2,8	0,22	13	117
Esse ich einmal pro Monat	100,0	3,27	5	100	2,1	0,07	4	88
Esse ich seltener	100,0	9,71	14	100	2,4	0,24	14	100
Esse ich mindestens selten	100,0	32,57	46	100	2,8	0,90	53	114
Esse ich nie	100,0	38,07	54	100	2,1	0,82	47	88
Haferflocken								
Esse ich täglich	100,0	1,95	3	100	2,3	0,04	3	95
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	4,05	6	100	3,7	0,15	9	154
Esse ich einmal pro Woche	100,0	3,20	5	100	4,1	0,13	8	167
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	5,89	8	100	2,9	0,17	10	121
Esse ich einmal pro Monat	100,0	3,57	5	100	2,1	0,07	4	86
Esse ich seltener	100,0	11,52	16	100	3,1	0,35	21	126
Esse ich mindestens selten	100,0	30,18	43	100	3,1	0,93	54	126
Esse ich nie	100,0	40,46	57	100	2,0	0,79	46	80
Andere Frühstückscerealien								
Esse ich täglich	100,0	0,45	1	100	3,7	0,02	1	151
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	1,65	2	100	5,3	0,09	5	217
Esse ich einmal pro Woche	100,0	2,40	3	100	5,2	0,13	7	215
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	4,27	6	100	2,4	0,10	6	99
Esse ich einmal pro Monat	100,0	3,07	4	100	2,5	0,08	4	101
Esse ich seltener	100,0	8,65	12	100	2,9	0,25	15	120
Esse ich mindestens selten	100,0	20,49	29	100	3,2	0,66	38	132
Esse ich nie	100,0	50,14	71	100	2,1	1,06	62	87

Essen & Trinken

Verwender Frühstückscerealien

Cornflakes, Crunchies und ähnliche Frühstückscerealien

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Ja Verwender	100,0	36,13	51	100	2,7	0,99	58	113
Nein Verwender	100,0	34,50	49	100	2,1	0,73	42	87

Fertig-Müsli

Ja Verwender	100,0	32,57	46	100	2,8	0,90	53	114
Nein Verwender	100,0	38,07	54	100	2,1	0,82	47	88

Haferflocken

Ja Verwender	100,0	30,18	43	100	3,1	0,93	54	126
Nein Verwender	100,0	40,46	57	100	2,0	0,79	46	80

Andere Frühstückscerealien

Ja Verwender	100,0	20,49	29	100	3,2	0,66	38	132
Nein Verwender	100,0	50,14	71	100	2,1	1,06	62	87

Kauf Frühstückscerealien

Cornflakes, Crunchies und ähnliche Frühstückscerealien

Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	30,03	43	100	2,8	0,84	49	114
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	39,53	56	100	2,2	0,86	50	89
Keine Angabe	100,0	1,08	2	100	2,1	0,02	1	84

Fertig-Müsli

Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	27,61	39	100	2,9	0,80	46	119
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	41,99	59	100	2,1	0,90	52	88
Keine Angabe	100,0	1,04	1	100	2,3	0,02	1	95

Haferflocken

Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	26,15	37	100	3,1	0,80	47	126
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	43,42	61	100	2,1	0,89	52	84
Keine Angabe	100,0	1,07	2	100	2,2	0,02	1	90

Andere Frühstückscerealien

Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	15,72	22	100	3,0	0,47	27	123
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	53,36	76	100	2,3	1,21	70	93

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Keine Angabe	100,0	1,56	2	100	2,4	0,04	2	98
Esse Marken bei Frühstückscerealien								
Dr. Oetker Vitalis	100,0	14,57	21	100	3,4	0,50	29	141
Kellogg's	100,0	21,05	30	100	3,1	0,66	38	129
Kölln	100,0	14,23	20	100	3,3	0,47	27	135
My Muesli	100,0	5,31	8	100	3,7	0,20	12	153
Nestlé	100,0	8,75	12	100	3,3	0,29	17	135
Seitenbacher	100,0	6,95	10	100	3,8	0,27	15	157
Handelsmarke(n)	100,0	16,10	23	100	2,3	0,37	21	94
Andere Marke(n)	100,0	8,26	12	100	2,6	0,21	12	107
Esse ich nicht	100,0	24,60	35	100	2,1	0,51	30	86
Keine Angabe	100,0	1,43	2	100	2,2	0,03	2	89
BROT & BACKWAREN								
Häufigkeit der Verwendung Brot-, Backwaren oder (Fertig-)Kuchen (nicht Knäckebrot (abgepackt))								
Knäckebrot (abgepackt)								
Esse ich täglich	100,0	1,24	2	100	5,7	0,07	4	234
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	4,21	6	100	3,8	0,16	9	156
Esse ich einmal pro Woche	100,0	3,08	4	100	3,4	0,11	6	142
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	8,08	11	100	2,8	0,23	13	116
Esse ich einmal pro Monat	100,0	3,64	5	100	2,2	0,08	5	91
Esse ich seltener	100,0	17,78	25	100	2,6	0,45	26	105
Esse ich mindestens selten	100,0	38,04	54	100	2,9	1,10	64	119
Esse ich nie	100,0	32,60	46	100	1,9	0,62	36	78
Toastbrot (abgepackt)								
Esse ich täglich	100,0	3,95	6	100	2,6	0,10	6	106
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	12,50	18	100	2,0	0,25	15	82
Esse ich einmal pro Woche	100,0	6,95	10	100	3,0	0,21	12	123
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	15,30	22	100	2,4	0,37	22	100
Esse ich einmal pro Monat	100,0	6,08	9	100	2,6	0,16	9	105

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Esse ich seltener	100,0	14,91	21	100	2,7	0,40	23	109
Esse ich mindestens selten	100,0	59,68	84	100	2,5	1,48	86	102
Esse ich nie	100,0	10,95	16	100	2,2	0,24	14	88
Vollkornbrot (abgepackt)								
Esse ich täglich	100,0	6,14	9	100	2,7	0,17	10	112
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	12,10	17	100	2,6	0,32	18	107
Esse ich einmal pro Woche	100,0	6,16	9	100	2,8	0,17	10	113
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	11,18	16	100	2,6	0,30	17	108
Esse ich einmal pro Monat	100,0	5,43	8	100	2,3	0,13	7	96
Esse ich seltener	100,0	12,80	18	100	2,7	0,34	20	111
Esse ich mindestens selten	100,0	53,82	76	100	2,6	1,42	83	108
Esse ich nie	100,0	16,82	24	100	1,8	0,30	17	73
Anderes Brot (abgepackt)								
Esse ich täglich	100,0	7,43	11	100	1,7	0,13	7	70
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	11,48	16	100	1,9	0,22	13	79
Esse ich einmal pro Woche	100,0	6,88	10	100	3,0	0,21	12	124
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	9,74	14	100	2,3	0,23	13	96
Esse ich einmal pro Monat	100,0	4,38	6	100	3,2	0,14	8	132
Esse ich seltener	100,0	12,03	17	100	3,1	0,37	22	127
Esse ich mindestens selten	100,0	51,95	74	100	2,5	1,30	75	102
Esse ich nie	100,0	18,69	26	100	2,3	0,42	25	93
Zwieback								
Esse ich täglich	100,0	0,24	0	100	5,9	0,01	1	241
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	0,79	1	100	7,1	0,06	3	293
Esse ich einmal pro Woche	100,0	1,86	3	100	3,8	0,07	4	155
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	3,91	6	100	3,7	0,15	9	154
Esse ich einmal pro Monat	100,0	4,25	6	100	2,8	0,12	7	115
Esse ich seltener	100,0	25,75	36	100	2,6	0,68	40	109
Esse ich mindestens selten	100,0	36,80	52	100	3,0	1,09	63	121

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Esse ich nie	100,0	33,84	48	100	1,9	0,63	37	77
Brötchen, Baguettes zum Fertigbacken								
Esse ich täglich	100,0	1,66	2	100	4,7	0,08	5	193
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	4,65	7	100	3,5	0,16	10	145
Esse ich einmal pro Woche	100,0	7,35	10	100	2,5	0,18	11	103
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	12,15	17	100	2,7	0,33	19	111
Esse ich einmal pro Monat	100,0	7,66	11	100	2,7	0,21	12	111
Esse ich seltener	100,0	16,90	24	100	2,4	0,40	23	97
Esse ich mindestens selten	100,0	50,37	71	100	2,7	1,36	79	111
Esse ich nie	100,0	20,27	29	100	1,8	0,36	21	73
Kräuterbutter-Baguette zum Fertigbacken								
Esse ich täglich	100,0	0,12	0	100	5,8	0,01	0	236
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	1,40	2	100	3,9	0,05	3	160
Esse ich einmal pro Woche	100,0	3,48	5	100	4,9	0,17	10	203
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	9,03	13	100	2,6	0,24	14	109
Esse ich einmal pro Monat	100,0	9,48	13	100	2,9	0,27	16	118
Esse ich seltener	100,0	23,04	33	100	2,4	0,56	33	100
Esse ich mindestens selten	100,0	46,55	66	100	2,8	1,31	76	115
Esse ich nie	100,0	24,09	34	100	1,7	0,41	24	71
Kuchen (abgepackt)								
Esse ich täglich	100,0	0,27	0	100	8,2	0,02	1	336
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	2,22	3	100	3,4	0,08	4	139
Esse ich einmal pro Woche	100,0	4,41	6	100	3,3	0,14	8	135
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	10,97	16	100	2,4	0,26	15	97
Esse ich einmal pro Monat	100,0	9,35	13	100	2,2	0,21	12	92
Esse ich seltener	100,0	21,81	31	100	2,5	0,55	32	103
Esse ich mindestens selten	100,0	49,04	69	100	2,6	1,26	73	105
Esse ich nie	100,0	21,60	31	100	2,1	0,46	27	88

Essen & Trinken

Backwaren aus Fertigteigen/ Fertigteige zum Backen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Esse ich täglich	100,0	0,34	0	100	7,8	0,03	2	319
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	1,16	2	100	5,1	0,06	3	209
Esse ich einmal pro Woche	100,0	2,86	4	100	3,6	0,10	6	150
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	6,59	9	100	3,3	0,22	13	135
Esse ich einmal pro Monat	100,0	7,01	10	100	3,0	0,21	12	123
Esse ich seltener	100,0	17,75	25	100	2,5	0,45	26	103
Esse ich mindestens selten	100,0	35,72	51	100	3,0	1,06	62	122
Esse ich nie	100,0	34,91	49	100	1,9	0,66	38	77

Kuchen aus fertigen Backmischungen/ Backmischungen für Kuchen

Esse ich täglich	100,0	0,11	0	100	13,6	0,02	1	559
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	0,95	1	100	5,2	0,05	3	212
Esse ich einmal pro Woche	100,0	3,19	5	100	3,2	0,10	6	132
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	6,95	10	100	2,6	0,18	10	106
Esse ich einmal pro Monat	100,0	7,54	11	100	2,9	0,22	13	119
Esse ich seltener	100,0	19,58	28	100	2,6	0,52	30	108
Esse ich mindestens selten	100,0	38,33	54	100	2,8	1,08	63	116
Esse ich nie	100,0	32,30	46	100	2,0	0,64	37	81

Brot, Backwaren, Kuchen vom Bäcker/Backshop

Esse ich täglich	100,0	10,63	15	100	2,5	0,27	16	104
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	20,83	29	100	2,2	0,46	27	92
Esse ich einmal pro Woche	100,0	8,57	12	100	3,0	0,25	15	122
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	12,11	17	100	2,3	0,27	16	93
Esse ich einmal pro Monat	100,0	4,95	7	100	2,7	0,13	8	109
Esse ich seltener	100,0	7,53	11	100	2,3	0,17	10	93
Esse ich mindestens selten	100,0	64,62	91	100	2,4	1,57	91	100
Esse ich nie	100,0	6,02	9	100	2,6	0,15	9	105

Essen & Trinken

Verwender Brot-, Backwaren oder (Fertig-)Kuchen (nicht tiefgekühlt)

Knäckebrot (abgepackt)

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Ja Verwender	100,0	38,04	54	100	2,9	1,10	64	119
Nein Verwender	100,0	32,60	46	100	1,9	0,62	36	78

Toastbrot (abgepackt)

Ja Verwender	100,0	59,68	84	100	2,5	1,48	86	102
Nein Verwender	100,0	10,95	16	100	2,2	0,24	14	88

Vollkornbrot (abgepackt)

Ja Verwender	100,0	53,82	76	100	2,6	1,42	83	108
Nein Verwender	100,0	16,82	24	100	1,8	0,30	17	73

Anderes Brot (abgepackt)

Ja Verwender	100,0	51,95	74	100	2,5	1,30	75	102
Nein Verwender	100,0	18,69	26	100	2,3	0,42	25	93

Zwieback

Ja Verwender	100,0	36,80	52	100	3,0	1,09	63	121
Nein Verwender	100,0	33,84	48	100	1,9	0,63	37	77

Brötchen, Baguettes zum Fertigbacken

Ja Verwender	100,0	50,37	71	100	2,7	1,36	79	111
Nein Verwender	100,0	20,27	29	100	1,8	0,36	21	73

Kräuterbutter-Baguette zum Fertigbacken

Ja Verwender	100,0	46,55	66	100	2,8	1,31	76	115
Nein Verwender	100,0	24,09	34	100	1,7	0,41	24	71

Kuchen (abgepackt)

Ja Verwender	100,0	49,04	69	100	2,6	1,26	73	105
Nein Verwender	100,0	21,60	31	100	2,1	0,46	27	88

Backwaren aus Fertigteigen/ Fertigteige zum Backen

Ja Verwender	100,0	35,72	51	100	3,0	1,06	62	122
Nein Verwender	100,0	34,91	49	100	1,9	0,66	38	77

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Kuchen aus fertigen Backmischungen/ Backmischungen für Kuchen								
Ja Verwender	100,0	38,33	54	100	2,8	1,08	63	116
Nein Verwender	100,0	32,30	46	100	2,0	0,64	37	81
Brot, Backwaren, Kuchen vom Bäcker/Backshop								
Ja Verwender	100,0	64,62	91	100	2,4	1,57	91	100
Nein Verwender	100,0	6,02	9	100	2,6	0,15	9	105
Kauf Brot-, Backwaren oder (Fertig-)Kuchen								
Knäckebrot (abgepackt)								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	31,47	45	100	2,9	0,92	54	121
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	37,53	53	100	2,0	0,77	45	84
Keine Angabe	100,0	1,63	2	100	1,8	0,03	2	74
Toastbrot (abgepackt)								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	49,62	70	100	2,5	1,26	73	104
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	19,63	28	100	2,3	0,44	26	93
Keine Angabe	100,0	1,38	2	100	1,4	0,02	1	58
Vollkornbrot (abgepackt)								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	44,51	63	100	2,7	1,19	69	110
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	24,62	35	100	2,0	0,50	29	84
Keine Angabe	100,0	1,51	2	100	1,7	0,03	1	70
Anderes Brot (abgepackt)								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	42,16	60	100	2,4	1,03	60	100
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	26,73	38	100	2,5	0,66	38	102
Keine Angabe	100,0	1,75	2	100	1,9	0,03	2	79
Zwieback								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	29,80	42	100	2,9	0,88	51	121
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	39,04	55	100	2,1	0,81	47	85
Keine Angabe	100,0	1,80	3	100	1,8	0,03	2	74
Brötchen, Baguettes zum Fertigbacken								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	40,75	58	100	2,8	1,14	66	115

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	28,43	40	100	2,0	0,55	32	80
Keine Angabe	100,0	1,46	2	100	1,5	0,02	1	62
Kräuterbutter-Baguette zum Fertigbacken								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	36,88	52	100	2,9	1,07	62	120
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	32,18	46	100	1,9	0,61	35	78
Keine Angabe	100,0	1,57	2	100	2,3	0,04	2	96
Kuchen (abgepackt)								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	38,66	55	100	2,5	0,97	57	104
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	30,38	43	100	2,4	0,72	42	97
Keine Angabe	100,0	1,59	2	100	1,7	0,03	2	69
Backwaren aus Fertigteigen/ Fertigteige zum Backen								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	27,11	38	100	3,1	0,83	48	126
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	41,94	59	100	2,0	0,85	50	84
Keine Angabe	100,0	1,59	2	100	2,0	0,03	2	80
Kuchen aus fertigen Backmischungen/ Backmischungen für Kuchen								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	29,10	41	100	2,7	0,79	46	112
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	39,91	56	100	2,2	0,89	52	92
Keine Angabe	100,0	1,63	2	100	2,0	0,03	2	81
Brot, Backwaren, Kuchen vom Bäcker/Backshop								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	56,69	80	100	2,4	1,34	78	97
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	12,31	17	100	2,9	0,36	21	119
Keine Angabe	100,0	1,63	2	100	1,7	0,03	2	68
WURST								
Häufigkeit der Verwendung Wurstwaren/vegetarische Wurst								
Wurst, Aufschnitt offen (Theke)								
Esse ich täglich	100,0	6,44	9	100	3,8	0,25	14	157
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	19,96	28	100	2,9	0,59	34	120
Esse ich einmal pro Woche	100,0	9,87	14	100	2,6	0,25	15	106
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	11,76	17	100	2,2	0,25	15	88

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Esse ich einmal pro Monat	100,0	3,56	5	100	2,0	0,07	4	83
Esse ich seltener	100,0	9,69	14	100	1,9	0,18	10	76
Esse ich mindestens selten	100,0	61,28	87	100	2,6	1,59	92	106
Esse ich nie	100,0	9,35	13	100	1,4	0,13	8	57
Wurst, Aufschnitt (abgepackt)								
Esse ich täglich	100,0	7,69	11	100	1,9	0,14	8	77
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	20,99	30	100	2,2	0,45	26	88
Esse ich einmal pro Woche	100,0	10,43	15	100	2,8	0,30	17	117
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	12,76	18	100	2,4	0,31	18	99
Esse ich einmal pro Monat	100,0	3,63	5	100	3,5	0,13	7	144
Esse ich seltener	100,0	7,55	11	100	2,9	0,22	13	118
Esse ich mindestens selten	100,0	63,05	89	100	2,4	1,54	90	101
Esse ich nie	100,0	7,59	11	100	2,3	0,18	10	96
Würstchen (Dosen, Gläser, eingeschweißt)								
Esse ich täglich	100,0	0,39	1	100	4,2	0,02	1	173
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	2,84	4	100	4,5	0,13	7	186
Esse ich einmal pro Woche	100,0	5,52	8	100	2,1	0,11	7	85
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	14,07	20	100	2,4	0,34	20	99
Esse ich einmal pro Monat	100,0	11,38	16	100	2,2	0,25	15	90
Esse ich seltener	100,0	20,56	29	100	2,5	0,52	30	104
Esse ich mindestens selten	100,0	54,76	78	100	2,5	1,37	80	103
Esse ich nie	100,0	15,88	22	100	2,2	0,35	20	90
Vegetarische Wurst								
Esse ich täglich	100,0	0,25	0	100	2,1	0,01	0	85
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	1,28	2	100	4,3	0,05	3	176
Esse ich einmal pro Woche	100,0	1,49	2	100	4,9	0,07	4	202
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	2,43	3	100	3,0	0,07	4	124
Esse ich einmal pro Monat	100,0	1,81	3	100	3,5	0,06	4	145
Esse ich seltener	100,0	5,17	7	100	3,8	0,19	11	155

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Esse ich mindestens selten	100,0	12,43	18	100	3,7	0,47	27	154
Esse ich nie	100,0	58,20	82	100	2,2	1,25	73	88
Andere Wurstwaren								
Esse ich täglich	100,0	0,63	1	100	3,6	0,02	1	147
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	2,14	3	100	5,0	0,11	6	206
Esse ich einmal pro Woche	100,0	2,67	4	100	3,3	0,09	5	135
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	5,92	8	100	3,1	0,18	11	127
Esse ich einmal pro Monat	100,0	4,92	7	100	2,7	0,13	8	113
Esse ich seltener	100,0	13,22	19	100	3,1	0,41	24	127
Esse ich mindestens selten	100,0	29,51	42	100	3,2	0,94	55	132
Esse ich nie	100,0	41,13	58	100	1,9	0,77	45	77
Esse Marken bei Wurstwaren								
Aoste	100,0	9,32	13	100	2,7	0,25	15	111
BiFi	100,0	14,68	21	100	2,9	0,43	25	121
Böklunder	100,0	8,42	12	100	3,2	0,27	16	133
Bratmaxe	100,0	5,12	7	100	3,4	0,17	10	138
Bruzzler	100,0	7,66	11	100	3,5	0,27	15	143
CurryKing	100,0	7,82	11	100	3,3	0,26	15	135
Deutschländer	100,0	13,32	19	100	3,2	0,43	25	132
Gutfried	100,0	18,02	26	100	2,5	0,45	26	102
Herta	100,0	21,35	30	100	2,3	0,49	28	94
Könecke	100,0	5,19	7	100	1,9	0,10	6	78
Meica	100,0	15,58	22	100	2,8	0,44	25	115
Metten	100,0	4,40	6	100	2,9	0,13	7	119
Mini Wini (Meica)	100,0	3,11	4	100	3,1	0,10	6	127
Pommersche	100,0	14,42	20	100	2,7	0,39	22	110
Provital	100,0	6,16	9	100	2,2	0,14	8	92
Redlefsen	100,0	5,63	8	100	2,3	0,13	7	93
Reinert	100,0	11,84	17	100	2,7	0,32	19	112

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Rügenwalder	100,0	22,20	31	100	2,9	0,64	37	118
Schinkenspicker	100,0	10,30	15	100	2,6	0,27	16	107
Schulte	100,0	4,07	6	100	3,0	0,12	7	123
Stockmeyer	100,0	6,00	8	100	3,1	0,19	11	127
Tulip	100,0	5,07	7	100	2,2	0,11	7	92
Wiesenhof	100,0	13,75	19	100	2,9	0,40	23	121
Wiltmann	100,0	4,42	6	100	2,7	0,12	7	110
Zimbo	100,0	13,30	19	100	2,0	0,26	15	81
Handelsmarke(n)	100,0	31,72	45	100	1,8	0,57	33	74
Andere Marken(n)	100,0	16,99	24	100	2,5	0,42	25	102
Esse keine Wurstwaren	100,0	1,96	3	100	1,9	0,04	2	79
Keine Angabe	100,0	1,32	2	100	4,1	0,05	3	168

KÄSE

Häufigkeit der Verwendung Käse

Hart-, Schnittkäse

Esse ich täglich	100,0	10,17	14	100	2,9	0,29	17	118
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	30,13	43	100	2,4	0,73	42	100
Esse ich einmal pro Woche	100,0	9,59	14	100	2,7	0,26	15	110
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	11,28	16	100	2,3	0,26	15	96
Esse ich einmal pro Monat	100,0	2,06	3	100	2,5	0,05	3	102
Esse ich seltener	100,0	3,30	5	100	2,0	0,07	4	83
Esse ich mindestens selten	100,0	66,54	94	100	2,5	1,66	96	102
Esse ich nie	100,0	4,10	6	100	1,5	0,06	4	61

Weichkäse/Schimmelkäse

Esse ich täglich	100,0	2,42	3	100	3,3	0,08	5	136
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	15,36	22	100	2,7	0,41	24	109
Esse ich einmal pro Woche	100,0	10,67	15	100	2,4	0,26	15	99
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	13,51	19	100	2,7	0,36	21	110
Esse ich einmal pro Monat	100,0	5,07	7	100	2,4	0,12	7	98

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Esse ich seltener	100,0	8,61	12	100	2,9	0,25	15	119
Esse ich mindestens selten	100,0	55,64	79	100	2,7	1,48	86	109
Esse ich nie	100,0	15,00	21	100	1,6	0,24	14	66
Frischkäse								
Esse ich täglich	100,0	3,87	5	100	3,2	0,12	7	130
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	15,24	22	100	2,9	0,44	25	117
Esse ich einmal pro Woche	100,0	11,77	17	100	2,4	0,29	17	100
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	14,71	21	100	2,5	0,36	21	101
Esse ich einmal pro Monat	100,0	5,44	8	100	2,8	0,15	9	117
Esse ich seltener	100,0	8,49	12	100	2,0	0,17	10	82
Esse ich mindestens selten	100,0	59,52	84	100	2,6	1,53	89	106
Esse ich nie	100,0	11,11	16	100	1,7	0,19	11	70
Schmelzkäse								
Esse ich täglich	100,0	1,18	2	100	5,8	0,07	4	239
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	5,80	8	100	2,7	0,16	9	113
Esse ich einmal pro Woche	100,0	7,05	10	100	3,4	0,24	14	140
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	11,76	17	100	1,9	0,23	13	79
Esse ich einmal pro Monat	100,0	7,44	11	100	2,7	0,20	12	111
Esse ich seltener	100,0	17,04	24	100	2,5	0,42	25	102
Esse ich mindestens selten	100,0	50,27	71	100	2,6	1,32	77	108
Esse ich nie	100,0	20,37	29	100	2,0	0,40	23	80
Mozzarella								
Esse ich täglich	100,0	0,44	1	100	3,4	0,02	1	141
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	3,52	5	100	4,8	0,17	10	199
Esse ich einmal pro Woche	100,0	6,93	10	100	3,0	0,21	12	124
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	14,59	21	100	2,7	0,40	23	112
Esse ich einmal pro Monat	100,0	9,88	14	100	2,1	0,21	12	86
Esse ich seltener	100,0	17,12	24	100	2,3	0,40	23	96
Esse ich mindestens selten	100,0	52,47	74	100	2,7	1,40	81	110

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Esse ich nie	100,0	18,16	26	100	1,8	0,32	19	72
Feta								
Esse ich täglich	100,0	0,36	1	100	8,2	0,03	2	335
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	2,90	4	100	4,4	0,13	7	181
Esse ich einmal pro Woche	100,0	5,11	7	100	2,9	0,15	9	118
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	12,16	17	100	2,8	0,34	20	114
Esse ich einmal pro Monat	100,0	9,81	14	100	2,7	0,27	16	113
Esse ich seltener	100,0	17,61	25	100	2,3	0,40	23	93
Esse ich mindestens selten	100,0	47,95	68	100	2,7	1,31	76	112
Esse ich nie	100,0	22,69	32	100	1,8	0,41	24	75
Back- und Ofenkäse								
Esse ich täglich	100,0	0,13	0	100	2,4	0,00	0	97
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	0,72	1	100	6,5	0,05	3	269
Esse ich einmal pro Woche	100,0	1,65	2	100	5,1	0,08	5	211
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	4,66	7	100	4,2	0,20	11	172
Esse ich einmal pro Monat	100,0	7,66	11	100	2,8	0,21	12	115
Esse ich seltener	100,0	22,67	32	100	2,5	0,56	33	102
Esse ich mindestens selten	100,0	37,49	53	100	2,9	1,10	64	121
Esse ich nie	100,0	33,14	47	100	1,9	0,62	36	76
Fondue/Fertigfondue								
Esse ich täglich	100,0	0,11	0	100	7,6	0,01	0	312
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	0,55	1	100	8,9	0,05	3	366
Esse ich einmal pro Woche	100,0	1,19	2	100	6,0	0,07	4	245
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	2,34	3	100	2,7	0,06	4	112
Esse ich einmal pro Monat	100,0	3,38	5	100	3,3	0,11	7	137
Esse ich seltener	100,0	20,49	29	100	2,8	0,58	34	117
Esse ich mindestens selten	100,0	28,06	40	100	3,2	0,89	52	130
Esse ich nie	100,0	42,57	60	100	2,0	0,83	48	80

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Veganer Käse								
Esse ich täglich	100,0	0,11	0	100	2,4	0,00	0	98
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	0,67	1	100	7,3	0,05	3	302
Esse ich einmal pro Woche	100,0	0,98	1	100	6,1	0,06	3	249
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	1,67	2	100	5,4	0,09	5	222
Esse ich einmal pro Monat	100,0	1,48	2	100	2,2	0,03	2	89
Esse ich seltener	100,0	4,20	6	100	2,5	0,10	6	102
Esse ich mindestens selten	100,0	9,10	13	100	3,7	0,34	20	152
Esse ich nie	100,0	61,54	87	100	2,2	1,38	80	92
Anderer Käse								
Esse ich täglich	100,0	0,51	1	100	6,2	0,03	2	254
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	1,44	2	100	3,0	0,04	3	123
Esse ich einmal pro Woche	100,0	1,72	2	100	4,3	0,07	4	178
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	4,11	6	100	3,6	0,15	9	147
Esse ich einmal pro Monat	100,0	3,94	6	100	2,6	0,10	6	108
Esse ich seltener	100,0	12,07	17	100	3,2	0,38	22	130
Esse ich mindestens selten	100,0	23,80	34	100	3,3	0,78	46	135
Esse ich nie	100,0	46,83	66	100	2,0	0,94	54	82
Kauf Käse								
Hart-, Schnittkäse								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	57,79	82	100	2,6	1,48	86	105
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	12,14	17	100	1,9	0,23	13	77
Keine Angabe	100,0	0,71	1	100	2,3	0,02	1	93
Weichkäse/Schimmelkäse								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	48,14	68	100	2,6	1,27	74	108
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	21,72	31	100	2,0	0,43	25	82
Keine Angabe	100,0	0,77	1	100	2,6	0,02	1	106
Frischkäse								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	51,20	72	100	2,7	1,36	79	109

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	18,61	26	100	1,9	0,35	20	76
Keine Angabe	100,0	0,82	1	100	2,0	0,02	1	84
Schmelzkäse								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	41,98	59	100	2,6	1,09	64	107
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	27,82	39	100	2,2	0,61	36	90
Keine Angabe	100,0	0,83	1	100	1,8	0,01	1	74
Mozzarella								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	44,00	62	100	2,7	1,20	70	112
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	25,71	36	100	1,9	0,50	29	80
Keine Angabe	100,0	0,92	1	100	2,0	0,02	1	83
Feta								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	39,91	56	100	2,7	1,09	64	113
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	29,74	42	100	2,0	0,60	35	83
Keine Angabe	100,0	0,99	1	100	2,2	0,02	1	89
Back- und Ofenkäse								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	29,80	42	100	2,9	0,87	50	119
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	39,82	56	100	2,1	0,83	48	85
Keine Angabe	100,0	1,02	1	100	2,5	0,03	2	104
Fondue/Fertigfondue								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	21,13	30	100	3,0	0,63	36	122
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	48,38	68	100	2,2	1,07	62	91
Keine Angabe	100,0	1,12	2	100	2,3	0,03	2	96
Veganer Käse								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	6,74	10	100	2,9	0,20	11	120
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	62,65	89	100	2,4	1,49	87	98
Keine Angabe	100,0	1,25	2	100	2,3	0,03	2	95
Anderer Käse								
Kaufe ich für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	18,59	26	100	2,9	0,54	32	120
Kaufe ich nicht für mich selbst bzw. jemand anderen	100,0	50,49	71	100	2,3	1,14	66	93

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Keine Angabe	100,0	1,55	2	100	2,3	0,04	2	95
Esse Marken bei Käse								
Adler Edelcreme	100,0	6,53	9	100	3,6	0,23	14	147
Almette	100,0	17,75	25	100	3,2	0,56	33	130
Almkäse	100,0	4,91	7	100	4,6	0,23	13	190
Alpenhain	100,0	2,80	4	100	5,8	0,16	9	239
Appenzeller	100,0	9,06	13	100	4,0	0,36	21	163
Arla	100,0	10,61	15	100	3,5	0,37	22	145
Babybel	100,0	13,20	19	100	3,2	0,42	24	131
Bavaria Blu	100,0	11,67	17	100	3,8	0,45	26	157
Bayerntaler	100,0	1,78	3	100	4,7	0,08	5	193
Bergader	100,0	10,17	14	100	4,2	0,42	25	172
Bergbauern	100,0	9,25	13	100	3,6	0,33	19	148
Bonbel	100,0	9,86	14	100	3,2	0,32	19	133
Bonifaz	100,0	6,57	9	100	3,9	0,26	15	161
Boursin	100,0	3,61	5	100	2,9	0,10	6	119
Bresso	100,0	23,04	33	100	3,2	0,73	43	131
Brunch	100,0	17,42	25	100	3,1	0,53	31	126
Buko	100,0	16,82	24	100	2,8	0,47	27	114
Cambozola	100,0	4,43	6	100	4,0	0,18	10	163
Castello	100,0	3,53	5	100	4,1	0,14	8	168
Champignon	100,0	6,20	9	100	4,2	0,26	15	174
Chaumes	100,0	5,30	8	100	3,1	0,17	10	128
Chavroux	100,0	3,85	5	100	3,6	0,14	8	147
Cheestrings	100,0	1,54	2	100	4,8	0,07	4	199
Du darfst	100,0	2,09	3	100	3,8	0,08	5	155
Edelweiß	100,0	4,45	6	100	4,2	0,19	11	171
Emmentaler Switzerland	100,0	17,82	25	100	3,0	0,53	31	122
Emmi	100,0	3,44	5	100	4,0	0,14	8	164

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Exquisa	100,0	19,51	28	100	3,0	0,59	34	124
Fol Epi	100,0	14,60	21	100	3,2	0,47	27	131
Frico	100,0	5,86	8	100	2,9	0,17	10	118
Galbani	100,0	5,63	8	100	2,4	0,14	8	101
Gazi	100,0	5,34	8	100	3,3	0,18	10	135
Géramont	100,0	19,60	28	100	3,4	0,66	38	138
Gervais	100,0	7,03	10	100	3,8	0,27	16	158
Goldsteig	100,0	2,81	4	100	3,7	0,10	6	152
Grana Padano	100,0	5,26	7	100	3,0	0,16	9	121
Grünländer	100,0	14,57	21	100	3,2	0,47	27	132
Harzinger	100,0	6,41	9	100	2,9	0,19	11	121
Hochland	100,0	10,74	15	100	3,4	0,37	21	140
Kerrygold	100,0	11,08	16	100	3,2	0,35	21	131
Kiri Frischkäse	100,0	11,56	16	100	2,6	0,30	18	107
Knirps	100,0	2,76	4	100	3,8	0,11	6	157
Landliebe	100,0	8,68	12	100	3,0	0,26	15	125
Leerdammer	100,0	29,38	42	100	2,4	0,71	41	99
Le Gruyère	100,0	4,84	7	100	4,5	0,22	13	183
Le Rustique	100,0	6,54	9	100	3,8	0,25	15	157
Le Tartare	100,0	6,26	9	100	3,6	0,23	13	149
Loose	100,0	1,61	2	100	3,0	0,05	3	122
Milkana	100,0	15,28	22	100	3,0	0,45	26	122
Milram	100,0	16,07	23	100	3,0	0,48	28	123
Miree	100,0	11,93	17	100	2,8	0,34	20	117
Old Amsterdam	100,0	7,88	11	100	3,0	0,23	14	122
Patros	100,0	14,90	21	100	3,3	0,49	28	134
Petrella	100,0	7,42	11	100	3,0	0,22	13	122
Philadelphia	100,0	24,01	34	100	2,9	0,69	40	118
Pikantje van Antje	100,0	6,34	9	100	2,3	0,15	9	96

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Président	100,0	10,49	15	100	3,8	0,40	23	155
Rotkäppchen	100,0	7,15	10	100	3,2	0,23	14	133
Rougette	100,0	6,32	9	100	3,8	0,24	14	155
Saint Agur	100,0	3,75	5	100	3,1	0,11	7	125
Saint Albray	100,0	14,43	20	100	3,6	0,52	30	148
Salakis	100,0	8,95	13	100	3,3	0,29	17	134
Schweizer Käse	100,0	1,74	2	100	4,7	0,08	5	193
Simply V	100,0	1,18	2	100	3,6	0,04	2	146
St. Mang	100,0	2,85	4	100	5,0	0,14	8	205
Valbrie	100,0	5,43	8	100	3,1	0,17	10	125
Zottarella	100,0	10,47	15	100	2,7	0,28	16	111
Handelsmarke(n)	100,0	31,38	44	100	1,8	0,57	33	74
Andere Marken(n)	100,0	16,99	24	100	2,2	0,37	21	89
Esse keinen Käse	100,0	2,09	3	100	1,4	0,03	2	59
Keine Angabe	100,0	0,13	0	100	4,2	0,01	0	172
BUTTER, MARGARINE, ÖL								
Häufigkeit der Verwendung Speisefette als Brotaufstrich, zum Kochen, Braten, Backen oder für Salate								
Margarine								
Esse ich täglich	100,0	18,16	26	100	2,0	0,36	21	81
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	15,74	22	100	2,7	0,43	25	112
Esse ich einmal pro Woche	100,0	4,18	6	100	3,4	0,14	8	139
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	7,65	11	100	2,9	0,22	13	118
Esse ich einmal pro Monat	100,0	2,29	3	100	2,3	0,05	3	96
Esse ich seltener	100,0	12,06	17	100	2,5	0,30	18	104
Esse ich mindestens selten	100,0	60,07	85	100	2,5	1,50	87	103
Esse ich nie	100,0	10,56	15	100	2,0	0,22	13	84
Butter								
Esse ich täglich	100,0	23,03	33	100	2,8	0,64	37	114

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	16,44	23	100	2,9	0,48	28	121
Esse ich einmal pro Woche	100,0	4,91	7	100	2,4	0,12	7	98
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	6,99	10	100	2,5	0,17	10	102
Esse ich einmal pro Monat	100,0	2,38	3	100	2,4	0,06	3	99
Esse ich seltener	100,0	8,76	12	100	1,7	0,15	9	71
Esse ich mindestens selten	100,0	62,51	89	100	2,6	1,62	94	107
Esse ich nie	100,0	8,12	11	100	1,2	0,10	6	49
Streichfettspezialitäten (z.B. Joghurtbutter, "streichfähige" Butter)								
Esse ich täglich	100,0	4,94	7	100	2,2	0,11	6	92
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	6,07	9	100	4,2	0,26	15	173
Esse ich einmal pro Woche	100,0	3,85	5	100	4,3	0,17	10	177
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	7,63	11	100	2,9	0,22	13	117
Esse ich einmal pro Monat	100,0	3,51	5	100	2,6	0,09	5	105
Esse ich seltener	100,0	15,59	22	100	2,3	0,36	21	96
Esse ich mindestens selten	100,0	41,59	59	100	2,9	1,20	70	119
Esse ich nie	100,0	29,04	41	100	1,8	0,52	30	73
Olivenöl								
Esse ich täglich	100,0	4,02	6	100	3,0	0,12	7	124
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	15,65	22	100	3,5	0,55	32	144
Esse ich einmal pro Woche	100,0	8,86	13	100	2,6	0,23	14	108
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	13,53	19	100	2,4	0,33	19	99
Esse ich einmal pro Monat	100,0	4,17	6	100	1,9	0,08	5	79
Esse ich seltener	100,0	8,36	12	100	2,0	0,17	10	81
Esse ich mindestens selten	100,0	54,58	77	100	2,7	1,47	86	111
Esse ich nie	100,0	16,05	23	100	1,5	0,25	14	63
Anderes Speiseöl								
Esse ich täglich	100,0	2,80	4	100	2,6	0,07	4	106
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	19,40	27	100	2,7	0,52	30	110
Esse ich einmal pro Woche	100,0	9,57	14	100	3,2	0,31	18	133

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	14,67	21	100	2,3	0,34	20	95
Esse ich einmal pro Monat	100,0	4,76	7	100	2,2	0,10	6	90
Esse ich seltener	100,0	8,65	12	100	2,2	0,19	11	91
Esse ich mindestens selten	100,0	59,84	85	100	2,6	1,54	89	106
Esse ich nie	100,0	10,80	15	100	1,7	0,18	11	69
Butterschmalz								
Esse ich täglich	100,0	0,32	0	100	3,4	0,01	1	141
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	2,42	3	100	3,7	0,09	5	151
Esse ich einmal pro Woche	100,0	3,53	5	100	3,1	0,11	6	127
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	5,90	8	100	3,1	0,18	11	126
Esse ich einmal pro Monat	100,0	4,86	7	100	3,5	0,17	10	142
Esse ich seltener	100,0	14,53	21	100	3,0	0,43	25	122
Esse ich mindestens selten	100,0	31,56	45	100	3,1	0,99	58	129
Esse ich nie	100,0	39,08	55	100	1,9	0,73	42	77
Kokosfett								
Esse ich täglich	100,0	0,20	0	100	7,8	0,02	1	321
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	1,30	2	100	5,8	0,08	4	238
Esse ich einmal pro Woche	100,0	1,52	2	100	5,5	0,08	5	225
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	3,11	4	100	4,4	0,14	8	181
Esse ich einmal pro Monat	100,0	3,02	4	100	3,7	0,11	6	151
Esse ich seltener	100,0	12,37	18	100	2,7	0,33	19	111
Esse ich mindestens selten	100,0	21,52	30	100	3,5	0,76	44	144
Esse ich nie	100,0	49,11	70	100	2,0	0,96	56	81
Weißes Speisefett/Pflanzenfett								
Esse ich täglich	100,0	0,22	0	100	2,6	0,01	0	105
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	1,41	2	100	5,6	0,08	5	231
Esse ich einmal pro Woche	100,0	2,41	3	100	4,2	0,10	6	172
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	4,02	6	100	3,2	0,13	7	129
Esse ich einmal pro Monat	100,0	4,67	7	100	2,5	0,12	7	104

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Esse ich seltener	100,0	13,96	20	100	2,9	0,40	23	118
Esse ich mindestens selten	100,0	26,69	38	100	3,1	0,83	48	128
Esse ich nie	100,0	43,95	62	100	2,0	0,89	52	83
Andere Speisefette								
Esse ich täglich	100,0	0,12	0	100	3,2	0,00	0	132
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	0,89	1	100	5,2	0,05	3	216
Esse ich einmal pro Woche	100,0	1,73	2	100	4,8	0,08	5	197
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	3,00	4	100	3,1	0,09	5	129
Esse ich einmal pro Monat	100,0	3,38	5	100	2,7	0,09	5	113
Esse ich seltener	100,0	11,02	16	100	3,2	0,35	20	130
Esse ich mindestens selten	100,0	20,14	29	100	3,3	0,67	39	137
Esse ich nie	100,0	50,50	71	100	2,1	1,05	61	85
Verwendete Marken bei Butter, Margarine und Mischfette (z.B. Butter mit Öl)								
Arla Kaergarden	100,0	15,02	21	100	3,2	0,48	28	131
Becel	100,0	7,31	10	100	4,4	0,32	19	180
Bertolli	100,0	9,19	13	100	3,5	0,32	18	142
Deli Reform	100,0	4,95	7	100	4,4	0,22	13	180
Du Darfst	100,0	2,37	3	100	4,1	0,10	6	169
Homa Gold	100,0	7,39	10	100	2,9	0,22	13	120
Kerrygold	100,0	21,44	30	100	3,1	0,67	39	128
Lätta	100,0	20,01	28	100	2,6	0,52	30	106
Lurpak	100,0	2,18	3	100	4,1	0,09	5	170
Meggle	100,0	11,32	16	100	3,9	0,44	26	160
Milram	100,0	6,12	9	100	3,8	0,23	14	158
Président	100,0	2,69	4	100	4,4	0,12	7	181
Rama	100,0	26,52	38	100	2,7	0,73	42	112
Sana	100,0	3,28	5	100	3,1	0,10	6	128
Sanella	100,0	8,53	12	100	3,4	0,29	17	141
Smanta	100,0	1,12	2	100	5,4	0,06	4	224

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Sojola	100,0	1,80	3	100	5,6	0,10	6	230
Sonja	100,0	2,65	4	100	3,6	0,10	6	148
Handelsmarke(n)	100,0	28,30	40	100	1,9	0,55	32	80
Andere Marken(n)	100,0	15,38	22	100	2,7	0,42	25	113
Verwende ich nicht	100,0	0,59	1	100	1,3	0,01	0	54
Keine Angabe	100,0	0,71	1	100	3,0	0,02	1	124
MILCHPRODUKTE								
Häufigkeit der Verwendung Milchprodukte oder Milchgetränke								
Naturjoghurt								
Esse ich täglich	100,0	3,35	5	100	3,5	0,12	7	143
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	11,24	16	100	3,2	0,36	21	132
Esse ich einmal pro Woche	100,0	6,98	10	100	3,2	0,23	13	133
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	12,17	17	100	2,5	0,30	18	102
Esse ich einmal pro Monat	100,0	4,04	6	100	2,6	0,10	6	105
Esse ich seltener	100,0	12,42	18	100	2,3	0,29	17	96
Esse ich mindestens selten	100,0	50,19	71	100	2,8	1,40	81	114
Esse ich nie	100,0	20,45	29	100	1,6	0,32	19	65
Fruchtjoghurt								
Esse ich täglich	100,0	2,14	3	100	2,5	0,05	3	104
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	12,90	18	100	2,7	0,35	20	111
Esse ich einmal pro Woche	100,0	9,60	14	100	2,8	0,27	15	114
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	17,79	25	100	2,4	0,42	25	98
Esse ich einmal pro Monat	100,0	5,19	7	100	2,6	0,14	8	108
Esse ich seltener	100,0	12,23	17	100	2,4	0,29	17	97
Esse ich mindestens selten	100,0	59,86	85	100	2,5	1,52	88	104
Esse ich nie	100,0	10,78	15	100	1,9	0,20	12	78
Sahnejoghurt								
Esse ich täglich	100,0	0,67	1	100	4,9	0,03	2	203
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	5,80	8	100	3,1	0,18	11	128

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Esse ich einmal pro Woche	100,0	7,66	11	100	2,9	0,22	13	118
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	14,55	21	100	2,1	0,31	18	88
Esse ich einmal pro Monat	100,0	6,16	9	100	2,6	0,16	9	107
Esse ich seltener	100,0	14,79	21	100	2,7	0,39	23	109
Esse ich mindestens selten	100,0	49,63	70	100	2,6	1,30	76	108
Esse ich nie	100,0	21,01	30	100	2,0	0,42	24	82
Fettarmer/fettreduzierter Joghurt								
Esse ich täglich	100,0	0,76	1	100	3,5	0,03	2	144
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	4,38	6	100	3,5	0,15	9	144
Esse ich einmal pro Woche	100,0	3,97	6	100	4,1	0,16	9	169
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	7,15	10	100	3,1	0,22	13	127
Esse ich einmal pro Monat	100,0	3,85	5	100	1,8	0,07	4	75
Esse ich seltener	100,0	10,28	15	100	2,9	0,30	18	121
Esse ich mindestens selten	100,0	30,39	43	100	3,1	0,94	55	127
Esse ich nie	100,0	40,25	57	100	1,9	0,78	45	80
Laktosefreier Joghurt								
Esse ich täglich	100,0	0,21	0	100	9,1	0,02	1	374
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	0,76	1	100	9,1	0,07	4	373
Esse ich einmal pro Woche	100,0	1,18	2	100	4,5	0,05	3	183
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	1,69	2	100	3,5	0,06	3	142
Esse ich einmal pro Monat	100,0	1,46	2	100	3,8	0,06	3	155
Esse ich seltener	100,0	4,96	7	100	3,7	0,18	11	150
Esse ich mindestens selten	100,0	10,26	15	100	4,2	0,44	25	174
Esse ich nie	100,0	60,37	85	100	2,1	1,28	75	87
Trinkjoghurt								
Esse ich täglich	100,0	0,69	1	100	4,6	0,03	2	189
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	1,49	2	100	5,6	0,08	5	228
Esse ich einmal pro Woche	100,0	2,21	3	100	4,5	0,10	6	184
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	5,07	7	100	2,4	0,12	7	99

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Esse ich einmal pro Monat	100,0	4,22	6	100	1,9	0,08	5	78
Esse ich seltener	100,0	12,63	18	100	3,0	0,38	22	122
Esse ich mindestens selten	100,0	26,31	37	100	3,0	0,79	46	124
Esse ich nie	100,0	44,33	63	100	2,1	0,93	54	86
Speisequark/"normaler" Quark								
Esse ich täglich	100,0	1,13	2	100	3,5	0,04	2	145
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	5,55	8	100	2,9	0,16	9	120
Esse ich einmal pro Woche	100,0	7,61	11	100	3,2	0,24	14	130
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	15,72	22	100	3,0	0,47	27	123
Esse ich einmal pro Monat	100,0	9,96	14	100	2,2	0,22	13	90
Esse ich seltener	100,0	14,47	20	100	2,2	0,33	19	92
Esse ich mindestens selten	100,0	54,44	77	100	2,7	1,46	85	110
Esse ich nie	100,0	16,20	23	100	1,6	0,26	15	67
Fruchtquark								
Esse ich täglich	100,0	0,46	1	100	8,5	0,04	2	349
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	4,17	6	100	3,1	0,13	7	126
Esse ich einmal pro Woche	100,0	6,67	9	100	3,1	0,21	12	127
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	13,19	19	100	2,1	0,28	16	88
Esse ich einmal pro Monat	100,0	8,01	11	100	2,0	0,16	9	82
Esse ich seltener	100,0	18,27	26	100	2,9	0,53	31	120
Esse ich mindestens selten	100,0	50,77	72	100	2,7	1,35	78	109
Esse ich nie	100,0	19,87	28	100	1,9	0,37	22	77
Kräuter-, Gewürzquark								
Esse ich täglich	100,0	0,80	1	100	6,5	0,05	3	268
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	3,94	6	100	3,4	0,13	8	140
Esse ich einmal pro Woche	100,0	6,92	10	100	3,2	0,22	13	131
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	13,45	19	100	2,3	0,31	18	93
Esse ich einmal pro Monat	100,0	9,22	13	100	2,3	0,21	12	94
Esse ich seltener	100,0	14,66	21	100	2,7	0,40	23	111

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Esse ich mindestens selten	100,0	49,01	69	100	2,7	1,32	77	111
Esse ich nie	100,0	21,63	31	100	1,8	0,40	23	76
"Normale" Milch								
Esse ich täglich	100,0	15,67	22	100	2,7	0,42	25	111
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	16,84	24	100	2,3	0,38	22	93
Esse ich einmal pro Woche	100,0	6,42	9	100	2,6	0,17	10	107
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	8,26	12	100	2,6	0,22	13	109
Esse ich einmal pro Monat	100,0	2,66	4	100	2,6	0,07	4	108
Esse ich seltener	100,0	7,24	10	100	2,5	0,18	11	104
Esse ich mindestens selten	100,0	57,10	81	100	2,5	1,44	84	104
Esse ich nie	100,0	13,54	19	100	2,0	0,28	16	84
Fettarme, fettreduzierte Milch								
Esse ich täglich	100,0	6,13	9	100	2,3	0,14	8	93
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	8,68	12	100	2,8	0,24	14	114
Esse ich einmal pro Woche	100,0	4,08	6	100	3,4	0,14	8	138
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	6,02	9	100	3,2	0,19	11	131
Esse ich einmal pro Monat	100,0	2,99	4	100	2,9	0,09	5	119
Esse ich seltener	100,0	9,03	13	100	3,0	0,27	16	125
Esse ich mindestens selten	100,0	36,92	52	100	2,9	1,07	62	119
Esse ich nie	100,0	33,71	48	100	1,9	0,65	38	79
Laktosefreie Milch								
Esse ich täglich	100,0	0,50	1	100	4,3	0,02	1	175
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	0,84	1	100	4,7	0,04	2	191
Esse ich einmal pro Woche	100,0	0,98	1	100	8,7	0,09	5	356
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	1,36	2	100	4,6	0,06	4	190
Esse ich einmal pro Monat	100,0	1,10	2	100	3,6	0,04	2	149
Esse ich seltener	100,0	3,46	5	100	3,4	0,12	7	140
Esse ich mindestens selten	100,0	8,23	12	100	4,4	0,37	21	182
Esse ich nie	100,0	62,40	88	100	2,2	1,35	79	89

Essen & Trinken

Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
%	Mio	%		%	Mio	%	

Pflanzliche Milch (Sojamilch, Mandel-, Haferdrink etc.)

Esse ich täglich	100,0	0,89	1	100	3,2	0,03	2	131
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	1,57	2	100	4,6	0,07	4	191
Esse ich einmal pro Woche	100,0	1,33	2	100	5,4	0,07	4	224
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	3,06	4	100	3,6	0,11	6	146
Esse ich einmal pro Monat	100,0	2,23	3	100	3,2	0,07	4	131
Esse ich seltener	100,0	5,80	8	100	3,2	0,19	11	133
Esse ich mindestens selten	100,0	14,89	21	100	3,6	0,54	32	150
Esse ich nie	100,0	55,75	79	100	2,1	1,18	68	87

Sahne, Sahneprodukte

Esse ich täglich	100,0	0,40	1	100	4,0	0,02	1	164
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	4,33	6	100	4,6	0,20	12	191
Esse ich einmal pro Woche	100,0	8,51	12	100	2,8	0,24	14	115
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	20,33	29	100	2,6	0,53	31	108
Esse ich einmal pro Monat	100,0	10,59	15	100	1,9	0,20	12	77
Esse ich seltener	100,0	15,86	22	100	2,0	0,32	19	83
Esse ich mindestens selten	100,0	60,02	85	100	2,5	1,51	88	103
Esse ich nie	100,0	10,61	15	100	2,0	0,21	12	82

Crème fraîche

Esse ich täglich	100,0	0,18	0	100	8,4	0,01	1	346
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	2,38	3	100	4,4	0,11	6	182
Esse ich einmal pro Woche	100,0	6,39	9	100	3,9	0,25	15	161
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	15,22	22	100	2,6	0,39	23	106
Esse ich einmal pro Monat	100,0	11,23	16	100	2,1	0,23	14	86
Esse ich seltener	100,0	18,51	26	100	2,4	0,44	25	97
Esse ich mindestens selten	100,0	53,90	76	100	2,7	1,43	83	109
Esse ich nie	100,0	16,74	24	100	1,7	0,29	17	70

Dosen-, Kondensmilch, Kaffeeweißer

Esse ich täglich	100,0	17,30	24	100	2,3	0,40	23	94
------------------	-------	-------	----	-----	-----	------	----	----

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	4,93	7	100	3,2	0,16	9	131
Esse ich einmal pro Woche	100,0	2,54	4	100	4,4	0,11	7	181
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	4,26	6	100	2,3	0,10	6	95
Esse ich einmal pro Monat	100,0	2,86	4	100	2,4	0,07	4	99
Esse ich seltener	100,0	7,49	11	100	3,2	0,24	14	133
Esse ich mindestens selten	100,0	39,38	56	100	2,7	1,08	63	112
Esse ich nie	100,0	31,25	44	100	2,1	0,64	37	85
Milch-Mixgetränke, Kakaogetränke								
Esse ich täglich	100,0	0,78	1	100	2,9	0,02	1	118
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	3,49	5	100	2,9	0,10	6	120
Esse ich einmal pro Woche	100,0	4,40	6	100	2,8	0,12	7	114
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	8,30	12	100	3,1	0,26	15	129
Esse ich einmal pro Monat	100,0	6,55	9	100	2,7	0,17	10	109
Esse ich seltener	100,0	14,76	21	100	2,5	0,37	21	102
Esse ich mindestens selten	100,0	38,28	54	100	2,7	1,05	61	112
Esse ich nie	100,0	32,36	46	100	2,1	0,67	39	85
Buttermilch								
Esse ich täglich	100,0	0,40	1	100	6,4	0,03	1	265
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	2,51	4	100	4,5	0,11	7	184
Esse ich einmal pro Woche	100,0	3,38	5	100	3,7	0,12	7	151
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	6,62	9	100	2,9	0,19	11	119
Esse ich einmal pro Monat	100,0	6,35	9	100	2,9	0,18	11	117
Esse ich seltener	100,0	14,49	21	100	2,3	0,33	19	95
Esse ich mindestens selten	100,0	33,74	48	100	2,9	0,97	56	118
Esse ich nie	100,0	36,89	52	100	2,0	0,75	44	84
Molke, Fruchtmolke								
Esse ich täglich	100,0	0,11	0	100	10,1	0,01	1	416
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	0,79	1	100	5,5	0,04	3	227
Esse ich einmal pro Woche	100,0	1,91	3	100	3,7	0,07	4	151

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	3,70	5	100	3,5	0,13	8	145
Esse ich einmal pro Monat	100,0	3,70	5	100	3,4	0,13	7	139
Esse ich seltener	100,0	9,49	13	100	2,7	0,26	15	113
Esse ich mindestens selten	100,0	19,71	28	100	3,3	0,64	37	134
Esse ich nie	100,0	50,93	72	100	2,1	1,08	63	87
Kefir								
Esse ich täglich	100,0	0,78	1	100	2,1	0,02	1	87
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	1,16	2	100	7,7	0,09	5	315
Esse ich einmal pro Woche	100,0	1,54	2	100	2,9	0,05	3	121
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	3,83	5	100	3,3	0,13	7	136
Esse ich einmal pro Monat	100,0	3,76	5	100	3,0	0,11	6	122
Esse ich seltener	100,0	10,04	14	100	2,7	0,27	16	111
Esse ich mindestens selten	100,0	21,12	30	100	3,1	0,66	38	129
Esse ich nie	100,0	49,51	70	100	2,1	1,06	62	88
Andere Milchprodukte								
Esse ich täglich	100,0	0,24	0	100	3,9	0,01	1	159
Esse ich mehrmals pro Woche	100,0	1,08	2	100	3,9	0,04	2	161
Esse ich einmal pro Woche	100,0	1,18	2	100	6,7	0,08	5	277
Esse ich mehrmals pro Monat	100,0	3,15	4	100	3,3	0,11	6	138
Esse ich einmal pro Monat	100,0	3,44	5	100	2,5	0,08	5	101
Esse ich seltener	100,0	11,18	16	100	3,0	0,34	20	124
Esse ich mindestens selten	100,0	20,28	29	100	3,2	0,66	38	133
Esse ich nie	100,0	50,35	71	100	2,1	1,06	62	87
Esse Marken bei Joghurt								
Actimel	100,0	8,36	12	100	3,8	0,31	18	155
Activia	100,0	11,62	16	100	4,0	0,47	27	165
Almighurt	100,0	21,96	31	100	2,8	0,62	36	116
Alpro Soya	100,0	4,50	6	100	4,4	0,20	11	181
Andechser Natur	100,0	3,97	6	100	4,2	0,17	10	174

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Bauer	100,0	24,93	35	100	2,7	0,68	39	112
Campina	100,0	2,45	3	100	4,0	0,10	6	166
Danone	100,0	19,59	28	100	2,9	0,56	33	118
Ehrmann	100,0	22,93	32	100	2,8	0,64	37	115
Elinas	100,0	5,44	8	100	2,8	0,15	9	115
Emmi Swiss	100,0	4,18	6	100	2,9	0,12	7	118
Froop	100,0	13,66	19	100	2,3	0,32	18	95
Fruttis	100,0	5,92	8	100	2,2	0,13	8	90
Kerrygold	100,0	8,75	12	100	3,6	0,31	18	146
Landliebe	100,0	16,16	23	100	2,8	0,46	27	116
Lünebest	100,0	3,86	5	100	3,1	0,12	7	129
Milram	100,0	12,50	18	100	2,8	0,35	20	115
Minus L Lactosefrei	100,0	1,14	2	100	3,8	0,04	3	157
Mövenpick	100,0	6,08	9	100	3,4	0,21	12	140
Müller	100,0	22,36	32	100	2,4	0,54	31	99
Onken	100,0	7,26	10	100	2,8	0,20	12	114
Optiwell	100,0	2,05	3	100	4,2	0,09	5	174
Weihenstephan	100,0	12,51	18	100	3,6	0,46	26	150
Yakult	100,0	3,83	5	100	4,5	0,17	10	183
Zott	100,0	17,27	24	100	2,8	0,48	28	115
Handelsmarke(n)	100,0	29,84	42	100	2,0	0,59	34	81
Andere Marken(n)	100,0	12,48	18	100	2,6	0,33	19	108
Esse/trinke ich nicht	100,0	4,22	6	100	1,6	0,07	4	66
Keine Angabe	100,0	0,56	1	100	5,2	0,03	2	213
Esse Marken bei Quark (Speisequark, Kräuterquark, Fruchtquark)								
Arla (bzw. S kyr)	100,0	8,22	12	100	4,1	0,34	20	170
Danone	100,0	14,72	21	100	3,4	0,51	29	141
Ehrmann	100,0	18,75	27	100	3,2	0,59	34	130
Ehrmann Monsterbacke	100,0	2,12	3	100	5,6	0,12	7	230

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Exquisa	100,0	13,87	20	100	3,3	0,45	26	134
Fruchtzwerge	100,0	9,43	13	100	2,9	0,27	16	118
Landliebe	100,0	11,50	16	100	3,9	0,45	26	160
Leckermäulchen	100,0	5,20	7	100	3,8	0,20	12	157
Milram	100,0	16,03	23	100	2,8	0,44	26	113
Obstgarten	100,0	13,44	19	100	3,4	0,45	26	139
Weihenstephan	100,0	13,05	18	100	3,7	0,48	28	153
Handelsmarke(n)	100,0	26,69	38	100	1,8	0,49	28	75
Andere Marken(n)	100,0	13,00	18	100	2,6	0,34	20	107
Esse ich nicht	100,0	6,82	10	100	1,5	0,10	6	60
Keine Angabe	100,0	1,11	2	100	3,2	0,04	2	131

SÜSSPEISEN & EIS

Häufigkeit der Verwendung fertige Süßspeisen, Desserts oder Eis

Fertiger Milchreis

Esse ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	1,88	3	100	4,2	0,08	5	171
Esse ich einmal pro Woche	100,0	4,69	7	100	2,8	0,13	8	113
Esse ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	15,15	21	100	2,3	0,35	20	94
Esse ich seltener	100,0	17,00	24	100	2,6	0,45	26	109
Esse ich mindestens selten	100,0	38,71	55	100	2,6	1,00	58	107
Esse ich nie	100,0	31,92	45	100	2,2	0,72	42	92

Fertige Grießspeisen

Esse ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	1,17	2	100	6,7	0,08	5	277
Esse ich einmal pro Woche	100,0	3,83	5	100	2,2	0,08	5	89
Esse ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	11,16	16	100	2,5	0,28	16	104
Esse ich seltener	100,0	16,88	24	100	2,7	0,45	26	110
Esse ich mindestens selten	100,0	33,03	47	100	2,7	0,89	52	111
Esse ich nie	100,0	37,60	53	100	2,2	0,83	48	90

Fertig-Pudding, -cremespeisen

Esse ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	2,30	3	100	3,7	0,08	5	150
--	-------	------	---	-----	-----	------	---	-----

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Esse ich einmal pro Woche	100,0	6,19	9	100	2,4	0,15	9	100
Esse ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	19,23	27	100	2,2	0,42	24	89
Esse ich seltener	100,0	18,70	26	100	2,8	0,52	30	114
Esse ich mindestens selten	100,0	46,42	66	100	2,5	1,17	68	104
Esse ich nie	100,0	24,22	34	100	2,3	0,55	32	93
Fertige Mousse								
Esse ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	1,02	1	100	4,6	0,05	3	187
Esse ich einmal pro Woche	100,0	3,71	5	100	3,3	0,12	7	137
Esse ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	13,49	19	100	2,3	0,31	18	93
Esse ich seltener	100,0	19,75	28	100	2,7	0,54	31	112
Esse ich mindestens selten	100,0	37,98	54	100	2,7	1,01	59	109
Esse ich nie	100,0	32,66	46	100	2,2	0,71	41	89
Fruchtgrütze, Götterspeise								
Esse ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	0,91	1	100	5,4	0,05	3	220
Esse ich einmal pro Woche	100,0	3,17	4	100	4,4	0,14	8	183
Esse ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	11,39	16	100	2,5	0,29	17	103
Esse ich seltener	100,0	19,50	28	100	2,4	0,47	28	100
Esse ich mindestens selten	100,0	34,96	49	100	2,7	0,95	55	112
Esse ich nie	100,0	35,68	51	100	2,2	0,77	45	89
Fertige, tiefgekühlte Desserts								
Esse ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	0,61	1	100	8,2	0,05	3	338
Esse ich einmal pro Woche	100,0	2,25	3	100	3,5	0,08	5	142
Esse ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	9,51	13	100	2,8	0,26	15	113
Esse ich seltener	100,0	19,23	27	100	2,5	0,48	28	102
Esse ich mindestens selten	100,0	31,60	45	100	2,7	0,87	50	113
Esse ich nie	100,0	39,04	55	100	2,2	0,85	50	90
Süßspeisen aus Dessert-Pulver usw. (zum Kochen oder Anrühren)								
Esse ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	0,93	1	100	5,9	0,05	3	241
Esse ich einmal pro Woche	100,0	3,98	6	100	3,5	0,14	8	144

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Esse ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	15,60	22	100	2,5	0,40	23	104
Esse ich seltener	100,0	20,44	29	100	2,5	0,51	30	103
Esse ich mindestens selten	100,0	40,96	58	100	2,7	1,10	64	111
Esse ich nie	100,0	29,68	42	100	2,1	0,62	36	85
Eiscreme in Haushaltspackungen								
Esse ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	1,38	2	100	4,7	0,07	4	194
Esse ich einmal pro Woche	100,0	4,43	6	100	3,5	0,16	9	145
Esse ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	22,83	32	100	2,8	0,64	37	115
Esse ich seltener	100,0	30,72	43	100	2,3	0,70	41	93
Esse ich mindestens selten	100,0	59,36	84	100	2,6	1,56	91	108
Esse ich nie	100,0	11,28	16	100	1,4	0,16	9	59
Kleineis in Haushaltspackungen								
Esse ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	1,52	2	100	5,6	0,08	5	229
Esse ich einmal pro Woche	100,0	3,93	6	100	3,5	0,14	8	145
Esse ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	17,60	25	100	2,7	0,47	28	110
Esse ich seltener	100,0	25,80	37	100	2,3	0,60	35	96
Esse ich mindestens selten	100,0	48,84	69	100	2,7	1,30	76	109
Esse ich nie	100,0	21,80	31	100	1,9	0,42	24	79
Fruchtpüree im Quetschbeutel								
Esse ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	0,41	1	100	9,0	0,04	2	368
Esse ich einmal pro Woche	100,0	1,02	1	100	5,6	0,06	3	230
Esse ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	5,09	7	100	3,4	0,18	10	141
Esse ich seltener	100,0	9,27	13	100	2,5	0,23	13	101
Esse ich mindestens selten	100,0	15,80	22	100	3,2	0,50	29	130
Esse ich nie	100,0	54,84	78	100	2,2	1,22	71	91
Andere Fertigdesserts/Süßspeisen								
Esse ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	0,59	1	100	7,7	0,05	3	316
Esse ich einmal pro Woche	100,0	1,08	2	100	8,2	0,09	5	338
Esse ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	6,28	9	100	2,9	0,18	11	119

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Esse ich seltener	100,0	13,91	20	100	2,8	0,39	23	115
Esse ich mindestens selten	100,0	21,86	31	100	3,2	0,70	41	132
Esse ich nie	100,0	48,77	69	100	2,1	1,01	59	85

Esse Marken bei Eiscreme in Haushaltspackungen

Ben & Jerry's	100,0	7,38	10	100	2,8	0,20	12	113
Bofrost	100,0	4,86	7	100	4,9	0,24	14	203
Eismann	100,0	3,85	5	100	4,6	0,18	10	191
Häagen Dazs	100,0	9,12	13	100	3,5	0,32	19	146
Landliebe	100,0	14,34	20	100	3,2	0,46	27	132
Langnese	100,0	30,25	43	100	2,9	0,87	51	119
Mibell	100,0	3,66	5	100	4,4	0,16	9	182
Milka	100,0	7,20	10	100	3,8	0,27	16	157
Mövenpick	100,0	17,53	25	100	3,5	0,62	36	145
Mucci	100,0	3,18	4	100	2,0	0,06	4	84
Nestlé Schölller	100,0	8,67	12	100	3,3	0,29	17	136
Rios	100,0	2,79	4	100	2,5	0,07	4	103
Andere Handelsmarke(n)	100,0	24,54	35	100	2,1	0,50	29	84
Andere Marken(n)	100,0	10,88	15	100	2,6	0,28	16	105
Esse ich nicht	100,0	11,28	16	100	1,4	0,16	9	59
Keine Angabe	100,0	0,62	1	100	3,5	0,02	1	143

FERTIGGERICHTE, TIEFKÜHLPRODUKTE, ZUTATEN

Häufigkeit der Verwendung Fertigprodukte und Fertigbeilagen (nicht

Nudeln

Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	17,41	25	100	2,7	0,46	27	110
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	21,56	31	100	2,6	0,56	33	107
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	25,90	37	100	2,2	0,56	33	89
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	4,47	6	100	2,2	0,10	6	92
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	69,34	98	100	2,4	1,69	98	100
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	1,29	2	100	2,4	0,03	2	97

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Reis, Beutelreis								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	7,23	10	100	3,2	0,23	13	130
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	18,38	26	100	2,7	0,49	28	109
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	30,80	44	100	2,2	0,68	39	90
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	10,25	15	100	2,4	0,25	15	100
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	66,66	94	100	2,5	1,64	96	101
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	3,97	6	100	1,9	0,08	4	79
Getreide, Getreide im Beutel (z. B. Ebly, Dinkel)								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	1,51	2	100	4,1	0,06	4	168
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	4,13	6	100	3,8	0,16	9	158
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	9,72	14	100	2,9	0,28	16	118
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	13,29	19	100	2,8	0,37	21	114
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	28,65	41	100	3,0	0,87	50	124
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	41,99	59	100	2,0	0,85	50	83
Fertigsuppen								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	2,10	3	100	4,2	0,09	5	174
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	5,07	7	100	2,8	0,14	8	115
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	18,06	26	100	2,5	0,46	27	105
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	23,62	33	100	2,2	0,53	31	91
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	48,85	69	100	2,5	1,22	71	102
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	21,78	31	100	2,3	0,50	29	95
Instant-Fertiggerichte im Becher zum Aufgießen mit heißem Wasser								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	1,26	2	100	4,8	0,06	4	198
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	3,56	5	100	3,7	0,13	8	151
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	11,68	17	100	2,2	0,26	15	91
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	17,85	25	100	2,5	0,44	26	101
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	34,36	49	100	2,6	0,89	52	106
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	36,28	51	100	2,3	0,83	48	94

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Fertige Hauptmahlzeiten in Dosen, Packungen, Schalen								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	1,41	2	100	4,0	0,06	3	164
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	3,91	6	100	3,1	0,12	7	128
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	15,94	23	100	2,2	0,35	20	89
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	18,61	26	100	2,4	0,45	26	99
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	39,86	56	100	2,4	0,97	56	100
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	30,77	44	100	2,4	0,75	44	100
Fisch in Dosen								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	1,11	2	100	3,4	0,04	2	138
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	5,48	8	100	3,6	0,20	11	148
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	22,85	32	100	2,6	0,60	35	109
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	24,03	34	100	2,3	0,56	33	96
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	53,47	76	100	2,6	1,40	82	108
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	17,17	24	100	1,8	0,32	18	76
Gemüse-, Obst- oder Sauerkonserven/-Gläser								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	3,72	5	100	3,3	0,12	7	136
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	9,87	14	100	2,8	0,28	16	115
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	31,60	45	100	2,3	0,72	42	93
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	17,10	24	100	2,4	0,42	24	100
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	62,28	88	100	2,5	1,53	89	101
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	8,36	12	100	2,3	0,19	11	93
Kartoffelfertigpüree								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	1,21	2	100	4,5	0,05	3	185
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	6,27	9	100	3,1	0,19	11	127
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	21,76	31	100	2,2	0,48	28	91
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	17,35	25	100	2,6	0,45	26	106
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	46,60	66	100	2,5	1,18	69	104
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	24,04	34	100	2,3	0,54	31	92

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Fertig-Knödel, -Klöße oder Knödel(Kloß)-Teig								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	0,83	1	100	7,4	0,06	4	306
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	5,19	7	100	3,6	0,18	11	146
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	24,19	34	100	2,2	0,53	31	90
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	24,82	35	100	2,6	0,64	37	106
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	55,03	78	100	2,6	1,41	82	106
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	15,61	22	100	2,0	0,31	18	80
Feinkostsalate								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	3,28	5	100	2,3	0,07	4	93
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	6,49	9	100	2,9	0,19	11	120
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	20,12	28	100	2,3	0,45	26	92
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	19,58	28	100	3,1	0,60	35	126
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	49,47	70	100	2,7	1,32	77	109
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	21,16	30	100	1,9	0,40	23	78
Andere Fertigprodukte und Fertigbeilagen (nicht tiefgekühlt)								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	0,92	1	100	4,6	0,04	2	187
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	3,07	4	100	4,2	0,13	7	170
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	14,05	20	100	2,2	0,31	18	91
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	19,59	28	100	2,9	0,57	33	119
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	37,62	53	100	2,8	1,04	61	114
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	33,01	47	100	2,0	0,68	39	84
Häufigkeit der Verwendung Tiefkühlprodukte								
Tiefgekühlte Hauptmahlzeiten								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	2,10	3	100	4,4	0,09	5	179
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	6,13	9	100	3,0	0,18	11	123
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	18,64	26	100	2,1	0,38	22	85
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	19,23	27	100	2,5	0,49	28	104
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	46,10	65	100	2,5	1,15	67	102
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	24,53	35	100	2,3	0,57	33	96

Essen & Trinken

Fertige Tiefkühlprodukte speziell für die Mikrowelle"

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	1,32	2	100	4,5	0,06	3	185
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	4,17	6	100	4,0	0,17	10	163
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	13,42	19	100	2,3	0,31	18	95
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	17,31	25	100	2,4	0,42	24	99
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	36,21	51	100	2,6	0,95	55	108
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	34,42	49	100	2,2	0,77	45	92

Pommes frites, Kartoffel-Fertigprodukte

Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	1,84	3	100	4,8	0,09	5	199
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	8,10	11	100	2,7	0,22	13	110
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	31,30	44	100	2,4	0,76	44	99
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	19,28	27	100	2,4	0,46	27	97
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	60,53	86	100	2,5	1,52	88	103
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	10,11	14	100	2,0	0,20	12	82

Brötchen, Laugengebäck tiefgekühlt

Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	1,80	3	100	5,1	0,09	5	209
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	5,40	8	100	3,0	0,16	9	123
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	17,73	25	100	2,7	0,48	28	110
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	21,52	30	100	2,4	0,52	30	99
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	46,45	66	100	2,7	1,25	72	110
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	24,19	34	100	2,0	0,47	28	80

Kuchen/Torten tiefgekühlt

Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	0,65	1	100	10,0	0,07	4	411
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	3,09	4	100	3,6	0,11	6	148
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	15,77	22	100	2,7	0,43	25	113
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	29,09	41	100	2,4	0,70	41	99
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	48,59	69	100	2,7	1,31	76	111
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	22,04	31	100	1,9	0,41	24	76

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Unzubereitetes (rohes) Gemüse/Obst								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	9,27	13	100	3,0	0,28	16	125
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	11,21	16	100	2,8	0,31	18	115
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	25,93	37	100	2,4	0,63	36	99
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	13,87	20	100	2,4	0,33	19	97
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	60,28	85	100	2,6	1,55	90	105
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	10,35	15	100	1,7	0,17	10	68
Zubereitetes Gemüse (z.B. Rahmspinat, Pfannengemüse)								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	2,59	4	100	4,4	0,11	7	182
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	11,84	17	100	2,6	0,31	18	109
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	33,63	48	100	2,6	0,86	50	105
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	15,50	22	100	2,1	0,33	19	88
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	63,56	90	100	2,5	1,62	94	105
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	7,08	10	100	1,4	0,10	6	58
Pizza, Minipizza, Flammkuchen								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	2,69	4	100	2,5	0,07	4	104
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	10,64	15	100	2,3	0,24	14	94
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	30,34	43	100	2,4	0,74	43	100
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	18,39	26	100	2,6	0,48	28	108
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	62,06	88	100	2,5	1,53	89	101
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	8,58	12	100	2,2	0,19	11	90
Belegte Baguettes								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	0,96	1	100	4,0	0,04	2	163
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	4,30	6	100	3,1	0,13	8	125
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	18,18	26	100	2,4	0,44	26	100
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	21,51	30	100	2,4	0,52	30	99
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	44,94	64	100	2,5	1,13	66	103
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	25,69	36	100	2,3	0,59	34	94

Essen & Trinken

Teigtaschen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	0,58	1	100	5,1	0,03	2	209
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	3,13	4	100	3,5	0,11	6	143
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	12,95	18	100	2,6	0,34	20	108
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	19,76	28	100	2,6	0,52	30	108
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	36,42	52	100	2,7	1,00	58	113
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	34,22	48	100	2,1	0,72	42	87

Unzubereitetes (rohes) Fleisch/Geflügel

Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	5,09	7	100	3,9	0,20	11	159
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	8,99	13	100	3,2	0,29	17	131
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	23,02	33	100	2,3	0,53	31	95
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	15,54	22	100	2,3	0,35	21	94
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	52,65	75	100	2,6	1,37	80	107
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	17,99	25	100	1,9	0,35	20	80

Zubereitetes Fleisch/Geflügel

Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	2,00	3	100	3,4	0,07	4	141
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	6,91	10	100	3,3	0,23	13	134
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	23,04	33	100	2,3	0,53	31	95
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	17,49	25	100	2,3	0,40	23	95
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	49,44	70	100	2,5	1,23	72	102
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	21,20	30	100	2,3	0,49	28	94

Fischstäbchen

Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	0,89	1	100	4,4	0,04	2	182
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	6,90	10	100	3,4	0,23	14	139
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	25,06	35	100	2,6	0,65	38	106
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	22,39	32	100	2,3	0,51	30	94
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	55,25	78	100	2,6	1,44	83	107
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	15,39	22	100	1,8	0,28	17	76

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Fischfilets, -gerichte								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	0,77	1	100	4,0	0,03	2	166
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	5,67	8	100	3,6	0,21	12	149
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	25,39	36	100	2,9	0,73	42	118
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	23,57	33	100	2,1	0,50	29	88
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	55,40	78	100	2,6	1,47	85	109
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	15,24	22	100	1,7	0,25	15	68
Meeresfrüchte								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	0,42	1	100	7,4	0,03	2	306
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	2,10	3	100	5,4	0,11	7	222
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	12,14	17	100	3,2	0,39	23	132
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	19,27	27	100	2,5	0,49	28	104
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	33,94	48	100	3,0	1,02	60	124
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	36,70	52	100	1,9	0,70	40	78
Andere Tiefkühlprodukte (nicht Eiscreme)								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	0,50	1	100	4,5	0,02	1	186
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	1,71	2	100	6,1	0,10	6	249
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	11,87	17	100	2,7	0,32	19	110
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	19,70	28	100	3,1	0,60	35	126
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	33,78	48	100	3,1	1,05	61	127
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	36,86	52	100	1,8	0,67	39	75
Verwende Marken bei Tiefkühlprodukten								
Agrarfrost	100,0	8,62	12	100	3,4	0,29	17	138
Alberto	100,0	12,14	17	100	3,0	0,37	22	125
Apetito	100,0	6,92	10	100	2,7	0,18	11	110
Aviko	100,0	2,66	4	100	3,6	0,09	5	146
Bofrost	100,0	12,60	18	100	3,7	0,46	27	152
Coppenrath & Wiese: Kuchen & Torten	100,0	21,90	31	100	2,8	0,62	36	116
Coppenrath & Wiese: Sonstige	100,0	12,83	18	100	2,8	0,36	21	115

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Costa	100,0	11,71	17	100	3,8	0,45	26	157
Dr. Oetker Pizza (z.B. Ristorante)	100,0	30,45	43	100	2,8	0,85	49	115
Dr. Oetker Sonstige (z.B. Bistro)	100,0	16,29	23	100	2,7	0,44	25	110
Eismann	100,0	4,99	7	100	4,6	0,23	13	188
Frenzel	100,0	2,19	3	100	3,6	0,08	5	148
Frosta	100,0	24,28	34	100	2,7	0,64	37	109
Iglo	100,0	41,99	59	100	2,6	1,08	63	106
McCain	100,0	19,67	28	100	2,4	0,46	27	97
Tillman's Toasty	100,0	6,92	10	100	3,2	0,22	13	132
Wagner Pizza (z.B. Steinofen)	100,0	26,58	38	100	2,6	0,70	40	107
Wagner Sonstige (z.B. Rustipani)	100,0	11,16	16	100	3,0	0,34	20	124
Wiesenhof	100,0	16,75	24	100	2,9	0,49	29	120
Andere Handelsmarke(n)	100,0	35,39	50	100	1,9	0,66	38	76
Andere Marken(n)	100,0	16,28	23	100	2,2	0,35	21	89
Esse ich nicht	100,0	0,78	1	100	1,0	0,01	0	43
Keine Angabe	100,0	0,51	1	100	3,1	0,02	1	129
Häufigkeit der Verwendung Zutaten, Gewürze oder Fertigsoßen								
Backzutaten (z.B. Backpulver, Vanillezucker)								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	2,24	3	100	5,5	0,12	7	224
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	7,88	11	100	3,5	0,28	16	144
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	28,46	40	100	2,6	0,75	44	108
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	20,04	28	100	1,9	0,38	22	79
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	58,63	83	100	2,6	1,53	89	107
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	12,00	17	100	1,6	0,19	11	65
Essig								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	12,16	17	100	3,5	0,42	25	143
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	12,65	18	100	2,8	0,36	21	117
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	24,26	34	100	2,2	0,54	31	91
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	15,00	21	100	2,0	0,29	17	80

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	64,06	91	100	2,5	1,61	94	103
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	6,57	9	100	1,7	0,11	6	68
Fertige Salatsößen, -dressings								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	4,99	7	100	3,2	0,16	9	131
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	8,83	12	100	3,0	0,26	15	122
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	21,31	30	100	2,3	0,50	29	96
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	16,13	23	100	2,5	0,40	23	102
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	51,25	73	100	2,6	1,32	77	106
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	19,38	27	100	2,1	0,40	23	84
Würzmischungen für Salatsößen								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	4,64	7	100	3,7	0,17	10	151
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	9,35	13	100	3,0	0,28	17	125
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	21,61	31	100	2,5	0,53	31	101
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	15,79	22	100	2,2	0,35	20	92
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	51,40	73	100	2,6	1,34	78	107
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	19,24	27	100	2,0	0,38	22	81
Bratensoßen, Bratenfond								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	3,07	4	100	4,6	0,14	8	190
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	8,79	12	100	3,2	0,28	16	133
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	24,30	34	100	2,2	0,53	31	89
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	17,25	24	100	2,4	0,41	24	98
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	53,40	76	100	2,6	1,36	79	105
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	17,23	24	100	2,1	0,36	21	85
Fixprodukte für Fleisch oder Gemüsegerichte								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	3,89	6	100	4,2	0,16	9	171
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	8,70	12	100	3,0	0,26	15	125
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	24,03	34	100	2,2	0,52	30	90
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	15,25	22	100	2,6	0,39	23	105
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	51,87	73	100	2,6	1,34	78	106

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	18,76	27	100	2,0	0,38	22	83
Flüssige Fertigsoßen im Glas, Beutel oder Tetra Pak								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	1,72	2	100	4,5	0,08	5	185
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	5,97	8	100	2,2	0,13	8	90
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	18,43	26	100	2,4	0,44	26	99
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	18,38	26	100	2,6	0,47	27	106
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	44,51	63	100	2,5	1,13	66	104
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	26,13	37	100	2,3	0,59	34	93
Würz-, Grillsoßen								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	2,51	4	100	5,3	0,13	8	219
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	7,25	10	100	3,2	0,23	14	132
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	23,26	33	100	2,4	0,56	33	100
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	24,60	35	100	2,1	0,51	30	86
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	57,61	82	100	2,5	1,44	84	103
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	13,02	18	100	2,1	0,28	16	87
Soßenbinder								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	3,64	5	100	3,3	0,12	7	136
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	9,35	13	100	2,9	0,27	16	120
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	22,91	32	100	2,4	0,56	32	100
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	16,20	23	100	2,4	0,39	23	99
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	52,11	74	100	2,6	1,34	78	106
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	18,53	26	100	2,0	0,38	22	83
Gewürze, Kräuter (tiefgekühlt/getrocknet)								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	12,80	18	100	3,2	0,41	24	131
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	12,24	17	100	2,5	0,30	18	101
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	23,09	33	100	2,4	0,56	33	100
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	12,35	17	100	2,1	0,25	15	84
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	60,49	86	100	2,5	1,53	89	104
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	10,14	14	100	1,9	0,19	11	78

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Ketchup								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	9,18	13	100	3,0	0,27	16	122
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	15,00	21	100	2,2	0,33	19	90
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	27,68	39	100	2,4	0,68	39	100
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	13,59	19	100	2,4	0,33	19	100
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	65,46	93	100	2,5	1,61	93	101
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	5,17	7	100	2,2	0,11	7	89
Mayonnaise								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	5,02	7	100	2,9	0,15	8	120
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	10,97	16	100	3,0	0,33	19	122
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	26,82	38	100	2,2	0,59	34	90
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	19,55	28	100	2,4	0,47	27	98
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	62,36	88	100	2,5	1,53	89	101
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	8,28	12	100	2,3	0,19	11	94
Senf								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	10,39	15	100	2,7	0,28	17	113
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	15,12	21	100	2,8	0,42	25	115
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	27,63	39	100	2,4	0,66	38	98
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	13,46	19	100	2,2	0,30	18	92
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	66,59	94	100	2,5	1,67	97	103
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	4,04	6	100	1,3	0,05	3	54
Kräuterbutter								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	2,14	3	100	4,7	0,10	6	194
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	5,88	8	100	3,8	0,22	13	157
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	22,75	32	100	2,6	0,58	34	105
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	25,36	36	100	2,3	0,59	34	96
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	56,13	79	100	2,7	1,50	87	110
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	14,50	21	100	1,5	0,22	13	63

Essen & Trinken

SPEZIALNAHRUNGSMITTEL

Häufigkeit der Verwendung Spezialnahrungsmittel

Kalorienreduzierte Nahrungsmittel

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	2,45	3	100	3,4	0,08	5	139
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	1,90	3	100	7,0	0,13	8	289
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	6,41	9	100	3,2	0,21	12	133
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	8,30	12	100	3,0	0,25	15	125
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	19,07	27	100	3,6	0,68	39	146
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	51,57	73	100	2,0	1,04	61	83

Diät-Fertiggerichte

Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	0,55	1	100	10,1	0,06	3	417
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	1,07	2	100	4,2	0,04	3	172
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	2,81	4	100	3,2	0,09	5	130
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	4,40	6	100	3,8	0,17	10	155
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	8,82	12	100	4,0	0,36	21	166
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	61,81	88	100	2,2	1,36	79	91

Süßstoffe zum Süßen von Getränken und Speisen

Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	6,56	9	100	3,5	0,23	13	142
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	1,79	3	100	5,3	0,09	5	217
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	4,69	7	100	3,2	0,15	9	132
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	6,19	9	100	3,2	0,20	12	132
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	19,24	27	100	3,5	0,67	39	143
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	51,40	73	100	2,0	1,05	61	84

Cholesterinarme/-freie Nahrungsmittel

Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	0,81	1	100	6,4	0,05	3	265
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	1,07	2	100	5,8	0,06	4	236
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	3,48	5	100	3,8	0,13	8	155
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	4,53	6	100	3,9	0,18	10	159
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	9,89	14	100	4,3	0,42	24	175

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	60,75	86	100	2,1	1,30	76	88
Laktosefreie Nahrungsmittel								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	1,00	1	100	4,8	0,05	3	196
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	0,82	1	100	8,4	0,07	4	344
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	2,05	3	100	3,6	0,07	4	147
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	3,81	5	100	4,0	0,15	9	164
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	7,68	11	100	4,5	0,34	20	183
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	62,95	89	100	2,2	1,38	80	90
Glutenfreie Nahrungsmittel								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	0,57	1	100	9,4	0,05	3	385
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	0,67	1	100	8,2	0,05	3	337
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	2,08	3	100	4,5	0,09	5	184
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	3,05	4	100	3,1	0,09	5	125
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	6,37	9	100	4,6	0,29	17	190
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	64,27	91	100	2,2	1,43	83	91
Functional Food (Lebensmittel mit gesundheitlichem Zusatznutzen z.B. mit Vitaminen oder Mineralstoffen angereichert)								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	1,72	2	100	4,9	0,08	5	200
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	1,44	2	100	5,4	0,08	4	221
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	5,09	7	100	3,0	0,15	9	122
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	5,78	8	100	3,8	0,22	13	156
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	14,04	20	100	3,8	0,53	31	156
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	56,60	80	100	2,1	1,19	69	86
Superfoods (außergewöhnlich reich an Vitaminen, Proteinen z. B. Goji, Quinoa, Chia)								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	1,57	2	100	4,0	0,06	4	164
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	1,54	2	100	5,9	0,09	5	244
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	5,98	8	100	3,3	0,20	12	137
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	6,15	9	100	2,8	0,17	10	116

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	15,23	22	100	3,5	0,53	31	142
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	55,40	78	100	2,2	1,19	69	88
Diabetiker-Produkte								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	0,68	1	100	3,3	0,02	1	136
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	0,57	1	100	9,7	0,06	3	400
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	1,82	3	100	3,3	0,06	4	137
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	2,79	4	100	4,0	0,11	7	165
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	5,86	8	100	4,3	0,25	15	176
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	64,78	92	100	2,3	1,47	85	93
Andere Spezialnahrungsmittel								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	0,44	1	100	7,8	0,03	2	320
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	0,58	1	100	9,4	0,05	3	388
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	2,00	3	100	3,6	0,07	4	147
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	3,92	6	100	3,9	0,15	9	160
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	6,94	10	100	4,5	0,31	18	186
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	63,70	90	100	2,2	1,41	82	91
Esse Marken bei Spezialnahrungsmitteln, bei Diätprogrammen oder diätunterstützenden Mitteln								
Almased	100,0	1,41	2	100	8,1	0,11	7	333
Alpro Soya	100,0	4,36	6	100	5,2	0,23	13	215
Balancia	100,0	0,76	1	100	8,7	0,07	4	359
Charlotte Eden	100,0	0,39	1	100	15,1	0,06	3	620
Du darfst	100,0	5,25	7	100	3,7	0,19	11	151
Formoline L112	100,0	0,74	1	100	9,7	0,07	4	398
Kneipp Figur Balance	100,0	1,35	2	100	3,2	0,04	3	132
Minus L Lactosefrei	100,0	2,13	3	100	5,3	0,11	7	216
Natreen	100,0	7,99	11	100	3,0	0,24	14	125
Refigura	100,0	0,55	1	100	6,4	0,03	2	262
Schneekoppe	100,0	2,94	4	100	5,4	0,16	9	222

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Slim-Fast	100,0	1,48	2	100	4,0	0,06	3	165
Weight Watchers	100,0	1,70	2	100	3,2	0,06	3	133
Yokebe	100,0	1,55	2	100	7,2	0,11	6	297
Handelsmarke(n)	100,0	8,24	12	100	2,3	0,19	11	93
Andere Marken(n)	100,0	6,60	9	100	2,8	0,18	11	114
Esse ich nicht	100,0	38,66	55	100	2,0	0,76	44	81
Keine Angabe	100,0	7,82	11	100	2,4	0,19	11	99
BIO-PRODUKTE								
Häufigkeit der Verwendung Bio-Produkte								
Bio-Fleisch								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	2,42	3	100	4,3	0,10	6	177
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	4,35	6	100	4,8	0,21	12	197
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	12,09	17	100	2,6	0,32	19	109
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	12,46	18	100	2,7	0,33	19	109
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	31,33	44	100	3,1	0,97	56	127
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	39,31	56	100	1,9	0,75	44	79
Bio-Wurstwaren								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	2,23	3	100	4,8	0,11	6	196
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	3,37	5	100	3,6	0,12	7	148
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	9,74	14	100	3,1	0,31	18	129
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	12,28	17	100	2,8	0,34	20	115
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	27,62	39	100	3,2	0,88	51	131
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	43,02	61	100	2,0	0,84	49	80
Bio-Käse								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	2,76	4	100	3,8	0,11	6	158
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	3,78	5	100	4,9	0,18	11	201
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	10,53	15	100	2,8	0,29	17	114
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	12,17	17	100	2,8	0,35	20	117
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	29,24	41	100	3,2	0,93	54	130

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	41,39	59	100	1,9	0,79	46	79
Bio-Gemüse bzw. Bio-Obst								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	8,02	11	100	3,3	0,26	15	134
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	7,61	11	100	3,2	0,24	14	131
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	14,33	20	100	2,6	0,37	21	105
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	10,12	14	100	2,5	0,25	15	102
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	40,08	57	100	2,8	1,12	65	115
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	30,56	43	100	1,9	0,60	35	80
Bio-Milchprodukte								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	4,21	6	100	4,2	0,18	10	171
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	4,85	7	100	3,6	0,18	10	150
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	9,89	14	100	2,8	0,28	16	114
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	10,35	15	100	2,9	0,30	17	119
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	29,30	41	100	3,2	0,93	54	130
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	41,34	59	100	1,9	0,79	46	79
Bio-Eier								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	7,92	11	100	3,9	0,31	18	160
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	8,41	12	100	3,1	0,26	15	126
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	13,17	19	100	2,6	0,34	20	107
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	10,31	15	100	2,4	0,24	14	97
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	39,81	56	100	2,9	1,15	67	119
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	30,83	44	100	1,8	0,57	33	75
Bio-Backwaren								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	1,61	2	100	5,4	0,09	5	222
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	2,27	3	100	4,7	0,11	6	195
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	6,35	9	100	3,5	0,22	13	144
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	10,21	14	100	3,1	0,32	19	129
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	20,44	29	100	3,6	0,74	43	148
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	50,20	71	100	2,0	0,98	57	80

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Bio-Frühstückscerealien								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	1,23	2	100	6,3	0,08	4	258
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	1,50	2	100	5,5	0,08	5	227
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	4,53	6	100	3,5	0,16	9	144
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	6,76	10	100	3,1	0,21	12	127
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	14,02	20	100	3,8	0,53	31	155
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	56,61	80	100	2,1	1,19	69	86
Bio-Babynahrung								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	0,62	1	100	8,7	0,05	3	356
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	0,49	1	100	12,2	0,06	3	501
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	1,28	2	100	5,1	0,07	4	211
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	1,99	3	100	4,9	0,10	6	199
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	4,38	6	100	6,3	0,28	16	259
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	66,25	94	100	2,2	1,44	84	89
Bio-Fertigprodukte								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	0,37	1	100	13,9	0,05	3	570
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	0,68	1	100	6,0	0,04	2	248
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	3,58	5	100	4,6	0,16	10	188
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	6,01	9	100	3,2	0,19	11	133
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	10,65	15	100	4,2	0,45	26	174
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	59,99	85	100	2,1	1,27	74	87
Andere Lebensmittel aus biologischer Produktion								
Wird im Haushalt täglich oder mehrmals pro Woche verwendet	100,0	1,14	2	100	6,1	0,07	4	252
Wird im Haushalt einmal pro Woche verwendet	100,0	1,67	2	100	5,6	0,09	5	231
Wird im Haushalt ein- oder mehrmals pro Monat verwendet	100,0	5,66	8	100	4,0	0,23	13	165
Wird im Haushalt seltener verwendet	100,0	8,36	12	100	3,1	0,26	15	126
Wird im Haushalt mindestens selten verwendet	100,0	16,84	24	100	3,9	0,65	38	158
Wird im Haushalt nie verwendet	100,0	53,80	76	100	2,0	1,07	62	82

Essen & Trinken

Verwende Marken bei Bio-Produkte

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Alnatura	100,0	12,37	18	100	3,7	0,46	27	153
Andechser Natur	100,0	3,62	5	100	4,5	0,16	9	185
Berchtesgadener Land	100,0	2,77	4	100	4,0	0,11	6	162
Bio Smiley	100,0	5,55	8	100	3,4	0,19	11	139
Bio Sonne	100,0	1,84	3	100	6,1	0,11	7	251
Bio Wertkost	100,0	2,45	3	100	7,0	0,17	10	286
BioBio	100,0	11,73	17	100	2,7	0,32	19	112
Bioland	100,0	7,50	11	100	3,9	0,29	17	161
Biotrend	100,0	1,30	2	100	4,1	0,05	3	169
Demeter	100,0	6,79	10	100	3,3	0,23	13	137
Edeka Bio	100,0	11,03	16	100	3,3	0,36	21	134
Gut Bio	100,0	5,83	8	100	3,3	0,19	11	134
Kaufland Bio	100,0	6,52	9	100	2,8	0,19	11	117
Naturgut	100,0	2,56	4	100	3,8	0,10	6	158
Naturkind	100,0	2,41	3	100	4,3	0,10	6	176
Naturland	100,0	2,84	4	100	4,9	0,14	8	200
Prima Bio	100,0	1,60	2	100	6,1	0,10	6	251
Rapunzel	100,0	2,69	4	100	3,3	0,09	5	137
REWE Bio	100,0	18,70	26	100	2,9	0,54	31	118
Andere Handelsmarke(n)	100,0	12,81	18	100	2,0	0,26	15	83
Andere Marken(n)	100,0	10,41	15	100	2,6	0,27	16	108
Verwende ich nicht	100,0	25,24	36	100	1,8	0,46	27	75
Keine Angabe	100,0	2,49	4	100	2,9	0,07	4	120

Achte eher auf den Preis oder eher auf die Marke

Alkoholfreie Erfrischungsgetränke

Achte vor allem auf den Preis	100,0	6,51	9	100	2,6	0,17	10	107
Achte eher auf den Preis	100,0	13,47	19	100	2,2	0,30	18	92
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	19,98	28	100	2,4	0,47	27	97

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	28,86	41	100	2,6	0,76	44	108
Achte eher auf die Marke	100,0	11,84	17	100	2,3	0,27	16	95
Achte vor allem auf die Marke	100,0	4,04	6	100	2,8	0,12	7	117
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	15,88	22	100	2,5	0,39	23	101
Kaufe ich nie	100,0	5,67	8	100	1,6	0,09	5	66
Keine Angabe	100,0	0,25	0	100	2,7	0,01	0	109
Mineral-/Tafelwasser								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	7,40	10	100	2,5	0,19	11	103
Achte eher auf den Preis	100,0	14,16	20	100	1,9	0,27	16	78
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	21,55	31	100	2,1	0,45	26	87
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	26,21	37	100	2,7	0,71	41	111
Achte eher auf die Marke	100,0	11,25	16	100	2,5	0,28	17	104
Achte vor allem auf die Marke	100,0	3,91	6	100	3,8	0,15	9	156
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	15,16	21	100	2,9	0,43	25	117
Kaufe ich nie	100,0	7,53	11	100	1,7	0,12	7	68
Keine Angabe	100,0	0,18	0	100	0,9	0,00	0	35
Bier								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	2,18	3	100	3,2	0,07	4	131
Achte eher auf den Preis	100,0	4,06	6	100	2,4	0,10	6	97
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	6,24	9	100	2,7	0,17	10	109
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	16,83	24	100	3,0	0,51	30	124
Achte eher auf die Marke	100,0	14,54	21	100	2,3	0,34	20	95
Achte vor allem auf die Marke	100,0	7,28	10	100	3,0	0,22	13	122
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	21,82	31	100	2,5	0,55	32	104
Kaufe ich nie	100,0	25,51	36	100	1,9	0,49	28	78
Keine Angabe	100,0	0,23	0	100	2,5	0,01	0	103
Wein								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	2,32	3	100	2,7	0,06	4	110
Achte eher auf den Preis	100,0	6,85	10	100	2,5	0,17	10	101

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	9,18	13	100	2,5	0,23	13	103
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	19,01	27	100	3,0	0,57	33	124
Achte eher auf die Marke	100,0	9,75	14	100	2,9	0,29	17	121
Achte vor allem auf die Marke	100,0	3,66	5	100	3,3	0,12	7	137
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	13,40	19	100	3,0	0,41	24	125
Kaufe ich nie	100,0	28,78	41	100	1,7	0,50	29	71
Keine Angabe	100,0	0,26	0	100	4,0	0,01	1	164
Spirituosen								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	1,76	2	100	2,9	0,05	3	121
Achte eher auf den Preis	100,0	4,99	7	100	1,7	0,08	5	69
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	6,75	10	100	2,0	0,14	8	82
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	15,44	22	100	2,6	0,41	24	109
Achte eher auf die Marke	100,0	10,56	15	100	2,6	0,27	16	107
Achte vor allem auf die Marke	100,0	4,41	6	100	2,8	0,12	7	115
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	14,97	21	100	2,7	0,40	23	109
Kaufe ich nie	100,0	33,06	47	100	2,3	0,77	45	95
Keine Angabe	100,0	0,42	1	100	2,7	0,01	1	112
Kaffee, Tee								
Achte vor allem auf den Preis	100,0	3,97	6	100	2,9	0,12	7	120
Achte eher auf den Preis	100,0	8,98	13	100	2,4	0,21	12	97
Achte eher oder vor allem auf den Preis	100,0	12,95	18	100	2,5	0,33	19	104
Achte sowohl auf den Preis als auch auf die Marke	100,0	26,93	38	100	2,7	0,72	42	109
Achte eher auf die Marke	100,0	15,97	23	100	2,5	0,40	23	103
Achte vor allem auf die Marke	100,0	7,73	11	100	2,7	0,21	12	110
Achte eher oder vor allem auf die Marke	100,0	23,69	34	100	2,6	0,61	35	105
Kaufe ich nie	100,0	6,86	10	100	0,9	0,06	4	38
Keine Angabe	100,0	0,20	0	100	3,2	0,01	0	133

Essen & Trinken

Mineral- oder Tafelwasser

Nutzungshäufigkeit Mineral- oder Tafelwasser

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Mehrmals täglich	100,0	45,08	64	100	2,6	1,16	67	106
Täglich	100,0	11,22	16	100	2,1	0,23	14	85
Mehrmals pro Woche	100,0	6,14	9	100	2,3	0,14	8	94
Einmal pro Woche	100,0	0,95	1	100	2,7	0,03	1	111
Mehrmals pro Monat	100,0	1,58	2	100	1,9	0,03	2	78
Einmal pro Monat	100,0	0,40	1	100	3,1	0,01	1	127
Seltener	100,0	2,65	4	100	2,2	0,06	3	91
Mindestens selten	100,0	68,03	96	100	2,4	1,66	97	100
Nie	100,0	2,60	4	100	2,3	0,06	3	94

Kauf Mineral- oder Tafelwasser

Ja	100,0	55,60	79	100	2,5	1,40	82	104
Nein	100,0	9,24	13	100	2,0	0,18	11	82
Keine Angabe	100,0	5,80	8	100	2,3	0,13	8	95

Art des Mineral- oder Tafelwasser

Mit Kohlensäure	100,0	37,88	54	100	2,3	0,87	51	94
Mit wenig Kohlensäure	100,0	29,75	42	100	2,8	0,84	49	116
Ohne Kohlensäure	100,0	19,12	27	100	2,6	0,49	29	106
Mit Geschmack	100,0	9,29	13	100	2,5	0,23	14	103
Trinke kein Mineral-/Tafelwasser	100,0	2,60	4	100	2,3	0,06	3	94
Keine Angabe	100,0	1,48	2	100	2,5	0,04	2	103

Marken Mineral-/Tafelwasser

Active O2	100,0	3,12	4	100	3,6	0,11	6	147
Adelholzener	100,0	5,05	7	100	4,5	0,23	13	185
Apollinaris	100,0	5,90	8	100	3,2	0,19	11	133
Aqua Römer	100,0	0,98	1	100	10,2	0,10	6	419
Bonaqa	100,0	5,34	8	100	4,7	0,25	14	192
Carolinen	100,0	2,11	3	100	4,0	0,09	5	166

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Elisabethen Quelle	100,0	1,32	2	100	2,8	0,04	2	114
Ensinger	100,0	1,38	2	100	7,6	0,10	6	312
Evian	100,0	5,03	7	100	3,9	0,20	12	162
Förstina Sprudel	100,0	1,08	2	100	6,9	0,07	4	284
Franken Brunnen	100,0	2,74	4	100	5,6	0,15	9	230
Fürst Bismarck	100,0	1,87	3	100	4,4	0,08	5	183
Gerolsteiner	100,0	18,56	26	100	3,2	0,60	35	132
Hassia	100,0	2,03	3	100	3,9	0,08	5	162
Hella	100,0	3,15	4	100	3,5	0,11	6	142
Hirschquelle	100,0	1,45	2	100	4,7	0,07	4	193
Krumbach	100,0	1,69	2	100	5,4	0,09	5	221
Lichtenauer	100,0	2,79	4	100	4,1	0,11	7	166
Residenz Quelle	100,0	0,55	1	100	7,5	0,04	2	307
Rheinfels Quelle	100,0	4,40	6	100	2,5	0,11	6	104
Rhön Sprudel	100,0	2,96	4	100	3,1	0,09	5	126
Rosbacher	100,0	2,10	3	100	2,4	0,05	3	99
San Pellegrino	100,0	3,06	4	100	3,8	0,11	7	154
Selters	100,0	5,00	7	100	2,1	0,10	6	85
Spreequell	100,0	2,57	4	100	3,7	0,09	5	150
Staatl. Fachingen	100,0	1,51	2	100	2,8	0,04	2	113
Vilsa	100,0	2,76	4	100	3,8	0,11	6	157
Vio	100,0	5,29	7	100	3,8	0,20	12	157
Vittel	100,0	9,11	13	100	3,7	0,34	20	153
Volvic	100,0	10,18	14	100	3,5	0,36	21	145
Vöslauer	100,0	1,10	2	100	4,2	0,05	3	171
Sodastream (selbstgesprudeltes Wasser)	100,0	6,56	9	100	2,8	0,19	11	117
Handelsmarke(n)	100,0	29,09	41	100	1,7	0,50	29	70
Andere Marke(n)	100,0	16,55	23	100	2,5	0,41	24	103
Trinke ich nicht	100,0	2,60	4	100	2,3	0,06	3	94

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Keine Angabe	100,0	0,60	1	100	3,4	0,02	1	140
Nutzungshäufigkeit alkoholfreie Erfrischungsgetränke								
Cola-Getränke								
Trinke ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	14,30	20	100	2,2	0,32	18	91
Trinke ich einmal pro Woche	100,0	6,51	9	100	3,0	0,20	11	124
Trinke ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	13,18	19	100	2,5	0,34	20	105
Trinke ich seltener	100,0	16,98	24	100	2,7	0,45	26	109
Trinke ich mindestens selten	100,0	50,97	72	100	2,5	1,30	75	105
Trinke ich nie	100,0	19,67	28	100	2,1	0,42	25	88
Kalorienreduzierte Cola-Getränke								
Trinke ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	4,58	6	100	3,4	0,16	9	141
Trinke ich einmal pro Woche	100,0	2,89	4	100	3,2	0,09	5	131
Trinke ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	7,08	10	100	2,8	0,20	12	116
Trinke ich seltener	100,0	10,98	16	100	2,9	0,32	18	119
Trinke ich mindestens selten	100,0	25,53	36	100	3,0	0,77	45	124
Trinke ich nie	100,0	45,10	64	100	2,1	0,95	55	87
Limonaden								
Trinke ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	7,78	11	100	3,2	0,25	15	133
Trinke ich einmal pro Woche	100,0	6,54	9	100	3,4	0,22	13	139
Trinke ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	16,76	24	100	2,2	0,37	22	91
Trinke ich seltener	100,0	17,95	25	100	2,3	0,41	24	95
Trinke ich mindestens selten	100,0	49,03	69	100	2,6	1,26	73	105
Trinke ich nie	100,0	21,60	31	100	2,1	0,46	27	88
Kalorienreduzierte Limonaden								
Trinke ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	2,24	3	100	5,5	0,12	7	224
Trinke ich einmal pro Woche	100,0	2,34	3	100	3,9	0,09	5	160
Trinke ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	6,30	9	100	3,2	0,20	12	130
Trinke ich seltener	100,0	11,30	16	100	2,8	0,32	19	116
Trinke ich mindestens selten	100,0	22,18	31	100	3,3	0,73	43	136

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Trinke ich nie	100,0	48,45	69	100	2,0	0,99	57	84
Bitterlimonaden								
Trinke ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	0,66	1	100	7,1	0,05	3	293
Trinke ich einmal pro Woche	100,0	1,96	3	100	6,9	0,13	8	282
Trinke ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	7,83	11	100	3,1	0,25	14	129
Trinke ich seltener	100,0	15,57	22	100	2,6	0,41	24	107
Trinke ich mindestens selten	100,0	26,02	37	100	3,2	0,83	48	132
Trinke ich nie	100,0	44,62	63	100	2,0	0,89	52	82
Fassbrause								
Trinke ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	0,78	1	100	4,1	0,03	2	167
Trinke ich einmal pro Woche	100,0	1,43	2	100	6,0	0,09	5	246
Trinke ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	6,20	9	100	2,8	0,18	10	116
Trinke ich seltener	100,0	13,68	19	100	2,8	0,38	22	113
Trinke ich mindestens selten	100,0	22,08	31	100	3,0	0,67	39	125
Trinke ich nie	100,0	48,55	69	100	2,2	1,05	61	89
Fruchtsäfte/-nektare/Fruchtsaftgetränke								
Trinke ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	11,13	16	100	2,9	0,32	19	119
Trinke ich einmal pro Woche	100,0	10,31	15	100	3,2	0,33	19	130
Trinke ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	21,09	30	100	2,5	0,52	30	101
Trinke ich seltener	100,0	16,08	23	100	2,2	0,35	20	89
Trinke ich mindestens selten	100,0	58,61	83	100	2,6	1,52	88	106
Trinke ich nie	100,0	12,02	17	100	1,7	0,20	12	69
Multivitaminsäfte								
Trinke ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	6,49	9	100	3,7	0,24	14	150
Trinke ich einmal pro Woche	100,0	8,03	11	100	3,1	0,25	14	128
Trinke ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	18,42	26	100	2,7	0,50	29	112
Trinke ich seltener	100,0	17,31	25	100	2,2	0,38	22	91
Trinke ich mindestens selten	100,0	50,25	71	100	2,7	1,37	80	112
Trinke ich nie	100,0	20,38	29	100	1,7	0,34	20	70

Essen & Trinken

Fruchtschorlen (Fertigschorlen)

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Trinke ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	7,00	10	100	3,2	0,23	13	133
Trinke ich einmal pro Woche	100,0	6,40	9	100	3,0	0,19	11	122
Trinke ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	15,75	22	100	2,6	0,41	24	108
Trinke ich seltener	100,0	16,39	23	100	2,3	0,37	22	93
Trinke ich mindestens selten	100,0	45,55	64	100	2,6	1,20	70	108
Trinke ich nie	100,0	25,09	36	100	2,1	0,52	30	85

Smoothies

Trinke ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	2,06	3	100	4,8	0,10	6	196
Trinke ich einmal pro Woche	100,0	3,07	4	100	4,4	0,14	8	181
Trinke ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	8,63	12	100	1,9	0,16	9	77
Trinke ich seltener	100,0	12,57	18	100	2,4	0,30	17	98
Trinke ich mindestens selten	100,0	26,33	37	100	2,6	0,69	40	108
Trinke ich nie	100,0	44,31	63	100	2,3	1,03	60	95

Gemüsesäfte

Trinke ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	1,93	3	100	4,9	0,10	6	203
Trinke ich einmal pro Woche	100,0	2,33	3	100	5,1	0,12	7	211
Trinke ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	6,81	10	100	2,5	0,17	10	102
Trinke ich seltener	100,0	12,23	17	100	3,0	0,37	21	124
Trinke ich mindestens selten	100,0	23,30	33	100	3,2	0,75	44	133
Trinke ich nie	100,0	47,33	67	100	2,0	0,97	56	84

Energy Drinks

Trinke ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	2,66	4	100	2,6	0,07	4	108
Trinke ich einmal pro Woche	100,0	2,91	4	100	2,8	0,08	5	117
Trinke ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	7,06	10	100	2,8	0,19	11	113
Trinke ich seltener	100,0	9,98	14	100	2,8	0,28	16	116
Trinke ich mindestens selten	100,0	22,60	32	100	2,8	0,63	37	114
Trinke ich nie	100,0	48,04	68	100	2,3	1,09	63	93

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Sportler-/Fitnessgetränke								
Trinke ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	1,51	2	100	2,8	0,04	2	114
Trinke ich einmal pro Woche	100,0	2,53	4	100	4,3	0,11	6	176
Trinke ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	6,32	9	100	3,4	0,22	13	141
Trinke ich seltener	100,0	8,31	12	100	2,2	0,18	10	89
Trinke ich mindestens selten	100,0	18,68	26	100	2,9	0,55	32	120
Trinke ich nie	100,0	51,96	74	100	2,3	1,17	68	93
Eistee								
Trinke ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	2,26	3	100	2,5	0,06	3	101
Trinke ich einmal pro Woche	100,0	3,19	5	100	3,5	0,11	6	144
Trinke ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	10,71	15	100	2,3	0,25	14	95
Trinke ich seltener	100,0	15,88	22	100	2,7	0,43	25	112
Trinke ich mindestens selten	100,0	32,04	45	100	2,6	0,85	49	109
Trinke ich nie	100,0	38,59	55	100	2,3	0,87	51	93
Andere alkoholfreie Erfrischungsgetränke								
Trinke ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	2,96	4	100	5,0	0,15	9	206
Trinke ich einmal pro Woche	100,0	1,99	3	100	5,5	0,11	6	225
Trinke ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	7,10	10	100	3,2	0,23	13	132
Trinke ich seltener	100,0	12,76	18	100	2,5	0,32	19	103
Trinke ich mindestens selten	100,0	24,81	35	100	3,2	0,80	47	133
Trinke ich nie	100,0	45,82	65	100	2,0	0,91	53	82
Trinke Marke bei alkoholfreien Erfrischungsgetränken								
Marke bei Cola-Getränken								
Afri Cola	100,0	4,09	6	100	2,6	0,11	6	108
Coca-Cola	100,0	39,24	56	100	2,5	0,99	58	104
Coca-Cola life	100,0	4,70	7	100	3,4	0,16	9	141
Coca-Cola light	100,0	8,12	11	100	3,3	0,27	16	135
Coca-Cola zero	100,0	10,88	15	100	3,0	0,33	19	124
Dr. Pepper	100,0	2,50	4	100	3,5	0,09	5	142

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Fritz-Kola	100,0	5,47	8	100	2,8	0,15	9	113
Mezzo Mix	100,0	11,38	16	100	3,1	0,35	20	126
Mezzo Mix zero	100,0	7,02	10	100	3,3	0,23	13	134
Pepsi	100,0	11,94	17	100	2,8	0,33	19	114
Pepsi light	100,0	4,58	6	100	2,9	0,13	8	120
Pepsi MAX	100,0	2,81	4	100	3,9	0,11	6	160
Red Bull Cola	100,0	3,06	4	100	2,7	0,08	5	111
River Cola	100,0	3,33	5	100	2,3	0,08	4	93
Schwip Schwap	100,0	8,85	13	100	3,8	0,34	20	157
Sinalco Cola	100,0	6,49	9	100	2,9	0,19	11	120
Vita Cola	100,0	3,85	5	100	3,2	0,12	7	130
Andere Handelsmarke(n)	100,0	12,93	18	100	1,6	0,21	12	66
Andere Marke(n)	100,0	6,04	9	100	3,0	0,18	10	123
Trinke ich nicht	100,0	16,85	24	100	2,1	0,36	21	87
Keine Angabe	100,0	0,75	1	100	3,0	0,02	1	122
Marke bei Fruchtsäften, -schorlen, Smoothies oder anderen								
Adelholzener	100,0	3,85	5	100	5,6	0,22	13	230
Albi	100,0	9,25	13	100	4,5	0,41	24	184
Apollinaris	100,0	2,64	4	100	5,3	0,14	8	220
Beckers Bester	100,0	6,69	9	100	3,8	0,25	15	155
Capri-Sun	100,0	5,18	7	100	4,3	0,22	13	177
Eckes	100,0	3,07	4	100	4,3	0,13	8	176
Gerolsteiner	100,0	6,76	10	100	4,2	0,28	17	173
Granini	100,0	21,65	31	100	3,1	0,67	39	126
Hohes C	100,0	26,42	37	100	3,0	0,80	47	124
Innocent	100,0	4,14	6	100	4,1	0,17	10	169
Lift	100,0	5,51	8	100	2,9	0,16	9	119
Lindavia	100,0	1,53	2	100	5,7	0,09	5	234
Merziger	100,0	2,13	3	100	5,5	0,12	7	224

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Natreen	100,0	1,85	3	100	4,7	0,09	5	192
Punica	100,0	18,32	26	100	2,9	0,53	31	119
Rabenhorst	100,0	2,18	3	100	4,2	0,09	5	171
Rapp's	100,0	3,03	4	100	2,6	0,08	5	106
Rauch	100,0	3,83	5	100	5,2	0,20	12	212
Rhönsprudel	100,0	1,27	2	100	6,5	0,08	5	268
Rotbäckchen	100,0	2,17	3	100	5,9	0,13	7	242
Vaihinger	100,0	3,07	4	100	4,8	0,15	9	197
Valensina	100,0	15,04	21	100	3,8	0,57	33	156
Wesergold	100,0	4,90	7	100	3,7	0,18	11	153
Andere Handelsmarke(n)	100,0	22,48	32	100	1,9	0,42	24	76
Andere Marke(n)	100,0	11,52	16	100	2,3	0,26	15	93
Trinke ich nicht	100,0	7,54	11	100	1,7	0,13	8	71
Keine Angabe	100,0	1,89	3	100	1,9	0,04	2	77
Marke bei Energy Drinks, Sportler-/Fitnessgetränken								
28 Black	100,0	1,88	3	100	4,1	0,08	4	168
Effect Energy	100,0	2,83	4	100	3,3	0,09	5	136
Gatorade	100,0	2,55	4	100	2,2	0,06	3	92
Isostar	100,0	6,58	9	100	3,4	0,22	13	138
Powerade	100,0	3,71	5	100	3,7	0,14	8	154
Red Bull	100,0	13,23	19	100	2,7	0,36	21	111
Rockstar	100,0	5,19	7	100	2,7	0,14	8	110
Handelsmarke(n)	100,0	6,23	9	100	2,0	0,12	7	81
Andere Marke(n)	100,0	4,83	7	100	2,5	0,12	7	101
Trinke ich nicht	100,0	43,41	61	100	2,3	0,99	57	93
Keine Angabe	100,0	2,82	4	100	2,9	0,08	5	118
Verwender Kaffee/Tee								
Kaffee								
Ja Verwender	100,0	63,66	90	100	2,5	1,62	94	105

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Nein Verwender	100,0	6,98	10	100	1,4	0,10	6	58
Tee								
Ja Verwender	100,0	61,27	87	100	2,6	1,57	91	105
Nein Verwender	100,0	9,36	13	100	1,6	0,15	9	66
Nutzungshäufigkeit Kaffee oder Tee								
Kaffee								
Trinke ich mehrmals täglich	100,0	36,65	52	100	2,7	0,97	57	109
Trinke ich täglich	100,0	19,37	27	100	2,4	0,47	27	100
Trinke ich mehrmals pro Woche	100,0	3,76	5	100	2,0	0,07	4	80
Trinke ich einmal pro Woche	100,0	0,80	1	100	2,6	0,02	1	106
Trinke ich mehrmals pro Monat	100,0	0,97	1	100	2,4	0,02	1	99
Trinke ich einmal pro Monat	100,0	0,28	0	100	3,8	0,01	1	155
Trinke ich seltener	100,0	1,83	3	100	2,6	0,05	3	107
Trinke ich mindestens selten	100,0	63,66	90	100	2,5	1,62	94	105
Trinke ich nie	100,0	6,98	10	100	1,4	0,10	6	58
Tee								
Trinke ich mehrmals täglich	100,0	8,73	12	100	2,9	0,25	15	119
Trinke ich täglich	100,0	10,22	14	100	3,0	0,30	18	122
Trinke ich mehrmals pro Woche	100,0	13,35	19	100	2,3	0,30	18	93
Trinke ich einmal pro Woche	100,0	5,41	8	100	2,9	0,15	9	117
Trinke ich mehrmals pro Monat	100,0	9,43	13	100	2,6	0,24	14	106
Trinke ich einmal pro Monat	100,0	2,97	4	100	2,7	0,08	5	112
Trinke ich seltener	100,0	11,16	16	100	2,1	0,23	14	86
Trinke ich mindestens selten	100,0	61,27	87	100	2,6	1,57	91	105
Trinke ich nie	100,0	9,36	13	100	1,6	0,15	9	66
Kaffee oder Tee								
Trinke Kaffee häufig								
Zu Hause	100,0	54,31	77	100	2,5	1,38	80	104
Im Büro/bei der Arbeit	100,0	13,93	20	100	3,6	0,50	29	146

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Bei Freunden/Bekannten	100,0	7,43	11	100	3,7	0,27	16	151
Im Restaurant, in der Gaststätte	100,0	3,42	5	100	5,0	0,17	10	205
Im Café	100,0	5,27	7	100	4,4	0,23	13	180
Unterwegs/to go	100,0	2,76	4	100	5,2	0,14	8	215
Trinke keinen Kaffee	100,0	6,98	10	100	1,4	0,10	6	58
Keine Angabe	100,0	0,53	1	100	2,6	0,01	1	107
Trinke Kaffee auch noch								
Zu Hause	100,0	6,80	10	100	2,5	0,17	10	104
Im Büro/bei der Arbeit	100,0	18,46	26	100	2,6	0,49	28	108
Bei Freunden/Bekannten	100,0	40,01	57	100	2,4	0,98	57	101
Im Restaurant, in der Gaststätte	100,0	22,67	32	100	2,7	0,61	35	110
Im Café	100,0	32,37	46	100	2,5	0,80	47	102
Unterwegs/to go	100,0	17,62	25	100	2,5	0,45	26	104
Trinke Kaffee häufig / auch noch								
Zu Hause	100,0	61,11	87	100	2,5	1,55	90	104
Im Büro/bei der Arbeit	100,0	32,39	46	100	3,0	0,98	57	125
Bei Freunden/Bekannten	100,0	47,43	67	100	2,6	1,25	73	108
Im Restaurant, in der Gaststätte	100,0	26,09	37	100	3,0	0,78	45	123
Im Café	100,0	37,64	53	100	2,7	1,03	60	113
Unterwegs/to go	100,0	20,38	29	100	2,9	0,59	34	119
Trinke keinen Kaffee	100,0	6,98	10	100	1,4	0,10	6	58
Keine Angabe	100,0	0,53	1	100	2,6	0,01	1	107
Art der Kaffeezubereitung zu Hause: hauptsächlich								
Filterkaffeemaschine	100,0	36,55	52	100	2,3	0,86	50	96
Kaffee-/Espressomaschine mit integriertem Mahlwerk	100,0	11,07	16	100	3,2	0,35	20	131
Kaffee-/Espressomaschine ohne integriertes Mahlwerk	100,0	1,39	2	100	5,2	0,07	4	212
Kaffeepadmaschine	100,0	6,80	10	100	2,8	0,19	11	115
Kapselmaschine	100,0	3,45	5	100	3,8	0,13	8	155
Kaffeepresse/French Press	100,0	1,20	2	100	2,4	0,03	2	97

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Kaffee aus Instantkaffeeprodukten (löslicher Kaffee)	100,0	2,04	3	100	2,7	0,05	3	110
Andere Zubereitungsmethode	100,0	1,67	2	100	3,9	0,06	4	158
Bereite keinen Kaffee zu	100,0	7,63	11	100	1,5	0,12	7	63
Keine Angabe	100,0	0,14	0	100	0,4	0,00	0	15
Art der Kaffeezubereitung zu Hause: auch noch								
Filterkaffeemaschine	100,0	8,08	11	100	3,4	0,27	16	138
Kaffee-/Espressomaschine mit integriertem Mahlwerk	100,0	4,51	6	100	2,8	0,13	7	115
Kaffee-/Espressomaschine ohne integriertes Mahlwerk	100,0	2,10	3	100	4,0	0,08	5	164
Kaffeepadmaschine	100,0	8,75	12	100	2,8	0,25	14	117
Kapselmaschine	100,0	5,47	8	100	2,9	0,16	9	120
Kaffeepresse/French Press	100,0	3,13	4	100	2,9	0,09	5	119
Kaffee aus Instantkaffeeprodukten (löslicher Kaffee)	100,0	8,60	12	100	2,2	0,19	11	90
Andere Zubereitungsmethode	100,0	3,96	6	100	1,9	0,07	4	78
Art der Kaffeezubereitung zu Hause: hauptsächlich / auch noch								
Filterkaffeemaschine	100,0	44,63	63	100	2,5	1,13	66	104
Kaffee-/Espressomaschine mit integriertem Mahlwerk	100,0	15,58	22	100	3,1	0,48	28	126
Kaffee-/Espressomaschine ohne integriertes Mahlwerk	100,0	3,48	5	100	4,5	0,16	9	183
Kaffeepadmaschine	100,0	15,54	22	100	2,8	0,44	26	116
Kapselmaschine	100,0	8,92	13	100	3,2	0,29	17	133
Kaffeepresse/French Press	100,0	4,33	6	100	2,7	0,12	7	113
Kaffee aus Instantkaffeeprodukten (löslicher Kaffee)	100,0	10,64	15	100	2,3	0,24	14	94
Andere Zubereitungsmethode	100,0	5,63	8	100	2,5	0,14	8	102
Bereite keinen Kaffee zu	100,0	7,63	11	100	1,5	0,12	7	63
Keine Angabe	100,0	0,14	0	100	0,4	0,00	0	15
Kaffee-Arten								
(Normaler) Filterkaffee	100,0	56,46	80	100	2,4	1,35	78	98
Cafe Crema	100,0	23,06	33	100	2,4	0,56	33	100
Milchkaffee/Café au Lait	100,0	11,36	16	100	3,0	0,35	20	125
Espresso	100,0	14,88	21	100	3,6	0,54	31	148

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Latte Macchiato	100,0	17,27	24	100	3,0	0,52	30	124
Cappuccino	100,0	22,13	31	100	3,0	0,67	39	124
Mokka	100,0	2,97	4	100	2,7	0,08	5	109
Kalte/gekühlte Kaffeegetränke	100,0	4,26	6	100	3,4	0,14	8	138
Sonstiger Kaffee	100,0	2,76	4	100	2,8	0,08	5	116
Trinke keinen Kaffee	100,0	6,98	10	100	1,4	0,10	6	58
Keine Angabe	100,0	0,36	1	100	2,3	0,01	0	94
Beachte beim Kaffeegenuss bzw. Kaffeesorte								
Magenfreundlich	100,0	9,00	13	100	4,1	0,37	22	169
Koffeinfrei	100,0	3,79	5	100	3,0	0,12	7	125
Milde Röstung	100,0	16,03	23	100	3,3	0,53	31	135
Normale Röstung	100,0	35,25	50	100	2,3	0,81	47	94
Kräftige Röstung	100,0	10,30	15	100	3,2	0,33	19	132
Fairer Anbau bzw. Bioanbau	100,0	3,92	6	100	5,1	0,20	12	208
Nichts davon	100,0	3,95	6	100	2,1	0,08	5	88
Trinke keinen Kaffee	100,0	6,98	10	100	1,4	0,10	6	58
Keine Angabe	100,0	0,58	1	100	2,7	0,02	1	112
Trinke Marke bei "normalem" Kaffee/Espresso (gemahlen oder ganze								
Dallmayr	100,0	13,02	18	100	3,2	0,42	25	133
Eilles	100,0	2,62	4	100	5,1	0,13	8	210
Gala	100,0	7,52	11	100	3,3	0,25	14	135
Idee Kaffee	100,0	3,64	5	100	3,3	0,12	7	134
Jacobs	100,0	19,65	28	100	3,3	0,65	38	136
Kaffee Hag	100,0	2,87	4	100	4,4	0,13	7	180
Lavazza	100,0	9,46	13	100	3,7	0,35	20	153
Melitta	100,0	13,99	20	100	2,8	0,40	23	116
Mövenpick	100,0	4,49	6	100	3,3	0,15	9	136
Segafredo	100,0	3,93	6	100	4,4	0,17	10	181
Tchibo	100,0	19,11	27	100	2,9	0,56	33	120

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Handelsmarke(n)	100,0	11,81	17	100	2,0	0,24	14	83
Andere Marke(n)	100,0	8,24	12	100	2,8	0,23	14	117
Weiß ich nicht	100,0	1,11	2	100	1,8	0,02	1	72
Trinke ich nicht	100,0	10,04	14	100	1,9	0,19	11	78
Keine Angabe	100,0	1,00	1	100	1,8	0,02	1	76
Trinke Marke bei Kaffee für Pad-/Kapselkaffee-Maschinen								
Cafissimo (Tchibo)	100,0	1,61	2	100	5,2	0,08	5	214
Capsa	100,0	1,43	2	100	6,5	0,09	5	266
Dallmayr	100,0	2,68	4	100	6,0	0,16	9	246
Jacobs Momente	100,0	2,36	3	100	3,8	0,09	5	157
Lavazza	100,0	2,67	4	100	4,4	0,12	7	182
Melitta	100,0	3,08	4	100	3,9	0,12	7	161
Mövenpick	100,0	1,70	2	100	5,1	0,09	5	208
Nescafé Dolce Gusto	100,0	4,35	6	100	4,2	0,18	11	173
Nespresso	100,0	3,16	4	100	4,6	0,15	9	191
Senseo (Douwe Egberts)	100,0	9,72	14	100	3,1	0,30	18	129
Tassimo (Jacobs)	100,0	5,45	8	100	2,8	0,15	9	116
Handelsmarke(n)	100,0	4,97	7	100	1,9	0,10	6	79
Andere Marke(n)	100,0	3,22	5	100	2,9	0,09	5	118
Weiß ich nicht	100,0	1,44	2	100	1,7	0,02	1	68
Trinke ich nicht	100,0	40,54	57	100	2,1	0,85	49	86
Keine Angabe	100,0	0,72	1	100	3,6	0,03	2	150
Tee-Sorten								
Schwarzer Tee	100,0	25,32	36	100	2,6	0,65	38	105
Aromatisierter schwarzer Tee	100,0	13,28	19	100	2,4	0,31	18	97
Grüner Tee	100,0	18,45	26	100	3,2	0,58	34	129
Früchtetee	100,0	35,32	50	100	2,6	0,91	53	106
Kräutertee	100,0	28,58	40	100	2,9	0,83	49	120
Rotbusch, Rooibos Tee	100,0	12,03	17	100	3,1	0,37	22	128

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Sonstiger Tee	100,0	8,72	12	100	2,4	0,21	12	99
Trinke keinen Tee	100,0	9,36	13	100	1,6	0,15	9	66
Keine Angabe	100,0	0,76	1	100	2,8	0,02	1	117
Trinke Marke bei Tee								
Bad Heilbrunner	100,0	3,61	5	100	5,2	0,19	11	212
Bünting Tee	100,0	4,46	6	100	4,4	0,20	12	182
Eilles	100,0	3,46	5	100	6,0	0,21	12	245
Lebensbaum	100,0	1,37	2	100	7,4	0,10	6	303
Lipton	100,0	11,40	16	100	3,5	0,39	23	142
Marco Polo	100,0	3,33	5	100	2,2	0,07	4	90
Meißner	100,0	24,63	35	100	3,0	0,75	44	125
Milford	100,0	20,36	29	100	2,9	0,60	35	121
Ronnefeldt	100,0	1,44	2	100	4,5	0,07	4	186
Sir Winston Tea	100,0	2,41	3	100	5,8	0,14	8	238
TeeGschwendner	100,0	3,75	5	100	4,3	0,16	9	178
Teehaus	100,0	8,31	12	100	2,7	0,22	13	111
Teekanne	100,0	21,93	31	100	2,6	0,57	33	107
Twinnings	100,0	4,25	6	100	3,2	0,14	8	133
Windsor-Castle	100,0	2,42	3	100	3,3	0,08	5	136
Yogi Tea	100,0	3,46	5	100	3,8	0,13	8	156
Handelsmarke(n)	100,0	20,88	30	100	1,9	0,41	24	80
Andere Marke(n)	100,0	13,39	19	100	2,3	0,31	18	95
Weiß ich nicht	100,0	1,29	2	100	1,9	0,02	1	79
Trinke ich nicht	100,0	9,36	13	100	1,6	0,15	9	66
Keine Angabe	100,0	1,13	2	100	2,6	0,03	2	107
Nutzungshäufigkeit alkoholische Getränke								
Bier								
Trinke ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	12,06	17	100	3,4	0,41	24	139
Trinke ich einmal pro Woche	100,0	7,22	10	100	3,3	0,24	14	135

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Trinke ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	13,18	19	100	2,4	0,32	19	100
Trinke ich seltener	100,0	13,82	20	100	2,4	0,34	20	100
Trinke ich mindestens selten	100,0	46,27	66	100	2,8	1,30	76	116
Trinke ich nie	100,0	24,36	34	100	1,7	0,42	24	70
Bier-Mixgetränke (z.B. Bier-Limo-Mix)								
Trinke ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	1,86	3	100	3,9	0,07	4	161
Trinke ich einmal pro Woche	100,0	3,19	5	100	4,2	0,13	8	172
Trinke ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	10,57	15	100	2,9	0,30	18	117
Trinke ich seltener	100,0	17,50	25	100	2,8	0,49	29	115
Trinke ich mindestens selten	100,0	33,11	47	100	3,0	1,00	58	124
Trinke ich nie	100,0	37,52	53	100	1,9	0,72	42	79
Wein								
Trinke ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	4,52	6	100	3,7	0,17	10	153
Trinke ich einmal pro Woche	100,0	6,04	9	100	3,6	0,22	13	149
Trinke ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	16,98	24	100	2,9	0,50	29	120
Trinke ich seltener	100,0	17,00	24	100	2,7	0,45	26	109
Trinke ich mindestens selten	100,0	44,55	63	100	3,0	1,34	78	123
Trinke ich nie	100,0	26,09	37	100	1,5	0,38	22	61
Sekt								
Trinke ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	0,63	1	100	7,4	0,05	3	303
Trinke ich einmal pro Woche	100,0	2,12	3	100	5,8	0,12	7	238
Trinke ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	10,21	14	100	3,1	0,32	19	128
Trinke ich seltener	100,0	31,67	45	100	2,4	0,76	44	98
Trinke ich mindestens selten	100,0	44,64	63	100	2,8	1,25	72	115
Trinke ich nie	100,0	25,99	37	100	1,8	0,47	28	75
Prosecco								
Trinke ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	0,31	0	100	5,0	0,02	1	205
Trinke ich einmal pro Woche	100,0	1,27	2	100	6,0	0,08	4	247
Trinke ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	5,55	8	100	4,2	0,23	14	172

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Trinke ich seltener	100,0	19,27	27	100	2,8	0,55	32	117
Trinke ich mindestens selten	100,0	26,39	37	100	3,3	0,87	51	136
Trinke ich nie	100,0	44,24	63	100	1,9	0,85	49	79
Champagner, Crémant								
Trinke ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	0,10	0	100	4,2	0,00	0	174
Trinke ich einmal pro Woche	100,0	0,33	0	100	12,7	0,04	2	523
Trinke ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	1,51	2	100	6,0	0,09	5	246
Trinke ich seltener	100,0	11,50	16	100	3,6	0,41	24	146
Trinke ich mindestens selten	100,0	13,45	19	100	4,1	0,55	32	167
Trinke ich nie	100,0	57,19	81	100	2,1	1,17	68	84
Aperitifs, Sherry, Portwein, Vermut								
Trinke ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	0,19	0	100	5,8	0,01	1	240
Trinke ich einmal pro Woche	100,0	0,82	1	100	7,2	0,06	3	294
Trinke ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	4,24	6	100	3,5	0,15	9	143
Trinke ich seltener	100,0	14,51	21	100	3,0	0,44	26	125
Trinke ich mindestens selten	100,0	19,75	28	100	3,3	0,66	38	137
Trinke ich nie	100,0	50,88	72	100	2,1	1,06	62	86
Spirituosen (z.B. Schnaps, Rum, Cognac, Whiskey, Wodka, Gin)								
Trinke ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	1,40	2	100	2,8	0,04	2	113
Trinke ich einmal pro Woche	100,0	2,84	4	100	3,4	0,10	6	141
Trinke ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	10,95	15	100	2,2	0,24	14	90
Trinke ich seltener	100,0	19,65	28	100	3,2	0,63	36	131
Trinke ich mindestens selten	100,0	34,84	49	100	2,9	1,00	58	118
Trinke ich nie	100,0	35,79	51	100	2,0	0,72	42	82
Liköre/Cream-Liköre								
Trinke ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	0,43	1	100	3,8	0,02	1	158
Trinke ich einmal pro Woche	100,0	1,33	2	100	3,6	0,05	3	150
Trinke ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	7,70	11	100	3,1	0,24	14	129
Trinke ich seltener	100,0	18,80	27	100	3,0	0,56	32	122

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Trinke ich mindestens selten	100,0	28,26	40	100	3,1	0,86	50	126
Trinke ich nie	100,0	42,37	60	100	2,0	0,86	50	83
Fertig-Mix-Getränke (z.B. Hugo, Rum-Cola-Mix)								
Trinke ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	0,27	0	100	5,1	0,01	1	207
Trinke ich einmal pro Woche	100,0	1,16	2	100	3,9	0,05	3	161
Trinke ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	5,95	8	100	2,6	0,15	9	106
Trinke ich seltener	100,0	13,41	19	100	3,2	0,43	25	133
Trinke ich mindestens selten	100,0	20,79	29	100	3,1	0,64	37	127
Trinke ich nie	100,0	49,85	71	100	2,2	1,08	63	89
Andere alkoholische Getränke								
Trinke ich täglich oder mehrmals pro Woche	100,0	0,24	0	100	3,8	0,01	1	157
Trinke ich einmal pro Woche	100,0	0,77	1	100	5,4	0,04	2	223
Trinke ich ein- oder mehrmals pro Monat	100,0	4,16	6	100	3,6	0,15	9	149
Trinke ich seltener	100,0	15,82	22	100	3,0	0,48	28	125
Trinke ich mindestens selten	100,0	21,00	30	100	3,2	0,68	40	133
Trinke ich nie	100,0	49,64	70	100	2,1	1,04	60	86
Bier								
Biersorten bevorzugt								
Pils	100,0	27,07	38	100	2,7	0,74	43	112
Helles/Export/Lager	100,0	6,54	9	100	3,0	0,19	11	121
Altbier	100,0	1,26	2	100	3,7	0,05	3	150
Kölsch	100,0	1,69	2	100	2,3	0,04	2	96
Schwarzbier/Dunkelbier	100,0	1,81	3	100	5,1	0,09	5	209
Bockbier, Starkbier	100,0	0,56	1	100	6,5	0,04	2	267
Weizen, Weißbier	100,0	5,25	7	100	3,0	0,16	9	122
Leichtes Bier/Light	100,0	1,29	2	100	5,0	0,06	4	205
Andere Biersorten	100,0	1,64	2	100	2,5	0,04	2	103
Trinke kein Bier	100,0	24,36	34	100	1,7	0,42	24	70
Keine Angabe	100,0	1,59	2	100	3,2	0,05	3	130

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Biersorten auch noch								
Pils	100,0	10,29	15	100	3,2	0,33	19	131
Helles/Export/Lager	100,0	7,56	11	100	2,7	0,20	12	109
Altbier	100,0	4,82	7	100	3,1	0,15	9	127
Kölsch	100,0	5,56	8	100	3,3	0,18	11	136
Schwarzbier/Dunkelbier	100,0	5,71	8	100	3,1	0,18	10	129
Bockbier, Starkbier	100,0	4,04	6	100	3,5	0,14	8	145
Weizen, Weißbier	100,0	17,55	25	100	3,7	0,65	38	153
Leichtes Bier/Light	100,0	3,74	5	100	3,4	0,13	7	140
Andere Biersorten	100,0	3,80	5	100	2,5	0,09	6	103
Biersorten bevorzugt / auch noch								
Pils	100,0	37,35	53	100	2,9	1,06	62	117
Helles/Export/Lager	100,0	14,10	20	100	2,8	0,39	23	115
Altbier	100,0	6,08	9	100	3,2	0,20	11	132
Kölsch	100,0	7,25	10	100	3,1	0,22	13	127
Schwarzbier/Dunkelbier	100,0	7,53	11	100	3,6	0,27	16	148
Bockbier, Starkbier	100,0	4,61	7	100	3,9	0,18	10	160
Weizen, Weißbier	100,0	22,80	32	100	3,6	0,81	47	146
Leichtes Bier/Light	100,0	5,03	7	100	3,8	0,19	11	157
Andere Biersorten	100,0	5,45	8	100	2,5	0,14	8	103
Trinke kein Bier	100,0	24,36	34	100	1,7	0,42	24	70
Keine Angabe	100,0	1,59	2	100	3,2	0,05	3	130
Trinke Alkoholfreies Bier								
Bevorzugt	100,0	2,90	4	100	5,0	0,14	8	204
Auch noch	100,0	14,90	21	100	4,0	0,59	34	162
Nie	100,0	52,02	74	100	1,8	0,96	56	76
Keine Angabe	100,0	0,83	1	100	3,2	0,03	2	132
Trinke Marke bei normalem Bier (z.B. Helles, Pils, Alt, Kölsch) zu Hause								
Astra	100,0	1,79	3	100	4,5	0,08	5	186

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Beck's	100,0	7,20	10	100	3,6	0,26	15	147
Berliner Kindl	100,0	1,35	2	100	6,5	0,09	5	268
Berliner Pilsener	100,0	1,45	2	100	4,7	0,07	4	194
Bitburger	100,0	6,50	9	100	4,6	0,30	17	188
Brinkhoff's No. 1	100,0	0,95	1	100	6,7	0,06	4	275
Carlsberg	100,0	1,33	2	100	8,0	0,11	6	328
Diebels	100,0	1,95	3	100	4,6	0,09	5	187
Flensburger	100,0	1,66	2	100	7,3	0,12	7	301
Freiberger	100,0	1,24	2	100	7,9	0,10	6	323
Früh Kölsch	100,0	1,41	2	100	5,7	0,08	5	234
Fürstenberg	100,0	1,07	2	100	8,6	0,09	5	352
Gaffel Kölsch	100,0	1,12	2	100	4,2	0,05	3	174
Hasseröder	100,0	2,99	4	100	3,8	0,11	7	155
Heineken	100,0	2,30	3	100	6,1	0,14	8	250
Holsten	100,0	2,30	3	100	5,4	0,12	7	221
Jever	100,0	4,30	6	100	4,5	0,19	11	185
Karlsberg	100,0	1,12	2	100	7,5	0,08	5	307
König Pilsener	100,0	4,39	6	100	3,7	0,16	9	153
Köstritzer	100,0	3,49	5	100	4,5	0,16	9	183
Krombacher	100,0	9,16	13	100	3,7	0,34	20	151
Licher	100,0	1,32	2	100	5,3	0,07	4	219
Lübzer Pils	100,0	1,24	2	100	7,5	0,09	5	309
Oettinger	100,0	3,71	5	100	4,4	0,16	9	180
Paulaner	100,0	4,74	7	100	4,2	0,20	11	171
Pilsener Urquell	100,0	1,58	2	100	5,8	0,09	5	239
Radeberger	100,0	4,60	7	100	3,9	0,18	10	158
Rothaus	100,0	2,07	3	100	6,0	0,12	7	247
Ur-Krostitzer	100,0	1,60	2	100	6,5	0,10	6	266
Veltins	100,0	5,25	7	100	4,1	0,22	13	169

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Warsteiner	100,0	5,61	8	100	4,1	0,23	13	169
Wernesgrüner	100,0	1,59	2	100	5,0	0,08	5	204
Handelsmarke(n)	100,0	3,83	5	100	3,2	0,12	7	132
Andere Biermarke(n)	100,0	10,71	15	100	3,7	0,39	23	151
Trinke ich nicht	100,0	29,92	42	100	1,9	0,56	32	76
Keine Angabe	100,0	0,88	1	100	4,2	0,04	2	171
Trinke Marke bei normalem Bier (z.B. Helles, Pils, Alt, Kölsch) auswärts								
Astra	100,0	2,74	4	100	4,1	0,11	6	167
Beck's	100,0	8,83	13	100	3,4	0,30	18	141
Berliner Kindl	100,0	2,15	3	100	6,2	0,13	8	254
Berliner Pilsener	100,0	1,93	3	100	5,5	0,11	6	226
Bitburger	100,0	8,49	12	100	4,1	0,35	20	168
Brinkhoff's No. 1	100,0	1,54	2	100	6,2	0,09	6	254
Carlsberg	100,0	2,33	3	100	5,8	0,14	8	239
Diebels	100,0	3,66	5	100	4,1	0,15	9	169
Flensburger	100,0	2,43	3	100	5,5	0,13	8	227
Freiberger	100,0	1,30	2	100	7,4	0,10	6	304
Früh Kölsch	100,0	2,60	4	100	3,9	0,10	6	160
Fürstenberg	100,0	1,84	3	100	7,9	0,15	8	325
Gaffel Kölsch	100,0	2,76	4	100	4,2	0,12	7	174
Hasseröder	100,0	3,50	5	100	4,4	0,15	9	180
Heineken	100,0	4,39	6	100	5,5	0,24	14	227
Holsten	100,0	3,37	5	100	4,4	0,15	9	182
Jever	100,0	5,93	8	100	4,5	0,27	16	187
Karlsberg	100,0	2,03	3	100	7,4	0,15	9	304
König Pilsener	100,0	6,94	10	100	3,4	0,23	14	139
Köstritzer	100,0	4,69	7	100	4,7	0,22	13	192
Krombacher	100,0	11,25	16	100	3,3	0,37	21	134
Licher	100,0	2,15	3	100	5,4	0,12	7	220

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Lübzer Pils	100,0	2,06	3	100	7,0	0,14	8	286
Oettinger	100,0	2,74	4	100	5,4	0,15	9	224
Paulaner	100,0	6,60	9	100	3,8	0,25	15	157
Pilsener Urquell	100,0	2,59	4	100	6,3	0,16	9	258
Radeberger	100,0	6,40	9	100	3,9	0,25	15	161
Rothaus	100,0	3,10	4	100	6,3	0,19	11	257
Ur-Krostitzer	100,0	2,34	3	100	5,1	0,12	7	210
Veltins	100,0	9,01	13	100	3,5	0,32	18	144
Warsteiner	100,0	9,29	13	100	3,9	0,36	21	159
Wernesgrüner	100,0	2,85	4	100	5,4	0,15	9	223
Handelsmarke(n)	100,0	2,32	3	100	5,2	0,12	7	212
Andere Biermarke(n)	100,0	10,74	15	100	3,2	0,34	20	132
Trinke ich nicht	100,0	30,16	43	100	1,9	0,59	34	80
Keine Angabe	100,0	1,67	2	100	2,9	0,05	3	120
Trinke Marke bei normalem Bier (z.B. Helles, Pils, Alt, Kölsch) zu Hause oder auswärts								
Astra	100,0	3,62	5	100	4,2	0,15	9	171
Beck's	100,0	11,62	16	100	3,5	0,41	24	143
Berliner Kindl	100,0	2,71	4	100	6,4	0,17	10	264
Berliner Pilsener	100,0	2,41	3	100	5,2	0,12	7	212
Bitburger	100,0	11,09	16	100	4,1	0,46	27	169
Brinkhoff's No. 1	100,0	1,94	3	100	6,2	0,12	7	255
Carlsberg	100,0	2,95	4	100	5,4	0,16	9	223
Diebels	100,0	4,32	6	100	4,2	0,18	11	172
Flensburger	100,0	3,25	5	100	5,7	0,18	11	233
Freiberger	100,0	2,11	3	100	7,2	0,15	9	294
Früh Kölsch	100,0	3,22	5	100	4,4	0,14	8	180
Fürstenberg	100,0	2,35	3	100	7,9	0,18	11	323
Gaffel Kölsch	100,0	3,18	5	100	4,1	0,13	8	167

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Hasseröder	100,0	5,16	7	100	4,1	0,21	12	168
Heineken	100,0	5,26	7	100	5,5	0,29	17	227
Holsten	100,0	4,28	6	100	4,7	0,20	12	192
Jever	100,0	7,62	11	100	4,5	0,34	20	184
Karlsberg	100,0	2,38	3	100	7,4	0,18	10	305
König Pilsener	100,0	8,77	12	100	3,5	0,31	18	145
Köstritzer	100,0	6,36	9	100	4,4	0,28	16	182
Krombacher	100,0	14,71	21	100	3,3	0,49	29	138
Licher	100,0	2,72	4	100	5,1	0,14	8	209
Lübzer Pils	100,0	2,73	4	100	6,8	0,19	11	280
Oettinger	100,0	5,16	7	100	4,5	0,23	13	183
Paulaner	100,0	8,59	12	100	4,0	0,35	20	166
Pilsener Urquell	100,0	3,31	5	100	5,7	0,19	11	234
Radeberger	100,0	8,34	12	100	3,9	0,32	19	159
Rothaus	100,0	3,96	6	100	5,9	0,24	14	244
Ur-Krostitzer	100,0	3,16	4	100	5,5	0,17	10	227
Veltins	100,0	10,76	15	100	3,6	0,39	23	148
Warsteiner	100,0	11,19	16	100	3,9	0,43	25	160
Wernesgrüner	100,0	3,54	5	100	5,2	0,18	11	212
Handelsmarke(n)	100,0	4,68	7	100	3,9	0,18	11	159
Andere Biermarke(n)	100,0	14,69	21	100	3,5	0,51	29	142
Trinke ich nicht	100,0	27,79	39	100	1,9	0,52	30	76
Keine Angabe	100,0	0,24	0	100	2,2	0,01	0	92
Trinke Marke bei Weizen/Weißbier zu Hause								
Erdinger Weißbräu	100,0	5,69	8	100	4,2	0,24	14	172
Franziskaner Weissbier	100,0	4,48	6	100	4,2	0,19	11	173
Krombacher Weizen	100,0	2,44	3	100	4,2	0,10	6	171
Maisel's Weisse	100,0	1,19	2	100	7,5	0,09	5	310
Oettinger	100,0	1,79	3	100	3,7	0,07	4	152

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Paulaner	100,0	5,70	8	100	3,8	0,22	13	156
Schöfferhofer	100,0	4,35	6	100	3,1	0,13	8	126
Handelsmarke(n)	100,0	1,19	2	100	4,7	0,06	3	192
Andere Biermarke(n)	100,0	3,40	5	100	4,0	0,13	8	163
Trinke ich nicht	100,0	50,73	72	100	2,0	1,02	59	82
Keine Angabe	100,0	2,04	3	100	2,7	0,06	3	112
Trinke Marke bei Weizen/Weißbier auswärts								
Erdinger Weißbräu	100,0	8,22	12	100	3,3	0,27	16	136
Franziskaner Weissbier	100,0	7,04	10	100	4,3	0,30	18	177
Krombacher Weizen	100,0	3,49	5	100	4,6	0,16	9	189
Maisel's Weisse	100,0	2,68	4	100	6,6	0,18	10	272
Oettinger	100,0	1,90	3	100	5,5	0,10	6	225
Paulaner	100,0	9,40	13	100	3,3	0,31	18	136
Schöfferhofer	100,0	6,00	8	100	4,1	0,25	14	170
Handelsmarke(n)	100,0	1,24	2	100	7,6	0,09	5	311
Andere Biermarke(n)	100,0	4,03	6	100	4,8	0,19	11	196
Trinke ich nicht	100,0	49,29	70	100	2,0	0,97	56	81
Keine Angabe	100,0	1,40	2	100	3,7	0,05	3	152
Trinke Marke bei Weizen/Weißbier zu Hause oder auswärts								
Erdinger Weißbräu	100,0	10,34	15	100	3,7	0,38	22	151
Franziskaner Weissbier	100,0	8,73	12	100	4,4	0,38	22	179
Krombacher Weizen	100,0	4,55	6	100	4,6	0,21	12	190
Maisel's Weisse	100,0	3,32	5	100	7,5	0,25	14	308
Oettinger	100,0	3,11	4	100	4,7	0,15	9	193
Paulaner	100,0	11,25	16	100	3,5	0,40	23	144
Schöfferhofer	100,0	7,86	11	100	4,0	0,31	18	162
Handelsmarke(n)	100,0	1,96	3	100	6,2	0,12	7	253
Andere Biermarke(n)	100,0	5,21	7	100	4,8	0,25	15	198
Trinke ich nicht	100,0	47,83	68	100	1,9	0,91	53	78

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Keine Angabe	100,0	0,36	1	100	1,6	0,01	0	65
Trinke Marke bei Bier-Mixgetränken (inklusive Radler bzw. Alsterwasser) zu								
Beck's	100,0	4,65	7	100	3,7	0,17	10	154
Berliner Kindl	100,0	1,09	2	100	6,2	0,07	4	253
Bitburger	100,0	2,92	4	100	4,1	0,12	7	170
Cab	100,0	1,68	2	100	2,9	0,05	3	121
Desperados	100,0	2,92	4	100	3,2	0,09	5	132
Krombacher Radler	100,0	4,33	6	100	4,6	0,20	12	188
Mixery	100,0	3,03	4	100	3,2	0,10	6	132
Oettinger	100,0	2,04	3	100	5,9	0,12	7	241
Paulaner Weißbier Zitrone	100,0	2,01	3	100	4,4	0,09	5	182
Schöfferhofer	100,0	3,79	5	100	3,0	0,11	7	123
Veltins V+	100,0	4,66	7	100	2,5	0,12	7	102
Warsteiner Radler Zitrone	100,0	1,88	3	100	4,8	0,09	5	196
Wernesgrüner Radler	100,0	1,08	2	100	6,7	0,07	4	275
Handelsmarke(n)	100,0	2,27	3	100	3,4	0,08	4	139
Andere Biermarke(n)	100,0	4,39	6	100	4,6	0,20	12	190
Trinke ich nicht	100,0	41,43	59	100	2,0	0,84	49	83
Keine Angabe	100,0	6,19	9	100	2,7	0,17	10	111
Trinke Marke bei Bier-Mixgetränken (inklusive Radler bzw. Alsterwasser)								
Beck's	100,0	5,80	8	100	3,5	0,20	12	144
Berliner Kindl	100,0	1,73	2	100	4,8	0,08	5	195
Bitburger	100,0	3,69	5	100	4,5	0,17	10	185
Cab	100,0	2,49	4	100	4,8	0,12	7	196
Desperados	100,0	5,45	8	100	3,6	0,20	11	147
Krombacher Radler	100,0	5,45	8	100	4,2	0,23	13	171
Mixery	100,0	4,00	6	100	3,1	0,12	7	126
Oettinger	100,0	1,86	3	100	6,1	0,11	7	250
Paulaner Weißbier Zitrone	100,0	3,16	4	100	4,1	0,13	7	167

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Schöfferhofer	100,0	4,67	7	100	2,9	0,14	8	121
Veltins V+	100,0	6,78	10	100	2,7	0,18	11	110
Warsteiner Radler Zitrone	100,0	3,11	4	100	4,3	0,13	8	177
Wernesgrüner Radler	100,0	1,72	2	100	5,8	0,10	6	237
Handelsmarke(n)	100,0	1,71	2	100	4,6	0,08	5	188
Andere Biermarke(n)	100,0	5,22	7	100	4,4	0,23	13	182
Trinke ich nicht	100,0	39,96	57	100	2,0	0,81	47	84
Keine Angabe	100,0	6,35	9	100	3,3	0,21	12	134
Trinke Marke bei Bier-Mixgetränken (inklusive Radler bzw. Alsterwasser) zu								
Beck's	100,0	7,55	11	100	3,6	0,27	16	148
Berliner Kindl	100,0	2,21	3	100	5,2	0,11	7	212
Bitburger	100,0	4,80	7	100	4,3	0,21	12	177
Cab	100,0	3,18	5	100	4,2	0,13	8	174
Desperados	100,0	6,41	9	100	3,7	0,24	14	151
Krombacher Radler	100,0	7,18	10	100	4,3	0,31	18	178
Mixery	100,0	5,28	7	100	3,1	0,16	9	126
Oettinger	100,0	3,15	4	100	5,6	0,18	10	229
Paulaner Weißbier Zitrone	100,0	4,04	6	100	4,1	0,17	10	169
Schöfferhofer	100,0	6,26	9	100	3,1	0,20	11	128
Veltins V+	100,0	8,15	12	100	2,8	0,23	13	115
Warsteiner Radler Zitrone	100,0	4,01	6	100	4,4	0,18	10	180
Wernesgrüner Radler	100,0	2,16	3	100	6,0	0,13	8	248
Handelsmarke(n)	100,0	2,97	4	100	4,2	0,12	7	173
Andere Biermarke(n)	100,0	6,70	9	100	4,6	0,31	18	188
Trinke ich nicht	100,0	37,52	53	100	1,9	0,72	42	79
Keine Angabe	100,0	4,72	7	100	2,9	0,14	8	118
Trinke Marke bei alkoholfreiem Bier/Light-Bier zu Hause								
Beck's Blue	100,0	1,80	3	100	6,8	0,12	7	278
Bitburger 0,0	100,0	2,13	3	100	5,6	0,12	7	229

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Clausthaler	100,0	2,42	3	100	6,3	0,15	9	261
Erdinger	100,0	2,54	4	100	4,9	0,12	7	200
Franziskaner	100,0	0,95	1	100	9,6	0,09	5	395
Jever	100,0	1,67	2	100	4,8	0,08	5	195
Krombacher alkoholfrei	100,0	2,73	4	100	4,0	0,11	6	165
Paulaner	100,0	1,86	3	100	4,6	0,09	5	190
Schöfferhofer	100,0	1,77	3	100	5,2	0,09	5	212
Warsteiner	100,0	0,87	1	100	5,7	0,05	3	233
Handelsmarke(n)	100,0	1,14	2	100	3,8	0,04	2	154
Andere Biermarke(n)	100,0	2,28	3	100	6,1	0,14	8	251
Trinke ich nicht	100,0	54,04	77	100	2,0	1,07	62	81
Keine Angabe	100,0	4,07	6	100	2,8	0,11	7	113
Trinke Marke bei alkoholfreiem Bier/Light-Bier auswärts								
Beck's Blue	100,0	2,06	3	100	5,4	0,11	7	223
Bitburger 0,0	100,0	2,76	4	100	5,5	0,15	9	224
Clausthaler	100,0	3,59	5	100	5,4	0,19	11	221
Erdinger	100,0	3,41	5	100	5,2	0,18	10	215
Franziskaner	100,0	1,61	2	100	8,6	0,14	8	353
Jever	100,0	2,52	4	100	6,6	0,16	10	269
Krombacher alkoholfrei	100,0	3,90	6	100	4,3	0,17	10	176
Paulaner	100,0	2,78	4	100	5,4	0,15	9	221
Schöfferhofer	100,0	2,66	4	100	4,7	0,12	7	192
Warsteiner	100,0	1,64	2	100	7,3	0,12	7	301
Handelsmarke(n)	100,0	0,87	1	100	7,1	0,06	4	290
Andere Biermarke(n)	100,0	2,73	4	100	6,2	0,17	10	254
Trinke ich nicht	100,0	52,75	75	100	1,9	1,01	59	79
Keine Angabe	100,0	3,69	5	100	3,4	0,12	7	138
Trinke Marke bei alkoholfreiem Bier/Light-Bier zu Hause oder auswärts								
Beck's	100,0	2,86	4	100	6,3	0,18	11	261

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Bitburger	100,0	3,59	5	100	5,6	0,20	12	231
Clausthaler	100,0	4,53	6	100	5,9	0,27	16	242
Erdinger	100,0	4,44	6	100	5,4	0,24	14	220
Franziskaner	100,0	2,02	3	100	9,2	0,19	11	377
Jever	100,0	3,17	4	100	6,0	0,19	11	248
Krombacher alkoholfrei	100,0	4,89	7	100	4,2	0,21	12	174
Paulaner	100,0	3,49	5	100	5,3	0,18	11	216
Schöfferhofer	100,0	3,41	5	100	4,9	0,17	10	202
Warsteiner	100,0	1,98	3	100	7,4	0,15	8	303
Handelsmarke(n)	100,0	1,58	2	100	5,5	0,09	5	224
Andere Biermarke(n)	100,0	3,67	5	100	6,4	0,23	14	263
Trinke ich nicht	100,0	51,00	72	100	1,8	0,94	55	76
Keine Angabe	100,0	2,78	4	100	3,0	0,08	5	123
Wein, Sekt								
Wein-Art								
Weißwein	100,0	28,15	40	100	3,1	0,86	50	126
Rotwein	100,0	31,87	45	100	3,2	1,04	60	133
Rosé, Weißherbst	100,0	14,40	20	100	3,0	0,43	25	122
Trinke keinen Wein	100,0	26,09	37	100	1,5	0,38	22	61
Keine Angabe	100,0	0,81	1	100	1,2	0,01	1	50
Geschmacksrichtung Wein bevorzugt								
Trocken	100,0	14,65	21	100	3,2	0,47	27	131
Halbtrocken, feinherb	100,0	16,22	23	100	3,2	0,51	30	130
Mild, lieblich	100,0	10,44	15	100	2,7	0,28	16	109
Süß	100,0	3,83	5	100	2,7	0,10	6	112
Bevorzuge keine bestimmte Geschmacksrichtung	100,0	2,05	3	100	2,2	0,05	3	92
Trinke keinen Wein	100,0	26,09	37	100	1,5	0,38	22	61
Keine Angabe	100,0	1,55	2	100	3,2	0,05	3	133

Essen & Trinken

Bevorzugte Wein-Anbaugebiete

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Ahr	100,0	1,21	2	100	4,6	0,06	3	189
Baden	100,0	5,20	7	100	5,0	0,26	15	205
Franken	100,0	5,35	8	100	4,7	0,25	14	191
Hessische Bergstraße	100,0	2,31	3	100	3,6	0,08	5	147
Mittelrhein	100,0	2,20	3	100	4,2	0,09	5	172
Mosel-Saar-Ruwer	100,0	5,14	7	100	3,9	0,20	12	160
Nahe	100,0	1,84	3	100	5,2	0,10	6	212
Pfalz	100,0	6,26	9	100	3,3	0,21	12	136
Rheingau	100,0	4,23	6	100	3,4	0,14	8	140
Rheinhessen	100,0	7,05	10	100	2,8	0,20	12	117
Saale-Unstrut	100,0	2,19	3	100	3,5	0,08	4	144
Sachsen	100,0	1,68	2	100	3,0	0,05	3	125
Württemberg	100,0	5,12	7	100	3,7	0,19	11	150
Andere Gegend in Deutschland	100,0	1,17	2	100	3,2	0,04	2	130
Australien	100,0	1,63	2	100	3,9	0,06	4	159
Frankreich	100,0	10,73	15	100	3,0	0,33	19	125
Griechenland	100,0	3,69	5	100	2,7	0,10	6	111
Italien	100,0	11,58	16	100	3,3	0,39	22	137
Kalifornien	100,0	2,22	3	100	4,3	0,10	6	178
Kroatien	100,0	2,04	3	100	2,0	0,04	2	83
Österreich	100,0	3,67	5	100	3,6	0,13	8	149
Slowenien	100,0	0,97	1	100	3,1	0,03	2	127
Spanien/Portugal	100,0	6,82	10	100	3,3	0,23	13	137
Südafrika	100,0	3,55	5	100	4,3	0,15	9	177
Südamerika	100,0	1,24	2	100	4,1	0,05	3	166
Ungarn	100,0	1,58	2	100	3,0	0,05	3	122
Anderes Land	100,0	1,30	2	100	1,6	0,02	1	67
Anbaugebiet spielt keine Rolle für mich	100,0	14,68	21	100	2,1	0,31	18	87

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Trinke keinen Wein	100,0	26,09	37	100	1,5	0,38	22	61
Keine Angabe	100,0	0,74	1	100	1,3	0,01	1	55
Wein aus Deutschland								
Ja	100,0	22,05	31	100	3,7	0,82	48	153
Nein	100,0	48,59	69	100	1,8	0,90	52	76
Sekt-/Proseccomärke								
Cinzano Asti	100,0	7,49	11	100	3,4	0,26	15	142
Faber	100,0	6,79	10	100	4,0	0,27	16	164
Freixenet	100,0	14,47	20	100	3,5	0,51	30	144
Fürst von Metternich	100,0	6,26	9	100	4,9	0,31	18	201
Geldermann	100,0	1,53	2	100	6,8	0,10	6	280
Henkell	100,0	5,95	8	100	4,8	0,29	17	197
Jules Mumm	100,0	5,85	8	100	3,2	0,19	11	131
Kupferberg	100,0	3,23	5	100	4,4	0,14	8	180
Martini Prosecco	100,0	2,88	4	100	4,0	0,11	7	163
Mionetto Prosecco	100,0	0,79	1	100	10,0	0,08	5	409
MM Extra	100,0	6,49	9	100	3,4	0,22	13	139
Mumm	100,0	9,57	14	100	4,2	0,40	23	172
Rotkäppchen	100,0	16,78	24	100	3,3	0,56	32	137
Söhnlein Brillant	100,0	5,77	8	100	4,5	0,26	15	183
Andere Marke(n)	100,0	9,69	14	100	2,3	0,22	13	95
Trinke ich nicht	100,0	25,40	36	100	1,8	0,45	26	73
Keine Angabe	100,0	2,43	3	100	3,4	0,08	5	141
Spirituosen								
Trinke Alkoholika bzw. Spirituosen zumindest gelegentlich								
Aperitif-Getränke	100,0	16,02	23	100	3,1	0,50	29	127
Sherry	100,0	5,88	8	100	3,3	0,19	11	135
Portwein	100,0	4,68	7	100	3,9	0,18	11	160
Wermut	100,0	4,11	6	100	3,6	0,15	9	149

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Anis-Spirituosen	100,0	7,80	11	100	3,6	0,28	16	148
Grappa, Obstbrände, Calvados	100,0	11,03	16	100	3,3	0,37	21	137
Klare Schnäpse, Korn, Geist, Aquavit	100,0	12,92	18	100	2,8	0,36	21	114
Magenbitter	100,0	9,70	14	100	3,5	0,33	19	142
Kräuterlikör	100,0	21,91	31	100	3,2	0,71	41	133
Liköre/Cream-Liköre	100,0	24,16	34	100	2,8	0,69	40	117
Cognac, Weinbrand, Brandy	100,0	10,33	15	100	3,1	0,32	18	126
Whisky, Scotch, Whiskey	100,0	17,75	25	100	3,4	0,59	35	138
Wodka, Vodka	100,0	20,11	28	100	2,9	0,59	34	121
Gin	100,0	8,68	12	100	2,5	0,21	12	102
Weißer Rum	100,0	14,17	20	100	3,4	0,48	28	139
Brauner Rum	100,0	12,13	17	100	3,1	0,37	22	126
Tequila	100,0	6,74	10	100	2,6	0,17	10	106
Andere Arten von Alkoholika bzw. Spirituosen	100,0	7,24	10	100	2,2	0,16	9	89
Trinke keine Spirituosen	100,0	26,00	37	100	1,9	0,49	28	77
Keine Angabe	100,0	0,77	1	100	3,6	0,03	2	146
Trinke Marke bei Magenbitter(n)/Kräuterlikören								
Averna	100,0	3,21	5	100	6,4	0,20	12	261
Boonekamp	100,0	2,16	3	100	5,6	0,12	7	232
Fernet-Branca	100,0	3,87	5	100	6,0	0,23	14	248
Fläminger Jagd Kräuterlikör	100,0	1,59	2	100	2,5	0,04	2	102
Jägermeister	100,0	11,81	17	100	3,4	0,40	23	140
Kuemmerling	100,0	4,88	7	100	3,8	0,19	11	158
Ramazzotti	100,0	11,91	17	100	4,2	0,50	29	171
Underberg	100,0	3,21	5	100	4,7	0,15	9	194
Andere Marke(n)	100,0	3,97	6	100	3,3	0,13	8	135
Trinke ich nicht	100,0	20,31	29	100	2,1	0,43	25	88
Keine Angabe	100,0	0,25	0	100	2,2	0,01	0	92

Essen & Trinken

Trinke Marke bei Whisky/Scotch/Whiskey

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Ballantine's	100,0	3,75	5	100	4,5	0,17	10	186
Chivas Regal	100,0	2,29	3	100	4,1	0,09	5	167
Dimple	100,0	2,66	4	100	6,3	0,17	10	260
Glen Grant	100,0	1,09	2	100	6,5	0,07	4	266
Glenfiddich	100,0	3,63	5	100	5,6	0,20	12	229
Glenmorangie	100,0	1,77	3	100	3,9	0,07	4	159
Jack Daniel's	100,0	8,54	12	100	3,5	0,30	18	145
Jim Beam	100,0	5,76	8	100	3,4	0,20	11	139
Johnnie Walker	100,0	3,40	5	100	3,5	0,12	7	142
Tullamore Dew	100,0	2,84	4	100	4,7	0,13	8	194
Andere Marke(n)	100,0	4,33	6	100	2,4	0,10	6	98
Trinke ich nicht	100,0	26,88	38	100	2,4	0,64	37	98
Keine Angabe	100,0	0,19	0	100	1,5	0,00	0	60

Trinke Marke bei Wodka/Vodka

Absolut	100,0	7,87	11	100	3,4	0,27	16	140
Gorbatschow	100,0	6,58	9	100	3,1	0,20	12	128
Moskovskaya	100,0	5,18	7	100	3,2	0,17	10	132
Puschkin Vodka	100,0	3,23	5	100	3,5	0,11	7	143
Russian Standard	100,0	1,87	3	100	4,8	0,09	5	198
Skyy	100,0	3,52	5	100	3,6	0,13	7	148
Smirnoff	100,0	5,21	7	100	4,4	0,23	13	180
Three Sixty	100,0	2,32	3	100	3,6	0,08	5	149
Andere Marke(n)	100,0	5,32	8	100	2,3	0,12	7	94
Trinke ich nicht	100,0	24,52	35	100	2,6	0,64	37	107
Keine Angabe	100,0	0,18	0	100	9,1	0,02	1	375

Trinke Marke bei Rum (braun oder weiß)

Bacardi	100,0	9,54	14	100	3,8	0,37	21	158
Captain Morgan	100,0	5,50	8	100	3,6	0,20	11	147

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Havana Club	100,0	8,50	12	100	3,5	0,30	17	145
Pott	100,0	3,66	5	100	3,4	0,13	7	141
Andere Marke(n)	100,0	4,46	6	100	2,0	0,09	5	82
Trinke ich nicht	100,0	26,15	37	100	2,4	0,62	36	98
Keine Angabe	100,0	0,18	0	100	1,1	0,00	0	47