

Quelle: AWA 2026



Vorfilter:

Gesamt

(22.808 ungew. Fälle, 22.808 gew. Fälle, 70,03 Mio)

Urlaub & Reise

	Basis				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,03	100	100	1,7	1,17	100	100
Informationsinteresse								
Urlaub und Reisen: Interessiert insgesamt	100,0	57,68	82	100	1,8	1,03	88	107
Urlaub und Reisen: Besonders interessiert	100,0	30,81	44	100	1,9	0,59	51	115
Urlaub und Reisen: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	20,01	29	100	2,5	0,50	43	149
Hohe Ausgabebereitschaft								
Reisen	100,0	37,61	54	100	1,9	0,70	60	111
Wertorientierungen, Lebenseinstellungen - wichtig und erstrebenswert								
Die Welt, andere Länder und Kulturen kennenlernen	100,0	28,82	41	100	1,7	0,49	42	103
Bevorzugte Arten von Urlaubsreisen								
Badeurlaub, Urlaub in der Sonne	100,0	45,38	65	100	1,6	0,74	63	98

Wellness-Urlaub	100,0	22,64	32	100	2,1	0,48	41	126
Studien- oder Kulturreise	100,0	13,07	19	100	2,3	0,30	26	138
Sprachurlaub	100,0	4,43	6	100	1,8	0,08	7	111
Skiurlaub, Winterurlaub	100,0	11,35	16	100	2,2	0,25	21	129
Wanderurlaub	100,0	17,14	24	100	2,4	0,41	35	144
Anderer Aktiv- oder Sporturlaub, z.B. Golfurlaub, Fahrradreise	100,0	8,77	13	100	1,9	0,17	15	116
Städtereise	100,0	32,75	47	100	1,9	0,63	54	116
Urlaub auf dem Bauernhof, auf dem Land	100,0	8,89	13	100	2,9	0,26	22	173
Kreuzfahrten	100,0	14,40	21	100	1,8	0,26	22	107
Cluburlaub	100,0	8,33	12	100	1,5	0,13	11	90
Campingurlaub	100,0	11,65	17	100	2,2	0,26	22	134
Geführte Gruppe mit Ausflugs- oder Kulturprogramm	100,0	9,89	14	100	2,2	0,22	19	133
Kaufplan in 1-2 Jahren								
Wertvolles Reisegepäck, Business-Gepäck	100,0	0,52	1	100	3,3	0,02	1	198
Ausrüstung fürs Zelten, für Camping und Outdoor-Aktivitäten	100,0	1,32	2	100	2,8	0,04	3	165
Reisemobil, Wohnmobil	100,0	1,44	2	100	3,2	0,05	4	189
Wohnwagen, Caravan	100,0	0,69	1	100	4,2	0,03	2	250
Besitz								
Wertvolles Reisegepäck, Business-Gepäck	100,0	2,38	3	100	2,5	0,06	5	147
Ausrüstung fürs Zelten, für Camping und Outdoor-Aktivitäten	100,0	9,85	14	100	2,9	0,28	24	171
Reisemobil, Wohnmobil	100,0	2,27	3	100	2,6	0,06	5	156
Wohnwagen, Caravan	100,0	2,17	3	100	2,9	0,06	5	176
Freizeitbeschäftigungen								
Camping, Caravaning: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	13,17	19	100	2,5	0,33	29	152
Camping, Caravaning: Das mache ich häufig	100,0	2,71	4	100	3,5	0,10	8	211
Camping, Caravaning: Das mache ich ab und zu	100,0	10,46	15	100	2,3	0,24	20	137
Bewegtbild-Nutzung								
Reisemagazine, Sendungen über fremde Länder und Kulturen: Sehe ich sehr gern/auch noch gern	100,0	46,10	66	100	2,0	0,92	79	120
Reisemagazine, Sendungen über fremde Länder und Kulturen: Sehe ich sehr gern	100,0	19,17	27	100	2,3	0,43	37	136

Urlaubsreisen in den letzten 12 Monaten								
Eine Urlaubsreise	100,0	24,43	35	100	2,0	0,49	42	120
Mehrere Urlaubsreisen	100,0	22,89	33	100	1,8	0,41	35	106
Urlaubsziele in den letzten 12 Monaten								
Berlin	100,0	2,75	4	100	2,0	0,06	5	122
Nordsee	100,0	5,56	8	100	2,6	0,15	13	158
Ostsee	100,0	7,80	11	100	2,4	0,19	16	142
Bayern	100,0	5,39	8	100	2,7	0,15	13	163
Baden-Württemberg	100,0	1,97	3	100	3,1	0,06	5	185
Mecklenburgische Seenplatte	100,0	1,60	2	100	1,5	0,02	2	91
Harz	100,0	1,29	2	100	3,2	0,04	4	192
Thüringer Wald	100,0	1,14	2	100	1,4	0,02	1	81
Erzgebirge, Sächsische Schweiz	100,0	1,38	2	100	1,8	0,03	2	111
Andere Gebiete in Deutschland	100,0	4,58	7	100	1,7	0,08	7	104
Österreich	100,0	6,92	10	100	2,6	0,18	15	155
Schweiz	100,0	2,13	3	100	1,8	0,04	3	107
Italien	100,0	7,15	10	100	2,2	0,16	14	134
Griechenland	100,0	3,57	5	100	1,8	0,06	5	106
Türkei	100,0	5,07	7	100	1,1	0,06	5	67
Slowenien, Kroatien	100,0	2,99	4	100	1,3	0,04	3	81
Bulgarien, Ungarn, Rumänien	100,0	1,21	2	100	1,2	0,01	1	71
Tschechien, Slowakei, Polen, Russland, Baltikum	100,0	2,72	4	100	1,4	0,04	3	86
Nordeuropa: Dänemark, Schweden, Norwegen, Finnland, Island	100,0	3,51	5	100	2,4	0,08	7	142
England, Irland, Schottland	100,0	1,76	3	100	1,6	0,03	2	96
Frankreich	100,0	3,15	4	100	2,0	0,06	6	123
Niederlande, Belgien, Luxemburg	100,0	3,26	5	100	2,1	0,07	6	128
Spanien (Festland, Kanarische Inseln, Balearen)	100,0	6,86	10	100	1,2	0,09	7	74
Portugal	100,0	1,72	2	100	1,5	0,03	2	89
Nordamerika (USA, Kanada, Alaska)	100,0	1,20	2	100	1,0	0,01	1	62
Mittel- oder Südamerika	100,0	0,83	1	100	1,3	0,01	1	80
Nordafrika (z.B. Marokko, Tunesien, Ägypten)	100,0	1,54	2	100	1,6	0,02	2	96

Süd-, West-, Ostafrika, Zentralafrika	100,0	0,50	1	100	3,0	0,02	1	180
Naher Osten (z.B. Israel, Jordanien)	100,0	0,37	1	100	2,0	0,01	1	121
Übriges Asien/Fernost	100,0	1,80	3	100	1,3	0,02	2	79
Anderes Urlaubsziel	100,0	0,27	0	100	0,4	0,00	0	25
Fernreisen (Nord-, Mittel-, Südamerika, Süd-, West-, Ostafrika, Zentralafrika, übriges Asien)	100,0	4,05	6	100	1,3	0,05	5	80
Geschäftliche oder private Flugreisen in den letzten 12 Monaten								
Geschäftliche Flugreise	100,0	2,05	3	100	2,0	0,04	3	117
Private Flugreise	100,0	24,31	35	100	1,7	0,41	35	102
Keine Flugreise	100,0	45,04	64	100	1,6	0,74	63	98
Flugreise(n) insgesamt in den letzten 12 Monaten	100,0	24,98	36	100	1,7	0,43	37	103
Längere geschäftliche oder private Bahnreisen in den letzten 12 Monaten								
Längere geschäftliche Bahnreise	100,0	4,37	6	100	2,7	0,12	10	164
Längere private Bahnreise	100,0	19,85	28	100	1,7	0,34	29	101
Keine längere(n) Bahnreise(n)	100,0	47,81	68	100	1,6	0,77	66	97
Längere Bahnreise(n) in den letzten 12 Monaten insgesamt	100,0	22,22	32	100	1,8	0,40	34	107
Kernzielgruppen								
Kernzielgruppe Urlaub	100,0	15,73	22	100	1,8	0,29	25	110
Geschäftliche oder private Reisen mit dem Fernbus in den letzten 12 Monaten								
Geschäftliche Reise mit dem Fernbus	100,0	0,20	0	100	2,1	0,00	0	128
Private Reise mit dem Fernbus	100,0	6,48	9	100	1,4	0,09	8	87
Keine Reise(n) mit dem Fernbus	100,0	63,44	91	100	1,7	1,07	92	101
Reise mit dem Fernbus in den letzten 12 Monaten insgesamt	100,0	6,58	9	100	1,5	0,10	8	87
Kunde bei einem Autoverleih in den letzten 12 Monaten								
Kunde bei einem Autoverleih insgesamt	100,0	7,60	11	100	2,3	0,17	15	135
Kunde bei einem Autoverleih mehrmals	100,0	2,79	4	100	2,0	0,06	5	118
Kunde bei einem Autoverleih einmal	100,0	4,82	7	100	2,4	0,12	10	145
Privatkunde bei einem Autoverleih	100,0	6,79	10	100	2,2	0,15	13	130
Geschäftskunde bei einem Autoverleih	100,0	1,30	2	100	2,3	0,03	3	137