

Quelle: AWA 2026



Vorfilter:

Gesamt

(22.808 ungew. Fälle, 22.808 gew. Fälle, 70,03 Mio)

Unterhaltungselektronik & Fotografie

	Basis				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,03	100	100	1,7	1,17	100	100
Informationsinteresse								
Geräte der Unterhaltungselektronik, z.B. Fernseher, Musikanlage: Besonders interessiert	100,0	8,69	12	100	3,0	0,26	22	178
Geräte der Unterhaltungselektronik, z.B. Fernseher, Musikanlage: Interessiert insgesamt	100,0	40,56	58	100	1,9	0,78	67	116
Geräte der Unterhaltungselektronik, z.B. Fernseher, Musikanlage: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	4,93	7	100	3,7	0,18	15	219
Informationsinteresse								
Fotografieren: Besonders interessiert	100,0	7,78	11	100	2,3	0,18	15	138
Fotografieren: Interessiert insgesamt	100,0	36,06	51	100	2,1	0,75	64	125
Fotografieren: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	3,82	5	100	3,5	0,13	11	210

Hohe Ausgabebereitschaft									
Technische Geräte wie Computer, Fernseher	100,0	16,16	23	100	2,0	0,32	28	120	
Hohe Ausgabebereitschaft									
Kameras, Objektive, Fotoausrüstung	100,0	3,37	5	100	2,6	0,09	7	153	
Besitz									
HiFi-Anlage, HiFi-Lautsprecherboxen	100,0	23,31	33	100	1,9	0,45	39	116	
Kleine leistungsstarke Lautsprecher, die man mit dem Smartphone, Tablet oder Computer verbinden kann	100,0	25,07	36	100	1,9	0,48	41	116	
Heimkinoanlage, Surround-Anlage, Soundbar	100,0	9,98	14	100	2,0	0,20	17	120	
Fernseher der neuesten Generation	100,0	30,98	44	100	1,9	0,59	50	114	
Hochwertige digitale Kamera	100,0	8,09	12	100	2,5	0,20	17	148	
Kaufplan in 1-2 Jahren									
HiFi-Anlage, HiFi-Lautsprecherboxen	100,0	1,01	1	100	2,3	0,02	2	139	
Kleine leistungsstarke Lautsprecher, die man mit dem Smartphone, Tablet oder Computer verbinden kann	100,0	1,19	2	100	1,7	0,02	2	101	
Heimkinoanlage, Surround-Anlage, Soundbar	100,0	1,50	2	100	1,3	0,02	2	79	
Fernseher der neuesten Generation	100,0	5,27	8	100	2,7	0,14	12	163	
Hochwertige digitale Kamera	100,0	0,87	1	100	3,8	0,03	3	226	
Freizeitbeschäftigungen									
Selbst Videos, Videofilme drehen: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	28,22	40	100	1,6	0,46	39	97	
Selbst Videos, Videofilme drehen: Das mache ich häufig	100,0	4,81	7	100	2,0	0,09	8	118	
Freizeitbeschäftigungen									
Fotografieren: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	54,47	78	100	1,8	0,99	85	109	
Fotografieren: Das mache ich häufig	100,0	15,59	22	100	1,9	0,29	25	112	
Unterhaltungselektronik, Fotografie									
Fotoamateure	100,0	54,47	78	100	1,8	0,99	85	109	