

Quelle: AWA 2026



Vorfilter:

Gesamt

(22.808 ungew. Fälle, 22.808 gew. Fälle, 70,03 Mio)

Körperpflege

	Basis				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,03	100	100	1,7	1,17	100	100
Informationsinteresse								
Haut-, Körperpflege: Interessiert insgesamt	100,0	48,23	69	100	1,6	0,76	65	94
Haut-, Körperpflege: Besonders interessiert	100,0	16,66	24	100	1,7	0,28	24	99
Haut-, Körperpflege: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	5,74	8	100	2,7	0,15	13	159
Informationsinteresse								
Kosmetik, Make-up: Interessiert insgesamt	100,0	26,59	38	100	1,3	0,35	30	79
Kosmetik, Make-up: Besonders interessiert	100,0	9,20	13	100	1,1	0,10	9	68
Kosmetik, Make-up: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	5,56	8	100	1,4	0,08	7	82
Informationsinteresse								
Haarpflege, Frisuren: Interessiert insgesamt	100,0	40,38	58	100	1,6	0,67	57	99

Haarpflege, Frisuren: Besonders interessiert	100,0	13,75	20	100	1,6	0,22	19	96
Haarpflege, Frisuren: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	6,36	9	100	2,1	0,14	12	127
Informationsinteresse								
Parfum, Eau de Toilette und andere Düfte für Männer und Frauen: Interessiert insgesamt	100,0	36,02	51	100	1,6	0,58	49	96
Parfum, Eau de Toilette und andere Düfte für Männer und Frauen: Besonders interessiert	100,0	9,23	13	100	1,7	0,15	13	99
Parfum, Eau de Toilette und andere Düfte für Männer und Frauen: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	4,25	6	100	1,9	0,08	7	117
Hohe Ausgabebereitschaft								
Kosmetik	100,0	11,54	16	100	1,3	0,15	13	76
Einstellungen, Käufertypologie								
Ich benutze täglich Parfum bzw. Eau de Toilette	100,0	24,21	35	100	1,9	0,46	39	113
Ich achte bei Kosmetika darauf, dass sie nur aus natürlichen Inhaltsstoffen bestehen	100,0	12,95	18	100	2,2	0,29	25	133
Ich habe ein oder mehrere Tattoos bzw. Tätowierungen	100,0	14,61	21	100	1,5	0,22	19	92
Körper-, Haarpflegemittel: Persönliche Verwendung in den letzten 7 Tagen								
Duschezusatz, Duschgel	100,0	64,97	93	100	1,7	1,09	93	100
Badezusatz (Schaumbad, Creme-, Ölbäder)	100,0	15,93	23	100	1,9	0,30	26	113
Deo	100,0	56,38	81	100	1,7	0,93	80	99
Hautcreme für alle Zwecke	100,0	29,43	42	100	2,0	0,59	50	119
Körperlotion	100,0	30,16	43	100	1,7	0,53	45	105
Mundwasser, Mundspülung	100,0	24,87	36	100	1,9	0,48	41	115
Pflegemittel für den Zahnersatz	100,0	9,25	13	100	2,5	0,23	20	151
Haarshampoo	100,0	59,70	85	100	1,7	0,99	85	99
Haarkuren, Pflegespülungen	100,0	20,22	29	100	1,5	0,31	27	92
Haartönung, Haarfärbung (Coloration)	100,0	7,87	11	100	2,0	0,16	14	120
Haargel oder andere Produkte zum Stylen des Haares	100,0	11,11	16	100	2,0	0,22	19	118
Spezielle Pflegemittel für die Hände	100,0	19,31	28	100	1,9	0,37	32	114
Produkte für die Fußpflege	100,0	14,66	21	100	2,0	0,30	25	122

Frauen: Körper-, Haarpflegemittel: Persönliche Verwendung in den letzten 7 Tagen								
Enthaarungscreme	100,0	3,59	5	100	1,8	0,07	6	110
Rasierschaum, Rasiergel für die Beine oder Achseln	100,0	6,63	9	100	1,5	0,10	9	92
Schaumfestiger für das Haar oder anderer Haarfestiger, der nach der Haarwäsche verwendet wird	100,0	10,14	14	100	1,6	0,17	14	99
Haarspray	100,0	12,40	18	100	1,9	0,23	20	111
Haarlack	100,0	2,30	3	100	2,7	0,06	5	161
Gesichtsmasken	100,0	7,74	11	100	1,4	0,11	9	84
Reinigungsmilch für das Gesicht	100,0	12,11	17	100	1,0	0,12	10	59
Gesichtswasser, Gesichtslotion	100,0	9,00	13	100	1,4	0,13	11	86
Tagescreme	100,0	21,48	31	100	1,6	0,35	30	98
Nachtcreme	100,0	16,30	23	100	1,5	0,25	21	92
Make-up für das Gesicht	100,0	16,07	23	100	1,4	0,22	19	83
Lippenstift	100,0	16,92	24	100	1,3	0,22	19	79
Nagellack	100,0	14,30	20	100	1,3	0,19	16	80
Augen-Make-up	100,0	16,86	24	100	1,2	0,20	17	73
Eau de Toilette, Eau de Parfum, Parfum	100,0	22,64	32	100	1,4	0,32	27	84
Antifaltencreme	100,0	7,86	11	100	1,5	0,12	10	91
Kernzielgruppen								
Kernzielgruppe Dekorative Kosmetik für Frauen	100,0	13,15	19	100	1,2	0,16	14	74
Kernzielgruppe Pflegende Kosmetik für Frauen	100,0	9,05	13	100	1,6	0,15	13	98
Kernzielgruppe Pflegende Kosmetik für Männer	100,0	3,74	5	100	3,8	0,14	12	230
Männer: Körper-, Haarpflegemittel: Persönliche Verwendung in den letzten 7 Tagen								
Haarwasser	100,0	1,87	3	100	4,3	0,08	7	255
Spezielle Gesichtscreme, Feuchtigkeitscreme	100,0	4,80	7	100	2,9	0,14	12	173
Rasierschaum, Rasiergel	100,0	16,57	24	100	1,8	0,30	26	108
Rasiercreme	100,0	4,67	7	100	3,0	0,14	12	182
After-shave-Lotion	100,0	17,44	25	100	1,9	0,33	28	114
Pre-shave-Lotion	100,0	1,76	3	100	2,2	0,04	3	134
Eau de Toilette, Parfum, speziell für Männer	100,0	16,29	23	100	2,1	0,33	29	123
Antifaltencreme	100,0	1,04	1	100	2,3	0,02	2	135
Produkte für die Bartpflege	100,0	3,22	5	100	2,1	0,07	6	128