

Vorfilter:

Gesamt

(23.075 ungew. Fälle, 23.075 gew. Fälle, 71, Mio)

Unterhaltungselektronik

	Basis				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index
Basis	100,0	71,00	100	100	1,6	1,16	100	100
Soziodemografie								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	71,00	100	100	1,6	1,16	100	100
Informationsinteresse								
Geräte der Unterhaltungselektronik, z.B. Fernseher, Musikanlage: Interessiert insgesamt	100,0	42,27	60	100	1,9	0,81	69	117
Geräte der Unterhaltungselektronik, z.B. Fernseher, Musikanlage: Besonders interessiert	100,0	9,25	13	100	2,8	0,26	22	169
Geräte der Unterhaltungselektronik, z.B. Fernseher, Musikanlage: Interessiert und -gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	5,62	8	100	3,4	0,19	17	209
Entscheider								
Geräte der Unterhaltungselektronik: Entscheider insgesamt	100,0	47,18	66	100	1,8	0,87	75	113
Geräte der Unterhaltungselektronik: Entscheide ich allein	100,0	23,40	33	100	1,5	0,36	31	93
Geräte der Unterhaltungselektronik: Entscheide eher ich, aber andere sind beteiligt	100,0	23,77	33	100	2,2	0,51	44	132

Hohe Ausgabebereitschaft									
Technische Geräte wie Computer, Fernseher	100,0	16,64	23	100	1,9	0,32	27	116	
Besitz									
HiFi-Anlage, HiFi-Lautsprecherboxen	100,0	22,46	32	100	2,0	0,46	39	124	
Kleine leistungsstarke Lautsprecher, die man mit dem Smartphone, Tablet oder Computer verbinden kann	100,0	25,09	35	100	2,0	0,51	44	125	
Heimkinoanlage, Surround-Anlage, Soundbar	100,0	9,74	14	100	2,3	0,23	20	142	
Fernseher der neuesten Generation	100,0	30,95	44	100	1,8	0,56	48	110	
Virtual-Reality-Brille	100,0	1,90	3	100	1,9	0,04	3	118	
Kaufplan in 1-2 Jahren									
HiFi-Anlage, HiFi-Lautsprecherboxen	100,0	0,95	1	100	1,8	0,02	1	110	
Kleine leistungsstarke Lautsprecher, die man mit dem Smartphone, Tablet oder Computer verbinden kann	100,0	1,26	2	100	1,6	0,02	2	97	
Heimkinoanlage, Surround-Anlage, Soundbar	100,0	1,40	2	100	0,8	0,01	1	47	
Fernseher der neuesten Generation	100,0	5,56	8	100	2,3	0,13	11	142	
Virtual-Reality-Brille	100,0	1,29	2	100	3,3	0,04	4	202	
Freizeitbeschäftigungen									
Selbst Videos, Videofilme drehen: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	27,28	38	100	1,5	0,42	36	94	