

Vorfilter:

**Gesamt**

(23.075 ungew. Fälle, 23.075 gew. Fälle, 71, Mio)

# Sport & Freizeit

	Basis				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index
Basis	100,0	71,00	100	100	1,6	1,16	100	100
<b>Soziodemografie</b>								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	71,00	100	100	1,6	1,16	100	100
<b>Informationsinteresse</b>								
Sport: Interessiert insgesamt	100,0	44,94	63	100	1,9	0,85	73	116
Sport: Besonders interessiert	100,0	18,55	26	100	2,3	0,43	37	142
Sport: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	12,71	18	100	2,6	0,33	29	160
<b>Kreise, Schichten, Gruppen</b>								
Leute, denen körperliche Fitness sehr wichtig ist	100,0	24,47	34	100	1,9	0,47	41	118
<b>Hohe Ausgabebereitschaft</b>								
Sport	100,0	13,54	19	100	2,1	0,28	24	125
<b>Markenaffinität bei Sportbekleidung</b>								
Bei Sportbekleidung bevorzuge ich hochwertige Marken wie Odlo oder Adidas	100,0	17,10	24	100	2,3	0,39	34	140

<b>Besitz</b>									
Outdoorbekleidung für Sport und Alltag	100,0	22,27	31	100	2,2	0,50	43	136	
Rennrad	100,0	4,24	6	100	2,3	0,10	8	141	
Mountainbike ohne Elektronantrieb	100,0	9,43	13	100	2,2	0,21	18	136	
E-Mountainbike	100,0	3,63	5	100	2,5	0,09	8	154	
Trekking-/Cityrad ohne Elektronantrieb	100,0	8,28	12	100	1,8	0,15	13	109	
E-Trekking-/Cityrad	100,0	7,80	11	100	2,0	0,16	13	123	
E-Bike (insgesamt)	100,0	15,27	22	100	2,2	0,33	29	133	
<b>Kaufplan in 1-2 Jahren</b>									
Outdoorbekleidung für Sport und Alltag	100,0	3,97	6	100	2,5	0,10	8	152	
Rennrad	100,0	0,71	1	100	2,2	0,02	1	135	
Mountainbike ohne Elektronantrieb	100,0	0,93	1	100	1,8	0,02	1	108	
E-Mountainbike	100,0	2,30	3	100	2,6	0,06	5	158	
Trekking-/Cityrad ohne Elektronantrieb	100,0	0,91	1	100	1,3	0,01	1	78	
E-Trekking-/Cityrad	100,0	4,31	6	100	2,2	0,09	8	132	
E-Bike (insgesamt)	100,0	6,30	9	100	2,7	0,17	15	165	
<b>Kernzielgruppen</b>									
Kernzielgruppe Allround-Sportler	100,0	17,53	25	100	2,2	0,39	34	137	
Kernzielgruppe Wintersportler	100,0	5,11	7	100	2,5	0,13	11	154	
<b>Freizeitbeschäftigungen</b>									
Wandern: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	38,73	55	100	2,2	0,84	72	132	
Wandern: Das mache ich häufig	100,0	6,84	10	100	3,4	0,23	20	205	
<b>Freizeitbeschäftigungen</b>									
Sauna, Dampfbad: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	26,33	37	100	2,2	0,57	49	131	
Sauna, Dampfbad: Das mache ich häufig	100,0	5,21	7	100	2,4	0,12	11	144	
<b>Freizeitbeschäftigungen</b>									
Basteln, Werken, Töpfern: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	30,71	43	100	2,0	0,63	54	125	
Basteln, Werken, Töpfern: Das mache ich häufig	100,0	5,49	8	100	2,7	0,15	13	164	