

Vorfilter:

Gesamt

(23.075 ungew. Fälle, 23.075 gew. Fälle, 71, Mio)

Körperpflege

	Basis				Mein Eigenheim/Wohnen&Leben			
	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index
Basis	100,0	71,00	100	100	1,6	1,16	100	100
Soziodemografie								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	71,00	100	100	1,6	1,16	100	100
Informationsinteresse								
Haut-, Körperpflege: Interessiert insgesamt	100,0	49,58	70	100	1,6	0,80	69	99
Haut-, Körperpflege: Besonders interessiert	100,0	16,94	24	100	1,6	0,27	23	98
Haut-, Körperpflege: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	6,06	9	100	2,2	0,13	11	134
Informationsinteresse								
Kosmetik, Make-up: Interessiert insgesamt	100,0	27,23	38	100	1,4	0,39	34	88
Kosmetik, Make-up: Besonders interessiert	100,0	9,56	13	100	1,2	0,11	10	71
Kosmetik, Make-up: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	5,91	8	100	1,8	0,11	9	110

Informationsinteresse									
Haarpflege, Frisuren: Interessiert insgesamt	100,0	41,48	58	100	1,6	0,66	57	97	
Haarpflege, Frisuren: Besonders interessiert	100,0	14,14	20	100	1,4	0,20	17	88	
Haarpflege, Frisuren: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	6,62	9	100	2,1	0,14	12	129	
Informationsinteresse									
Parfum, Eau de Toilette und andere Düfte für Männer und Frauen: Interessiert insgesamt	100,0	36,86	52	100	1,6	0,60	51	99	
Parfum, Eau de Toilette und andere Düfte für Männer und Frauen: Besonders interessiert	100,0	9,23	13	100	1,7	0,16	13	103	
Parfum, Eau de Toilette und andere Düfte für Männer und Frauen: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	4,33	6	100	2,2	0,10	8	136	
Hohe Ausgabebereitschaft									
Kosmetik	100,0	11,11	16	100	1,3	0,14	12	76	
Einstellungen, Käufertypologie									
Ich benutze täglich Parfum bzw. Eau de Toilette	100,0	25,16	35	100	1,9	0,47	40	114	
Ich achte bei Kosmetika darauf, dass sie nur aus natürlichen Inhaltsstoffen bestehen	100,0	13,30	19	100	2,1	0,28	24	127	
Ich habe ein oder mehrere Tattoos bzw. Tätowierungen	100,0	14,91	21	100	1,5	0,22	19	89	
Körper-, Haarpflegemittel: Persönliche Verwendung in den letzten 7 Tagen									
Duschzusatz, Duschgel	100,0	65,52	92	100	1,6	1,08	93	101	
Badezusatz (Schaumbad, Creme-, Ölbäder)	100,0	16,25	23	100	1,7	0,28	24	106	
Deo	100,0	56,78	80	100	1,6	0,89	76	95	
Hautcreme für alle Zwecke	100,0	29,87	42	100	1,9	0,58	50	118	
Körperlotion	100,0	30,43	43	100	1,7	0,51	44	103	
Mundwasser, Mundspülung	100,0	25,20	35	100	2,0	0,50	43	121	
Pflegemittel für den Zahnersatz	100,0	9,19	13	100	2,0	0,19	16	124	
Haarshampoo	100,0	60,77	86	100	1,7	1,01	87	102	
Haarkuren, Pflegespülungen	100,0	20,40	29	100	1,5	0,32	27	95	
Haartönung, Haarfärbung (Coloration)	100,0	7,77	11	100	2,1	0,16	14	127	
Haargel oder andere Produkte zum Stylen des Haares	100,0	11,09	16	100	1,8	0,20	17	110	
Spezielle Pflegemittel für die Hände	100,0	19,90	28	100	1,7	0,34	29	103	
Produkte für die Fußpflege	100,0	12,36	17	100	1,9	0,23	20	115	
Frauen: Körper-, Haarpflegemittel: Persönliche Verwendung in den letzten 7 Tagen									
Enthaarungscreme	100,0	3,70	5	100	1,1	0,04	4	69	

Rasierschaum, Rasiergel für die Beine oder Achseln	100,0	6,78	10	100	1,6	0,11	9	95
Schaumfestiger für das Haar oder anderer Haarfestiger, der nach der Haarwäsche verwendet wird	100,0	10,44	15	100	1,6	0,17	14	98
Haarspray	100,0	12,82	18	100	1,9	0,24	21	115
Haarlack	100,0	2,14	3	100	2,9	0,06	5	179
Gesichtsmasken	100,0	7,87	11	100	1,6	0,12	11	95
Reinigungsmilch für das Gesicht	100,0	12,21	17	100	1,1	0,14	12	70
Gesichtswasser, Gesichtslotion	100,0	9,04	13	100	1,4	0,13	11	87
Tagescreme	100,0	22,27	31	100	1,6	0,35	30	97
Nachtcreme	100,0	16,86	24	100	1,5	0,25	21	89
Make-up für das Gesicht	100,0	15,99	23	100	1,4	0,22	19	86
Lippenstift	100,0	17,11	24	100	1,4	0,25	21	88
Nagellack	100,0	14,49	20	100	1,3	0,19	16	80
Augen-Make-up	100,0	17,52	25	100	1,3	0,23	20	80
Eau de Toilette, Eau de Parfum, Parfum	100,0	23,04	32	100	1,5	0,34	29	89
Antifaltencreme	100,0	7,62	11	100	1,7	0,13	11	102
Kernzielgruppen								
Kernzielgruppe Dekorative Kosmetik für Frauen	100,0	13,34	19	100	1,3	0,18	15	81
Kernzielgruppe Pflegende Kosmetik für Frauen	100,0	9,02	13	100	1,6	0,15	13	100
Kernzielgruppe Pflegende Kosmetik für Männer	100,0	3,12	4	100	3,0	0,09	8	185
Männer: Körper-, Haarpflegemittel: Persönliche Verwendung in den letzten 7 Tagen								
Haarwasser	100,0	1,85	3	100	2,6	0,05	4	161
Spezielle Gesichtscreme, Feuchtigkeitscreme	100,0	4,55	6	100	2,4	0,11	9	146
Rasierschaum, Rasiergel	100,0	16,75	24	100	1,8	0,31	26	112
Rasiercreme	100,0	4,82	7	100	2,4	0,12	10	147
After-shave-Lotion	100,0	17,67	25	100	2,0	0,36	31	124
Pre-shave-Lotion	100,0	1,74	2	100	2,1	0,04	3	127
Eau de Toilette, Parfum, speziell für Männer	100,0	16,43	23	100	1,9	0,31	27	116
Antifaltencreme	100,0	0,89	1	100	1,6	0,01	1	95
Produkte für die Bartpflege	100,0	3,04	4	100	1,5	0,05	4	95