

Vorfilter:

Gesamt

(23.075 ungew. Fälle, 23.075 gew. Fälle, 71, Mio)

Informationsverhalten

	Basis				Mein Eigenheim/Wohnen&Leben			
	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index
Basis	100,0	71,00	100	100	1,6	1,16	100	100
Soziodemografie								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	71,00	100	100	1,6	1,16	100	100
Genutzte Informationsquellen								
Ich frage jemanden in meiner Familie, Freunde oder Bekannte	100,0	55,70	78	100	1,7	0,97	83	106
Ich lese Berichte in einer Zeitung	100,0	20,52	29	100	2,7	0,56	48	167
Ich lese Berichte in Zeitschriften	100,0	16,23	23	100	2,7	0,45	38	168
Ich besorge mir eine spezielle Zeitschrift, die sich besonders mit diesem Thema beschäftigt	100,0	9,92	14	100	3,0	0,30	26	185
Ich achte auf Berichte im Fernsehen	100,0	31,78	45	100	2,0	0,65	56	125
Ich achte auf Berichte im Radio	100,0	15,84	22	100	2,0	0,32	28	124
Ich frage in einer Buchhandlung nach einem Sachbuch zum Thema	100,0	9,09	13	100	2,6	0,24	21	162
Ich gehe in eine Bücherei oder Bibliothek	100,0	9,15	13	100	2,0	0,18	16	120
Ich suche im Internet	100,0	56,32	79	100	1,8	1,02	88	111

Ich wende mich an Firmen, Organisationen oder Verbände, die sich mit dem Thema beschäftigen	100,0	11,80	17	100	2,8	0,34	29	174
Ich besuche Messen, Ausstellungen	100,0	10,09	14	100	3,3	0,33	29	202
Ich schaue YouTube-Videos an	100,0	24,55	35	100	2,1	0,51	44	127
Tagesaktuelle Nachrichten								
Habe mich gestern über das aktuelle Geschehen informiert	100,0	55,37	78	100	1,9	1,03	88	113
Habe mich gestern nicht über das aktuelle Geschehen informiert	100,0	15,63	22	100	0,9	0,13	12	52
Habe mich gestern in der Zeitung über das aktuelle Geschehen informiert	100,0	20,38	29	100	2,3	0,47	41	141
Habe mich gestern im Fernsehen über das aktuelle Geschehen informiert	100,0	37,71	53	100	2,0	0,74	64	120
Habe mich gestern im Radio über das aktuelle Geschehen informiert	100,0	19,51	27	100	2,5	0,48	42	152
Habe mich gestern im Internet über das aktuelle Geschehen informiert	100,0	28,88	41	100	2,1	0,59	51	126
Nutzung von tagesaktuellen Nachrichten in den klassischen Newsmedien und im Internet								
Nachrichten ausschließlich in klassischen Newsmedien genutzt (gestern)	100,0	26,10	37	100	1,6	0,43	37	100
Nachrichten in klassischen Newsmedien und im Internet genutzt (gestern)	100,0	18,94	27	100	2,7	0,51	44	164
Nachrichten ausschließlich im Internet genutzt (gestern)	100,0	9,94	14	100	0,9	0,08	7	52
Kein Nachrichtenkonsum in aktuellen Newsmedien (gestern)	100,0	16,03	23	100	0,9	0,14	12	54
Informationstypen - Einstellungen, Eigenschaften								
Ich lege großen Wert darauf, gründlich informiert zu werden, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen	100,0	31,72	45	100	2,2	0,69	59	133
Mir ist wichtig, dass ich über das Zeitgeschehen immer gut informiert bin, dass ich da immer auf dem Laufenden bin	100,0	36,10	51	100	2,0	0,72	62	122
Ich informiere mich nicht regelmäßig, sondern nur dann, wenn ich bestimmte Informationen brauche oder haben will	100,0	23,65	33	100	1,8	0,43	37	111
Das Handy/Smartphone ist mittlerweile meine wichtigste Informationsquelle bzw. mein wichtigstes Informationsmedium	100,0	33,72	47	100	1,7	0,56	48	102
Ich informiere mich häufig von unterwegs aus im Internet, z.B. über ein Handy, Smartphone oder Notebook	100,0	38,39	54	100	1,9	0,73	63	116
Ich informiere mich in sozialen Netzwerken über das aktuelle Geschehen	100,0	20,71	29	100	1,8	0,36	31	107
Ich empfehle Freunden und Bekannten häufiger Zeitungsartikel im Internet, z.B. per M	100,0	4,54	6	100	2,8	0,13	11	171
Ich finde im Internet eigentlich immer das, was ich suche	100,0	36,47	51	100	1,7	0,64	55	106
Ich interessiere mich für das politische Geschehen in anderen Ländern	100,0	29,03	41	100	2,1	0,62	53	131
Es kommt vor, dass ich während des Fernsehens das Internet nutze, um mich über etwas, was gerade im Fernsehen läuft, zu informieren oder mich mit anderen darüber auszutauschen	100,0	21,88	31	100	2,3	0,50	43	139
Soziale Netzwerke sind für meine Information und Meinungsbildung sehr wichtig	100,0	14,99	21	100	1,8	0,27	23	108

Printaffinität									
Umfassend Printaffine	100,0	19,84	28	100	3,0	0,59	51	182	
Selektiv Printaffine	100,0	30,38	43	100	1,8	0,55	47	111	
Weitgehend Printabstinente	100,0	20,78	29	100	0,1	0,02	2	6	
Hohe Ausgabebereitschaft									
Zeitungen, Zeitschriften	100,0	4,48	6	100	2,9	0,13	11	178	
Aussagen zum Thema Lesen, zur Nutzung von Zeitungen, Zeitschriften									
Ich kann mir etwas, das ich auf Papier gelesen habe, besser merken als etwas, das ich auf dem Bildschirm gelesen habe	100,0	20,59	29	100	2,3	0,47	41	140	
Texte ohne Bilder finde ich langweilig	100,0	11,56	16	100	1,4	0,16	13	83	
Texte am Bildschirm überfliege ich häufig nur, gedruckte Texte lese ich meist sorgfältiger	100,0	18,43	26	100	2,5	0,46	39	152	
Es gibt Zeitschriften, die ich seit vielen Jahren lese	100,0	19,92	28	100	2,6	0,52	44	158	
Zeitschriften, die mich interessieren, lese ich meistens sehr gründlich, gerade auch die längeren Artikel	100,0	24,34	34	100	2,7	0,66	57	167	
Ich würde gerne mehr lesen, habe aber im Moment nicht genug Zeit dafür	100,0	18,24	26	100	2,6	0,47	41	158	
Wenn ich Zeitschriften lese, mache ich in der Regel nichts nebenher, sondern konzentriere mich auf die Zeitschrift	100,0	22,51	32	100	2,5	0,56	48	153	
Zeitschriftenlesen macht mir Spaß	100,0	16,17	23	100	2,7	0,44	38	168	
Zeitschriften sind mit meine wichtigsten Informationsquellen über Mode	100,0	3,30	5	100	2,5	0,08	7	154	
Aus Zeitschriften erfahre ich öfter Dinge, die mich interessieren, die mir wichtig sind	100,0	19,03	27	100	2,7	0,52	45	167	
Beim Lesen von Zeitschriften erhalte ich immer wieder interessante Anregungen und Ideen	100,0	21,20	30	100	2,9	0,62	54	180	
Es gibt bestimmte Zeitschriften, die passen genau zu meiner Art zu leben, zu meinem Lebensstil	100,0	8,93	13	100	3,1	0,28	24	191	
Ich hebe Zeitschriften gerne auf, um später nochmal etwas nachlesen zu können	100,0	18,49	26	100	2,8	0,52	45	172	
Ich genieße es sehr, mir Zeit zum Lesen zu nehmen	100,0	20,99	30	100	2,0	0,42	36	123	
Akzeptanz elektronischer Lektüre									
Lese längere Texte lieber auf Papier	100,0	34,23	48	100	1,8	0,61	53	109	
Lese längere Texte lieber am Bildschirm	100,0	6,45	9	100	1,1	0,07	6	66	
Lese längere Texte genauso gern am Bildschirm wie auf Papier	100,0	26,41	37	100	1,7	0,44	38	102	

Umfang der TV-Nutzung linear und nicht linear an einem normalen Tag unter der Woche									
Mehr als 4 Stunden	100,0	7,53	11	100	0,8	0,06	5	50	
Etwa 4 Stunden	100,0	7,75	11	100	1,3	0,10	8	76	
Etwa 3 Stunden	100,0	17,02	24	100	2,0	0,34	29	123	
Etwa 2 Stunden	100,0	20,86	29	100	1,8	0,37	32	108	
Etwa 1 Stunde	100,0	7,92	11	100	1,9	0,15	13	119	
Weniger als 1 Stunde	100,0	7,30	10	100	1,5	0,11	9	92	
Sehe nie fern	100,0	2,63	4	100	1,1	0,03	2	67	