

Vorfilter:

**Gesamt**

(23.075 ungew. Fälle, 23.075 gew. Fälle, 71, Mio)

# Computer

	Basis				Mein Eigenheim/Wohnen&Leben			
	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index
Basis	100,0	71,00	100	100	1,6	1,16	100	100
<b>Soziodemografie</b>								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	71,00	100	100	1,6	1,16	100	100
<b>Informationsinteresse</b>								
Computernutzung, Anwendung von Computern: Besonders interessiert	100,0	15,97	22	100	2,2	0,35	30	135
Computernutzung, Anwendung von Computern: Interessiert insgesamt	100,0	45,59	64	100	1,8	0,84	72	113
Computernutzung, Anwendung von Computern: Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	29,62	42	100	1,6	0,49	42	101
Computernutzung, Anwendung von Computern: Interessiert und - gebe öfter Ratschlä	100,0	12,71	18	100	2,3	0,29	25	141
<b>Entscheider</b>								
Computer, Computerzubehör: Entscheider insgesamt	100,0	44,11	62	100	1,8	0,80	69	111
Computer, Computerzubehör: Entscheide ich allein	100,0	27,05	38	100	1,7	0,46	39	103
<b>Hohe Ausgabebereitschaft</b>								
Technische Geräte wie Computer, Fernseher	100,0	16,64	23	100	1,9	0,32	27	116

<b>Berufliche Fachgebiete</b>									
Computer, EDV, Informationstechnologie	100,0	3,78	5	100	2,7	0,10	9	167	
<b>Top Profis nach Berufsfeldern</b>									
Top Profi Computer, EDV, Informationstechnologie	100,0	1,01	1	100	3,4	0,03	3	207	
<b>Computernutzung (Desktop, Laptop, Tablet)</b>									
Computernutzer (Desktop, Laptop, Tablet)	100,0	60,29	85	100	1,8	1,09	94	110	
<b>Häufigkeit der Computernutzung (Desktop, Laptop, Tablet)</b>									
Ständig, fast die ganze Zeit	100,0	11,41	16	100	1,7	0,19	17	104	
Mehrmals täglich	100,0	27,16	38	100	1,9	0,51	44	115	
Einmal am Tag	100,0	6,89	10	100	2,2	0,15	13	135	
Mehrmals in der Woche	100,0	9,62	14	100	1,6	0,15	13	97	
Einmal in der Woche	100,0	1,71	2	100	2,0	0,03	3	120	
Seltener	100,0	3,50	5	100	1,2	0,04	4	75	
<b>Genutzte Computer</b>									
Nutzer eines Desktop-PCs	100,0	27,96	39	100	2,1	0,59	50	128	
Nutzer eines Laptops, Notebooks	100,0	41,72	59	100	1,9	0,81	70	118	
Nutzer eines Tablet-PCs	100,0	23,12	33	100	2,2	0,50	43	131	
<b>Kaufplan Computer, Computerzubehör in den nächsten 1-2 Jahren</b>									
Kaufplan Desktop-PC	100,0	1,71	2	100	2,8	0,05	4	171	
Kaufplan Laptop, Notebook	100,0	7,10	10	100	1,6	0,12	10	100	
Kaufplan Tablet-PC	100,0	5,40	8	100	2,4	0,13	11	148	
Kaufplan Computerzubehör	100,0	8,81	12	100	2,4	0,22	19	149	
<b>Freizeitbeschäftigungen</b>									
Computerspiele: Das mache ich häufig	100,0	9,06	13	100	1,6	0,15	13	99	
Computerspiele: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	29,63	42	100	1,7	0,51	44	106	