

Quelle: AWA 2024



Vorfilter:

Gesamt

(23.485 ungew. Fälle, 23.485 gew. Fälle, 70,48 Mio)

Urlaub & Reisen

	Basis				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index
Basis	100,0	70,48	100	100	1,7	1,18	100	100
Soziodemografie								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,48	100	100	1,7	1,18	100	100
Informationsinteresse								
Urlaub und Reisen: Interessiert insgesamt	100,0	59,72	85	100	1,9	1,11	94	110
Urlaub und Reisen: Besonders interessiert	100,0	31,81	45	100	2,1	0,67	57	126
Urlaub und Reisen: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	20,43	29	100	2,6	0,52	44	153
Entscheider								
Urlaubsplanung: Entscheider insgesamt	100,0	50,89	72	100	1,8	0,90	76	106
Urlaubsplanung: Entscheide ich allein	100,0	17,70	25	100	1,5	0,27	22	90
Urlaubsplanung: Entscheide eher ich, aber andere sind beteiligt	100,0	33,19	47	100	1,9	0,64	54	114

Urlaubsplanung: Entscheide ich nicht persönlich, entscheiden eher andere	100,0	14,51	21	100	1,7	0,25	21	103
Urlaubsplanung: Kommt für mich oder uns nicht in Frage	100,0	5,09	7	100	0,6	0,03	2	34
Hohe Ausgabebereitschaft								
Reisen	100,0	36,88	52	100	1,9	0,71	60	115
Wertorientierungen, Lebenseinstellungen - wichtig und erstrebenswert								
Die Welt, andere Länder und Kulturen kennenlernen	100,0	29,07	41	100	1,8	0,54	45	110
Bevorzugte Arten von Urlaubsreisen								
Badeurlaub, Urlaub in der Sonne	100,0	45,61	65	100	1,7	0,77	66	101
Wellness-Urlaub	100,0	22,39	32	100	2,1	0,47	40	125
Studien- oder Kulturreise	100,0	14,09	20	100	2,4	0,34	29	145
Sprachurlaub	100,0	4,91	7	100	2,4	0,12	10	142
Skiurlaub, Winterurlaub	100,0	12,96	18	100	2,1	0,27	23	123
Wanderurlaub, Rucksackurlaub	100,0	17,41	25	100	2,4	0,43	36	146
Anderer Aktiv- oder Sporturlaub, z.B. Golfurlaub, Fahrradreise	100,0	8,99	13	100	2,7	0,24	20	158
Städtereise	100,0	33,64	48	100	2,1	0,69	59	123
Urlaub auf dem Bauernhof, auf dem Land	100,0	9,55	14	100	2,2	0,21	18	132
Kreuzfahrten	100,0	14,61	21	100	2,0	0,29	24	118
Cluburlaub	100,0	7,88	11	100	2,0	0,16	14	121
Campingurlaub	100,0	12,78	18	100	2,1	0,27	23	124
Geführte Gruppe mit Ausflugs- oder Kulturprogramm	100,0	9,53	14	100	2,6	0,25	21	156
Kaufplan in 1-2 Jahren								
Reisemobil, Wohnmobil UND Wohnwagen, Caravan	100,0	0,07	0	100	2,2	0,00	0	133
Besitz								
Reisemobil, Wohnmobil UND Wohnwagen, Caravan	100,0	0,09	0	100	1,5	0,00	0	92
TV-Sendungen, Filme, Videos								
Reisemagazine, Sendungen über fremde Länder und Kulturen: Sehe ich sehr gern/auch noch gern	100,0	45,82	65	100	2,0	0,94	79	122
Reisemagazine, Sendungen über fremde Länder und Kulturen: Sehe ich sehr gern	100,0	18,31	26	100	2,2	0,40	34	132
Urlaubsreisen in den letzten 12 Monaten								
Urlaubsreise(n) in den letzten 12 Monaten	100,0	44,61	63	100	2,0	0,91	77	121
Eine Urlaubsreise	100,0	24,88	35	100	2,0	0,49	41	117
Mehrere Urlaubsreisen	100,0	19,73	28	100	2,1	0,42	35	126

Urlaubsziele in den letzten 12 Monaten								
Berlin	100,0	2,63	4	100	1,7	0,05	4	103
Nordsee	100,0	5,47	8	100	1,9	0,10	9	113
Ostsee	100,0	7,13	10	100	2,2	0,16	13	130
Bayern	100,0	5,09	7	100	2,7	0,14	12	162
Baden-Württemberg	100,0	2,28	3	100	3,3	0,08	6	198
Mecklenburgische Seenplatte	100,0	1,90	3	100	2,6	0,05	4	153
Harz	100,0	1,32	2	100	1,5	0,02	2	91
Thüringer Wald	100,0	0,97	1	100	2,0	0,02	2	121
Erzgebirge, Sächsische Schweiz	100,0	1,26	2	100	3,4	0,04	4	206
Andere Gebiete in Deutschland	100,0	4,74	7	100	2,4	0,12	10	146
Österreich	100,0	6,42	9	100	2,3	0,15	13	139
Schweiz	100,0	1,94	3	100	1,9	0,04	3	115
Italien	100,0	6,66	9	100	2,1	0,14	12	126
Griechenland	100,0	2,98	4	100	2,5	0,08	6	151
Türkei	100,0	4,01	6	100	1,8	0,07	6	108
Slowenien, Kroatien (ehemaliges Jugoslawien)	100,0	3,06	4	100	2,0	0,06	5	121
Bulgarien, Ungarn, Rumänien	100,0	1,08	2	100	2,0	0,02	2	117
Tschechien, Slowakei, Polen, Russland, Baltikum	100,0	2,45	3	100	2,2	0,05	5	131
Nordeuropa: Dänemark, Schweden, Norwegen, Finnland, Island	100,0	3,28	5	100	1,9	0,06	5	114
England, Irland, Schottland	100,0	1,28	2	100	1,9	0,02	2	111
Frankreich	100,0	2,99	4	100	2,9	0,09	7	171
Holland, Belgien, Luxemburg	100,0	3,24	5	100	3,0	0,10	8	179
Spanien	100,0	5,57	8	100	2,1	0,12	10	124
Portugal	100,0	1,55	2	100	2,9	0,04	4	173
Nordamerika (USA, Kanada, Alaska)	100,0	0,94	1	100	1,3	0,01	1	77
Mittel- oder Südamerika	100,0	0,80	1	100	1,1	0,01	1	63
Nordafrika (z.B. Marokko, Tunesien, Ägypten)	100,0	1,38	2	100	3,1	0,04	4	184
Süd-, West-, Ostafrika, Zentralafrika	100,0	0,43	1	100	1,3	0,01	0	76
Naher Osten (z.B. Israel, Jordanien)	100,0	0,28	0	100	0,7	0,00	0	41
Übriges Asien	100,0	0,94	1	100	2,1	0,02	2	123
Fernreisen (Nord-, Mittel-, Südamerika, Süd-, West-, Ostafrika, Zentralafrika, übriges Asien)	100,0	2,95	4	100	1,5	0,04	4	90

Geschäftliche oder private Flugreisen in den letzten 12 Monaten								
Geschäftliche Flugreise	100,0	1,93	3	100	1,6	0,03	3	98
Private Flugreise	100,0	20,60	29	100	2,0	0,42	35	120
Keine Flugreise	100,0	49,01	70	100	1,5	0,75	63	91
Flugreise(n) insgesamt in den letzten 12 Monaten	100,0	21,47	30	100	2,0	0,43	37	120
Längere geschäftliche oder private Bahnreisen in den letzten 12 Monaten								
Längere geschäftliche Bahnreise	100,0	3,78	5	100	3,3	0,12	11	197
Längere private Bahnreise	100,0	18,36	26	100	1,9	0,35	30	115
Keine längere(n) Bahnreise(n)	100,0	49,87	71	100	1,5	0,75	64	90
Längere Bahnreise(n) in den letzten 12 Monaten insgesamt	100,0	20,61	29	100	2,1	0,43	36	124
Kernzielgruppen								
Kernzielgruppe Urlaub	100,0	14,04	20	100	2,4	0,34	29	145
Reise mit dem Fernbus in den letzten 12 Monaten								
Reise mit dem Fernbus käme in Frage	100,0	20,29	29	100	1,8	0,37	31	109
Fernbus bereits genutzt in den letzten 12 Monaten	100,0	4,58	6	100	1,1	0,05	4	68
Fernbus käme nicht in Frage	100,0	37,94	54	100	1,7	0,64	54	101
Kunde bei einem Autoverleih in den letzten 12 Monaten								
Kunde bei einem Autoverleih insgesamt	100,0	7,37	10	100	2,4	0,18	15	143
Kunde bei einem Autoverleih mehrmals	100,0	2,46	3	100	1,9	0,05	4	114
Kunde bei einem Autoverleih einmal	100,0	4,92	7	100	2,6	0,13	11	157
Privatkunde bei einem Autoverleih	100,0	6,44	9	100	2,2	0,14	12	130
Geschäftskunde bei einem Autoverleih	100,0	1,33	2	100	3,0	0,04	3	181