

Quelle: AWA 2024



Vorfilter:

Gesamt

(23.485 ungew. Fälle, 23.485 gew. Fälle, 70,48 Mio)

Unterhaltungselektronik

	Basis				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index
Basis	100,0	70,48	100	100	1,7	1,18	100	100
Soziodemografie								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,48	100	100	1,7	1,18	100	100
Informationsinteresse								
Geräte der Unterhaltungselektronik, z.B. Fernseher, Musikanlage: Interessiert insgesamt	100,0	42,23	60	100	1,9	0,81	68	114
Geräte der Unterhaltungselektronik, z.B. Fernseher, Musikanlage: Besonders interessiert	100,0	9,65	14	100	2,6	0,25	21	153
Geräte der Unterhaltungselektronik, z.B. Fernseher, Musikanlage: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	5,93	8	100	2,7	0,16	13	160
Entscheider								
Geräte der Unterhaltungselektronik: Entscheider insgesamt	100,0	46,88	67	100	1,9	0,87	74	111
Geräte der Unterhaltungselektronik: Entscheide ich allein	100,0	23,18	33	100	1,7	0,38	32	98

Geräte der Unterhaltungselektronik: Entscheide eher ich, aber andere sind beteiligt	100,0	23,70	34	100	2,1	0,49	42	123
Geräte der Unterhaltungselektronik: Entscheide ich nicht persönlich, entscheiden eher andere	100,0	20,63	29	100	1,4	0,28	24	82
Geräte der Unterhaltungselektronik: Kommt für mich oder uns nicht in Frage	100,0	2,97	4	100	0,8	0,03	2	50
Hohe Ausgabebereitschaft								
Technische Geräte wie Computer, Fernseher	100,0	17,12	24	100	2,0	0,34	28	117
Besitz								
HiFi-Anlage, HiFi-Lautsprecherboxen	100,0	20,31	29	100	2,2	0,45	38	131
Kleine leistungsstarke Lautsprecher, die man mit dem Smartphone, Tablet oder Computer verbinden kann	100,0	24,46	35	100	2,2	0,53	45	130
Videokamera, Camcorder	100,0	7,62	11	100	2,6	0,20	17	157
Heimkinoanlage, Surround-Anlage, Soundbar	100,0	10,45	15	100	2,3	0,24	20	137
Fernseher der neuesten Generation	100,0	30,53	43	100	2,1	0,63	54	124
Virtual-Reality-Brille	100,0	2,10	3	100	2,4	0,05	4	142
Kaufplan in 1-2 Jahren								
HiFi-Anlage, HiFi-Lautsprecherboxen	100,0	0,91	1	100	3,3	0,03	3	196
Kleine leistungsstarke Lautsprecher, die man mit dem Smartphone, Tablet oder Computer verbinden kann	100,0	1,25	2	100	2,4	0,03	3	144
Videokamera, Camcorder	100,0	0,63	1	100	5,0	0,03	3	295
Heimkinoanlage, Surround-Anlage, Soundbar	100,0	1,56	2	100	0,7	0,01	1	42
Fernseher der neuesten Generation	100,0	5,55	8	100	1,9	0,10	9	113
Virtual-Reality-Brille	100,0	1,23	2	100	3,0	0,04	3	180
Kaufplan in 1-2 Jahren								
HiFi-Anlage, HiFi-Lautsprecherboxen	100,0	0,91	1	100	3,3	0,03	3	196
Kleine leistungsstarke Lautsprecher, die man mit dem Smartphone, Tablet oder Computer verbinden kann	100,0	1,25	2	100	2,4	0,03	3	144
Videokamera, Camcorder	100,0	0,63	1	100	5,0	0,03	3	295
Heimkinoanlage, Surround-Anlage, Soundbar	100,0	1,56	2	100	0,7	0,01	1	42
Fernseher der neuesten Generation	100,0	5,55	8	100	1,9	0,10	9	113
Virtual-Reality-Brille	100,0	1,23	2	100	3,0	0,04	3	180
Freizeitbeschäftigungen								
Selbst Videos, Videofilme drehen: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	25,80	37	100	1,4	0,37	32	86