

Quelle: AWA 2024



Vorfilter:

**Gesamt**

(23.485 ungew. Fälle, 23.485 gew. Fälle, 70,48 Mio)

# Gesundheit & Wellness

	Basis				Mein Eigenheim/Wohnen&Leben			
	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index
Basis	100,0	70,48	100	100	1,7	1,18	100	100
<b>Soziodemografie</b>								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,48	100	100	1,7	1,18	100	100
<b>Informationsinteresse</b>								
Medizinische Fragen: Interessiert insgesamt	100,0	51,72	73	100	2,0	1,02	86	118
Medizinische Fragen: Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	33,51	48	100	1,8	0,61	52	109
Medizinische Fragen: Besonders interessiert	100,0	18,20	26	100	2,2	0,41	35	134
Medizinische Fragen: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	13,19	19	100	2,8	0,37	31	167
<b>Informationsinteresse</b>								
Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise: Interessiert insgesamt	100,0	58,22	83	100	1,9	1,08	91	110
Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise: Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	33,95	48	100	1,5	0,52	44	92

Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise: Besonders interessiert	100,0	24,26	34	100	2,3	0,56	47	137
Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	13,69	19	100	2,8	0,39	33	169
<b>Informationsinteresse</b>								
Diät, z.B. Diätvorschläge, Diätprodukte: Interessiert insgesamt	100,0	18,80	27	100	1,9	0,35	30	111
Diät, z.B. Diätvorschläge, Diätprodukte: Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	15,07	21	100	1,8	0,26	22	105
Diät, z.B. Diätvorschläge, Diätprodukte: Besonders interessiert	100,0	3,73	5	100	2,3	0,09	7	136
Diät, z.B. Diätvorschläge, Diätprodukte: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	3,66	5	100	3,0	0,11	9	179
<b>Hohe Ausgabebereitschaft</b>								
Gesundheit, Wellness	100,0	24,11	34	100	2,3	0,54	46	134
<b>Themen der genutzten Podcasts</b>								
Gesundheit, Ernährung, Fitness	100,0	8,59	12	100	2,5	0,21	18	147
<b>Brillen- oder Kontaktlinsenträger</b>								
Trage ständig eine Brille	100,0	24,50	35	100	1,8	0,45	38	110
Trage gelegentlich eine Brille	100,0	18,02	26	100	1,9	0,34	29	112
Trage Kontaktlinsen	100,0	4,04	6	100	1,4	0,06	5	84
<b>Kaufplan in 1-2 Jahren</b>								
Exklusive Brille	100,0	1,37	2	100	3,9	0,05	5	233
<b>Einstellung zur Selbstmedikation</b>								
Wenn ich mich krank fühle, gehe ich zum Arzt	100,0	17,59	25	100	1,4	0,25	21	83
Ich finde, man braucht nicht mit jeder Kleinigkeit zum Arzt zu gehen	100,0	45,56	65	100	1,8	0,81	68	106
Unentschieden	100,0	7,33	10	100	1,7	0,13	11	103
<b>Aussagen zur eigenen Gesundheit</b>								
Leute, die sehr auf ihre Gesundheit achten (Gesundheitsbewusste)	100,0	19,87	28	100	2,2	0,44	38	133
Leute, die Probleme mit ihrem (zu hohen) Gewicht haben	100,0	11,31	16	100	2,2	0,25	21	131
Leute mit erhöhtem Blutzucker, Diabetiker	100,0	6,13	9	100	1,7	0,10	9	99
Habe eine Allergie, reagiere auf bestimmte Stoffe allergisch	100,0	12,49	18	100	1,6	0,20	17	96
Leute, die ganz bewusst gesund und im Einklang mit Natur und Umwelt leben	100,0	11,62	16	100	2,6	0,30	25	155
Leute, die aus gesundheitlichen Gründen besonders auf ihre Ernährung achten	100,0	16,03	23	100	2,4	0,39	33	144

<b>In eine Apotheke gehen</b>								
Mehrmals in der Woche	100,0	0,47	1	100	2,4	0,01	1	142
Etwa einmal in der Woche	100,0	1,87	3	100	1,5	0,03	2	88
Zwei- bis dreimal im Monat	100,0	8,89	13	100	1,9	0,17	14	113
Einmal im Monat	100,0	16,59	24	100	1,9	0,31	27	113
<b>Naturheilmittel, schonende Medikamente</b>								
Lege großen Wert auf Naturheilmittel, schonende Medikamente	100,0	18,16	26	100	2,2	0,40	34	131
Lege nicht so großen Wert auf Naturheilmittel, schonende Medikamente	100,0	36,46	52	100	1,5	0,56	47	92
Unentschieden	100,0	15,87	23	100	1,4	0,22	19	84
<b>OTC-Produkte: Persönliche Verwendung von rezeptfreien Medikamenten und Heilmitteln in den letzten 3 Monaten</b>								
Schmerzmittel zum Einnehmen	100,0	35,50	50	100	1,7	0,61	52	103
Mittel gegen Erkältungen oder Erkältungserscheinungen	100,0	28,16	40	100	2,0	0,57	48	121
Mineralstoffe oder Vitamine als Tabletten oder zum Auflösen	100,0	19,45	28	100	2,2	0,42	36	129
Mittel zum Abnehmen, zur Unterstützung einer Diät	100,0	1,63	2	100	1,7	0,03	2	101
Mittel gegen Durchblutungsstörungen, leichte Herz- und Kreislaufmittel, auch zur Beeinflussung des Blutdrucks	100,0	3,80	5	100	2,5	0,10	8	149
Mittel gegen Haut- und Nagelerkrankungen	100,0	3,39	5	100	1,7	0,06	5	98
Mittel gegen Venenbeschwerden, Krampfadern	100,0	2,34	3	100	1,8	0,04	4	109
Tabletten, Tropfen oder andere Mittel gegen Nervosität, innere Unruhe	100,0	4,14	6	100	2,2	0,09	8	132
Mittel gegen Sodbrennen oder Völlegefühl im Magen, Blähungen	100,0	9,04	13	100	2,2	0,20	17	130
Mittel gegen Durchfall	100,0	3,85	5	100	2,1	0,08	7	125
Mittel gegen Verstopfung	100,0	2,58	4	100	2,6	0,07	6	156
Mittel gegen Gelenk- und Muskelbeschwerden	100,0	12,69	18	100	2,1	0,27	22	125
Mittel zur Stimmungsaufhellung, gegen depressive Verstimmungen	100,0	1,78	3	100	3,1	0,06	5	185
Mittel gegen Allergien	100,0	5,23	7	100	2,2	0,11	10	130
Mittel zur Steigerung der Konzentration, des Gedächtnisses	100,0	2,26	3	100	1,6	0,04	3	96
Mittel gegen Frauenbeschwerden in den Wechseljahren	100,0	1,02	1	100	3,9	0,04	3	233
Mittel gegen Schlafstörungen	100,0	5,46	8	100	2,3	0,13	11	139
Mittel zur Wundversorgung	100,0	21,70	31	100	2,3	0,50	42	138
Mittel bei Sportverletzungen, bei Verstauchungen, Prellungen, Zerrungen	100,0	7,76	11	100	2,6	0,20	17	157
Heilpflanzenöl zum Einreiben, zur Massage, als Badezusatz usw.	100,0	9,51	13	100	2,1	0,20	17	124
Mittel zur Stärkung bzw. Steigerung der Abwehrkräfte	100,0	9,30	13	100	1,9	0,18	15	113
Mittel gegen Blasenbeschwerden oder Mittel gegen Prostatabeschwerden	100,0	2,18	3	100	2,4	0,05	4	141

<b>Kernzielgruppen</b>									
OTC-Kernzielgruppe	100,0	14,87	21	100	2,6	0,38	32	153	
<b>Bevorzugte Arten von Urlaubsreisen</b>									
Wellness-Urlaub	100,0	22,39	32	100	2,1	0,47	40	125	
<b>Kreise, Schichten, Gruppen</b>									
Leute, die Entspannungstechniken oder Wellness-Anwendungen zur Entspannung nutzen	100,0	10,73	15	100	2,6	0,28	24	157	
<b>Sonderzielgruppen Wellness</b>									
LOHAS - Lifestyle of health and sustainability	100,0	9,19	13	100	2,6	0,24	21	158	
LOVOS - Lifestyle of voluntary simplicity	100,0	13,64	19	100	2,4	0,33	28	143	
Wellnessorientierte	100,0	16,59	24	100	2,7	0,46	39	164	
<b>Freizeitbeschäftigungen</b>									
Sauna, Dampfbad: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	26,01	37	100	2,4	0,63	53	144	
Sauna, Dampfbad: Das mache ich häufig	100,0	5,11	7	100	2,4	0,12	10	140	
Sauna, Dampfbad: Das mache ich ab und zu	100,0	20,90	30	100	2,4	0,51	43	145	
<b>Freizeitbeschäftigungen</b>									
Thermalbad, Therme: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	31,69	45	100	2,2	0,71	60	134	
Thermalbad, Therme: Das mache ich häufig	100,0	3,62	5	100	3,0	0,11	9	180	
Thermalbad, Therme: Das mache ich ab und zu	100,0	28,06	40	100	2,2	0,60	51	128	