

Quelle: AWA 2023



Vorfilter:

Gesamt

(23.524 ungew. Fälle, 23.524 gew. Fälle, 70,08 Mio)

Unterhaltungselektronik

	Basis Deutschland				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index
Basis	100,0	70,08	100	100	1,8	1,26	100	100
Soziodemografie								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,08	100	100	1,8	1,26	100	100
Informationsinteresse								
Geräte der Unterhaltungselektronik, z.B. Fernseher, Musikanlage: Interessiert insgesamt	100,0	42,88	61	100	2,1	0,89	71	116
Geräte der Unterhaltungselektronik, z.B. Fernseher, Musikanlage: Besonders interessiert	100,0	9,80	14	100	2,5	0,25	20	141
Geräte der Unterhaltungselektronik, z.B. Fernseher, Musikanlage: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	6,41	9	100	3,2	0,20	16	177
Entscheider								
Geräte der Unterhaltungselektronik: Entscheider insgesamt	100,0	47,21	67	100	2,0	0,95	76	112
Geräte der Unterhaltungselektronik: Entscheide ich allein	100,0	23,12	33	100	1,6	0,37	29	89

Hohe Ausgabebereitschaft									
Technische Geräte wie Computer, Fernseher	100,0	17,85	25	100	2,1	0,37	29	115	
Besitz									
HiFi-Turm, HiFi-Lautsprecherboxen	100,0	19,93	28	100	2,3	0,45	36	127	
Kleine leistungsstarke Lautsprecher, die man mit dem Handy, MP3-Player oder Computer verbinden kann	100,0	23,70	34	100	2,1	0,51	40	120	
Videokamera, Camcorder	100,0	8,42	12	100	3,1	0,26	20	171	
Heimkinoanlage, Surround-Anlage, Soundbar	100,0	10,83	15	100	2,3	0,25	20	127	
Fernseher der neuesten Generation	100,0	30,57	44	100	2,2	0,66	52	120	
Virtual-Reality-Brille	100,0	2,30	3	100	2,8	0,07	5	159	
Kaufplan in 1-2 Jahren									
HiFi-Turm, HiFi-Lautsprecherboxen	100,0	0,87	1	100	3,4	0,03	2	187	
Kleine leistungsstarke Lautsprecher, die man mit dem Handy, MP3-Player oder Computer verbinden kann	100,0	1,39	2	100	2,6	0,04	3	145	
Videokamera, Camcorder	100,0	0,60	1	100	4,1	0,02	2	226	
Heimkinoanlage, Surround-Anlage, Soundbar	100,0	1,60	2	100	0,9	0,01	1	52	
Fernseher der neuesten Generation	100,0	6,08	9	100	2,2	0,13	11	123	
Virtual-Reality-Brille	100,0	1,60	2	100	2,1	0,03	3	116	
Freizeitbeschäftigungen									
Selbst Videos, Videofilme drehen: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	24,16	34	100	1,4	0,34	27	79	
CDs, Schallplatten: Kauf in den letzten 3 Monaten									
CDs	100,0	8,91	13	100	2,5	0,23	18	141	
Schallplatten	100,0	1,98	3	100	2,4	0,05	4	133	