

Quelle: AWA 2023



Vorfilter:

**Gesamt**

(23.524 ungew. Fälle, 23.524 gew. Fälle, 70,08 Mio)

# Sport und Freizeit

|  | Basis Deutschland |             |                 |             | Mein EigenHeim/Wohnen&Leben |             |                 |             |
|--|-------------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------------------|-------------|-----------------|-------------|
|  | Reichw. %         | Reichw. Mio | Nutzer-Anteil % | Aff.- Index | Reichw. %                   | Reichw. Mio | Nutzer-Anteil % | Aff.- Index |
| Basis  | 100,0             | 70,08       | 100             | 100         | 1,8                         | 1,26        | 100             | 100         |
| <b>Soziodemografie</b>   |                   |             |                 |             |                             |             |                 |             |
| Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre                                     | 100,0             | 70,08       | 100             | 100         | 1,8                         | 1,26        | 100             | 100         |
| <b>Informationsinteresse</b>   |                   |             |                 |             |                             |             |                 |             |
| Sport: Interessiert insgesamt  | 100,0             | 44,46       | 63              | 100         | 2,1                         | 0,92        | 73              | 115         |
| Sport: Besonders interessiert  | 100,0             | 18,83       | 27              | 100         | 2,1                         | 0,40        | 32              | 117         |
| Sport: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte | 100,0             | 12,85       | 18              | 100         | 2,2                         | 0,28        | 22              | 122         |
| <b>Kreise, Schichten, Gruppen</b>  |                   |             |                 |             |                             |             |                 |             |
| Leute, denen körperliche Fitness sehr wichtig ist                            | 100,0             | 23,92       | 34              | 100         | 2,0                         | 0,49        | 39              | 114         |
| <b>Hohe Ausgabebereitschaft</b>  |                   |             |                 |             |                             |             |                 |             |
| Sport  | 100,0             | 13,84       | 20              | 100         | 2,0                         | 0,27        | 22              | 109         |

|   |       |       |    |     |     |      |    |     |
|---|-------|-------|----|-----|-----|------|----|-----|
| <b>Markenaffinität bei Sportbekleidung</b>                                |       |       |    |     |     |      |    |     |
| Bei Sportbekleidung bevorzuge ich hochwertige Marken wie Odlo oder Adidas | 100,0 | 16,93 | 24 | 100 | 2,6 | 0,45 | 35 | 147 |
| <b>Besitz</b>   |       |       |    |     |     |      |    |     |
| Outdoorbekleidung für Sport und Alltag                                    | 100,0 | 21,70 | 31 | 100 | 2,3 | 0,51 | 40 | 130 |
| Mountainbike  | 100,0 | 11,84 | 17 | 100 | 2,2 | 0,26 | 21 | 124 |
| Rennrad   | 100,0 | 4,44  | 6  | 100 | 2,6 | 0,12 | 9  | 146 |
| E-Bike  | 100,0 | 12,37 | 18 | 100 | 3,5 | 0,43 | 34 | 194 |
| <b>Kaufplan in 1-2 Jahren</b>   |       |       |    |     |     |      |    |     |
| Outdoorbekleidung für Sport und Alltag                                    | 100,0 | 3,53  | 5  | 100 | 2,8 | 0,10 | 8  | 154 |
| Mountainbike  | 100,0 | 1,39  | 2  | 100 | 2,7 | 0,04 | 3  | 151 |
| Rennrad   | 100,0 | 0,81  | 1  | 100 | 1,6 | 0,01 | 1  | 89  |
| E-Bike  | 100,0 | 6,42  | 9  | 100 | 2,6 | 0,16 | 13 | 142 |
| <b>Kernzielgruppen</b>  |       |       |    |     |     |      |    |     |
| Kernzielgruppe Allround-Sportler  | 100,0 | 16,36 | 23 | 100 | 2,5 | 0,41 | 33 | 140 |
| Kernzielgruppe Wintersportler   | 100,0 | 5,44  | 8  | 100 | 3,4 | 0,18 | 15 | 188 |
| <b>Freizeitbeschäftigungen</b>  |       |       |    |     |     |      |    |     |
| Sauna, Dampfbad: Das mache ich häufig/ab und zu                           | 100,0 | 25,96 | 37 | 100 | 2,5 | 0,64 | 51 | 137 |
| Sauna, Dampfbad: Das mache ich häufig                                     | 100,0 | 5,12  | 7  | 100 | 2,7 | 0,14 | 11 | 152 |
| Sauna, Dampfbad: Das mache ich ab und zu                                  | 100,0 | 20,84 | 30 | 100 | 2,4 | 0,50 | 40 | 134 |
| <b>Freizeitbeschäftigungen</b>  |       |       |    |     |     |      |    |     |
| Basteln, Werken, Töpfern: Das mache ich häufig/ab und zu                  | 100,0 | 29,67 | 42 | 100 | 2,3 | 0,67 | 53 | 126 |
| Basteln, Werken, Töpfern: Das mache ich häufig                            | 100,0 | 5,32  | 8  | 100 | 2,4 | 0,13 | 10 | 131 |
| Basteln, Werken, Töpfern: Das mache ich ab und zu                         | 100,0 | 24,36 | 35 | 100 | 2,2 | 0,55 | 43 | 125 |