

Quelle: AWA 2023



Vorfilter:

Gesamt

(23.524 ungew. Fälle, 23.524 gew. Fälle, 70,08 Mio)

Körperpflege u. Kosmetik

	Basis Deutschland				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index
Basis	100,0	70,08	100	100	1,8	1,26	100	100
Soziodemografie								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,08	100	100	1,8	1,26	100	100
Informationsinteresse								
Haut-, Körperpflege: Besonders interessiert	100,0	17,36	25	100	2,3	0,40	32	127
Haut-, Körperpflege: Interessiert insgesamt	100,0	49,48	71	100	1,9	0,94	75	106
Haut-, Körperpflege: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	6,47	9	100	2,9	0,19	15	162
Informationsinteresse								
Kosmetik, Make-up: Besonders interessiert	100,0	9,30	13	100	1,8	0,17	13	99
Kosmetik, Make-up: Interessiert insgesamt	100,0	26,74	38	100	1,7	0,47	37	97
Kosmetik, Make-up: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	6,13	9	100	1,9	0,12	9	105

Informationsinteresse									
Haarpflege, Frisuren: Besonders interessiert	100,0	14,16	20	100	2,2	0,31	25	123	
Haarpflege, Frisuren: Interessiert insgesamt	100,0	40,93	58	100	2,0	0,82	65	111	
Haarpflege, Frisuren: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	6,95	10	100	2,6	0,18	14	142	
Informationsinteresse									
Parfum, Eau de Toilette und andere Düfte für Männer und Frauen: Besonders interessiert	100,0	9,73	14	100	2,1	0,21	17	120	
Parfum, Eau de Toilette und andere Düfte für Männer und Frauen: Interessiert insgesamt	100,0	36,91	53	100	1,9	0,69	55	104	
Parfum, Eau de Toilette und andere Düfte für Männer und Frauen: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	4,66	7	100	3,3	0,15	12	183	
Hohe Ausgabebereitschaft									
Kosmetik	100,0	10,94	16	100	2,0	0,22	17	111	
Einstellungen, Käufertypologie									
Ich benutze täglich Parfum bzw. Eau de Toilette	100,0	24,75	35	100	2,2	0,54	43	122	
Einstellungen, Käufertypologie									
Ich achte bei Kosmetika darauf, dass sie nur aus natürlichen Inhaltsstoffen bestehen	100,0	12,80	18	100	2,5	0,32	25	139	
Einstellungen, Käufertypologie									
Ich habe ein oder mehrere Tattoos bzw. Tätowierungen	100,0	13,56	19	100	1,7	0,22	18	92	
Körper-, Haarpflegemittel: Persönliche Verwendung in den letzten 7 Tagen									
Duschzusatz, Duschgel	100,0	63,49	91	100	1,8	1,13	90	99	
Badezusatz (Schaumbad, Creme-, Ölbäder)	100,0	16,59	24	100	1,8	0,30	24	102	
Deo	100,0	56,17	80	100	1,8	1,02	81	101	
Hautcreme für alle Zwecke	100,0	30,24	43	100	2,1	0,62	50	115	
Körperlotion	100,0	30,01	43	100	2,0	0,59	47	110	
Mundwasser, Mundspülung	100,0	25,35	36	100	2,5	0,63	50	139	
Pflegemittel für den Zahnersatz	100,0	9,77	14	100	2,1	0,20	16	117	
Haarshampoo	100,0	61,26	87	100	1,9	1,15	91	104	
Haarkuren, Pflegespülungen	100,0	19,78	28	100	1,9	0,37	30	105	
Haartönung, Haarfärbung (Coloration)	100,0	8,22	12	100	1,4	0,12	9	80	
Haargel oder andere Produkte zum Stylen des Haares	100,0	11,38	16	100	2,2	0,25	20	122	
Spezielle Pflegemittel für die Hände	100,0	21,71	31	100	2,1	0,46	37	118	
Produkte für die Fußpflege	100,0	15,50	22	100	2,3	0,36	28	128	

Frauen: Körper-, Haarpflegemittel: Persönliche Verwendung in den letzten 7 Tagen								
Enthaarungscreme	100,0	3,40	5	100	1,8	0,06	5	101
Rasierschaum, Rasiertgel für die Beine oder Achseln	100,0	6,55	9	100	1,5	0,10	8	81
Schaumfestiger für das Haar oder anderer Haarfestiger, der nach der Haarwäsche verwendet wird	100,0	10,54	15	100	2,1	0,22	18	117
Haarspray	100,0	12,86	18	100	2,0	0,25	20	110
Haarlack	100,0	2,22	3	100	2,7	0,06	5	149
Gesichtsmasken	100,0	7,46	11	100	1,4	0,10	8	78
Reinigungsmilch für das Gesicht	100,0	12,01	17	100	1,5	0,18	15	85
Gesichtswasser, Gesichtslotion	100,0	8,83	13	100	1,7	0,15	12	94
Tagescreme	100,0	21,65	31	100	1,8	0,40	32	102
Nachtcreme	100,0	15,78	23	100	1,6	0,26	20	91
Make-up für das Gesicht	100,0	15,19	22	100	1,5	0,23	18	85
Lippenstift	100,0	16,03	23	100	1,6	0,25	20	88
Nagellack	100,0	13,81	20	100	1,4	0,19	15	78
Augen-Make-up	100,0	16,85	24	100	1,3	0,21	17	70
Eau de Toilette, Eau de Parfum, Parfum	100,0	22,28	32	100	1,7	0,39	31	97
Antifaltencreme	100,0	7,90	11	100	1,7	0,13	11	94
Kernzielgruppen								
Kernzielgruppe Dekorative Kosmetik für Frauen	100,0	12,35	18	100	1,3	0,16	13	71
Kernzielgruppe Pflegende Kosmetik für Frauen	100,0	9,19	13	100	1,9	0,18	14	107
Kernzielgruppe Pflegende Kosmetik für Männer	100,0	3,66	5	100	3,1	0,11	9	171
Männer: Körper-, Haarpflegemittel: Persönliche Verwendung in den letzten 7 Tagen								
Haarwasser	100,0	1,82	3	100	3,9	0,07	6	216
Spezielle Gesichtscreme, Feuchtigkeitscreme	100,0	4,52	6	100	3,1	0,14	11	175
Rasierschaum, Rasiertgel	100,0	16,67	24	100	2,2	0,36	29	121
Rasiercreme	100,0	5,06	7	100	2,7	0,14	11	149
After-shave-Lotion	100,0	18,17	26	100	2,1	0,39	31	120
Pre-shave-Lotion	100,0	2,02	3	100	3,0	0,06	5	165
Eau de Toilette, Parfum, speziell für Männer	100,0	15,87	23	100	2,2	0,35	28	122
Antifaltencreme	100,0	0,91	1	100	5,0	0,05	4	277
Produkte für die Bartpflege	100,0	2,91	4	100	3,1	0,09	7	175