

Quelle: AWA 2023



Vorfilter:

**Gesamt**

(23.524 ungew. Fälle, 23.524 gew. Fälle, 70,08 Mio)

# Interessen

	Basis Deutschland				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index
Basis	100,0	70,08	100	100	1,8	1,26	100	100
<b>Soziodemografie</b>								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,08	100	100	1,8	1,26	100	100
<b>Interessenspektrum</b>								
Sehr enges Interessenspektrum	100,0	9,64	14	100	0,5	0,05	4	29
Sehr breites Interessenspektrum	100,0	9,33	13	100	4,2	0,40	31	236
Enges Interessenspektrum	100,0	18,65	27	100	1,1	0,20	16	59
Durchschnittliches Interessenspektrum	100,0	17,26	25	100	1,7	0,29	23	92
Breites Interessenspektrum	100,0	15,21	22	100	2,2	0,33	26	121
<b>Informationsinteresse</b>								
Politik: Interessiert insgesamt	100,0	49,21	70	100	2,1	1,01	80	114

<b>Informationsinteresse</b>									
Wirtschaftsthemen, Wirtschaftsfragen: Interessiert insgesamt	100,0	33,47	48	100	2,4	0,82	65	136	
<b>Informationsinteresse</b>									
Steuerrecht, Steuerpolitik: Interessiert insgesamt	100,0	24,91	36	100	2,8	0,69	55	154	
<b>Informationsinteresse</b>									
Wissenschaft und Forschung: Interessiert insgesamt	100,0	37,96	54	100	2,1	0,81	64	119	
<b>Informationsinteresse</b>									
Natur- und Umweltschutz: Interessiert insgesamt	100,0	52,86	75	100	2,1	1,09	87	115	
<b>Informationsinteresse</b>									
Umgang mit Menschen, Menschenkenntnis, Psychologie: Interessiert insgesamt	100,0	47,89	68	100	2,1	0,99	78	115	
<b>Informationsinteresse</b>									
Ergebnisse über Warentests, Untersuchungen über Preis und Qualität von Waren: Interessiert insgesamt	100,0	40,83	58	100	2,1	0,87	69	118	
<b>Informationsinteresse</b>									
Modernes Design: Interessiert insgesamt	100,0	25,14	36	100	2,4	0,60	47	132	
<b>Informationsinteresse</b>									
Sport: Interessiert insgesamt	100,0	44,46	63	100	2,1	0,92	73	115	
<b>Informationsinteresse</b>									
Urlaub und Reisen: Interessiert insgesamt	100,0	59,39	85	100	2,0	1,17	93	110	
<b>Informationsinteresse</b>									
Moderne Architektur: Interessiert insgesamt	100,0	19,64	28	100	2,6	0,51	41	145	
<b>Informationsinteresse</b>									
Bauen, Modernisieren, Renovieren: Interessiert insgesamt	100,0	28,94	41	100	3,1	0,90	72	174	
<b>Informationsinteresse</b>									
Heimwerken, Do-it-yourself-Arbeiten: Interessiert insgesamt	100,0	35,25	50	100	2,4	0,83	66	131	
<b>Informationsinteresse</b>									
Gartenpflege, Gartengestaltung: Interessiert insgesamt	100,0	36,00	51	100	2,6	0,92	73	143	
<b>Informationsinteresse</b>									
Wohnen und Einrichten: Interessiert insgesamt	100,0	52,72	75	100	2,0	1,08	86	114	
<b>Informationsinteresse</b>									
Tiere, Haustiere: Interessiert insgesamt	100,0	33,97	48	100	1,9	0,66	53	108	
<b>Informationsinteresse</b>									
Gastlichkeit zu Hause, Gästebewirtung: Interessiert insgesamt	100,0	47,64	68	100	2,2	1,06	84	124	

<b>Informationsinteresse</b>									
Kochen, Kochrezepte: Interessiert insgesamt	100,0	47,93	68	100	1,9	0,91	72	105	
<b>Informationsinteresse</b>									
Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise: Interessiert insgesamt	100,0	57,74	82	100	2,0	1,16	92	112	
<b>Informationsinteresse</b>									
Diät, z.B. Diätvorschläge, Diätprodukte: Interessiert insgesamt	100,0	19,28	28	100	2,0	0,39	31	114	
<b>Informationsinteresse</b>									
Berufliche Weiterbildung: Interessiert insgesamt	100,0	34,69	50	100	2,3	0,78	62	126	