

Quelle: AWA 2023



Vorfilter:

Gesamt

(23.524 ungew. Fälle, 23.524 gew. Fälle, 70,08 Mio)

Informationsverhalten

	Basis Deutschland				Mein Eigenheim/Wohnen&Leben			
	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index
Basis	100,0	70,08	100	100	1,8	1,26	100	100
Soziodemografie								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,08	100	100	1,8	1,26	100	100
Genutzte Informationsquellen								
Ich frage jemanden in meiner Familie, Freunde oder Bekannte	100,0	55,68	79	100	1,7	0,97	77	97
Ich lese Berichte in einer Zeitung	100,0	22,75	32	100	2,6	0,59	47	145
Ich lese Berichte in Zeitschriften	100,0	18,00	26	100	2,6	0,47	38	147
Ich besorge mir eine spezielle Zeitschrift, die sich besonders mit diesem Thema beschäftigt	100,0	11,10	16	100	3,2	0,36	28	178
Ich achte auf Berichte im Fernsehen	100,0	33,63	48	100	2,1	0,69	55	114
Ich achte auf Berichte im Radio	100,0	17,78	25	100	2,3	0,41	33	129
Ich frage in einer Buchhandlung nach einem Sachbuch zum Thema	100,0	10,11	14	100	2,5	0,26	20	141
Ich gehe in eine Bücherei oder Bibliothek	100,0	8,93	13	100	2,1	0,19	15	119
Ich suche im Internet	100,0	54,36	78	100	2,0	1,06	84	109
Ich wende mich an Firmen, Organisationen oder Verbände, die sich mit dem Thema beschäftigen	100,0	12,82	18	100	2,9	0,37	29	159
Ich besuche Messen, Ausstellungen	100,0	10,71	15	100	3,3	0,35	28	181

Tagesaktuelle Nachrichten									
Habe mich gestern über das aktuelle Geschehen informiert	100,0	56,00	80	100	2,0	1,10	87	109	
Habe mich gestern nicht über das aktuelle Geschehen informiert	100,0	14,08	20	100	1,1	0,16	13	64	
Habe mich gestern in der Zeitung über das aktuelle Geschehen informiert	100,0	21,68	31	100	2,3	0,50	40	129	
Habe mich gestern im Fernsehen über das aktuelle Geschehen informiert	100,0	39,34	56	100	2,0	0,79	63	112	
Habe mich gestern im Radio über das aktuelle Geschehen informiert	100,0	20,76	30	100	2,3	0,48	38	129	
Habe mich gestern im Internet über das aktuelle Geschehen informiert	100,0	27,60	39	100	2,2	0,61	49	124	
Nutzung von tagesaktuellen Nachrichten in den klassischen Newsmedien und im Internet									
Nachrichten ausschließlich in klassischen Newsmedien genutzt (gestern)	100,0	27,96	40	100	1,7	0,48	38	95	
Nachrichten in klassischen Newsmedien und im Internet genutzt (gestern)	100,0	18,83	27	100	2,7	0,51	41	152	
Nachrichten ausschließlich im Internet genutzt (gestern)	100,0	8,77	13	100	1,1	0,10	8	63	
Kein Nachrichtenkonsum in aktuellen Newsmedien (gestern)	100,0	14,52	21	100	1,2	0,17	14	65	
Informationstypen - Einstellungen, Eigenschaften									
Ich lege großen Wert darauf, gründlich informiert zu werden, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen	100,0	31,59	45	100	2,4	0,75	60	132	
Mir ist wichtig, dass ich über das Zeitgeschehen immer gut informiert bin, dass ich da immer auf dem Laufenden bin	100,0	36,16	52	100	2,4	0,87	69	133	
Ich informiere mich nicht regelmäßig, sondern nur dann, wenn ich bestimmte Informationen brauche oder haben will	100,0	22,77	32	100	1,7	0,39	31	96	
Das Handy/Smartphone ist mittlerweile meine wichtigste Informationsquelle bzw. mein wichtigstes Informationsmedium	100,0	31,11	44	100	1,8	0,55	44	99	
Ich informiere mich häufig von unterwegs aus im Internet, z.B. über ein Handy, Smartphone oder Notebook	100,0	35,94	51	100	2,0	0,73	58	113	
Ich informiere mich in sozialen Netzwerken über das aktuelle Geschehen	100,0	20,07	29	100	1,8	0,36	29	100	
Ich empfehle Freunden und Bekannten häufiger Zeitungsartikel im Internet, z.B. per Mail	100,0	4,94	7	100	2,7	0,14	11	153	
Ich finde im Internet eigentlich immer das, was ich suche	100,0	35,58	51	100	1,8	0,63	50	98	
Ich interessiere mich für das politische Geschehen in anderen Ländern	100,0	28,36	40	100	2,3	0,64	51	126	
Es kommt vor, dass ich während des Fernsehens das Internet nutze, um mich über etwas, was gerade im Fernsehen läuft, zu informieren oder mich mit anderen darüber auszutauschen	100,0	20,68	30	100	2,1	0,43	34	116	
Soziale Netzwerke sind für meine Information und Meinungsbildung sehr wichtig	100,0	12,67	18	100	1,2	0,16	13	69	

Printaffinität									
Umfassend Printaffine	100,0	22,27	32	100	2,8	0,63	50	159	
Selektiv Printaffine	100,0	30,23	43	100	2,0	0,61	48	112	
Weitgehend Printabstinente	100,0	17,58	25	100	0,1	0,01	1	5	
Aussagen zum Thema Lesen, zur Nutzung von Zeitungen, Zeitschriften									
Ich kann mir etwas, das ich auf Papier gelesen habe, besser merken als etwas, das ich auf dem Bildschirm gelesen habe	100,0	21,40	31	100	2,6	0,55	44	144	
Texte ohne Bilder finde ich langweilig	100,0	11,95	17	100	1,8	0,22	18	103	
Texte am Bildschirm überfliege ich häufig nur, gedruckte Texte lese ich meist sorgfältiger	100,0	19,77	28	100	2,9	0,57	46	162	
Es gibt Zeitschriften, die ich seit vielen Jahren lese	100,0	20,01	29	100	2,5	0,50	40	140	
Zeitschriften, die mich interessieren, lese ich meistens sehr gründlich, gerade auch die längeren Artikel	100,0	26,93	38	100	2,5	0,68	54	141	
Ich würde gerne mehr lesen, habe aber im Moment nicht genug Zeit dafür	100,0	18,43	26	100	3,1	0,57	45	171	
Wenn ich Zeitschriften lese, mache ich in der Regel nichts nebenher, sondern konzentriere mich auf die Zeitschrift	100,0	24,37	35	100	2,4	0,58	46	132	
Zeitschriftenlesen macht mir Spaß	100,0	16,94	24	100	2,6	0,43	34	142	
Zeitschriften sind mit meine wichtigsten Informationsquellen über Mode	100,0	3,47	5	100	3,3	0,11	9	182	
Aus Zeitschriften erfahre ich öfter Dinge, die mich interessieren, die mir wichtig sind	100,0	19,55	28	100	2,7	0,54	43	153	
Beim Lesen von Zeitschriften erhalte ich immer wieder interessante Anregungen und Ideen	100,0	21,27	30	100	3,2	0,68	54	177	
Es gibt bestimmte Zeitschriften, die passen genau zu meiner Art zu leben, zu meinem Lebensstil	100,0	9,05	13	100	3,1	0,28	22	172	
Ich hebe Zeitschriften gerne auf, um später nochmal etwas nachlesen zu können	100,0	19,48	28	100	2,6	0,50	40	144	
Akzeptanz elektronischer Lektüre									
Lese längere Texte lieber auf Papier	100,0	36,64	52	100	1,9	0,70	56	107	
Lese längere Texte lieber am Bildschirm	100,0	5,58	8	100	1,0	0,06	4	56	
Lese längere Texte genauso gern am Bildschirm wie auf Papier	100,0	24,00	34	100	1,9	0,45	36	104	
Finde gedruckte Bücher angenehmer zu lesen als elektronische Ausgaben (sofern E-Book-Leser)	100,0	3,96	6	100	3,0	0,12	10	169	
Finde E-Books angenehmer zu lesen als gedruckte Bücher (sofern E-Book-Leser)	100,0	2,04	3	100	2,5	0,05	4	138	
Unentschieden	100,0	5,61	8	100	1,8	0,10	8	99	

Umfang der TV-Nutzung linear und nicht linear an einem normalen Tag unter der Woche									
Mehr als 4 Stunden	100,0	7,53	11	100	1,2	0,09	7	67	
Etwa 4 Stunden	100,0	8,27	12	100	1,5	0,13	10	85	
Etwa 3 Stunden	100,0	16,95	24	100	1,8	0,30	24	99	
Etwa 2 Stunden	100,0	21,09	30	100	2,0	0,42	34	112	
Etwa 1 Stunde	100,0	7,40	11	100	2,5	0,18	15	139	
Weniger als 1 Stunde	100,0	6,25	9	100	1,6	0,10	8	89	
Sehe nie fern	100,0	2,59	4	100	1,1	0,03	2	64	