

Quelle: AWA 2023



Vorfilter:

**Gesamt**

(23.524 ungew. Fälle, 23.524 gew. Fälle, 70,08 Mio)

# Computer

	Basis Deutschland				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index
Basis	100,0	70,08	100	100	1,8	1,26	100	100
<b>Soziodemografie</b>								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,08	100	100	1,8	1,26	100	100
<b>Informationsinteresse</b>								
Computernutzung, Anwendung von Computern: Interessiert insgesamt	100,0	45,28	65	100	2,1	0,94	75	116
Computernutzung, Anwendung von Computern: Besonders interessiert	100,0	16,07	23	100	2,6	0,41	33	143
Computernutzung, Anwendung von Computern: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	13,34	19	100	2,5	0,34	27	142
<b>Entscheider</b>								
Computer, Computerzubehör: Entscheider insgesamt	100,0	43,53	62	100	2,1	0,92	73	117
Computer, Computerzubehör: Entscheide ich allein	100,0	26,82	38	100	1,9	0,52	42	109

<b>Hohe Ausgabebereitschaft</b>									
Technische Geräte wie Computer, Fernseher	100,0	17,85	25	100	2,1	0,37	29	115	
<b>Berufliche Fachgebiete</b>									
Computer, EDV, Informationstechnologie	100,0	3,88	6	100	3,4	0,13	11	191	
<b>Computernutzung (Desktop, Laptop, Tablet)</b>									
Computernutzer (Desktop, Laptop, Tablet)	100,0	59,02	84	100	2,0	1,18	94	111	
<b>Häufigkeit der Computernutzung (Desktop, Laptop, Tablet)</b>									
Ständig, fast die ganze Zeit	100,0	11,45	16	100	2,2	0,26	20	125	
Mehrmals täglich	100,0	26,08	37	100	1,9	0,51	40	108	
Einmal am Tag	100,0	6,97	10	100	2,7	0,19	15	150	
Mehrmals in der Woche	100,0	9,26	13	100	1,5	0,14	11	86	
Einmal in der Woche	100,0	1,51	2	100	2,6	0,04	3	142	
Seltener	100,0	3,75	5	100	1,3	0,05	4	74	
<b>Genutzte Computer</b>									
Nutzer eines Desktop-PCs	100,0	28,25	40	100	2,3	0,64	51	126	
Nutzer eines Laptops, Notebooks	100,0	40,85	58	100	2,1	0,87	69	119	
Nutzer eines Tablet-PCs	100,0	21,02	30	100	2,6	0,55	44	147	
<b>Kaufplan Computer, Computerzubehör in den nächsten 1-2 Jahren</b>									
Kaufplan Desktop-PC	100,0	1,64	2	100	3,0	0,05	4	165	
Kaufplan Laptop, Notebook	100,0	6,82	10	100	2,7	0,18	15	150	
Kaufplan Tablet-PC	100,0	5,10	7	100	3,0	0,15	12	166	
Kaufplan Computerzubehör	100,0	9,81	14	100	2,6	0,25	20	142	
<b>Freizeitbeschäftigungen</b>									
Computerspiele: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	28,86	41	100	1,8	0,52	41	100	
Computerspiele: Das mache ich häufig	100,0	9,09	13	100	1,5	0,13	11	82	