

Quelle: AWA 2023



Vorfilter:

Gesamt

(23.524 ungew. Fälle, 23.524 gew. Fälle, 70,08 Mio)

Computer

	Basis Deutschland				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.- Index
Basis	100,0	70,08	100	100	1,8	1,26	100	100
Soziodemografie								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,08	100	100	1,8	1,26	100	100
Informationsinteresse								
Computernutzung, Anwendung von Computern: Interessiert insgesamt	100,0	45,28	65	100	2,1	0,94	75	116
Computernutzung, Anwendung von Computern: Besonders interessiert	100,0	16,07	23	100	2,6	0,41	33	143
Computernutzung, Anwendung von Computern: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	13,34	19	100	2,5	0,34	27	142
Entscheider								
Computer, Computerzubehör: Entscheider insgesamt	100,0	43,53	62	100	2,1	0,92	73	117
Computer, Computerzubehör: Entscheide ich allein	100,0	26,82	38	100	1,9	0,52	42	109

Hohe Ausgabebereitschaft									
Technische Geräte wie Computer, Fernseher	100,0	17,85	25	100	2,1	0,37	29	115	
Berufliche Fachgebiete									
Computer, EDV, Informationstechnologie	100,0	3,88	6	100	3,4	0,13	11	191	
Computernutzung (Desktop, Laptop, Tablet)									
Computernutzer (Desktop, Laptop, Tablet)	100,0	59,02	84	100	2,0	1,18	94	111	
Häufigkeit der Computernutzung (Desktop, Laptop, Tablet)									
Ständig, fast die ganze Zeit	100,0	11,45	16	100	2,2	0,26	20	125	
Mehrmals täglich	100,0	26,08	37	100	1,9	0,51	40	108	
Einmal am Tag	100,0	6,97	10	100	2,7	0,19	15	150	
Mehrmals in der Woche	100,0	9,26	13	100	1,5	0,14	11	86	
Einmal in der Woche	100,0	1,51	2	100	2,6	0,04	3	142	
Seltener	100,0	3,75	5	100	1,3	0,05	4	74	
Genutzte Computer									
Nutzer eines Desktop-PCs	100,0	28,25	40	100	2,3	0,64	51	126	
Nutzer eines Laptops, Notebooks	100,0	40,85	58	100	2,1	0,87	69	119	
Nutzer eines Tablet-PCs	100,0	21,02	30	100	2,6	0,55	44	147	
Kaufplan Computer, Computerzubehör in den nächsten 1-2 Jahren									
Kaufplan Desktop-PC	100,0	1,64	2	100	3,0	0,05	4	165	
Kaufplan Laptop, Notebook	100,0	6,82	10	100	2,7	0,18	15	150	
Kaufplan Tablet-PC	100,0	5,10	7	100	3,0	0,15	12	166	
Kaufplan Computerzubehör	100,0	9,81	14	100	2,6	0,25	20	142	
Freizeitbeschäftigungen									
Computerspiele: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	28,86	41	100	1,8	0,52	41	100	
Computerspiele: Das mache ich häufig	100,0	9,09	13	100	1,5	0,13	11	82	