

Quelle: AWA 2022

Vorfilter:

**Gesamt**

(23.015 ungew. Fälle, 23.015 gew. Fälle, 70,60 Mio)

# Unterhaltungselektronik

	Basis				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index
<b>Basis</b>	100,0	70,60	100,0	100	2,0	1,44	100,0	100
<b>Soziodemografie</b>								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,60	100,0	100	2,0	1,44	100,0	100
<b>Informationsinteresse</b>								
Geräte der Unterhaltungselektronik, z.B. Fernseher, Musikanlage: Interessiert insgesamt	100,0	44,76	63,4	100	2,3	1,04	72,2	114
Geräte der Unterhaltungselektronik, z.B. Fernseher, Musikanlage: Besonders interessiert	100,0	10,52	14,9	100	2,9	0,30	21,1	142
<b>Entscheider</b>								
Geräte der Unterhaltungselektronik: Entscheider insgesamt	100,0	47,69	67,5	100	2,3	1,10	76,3	113
Geräte der Unterhaltungselektronik: Entscheide ich allein	100,0	22,94	32,5	100	1,7	0,38	26,4	81
<b>Hohe Ausgabebereitschaft</b>								
Technische Geräte wie Computer, Fernseher	100,0	18,32	25,9	100	2,2	0,40	27,7	107

<b>Besitz</b>								
HiFi-Turm, HiFi-Lautsprecherboxen	100,0	20,72	29,3	100	2,4	0,50	35,0	119
Kleine leistungsstarke Lautsprecher, die man mit dem Handy, MP3-Player oder Computer verbinden kann	100,0	23,28	33,0	100	2,4	0,55	38,2	116
Videokamera, Camcorder	100,0	8,94	12,7	100	3,5	0,31	21,4	169
Heimkinoanlage, Surround-Anlage, Soundbar	100,0	10,64	15,1	100	2,7	0,29	19,8	131
Fernseher der neuesten Generation	100,0	31,15	44,1	100	2,4	0,74	51,1	116
Virtual-Reality-Brille	100,0	2,53	3,6	100	2,8	0,07	5,0	139
<b>Kaufplan in 1-2 Jahren</b>								
HiFi-Turm, HiFi-Lautsprecherboxen	100,0	1,00	1,4	100	4,4	0,04	3,1	216
Kleine leistungsstarke Lautsprecher, die man mit dem Handy, MP3-Player oder Computer verbinden kann	100,0	1,46	2,1	100	2,5	0,04	2,5	121
Videokamera, Camcorder	100,0	0,53	0,8	100	3,6	0,02	1,3	178
Heimkinoanlage, Surround-Anlage, Soundbar	100,0	1,80	2,6	100	3,0	0,05	3,7	145
Fernseher der neuesten Generation	100,0	7,19	10,2	100	2,9	0,21	14,3	141
Virtual-Reality-Brille	100,0	2,39	3,4	100	1,7	0,04	2,8	83
<b>Freizeitbeschäftigungen</b>								
Selbst Videos, Videofilme drehen: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	23,47	33,2	100	1,7	0,40	27,6	83
<b>CDs, DVDs, Blu-Rays Schallplatten: Kauf in den letzten 3 Monaten</b>								
CDs	100,0	10,12	14,3	100	2,9	0,29	20,2	141
DVDs, Blu-Rays	100,0	7,12	10,1	100	3,5	0,25	17,1	169
Schallplatten	100,0	1,75	2,5	100	3,4	0,06	4,1	165