

Quelle: AWA 2022

Vorfilter:

Gesamt

(23.015 ungew. Fälle, 23.015 gew. Fälle, 70,60 Mio)

Gesundheit & Wellness

	Basis Deutschland				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index
Basis	100,0	70,60	100,0	100	2,0	1,44	100,0	100
Soziodemografie								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,60	100,0	100	2,0	1,44	100,0	100
Informationsinteresse								
Medizinische Fragen: Interessiert insgesamt	100,0	52,11	73,8	100	2,3	1,19	82,7	112
Medizinische Fragen: Besonders interessiert	100,0	18,46	26,1	100	2,6	0,47	32,9	126
Medizinische Fragen: Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	33,66	47,7	100	2,1	0,72	49,8	105
Medizinische Fragen: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	13,56	19,2	100	2,9	0,40	27,6	144
Informationsinteresse								
Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise: Interessiert insgesamt	100,0	58,25	82,5	100	2,2	1,31	90,8	110
Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise: Besonders interessiert	100,0	25,40	36,0	100	2,7	0,68	47,2	131

Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise: Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	32,85	46,5	100	1,9	0,63	43,6	94
Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	15,08	21,4	100	3,2	0,48	33,5	157
Informationsinteresse								
Diät, z.B. Diätvorschläge, Diätprodukte: Interessiert insgesamt	100,0	19,47	27,6	100	2,2	0,43	30,1	109
Diät, z.B. Diätvorschläge, Diätprodukte: Besonders interessiert	100,0	4,12	5,8	100	3,3	0,13	9,4	160
Diät, z.B. Diätvorschläge, Diätprodukte: Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	15,36	21,8	100	2,0	0,30	20,8	95
Diät, z.B. Diätvorschläge, Diätprodukte: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	4,03	5,7	100	3,6	0,15	10,1	178
Hohe Ausgabebereitschaft								
Gesundheit, Wellness	100,0	23,71	33,6	100	2,6	0,62	42,7	127
Brillen- oder Kontaktlinsenträger								
Trage ständig eine Brille	100,0	24,81	35,1	100	2,1	0,53	37,0	105
Trage gelegentlich eine Brille	100,0	18,25	25,8	100	2,2	0,40	27,7	107
Trage Kontaktlinsen	100,0	3,74	5,3	100	2,2	0,08	5,7	108
Einstellung zur Selbstmedikation								
Wenn ich mich krank fühle, gehe ich zum Arzt	100,0	18,02	25,5	100	2,0	0,37	25,4	100
Ich finde, man braucht nicht mit jeder Kleinigkeit zum Arzt zu gehen	100,0	44,88	63,6	100	2,1	0,93	64,2	101
Unentschieden	100,0	7,69	10,9	100	1,9	0,15	10,3	95
Aussagen zur eigenen Gesundheit								
Leute, die sehr auf ihre Gesundheit achten (Gesundheitsbewusste)	100,0	20,89	29,6	100	2,5	0,52	36,3	123
Leute, die Probleme mit ihrem (zu hohen) Gewicht haben	100,0	11,92	16,9	100	2,1	0,25	17,2	102
Leute mit erhöhtem Blutzucker, Diabetiker	100,0	6,06	8,6	100	1,9	0,11	7,9	92
Habe eine Allergie, reagiere auf bestimmte Stoffe allergisch	100,0	12,05	17,1	100	1,6	0,20	13,6	80
Leute, die ganz bewusst gesund und im Einklang mit Natur und Umwelt leben	100,0	12,78	18,1	100	3,2	0,41	28,4	157
Leute, die aus gesundheitlichen Gründen besonders auf ihre Ernährung achten	100,0	16,01	22,7	100	3,0	0,47	32,9	145
In eine Apotheke gehen								
Mehrmals in der Woche	100,0	0,41	0,6	100	5,6	0,02	1,6	272
Etwa einmal in der Woche	100,0	1,84	2,6	100	1,5	0,03	2,0	75
Zwei- bis dreimal im Monat	100,0	9,32	13,2	100	2,5	0,23	16,2	123

Einmal im Monat	100,0	16,09	22,8	100	2,2	0,35	24,4	107
Etwa einmal im Vierteljahr	100,0	18,91	26,8	100	2,1	0,40	27,8	104
Seltener	100,0	15,11	21,4	100	1,7	0,26	18,1	85
Naturheilmittel, schonende Medikamente								
Lege großen Wert auf Naturheilmittel, schonende Medikamente	100,0	19,37	27,4	100	2,7	0,53	36,8	134
Lege nicht so großen Wert auf Naturheilmittel, schonende Medikamente	100,0	35,55	50,4	100	1,7	0,60	41,5	82
Unentschieden	100,0	15,68	22,2	100	2,0	0,31	21,7	98
OTC-Produkte: Persönliche Verwendung von rezeptfreien Medikamenten und Heilmitteln in den letzten 3 Monaten								
Schmerzmittel zum Einnehmen	100,0	35,20	49,9	100	2,3	0,81	56,1	113
Mittel gegen Erkältungen oder Erkältungserscheinungen	100,0	21,46	30,4	100	2,5	0,54	37,3	123
Mineralstoffe oder Vitamine als Tabletten oder zum Auflösen	100,0	18,86	26,7	100	2,2	0,41	28,8	108
Mittel zum Abnehmen, zur Unterstützung einer Diät	100,0	1,57	2,2	100	4,2	0,07	4,6	206
Mittel gegen Haarprobleme, Haarausfall	100,0	1,88	2,7	100	3,9	0,07	5,0	189
Mittel gegen Durchblutungsstörungen, leichte Herz- und Kreislaufmittel, auch zur Beeinflussung des Blutdrucks	100,0	4,20	6,0	100	3,0	0,13	8,8	148
Mittel gegen Haut- und Nagelerkrankungen	100,0	3,30	4,7	100	3,4	0,11	7,8	166
Mittel gegen Venenbeschwerden, Krampfadern	100,0	2,46	3,5	100	2,9	0,07	5,0	144
Tabletten, Tropfen oder andere Mittel gegen Nervosität, innere Unruhe	100,0	3,83	5,4	100	2,7	0,11	7,3	134
Mittel gegen Sodbrennen oder Völlegefühl im Magen, Blähungen	100,0	9,72	13,8	100	2,6	0,25	17,6	128
Mittel gegen Durchfall	100,0	3,31	4,7	100	2,9	0,09	6,6	140
Mittel gegen Verstopfung	100,0	3,03	4,3	100	2,3	0,07	4,8	111
Mittel gegen Gelenk- und Muskelbeschwerden	100,0	12,47	17,7	100	2,6	0,32	22,1	125
Mittel zur Stimmungsaufhellung, gegen depressive Verstimmungen	100,0	1,56	2,2	100	2,3	0,04	2,5	111
Mittel gegen Allergien	100,0	4,38	6,2	100	3,2	0,14	9,7	156
Mittel zur Steigerung der Konzentration, des Gedächtnisses	100,0	2,05	2,9	100	3,1	0,06	4,4	150
Mittel gegen Frauenbeschwerden in den Wechseljahren	100,0	1,15	1,6	100	3,3	0,04	2,6	162
Mittel gegen Frauenbeschwerden kurz vor der Periode, Menstruationsbeschwerden	100,0	2,61	3,7	100	2,6	0,07	4,6	126
Mittel gegen Schlafstörungen	100,0	5,02	7,1	100	2,6	0,13	9,2	129
Mittel zur Wundversorgung	100,0	21,59	30,6	100	2,6	0,56	38,7	127
Mittel bei Sportverletzungen, bei Verstauchungen, Prellungen, Zerrungen	100,0	7,02	9,9	100	3,6	0,25	17,5	176

Heilpflanzenöl zum Einreiben, zur Massage, als Badezusatz usw.	100,0	9,55	13,5	100	3,0	0,29	19,9	147
Mittel zur Stärkung bzw. Steigerung der Abwehrkräfte	100,0	8,19	11,6	100	2,3	0,19	12,8	111
Mittel gegen Blasenbeschwerden oder Mittel gegen Prostatabeschwerden	100,0	2,05	2,9	100	3,5	0,07	5,0	172
Kernzielgruppen								
OTC-Kernzielgruppe	100,0	13,61	19,3	100	2,8	0,38	26,1	136
Bevorzugte Arten von Urlaubsreisen								
Wellness-Urlaub	100,0	22,19	31,4	100	2,5	0,56	39,0	124
Kreise, Schichten, Gruppen								
Leute, die Entspannungstechniken oder Wellness-Anwendungen zur Entspannung nutzen	100,0	11,27	16,0	100	3,3	0,38	26,0	163
Sonderzielgruppen Wellness								
LOHAS - Lifestyle of health and sustainability	100,0	10,53	14,9	100	3,5	0,37	25,8	173
LOVOS - Lifestyle of voluntary simplicity	100,0	11,01	15,6	100	3,5	0,38	26,6	170
Wellnessorientierte	100,0	16,49	23,4	100	2,8	0,46	32,0	137
Freizeitbeschäftigungen								
Sauna, Dampfbad: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	26,03	36,9	100	2,7	0,70	48,5	132
Sauna, Dampfbad: Das mache ich häufig	100,0	5,11	7,2	100	3,3	0,17	11,8	163
Sauna, Dampfbad: Das mache ich ab und zu	100,0	20,92	29,6	100	2,5	0,53	36,8	124
Freizeitbeschäftigungen								
Thermalbad, Therme: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	31,87	45,1	100	2,6	0,82	56,7	126
Thermalbad, Therme: Das mache ich häufig	100,0	3,84	5,4	100	3,3	0,13	8,8	162
Thermalbad, Therme: Das mache ich ab und zu	100,0	28,03	39,7	100	2,5	0,69	47,9	121