

Quelle: AWA 2022



Vorfilter:

Gesamt

(23.015 ungew. Fälle, 23.015 gew. Fälle, 70,60 Mio)

Essen & Trinken

	Basis Deutschland				Mein Eigenheim/Wohnen&Leben			
	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index	Reichw. %	Reichw. Mio	Nutzer-Anteil %	Aff.-Index
Basis	100,0	70,60	100,0	100	2,0	1,44	100,0	100
Soziodemografie								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,60	100,0	100	2,0	1,44	100,0	100
Informationsinteresse								
Kochen, Kochrezepte: Interessiert insgesamt	100,0	48,99	69,4	100	2,1	1,05	72,8	105
Kochen, Kochrezepte: Besonders interessiert	100,0	22,21	31,5	100	2,5	0,56	38,5	122
Kochen, Kochrezepte: Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	26,78	37,9	100	1,8	0,49	34,3	90
Kochen, Kochrezepte: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	22,05	31,2	100	2,4	0,52	36,1	116
Informationsinteresse								
Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise: Interessiert insgesamt	100,0	58,25	82,5	100	2,2	1,31	90,8	110
Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise: Besonders interessiert	100,0	25,40	36,0	100	2,7	0,68	47,2	131
Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise: Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	32,85	46,5	100	1,9	0,63	43,6	94

Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	15,08	21,4	100	3,2	0,48	33,5	157
Informationsinteresse								
Gastlichkeit zu Hause, Gästebewirtung: Interessiert insgesamt	100,0	48,25	68,3	100	2,5	1,21	84,2	123
Gastlichkeit zu Hause, Gästebewirtung: Besonders interessiert	100,0	18,86	26,7	100	3,3	0,61	42,6	159
Gastlichkeit zu Hause, Gästebewirtung: Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	29,39	41,6	100	2,0	0,60	41,6	100
Gastlichkeit zu Hause, Gästebewirtung: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	9,47	13,4	100	4,2	0,40	27,7	206
Informationsinteresse								
Diät, z.B. Diätvorschläge, Diätprodukte: Interessiert insgesamt	100,0	19,47	27,6	100	2,2	0,43	30,1	109
Diät, z.B. Diätvorschläge, Diätprodukte: Besonders interessiert	100,0	4,12	5,8	100	3,3	0,13	9,4	160
Diät, z.B. Diätvorschläge, Diätprodukte: Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	15,36	21,8	100	2,0	0,30	20,8	95
Diät, z.B. Diätvorschläge, Diätprodukte: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	4,03	5,7	100	3,6	0,15	10,1	178
Entscheider								
Große Elektrogeräte für Küche und Haushalt: Entscheider insgesamt	100,0	45,59	64,6	100	2,3	1,05	72,7	113
Große Elektrogeräte für Küche und Haushalt: Entscheide ich allein	100,0	17,63	25,0	100	1,6	0,28	19,5	78
Große Elektrogeräte für Küche und Haushalt: Entscheide eher ich, aber andere sind beteiligt	100,0	27,96	39,6	100	2,7	0,77	53,2	134
Haushaltsführende								
Koche im Allgemeinen selbst	100,0	42,15	59,7	100	1,8	0,77	53,5	90
Haushaltsführende	100,0	42,98	60,9	100	1,8	0,78	54,1	89
Hohe Ausgabebereitschaft								
Gute Ernährung, gutes Essen	100,0	37,49	53,1	100	2,5	0,92	63,9	120
Einkaufsorte für Lebensmittel								
Große Verbrauchermärkte wie z.B. Real, Kaufland oder Marktkauf	100,0	36,01	51,0	100	2,1	0,75	51,8	102
Discount-Supermärkte wie Aldi, Lidl, Netto usw.	100,0	58,37	82,7	100	2,0	1,15	79,8	97
Andere Supermarktketten wie Edeka, Rewe, Spar usw.	100,0	56,08	79,4	100	2,2	1,23	85,0	107
Kleine, unabhängige Lebensmittelgeschäfte, Tante-Emma-Läden, 'Türke um die Ecke' usw.	100,0	19,39	27,5	100	2,4	0,47	32,4	118
Feinkost-, Delikatessengeschäfte	100,0	10,41	14,8	100	3,1	0,33	22,7	154
Fachgeschäfte (Bäcker, Metzger, Gemüsehändler usw.)	100,0	51,09	72,4	100	2,3	1,16	80,7	112
Lebensmittelabteilung von Kaufhäusern wie Karstadt, Kaufhof usw.	100,0	3,42	4,8	100	3,2	0,11	7,7	159

Großhandel (größere Mengen zum Großhandelspreis, meistens mit besonderem Ausweis), z.B. Metro	100,0	5,91	8,4	100	3,0	0,18	12,4	149
Reformhäuser, Drogeriemärkte	100,0	25,44	36,0	100	2,5	0,64	44,1	122
Bio-Läden	100,0	15,87	22,5	100	2,6	0,41	28,6	127
Wochenmärkte, Bauernmärkte	100,0	29,63	42,0	100	2,7	0,79	54,6	130
Direkt beim Erzeuger, Hofläden	100,0	17,72	25,1	100	3,3	0,58	40,4	161
"Grüne Kiste" (Frisches Gemüse, Salat, Obst usw. werden in einer Kiste nach Hause geliefert)	100,0	2,06	2,9	100	4,4	0,09	6,3	216
Heimlieferservice wie Bofrost, Eismann usw.	100,0	7,78	11,0	100	3,0	0,23	16,0	146
Online-Shop, Bestellung im Internet	100,0	5,03	7,1	100	3,3	0,17	11,7	164
Einkaufsverhalten, Käufertypologie								
Bei Nahrungsmitteln achte ich vor allem auf die Qualität und nicht so sehr auf den Preis	100,0	28,47	40,3	100	2,8	0,79	54,8	136
Bei Nahrungsmitteln lege ich Wert auf Produkte aus ökologischem Anbau, auf Bio-Produkte	100,0	22,36	31,7	100	3,0	0,68	46,8	148
Beim Kauf von Lebensmitteln achte ich besonders darauf, dass die Produkte aus artgerechter Tierhaltung stammen	100,0	25,03	35,4	100	3,0	0,74	51,3	145
Ich bevorzuge beim Einkauf regionale Produkte aus der Heimat	100,0	38,97	55,2	100	2,6	1,02	70,8	128
Ich probiere immer wieder gern etwas Neues aus	100,0	34,72	49,2	100	2,4	0,83	57,8	118
Ich achte beim Einkaufen darauf, was es im Sonderangebot gibt	100,0	41,52	58,8	100	2,2	0,91	63,4	108
Ich kaufe gerne Produkte, mit denen ich beim Essen oder Kochen Zeit sparen kann	100,0	16,79	23,8	100	2,2	0,37	25,6	108
Ich achte beim Einkaufen darauf, dass die Produkte aus fairem Handel (Fair Trade) stammen, also dass die Erzeuger in den Ländern der Dritten Welt einen fairen Preis für ihre Produkte erhalten	100,0	16,97	24,0	100	3,3	0,56	38,8	161
Leute, die beim Einkauf darauf achten, dass die Produkte von Unternehmen stammen, die sozial und ökologisch verantwortungsbewusst handeln	100,0	15,47	21,9	100	3,3	0,51	35,2	160
Ernährungs-, Essverhalten								
Feinschmecker/in, Gourmet	100,0	9,07	12,8	100	3,4	0,31	21,7	169
Leute, die aus gesundheitlichen Gründen besonders auf ihre Ernährung achten	100,0	16,01	22,7	100	3,0	0,47	32,9	145
Leute, die Probleme mit ihrem (zu hohen) Gewicht haben	100,0	11,92	16,9	100	2,1	0,25	17,2	102
Leute, die öfter mal kalorienreduzierte Lebensmittel, Getränke verwenden	100,0	13,69	19,4	100	2,7	0,36	25,2	130
Vegetarier oder Leute, die weitgehend auf Fleisch verzichten	100,0	7,90	11,2	100	2,2	0,18	12,3	110
Veganer oder Leute, die weitgehend auf tierische Produkte verzichten	100,0	1,58	2,2	100	3,7	0,06	4,0	180

Es fehlt mir oft die Zeit, mich so zu ernähren, wie ich es möchte	100,0	12,91	18,3	100	2,9	0,37	25,6	140
Ich achte darauf, mich gesund zu ernähren	100,0	39,37	55,8	100	2,3	0,91	62,9	113
Essen ist für mich eine wichtige Quelle von Genuss	100,0	35,67	50,5	100	2,4	0,87	60,2	119
Freizeit-Beschäftigungen								
Kochen: Mache ich regelmäßig	100,0	35,61	50,4	100	2,0	0,72	50,1	99
Kochen: Mache ich gelegentlich	100,0	21,38	30,3	100	2,1	0,46	31,5	104
Freizeit-Beschäftigungen								
Backen: Mache ich regelmäßig	100,0	18,69	26,5	100	2,7	0,50	34,4	130
Backen: Mache ich gelegentlich	100,0	22,31	31,6	100	1,9	0,42	28,9	91
TV-Sendungen, Filme, Videos								
Kochshows: Sehe ich sehr gern/auch noch gern	100,0	19,29	27,3	100	2,3	0,45	31,2	114
Kochshows: Sehe ich sehr gern	100,0	5,73	8,1	100	2,3	0,13	9,0	111
Bier, Biermixgetränke - Persönlicher Kauf/Verbrauch in den letzten 14 Tagen								
Pils, Export-Bier	100,0	24,55	34,8	100	2,5	0,61	42,5	122
Weizenbier, Weißbier	100,0	9,55	13,5	100	2,6	0,25	17,5	129
Fertige Biermixgetränke	100,0	6,56	9,3	100	2,5	0,16	11,2	120
Alkoholfreies Bier	100,0	9,76	13,8	100	3,7	0,36	24,8	179
Wein und Sekt - Persönlicher Kauf/Verbrauch in den letzten 14 Tagen								
Weißwein, Rosé	100,0	17,60	24,9	100	2,9	0,50	34,8	140
Rotwein	100,0	17,67	25,0	100	2,9	0,51	35,4	141
Champagner	100,0	1,84	2,6	100	3,0	0,06	3,9	148
Sekt, Prosecco	100,0	15,54	22,0	100	2,9	0,45	31,5	143
Spirituosen, Aperitif, Digestif - Persönlicher Kauf/Verbrauch in den letzten 14 Tagen								
Cognac, Weinbrand, Brandy	100,0	2,57	3,6	100	3,8	0,10	6,8	187
Likör, Cream-Getränke	100,0	5,44	7,7	100	2,4	0,13	9,1	117
Rum	100,0	2,29	3,2	100	3,5	0,08	5,6	172
Whisky	100,0	4,63	6,6	100	2,2	0,10	6,9	106
Wodka	100,0	4,54	6,4	100	2,0	0,09	6,2	97
Klarer Schnaps	100,0	4,12	5,8	100	2,7	0,11	7,7	133
Obstbrände wie Himbeergeist, Kirschwasser, Slibowitz	100,0	4,70	6,7	100	3,8	0,18	12,5	187

Magenbitter, Kräuterlikör	100,0	5,31	7,5	100	3,1	0,17	11,6	154
Aperitif	100,0	3,54	5,0	100	3,8	0,14	9,4	188
Alcopops, alkoholhaltige Mixgetränke	100,0	3,81	5,4	100	2,0	0,08	5,3	98
Alkoholfreie Getränke, Erfrischungsgetränke - Persönlicher Kauf/Verbrauch in den letzten 14 Tagen								
Mineralwasser	100,0	60,78	86,1	100	2,1	1,27	87,9	102
Fruchtsäfte, Fruchtsaftgetränke, Fruchtnektar	100,0	34,87	49,4	100	2,2	0,77	53,3	108
Eistee	100,0	9,54	13,5	100	2,0	0,19	12,9	96
Limonaden	100,0	14,32	20,3	100	2,2	0,31	21,5	106
Bittergetränke, Bitterlimonaden	100,0	7,08	10,0	100	2,5	0,18	12,4	124
Cola-Getränke	100,0	26,61	37,7	100	2,0	0,54	37,4	99
Milchmixgetränke, Joghurtgetränke	100,0	9,49	13,4	100	2,3	0,22	15,2	113
Sportlergetränke, isotonische Getränke	100,0	5,56	7,9	100	3,1	0,17	12,0	153
Energy Drinks	100,0	9,29	13,2	100	1,5	0,14	9,6	73
Frühstücksgetränke - Persönlicher Kauf/Verbrauch in den letzten 14 Tagen								
Koffeinhaltiger Kaffee	100,0	30,30	42,9	100	2,3	0,70	48,3	113
Koffeinfreier Kaffee	100,0	3,34	4,7	100	3,1	0,10	7,3	153
Tee in Aufgussbeuteln	100,0	18,00	25,5	100	2,4	0,44	30,5	120
Kakao, Kakaogetränke	100,0	6,41	9,1	100	3,0	0,19	13,2	145
Kalte Kaffeegetränke	100,0	8,00	11,3	100	3,1	0,24	17,0	150
Art der Kaffeezubereitung zu Hause								
Filterkaffee	100,0	33,57	47,5	100	2,1	0,71	49,3	104
Löslicher Kaffee	100,0	7,40	10,5	100	2,0	0,15	10,4	99
Kaffee aus einem Pad-/Kapselautomaten	100,0	13,93	19,7	100	2,0	0,28	19,7	100
Kaffee-Vollautomat	100,0	15,77	22,3	100	3,4	0,53	37,0	166
Kaffee aus der Espressokanne	100,0	4,42	6,3	100	2,6	0,12	8,0	127
Persönlicher Kauf in den letzten 14 Tagen								
Gewürzsoßen in Flaschen, Ketchup	100,0	16,58	23,5	100	2,4	0,41	28,1	120
Feinkostspezialitäten	100,0	8,41	11,9	100	3,3	0,28	19,2	161
Pralinen	100,0	9,29	13,2	100	2,6	0,24	16,9	129
Tafelschokolade	100,0	21,30	30,2	100	2,4	0,50	34,8	115

Schokoladenriegel	100,0	12,87	18,2	100	2,6	0,33	22,9	126
Müsliriegel	100,0	9,65	13,7	100	2,7	0,26	17,9	131
Kekse und anderes süßes Knabbergebäck	100,0	19,06	27,0	100	2,4	0,45	31,5	117
Salziges Knabbergebäck	100,0	21,56	30,5	100	2,6	0,55	38,1	125
Speiseeis aus der Tiefkühltheke	100,0	16,52	23,4	100	2,6	0,43	30,0	128
Gemüse aus der Tiefkühltheke	100,0	18,69	26,5	100	2,4	0,44	30,8	116
Geflügel, Fleisch, Fisch aus der Tiefkühltheke	100,0	18,69	26,5	100	2,2	0,41	28,3	107
Fertiggerichte aus der Tiefkühltheke	100,0	11,89	16,8	100	1,7	0,20	13,8	82
Nicht tiefgekühlte Fertiggerichte	100,0	5,41	7,7	100	2,2	0,12	8,1	106
Biologisch angebautes Obst, Gemüse oder Salat	100,0	23,53	33,3	100	2,4	0,55	38,4	115
Glutenfreie Lebensmittel	100,0	2,12	3,0	100	3,0	0,06	4,4	146
Laktosefreie Lebensmittel	100,0	3,40	4,8	100	2,2	0,07	5,2	107
Babykost	100,0	1,63	2,3	100	3,7	0,06	4,2	180
Müsli, andere Frühstückscerealien	100,0	14,78	20,9	100	2,3	0,34	23,2	111
Teigwaren, Nudeln	100,0	32,21	45,6	100	2,5	0,79	54,7	120
Fixprodukte, bzw. Fertigmischungen	100,0	8,20	11,6	100	2,5	0,21	14,2	122
Backwaren zum Aufbacken	100,0	16,49	23,4	100	2,6	0,43	29,8	128