

Quelle:

AWA 2021



Vorfilter:

**Gesamt**

(22.563 ungew. Fälle, 22.563 gew. Fälle - 100,0% - 70,54 Mio)

# Unterhaltungselektronik

	Basis (Deutschland)				Mein Eigenheim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
<b>Basis</b>	100,0	70,54	100	100	2,1	1,51	100	100
<b>Soziodemografie</b>								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,54	100	100	2,1	1,51	100	100
<b>Informationsinteresse</b>								
Geräte der Unterhaltungselektronik, z.B. Fernseher, Musikanlage: Interessiert insgesamt	100,0	45,46	64	100	2,3	1,06	70	109
Geräte der Unterhaltungselektronik, z.B. Fernseher, Musikanlage: Besonders interessiert	100,0	10,84	15	100	3,1	0,34	22	146
<b>Entscheider</b>								
Geräte der Unterhaltungselektronik: Entscheider insgesamt	100,0	48,23	68	100	2,4	1,18	78	115
Geräte der Unterhaltungselektronik: Entscheide ich allein	100,0	23,51	33	100	1,9	0,46	30	91
<b>Hohe Ausgabebereitschaft</b>								
Technische Geräte wie Computer, Fernseher	100,0	18,83	27	100	2,3	0,43	28	107
<b>Besitz</b>								
HiFi-Turm, HiFi-Lautsprecherboxen	100,0	22,04	31	100	2,4	0,53	35	112
Kleine leistungsstarke Lautsprecher, die man mit dem Handy, MP3-Player oder Computer verbinden kann	100,0	22,64	32	100	2,5	0,58	38	119
Videokamera, Camcorder	100,0	9,69	14	100	2,6	0,26	17	124
Heimkinoanlage, Surround-Anlage, Soundbar	100,0	9,80	14	100	2,4	0,23	16	112
Fernseher der neuesten Generation	100,0	31,55	45	100	2,4	0,76	51	113
Blu-Ray-Player	100,0	15,71	22	100	2,1	0,33	22	98
<b>Kaufplan in 1-2 Jahren</b>								
HiFi-Turm, HiFi-Lautsprecherboxen	100,0	1,00	1	100	4,3	0,04	3	200
Kleine leistungsstarke Lautsprecher, die man mit dem Handy, MP3-Player oder Computer verbinden kann	100,0	1,34	2	100	3,1	0,04	3	143

# Unterhaltungselektronik

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Videokamera, Camcorder	100,0	0,57	1	100	3,5	0,02	1	164
Heimkinoanlage, Surround-Anlage, Soundbar	100,0	2,08	3	100	3,2	0,07	4	149
Fernseher der neuesten Generation	100,0	7,98	11	100	2,7	0,21	14	126
Blu-Ray-Player	100,0	0,98	1	100	4,0	0,04	3	188
<b>Freizeitbeschäftigungen</b>								
Selbst Videos, Videofilme drehen: Das mache ich häufig	100,0	3,28	5	100	1,4	0,05	3	64
<b>Virtual-Reality-Brille</b>								
Interesse am Kauf	100,0	2,66	4	100	1,5	0,04	3	69
Interesse am Ausprobieren	100,0	18,04	26	100	2,3	0,41	27	107
Besitze eine Virtual-Reality-Brille	100,0	2,34	3	100	2,8	0,07	4	133
Unentschieden, weiß nicht	100,0	5,84	8	100	1,7	0,10	6	78
<b>CDs, DVDs, Blu-Rays Schallplatten: Kauf in den letzten 3 Monaten</b>								
CDs	100,0	11,24	16	100	2,9	0,33	22	137
DVDs, Blu-Rays	100,0	8,07	11	100	3,1	0,25	17	144
Schallplatten	100,0	1,61	2	100	3,4	0,05	4	159