

Quelle:

AWA 2021



Vorfilter:

Gesamt

(22.563 ungew. Fälle, 22.563 gew. Fälle - 100,0% - 70,54 Mio)

Körperpflege u. Kosmetik

	Basis				Mein Eigenheim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Basis	100,0	70,54	100	100	2,1	1,51	100	100
Informationsinteresse								
Haut-, Körperpflege: Interessiert insgesamt	100,0	51,35	73	100	2,2	1,14	76	104
Haut-, Körperpflege: Besonders interessiert	100,0	18,32	26	100	2,7	0,50	33	128
Haut-, Körperpflege: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als	100,0	7,12	10	100	4,0	0,28	19	187
Kosmetik, Make-up: Interessiert insgesamt	100,0	27,18	39	100	2,1	0,57	38	99
Kosmetik, Make-up: Besonders interessiert	100,0	9,77	14	100	2,0	0,19	13	93
Kosmetik, Make-up: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als	100,0	6,76	10	100	2,3	0,16	10	109
Haarpflege, Frisuren: Interessiert insgesamt	100,0	41,58	59	100	2,3	0,95	63	107
Haarpflege, Frisuren: Besonders interessiert	100,0	14,47	21	100	2,5	0,37	24	118
Haarpflege, Frisuren: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als	100,0	7,36	10	100	3,2	0,23	16	149
Parfum, Eau de Toilette und andere Düfte für Männer und Frauen: Interessiert	100,0	36,90	52	100	2,3	0,84	56	107
Parfum, Eau de Toilette und andere Düfte für Männer und Frauen: Besonders	100,0	9,80	14	100	2,6	0,25	17	120
Parfum, Eau de Toilette und andere Düfte für Männer und Frauen: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	4,91	7	100	3,6	0,18	12	167
Hohe Ausgabebereitschaft								
Kosmetik	100,0	11,49	16	100	2,1	0,25	16	101
Einstellungen, Käufertypologie								
Ich benutze täglich Parfum bzw. Eau de Toilette	100,0	25,41	36	100	2,4	0,61	40	112
Ich achte bei Kosmetika darauf, dass sie nur aus natürlichen Inhaltsstoffen bestehen	100,0	13,06	19	100	2,8	0,37	25	132
Ich habe ein oder mehrere Tattoos bzw. Tätowierungen	100,0	12,36	18	100	1,7	0,21	14	80

Körperpflege u. Kosmetik

	Basis				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Körper-, Haarpflegemittel: Persönliche Verwendung in den letzten 7 Tagen								
Duschzusatz, Duschgel	100,0	64,84	92	100	2,2	1,40	93	101
Badezusatz (Schaumbad, Creme-, Ölbäder)	100,0	18,96	27	100	2,3	0,43	28	106
Deo (Spray, Roller, Stift)	100,0	57,04	81	100	2,2	1,24	82	102
Hautcreme für alle Zwecke	100,0	32,57	46	100	2,6	0,85	57	123
Körperlotion	100,0	30,22	43	100	2,4	0,71	47	111
Mundwasser, Mundspülung	100,0	25,23	36	100	2,7	0,68	45	127
Pflegemittel für den Zahnersatz	100,0	10,76	15	100	2,5	0,26	18	115
Haarshampoo	100,0	62,84	89	100	2,1	1,34	89	100
Haarkuren, Pflegespülungen	100,0	20,56	29	100	2,0	0,42	28	96
Haartönung, Haarfärbung (Coloration)	100,0	8,92	13	100	2,2	0,20	13	103
Haargel oder andere Produkte zum Stylen des Haares	100,0	11,90	17	100	2,7	0,32	21	126
Spezielle Pflegemittel für die Hände	100,0	23,81	34	100	2,3	0,56	37	110
Produkte für die Fußpflege, z.B. Fußbalsam, Fußbad-Zusatz	100,0	15,62	22	100	3,0	0,46	31	139
Frauen: Körper-, Haarpflegemittel: Persönliche Verwendung in den letzten 7 Tagen								
Enthaarungscreme	100,0	4,04	6	100	1,5	0,06	4	68
Rasierschaum, Rasiergel für die Beine oder Achseln	100,0	6,77	10	100	1,8	0,12	8	84
Schaumfestiger für das Haar oder anderer Haarfestiger, der nach der Haarwäsche	100,0	11,49	16	100	2,4	0,28	19	114
Haarspray	100,0	13,64	19	100	2,4	0,33	22	114
Haarlack	100,0	2,42	3	100	2,8	0,07	5	132
Gesichtsmasken	100,0	7,53	11	100	1,8	0,14	9	85
Reinigungsmilch für das Gesicht	100,0	12,87	18	100	2,0	0,25	17	92
Gesichtswasser, Gesichtslotion	100,0	9,69	14	100	2,4	0,23	15	112
Tagescreme	100,0	22,50	32	100	2,4	0,55	37	114
Nachtcreme	100,0	16,01	23	100	2,2	0,36	24	105
Make-up für das Gesicht	100,0	15,83	22	100	1,9	0,31	20	91
Lippenstift	100,0	17,37	25	100	2,1	0,36	24	97
Nagellack	100,0	14,03	20	100	1,6	0,23	15	76
Augen-Make-up	100,0	17,43	25	100	1,8	0,32	21	85

Körperpflege u. Kosmetik

	Basis				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Eau de Toilette, Eau de Parfum, Parfum	100,0	23,20	33	100	2,0	0,47	31	95
Antifaltencreme	100,0	7,18	10	100	2,4	0,17	12	114
Kernzielgruppen								
Kernzielgruppe Dekorative Kosmetik für Frauen	100,0	13,19	19	100	1,8	0,24	16	84
Kernzielgruppe Pflegende Kosmetik für Frauen	100,0	9,89	14	100	2,7	0,26	17	125
Kernzielgruppe Pflegende Kosmetik für Männer	100,0	3,92	6	100	3,7	0,14	10	172
Männer: Körper-, Haarpflegemittel: Persönliche Verwendung in den letzten 7 Tagen								
Haarwasser	100,0	2,17	3	100	3,4	0,07	5	157
Spezielle Gesichtscreme, Feuchtigkeitscreme	100,0	5,28	7	100	3,6	0,19	13	170
Rasierschaum, Rasiergel (aus der Dose)	100,0	17,61	25	100	2,8	0,49	32	130
Rasiercreme (aus der Tube)	100,0	4,78	7	100	3,1	0,15	10	144
After-shave-Lotion, Rasierwasser, das man nach dem Rasieren nimmt	100,0	19,78	28	100	2,4	0,48	32	114
Pre-shave-Lotion, Gesichtswasser, das man vor dem Rasieren nimmt	100,0	1,60	2	100	3,9	0,06	4	183
Eau de Toilette, Parfum, speziell für Männer	100,0	16,04	23	100	2,6	0,42	28	123
Antifaltencreme	100,0	0,71	1	100	3,6	0,03	2	170