

Quelle:

AWA 2021



Vorfilter:

Gesamt

(22.563 ungew. Fälle, 22.563 gew. Fälle - 100,0% - 70,54 Mio)

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Basis	100,0	70,54	100	100	2,1	1,51	100	100
Informationsinteresse								
Internet, Onlineangebote								
Interessiert insgesamt	100,0	47,71	68	100	2,2	1,05	70	103
Besonders interessiert	100,0	18,27	26	100	2,1	0,38	25	98
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	11,47	16	100	2,4	0,28	19	114
Nutzung des Internet								
Internetnutzer	100,0	59,80	85	100	2,2	1,34	89	105
Nutzungshäufigkeit Internet								
Ständig, fast die ganze Zeit	100,0	11,55	16	100	1,7	0,20	13	80
Mehrmals täglich	100,0	32,42	46	100	2,3	0,74	49	107
Einmal am Tag	100,0	6,30	9	100	2,7	0,17	11	126
Mehrmals in der Woche	100,0	7,49	11	100	2,3	0,17	11	106
Einmal in der Woche	100,0	0,95	1	100	4,9	0,05	3	229
Seltener als einmal in der Woche	100,0	1,10	2	100	1,7	0,02	1	81
Keine Internetnutzer	100,0	10,74	15	100	1,5	0,16	11	71
Endgeräte der Internetnutzung								
Desktop-PC, Schreibtisch-PC	100,0	29,99	43	100	2,4	0,73	48	114
Notebook, Laptop	100,0	40,12	57	100	2,3	0,94	62	109
Handy oder Smartphone	100,0	50,81	72	100	2,3	1,14	76	105
Tablet-PC	100,0	19,89	28	100	2,8	0,55	36	129
Fernseher (Smart-TV)	100,0	13,55	19	100	2,5	0,33	22	115

Internet

Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
%	Mio	%		%	Mio	%	

Felder der Internetnutzung

E-Mails schreiben oder empfangen	100,0	51,75	73	100	2,2	1,16	77	105
Onlinebanking, Bankgeschäfte am Computer erledigen	100,0	34,40	49	100	2,3	0,79	53	108
Videos im Internet anschauen	100,0	36,63	52	100	1,9	0,69	46	89
Informationen über Marken und Produkte, ihre Eigenschaften und Preise	100,0	35,47	50	100	2,3	0,82	54	108
Wetterbericht, Reisewetter, Schneeberichte	100,0	36,01	51	100	2,5	0,90	60	117
Zeitungs- und Zeitschriftenarchive	100,0	10,61	15	100	2,9	0,31	21	138
Telefonieren über das Internet, z.B. über WhatsApp oder Skype	100,0	33,30	47	100	2,2	0,75	50	105
Textnachrichten, Bilder oder Videos über Messengerdienste verschicken, z.B. über WhatsApp, Facebook Messenger, Instagram, Snapchat	100,0	40,32	57	100	2,1	0,86	57	100
Stellenanzeigen, Stellenmarkt	100,0	9,73	14	100	2,3	0,23	15	109
Kontakte knüpfen, neue Leute kennenlernen	100,0	11,68	17	100	1,5	0,17	11	69
Land- und Straßenkarten, Routenplaner, z.B. Google Maps	100,0	33,48	47	100	2,8	0,93	62	131
Musik hören bzw. herunterladen (kein Radio)	100,0	25,82	37	100	2,0	0,52	34	94
Soziale Netzwerke nutzen, z.B. Facebook, XING	100,0	28,95	41	100	1,9	0,54	36	87
Filme oder Serien kostenpflichtig über Streamingdienste anschauen, z.B. über Amazon Prime, Maxdome, Netflix	100,0	19,27	27	100	1,6	0,31	20	74
Beiträge, Kommentare in Blogs, Foren oder unter Artikeln lesen oder verfassen	100,0	12,56	18	100	1,9	0,24	16	91
Twitter nutzen	100,0	7,40	10	100	2,0	0,15	10	94
Nachschlagewerke, z.B. Wikipedia oder Duden	100,0	36,83	52	100	2,4	0,87	58	110
Internetseiten von Zeitungen oder Zeitschriften	100,0	17,33	25	100	2,6	0,45	30	121
Podcasts anhören	100,0	13,38	19	100	2,1	0,27	18	96

Bewegtbild-Nutzung: TV-Angebote, Filme, Serien, Videos

Online-Mediatheken von Fernsehsendern: Schauen ich täglich	100,0	1,02	1	100	3,0	0,03	2	140
Online-Mediatheken von Fernsehsendern: Schauen ich mehrmals pro Woche	100,0	5,66	8	100	3,0	0,17	11	142
Online-Mediatheken von Fernsehsendern: Schauen ich mehrmals pro Monat	100,0	11,12	16	100	2,7	0,30	20	127
Online-Mediatheken von Fernsehsendern: Weitesten Seherkreis (Sehe ich zumindest ganz selten)	100,0	32,82	47	100	2,7	0,88	58	125
Streaming-Dienste, Video-on-Demand: Schauen ich täglich	100,0	5,33	8	100	1,9	0,10	7	87
Streaming-Dienste, Video-on-Demand: Schauen ich mehrmals pro Woche	100,0	10,16	14	100	1,5	0,16	10	72

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Streaming-Dienste, Video-on-Demand: Schaue ich mehrmals pro Monat	100,0	7,69	11	100	2,1	0,16	10	96
Streaming-Dienste, Video-on-Demand: Weitester Seherkreis (Sehe ich zumindest ganz selten)	100,0	29,15	41	100	2,1	0,61	40	98
YouTube, andere Online-Video-Portale: Schaue ich täglich	100,0	6,83	10	100	1,5	0,10	7	70
YouTube, andere Online-Video-Portale: Schaue ich mehrmals pro Woche	100,0	11,73	17	100	1,7	0,20	13	78
YouTube, andere Online-Video-Portale: Schaue ich mehrmals pro Monat	100,0	12,41	18	100	2,4	0,30	20	114
YouTube, andere Online-Video-Portale: Weitester Seherkreis (Sehe ich zumindest ganz selten)	100,0	42,01	60	100	2,1	0,88	59	98
Online-Video-Clips (ohne Videoportale): Schaue ich täglich	100,0	2,78	4	100	0,9	0,02	2	42
Online-Video-Clips (ohne Videoportale): Schaue ich mehrmals pro Woche	100,0	5,93	8	100	1,4	0,08	5	64
Online-Video-Clips (ohne Videoportale): Schaue ich mehrmals pro Monat	100,0	8,75	12	100	2,2	0,19	13	103
Online-Video-Clips (ohne Videoportale): Weitester Seherkreis (Sehe ich zumindest ganz selten)	100,0	31,14	44	100	1,9	0,60	40	90
Themeninteresse und Informationssuche im Internet								
Politik	100,0	14,76	21	100	3,0	0,44	29	139
Wirtschaftsthemen, Wirtschaftsfragen	100,0	6,83	10	100	3,8	0,26	17	177
Steuerrecht, Steuerpolitik	100,0	4,50	6	100	4,8	0,21	14	224
Wissenschaft und Forschung	100,0	9,20	13	100	3,1	0,29	19	146
Natur- und Umweltschutz	100,0	9,22	13	100	3,7	0,34	22	171
Lokale Ereignisse, Geschehen am Ort	100,0	14,71	21	100	2,9	0,43	28	136
Geschichte, Historisches	100,0	9,45	13	100	3,1	0,30	20	148
Umgang mit Menschen, Menschenkenntnis, Psychologie	100,0	6,34	9	100	3,0	0,19	13	141
Beziehungsfragen, Partnerschaft	100,0	3,93	6	100	3,1	0,12	8	143
Fragen rund um das Thema Kinder, Kindererziehung	100,0	5,10	7	100	3,7	0,19	12	173
Ergebnisse über Warentests, Untersuchungen über Preis und Qualität von Waren	100,0	15,55	22	100	2,7	0,43	28	128
Modernes Design	100,0	2,81	4	100	4,2	0,12	8	196
Sport	100,0	15,16	21	100	2,7	0,41	27	128
Kunst- und Kulturszene	100,0	6,62	9	100	3,4	0,23	15	161
Kinofilme	100,0	12,62	18	100	2,2	0,27	18	102
Bücher	100,0	10,78	15	100	2,7	0,29	19	126

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Musik	100,0	18,45	26	100	2,0	0,37	24	93
Urlaub und Reisen	100,0	27,62	39	100	2,7	0,74	49	125
Spezielle Wellness-Angebote (z.B. Spa, Wellness-Hotels, Reiseanbieter)	100,0	8,81	12	100	3,4	0,30	20	160
Geld-, Kapitalanlagen	100,0	7,90	11	100	3,3	0,26	18	157
Aktien, Investmentfonds	100,0	4,51	6	100	3,9	0,18	12	184
Private Altersvorsorge, finanzielle Absicherung für die Zukunft	100,0	5,35	8	100	4,6	0,24	16	214
Versicherungen, finanzielle Absicherung gegen Unglücksfälle	100,0	6,12	9	100	4,1	0,25	17	192
Moderne Architektur	100,0	1,97	3	100	4,3	0,08	6	201
Bauen, Modernisieren, Renovieren	100,0	6,50	9	100	5,3	0,34	23	248
Heimwerken, Do-it-yourself-Arbeiten	100,0	9,79	14	100	3,7	0,36	24	171
Gartenpflege, Gartengestaltung	100,0	7,55	11	100	4,4	0,33	22	206
Wohnen und Einrichten	100,0	10,49	15	100	3,4	0,36	24	162
Haushaltspflege	100,0	3,93	6	100	3,1	0,12	8	143
Tiere, Haustiere	100,0	7,14	10	100	3,4	0,24	16	159
Gastlichkeit zu Hause, Gästebewirtung	100,0	3,29	5	100	4,8	0,16	10	224
Kochen, Kochrezepte	100,0	19,62	28	100	2,4	0,47	31	113
Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise	100,0	13,69	19	100	2,9	0,40	27	138
Diät, z.B. Diätvorschläge, Diätprodukte	100,0	4,34	6	100	3,1	0,13	9	144
Geräte der Unterhaltungselektronik, z.B. Fernseher, Musikanlage	100,0	10,45	15	100	2,6	0,27	18	120
Fotografieren	100,0	4,38	6	100	2,3	0,10	7	110
Computernutzung, Anwendung von Computern	100,0	17,73	25	100	2,3	0,41	27	107
Internet, Onlineangebote	100,0	25,63	36	100	2,2	0,57	38	104
Telekommunikation	100,0	17,84	25	100	2,3	0,42	28	109
Autos, Autotests	100,0	9,23	13	100	2,6	0,24	16	122
Motorräder	100,0	2,66	4	100	3,0	0,08	5	142
Oldtimer-Autos	100,0	2,12	3	100	4,5	0,09	6	210
Oldtimer-Motorräder	100,0	1,20	2	100	5,0	0,06	4	235
Mode, Modetrends	100,0	10,19	14	100	2,2	0,22	15	102
Parfum, Eau de Toilette und andere Düfte für Männer und Frauen	100,0	3,76	5	100	2,0	0,07	5	92

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Hautpflege, Körperpflege	100,0	5,94	8	100	2,8	0,17	11	133
Kosmetik, Make-up	100,0	6,04	9	100	1,9	0,11	7	87
Haarpflege, Frisuren	100,0	5,93	8	100	2,5	0,15	10	117
Medizinische Fragen	100,0	17,07	24	100	2,9	0,50	33	137
Neuigkeiten über Stars und Prominente	100,0	7,66	11	100	2,1	0,16	11	101
Berufliche Weiterbildung	100,0	10,29	15	100	2,8	0,28	19	129
Internet als Medium der Kommunikation und zur Produktrecherche								
Ich schicke lieber eine SMS oder Whats-App-Nachrichten als zu telefonieren	100,0	26,53	38	100	2,3	0,61	40	107
Ich empfehle Freunden und Bekannten häufiger Zeitungsartikel im Internet, z.B. per Mail	100,0	5,03	7	100	3,8	0,19	13	178
Ich informiere mich häufig von unterwegs aus im Internet, z.B. über ein Handy, Smartphone oder Notebook	100,0	33,84	48	100	2,3	0,78	52	108
Ich habe im Internet schon häufiger Produkte oder Dienstleistungen bewertet	100,0	9,80	14	100	2,6	0,26	17	123
Ich orientiere mich beim Kauf von neuen Produkten auch an Bewertungen anderer Internetnutzer	100,0	20,69	29	100	2,3	0,48	32	108
Ich tausche mich mit anderen häufiger im Internet über Produkte aus, z.B. in sozialen Netzwerken	100,0	7,49	11	100	2,3	0,17	12	108
Ich informiere mich im Internet häufiger gezielt über Unternehmen	100,0	12,12	17	100	3,5	0,43	28	166
Internet als Informationsquelle								
Ich suche im Internet	100,0	52,53	74	100	2,1	1,13	75	101
Ich finde im Internet eigentlich immer das, was ich suche	100,0	33,80	48	100	2,0	0,66	44	92
Ich informiere mich in sozialen Netzwerken über das aktuelle Geschehen	100,0	19,31	27	100	2,3	0,44	29	106
Ich bin generell nicht bereit, für Informationen im Internet zu bezahlen	100,0	31,37	44	100	2,0	0,63	42	94
Werbung im Internet nehme ich kaum wahr	100,0	18,66	26	100	2,5	0,47	31	117
Tagesaktuelle Nachrichten								
Habe mich gestern im Internet über das aktuelle Geschehen informiert	100,0	25,26	36	100	2,3	0,58	38	108
E-Commerce								
E-Commerce, Inanspruchnahme von kostenpflichtigen Dienstleistungen								
Ja (Online-Käufer)	100,0	51,26	73	100	2,2	1,15	77	105
Ich kaufe gerne im Internet ein	100,0	25,84	37	100	2,2	0,56	37	102

Internet

Häufigkeit von Online-Käufen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus.	Index	Reichweite		Zus.	Index
	%	Mio	%		%	Mio	%	
Einmal pro Woche oder häufiger	100,0	2,60	4	100	3,3	0,09	6	156
Mehrmals im Monat	100,0	11,56	16	100	2,7	0,31	20	124
Einmal im Monat	100,0	8,66	12	100	2,3	0,20	13	109
Mehrmals im Jahr	100,0	25,40	36	100	1,9	0,48	32	88
Einmal im Jahr	100,0	1,63	2	100	3,6	0,06	4	170
Seltener als einmal im Jahr	100,0	1,40	2	100	1,5	0,02	1	70
Keine Online-Käufer	100,0	19,29	27	100	1,8	0,35	23	86