

Quelle:

AWA 2021



Vorfilter:

Gesamt

(22.563 ungew. Fälle, 22.563 gew. Fälle - 100,0% - 70,54 Mio)

Interessen

	Basis				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Basis	100,0	70,54	100	100	2,1	1,51	100	100
Soziodemografie								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,54	100	100	2,1	1,51	100	100
Interessenspektrum								
Sehr breites Interessenspektrum	100,0	10,37	15	100	4,4	0,46	31	208
Breites Interessenspektrum	100,0	15,34	22	100	2,7	0,42	28	127
Durchschnittliches Interessenspektrum	100,0	17,04	24	100	1,7	0,30	20	81
Enges Interessenspektrum	100,0	18,33	26	100	1,4	0,25	17	65
Sehr enges Interessenspektrum	100,0	9,46	13	100	0,8	0,08	5	38
Informationsinteresse								
Politik								
Interessiert insgesamt	100,0	49,56	70	100	2,5	1,26	83	119
Besonders interessiert	100,0	17,40	25	100	3,0	0,52	35	141
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	32,16	46	100	2,3	0,73	49	107
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	20,98	30	100	1,2	0,25	17	56
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	12,91	18	100	3,3	0,42	28	152
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	14,76	21	100	3,0	0,44	29	139
Wirtschaftsthemen, Wirtschaftsfragen								
Interessiert insgesamt	100,0	33,22	47	100	2,9	0,97	65	137
Besonders interessiert	100,0	7,69	11	100	3,6	0,28	18	168
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	25,52	36	100	2,7	0,70	46	128
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	37,32	53	100	1,4	0,53	35	67

Interessen

	Basis				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	4,93	7	100	4,1	0,20	13	191
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	6,83	10	100	3,8	0,26	17	177
Steuerrecht, Steuerpolitik								
Interessiert insgesamt	100,0	23,65	34	100	3,4	0,80	53	158
Besonders interessiert	100,0	4,89	7	100	4,4	0,22	14	206
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	18,77	27	100	3,1	0,58	39	145
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	46,89	66	100	1,5	0,71	47	71
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	3,66	5	100	5,3	0,19	13	246
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	4,50	6	100	4,8	0,21	14	224
Wissenschaft und Forschung								
Interessiert insgesamt	100,0	38,21	54	100	2,6	0,99	66	121
Besonders interessiert	100,0	9,53	14	100	3,3	0,31	21	153
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	28,69	41	100	2,4	0,68	45	111
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	32,33	46	100	1,6	0,52	34	75
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	4,36	6	100	4,4	0,19	13	205
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	9,20	13	100	3,1	0,29	19	146
Natur- und Umweltschutz								
Interessiert insgesamt	100,0	54,30	77	100	2,4	1,32	88	114
Besonders interessiert	100,0	18,00	26	100	3,3	0,59	39	154
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	36,30	51	100	2,0	0,73	48	94
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	16,24	23	100	1,1	0,19	12	53
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	8,64	12	100	4,4	0,38	25	206
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	9,22	13	100	3,7	0,34	22	171
Lokale Ereignisse, Geschehen am Ort								
Interessiert insgesamt	100,0	59,55	84	100	2,3	1,34	89	106
Besonders interessiert	100,0	29,05	41	100	2,8	0,80	53	129
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	30,50	43	100	1,8	0,54	36	83
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	10,99	16	100	1,5	0,16	11	69
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	19,14	27	100	2,9	0,55	37	135

Interessen

	Basis				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	14,71	21	100	2,9	0,43	28	136
Geschichte, Historisches								
Interessiert insgesamt	100,0	42,02	60	100	2,5	1,04	69	116
Besonders interessiert	100,0	12,86	18	100	3,0	0,39	26	143
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	29,15	41	100	2,2	0,65	43	104
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	28,53	40	100	1,6	0,47	31	77
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	9,02	13	100	3,4	0,31	21	161
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	9,45	13	100	3,1	0,30	20	148
Umgang mit Menschen, Menschenkenntnis, Psychologie								
Interessiert insgesamt	100,0	48,83	69	100	2,4	1,18	78	113
Besonders interessiert	100,0	18,99	27	100	3,0	0,57	38	141
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	29,84	42	100	2,0	0,61	40	95
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	21,71	31	100	1,5	0,33	22	71
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	14,16	20	100	3,1	0,44	29	145
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	6,34	9	100	3,0	0,19	13	141
Beziehungsfragen, Partnerschaft								
Interessiert insgesamt	100,0	44,49	63	100	2,4	1,09	72	114
Besonders interessiert	100,0	15,17	22	100	3,1	0,47	31	145
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	29,32	42	100	2,1	0,62	41	99
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	26,05	37	100	1,6	0,42	28	75
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	9,24	13	100	3,3	0,30	20	154
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	3,93	6	100	3,1	0,12	8	143
Fragen rund um das Thema Kinder, Kindererziehung								
Interessiert insgesamt	100,0	31,68	45	100	3,0	0,94	62	139
Besonders interessiert	100,0	12,79	18	100	3,4	0,44	29	161
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	18,89	27	100	2,6	0,50	33	123
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	38,86	55	100	1,5	0,57	38	69
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	10,55	15	100	3,8	0,40	27	179
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	5,10	7	100	3,7	0,19	12	173

Interessen

	Basis				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Ergebnisse über Warentests, Untersuchungen über Preis und Qualität von Waren								
Interessiert insgesamt	100,0	42,15	60	100	2,6	1,10	73	122
Besonders interessiert	100,0	8,69	12	100	3,9	0,34	23	184
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	33,46	47	100	2,3	0,75	50	106
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	28,39	40	100	1,4	0,41	27	68
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	5,60	8	100	4,6	0,26	17	217
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	15,55	22	100	2,7	0,43	28	128
Modernes Design								
Interessiert insgesamt	100,0	25,40	36	100	2,8	0,71	47	131
Besonders interessiert	100,0	5,05	7	100	3,8	0,19	13	176
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	20,36	29	100	2,5	0,52	34	119
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	45,14	64	100	1,8	0,80	53	83
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	2,37	3	100	3,9	0,09	6	183
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	2,81	4	100	4,2	0,12	8	196
Sport								
Interessiert insgesamt	100,0	46,67	66	100	2,5	1,17	78	117
Besonders interessiert	100,0	20,71	29	100	2,7	0,56	37	126
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	25,96	37	100	2,4	0,61	41	110
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	23,87	34	100	1,4	0,34	22	66
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	15,01	21	100	2,9	0,43	29	135
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	15,16	21	100	2,7	0,41	27	128
Kunst- und Kulturszene								
Interessiert insgesamt	100,0	29,12	41	100	2,6	0,76	51	123
Besonders interessiert	100,0	7,66	11	100	3,2	0,24	16	149
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	21,46	30	100	2,4	0,52	34	113
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	41,42	59	100	1,8	0,74	49	84
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	5,65	8	100	3,5	0,20	13	163
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	6,62	9	100	3,4	0,23	15	161

Interessen

	Basis				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Kinofilme								
Interessiert insgesamt	100,0	38,53	55	100	2,4	0,93	62	113
Besonders interessiert	100,0	9,14	13	100	2,1	0,19	13	97
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	29,39	42	100	2,5	0,74	49	118
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	32,02	45	100	1,8	0,57	38	84
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	7,98	11	100	2,7	0,22	15	128
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	12,62	18	100	2,2	0,27	18	102
Bücher								
Interessiert insgesamt	100,0	43,66	62	100	2,5	1,08	72	116
Besonders interessiert	100,0	17,15	24	100	2,8	0,47	31	129
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	26,51	38	100	2,3	0,61	40	108
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	26,88	38	100	1,6	0,42	28	74
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	12,24	17	100	3,1	0,38	25	145
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	10,78	15	100	2,7	0,29	19	126
Musik								
Interessiert insgesamt	100,0	59,01	84	100	2,2	1,30	86	103
Besonders interessiert	100,0	25,13	36	100	2,2	0,56	37	104
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	33,88	48	100	2,2	0,75	50	103
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	11,53	16	100	1,8	0,20	14	83
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	13,66	19	100	2,6	0,36	24	122
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	18,45	26	100	2,0	0,37	24	93
Urlaub und Reisen								
Interessiert insgesamt	100,0	59,30	84	100	2,3	1,36	90	107
Besonders interessiert	100,0	29,29	42	100	2,7	0,78	52	125
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	30,01	43	100	1,9	0,58	38	90
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	11,24	16	100	1,3	0,15	10	62
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	20,49	29	100	3,1	0,64	43	146
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	27,62	39	100	2,7	0,74	49	125

Interessen

	Basis				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Spezielle Wellness-Angebote (z.B. Spa, Wellness-Hotels, Reiseanbieter)								
Interessiert insgesamt	100,0	28,29	40	100	2,8	0,80	53	133
Besonders interessiert	100,0	7,51	11	100	3,2	0,24	16	151
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	20,78	29	100	2,7	0,56	37	127
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	42,25	60	100	1,7	0,70	47	78
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	4,85	7	100	3,7	0,18	12	171
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	8,81	12	100	3,4	0,30	20	160
Geld-, Kapitalanlagen								
Interessiert insgesamt	100,0	36,84	52	100	3,0	1,10	73	140
Besonders interessiert	100,0	10,58	15	100	3,9	0,41	27	182
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	26,25	37	100	2,6	0,69	46	122
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	33,71	48	100	1,2	0,41	27	57
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	6,83	10	100	4,7	0,32	21	220
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	7,90	11	100	3,3	0,26	18	157
Aktien, Investmentfonds								
Interessiert insgesamt	100,0	15,84	22	100	3,6	0,57	38	168
Besonders interessiert	100,0	4,21	6	100	3,9	0,16	11	181
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	11,63	16	100	3,5	0,40	27	163
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	54,70	78	100	1,7	0,94	62	80
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	3,47	5	100	4,3	0,15	10	200
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	4,51	6	100	3,9	0,18	12	184
Private Altersvorsorge, finanzielle Absicherung für die Zukunft								
Interessiert insgesamt	100,0	39,59	56	100	3,0	1,20	79	141
Besonders interessiert	100,0	11,27	16	100	4,3	0,49	33	204
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	28,32	40	100	2,5	0,71	47	117
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	30,95	44	100	1,0	0,31	21	47
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	4,95	7	100	6,5	0,32	21	306
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	5,35	8	100	4,6	0,24	16	214

Interessen

	Basis				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Versicherungen, finanzielle Absicherung gegen Unglücksfälle								
Interessiert insgesamt	100,0	41,54	59	100	2,9	1,19	79	134
Besonders interessiert	100,0	9,23	13	100	4,7	0,44	29	222
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	32,31	46	100	2,3	0,75	50	109
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	29,01	41	100	1,1	0,32	21	51
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	5,09	7	100	6,0	0,31	20	281
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	6,12	9	100	4,1	0,25	17	192
Moderne Architektur								
Interessiert insgesamt	100,0	19,65	28	100	3,0	0,59	39	141
Besonders interessiert	100,0	3,64	5	100	4,2	0,15	10	197
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	16,02	23	100	2,7	0,44	29	128
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	50,89	72	100	1,8	0,92	61	84
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	1,55	2	100	4,8	0,08	5	227
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	1,97	3	100	4,3	0,08	6	201
Bauen, Modernisieren, Renovieren								
Interessiert insgesamt	100,0	29,59	42	100	3,6	1,07	71	169
Besonders interessiert	100,0	8,53	12	100	5,5	0,47	31	257
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	21,06	30	100	2,9	0,60	40	134
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	40,95	58	100	1,1	0,44	29	50
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	9,10	13	100	5,0	0,46	30	236
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	6,50	9	100	5,3	0,34	23	248
Heimwerken, Do-it-yourself-Arbeiten								
Interessiert insgesamt	100,0	35,67	51	100	2,8	1,00	67	132
Besonders interessiert	100,0	11,90	17	100	3,7	0,44	29	174
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	23,76	34	100	2,4	0,56	37	111
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	34,88	49	100	1,4	0,50	33	67
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	12,50	18	100	3,4	0,43	28	160
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	9,79	14	100	3,7	0,36	24	171

Interessen

	Basis				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Gartenpflege, Gartengestaltung								
Interessiert insgesamt	100,0	35,91	51	100	3,0	1,09	73	143
Besonders interessiert	100,0	15,68	22	100	3,2	0,50	33	150
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	20,22	29	100	2,9	0,59	39	137
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	34,64	49	100	1,2	0,41	27	56
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	14,05	20	100	3,9	0,55	37	184
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	7,55	11	100	4,4	0,33	22	206
Wohnen und Einrichten								
Interessiert insgesamt	100,0	52,50	74	100	2,5	1,29	86	115
Besonders interessiert	100,0	18,29	26	100	3,4	0,62	41	158
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	34,21	48	100	2,0	0,67	45	92
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	18,05	26	100	1,2	0,21	14	56
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	11,11	16	100	4,0	0,44	29	185
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	10,49	15	100	3,4	0,36	24	162
Haushaltspflege								
Interessiert insgesamt	100,0	43,65	62	100	2,3	1,01	67	109
Besonders interessiert	100,0	13,62	19	100	2,9	0,40	26	136
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	30,03	43	100	2,1	0,62	41	97
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	26,89	38	100	1,8	0,49	33	85
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	8,50	12	100	3,5	0,30	20	164
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	3,93	6	100	3,1	0,12	8	143
Tiere, Haustiere								
Interessiert insgesamt	100,0	33,63	48	100	2,5	0,83	55	116
Besonders interessiert	100,0	15,13	21	100	2,6	0,39	26	120
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	18,50	26	100	2,4	0,44	29	112
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	36,92	52	100	1,8	0,68	45	86
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	10,64	15	100	3,4	0,37	24	161
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	7,14	10	100	3,4	0,24	16	159

Interessen

	Basis				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Gastlichkeit zu Hause, Gästebewirtung								
Interessiert insgesamt	100,0	48,07	68	100	2,6	1,25	83	122
Besonders interessiert	100,0	18,66	26	100	3,2	0,60	40	150
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	29,41	42	100	2,2	0,65	43	104
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	22,47	32	100	1,1	0,26	17	54
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	9,50	13	100	4,1	0,39	26	193
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	3,29	5	100	4,8	0,16	10	224
Kochen, Kochrezepte								
Interessiert insgesamt	100,0	48,54	69	100	2,3	1,10	73	106
Besonders interessiert	100,0	22,41	32	100	2,5	0,56	37	117
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	26,13	37	100	2,0	0,54	36	96
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	22,00	31	100	1,9	0,41	27	87
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	22,08	31	100	2,6	0,58	39	123
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	19,62	28	100	2,4	0,47	31	113
Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise								
Interessiert insgesamt	100,0	58,41	83	100	2,3	1,36	90	109
Besonders interessiert	100,0	25,28	36	100	2,6	0,67	44	124
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	33,14	47	100	2,1	0,69	46	98
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	12,13	17	100	1,2	0,14	10	56
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	15,17	22	100	3,5	0,53	35	164
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	13,69	19	100	2,9	0,40	27	138
Diät, z.B. Diätvorschläge, Diätprodukte								
Interessiert insgesamt	100,0	19,57	28	100	2,4	0,46	31	111
Besonders interessiert	100,0	4,01	6	100	2,8	0,11	7	129
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	15,56	22	100	2,3	0,35	23	106
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	50,97	72	100	2,0	1,04	69	96
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	4,14	6	100	3,5	0,15	10	165
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	4,34	6	100	3,1	0,13	9	144

Interessen

	Basis				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Geräte der Unterhaltungselektronik, z.B. Fernseher, Musikanlage								
Interessiert insgesamt	100,0	45,46	64	100	2,3	1,06	70	109
Besonders interessiert	100,0	10,84	15	100	3,1	0,34	22	146
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	34,62	49	100	2,1	0,72	48	98
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	25,08	36	100	1,8	0,45	30	83
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	7,56	11	100	3,4	0,26	17	160
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	10,45	15	100	2,6	0,27	18	120
Fotografieren								
Interessiert insgesamt	100,0	37,09	53	100	2,5	0,93	62	118
Besonders interessiert	100,0	8,93	13	100	2,7	0,24	16	125
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	28,16	40	100	2,5	0,69	46	115
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	33,45	47	100	1,7	0,57	38	80
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	5,10	7	100	2,8	0,14	10	132
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	4,38	6	100	2,3	0,10	7	110
Computernutzung, Anwendung von Computern								
Interessiert insgesamt	100,0	46,08	65	100	2,4	1,09	72	110
Besonders interessiert	100,0	16,55	23	100	2,6	0,43	29	122
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	29,54	42	100	2,2	0,65	43	104
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	24,46	35	100	1,7	0,42	28	80
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	13,98	20	100	2,3	0,32	22	109
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	17,73	25	100	2,3	0,41	27	107
Internet, Onlineangebote								
Interessiert insgesamt	100,0	47,71	68	100	2,2	1,05	70	103
Besonders interessiert	100,0	18,27	26	100	2,1	0,38	25	98
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	29,43	42	100	2,3	0,67	44	106
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	22,83	32	100	2,0	0,46	30	94
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	11,47	16	100	2,4	0,28	19	114
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	25,63	36	100	2,2	0,57	38	104

Interessen

	Basis				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Telekommunikation wie Handy, Smartphone								
Interessiert insgesamt	100,0	52,70	75	100	2,3	1,19	79	106
Besonders interessiert	100,0	19,90	28	100	2,2	0,44	29	104
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	32,80	46	100	2,3	0,75	50	107
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	17,84	25	100	1,7	0,31	21	82
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	14,02	20	100	2,5	0,36	24	119
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	17,84	25	100	2,3	0,42	28	109
Autos, Autotests								
Interessiert insgesamt	100,0	29,04	41	100	2,7	0,77	51	125
Besonders interessiert	100,0	8,24	12	100	2,7	0,23	15	128
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	20,80	29	100	2,6	0,55	36	124
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	41,50	59	100	1,8	0,73	49	83
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	6,92	10	100	3,3	0,23	15	155
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	9,23	13	100	2,6	0,24	16	122
Motorräder								
Interessiert insgesamt	100,0	11,90	17	100	2,6	0,31	21	123
Besonders interessiert	100,0	3,36	5	100	2,6	0,09	6	122
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	8,54	12	100	2,6	0,23	15	124
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	58,64	83	100	2,0	1,19	79	95
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	2,70	4	100	3,4	0,09	6	158
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	2,66	4	100	3,0	0,08	5	142
Oldtimer-Autos								
Interessiert insgesamt	100,0	13,44	19	100	2,9	0,39	26	135
Besonders interessiert	100,0	3,11	4	100	3,8	0,12	8	180
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	10,33	15	100	2,6	0,27	18	121
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	57,11	81	100	2,0	1,12	74	92
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	2,34	3	100	4,5	0,11	7	210
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	2,12	3	100	4,5	0,09	6	210

Interessen

	Basis				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Oldtimer-Motorräder								
Interessiert insgesamt	100,0	8,47	12	100	3,0	0,25	17	141
Besonders interessiert	100,0	1,79	3	100	3,7	0,07	4	172
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	6,68	9	100	2,8	0,19	13	132
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	62,07	88	100	2,0	1,25	83	94
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	1,38	2	100	4,4	0,06	4	206
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	1,20	2	100	5,0	0,06	4	235
Mode, Modetrends								
Interessiert insgesamt	100,0	37,03	52	100	2,3	0,86	57	109
Besonders interessiert	100,0	11,81	17	100	2,0	0,24	16	96
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	25,22	36	100	2,5	0,62	41	116
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	33,51	48	100	1,9	0,64	43	90
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	8,74	12	100	2,8	0,24	16	130
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	10,19	14	100	2,2	0,22	15	102
Parfum, Eau de Toilette und andere Düfte für Männer und Frauen								
Interessiert insgesamt	100,0	36,90	52	100	2,3	0,84	56	107
Besonders interessiert	100,0	9,80	14	100	2,6	0,25	17	120
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	27,10	38	100	2,2	0,59	39	102
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	33,65	48	100	2,0	0,67	44	93
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	4,91	7	100	3,6	0,18	12	167
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	3,76	5	100	2,0	0,07	5	92
Hautpflege, Körperpflege								
Interessiert insgesamt	100,0	51,35	73	100	2,2	1,14	76	104
Besonders interessiert	100,0	18,32	26	100	2,7	0,50	33	128
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	33,03	47	100	1,9	0,64	43	91
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	19,19	27	100	1,9	0,36	24	88
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	7,12	10	100	4,0	0,28	19	187
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	5,94	8	100	2,8	0,17	11	133

Interessen

	Basis				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Kosmetik, Make-up								
Interessiert insgesamt	100,0	27,18	39	100	2,1	0,57	38	99
Besonders interessiert	100,0	9,77	14	100	2,0	0,19	13	93
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	17,41	25	100	2,2	0,38	25	102
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	43,36	61	100	2,2	0,93	62	101
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	6,76	10	100	2,3	0,16	10	109
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	6,04	9	100	1,9	0,11	7	87
Haarpflege, Frisuren								
Interessiert insgesamt	100,0	41,58	59	100	2,3	0,95	63	107
Besonders interessiert	100,0	14,47	21	100	2,5	0,37	24	118
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	27,11	38	100	2,1	0,58	39	100
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	28,96	41	100	1,9	0,56	37	90
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	7,36	10	100	3,2	0,23	16	149
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	5,93	8	100	2,5	0,15	10	117
Medizinische Fragen								
Interessiert insgesamt	100,0	52,05	74	100	2,4	1,25	83	112
Besonders interessiert	100,0	18,12	26	100	2,7	0,48	32	124
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	33,93	48	100	2,3	0,76	51	106
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	18,50	26	100	1,4	0,26	17	66
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	13,65	19	100	3,4	0,47	31	160
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	17,07	24	100	2,9	0,50	33	137
Neuigkeiten über Stars und Prominente								
Interessiert insgesamt	100,0	27,35	39	100	2,0	0,55	37	95
Besonders interessiert	100,0	5,29	7	100	1,7	0,09	6	78
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	22,06	31	100	2,1	0,47	31	99
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	43,19	61	100	2,2	0,95	63	103
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	3,88	5	100	2,4	0,09	6	112
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	7,66	11	100	2,1	0,16	11	101

Interessen

Berufliche Weiterbildung

	Basis				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Interessiert insgesamt	100,0	36,48	52	100	2,7	0,98	65	126
Besonders interessiert	100,0	15,13	21	100	3,1	0,47	31	147
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	21,35	30	100	2,4	0,50	34	111
Kaum, gar nicht interessiert	100,0	34,06	48	100	1,5	0,53	35	73
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	7,50	11	100	4,0	0,30	20	187
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	100,0	10,29	15	100	2,8	0,28	19	129