

Quelle:

AWA 2021



Vorfilter:

**Gesamt**

(22.563 ungew. Fälle, 22.563 gew. Fälle - 100,0% - 70,54 Mio)

# Gesundheit & Wellness

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
<b>Basis</b>	100,0	70,54	100	100	2,1	1,51	100	100
<b>Soziodemografie</b>								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,54	100	100	2,1	1,51	100	100
<b>Informationsinteresse</b>								
<b>Medizinische Fragen</b>								
Interessiert insgesamt	100,0	52,05	74	100	2,4	1,25	83	112
Besonders interessiert	100,0	18,12	26	100	2,7	0,48	32	124
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	33,93	48	100	2,3	0,76	51	106
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	13,65	19	100	3,4	0,47	31	160
<b>Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise</b>								
Interessiert insgesamt	100,0	58,41	83	100	2,3	1,36	90	109
Besonders interessiert	100,0	25,28	36	100	2,6	0,67	44	124
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	33,14	47	100	2,1	0,69	46	98
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	15,17	22	100	3,5	0,53	35	164
<b>Diät, z.B. Diätvorschläge, Diätprodukte</b>								
Interessiert insgesamt	100,0	19,57	28	100	2,4	0,46	31	111
Besonders interessiert	100,0	4,01	6	100	2,8	0,11	7	129
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	15,56	22	100	2,3	0,35	23	106
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	4,14	6	100	3,5	0,15	10	165
<b>Hohe Ausgabebereitschaft</b>								
Gesundheit, Wellness	100,0	23,01	33	100	2,9	0,67	45	137

# Gesundheit & Wellness

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
<b>Brillen- oder Kontaktlinsenträger</b>								
Trage ständig eine Brille	100,0	24,63	35	100	2,3	0,56	37	107
Trage gelegentlich eine Brille	100,0	18,35	26	100	2,5	0,47	31	119
Trage Kontaktlinsen	100,0	3,70	5	100	2,1	0,08	5	100
<b>Einstellung zur Selbstmedikation</b>								
Wenn ich mich krank fühle, gehe ich zum Arzt	100,0	17,59	25	100	2,0	0,36	24	96
Ich finde, man braucht nicht mit jeder Kleinigkeit zum Arzt zu gehen	100,0	45,63	65	100	2,2	1,02	68	105
Unentschieden	100,0	7,32	10	100	1,7	0,12	8	80
<b>Aussagen zur eigenen Gesundheit</b>								
Leute, die sehr auf ihre Gesundheit achten (Gesundheitsbewusste)	100,0	21,40	30	100	2,6	0,56	37	123
Leute, die Probleme mit ihrem (zu hohen) Gewicht haben	100,0	11,90	17	100	2,1	0,25	17	99
Leute mit erhöhtem Blutzucker, Diabetiker	100,0	6,08	9	100	1,8	0,11	7	83
Habe eine Allergie, reagiere auf bestimmte Stoffe allergisch	100,0	12,13	17	100	1,7	0,21	14	81
Leute, die ganz bewusst gesund und im Einklang mit Natur und Umwelt leben	100,0	13,04	18	100	3,5	0,45	30	162
Leute, die aus gesundheitlichen Gründen besonders auf ihre Ernährung achten	100,0	16,48	23	100	2,8	0,46	31	131
<b>In eine Apotheke gehen</b>								
Mehrmals in der Woche	100,0	0,37	1	100	3,7	0,01	1	171
Etwa einmal in der Woche	100,0	1,82	3	100	2,2	0,04	3	103
Zwei- bis dreimal im Monat	100,0	9,59	14	100	2,3	0,22	15	108
Einmal im Monat	100,0	16,06	23	100	2,4	0,38	25	111
Etwa einmal im Vierteljahr	100,0	18,72	27	100	2,2	0,41	27	103
Seltener	100,0	15,27	22	100	1,8	0,27	18	83
Nie, so gut wie nie	100,0	8,72	12	100	2,0	0,17	11	92
<b>Naturheilmittel, schonende Medikamente</b>								
Lege großen Wert auf Naturheilmittel, schonende Medikamente	100,0	19,73	28	100	2,8	0,55	37	132
Lege nicht so großen Wert auf Naturheilmittel, schonende Medikamente	100,0	35,28	50	100	1,8	0,65	43	86
Unentschieden	100,0	15,53	22	100	2,0	0,30	20	92
<b>OTC-Produkte: Persönliche Verwendung von rezeptfreien Medikamenten und</b>								
Schmerzmittel zum Einnehmen, z.B. gegen Kopfschmerzen, Zahnschmerzen	100,0	34,81	49	100	2,3	0,81	54	110

# Gesundheit & Wellness

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Mittel gegen Erkältungen oder Erkältungserscheinungen wie Schnupfen, Halsschmerzen,	100,0	25,45	36	100	2,7	0,68	45	125
Mineralstoffe oder Vitamine als Tabletten oder zum Auflösen	100,0	17,81	25	100	2,5	0,45	30	118
Mittel zum Abnehmen, zur Unterstützung einer Diät	100,0	1,68	2	100	5,2	0,09	6	243
Mittel gegen Haarprobleme, Haarausfall	100,0	1,67	2	100	3,7	0,06	4	172
Mittel gegen Durchblutungsstörungen, leichte Herz- und Kreislaufmittel, auch zur	100,0	4,25	6	100	3,0	0,13	8	140
Mittel gegen Haut- und Nagelerkrankungen, z.B. Hautausschlag oder Hautallergien,	100,0	3,07	4	100	3,8	0,12	8	177
Mittel gegen Venenbeschwerden, Krampfadern	100,0	2,52	4	100	3,5	0,09	6	162
Tabletten, Tropfen oder andere Mittel gegen Nervosität, innere Unruhe	100,0	3,66	5	100	2,7	0,10	7	127
Mittel gegen Sodbrennen oder Völlegefühl im Magen, Blähungen	100,0	9,48	13	100	2,9	0,28	18	137
Mittel gegen Durchfall	100,0	3,47	5	100	2,6	0,09	6	120
Mittel gegen Verstopfung	100,0	2,86	4	100	2,6	0,07	5	120
Mittel gegen Gelenk- und Muskelbeschwerden, z.B. Ischias, Gelenkschmerzen,	100,0	11,78	17	100	3,0	0,35	23	139
Mittel zur Stimmungsaufhellung, gegen depressive Verstimmungen	100,0	1,60	2	100	3,4	0,05	4	159
Mittel gegen Allergien, z.B. Heuschnupfen	100,0	3,87	5	100	3,1	0,12	8	144
Mittel zur Steigerung der Konzentration, des Gedächtnisses	100,0	1,91	3	100	2,2	0,04	3	102
Mittel gegen Frauenbeschwerden in den Wechseljahren	100,0	1,08	2	100	4,2	0,05	3	198
Mittel gegen Frauenbeschwerden kurz vor der Periode, Menstruationsbeschwerden	100,0	2,55	4	100	2,3	0,06	4	106
Mittel gegen Schlafstörungen	100,0	4,75	7	100	2,7	0,13	9	129
Mittel zur Wundversorgung (Pflaster, Binden, Wundheilsalbe)	100,0	20,95	30	100	2,5	0,52	35	116
Mittel bei Sportverletzungen, bei Verstauchungen, Prellungen, Zerrungen	100,0	6,62	9	100	3,4	0,23	15	159
Heilpflanzenöl zum Einreiben, zur Massage, als Badezusatz usw.	100,0	9,20	13	100	3,1	0,29	19	146
Mittel zur Stärkung bzw. Steigerung der Abwehrkräfte	100,0	7,82	11	100	2,8	0,22	14	129
Mittel gegen Blasenbeschwerden oder Mittel gegen Prostatabeschwerden	100,0	1,83	3	100	4,8	0,09	6	227
<b>Kernzielgruppen</b>								
OTC-Kernzielgruppe	100,0	13,16	19	100	3,0	0,40	27	143
<b>Informationsinteresse</b>								
<b>Spezielle Wellness-Angebote (z.B. Spa, Wellness-Hotels, Reiseanbieter)</b>								
Interessiert insgesamt	100,0	28,29	40	100	2,8	0,80	53	133
Besonders interessiert	100,0	7,51	11	100	3,2	0,24	16	151

# Gesundheit & Wellness

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	20,78	29	100	2,7	0,56	37	127
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	4,85	7	100	3,7	0,18	12	171
<b>Kreise, Schichten, Gruppen</b>								
Leute, die Entspannungstechniken oder Wellness-Anwendungen zur Entspannung nutzen	100,0	10,62	15	100	3,6	0,39	26	170
<b>Hohe Ausgabebereitschaft</b>								
Gesundheit, Wellness	100,0	23,01	33	100	2,9	0,67	45	137
<b>Sonderzielgruppen Wellness</b>								
LOHAS - Lifestyle of health and sustainability	100,0	10,42	15	100	3,8	0,40	26	178
LOVOS - Lifestyle of voluntary simplicity	100,0	10,94	16	100	3,5	0,38	25	164
Wellnessorientierte	100,0	12,13	17	100	3,3	0,40	27	155
<b>Freizeitbeschäftigungen</b>								
<b>Sauna, Dampfbad</b>								
Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	26,14	37	100	2,9	0,75	50	134
Das mache ich häufig	100,0	5,19	7	100	3,3	0,17	11	154
Das mache ich ab und zu	100,0	20,95	30	100	2,8	0,58	38	129
<b>Thermalbad, Therme</b>								
Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	32,25	46	100	2,7	0,88	59	128
Das mache ich häufig	100,0	4,00	6	100	3,0	0,12	8	143
Das mache ich ab und zu	100,0	28,25	40	100	2,7	0,76	51	126
<b>Bevorzugte Arten von Urlaubsreisen</b>								
Wellness-Urlaub	100,0	20,98	30	100	2,5	0,52	34	115