

Quelle:

AWA 2021



Vorfilter:

**Gesamt**

(22.563 ungew. Fälle, 22.563 gew. Fälle - 100,0% - 70,54 Mio)

# Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
<b>Basis</b>	100,0	70,54	100	100	2,1	1,51	100	100
<b>Soziodemografie</b>								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,54	100	100	2,1	1,51	100	100
<b>Informationsinteresse</b>								
<b>Kochen, Kochrezepte</b>								
Interessiert insgesamt	100,0	48,54	69	100	2,3	1,10	73	106
Besonders interessiert	100,0	22,41	32	100	2,5	0,56	37	117
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	26,13	37	100	2,0	0,54	36	96
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	22,08	31	100	2,6	0,58	39	123
<b>Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise</b>								
Interessiert insgesamt	100,0	58,41	83	100	2,3	1,36	90	109
Besonders interessiert	100,0	25,28	36	100	2,6	0,67	44	124
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	33,14	47	100	2,1	0,69	46	98
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	15,17	22	100	3,5	0,53	35	164
<b>Gastlichkeit zu Hause, Gästebewirtung</b>								
Interessiert insgesamt	100,0	48,07	68	100	2,6	1,25	83	122
Besonders interessiert	100,0	18,66	26	100	3,2	0,60	40	150
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	29,41	42	100	2,2	0,65	43	104
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	9,50	13	100	4,1	0,39	26	193
<b>Diät, z.B. Diätvorschläge, Diätprodukte</b>								
Interessiert insgesamt	100,0	19,57	28	100	2,4	0,46	31	111
Besonders interessiert	100,0	4,01	6	100	2,8	0,11	7	129

# Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Auch interessiert, aber nicht so sehr	100,0	15,56	22	100	2,3	0,35	23	106
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	4,14	6	100	3,5	0,15	10	165
<b>Entscheider</b>								
<b>Große Elektrogeräte für Küche und Haushalt</b>								
Entscheider insgesamt	100,0	45,84	65	100	2,4	1,11	74	114
Entscheide ich allein	100,0	18,22	26	100	1,9	0,35	23	90
Entscheide eher ich, aber andere sind beteiligt	100,0	27,62	39	100	2,7	0,76	50	129
<b>Haushaltsführende</b>								
Koche im Allgemeinen selbst	100,0	42,11	60	100	2,0	0,85	57	95
Haushaltsführende	100,0	43,19	61	100	2,0	0,86	57	93
<b>Hohe Ausgabebereitschaft</b>								
Gute Ernährung, gutes Essen	100,0	38,17	54	100	2,4	0,92	61	113
<b>Einkaufsorte für Lebensmittel</b>								
Große Verbrauchermärkte wie z.B. Real, Kaufland oder Marktkauf	100,0	36,13	51	100	2,1	0,76	51	99
Discount-Supermärkte wie Aldi, Lidl, Netto usw.	100,0	59,11	84	100	2,0	1,20	80	95
Andere Supermarktketten wie Edeka, Rewe, Spar usw.	100,0	55,70	79	100	2,3	1,30	86	109
Kleine, unabhängige Lebensmittelgeschäfte, Tante-Emma-Läden, 'Türke um die Ecke'	100,0	18,39	26	100	2,5	0,46	31	117
Feinkost-, Delikatessengeschäfte	100,0	9,50	13	100	2,9	0,27	18	135
Fachgeschäfte (Bäcker, Metzger, Gemüsehändler usw.)	100,0	50,76	72	100	2,4	1,22	81	113
Lebensmittelabteilung von Kaufhäusern wie Karstadt, Kaufhof usw.	100,0	3,89	6	100	3,4	0,13	9	160
Großhandel (größere Mengen zum Großhandelspreis, meistens mit besonderem	100,0	5,49	8	100	3,3	0,18	12	153
Reformhäuser, Drogeriemärkte	100,0	24,49	35	100	2,6	0,64	42	122
Bio-Läden	100,0	14,90	21	100	2,6	0,39	26	123
Wochenmärkte, Bauernmärkte	100,0	29,22	41	100	2,7	0,80	53	128
Direkt beim Erzeuger, Hofläden	100,0	16,49	23	100	3,4	0,56	37	160
"Grüne Kiste" (Frisches Gemüse, Salat, Obst usw. werden in einer Kiste nach Hause geliefert)	100,0	1,71	2	100	5,2	0,09	6	244
Heimlieferservice wie Bofrost, Eismann usw.	100,0	7,39	10	100	2,6	0,19	13	122
Online-Shop, Bestellung im Internet	100,0	4,19	6	100	3,7	0,16	10	176

# Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
<b>Einkaufsverhalten, Käufertypologie</b>								
Bei Nahrungsmitteln achte ich vor allem auf die Qualität und nicht so sehr auf den Preis	100,0	27,36	39	100	2,9	0,80	53	137
Bei Nahrungsmitteln lege ich Wert auf Produkte aus ökologischem Anbau, auf Bio-	100,0	21,02	30	100	3,1	0,66	44	147
Beim Kauf von Lebensmitteln achte ich besonders darauf, dass die Produkte aus artgerechter Tierhaltung stammen	100,0	24,00	34	100	3,0	0,71	47	139
Ich bevorzuge beim Einkauf regionale Produkte aus der Heimat	100,0	38,76	55	100	2,7	1,06	71	129
Ich probiere immer wieder gern etwas Neues aus	100,0	34,49	49	100	2,4	0,84	56	114
Ich achte beim Einkaufen darauf, was es im Sonderangebot gibt	100,0	42,69	61	100	2,3	0,96	64	106
Ich kaufe gerne Produkte, mit denen ich beim Essen oder Kochen Zeit sparen kann	100,0	17,28	24	100	2,5	0,44	29	119
Ich achte beim Einkaufen darauf, dass die Produkte aus fairem Handel (Fair Trade) stammen, also dass die Erzeuger in den Ländern der Dritten Welt einen fairen Preis für	100,0	15,98	23	100	3,3	0,52	35	153
Leute, die beim Einkauf darauf achten, dass die Produkte von Unternehmen stammen, die sozial und ökologisch verantwortungsbewusst handeln	100,0	15,37	22	100	3,3	0,50	33	153
<b>Ernährungs-, Essverhalten</b>								
Feinschmecker/in, Gourmet	100,0	8,83	13	100	3,7	0,32	21	172
Leute, die aus gesundheitlichen Gründen besonders auf ihre Ernährung achten	100,0	16,48	23	100	2,8	0,46	31	131
Leute, die Probleme mit ihrem (zu hohen) Gewicht haben	100,0	11,90	17	100	2,1	0,25	17	99
Leute, die öfter mal kalorienreduzierte Lebensmittel, Getränke verwenden	100,0	14,03	20	100	2,5	0,35	24	118
Vegetarier oder Leute, die weitgehend auf Fleisch verzichten	100,0	7,50	11	100	1,9	0,14	9	89
Veganer oder Leute, die weitgehend auf tierische Produkte verzichten	100,0	1,41	2	100	3,6	0,05	3	167
Es fehlt mir oft die Zeit, mich so zu ernähren, wie ich es möchte	100,0	14,04	20	100	3,1	0,44	29	145
Ich achte darauf, mich gesund zu ernähren	100,0	38,85	55	100	2,5	0,97	64	117
Essen ist für mich eine wichtige Quelle von Genuss	100,0	35,56	50	100	2,5	0,90	60	119
<b>Freizeit-Beschäftigungen</b>								
<b>Kochen</b>								
Mache ich regelmäßig	100,0	35,15	50	100	2,2	0,77	51	102
Mache ich gelegentlich	100,0	21,51	30	100	2,1	0,44	30	97
Mache ich nie	100,0	13,88	20	100	2,1	0,30	20	100
<b>Backen</b>								
Mache ich regelmäßig	100,0	18,09	26	100	2,7	0,48	32	125

# Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Mache ich gelegentlich	100,0	22,24	32	100	1,9	0,43	29	91
Mache ich nie	100,0	30,21	43	100	2,0	0,59	39	92
<b>TV-Sendungen, Filme, Videos</b>								
<b>Kochshows wie Grill den Henssler, Das perfekte Dinner, Die Küchenschlacht</b>								
Sehe ich sehr gern/auch noch gern	100,0	18,76	27	100	2,4	0,45	30	112
Sehe ich sehr gern	100,0	5,31	8	100	2,4	0,13	9	114
<b>Getränke</b>								
<b>Bier, Biermixgetränke - Persönlicher Kauf/Verbrauch in den letzten 14 Tagen</b>								
Pils, Export-Bier	100,0	25,29	36	100	2,5	0,62	41	116
Weizenbier, Weißbier	100,0	10,18	14	100	2,9	0,29	19	134
Fertige Biermixgetränke	100,0	6,26	9	100	2,2	0,14	9	103
Alkoholfreies Bier	100,0	10,39	15	100	3,6	0,37	25	167
<b>Wein und Sekt - Persönlicher Kauf/Verbrauch in den letzten 14 Tagen</b>								
Weißwein, Rosé	100,0	17,23	24	100	3,1	0,54	36	146
Rotwein	100,0	17,97	25	100	3,1	0,55	36	143
Champagner	100,0	1,69	2	100	3,9	0,07	4	185
Sekt, Prosecco	100,0	14,82	21	100	3,0	0,45	30	141
<b>Spirituosen, Aperitif, Digestif - Persönlicher Kauf/Verbrauch in den letzten 14 Tagen</b>								
Cognac, Weinbrand, Brandy	100,0	2,85	4	100	4,0	0,11	8	188
Likör, Cream-Getränke	100,0	5,34	8	100	2,5	0,13	9	115
Rum	100,0	2,23	3	100	2,2	0,05	3	104
Whisky	100,0	4,60	7	100	2,1	0,10	7	100
Wodka	100,0	4,65	7	100	1,8	0,08	6	84
Klarer Schnaps wie Steinhäger, Korn, Aquavit	100,0	4,39	6	100	3,1	0,13	9	143
Obstbrände wie Himbeergeist, Kirschwasser, Slibowitz	100,0	5,00	7	100	4,0	0,20	13	189
Magenbitter, Kräuterlikör wie Jägermeister, Underberg, Fernet-Branca	100,0	5,64	8	100	3,1	0,18	12	147
Aperitif wie Campari, Cynar, Martini	100,0	3,30	5	100	4,4	0,14	10	204
Alcopops, alkoholhaltige Mixgetränke (zumeist aus Limonade und Wodka, Tequila oder Rum)	100,0	3,61	5	100	1,9	0,07	5	89

# Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
<b>Alkoholfreie Getränke, Erfrischungsgetränke - Persönlicher Kauf/Verbrauch in den</b>								
Mineralwasser	100,0	60,89	86	100	2,2	1,32	88	102
Fruchtsäfte, Fruchtsaftgetränke, Fruchtnektar	100,0	35,06	50	100	2,3	0,82	55	110
Eistee	100,0	8,72	12	100	1,8	0,16	10	84
Limonaden wie Bluna, Fanta, Sinalco	100,0	14,75	21	100	2,1	0,31	21	99
Bittergetränke, Bitterlimonaden wie Bitter-Lemon, Tonic-Water	100,0	6,49	9	100	2,5	0,16	11	116
Cola-Getränke (z.B. Coca-Cola, Pepsi-Cola, Club-Cola)	100,0	27,40	39	100	2,1	0,57	38	97
Milchmixgetränke, Joghurtgetränke	100,0	9,55	14	100	2,5	0,24	16	119
Sportlergetränke, isotonische Getränke wie Isostar, Gatorade	100,0	5,34	8	100	2,8	0,15	10	131
Energy Drinks wie Red Bull, Monster	100,0	8,99	13	100	1,6	0,15	10	77
<b>Frühstücksgetränke - Persönlicher Kauf/Verbrauch in den letzten 14 Tagen</b>								
Koffeinhaltiger Kaffee (gemahlen, ganze Bohnen, Pads, Kapseln oder löslich)	100,0	30,66	43	100	2,5	0,76	51	116
Koffeinfreier Kaffee (gemahlen, ganze Bohnen, Pads, Kapseln oder löslich)	100,0	3,33	5	100	3,2	0,11	7	152
Tee in Aufgussbeuteln	100,0	18,30	26	100	2,2	0,40	26	101
Kakao, Kakaogetränke (auch Kaba, Nesquick, Ovomaltine)	100,0	6,52	9	100	2,7	0,17	12	125
Kalte Kaffeegetränke, z.B. aus dem Kühlregal	100,0	7,59	11	100	2,8	0,21	14	132
<b>Art der Kaffeezubereitung zu Hause</b>								
Filterkaffee	100,0	34,60	49	100	2,3	0,79	53	107
Löslicher Kaffee	100,0	7,15	10	100	1,7	0,12	8	80
Kaffee aus einem Pad-/Kapselautomaten	100,0	14,29	20	100	2,4	0,34	22	111
Kaffee-Vollautomat	100,0	14,53	21	100	3,1	0,45	30	145
Kaffee aus der Espressokanne	100,0	3,98	6	100	2,6	0,10	7	120
<b>Persönlicher Kauf in den letzten 14 Tagen</b>								
Gewürzsoßen in Flaschen, Ketchup	100,0	15,71	22	100	2,4	0,37	25	112
Feinkostspezialitäten	100,0	7,75	11	100	3,1	0,24	16	147
Pralinen	100,0	8,94	13	100	2,9	0,26	17	137
Tafelschokolade	100,0	22,24	32	100	2,4	0,53	35	112
Schokoladenriegel (wie Bounty, Mars, Snickers)	100,0	12,77	18	100	2,2	0,28	19	104
Müsliriegel (wie Balisto, Corny)	100,0	9,63	14	100	2,8	0,27	18	130

# Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Kekse und anderes süßes Knabbergebäck	100,0	18,75	27	100	2,4	0,45	30	111
Salziges Knabbergebäck	100,0	21,66	31	100	2,6	0,57	38	123
Speiseeis aus der Tiefkühltheke	100,0	14,52	21	100	2,7	0,39	26	125
Gemüse aus der Tiefkühltheke	100,0	18,91	27	100	2,3	0,44	29	109
Geflügel, Fleisch, Fisch aus der Tiefkühltheke	100,0	18,73	27	100	2,4	0,44	30	111
Fertiggerichte aus der Tiefkühltheke	100,0	12,22	17	100	1,6	0,20	13	77
Nicht tiefgekühlte Fertiggerichte	100,0	5,49	8	100	2,2	0,12	8	102
Biologisch angebautes Obst, Gemüse oder Salat	100,0	22,69	32	100	2,6	0,58	39	120
Glutenfreie Lebensmittel	100,0	2,03	3	100	3,0	0,06	4	141
Laktosefreie Lebensmittel	100,0	3,29	5	100	2,5	0,08	5	117
Babykost	100,0	1,72	2	100	2,6	0,05	3	123
Müsli, andere Frühstückscerealien	100,0	14,92	21	100	2,6	0,39	26	121
Teigwaren, Nudeln	100,0	32,19	46	100	2,4	0,79	52	115
Fixprodukte, bzw. Fertigmischungen wie z.B. Maggi Fix	100,0	8,50	12	100	2,1	0,18	12	99
Backwaren zum Aufbacken wie z.B. Brötchen, Croissant	100,0	16,27	23	100	2,6	0,42	28	121