

Quelle:

AWA 2021



Vorfilter:

Gesamt

(22.563 ungew. Fälle, 22.563 gew. Fälle - 100,0% - 70,54 Mio)

Computer

| | Basis (Deutschland) | | | | Mein EigenHeim/Wohnen&Leben | | | |
|---|---------------------|-------|-----------|-------|-----------------------------|------|-----------|-------|
| | Reichweite | | Zus. % | Index | Reichweite | | Zus. % | Index |
| | % | Mio | | | % | Mio | | |
| Basis | 100,0 | 70,54 | 100 | 100 | 2,1 | 1,51 | 100 | 100 |
| Soziodemografie | | | | | | | | |
| Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre | 100,0 | 70,54 | 100 | 100 | 2,1 | 1,51 | 100 | 100 |
| Informationsinteresse | | | | | | | | |
| Computernutzung, Anwendung von Computern | | | | | | | | |
| Interessiert insgesamt | 100,0 | 46,08 | 65 | 100 | 2,4 | 1,09 | 72 | 110 |
| Besonders interessiert | 100,0 | 16,55 | 23 | 100 | 2,6 | 0,43 | 29 | 122 |
| Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte | 100,0 | 13,98 | 20 | 100 | 2,3 | 0,32 | 22 | 109 |
| Entscheider | | | | | | | | |
| Computer, Computerzubehör | | | | | | | | |
| Entscheider insgesamt | 100,0 | 43,38 | 61 | 100 | 2,4 | 1,02 | 68 | 110 |
| Entscheide ich allein | 100,0 | 27,05 | 38 | 100 | 2,0 | 0,55 | 37 | 96 |
| Hohe Ausgabebereitschaft | | | | | | | | |
| Technische Geräte wie Computer, Fernseher | 100,0 | 18,83 | 27 | 100 | 2,3 | 0,43 | 28 | 107 |
| Berufliche Fachgebiete | | | | | | | | |
| Computer, EDV, Informationstechnologie | 100,0 | 3,81 | 5 | 100 | 3,2 | 0,12 | 8 | 150 |
| Top Profis nach Berufsfeldern | | | | | | | | |
| Top Profi Computer, EDV, Informationstechnologie | 100,0 | 1,07 | 2 | 100 | 2,7 | 0,03 | 2 | 129 |
| Computernutzung (Desktop, Laptop, Tablet) | | | | | | | | |
| Computernutzer insgesamt (Desktop, Laptop, Tablet) | 100,0 | 58,49 | 83 | 100 | 2,2 | 1,31 | 87 | 105 |
| Private Computernutzer | 100,0 | 56,59 | 80 | 100 | 2,3 | 1,28 | 85 | 106 |
| Berufliche Computernutzer | 100,0 | 34,70 | 49 | 100 | 2,3 | 0,81 | 54 | 110 |

Computer

| | Basis (Deutschland) | | | | Mein EigenHeim/Wohnen&Leben | | | |
|---|---------------------|-------|-----------|-------|-----------------------------|------|-----------|-------|
| | Reichweite | | Zus. % | Index | Reichweite | | Zus. % | Index |
| | % | Mio | | | % | Mio | | |
| Nur private Computernutzung | 100,0 | 23,79 | 34 | 100 | 2,1 | 0,50 | 33 | 98 |
| Nur berufliche Computernutzung | 100,0 | 1,90 | 3 | 100 | 1,5 | 0,03 | 2 | 71 |
| Private und berufliche Computernutzung | 100,0 | 32,80 | 46 | 100 | 2,4 | 0,78 | 52 | 112 |
| Häufigkeit der Computernutzung (Desktop, Laptop, Tablet) | | | | | | | | |
| Ständig, fast die ganze Zeit | 100,0 | 10,85 | 15 | 100 | 2,3 | 0,25 | 17 | 110 |
| Mehrmals täglich | 100,0 | 25,94 | 37 | 100 | 2,2 | 0,57 | 38 | 103 |
| Einmal am Tag | 100,0 | 7,13 | 10 | 100 | 2,3 | 0,17 | 11 | 110 |
| Mehrmals in der Woche | 100,0 | 9,73 | 14 | 100 | 2,1 | 0,20 | 14 | 98 |
| Einmal in der Woche | 100,0 | 1,62 | 2 | 100 | 4,0 | 0,06 | 4 | 187 |
| Seltener | 100,0 | 3,23 | 5 | 100 | 1,5 | 0,05 | 3 | 72 |
| Genutzte Computer | | | | | | | | |
| Nutzer eines Desktop-PCs | 100,0 | 32,16 | 46 | 100 | 2,3 | 0,74 | 49 | 108 |
| Nutzer eines Laptops, Notebooks | 100,0 | 40,96 | 58 | 100 | 2,4 | 0,98 | 65 | 113 |
| Nutzer eines Tablet-PCs | 100,0 | 19,85 | 28 | 100 | 2,5 | 0,50 | 33 | 117 |
| Kaufplan Computer, Computerzubehör | | | | | | | | |
| Kaufplan Desktop-PC | 100,0 | 1,72 | 2 | 100 | 3,7 | 0,06 | 4 | 174 |
| Kaufplan Laptop, Notebook | 100,0 | 7,23 | 10 | 100 | 2,8 | 0,20 | 14 | 132 |
| Kaufplan Tablet-PC | 100,0 | 5,10 | 7 | 100 | 2,9 | 0,15 | 10 | 138 |
| Kaufplan Computerzubehör | 100,0 | 10,39 | 15 | 100 | 3,3 | 0,35 | 23 | 157 |
| Virtual-Reality-Brille | | | | | | | | |
| Interesse am Kauf | 100,0 | 2,66 | 4 | 100 | 1,5 | 0,04 | 3 | 69 |
| Interesse am Ausprobieren | 100,0 | 18,04 | 26 | 100 | 2,3 | 0,41 | 27 | 107 |
| Besitze eine Virtual-Reality-Brille | 100,0 | 2,34 | 3 | 100 | 2,8 | 0,07 | 4 | 133 |
| Wäre nichts für mich | 100,0 | 41,67 | 59 | 100 | 2,1 | 0,89 | 59 | 100 |
| Unentschieden, weiß nicht | 100,0 | 5,84 | 8 | 100 | 1,7 | 0,10 | 6 | 78 |
| Freizeitbeschäftigungen | | | | | | | | |
| Computerspiele | | | | | | | | |
| Das mache ich häufig/ab und zu | 100,0 | 29,45 | 42 | 100 | 2,1 | 0,62 | 41 | 99 |
| Das mache ich häufig | 100,0 | 9,48 | 13 | 100 | 1,5 | 0,15 | 10 | 73 |