

Vorfilter:

Gesamt

(23.191 ungew. Fälle, 23.191 gew. Fälle - 100,0% - 70,64 Mio)

Unterhaltungselektronik

| | Basis (Deutschland) | | | | Mein EigenHeim/Wohnen&Leben | | | |
|---|---------------------|-------|-----------|-------|-----------------------------|------|-----------|-------|
| | Reichweite | | Zus. % | Index | Reichweite | | Zus. % | Index |
| | % | Mio | | | % | Mio | | |
| Basis | 100,0 | 70,64 | 100 | 100 | 2,4 | 1,72 | 100 | 100 |
| Soziodemografie | | | | | | | | |
| Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre | 100,0 | 70,64 | 100 | 100 | 2,4 | 1,72 | 100 | 100 |
| Informationsinteresse | | | | | | | | |
| Geräte der Unterhaltungselektronik, z.B. Fernseher, Musikanlage: Interessiert insgesamt | 100,0 | 45,50 | 64 | 100 | 2,8 | 1,26 | 73 | 114 |
| Entscheider | | | | | | | | |
| Geräte der Unterhaltungselektronik: Entscheider insgesamt | 100,0 | 49,12 | 70 | 100 | 2,7 | 1,33 | 77 | 111 |
| Hohe Ausgabebereitschaft | | | | | | | | |
| Technische Geräte wie Computer, Fernseher | 100,0 | 19,60 | 28 | 100 | 2,7 | 0,54 | 31 | 113 |
| CDs, DVDs, Blu-Rays Schallplatten: Kauf in den letzten 3 Monaten | | | | | | | | |
| CDs | 100,0 | 12,07 | 17 | 100 | 3,3 | 0,39 | 23 | 134 |
| DVDs, Blu-Rays | 100,0 | 8,49 | 12 | 100 | 3,2 | 0,27 | 16 | 132 |
| Schallplatten | 100,0 | 1,49 | 2 | 100 | 3,4 | 0,05 | 3 | 138 |

Besitz

| | | | | | | | | |
|---|-------|-------|----|-----|-----|------|----|-----|
| HiFi-Turm, HiFi-Lautsprecherboxen | 100,0 | 23,31 | 33 | 100 | 2,8 | 0,66 | 38 | 115 |
| Kleine leistungsstarke Lautsprecher, die man mit dem Handy, MP3-Player oder Computer verbinden kann | 100,0 | 21,75 | 31 | 100 | 2,7 | 0,60 | 35 | 112 |
| Videokamera, Camcorder | 100,0 | 10,68 | 15 | 100 | 2,7 | 0,29 | 17 | 111 |
| Heimkinoanlage, Surround-Anlage, Soundbar | 100,0 | 8,98 | 13 | 100 | 2,4 | 0,21 | 12 | 97 |
| Fernseher der neuesten Generation | 100,0 | 32,09 | 45 | 100 | 2,8 | 0,88 | 51 | 113 |
| Blu-Ray-Player | 100,0 | 16,05 | 23 | 100 | 2,5 | 0,40 | 24 | 104 |

Kaufplan in 1-2 Jahren

| | | | | | | | | |
|---|-------|------|----|-----|-----|------|----|-----|
| HiFi-Turm, HiFi-Lautsprecherboxen | 100,0 | 1,17 | 2 | 100 | 4,5 | 0,05 | 3 | 183 |
| Kleine leistungsstarke Lautsprecher, die man mit dem Handy, MP3-Player oder Computer verbinden kann | 100,0 | 1,48 | 2 | 100 | 3,6 | 0,05 | 3 | 146 |
| Videokamera, Camcorder | 100,0 | 0,68 | 1 | 100 | 3,5 | 0,02 | 1 | 144 |
| Heimkinoanlage, Surround-Anlage, Soundbar | 100,0 | 2,12 | 3 | 100 | 3,9 | 0,08 | 5 | 160 |
| Fernseher der neuesten Generation | 100,0 | 8,67 | 12 | 100 | 3,0 | 0,26 | 15 | 125 |
| Blu-Ray-Player | 100,0 | 1,36 | 2 | 100 | 1,4 | 0,02 | 1 | 57 |

Freizeitbeschäftigungen

| | | | | | | | | |
|--|-------|-------|----|-----|-----|------|----|----|
| Selbst Videofilme drehen: Das mache ich häufig/ab und zu | 100,0 | 16,78 | 24 | 100 | 2,2 | 0,37 | 21 | 90 |
|--|-------|-------|----|-----|-----|------|----|----|

Virtual-Reality-Brille

| | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------|-------|----|-----|-----|------|----|-----|
| Interesse am Kauf | 100,0 | 2,49 | 4 | 100 | 1,6 | 0,04 | 2 | 64 |
| Interesse am Ausprobieren | 100,0 | 18,26 | 26 | 100 | 2,4 | 0,44 | 25 | 98 |
| Besitze eine Virtual-Reality-Brille | 100,0 | 1,88 | 3 | 100 | 2,9 | 0,05 | 3 | 119 |
| Wäre nichts für mich | 100,0 | 41,95 | 59 | 100 | 2,6 | 1,08 | 63 | 106 |

| | | | | | | | | |
|---------------------------|-------|------|---|-----|-----|------|---|----|
| Unentschieden, weiß nicht | 100,0 | 6,05 | 9 | 100 | 1,8 | 0,11 | 6 | 74 |
|---------------------------|-------|------|---|-----|-----|------|---|----|

Sportarten: Bekanntheit, Interesse

| | | | | | | | | |
|----------------------------------|-------|-------|----|-----|-----|------|----|-----|
| E-Sports: Bekannt | 100,0 | 47,16 | 67 | 100 | 2,5 | 1,17 | 68 | 101 |
| E-Sports: Nicht bekannt | 100,0 | 23,48 | 33 | 100 | 2,4 | 0,55 | 32 | 97 |
| E-Sports: Interessiert insgesamt | 100,0 | 6,55 | 9 | 100 | 1,5 | 0,10 | 6 | 63 |

