

Vorfilter:

Gesamt

(23.191 ungew. Fälle, 23.191 gew. Fälle - 100,0% - 70,64 Mio)

Sport & Freizeit

	Basis (Deutschland)				Mein Eigenheim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Basis	100,0	70,64	100	100	2,4	1,72	100	100
Soziodemografie								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,64	100	100	2,4	1,72	100	100
Informationsinteresse								
Sport: Interessiert insgesamt	100,0	47,46	67	100	2,9	1,36	79	117
Kreise, Schichten, Gruppen								
Leute, denen körperliche Fitness sehr wichtig ist	100,0	25,04	35	100	2,8	0,71	41	116
Hohe Ausgabebereitschaft								
Sport	100,0	14,77	21	100	2,6	0,39	23	108
Markenaffinität bei Sportbekleidung								
Bei Sportbekleidung bevorzuge ich hochwertige Marken wie Odlo oder Adidas	100,0	16,90	24	100	3,2	0,53	31	129
Besitz								
Outdoorbekleidung für Sport und Alltag	100,0	20,88	30	100	3,3	0,69	40	135
Segelyacht oder Segeljolle	100,0	0,41	1	100	3,7	0,02	1	152

Sport & Freizeit

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Motoryacht	100,0	0,22	0	100	3,4	0,01	0	140
Mountainbike	100,0	12,18	17	100	3,1	0,38	22	127
Rennrad	100,0	4,21	6	100	2,9	0,12	7	117
Elektrofahrrad, Pedelec	100,0	7,17	10	100	4,0	0,28	16	162

Kaufplan in 1-2 Jahren

Outdoorbekleidung für Sport und Alltag	100,0	3,59	5	100	3,6	0,13	8	149
Segelyacht oder Segeljolle	100,0	0,13	0	100	7,2	0,01	1	294
Motoryacht	100,0	0,16	0	100	5,9	0,01	1	241
Mountainbike	100,0	1,81	3	100	3,9	0,07	4	162
Rennrad	100,0	0,71	1	100	3,5	0,02	1	144
Elektrofahrrad, Pedelec	100,0	4,65	7	100	4,6	0,21	12	187

Freizeitbeschäftigungen

Jogging, Wald- oder Geländelauf: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	22,09	31	100	3,2	0,70	41	130
Walking: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	18,34	26	100	3,6	0,66	39	149
Besuch im Fitnessstudio: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	20,73	29	100	2,8	0,58	34	115
Yoga: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	9,71	14	100	3,9	0,38	22	162
Rollerskating, Inlineskating: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	7,22	10	100	3,2	0,23	13	130
Tanzen: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	31,94	45	100	2,8	0,88	51	114

Sport & Freizeit

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Leichtathletik betreiben: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	6,61	9	100	3,2	0,21	12	131
Rennrad fahren: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	5,83	8	100	3,2	0,19	11	133
Mountainbike fahren: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	15,60	22	100	3,2	0,50	29	132
Fußball spielen: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	14,04	20	100	3,3	0,46	27	135
Basketball oder Streetball: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	5,20	7	100	2,3	0,12	7	95
Tennis: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	6,41	9	100	3,2	0,21	12	132
Wandern: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	38,84	55	100	3,2	1,22	71	129
Bergsteigen: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	8,66	12	100	3,8	0,33	19	157
Ski-Abfahrtslauf: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	9,37	13	100	3,6	0,33	19	146
Skilanglauf: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	7,46	11	100	3,4	0,25	15	140
Snowboard fahren: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	4,92	7	100	2,9	0,14	8	120
Tauchen: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	5,10	7	100	2,7	0,14	8	111
Segeln: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	3,34	5	100	4,1	0,14	8	168
Surfen: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	2,92	4	100	2,9	0,09	5	120
Motorboot fahren: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	3,88	5	100	4,0	0,16	9	165
Golf spielen: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	3,05	4	100	4,5	0,14	8	185
Reiten: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	3,99	6	100	3,4	0,14	8	139

Sport & Freizeit

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Jagen: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	1,58	2	100	3,9	0,06	4	159
Angeln, Fischen: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	6,56	9	100	3,0	0,20	12	125
Segelfliegen, Sportfliegen: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	0,71	1	100	6,8	0,05	3	278

Kernzielgruppen

Kernzielgruppe Allround-Sportler	100,0	16,09	23	100	3,6	0,58	33	147
Kernzielgruppe Wintersportler	100,0	5,70	8	100	3,2	0,18	11	131

Persönlicher Kauf oder Verbrauch in den letzten 14 Tagen

Sportlergetränke, isotonische Getränke wie Isostar, Gatorade	100,0	5,08	7	100	3,4	0,17	10	140
--	-------	------	---	-----	-----	------	----	-----

Freizeitbeschäftigungen

Shopping, Einkaufen gehen: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	65,76	93	100	2,5	1,63	94	101
Zum Essen ausgehen: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	63,10	89	100	2,6	1,63	95	106
In Diskotheken, Clubs gehen: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	22,55	32	100	2,4	0,53	31	97
Besuch von Freizeitparks: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	32,17	46	100	3,0	0,96	56	123
Sauna, Dampfbad: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	26,79	38	100	3,2	0,87	50	133
Thermalbad, Therme: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	32,83	46	100	3,3	1,08	63	135
Selbst Videofilme drehen: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	16,78	24	100	2,2	0,37	21	90
Rätsel lösen: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	39,53	56	100	2,9	1,14	66	119
Computerspiele: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	28,91	41	100	2,4	0,70	41	99

Sport & Freizeit

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Gesellschaftsspiele wie Monopoly, Siedler von Catan usw.: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	38,97	55	100	2,9	1,13	66	119
Basteln, Werken, Töpfern: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	29,30	41	100	3,3	0,96	56	134
Fotografieren: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	54,33	77	100	2,6	1,42	82	107

Hohe Ausgabebereitschaft

Hobbys	100,0	27,46	39	100	2,8	0,78	45	117
Ausgehen	100,0	21,73	31	100	2,7	0,58	34	109