

Vorfilter:

Gesamt

(23.191 ungew. Fälle, 23.191 gew. Fälle - 100,0% - 70,64 Mio)

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein Eigenheim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Basis	100,0	70,64	100	100	2,4	1,72	100	100

Soziodemografie

Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,64	100	100	2,4	1,72	100	100
--	-------	-------	-----	-----	-----	------	-----	-----

Informationsinteresse

Internet, Onlineangebote: Interessiert insgesamt	100,0	46,43	66	100	2,5	1,18	68	104
--	-------	-------	----	-----	-----	------	----	-----

Nutzung des Internet

Internetnutzer	100,0	59,15	84	100	2,6	1,51	88	105
Keine Internetnutzer	100,0	11,48	16	100	1,8	0,21	12	75

Nutzungshäufigkeit Internet

Ständig, fast die ganze Zeit	100,0	11,03	16	100	2,2	0,24	14	90
Mehrmals täglich	100,0	31,30	44	100	2,5	0,78	45	102
Einmal am Tag	100,0	6,68	9	100	3,0	0,20	12	125
Mehrmals in der Woche	100,0	7,66	11	100	2,8	0,21	12	113
Einmal in der Woche	100,0	1,15	2	100	3,8	0,04	3	155
Seltener als einmal in der Woche	100,0	1,32	2	100	2,2	0,03	2	91
Keine Internetnutzer	100,0	11,48	16	100	1,8	0,21	12	75

Internet

Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
%	Mio			%	Mio		

Endgeräte der Internetnutzung

Desktop-PC, Schreibtisch-PC	100,0	30,66	43	100	2,7	0,83	48	111
Notebook, Laptop	100,0	39,09	55	100	2,6	1,03	60	109
Handy oder Smartphone	100,0	48,88	69	100	2,6	1,25	73	105
Tablet-PC	100,0	19,35	27	100	3,4	0,66	38	140

Ausstattung des meistgefahrenen Pkw

Fest eingebaute Internetverbindung	100,0	2,68	4	100	4,4	0,12	7	182
------------------------------------	-------	------	---	-----	-----	------	---	-----

Wunschausstattung eines neuen Pkw

Fest eingebaute Internetverbindung	100,0	7,84	11	100	3,4	0,27	16	141
------------------------------------	-------	------	----	-----	-----	------	----	-----

Vernetzung des Autos

Mir ist es wichtig, dass ich über mein Auto vernetzt bin, also z.B. mein Smartphone mit dem Auto verbinden kann oder auch über das Auto ins Internet gehen kann	100,0	8,87	13	100	3,9	0,34	20	159
---	-------	------	----	-----	-----	------	----	-----

Felder der Internetnutzung

E-Mails schreiben oder empfangen	100,0	50,93	72	100	2,7	1,36	79	109
Onlinebanking, Bankgeschäfte am Computer erledigen	100,0	31,89	45	100	2,6	0,84	49	108
Videos im Internet anschauen	100,0	34,18	48	100	2,1	0,72	42	86
Informationen über Marken und Produkte, ihre Eigenschaften und Preise	100,0	34,30	49	100	2,6	0,88	51	105
Wetterbericht, Reisewetter, Schneeberichte	100,0	34,98	50	100	2,9	1,00	58	118
Zeitungs- und Zeitschriftenarchive	100,0	10,87	15	100	3,4	0,37	22	141
Telefonieren über das Internet, z.B. über WhatsApp oder Skype	100,0	28,89	41	100	2,5	0,73	43	104

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Textnachrichten, Bilder oder Videos über Messengerdienste verschicken, z.B. über WhatsApp, Facebook Messenger, Instagram, Snapchat	100,0	36,91	52	100	2,4	0,90	52	100
Stellenanzeigen, Stellenmarkt	100,0	9,13	13	100	2,5	0,23	13	103
Kontakte knüpfen, neue Leute kennenlernen	100,0	11,06	16	100	2,1	0,23	13	86
Land- und Straßenkarten, Routenplaner, z.B. Google Maps	100,0	32,95	47	100	3,2	1,07	62	133
Musik hören bzw. herunterladen (kein Radio)	100,0	24,16	34	100	2,5	0,59	34	101
Soziale Netzwerke nutzen, z.B. Facebook, XING	100,0	28,20	40	100	2,1	0,60	35	88
Filme oder Serien kostenpflichtig über Streamingdienste anschauen, z.B. über Amazon Prime Video, Maxdome, Netflix	100,0	16,33	23	100	2,1	0,34	20	85
Beiträge, Kommentare in Blogs, Foren oder unter Artikeln lesen oder verfassen	100,0	11,79	17	100	2,5	0,29	17	102
Twitter nutzen	100,0	6,71	10	100	2,1	0,14	8	85
Nachschlagewerke, z.B. Wikipedia oder Duden	100,0	37,33	53	100	2,7	1,01	59	111
Internetseiten von Zeitungen oder Zeitschriften	100,0	17,63	25	100	3,2	0,57	33	132

Themeninteresse und Informationssuche im Internet

Politik	100,0	14,17	20	100	3,2	0,45	26	130
Wirtschaftsthemen, Wirtschaftsfragen	100,0	6,16	9	100	3,9	0,24	14	162
Steuerrecht, Steuerpolitik	100,0	4,54	6	100	5,1	0,23	13	210
Wissenschaft und Forschung	100,0	8,62	12	100	3,4	0,29	17	140
Natur- und Umweltschutz	100,0	8,65	12	100	4,2	0,36	21	172
Lokale Ereignisse, Geschehen am Ort	100,0	14,32	20	100	3,3	0,47	27	134

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Geschichte, Historisches	100,0	9,15	13	100	3,6	0,33	19	146
Umgang mit Menschen, Menschenkenntnis, Psychologie	100,0	6,51	9	100	3,3	0,21	12	133
Beziehungsfragen, Partnerschaft	100,0	3,99	6	100	3,3	0,13	8	137
Fragen rund um das Thema Kinder, Kindererziehung	100,0	4,97	7	100	4,3	0,22	13	178
Ergebnisse über Warentests, Untersuchungen über Preis und Qualität von Waren	100,0	14,52	21	100	3,1	0,45	26	128
Modernes Design	100,0	2,78	4	100	5,0	0,14	8	205
Sport	100,0	15,26	22	100	3,1	0,48	28	128
Kunst- und Kulturszene	100,0	6,31	9	100	3,6	0,23	13	147
Kinofilme	100,0	13,78	20	100	2,5	0,34	20	103
Bücher	100,0	10,85	15	100	2,9	0,31	18	119
Musik	100,0	17,86	25	100	2,4	0,43	25	99
Urlaub und Reisen	100,0	27,49	39	100	3,1	0,84	49	126
Spezielle Wellness-Angebote (z.B. Spa, Wellness-Hotels, Reiseanbieter)	100,0	8,46	12	100	3,7	0,32	18	154
Geld-, Kapitalanlagen	100,0	7,59	11	100	3,9	0,30	17	160
Aktien, Investmentfonds	100,0	4,03	6	100	5,0	0,20	12	205
Private Altersvorsorge, finanzielle Absicherung für die Zukunft	100,0	5,35	8	100	5,5	0,30	17	227
Versicherungen, finanzielle Absicherung gegen Unglücksfälle	100,0	6,24	9	100	4,8	0,30	18	198

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Moderne Architektur	100,0	1,90	3	100	4,9	0,09	5	201
Bauen, Modernisieren, Renovieren	100,0	6,33	9	100	6,2	0,39	23	254
Heimwerken, Do-it-yourself-Arbeiten	100,0	9,18	13	100	4,1	0,38	22	169
Gartenpflege, Gartengestaltung	100,0	6,99	10	100	5,1	0,35	21	208
Wohnen und Einrichten	100,0	10,23	14	100	4,1	0,42	25	170
Haushaltspflege	100,0	3,71	5	100	3,2	0,12	7	132
Tiere, Haustiere	100,0	6,73	10	100	3,9	0,26	15	160
Gastlichkeit zu Hause, Gästebewirtung	100,0	3,30	5	100	5,4	0,18	10	223
Kochen, Kochrezepte	100,0	19,07	27	100	2,9	0,56	33	120
Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise	100,0	13,19	19	100	3,9	0,51	30	159
Diät, z.B. Diätvorschläge, Diätprodukte	100,0	4,52	6	100	3,3	0,15	9	137
Geräte der Unterhaltungselektronik, z.B. Fernseher, Musikanlage	100,0	10,74	15	100	3,4	0,36	21	139
Fotografieren	100,0	4,27	6	100	3,0	0,13	7	124
Computernutzung, Anwendung von Computern	100,0	17,11	24	100	3,0	0,51	30	122
Internet, Onlineangebote	100,0	24,09	34	100	2,6	0,63	37	108
Telekommunikation	100,0	17,55	25	100	2,8	0,49	29	115
Autos, Autotests	100,0	9,31	13	100	3,1	0,29	17	127

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Motorräder	100,0	2,51	4	100	4,3	0,11	6	175
Oldtimer-Autos	100,0	2,11	3	100	5,8	0,12	7	237
Oldtimer-Motorräder	100,0	1,20	2	100	7,0	0,08	5	285
Mode, Modetrends	100,0	9,77	14	100	2,7	0,26	15	109
Parfum, Eau de Toilette und andere Düfte für Männer und Frauen	100,0	3,57	5	100	2,4	0,09	5	99
Hautpflege, Körperpflege	100,0	5,50	8	100	3,3	0,18	11	136
Kosmetik, Make-up	100,0	5,57	8	100	2,0	0,11	7	83
Haarpflege, Frisuren	100,0	5,78	8	100	3,0	0,17	10	123
Medizinische Fragen	100,0	16,24	23	100	3,5	0,57	33	144
Neuigkeiten über Stars und Prominente	100,0	7,24	10	100	2,6	0,19	11	107
Berufliche Weiterbildung	100,0	10,27	15	100	3,4	0,34	20	138

Internet als Medium der Kommunikation und zur Produktrecherche

Ich schicke lieber eine SMS oder Whats-App-Nachrichten als zu telefonieren	100,0	25,62	36	100	2,5	0,65	38	105
Ich empfehle Freunden und Bekannten häufiger Zeitungsartikel im Internet, z.B. per Mail	100,0	4,86	7	100	4,0	0,19	11	163
Ich informiere mich häufig von unterwegs aus im Internet, z.B. über ein Handy, Smartphone oder Notebook	100,0	32,14	45	100	2,7	0,85	50	109
Ich habe im Internet schon häufiger Produkte oder Dienstleistungen bewertet	100,0	9,56	14	100	3,0	0,29	17	124
Ich orientiere mich beim Kauf von neuen Produkten auch an Bewertungen anderer Internetnutzer	100,0	21,23	30	100	2,7	0,57	33	111
Ich tausche mich mit anderen häufiger im Internet über Produkte aus, z.B. in sozialen Netzwerken	100,0	7,90	11	100	2,4	0,19	11	99

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Ich informiere mich im Internet häufiger gezielt über Unternehmen	100,0	12,01	17	100	3,7	0,44	26	151

Influencer und Follower

Es gibt Personen, deren Beiträge ich im Internet regelmäßig verfolge	100,0	18,92	27	100	2,3	0,44	25	95
Nicht der Fall	100,0	37,22	53	100	2,7	1,01	59	111
Unentschieden, keine Angabe	100,0	3,01	4	100	2,1	0,06	4	85

Internet als Informationsquelle

Ich suche im Internet	100,0	51,23	73	100	2,5	1,29	75	104
Ich finde im Internet eigentlich immer das, was ich suche	100,0	32,79	46	100	2,3	0,76	44	96
Ich informiere mich in sozialen Netzwerken über das aktuelle Geschehen	100,0	18,44	26	100	2,7	0,50	29	110
Ich bin generell nicht bereit, für Informationen im Internet zu bezahlen	100,0	30,27	43	100	2,4	0,72	42	98
Werbung im Internet nehme ich kaum wahr	100,0	20,41	29	100	2,6	0,54	31	108

Tagesaktuelle Nachrichten

Habe mich gestern im Internet über das aktuelle Geschehen informiert	100,0	22,15	31	100	2,6	0,57	33	105
--	-------	-------	----	-----	-----	------	----	-----

E-Commerce, Inanspruchnahme von kostenpflichtigen Dienstleistungen

Ja (Online-Käufer)	100,0	49,49	70	100	2,5	1,25	73	104
Ich kaufe gerne im Internet ein	100,0	24,07	34	100	2,4	0,58	34	99

Häufigkeit von Online-Käufen

Einmal pro Woche oder häufiger	100,0	2,24	3	100	3,6	0,08	5	147
--------------------------------	-------	------	---	-----	-----	------	---	-----

Internet

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Mehrmals im Monat	100,0	10,59	15	100	2,7	0,29	17	111
Einmal im Monat	100,0	8,62	12	100	2,7	0,23	13	110
Mehrmals im Jahr	100,0	24,79	35	100	2,3	0,57	33	94
Einmal im Jahr	100,0	1,76	2	100	3,6	0,06	4	149
Seltener als einmal im Jahr	100,0	1,49	2	100	1,6	0,02	1	65
Keine Online-Käufer	100,0	21,14	30	100	2,2	0,47	27	91

Kauf bzw. kostenpflichtiger Download von Hörbüchern in den letzten 12 Monaten

Hörbuchkauf in den letzten 12 Monaten	100,0	5,85	8	100	2,7	0,16	9	110
Ein Hörbuch gekauft	100,0	2,18	3	100	3,3	0,07	4	136
Mehrere Hörbücher gekauft	100,0	3,67	5	100	2,3	0,08	5	95