

Vorfilter:

Gesamt

(23.191 ungew. Fälle, 23.191 gew. Fälle - 100,0% - 70,64 Mio)

Interessen

	Basis (Deutschland)				Mein Eigenheim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Basis	100,0	70,64	100	100	2,4	1,72	100	100
Soziodemografie								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,64	100	100	2,4	1,72	100	100
Interessenspektrum								
Sehr breites Interessenspektrum	100,0	10,42	15	100	4,6	0,48	28	191
Breites Interessenspektrum	100,0	15,37	22	100	3,1	0,47	27	125
Durchschnittliches Interessenspektrum	100,0	16,73	24	100	2,0	0,33	19	82
Enges Interessenspektrum	100,0	18,15	26	100	1,9	0,35	20	78
Sehr enges Interessenspektrum	100,0	9,96	14	100	0,9	0,09	5	36
Informationsinteresse								
Politik: Interessiert insgesamt	100,0	49,05	69	100	2,8	1,38	80	115
Wirtschaftsthemen, Wirtschaftsfragen: Interessiert insgesamt	100,0	31,48	45	100	3,4	1,06	62	139
Steuerrecht, Steuerpolitik: Interessiert insgesamt	100,0	23,74	34	100	3,8	0,89	52	154
Wissenschaft und Forschung: Interessiert insgesamt	100,0	37,25	53	100	3,0	1,11	64	122

Interessen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Natur- und Umweltschutz: Interessiert insgesamt	100,0	53,23	75	100	2,8	1,50	87	116
Lokale Ereignisse, Geschehen am Ort: Interessiert insgesamt	100,0	59,61	84	100	2,6	1,55	90	106
Geschichte, Historisches: Interessiert insgesamt	100,0	42,05	60	100	2,7	1,13	66	111
Umgang mit Menschen, Menschenkenntnis, Psychologie: Interessiert insgesamt	100,0	48,56	69	100	2,7	1,33	77	112
Beziehungsfragen, Partnerschaft: Interessiert insgesamt	100,0	44,92	64	100	2,8	1,25	72	114
Fragen rund um das Thema Kinder, Kindererziehung: Interessiert insgesamt	100,0	32,07	45	100	3,2	1,04	60	133
Ergebnisse über Warentests, Untersuchungen über Preis und Qualität von Waren: Interessiert insgesamt	100,0	41,56	59	100	3,0	1,23	71	121
Modernes Design: Interessiert insgesamt	100,0	25,05	35	100	3,2	0,79	46	130
Sport: Interessiert insgesamt	100,0	47,46	67	100	2,9	1,36	79	117
Kunst- und Kulturszene: Interessiert insgesamt	100,0	28,81	41	100	2,9	0,83	48	118
Kinofilme: Interessiert insgesamt	100,0	39,97	57	100	2,7	1,06	62	109
Bücher: Interessiert insgesamt	100,0	44,44	63	100	2,8	1,23	72	114
Musik: Interessiert insgesamt	100,0	59,18	84	100	2,5	1,49	87	103
Urlaub und Reisen: Interessiert insgesamt	100,0	59,48	84	100	2,6	1,57	91	108
Spezielle Wellness-Angebote (z.B. Spa, Wellness-Hotels, Reiseanbieter): Interessiert insgesamt	100,0	27,66	39	100	3,1	0,87	50	129
Geld-, Kapitalanlagen: Interessiert insgesamt	100,0	37,05	52	100	3,3	1,24	72	137
Aktien, Investmentfonds: Interessiert insgesamt	100,0	14,90	21	100	4,0	0,59	34	163

Interessen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Private Altersvorsorge, finanzielle Absicherung für die Zukunft: Interessiert insgesamt	100,0	40,26	57	100	3,4	1,38	80	141
Versicherungen, finanzielle Absicherung gegen Unglücksfälle: Interessiert insgesamt	100,0	42,17	60	100	3,3	1,38	80	135
Moderne Architektur: Interessiert insgesamt	100,0	19,42	27	100	3,5	0,67	39	143
Bauen, Modernisieren, Renovieren: Interessiert insgesamt	100,0	29,81	42	100	4,0	1,20	70	165
Heimwerken, Do-it-yourself-Arbeiten: Interessiert insgesamt	100,0	34,81	49	100	3,2	1,12	65	132
Gartenpflege, Gartengestaltung: Interessiert insgesamt	100,0	35,76	51	100	3,5	1,26	73	144
Wohnen und Einrichten: Interessiert insgesamt	100,0	52,19	74	100	2,8	1,45	84	114
Haushaltspflege: Interessiert insgesamt	100,0	44,06	62	100	2,8	1,22	71	114
Tiere, Haustiere: Interessiert insgesamt	100,0	33,16	47	100	2,7	0,90	52	112
Gastlichkeit zu Hause, Gästebewirtung: Interessiert insgesamt	100,0	48,33	68	100	2,9	1,40	82	119
Kochen, Kochrezepte: Interessiert insgesamt	100,0	48,49	69	100	2,6	1,27	74	108
Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise: Interessiert insgesamt	100,0	58,13	82	100	2,6	1,54	90	109
Diät, z.B. Diätvorschläge, Diätprodukte: Interessiert insgesamt	100,0	19,91	28	100	3,0	0,59	34	122
Geräte der Unterhaltungselektronik, z.B. Fernseher, Musikanlage: Interessiert insgesamt	100,0	45,50	64	100	2,8	1,26	73	114
Fotografieren: Interessiert insgesamt	100,0	37,08	52	100	2,7	1,01	59	112
Computernutzung, Anwendung von Computern: Interessiert insgesamt	100,0	46,00	65	100	2,6	1,20	70	107
Internet, Onlineangebote: Interessiert insgesamt	100,0	46,43	66	100	2,5	1,18	68	104

Interessen

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Telekommunikation wie Handy, Smartphone: Interessiert insgesamt	100,0	52,40	74	100	2,6	1,37	80	107
Autos, Autotests: Interessiert insgesamt	100,0	29,38	42	100	3,0	0,89	52	124
Motorräder: Interessiert insgesamt	100,0	12,05	17	100	3,2	0,39	23	132
Oldtimer-Autos: Interessiert insgesamt	100,0	13,22	19	100	3,5	0,46	27	142
Oldtimer-Motorräder: Interessiert insgesamt	100,0	8,45	12	100	3,8	0,32	19	157
Mode, Modetrends: Interessiert insgesamt	100,0	37,10	53	100	2,7	0,99	57	109
Parfum, Eau de Toilette und andere Düfte für Männer und Frauen: Interessiert insgesamt	100,0	36,72	52	100	2,6	0,95	55	106
Hautpflege, Körperpflege: Interessiert insgesamt	100,0	51,46	73	100	2,7	1,37	80	109
Kosmetik, Make-up: Interessiert insgesamt	100,0	27,31	39	100	2,4	0,65	38	98
Haarpflege, Frisuren: Interessiert insgesamt	100,0	41,46	59	100	2,6	1,09	64	108
Medizinische Fragen: Interessiert insgesamt	100,0	51,54	73	100	2,8	1,47	85	117
Neuigkeiten über Stars und Prominente: Interessiert insgesamt	100,0	27,05	38	100	2,4	0,65	38	99
Berufliche Weiterbildung: Interessiert insgesamt	100,0	36,92	52	100	3,0	1,11	65	124