

Vorfilter:

Gesamt

(23.191 ungew. Fälle, 23.191 gew. Fälle - 100,0% - 70,64 Mio)

Informationsverhalten, Medienkonsum, Werbung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Basis	100,0	70,64	100	100	2,4	1,72	100	100
Soziodemografie								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,64	100	100	2,4	1,72	100	100
Genutzte Informationsquellen								
Ich frage jemanden in meiner Familie, Freunde oder Bekannte	100,0	56,94	81	100	2,5	1,42	82	102
Ich lese Berichte in einer Zeitung	100,0	27,76	39	100	3,7	1,02	59	150
Ich lese Berichte in Zeitschriften	100,0	21,63	31	100	3,4	0,74	43	141
Ich besorge mir eine spezielle Zeitschrift, die sich besonders mit diesem Thema beschäftigt	100,0	12,62	18	100	4,2	0,53	31	172
Ich achte auf Berichte im Fernsehen	100,0	36,87	52	100	2,8	1,02	59	114
Ich achte auf Berichte im Radio	100,0	19,21	27	100	3,3	0,64	37	137
Ich frage in einer Buchhandlung nach einem Sachbuch zum Thema	100,0	11,27	16	100	3,1	0,35	20	127
Ich gehe in eine Bücherei oder Bibliothek	100,0	9,75	14	100	2,6	0,26	15	108
Ich suche im Internet	100,0	51,23	73	100	2,5	1,29	75	104
Ich wende mich an Firmen, Organisationen oder Verbände, die sich mit dem Thema beschäftigen	100,0	11,34	16	100	3,6	0,41	24	150

Informationsverhalten, Medienkonsum, Werbung

Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
%	Mio			%	Mio		
100,0	11,71	17	100	4,3	0,50	29	177

Ich besuche Messen, Ausstellungen

Tagesaktuelle Nachrichten

Habe mich gestern über das aktuelle Geschehen informiert	100,0	56,19	80	100	2,6	1,46	85	106
Habe mich gestern nicht über das aktuelle Geschehen informiert	100,0	14,45	20	100	1,8	0,26	15	75
Habe mich gestern in der Zeitung über das aktuelle Geschehen informiert	100,0	25,11	36	100	3,2	0,79	46	130
Habe mich gestern im Fernsehen über das aktuelle Geschehen informiert	100,0	41,45	59	100	2,7	1,11	64	110
Habe mich gestern im Radio über das aktuelle Geschehen informiert	100,0	22,53	32	100	3,0	0,67	39	122
Habe mich gestern im Internet über das aktuelle Geschehen informiert	100,0	22,15	31	100	2,6	0,57	33	105

Nutzung von tagesaktuellen Nachrichten in den klassischen Newsmedien und im Internet

Nachrichten ausschließlich in klassischen Newsmedien genutzt (gestern)	100,0	33,46	47	100	2,6	0,88	51	108
Nachrichten in klassischen Newsmedien und im Internet genutzt (gestern)	100,0	15,96	23	100	3,0	0,49	28	125
Nachrichten ausschließlich im Internet genutzt (gestern)	100,0	6,18	9	100	1,3	0,08	5	54
Kein Nachrichtenkonsum in aktuellen Newsmedien (gestern)	100,0	15,03	21	100	1,8	0,27	16	74

Informationstypen - Einstellungen, Eigenschaften

Ich lege großen Wert darauf, gründlich informiert zu werden, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen	100,0	30,49	43	100	3,0	0,91	53	122
Mir ist wichtig, dass ich über das Zeitgeschehen immer gut informiert bin, dass ich da immer auf dem Laufenden bin	100,0	36,90	52	100	3,1	1,13	66	126
Ich informiere mich nicht regelmäßig, sondern dann, wenn ich bestimmte Informationen brauche oder haben will	100,0	20,98	30	100	2,3	0,49	28	95
Das Handy/Smartphone ist mittlerweile meine wichtigste Informationsquelle bzw. mein wichtigstes Informationsmedium	100,0	26,42	37	100	2,2	0,57	33	89

Informationsverhalten, Medienkonsum, Werbung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Ich informiere mich häufig von unterwegs aus im Internet, z.B. über ein Handy, Smartphone oder Notebook	100,0	32,14	45	100	2,7	0,85	50	109
Ich informiere mich in sozialen Netzwerken über das aktuelle Geschehen	100,0	18,44	26	100	2,7	0,50	29	110
Nachrichtenseiten im Internet sprechen mich vor allem an, wenn dort auch Bilder und Videos zu den Artikeln gezeigt werden	100,0	13,83	20	100	2,9	0,40	24	120
Für mich gehören auf eine gute Nachrichtenseite auch Berichte über Promis und Lifestyle-Themen	100,0	8,46	12	100	2,8	0,23	14	114
Ich empfehle Freunden und Bekannten häufiger Zeitungsartikel im Internet, z.B. per Mail	100,0	4,86	7	100	4,0	0,19	11	163
Ich finde im Internet eigentlich immer das, was ich suche	100,0	32,79	46	100	2,3	0,76	44	96
Ich interessiere mich für das politische Geschehen in anderen Ländern	100,0	28,84	41	100	3,0	0,88	51	125
Es kommt vor, dass ich während des Fernsehens das Internet nutze, um mich über etwas, was gerade im Fernsehen läuft, zu informieren oder mich mit anderen darüber auszutauschen	100,0	19,38	27	100	2,8	0,53	31	113
Ich kann mich gut längere Zeit auf eine Sache konzentrieren	100,0	38,01	54	100	3,0	1,13	66	122

Aussagen zum Thema Lesen, zur Nutzung von Zeitungen, Zeitschriften

Ich kann mir etwas, das ich auf Papier gelesen habe, besser merken als etwas, das ich auf dem Bildschirm gelesen habe	100,0	23,96	34	100	3,0	0,71	41	121
Texte ohne Bilder finde ich langweilig	100,0	13,58	19	100	2,4	0,33	19	99
Texte am Bildschirm überfliege ich häufig nur, gedruckte Texte lese ich meist sorgfältiger	100,0	22,07	31	100	3,3	0,74	43	137
Es gibt Zeitschriften, die ich seit vielen Jahren lese	100,0	23,25	33	100	3,5	0,81	47	144
Zeitschriften, die mich interessieren, lese ich meistens sehr gründlich, gerade auch die längeren Artikel	100,0	30,86	44	100	3,3	1,03	60	137
Ich würde gerne mehr lesen, habe aber im Moment nicht genug Zeit dafür	100,0	20,94	30	100	3,4	0,71	41	139
Wenn ich Zeitschriften lese, mache ich in der Regel nichts nebenher, sondern konzentriere mich auf die Zeitschrift	100,0	28,01	40	100	3,2	0,89	52	130
Zeitschriftenlesen macht mir Spaß	100,0	19,07	27	100	3,3	0,62	36	134

Informationsverhalten, Medienkonsum, Werbung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Zeitschriften sind mit meine wichtigsten Informationsquellen über Mode	100,0	4,20	6	100	4,5	0,19	11	183
Aus Zeitschriften erfahre ich öfter Dinge, die mich interessieren, die mir wichtig sind	100,0	22,78	32	100	3,9	0,88	51	159
Beim Lesen von Zeitschriften erhalte ich immer wieder interessante Anregungen und Ideen	100,0	24,25	34	100	3,7	0,89	52	150
Es gibt bestimmte Zeitschriften, die passen genau zu meiner Art zu leben, zu meinem Lebensstil	100,0	9,44	13	100	5,1	0,48	28	207
Ich hebe Zeitschriften gerne auf, um später nochmal etwas nachlesen zu können	100,0	20,88	30	100	3,8	0,79	46	156

Printaffinität

Umfassend Printaffine	100,0	25,53	36	100	4,1	1,04	61	167
Selektiv Printaffine	100,0	29,01	41	100	2,2	0,65	38	91
Weitgehend Print-Abstinente	100,0	16,10	23	100	0,2	0,03	2	8

Akzeptanz elektronischer Lektüre

Lese längere Texte lieber auf Papier	100,0	39,51	56	100	2,7	1,06	62	110
Lese längere Texte lieber am Bildschirm	100,0	4,69	7	100	1,3	0,06	4	55
Lese längere Texte genauso gern am Bildschirm wie auf Papier	100,0	22,00	31	100	2,2	0,49	28	91
Finde gedruckte Bücher angenehmer zu lesen als elektronische Ausgaben (sofern E-Book-Leser)	100,0	3,09	4	100	2,9	0,09	5	119
Finde E-Books angenehmer zu lesen als gedruckte Bücher (sofern E-Book-Leser)	100,0	1,70	2	100	3,0	0,05	3	122
Unentschieden	100,0	4,34	6	100	2,3	0,10	6	96

Besitz

E-Reader	100,0	9,16	13	100	2,5	0,23	13	101
----------	-------	------	----	-----	-----	------	----	-----

Informationsverhalten, Medienkonsum, Werbung

Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
%	Mio			%	Mio		

Lesen auf elektronischen Geräten, E-Publishing

Interesse am Lesen kostenpflichtiger elektronischer Ausgaben von Zeitschriften	100,0	4,98	7	100	2,7	0,13	8	109
Lese bereits kostenpflichtige elektronische Ausgaben von Zeitschriften	100,0	3,24	5	100	3,8	0,12	7	156
Kein Interesse am Lesen kostenpflichtiger elektronischer Ausgaben von Zeitschriften	100,0	54,40	77	100	2,3	1,28	74	96
Unentschieden, ob Interesse am Lesen kostenpflichtiger elektronischer Ausgaben von Zeitschriften	100,0	8,02	11	100	2,3	0,19	11	96
Interesse am Lesen kostenpflichtiger elektronischer Ausgaben von Tageszeitungen	100,0	4,52	6	100	3,2	0,14	8	130
Lese bereits kostenpflichtige elektronische Ausgaben von Tageszeitungen	100,0	3,67	5	100	4,0	0,15	9	165
Kein Interesse am Lesen kostenpflichtiger elektronischer Ausgaben von Tageszeitungen	100,0	55,64	79	100	2,3	1,27	74	94
Unentschieden, ob Interesse am Lesen kostenpflichtiger elektronischer Ausgaben von Tageszeitungen	100,0	6,80	10	100	2,3	0,16	9	95
Käme in Frage für einzelne Artikel von Zeitschriften im Internet zu bezahlen	100,0	4,53	6	100	2,9	0,13	8	118
Habe bereits für einzelne Artikel von Zeitschriften im Internet bezahlt	100,0	3,36	5	100	3,6	0,12	7	148
Käme nicht in Frage für einzelne Artikel von Zeitschriften im Internet zu bezahlen	100,0	57,07	81	100	2,4	1,37	80	98
Unentschieden	100,0	5,67	8	100	1,8	0,10	6	72
Interesse am Lesen von E-Books	100,0	6,75	10	100	2,3	0,15	9	94
Lese bereits E-Books	100,0	9,12	13	100	2,6	0,24	14	109
Kein Interesse am Lesen von E-Books	100,0	46,12	65	100	2,5	1,14	66	101
Unentschieden, ob Interesse am Lesen von E-Books	100,0	8,64	12	100	2,1	0,18	11	88

Informationsverhalten, Medienkonsum, Werbung

Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
%	Mio			%	Mio		

Hohe Ausgabebereitschaft

Zeitungen, Zeitschriften	100,0	6,19	9	100	4,3	0,26	15	175
--------------------------	-------	------	---	-----	-----	------	----	-----

Umfang der TV-Nutzung linear und nicht linear an einem normalen Tag unter der Woche

Mehr als 4 Stunden	100,0	8,50	12	100	1,6	0,14	8	67
Etwa 4 Stunden	100,0	8,40	12	100	2,3	0,20	11	96
Etwa 3 Stunden	100,0	17,15	24	100	2,5	0,44	25	104
Etwa 2 Stunden	100,0	20,73	29	100	3,1	0,65	38	129
Etwa 1 Stunde	100,0	7,09	10	100	2,1	0,15	8	84
Weniger als 1 Stunde	100,0	6,29	9	100	2,1	0,13	8	86
Sehe nie fern	100,0	2,47	4	100	0,8	0,02	1	32

Radiokonsum - Nutzungshäufigkeit

Täglich	100,0	35,82	51	100	3,0	1,06	62	121
Fast täglich	100,0	13,94	20	100	2,0	0,28	16	81
Ab und zu	100,0	10,58	15	100	2,3	0,24	14	94
Selten	100,0	5,11	7	100	1,7	0,09	5	71
Fast nie, nie	100,0	5,19	7	100	1,0	0,05	3	42

Durchschnittlicher Radiokonsum an einem normalen Tag unter der Woche

Mehr als 4 Stunden	100,0	8,30	12	100	3,3	0,27	16	134
Etwa 4 Stunden	100,0	3,63	5	100	2,8	0,10	6	116

Informationsverhalten, Medienkonsum, Werbung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Etwa 3 Stunden	100,0	6,48	9	100	2,4	0,16	9	100
Etwa 2 Stunden	100,0	12,69	18	100	2,4	0,31	18	100
Etwa 1 Stunde	100,0	14,07	20	100	2,6	0,37	21	107
Weniger als 1 Stunde	100,0	20,28	29	100	2,3	0,46	27	93
Höre nie Radio	100,0	5,19	7	100	1,0	0,05	3	42

Kinobesuch - Häufigkeit

Mehr als einmal wöchentlich	100,0	0,04	0	100	0,0	0,00	0	0
Einmal wöchentlich	100,0	0,21	0	100	4,6	0,01	1	188
Zwei- oder dreimal im Monat	100,0	2,51	4	100	2,5	0,06	4	104
Einmal im Monat	100,0	5,18	7	100	2,4	0,12	7	97
Alle 2, 3 Monate	100,0	13,62	19	100	2,3	0,32	18	96
Ein-, zweimal im Jahr	100,0	21,61	31	100	2,9	0,63	37	120
Seit Jahren nicht im Kino gewesen	100,0	27,47	39	100	2,1	0,58	34	86

Außenwerbung

Auf der Straße an Anschlagssäulen oder Tafeln mit Plakatanschlagen vorbeikommen

Täglich oder fast täglich	100,0	30,93	44	100	2,5	0,78	45	103
Mehrmals in der Woche	100,0	20,81	29	100	2,3	0,47	28	93
Einmal in der Woche	100,0	6,94	10	100	3,4	0,23	14	138

Informationsverhalten, Medienkonsum, Werbung

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Ein- bis dreimal im Monat	100,0	4,63	7	100	2,1	0,10	6	86
Weniger als einmal im Monat	100,0	3,07	4	100	2,5	0,08	4	103
Nie oder fast nie	100,0	4,24	6	100	1,4	0,06	3	57

Haushaltswerbung

Verweigerer unadressierter Werbesendungen	100,0	23,33	33	100	2,4	0,57	33	100
Aufkleber, mit dem das Einwerfen von Werbung, Prospekten, Reklame verhindert werden soll am eigenen Briefkasten	100,0	21,41	30	100	2,5	0,53	31	102
Aufkleber, mit dem das Einwerfen von Werbung, Prospekten, Reklame verhindert werden soll nur für alle Briefkästen im Haus zusammen	100,0	1,91	3	100	1,8	0,03	2	73