

Vorfilter:

Gesamt

(23.191 ungew. Fälle, 23.191 gew. Fälle - 100,0% - 70,64 Mio)

Gesundheit und Wellness

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Basis	100,0	70,64	100	100	2,4	1,72	100	100
Soziodemografie								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,64	100	100	2,4	1,72	100	100
Informationsinteresse								
Medizinische Fragen: Interessiert insgesamt	100,0	51,54	73	100	2,8	1,47	85	117
Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise: Besonders interessiert	100,0	24,75	35	100	3,2	0,78	45	129
Diät, z.B. Diätvorschläge, Diätprodukte: Besonders interessiert	100,0	4,26	6	100	3,1	0,13	8	129
Hohe Ausgabebereitschaft								
Gesundheit, Wellness	100,0	23,84	34	100	3,4	0,81	47	140
Brillen- oder Kontaktlinsenträger								
Trage ständig eine Brille	100,0	25,08	36	100	2,6	0,65	38	107
Trage gelegentlich eine Brille	100,0	18,84	27	100	2,8	0,52	30	114
Trage Kontaktlinsen	100,0	3,63	5	100	2,9	0,11	6	119
Einstellung zur Selbstmedikation								
Wenn ich mich krank fühle, gehe ich zum Arzt	100,0	17,22	24	100	2,2	0,37	22	89

Gesundheit und Wellness

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Ich finde, man braucht nicht mit jeder Kleinigkeit zum Arzt zu gehen	100,0	46,40	66	100	2,6	1,22	71	108
Unentschieden	100,0	7,01	10	100	1,8	0,13	7	73

Aussagen zur eigenen Gesundheit

Leute, die sehr auf ihre Gesundheit achten (Gesundheitsbewusste)	100,0	21,00	30	100	3,4	0,71	41	138
Leute, die Probleme mit ihrem (zu hohen) Gewicht haben	100,0	12,50	18	100	2,2	0,28	16	92
Leute mit erhöhtem Blutzucker, Diabetiker	100,0	6,37	9	100	2,3	0,15	9	96
Habe eine Allergie, reagiere auf bestimmte Stoffe allergisch	100,0	12,21	17	100	2,2	0,27	16	92
Leute, die ganz bewusst gesund und im Einklang mit Natur und Umwelt leben	100,0	13,34	19	100	4,1	0,55	32	169
Leute, die aus gesundheitlichen Gründen besonders auf ihre Ernährung achten	100,0	16,92	24	100	3,2	0,54	31	131

Freizeit-Beschäftigungen

Zu medizinischen Vorsorgeuntersuchungen gehen: Mache ich regelmäßig	100,0	34,87	49	100	2,8	0,98	57	115
Zu medizinischen Vorsorgeuntersuchungen gehen: Mache ich gelegentlich	100,0	25,38	36	100	2,4	0,61	36	99

In eine Apotheke gehen

Mehrmals in der Woche	100,0	0,34	0	100	4,0	0,01	1	164
Etwa einmal in der Woche	100,0	2,04	3	100	2,1	0,04	3	87
Zwei- bis dreimal im Monat	100,0	9,85	14	100	2,4	0,24	14	99
Einmal im Monat	100,0	16,45	23	100	3,0	0,49	29	122
Etwa einmal im Vierteljahr	100,0	18,73	27	100	2,6	0,49	28	107

Gesundheit und Wellness

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Seltener	100,0	14,95	21	100	2,0	0,30	18	83
Nie, so gut wie nie	100,0	8,29	12	100	1,7	0,14	8	72

Naturheilmittel, schonende Medikamente

Lege großen Wert auf Naturheilmittel, schonende Medikamente	100,0	20,70	29	100	3,3	0,68	40	135
Lege nicht so großen Wert auf Naturheilmittel, schonende Medikamente	100,0	34,33	49	100	2,2	0,74	43	88
Unentschieden	100,0	15,60	22	100	1,9	0,30	17	79

OTC-Produkte: Persönliche Verwendung von rezeptfreien Medikamenten und Heilmitteln in den letzten 3 Monaten

Schmerzmittel zum Einnehmen, z.B. gegen Kopfschmerzen, Zahnschmerzen	100,0	35,64	50	100	2,7	0,95	55	110
Mittel gegen Erkältungen oder Erkältungserscheinungen wie Schnupfen, Halsschmerzen, Husten etc.	100,0	29,87	42	100	2,9	0,87	51	120
Mineralstoffe oder Vitamine als Tabletten oder zum Auflösen	100,0	17,75	25	100	2,9	0,51	30	119
Mittel zum Abnehmen, zur Unterstützung einer Diät	100,0	1,66	2	100	4,2	0,07	4	174
Mittel gegen Haarprobleme, Haarausfall	100,0	1,59	2	100	3,8	0,06	4	157
Mittel gegen Durchblutungsstörungen, leichte Herz- und Kreislaufmittel, auch zur Beeinflussung des Blutdrucks	100,0	3,90	6	100	2,4	0,10	6	100
Mittel gegen Haut- und Nagelerkrankungen, z.B. Hautausschlag oder Hautallergien, Pilzkrankungen	100,0	3,29	5	100	3,3	0,11	6	134
Mittel gegen Venenbeschwerden, Krampfadern	100,0	2,22	3	100	2,8	0,06	4	113
Tabletten, Tropfen oder andere Mittel gegen Nervosität, innere Unruhe	100,0	3,71	5	100	2,9	0,11	6	119
Mittel gegen Sodbrennen oder Völlegefühl im Magen, Blähungen	100,0	9,19	13	100	3,3	0,30	18	136
Mittel gegen Durchfall	100,0	4,35	6	100	2,6	0,11	7	108

Gesundheit und Wellness

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Mittel gegen Verstopfung	100,0	2,81	4	100	2,8	0,08	5	115
Mittel gegen Gelenk- und Muskelbeschwerden, z.B. Ischias, Gelenkschmerzen, Rückenschmerzen, Verspannungen	100,0	11,39	16	100	3,2	0,37	21	132
Mittel zur Stimmungsaufhellung, gegen depressive Verstimmungen	100,0	1,47	2	100	3,3	0,05	3	135
Mittel gegen Allergien, z.B. Heuschnupfen	100,0	3,86	5	100	3,5	0,13	8	143
Mittel zur Steigerung der Konzentration, des Gedächtnisses	100,0	1,77	3	100	2,4	0,04	2	98
Mittel gegen Frauenbeschwerden in den Wechseljahren	100,0	1,03	1	100	4,3	0,04	3	175
Mittel gegen Frauenbeschwerden kurz vor der Periode, Menstruationsbeschwerden	100,0	2,42	3	100	1,7	0,04	2	70
Mittel gegen Schlafstörungen	100,0	4,85	7	100	2,6	0,12	7	105
Mittel zur Wundversorgung (Pflaster, Binden, Wundheilsalbe)	100,0	21,46	30	100	2,8	0,59	34	113
Mittel bei Sportverletzungen, bei Verstauchungen, Prellungen, Zerrungen	100,0	6,57	9	100	3,5	0,23	13	144
Heilpflanzenöl zum Einreiben, zur Massage, als Badezusatz usw.	100,0	9,16	13	100	3,1	0,28	17	128
Mittel zur Stärkung bzw. Steigerung der Abwehrkräfte	100,0	7,24	10	100	3,1	0,22	13	127
Mittel gegen Blasenbeschwerden oder Mittel gegen Prostatabeschwerden	100,0	1,76	2	100	5,2	0,09	5	215

Kernzielgruppen

OTC-Kernzielgruppe	100,0	13,16	19	100	3,5	0,46	27	144
--------------------	-------	-------	----	-----	-----	------	----	-----

Informationsinteresse

Spezielle Wellness-Angebote (z.B. Spa, Wellness-Hotels, Reiseanbieter): Interessiert insgesamt	100,0	27,66	39	100	3,1	0,87	50	129
--	-------	-------	----	-----	-----	------	----	-----

Gesundheit und Wellness

Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
%	Mio			%	Mio		

Kreise, Schichten, Gruppen

Leute, die Entspannungstechniken oder Wellness-Anwendungen zur Entspannung nutzen	100,0	10,74	15	100	4,5	0,49	28	186
---	-------	-------	----	-----	-----	------	----	-----

Hohe Ausgabebereitschaft

Gesundheit, Wellness	100,0	23,84	34	100	3,4	0,81	47	140
----------------------	-------	-------	----	-----	-----	------	----	-----

Sonderzielgruppen Wellness

LOHAS - Lifestyle of health and sustainability	100,0	10,20	14	100	4,3	0,44	26	178
LOVOS - Lifestyle of voluntary simplicity	100,0	11,45	16	100	4,0	0,46	27	163
Wellnessorientierte	100,0	12,39	18	100	4,1	0,51	30	168

Freizeitbeschäftigungen

Sauna, Dampfbad: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	26,79	38	100	3,2	0,87	50	133
Thermalbad, Therme: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	32,83	46	100	3,3	1,08	63	135

Bevorzugte Arten von Urlaubsreisen

Wellness-Urlaub	100,0	21,75	31	100	2,7	0,59	34	111
-----------------	-------	-------	----	-----	-----	------	----	-----