

Vorfilter:

Gesamt

(23.191 ungew. Fälle, 23.191 gew. Fälle - 100,0% - 70,64 Mio)

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein Eigenheim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Basis	100,0	70,64	100	100	2,4	1,72	100	100
Soziodemografie								
Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,64	100	100	2,4	1,72	100	100
Informationsinteresse								
Kochen, Kochrezepte: Interessiert insgesamt	100,0	48,49	69	100	2,6	1,27	74	108
Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise: Interessiert insgesamt	100,0	58,13	82	100	2,6	1,54	90	109
Gastlichkeit zu Hause, Gästebewirtung: Interessiert insgesamt	100,0	48,33	68	100	2,9	1,40	82	119
Diät, z.B. Diätvorschläge, Diätprodukte: Interessiert insgesamt	100,0	19,91	28	100	3,0	0,59	34	122
Entscheider								
Große Elektrogeräte für Küche und Haushalt: Entscheider insgesamt	100,0	47,12	67	100	2,7	1,29	75	113
Haushaltsführende								
Koche im Allgemeinen selbst	100,0	42,26	60	100	2,4	1,01	59	99
Haushaltsführende	100,0	43,39	61	100	2,4	1,03	60	98
Hohe Ausgabebereitschaft								
Gute Ernährung, gutes Essen	100,0	39,15	55	100	2,8	1,08	63	114
Einkaufsorte für Lebensmittel								
Große Verbrauchermärkte wie z.B. Real, Kaufland oder Marktkauf	100,0	37,30	53	100	2,4	0,91	53	100
Discount-Supermärkte wie Aldi, Lidl, Netto usw.	100,0	59,49	84	100	2,4	1,40	82	97

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Andere Supermarktketten wie Edeka, Rewe, Spar usw.	100,0	55,07	78	100	2,7	1,48	86	110
Kleine, unabhängige Lebensmittelgeschäfte, Tante-Emma-Läden, 'Türke um die Ecke' usw.	100,0	17,58	25	100	2,9	0,52	30	121
Feinkost-, Delikatessengeschäfte	100,0	9,02	13	100	3,0	0,27	16	125
Fachgeschäfte (Bäcker, Metzger, Gemüsehändler usw.)	100,0	49,87	71	100	2,8	1,39	81	114
Lebensmittelabteilung von Kaufhäusern wie Karstadt, Kaufhof usw.	100,0	4,50	6	100	3,8	0,17	10	158
Großhandel (größere Mengen zum Großhandelspreis, meistens mit besonderem Ausweis), z.B. Metro	100,0	5,67	8	100	3,7	0,21	12	150
Reformhäuser, Drogeriemärkte	100,0	23,45	33	100	3,2	0,74	43	130
Bio-Läden	100,0	14,02	20	100	3,5	0,49	29	144
Wochenmärkte, Bauernmärkte	100,0	28,83	41	100	3,1	0,89	52	127
Direkt beim Erzeuger, Hofläden	100,0	16,00	23	100	3,7	0,59	34	152
"Grüne Kiste" (Frisches Gemüse, Salat, Obst usw. werden in einer Kiste nach Hause geliefert)	100,0	1,42	2	100	7,2	0,10	6	296
Heimlieferservice wie Bofrost, Eismann usw.	100,0	7,54	11	100	3,0	0,22	13	121
Online-Shop, Bestellung im Internet	100,0	3,65	5	100	4,0	0,15	8	164

Einkaufsverhalten, Käufertypologie

Bei Nahrungsmitteln achte ich vor allem auf die Qualität und nicht so sehr auf den Preis	100,0	26,93	38	100	3,5	0,94	55	143
Bei Nahrungsmitteln lege ich Wert auf Produkte aus ökologischem Anbau, auf Bio-Produkte	100,0	19,80	28	100	3,6	0,72	42	148
Beim Kauf von Lebensmitteln achte ich besonders darauf, dass die Produkte aus artgerechter Tierhaltung stammen	100,0	23,04	33	100	3,5	0,81	47	145
Ich bevorzuge beim Einkauf regionale Produkte aus der Heimat	100,0	37,61	53	100	3,2	1,22	71	133
Ich probiere immer wieder gern etwas Neues aus	100,0	34,73	49	100	3,0	1,05	61	124
Ich achte beim Einkaufen darauf, was es im Sonderangebot gibt	100,0	43,82	62	100	2,6	1,13	66	106

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Ich kaufe gerne Produkte, mit denen ich beim Essen oder Kochen Zeit sparen kann	100,0	18,70	26	100	3,0	0,55	32	122
Ich achte beim Einkaufen darauf, dass die Produkte aus fairem Handel (Fair Trade) stammen, also dass die Erzeuger in den Ländern der Dritten Welt einen fairen Preis für ihre Produkte erhalten	100,0	15,75	22	100	3,7	0,59	34	153
Leute, die beim Einkauf darauf achten, dass die Produkte von Unternehmen stammen, die sozial und ökologisch verantwortungsbewusst handeln	100,0	15,04	21	100	3,8	0,57	33	155

Ernährungs-, Essverhalten

Feinschmecker/in, Gourmet	100,0	8,92	13	100	3,5	0,31	18	144
Leute, die aus gesundheitlichen Gründen besonders auf ihre Ernährung achten	100,0	16,92	24	100	3,2	0,54	31	131
Leute, die Probleme mit ihrem (zu hohen) Gewicht haben	100,0	12,50	18	100	2,2	0,28	16	92
Leute, die öfter mal kalorienreduzierte Lebensmittel, Getränke verwenden	100,0	14,27	20	100	2,8	0,40	23	116
Vegetarier oder Leute, die weitgehend auf Fleisch verzichten	100,0	6,50	9	100	2,4	0,16	9	99
Veganer oder Leute, die weitgehend auf tierische Produkte verzichten	100,0	1,13	2	100	2,5	0,03	2	101
Es fehlt mir oft die Zeit, mich so zu ernähren, wie ich es möchte	100,0	15,36	22	100	3,3	0,51	30	137
Ich achte darauf, mich gesund zu ernähren	100,0	38,39	54	100	3,0	1,15	67	123
Essen ist für mich eine wichtige Quelle von Genuss	100,0	34,75	49	100	3,0	1,04	61	123

Freizeit-Beschäftigungen

Kochen: Mache ich regelmäßig	100,0	35,23	50	100	2,6	0,91	53	105
Backen: Mache ich regelmäßig	100,0	18,09	26	100	3,1	0,56	32	127
Kochen: Mache ich gelegentlich	100,0	21,80	31	100	2,3	0,51	29	95
Backen: Mache ich gelegentlich	100,0	22,54	32	100	2,2	0,50	29	91

Essen & Trinken

Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
%	Mio			%	Mio		

TV-Sendungen, Filme, Videos

Kochshows wie Grill den Henssler, Das perfekte Dinner, Die Küchenschlacht: Sehe ich sehr gern	100,0	5,63	8	100	2,7	0,15	9	112
Kochshows wie Grill den Henssler, Das perfekte Dinner, Die Küchenschlacht: Sehe ich gar nicht	100,0	34,04	48	100	2,0	0,70	40	84

Bier, Biermixgetränke - Persönlicher Kauf/Verbrauch in den letzten 14 Tagen

Pils, Export-Bier	100,0	26,59	38	100	2,9	0,77	45	119
Weizenbier, Weißbier	100,0	10,85	15	100	3,5	0,38	22	145
Fertige Biermixgetränke	100,0	5,84	8	100	2,7	0,16	9	110
Alkoholfreies Bier	100,0	11,20	16	100	3,5	0,39	23	142

Wein und Sekt - Persönlicher Kauf/Verbrauch in den letzten 14 Tagen

Weißwein, Rosé	100,0	17,93	25	100	3,2	0,57	33	131
Rotwein	100,0	19,28	27	100	3,2	0,62	36	133
Champagner	100,0	1,96	3	100	3,2	0,06	4	131
Sekt, Prosecco	100,0	15,18	21	100	3,0	0,46	27	124

Spirituosen, Aperitif, Digestif - Persönlicher Kauf/Verbrauch in den letzten 14

Cognac, Weinbrand, Brandy	100,0	2,77	4	100	4,0	0,11	6	165
Likör, Cream-Getränke	100,0	4,77	7	100	3,1	0,15	9	126
Rum	100,0	2,18	3	100	1,9	0,04	2	79
Whisky	100,0	4,61	7	100	2,5	0,12	7	103
Wodka	100,0	4,85	7	100	1,6	0,08	4	65
Klarer Schnaps wie Steinhäger, Korn, Aquavit	100,0	4,68	7	100	3,6	0,17	10	146
Obstbrände wie Himbeergeist, Kirschwasser, Slibowitz	100,0	4,89	7	100	4,4	0,21	12	179

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Magenbitter, Kräuterlikör wie Jägermeister, Underberg, Fernet-Branca	100,0	5,90	8	100	3,2	0,19	11	131
Aperitif wie Campari, Cynar, Martini	100,0	3,10	4	100	3,8	0,12	7	157
Alcopops, alkoholhaltige Mixgetränke (zumeist aus Limonade und Wodka, Tequila oder Rum)	100,0	3,35	5	100	2,2	0,07	4	90

Alkoholfreie Getränke, Erfrischungsgetränke - Persönlicher Kauf/Verbrauch in den letzten 14 Tagen

Mineralwasser	100,0	61,07	86	100	2,5	1,51	88	102
Fruchtsäfte, Fruchtsaftgetränke, Fruchtnektar	100,0	36,22	51	100	2,6	0,93	54	106
Eistee	100,0	8,82	12	100	2,0	0,17	10	81
Limonaden wie Bluna, Fanta, Sinalco	100,0	14,66	21	100	2,3	0,34	20	95
Bittergetränke, Bitterlimonaden wie Bitter-Lemon, Tonic-Water	100,0	5,97	8	100	2,6	0,16	9	109
Cola-Getränke (z.B. Coca-Cola, Pepsi-Cola, Club-Cola)	100,0	27,89	39	100	2,3	0,65	38	96
Milchmixgetränke, Joghurtgetränke	100,0	10,14	14	100	2,5	0,25	15	102
Sportlergetränke, isotonische Getränke wie Isostar, Gatorade	100,0	5,08	7	100	3,4	0,17	10	140
Energy Drinks wie Red Bull, Monster	100,0	8,55	12	100	1,9	0,16	9	78

Frühstücksgetränke - Persönlicher Kauf/Verbrauch in den letzten 14 Tagen

Koffeinhaltiger Kaffee (gemahlen, ganze Bohnen, Pads, Kapseln oder löslich)	100,0	31,49	45	100	3,0	0,95	55	124
Koffeinfreier Kaffee (gemahlen, ganze Bohnen, Pads, Kapseln oder löslich)	100,0	3,66	5	100	4,2	0,16	9	174
Tee in Aufgussbeuteln	100,0	19,53	28	100	2,7	0,53	31	111
Kakao, Kakaogetränke (auch Kaba, Nesquick, Ovomaltine)	100,0	6,63	9	100	3,6	0,24	14	149
Kalte Kaffeegetränke, z.B. aus dem Kühlregal	100,0	7,36	10	100	3,0	0,22	13	125

Essen & Trinken

Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
%	Mio			%	Mio		

Art der Kaffeezubereitung zu Hause

Filterkaffee	100,0	35,48	50	100	2,6	0,91	53	105
Löslicher Kaffee	100,0	7,47	11	100	1,7	0,13	7	71
Kaffee aus einem Pad-/Kapselautomaten	100,0	14,94	21	100	2,9	0,44	25	120
Kaffee-Vollautomat	100,0	13,67	19	100	3,4	0,46	27	140
Kaffee aus der Espressokanne	100,0	3,89	6	100	3,1	0,12	7	125

Persönlicher Kauf in den letzten 14 Tagen

Gewürzsoßen in Flaschen, Ketchup	100,0	15,59	22	100	2,8	0,43	25	114
Feinkostspezialitäten	100,0	7,71	11	100	3,2	0,25	14	132
Pralinen	100,0	9,13	13	100	3,3	0,30	18	137
Tafelschokolade	100,0	23,29	33	100	2,8	0,66	38	117
Schokoladenriegel (wie Bounty, Mars, Nuts)	100,0	13,06	18	100	2,7	0,35	20	109
Müsliriegel (wie Balisto, Corny)	100,0	9,36	13	100	3,1	0,29	17	127
Kekse und anderes süßes Knabbergebäck	100,0	19,53	28	100	2,6	0,51	30	108
Salziges Knabbergebäck	100,0	22,02	31	100	2,9	0,63	37	117
Speiseeis aus der Tiefkühltheke	100,0	12,99	18	100	2,9	0,38	22	120
Gemüse aus der Tiefkühltheke	100,0	19,77	28	100	2,7	0,54	31	112
Geflügel, Fleisch, Fisch aus der Tiefkühltheke	100,0	19,39	27	100	2,9	0,56	33	119
Fertiggerichte aus der Tiefkühltheke	100,0	12,99	18	100	1,8	0,24	14	75
Nicht tiefgekühlte Fertiggerichte	100,0	6,01	9	100	2,3	0,14	8	94

Essen & Trinken

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Biologisch angebautes Obst, Gemüse oder Salat	100,0	21,77	31	100	3,1	0,67	39	126
Glutenfreie Lebensmittel	100,0	1,92	3	100	3,1	0,06	4	129
Laktosefreie Lebensmittel	100,0	3,27	5	100	3,2	0,10	6	132
Babykost	100,0	1,77	3	100	3,0	0,05	3	124
Müsli, andere Frühstückscerealien	100,0	14,84	21	100	3,2	0,48	28	132
Teigwaren, Nudeln	100,0	32,40	46	100	2,7	0,89	52	113
Fixprodukte, bzw. Fertigmischungen wie z.B. Maggi Fix	100,0	9,08	13	100	2,3	0,21	12	96
Backwaren zum Aufbacken wie z.B. Brötchen, Croissant	100,0	16,67	24	100	3,0	0,50	29	122
OTC-Produkte: Persönliche Verwendung in den letzten 3 Monaten								
Mittel zum Abnehmen, zur Unterstützung einer Diät	100,0	1,66	2	100	4,2	0,07	4	174