

Vorfilter:

Gesamt

(23.191 ungew. Fälle, 23.191 gew. Fälle - 100,0% - 70,64 Mio)

Computer

	Basis (Deutschland)				Mein Eigenheim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Basis	100,0	70,64	100	100	2,4	1,72	100	100

Soziodemografie

Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	100,0	70,64	100	100	2,4	1,72	100	100
--	-------	-------	-----	-----	-----	------	-----	-----

Informationsinteresse

Computernutzung, Anwendung von Computern: Interessiert insgesamt	100,0	46,00	65	100	2,6	1,20	70	107
Computernutzung, Anwendung von Computern: Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	100,0	13,86	20	100	2,6	0,37	21	109

Entscheider

Computer, Computerzubehör: Entscheider insgesamt	100,0	43,50	62	100	2,7	1,18	68	111
--	-------	-------	----	-----	-----	------	----	-----

Hohe Ausgabebereitschaft

Technische Geräte wie Computer, Fernseher	100,0	19,60	28	100	2,7	0,54	31	113
---	-------	-------	----	-----	-----	------	----	-----

Computernutzung (Desktop, Laptop, Tablet)

Computernutzer insgesamt (Desktop, Laptop, Tablet)	100,0	58,13	82	100	2,6	1,50	87	106
Keine Nutzung eines Computers (Desktop, Laptop, Tablet)	100,0	12,51	18	100	1,8	0,22	13	74
Private Computernutzer	100,0	56,22	80	100	2,6	1,45	84	106
Berufliche Computernutzer	100,0	34,09	48	100	2,7	0,91	53	109
Nur private Computernutzung	100,0	24,04	34	100	2,5	0,59	34	101

Computer

	Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
	Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
	%	Mio			%	Mio		
Nur berufliche Computernutzung	100,0	1,90	3	100	2,7	0,05	3	110
Private und berufliche Computernutzung	100,0	32,19	46	100	2,7	0,86	50	109

Häufigkeit der Computernutzung (Desktop, Laptop, Tablet)

Ständig, fast die ganze Zeit	100,0	10,69	15	100	2,8	0,30	18	116
Mehrmals täglich	100,0	25,32	36	100	2,4	0,61	35	99
Einmal am Tag	100,0	7,28	10	100	2,8	0,20	12	114
Mehrmals in der Woche	100,0	9,78	14	100	2,6	0,26	15	107
Einmal in der Woche	100,0	1,81	3	100	3,2	0,06	3	131
Seltener	100,0	3,25	5	100	2,1	0,07	4	87

Genutzte Computer

Nutzer eines Desktop-PCs	100,0	32,94	47	100	2,7	0,89	52	111
Nutzer eines Laptops, Notebooks	100,0	39,97	57	100	2,6	1,06	61	109
Nutzer eines Tablet-PCs	100,0	19,07	27	100	3,1	0,59	34	127

Kaufplan Computer, Computerzubehör

Kaufplan Desktop-PC	100,0	1,93	3	100	4,6	0,09	5	189
Kaufplan Laptop, Notebook	100,0	7,50	11	100	2,8	0,21	12	116
Kaufplan Tablet-PC	100,0	5,09	7	100	3,4	0,17	10	138
Kaufplan Computerzubehör	100,0	9,81	14	100	3,4	0,34	20	141

Computer

Basis (Deutschland)				Mein EigenHeim/Wohnen&Leben			
Reichweite		Zus. %	Index	Reichweite		Zus. %	Index
%	Mio			%	Mio		

Freizeitbeschäftigungen

Computerspiele: Das mache ich häufig/ab und zu	100,0	28,91	41	100	2,4	0,70	41	99
--	-------	-------	----	-----	-----	------	----	----

Virtual-Reality-Brille

Interesse am Kauf	100,0	2,49	4	100	1,6	0,04	2	64
Interesse am Ausprobieren	100,0	18,26	26	100	2,4	0,44	25	98
Besitze eine Virtual-Reality-Brille	100,0	1,88	3	100	2,9	0,05	3	119
Wäre nichts für mich	100,0	41,95	59	100	2,6	1,08	63	106
Unentschieden, weiß nicht	100,0	6,05	9	100	1,8	0,11	6	74