

Preisliste Nr. 60 (gültig ab 01.01.2026)



# EigenHeim

Mein  
EigenHeim  
Wohner & Leben

**mehr wohnen  
mehr bauen  
mehr leben**  
für 1,16 Millionen  
Leser\*innen  
(AWA 2025 / „b4p“ 2025)

Themenschwerpunkte:

- Wohnen + Einrichten
- Bauen + Umbauen
- Modernisieren + Renovieren
- Selbermachen (DIY)
- Maßnahmen zur Energieeinsparung
- Garten + Balkon

Mitgliedschaft/  
Teilnahme:



# Inhalt

|                             | Seite   |
|-----------------------------|---------|
| Kurzprofil                  | 3       |
| Reichweiten                 | 4 + 5   |
| Auflagen                    | 6       |
| Druckdaten/-übertragung     | 7       |
| Themeneinblicke             | 8 - 11  |
| Termine und Themen          | 12 - 15 |
| Anzeigenformate und -preise | 16 + 17 |
| web-infos                   | 18      |
| Beilagen                    | 19      |
| Beikleber                   | 20      |
| Verlagsangaben              | 21      |
| AGB                         | 22      |
| Verlagsbüros                | 24      |

Preisliste Nr. 60  
(gültig ab 01.01.2026)

**Mein EigenHeim**  
Wohnen & Leben



Mein EigenHeim/Wohnen&Leben erzielt die größte Reichweite aller Bausparzeitschriften:

**1,16 Millionen Leser\*innen**

Quelle: AWA 2025 Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse / „b4p“ best for planning 2025

# Kurzprofil

## Zwei Zeitschriftentitel – ein Inhalt

„Mein EigenHeim“ und „Wohnen&Leben“

Beide Zeitschriften haben den identischen redaktionellen Inhalt (Mantel). Sie unterscheiden sich lediglich durch den Umschlag sowie durch individuelle Magazinteile, die in der Mitte eingehaftet sind (Beihefter). Die Anzeigendisposition gilt automatisch für beide Titel.

## Themen

... rund ums Wohnen, Bauen, Leben

## Die Reichweiten-Nr.1

In der AWA 2025 erzielt Mein EigenHeim/Wohnen&Leben mit 1,16 Millionen Leser\*innen die größte Reichweite aller erhobenen Bausparzeitschriften.

## AWA + „best for planning“ (b4p)

... unterstützen Ihre Mediaplanung mit Reichweitenzahlen (Zielgruppen) von Mein EigenHeim/Wohnen&Leben.

## Auflage

Mit über 721.000 Exemplaren (IVW 3/2025) gehört Mein EigenHeim/Wohnen&Leben zu den größten Zeitschriften Auflagen in Deutschland. Über 99 Prozent der verkauften Auflage ( 604.572 Ex., IVW 3/2025) sind bezahlte Abonnements.

Preisliste Nr. 60  
(gültig ab 01.01.2026)

**Mein EigenHeim**  
Wohnen&Leben

## wohnen

Leserbefragungen bestätigen ein besonders großes Interesse an Wohnqualität. Diesem Wunsch kommt **Mein EigenHeim/Wohnen&Leben** mit Beiträgen über aktuelle Trends, neue Produkte, Innovationen aus Küche, Bad, Wohnzimmer, Kinderzimmer und Schlafräum nach.

## bauen

**Mein EigenHeim/Wohnen&Leben** bietet den Leser\*innen kompetente Informationen über die komplette Bandbreite rund ums Bauen: Neubau, Umbau, Sanierungen im Altbau, Maßnahmen zur Energieeinsparung, Modernisierung, Werterhalt der Immobilie usw.

## leben

Die Leser\*innen von **Mein EigenHeim/Wohnen&Leben** verfügen über ausreichend finanzielle Mittel, um ihren Lebensstil den persönlichen Wünschen anzupassen. **Mein EigenHeim/Wohnen&Leben** eröffnet deshalb Perspektiven auf neue Lebenswelten, vermittelt Lifestyle und aktiviert die Phantasie der Leser und Leserinnen.

# Reichweiten

Auszug aus der AWA 2025: Mein EigenHeim/Wohnen&Leben

| Mein EigenHeim/Wohnen&Leben<br>Leser*innen pro Ausgabe (LpA)             | Leser*innen<br>in Millionen | Anteil der<br>Leser*innen |
|--|-----------------------------|---------------------------|
| Reichweite: Gesamt   | 1,16                        | 100%                      |
| Deutschland West: Alte Bundesländer                                      | 0,99                        | 85%                       |
| Deutschland Ost: Neue Bundesländer                                       | 0,18                        | 15%                       |
| Männer   | 0,62                        | 54%                       |
| Frauen   | 0,54                        | 46%                       |
| Alter: 25 bis 49 Jahre   | 0,48                        | 41%                       |
| Alter: 30 bis 64 Jahre   | 0,82                        | 70%                       |
| Eigene Kinder im Haushalt  | 0,50                        | 43%                       |
| Immobilienbesitz: Einfamilienhaus  | 0,53                        | 46%                       |
| Immobilienbesitz: Zweifamilienhaus                                       | 0,16                        | 14%                       |
| Immobilienbesitz: Eigentumswohnung                                       | 0,16                        | 14%                       |
| Wohnen in der eigenen Immobilie  | 0,77                        | 65%                       |
| Gartenbesitz   | 0,84                        | 72%                       |
| Hohe Ausgabebereitschaft: meine Einrichtung,<br>mein Haus, meine Wohnung | 0,81                        | 70%                       |
| Interessiert an Heimwerken,<br>Do-it-yourself-Arbeiten                   | 0,79                        | 68%                       |

**AWA** + **b4p** best for planning.

... unterstützen Ihre Medioplanungen mit Reichweitenzahlen  
(Zielgruppen) von Mein EigenHeim/Wohnen&Leben.

Preisliste Nr. 60  
(gültig ab 01.01.2026)

**Mein EigenHeim**  
Wohnen&Leben

## Rubriken

Marktplatz / Neue Ideen für Ihr Zuhause

Wohnreportage

Wohnen heute

Häuser / Architektur

Wohnen / Einrichten

Bauen / Umbauen / Modernisieren

Selbermachen / DIY / Bauanleitungen

Energie sparen / Heizen

Garten / Terrasse / Balkon

Bad / Wellness

Küche / Kochen / Ernährung

Ratgeber: Planen / Bauen / Wohnen

Leben

Leserforum

Nachrichten für Kinder / Spiel & Spaß

Leseraktionen / Gewinnspiele

Fortsetzung  
Auszug aus der AWA 2025: Mein EigenHeim/Wohnen&Leben

**Mein EigenHeim/Wohnen&Leben**  
Leser\*innen pro Ausgabe (LpA)

Interessiert an ...

|                                       |      |     |
|---------------------------------------|------|-----|
| Bauen, Modernisieren, Renovieren      | 0,78 | 67% |
| Wohnen und Einrichten                 | 0,97 | 83% |
| Gartenpflege, Gartengestaltung        | 0,81 | 69% |
| Kochen, Kochrezepte                   | 0,79 | 68% |
| Gastlichkeit zu Hause, Gästebewirtung | 0,89 | 77% |
| Gesunde Ernährung und Lebensweise     | 1,01 | 87% |
| Urlaub und Reisen                     | 1,07 | 92% |
| Internet, Online-Angebote             | 0,93 | 80% |

**Reichweiten im Vergleich**

AWA 2025 (LpA Leser\*innen pro Ausgabe)

|                             |                            |
|-----------------------------|----------------------------|
| Mein EigenHeim/Wohnen&Leben | 1,16 Millionen Leser*innen |
| Das Haus                    | 0,81 Millionen Leser*innen |
| Wohnglück                   | 1,06 Millionen Leser*innen |

**AWA + b4p** best for planning.

... unterstützen Ihre Medioplanungen mit Reichweitenzahlen  
(Zielgruppen) von Mein EigenHeim/Wohnen&Leben.

Preisliste Nr. 60  
(gültig ab 01.01.2026)

**Mein EigenHeim**  
Wohnen&Leben



wohnen

bauen

leben

# Auflagen

Mein EigenHeim/Wohnen&Leben (IVW 3/2025)

|                    |  |
|--------------------|--|
| Druck              | 721.669 Exemplare                                |
| Verbreitet         | 706.181 Exemplare                                |
| Verkauft           | 604.572 Exemplare                                |
| <b>Abonnements</b> | <b>604.542 Exemplare (bezahlte Abonnements*)</b> |

\*Die Abonnenten sind Kunden folgender Bausparkassen:

|                  |   |
|------------------|---|
| „Mein EigenHeim“ | Wüstenrot Bausparkasse AG                                     |
| „Wohnen&Leben“   | Alte Leipziger Bauspar AG<br>Deutsche Bausparkasse Badenia AG |

Die Anzeigendisposition gilt automatisch für beide Titel.

Bei Beilagen ist eine Teilbelegung möglich. Die Selektion der Abo-Auflage erfolgt nach den ersten beiden Ziffern der Postleitzahl. Bei Zuordnungen nach Nielsengebieten oder Bundesländern kann es zu Überschneidungen mit angrenzenden Postleitzonen kommen.

Die Anzeigenabteilung informiert Sie gerne über die aktuellen Auflagen für Ihre Beilagen-Selektion.

Friederike Smuda, E-Mail: [friederike.smuda@wuestenrot.de](mailto:friederike.smuda@wuestenrot.de)  
Tel. 07141 16-754171

Preisliste Nr. 60  
(gültig ab 01.01.2026)

**Mein EigenHeim**  
Wohnen & Leben

The image shows three magazine covers from the publication "Mein EigenHeim".

- Garten:** The cover features a large pink rose bush with the word "Rosen" written in yellow script across the top. It includes a small portrait of a woman and some descriptive text about roses.
- Küche:** The cover has a blue and white tropical-themed background with the question "WELCHE IST DIE SCHÖNSTE IM LAND?" in large white letters. It includes a small portrait of a woman and some descriptive text about kitchens.
- Bad:** The cover features a woman relaxing in a bathtub with the text "BADESOMMER 2025" in large yellow letters. It includes a small portrait of a woman and some descriptive text about bathrooms.

garten

küche

bad

# Druckdaten/Daten-Übertragung

Preisliste Nr. 60  
(gültig ab 01.01.2026)



|                                     |  |  |
|-------------------------------------|--|--|
| <b>Software für Macintosh</b>       | InDesign<br>Photoshop<br>Illustrator   | <b>Daten-Übertragung</b><br>Bitte beschriften Sie die Daten mit Mein EigenHeim/Wohnen&Leben + Ausgabe sowie mit dem Namen des Inserenten.  |
| <b>Anzeigen-Anlieferung</b>         | Druckoptimierte PDFs mit Beschnitt und Passkreuzen oder als offene Dateien   | <b>Empfänger</b><br>BlueLane GmbH, Pforzheim   |
| <b>Schriften</b>                    | Bitte als ZIP-Archiv mitliefern (Zeichensatz-Koffer und Postscript-Zeichensatz). Die Schriften werden nur zur Bearbeitung Ihres Auftrages genutzt und danach gelöscht. | <b>E-Mail</b><br><a href="mailto:gruppe-mein-eigenheim@bluelane.de">gruppe-mein-eigenheim@bluelane.de</a>  |
| <b>Bild- und Grafikdateien</b>      | TIFF- oder EPS-Format- Farben müssen im CMYK-Farbmodell angelegt sein.<br>Auflösung der Bilddaten: mindestens <b>300 dpi</b> .   | <b>FTP-Server</b><br>Zugangsdaten werden erteilt.*<br><br>*Daten-Übertragungen unter <b>Telefon 07231 963-180</b> ankündigen/FTP-Server-Zugangsdaten anfordern.  |
| <b>Druckverfahren</b>               | Innenteil: Kupfertiefdruck (PSR_LWC_PLUS_V2_M1)<br><br>Umschlag: Rollen-Offsetdruck (ISOcoated_v2)   | <b>Zusätzlich Motiv faxen (Fax 07231 963-4460)</b> oder per <b>E-Mail schicken</b> (Angabe Mein EigenHeim/Wohnen &Leben).<br><br>Bitte informieren Sie auch die Anzeigenabteilung, wenn Sie Anzeigen per FTP übermitteln:<br><br>Telefon      07141 16-75 4171<br>Fax            07141 16-85 4171<br>E-Mail <a href="mailto:friederike.smuda@wuestenrot.de">friederike.smuda@wuestenrot.de</a> |
| <b>Buchbinderische Verarbeitung</b> | Rückstich/Klammer  | <b>Kontrolle</b> Um eine korrekte Datenübernahme zu garantieren, muss ein Ausdruck inklusive Farbinformation vorliegen.<br><br>Bitte nennen Sie uns immer eine Kontaktperson mit Rufnummer für eventuelle Rückfragen. Vielen Dank!   |



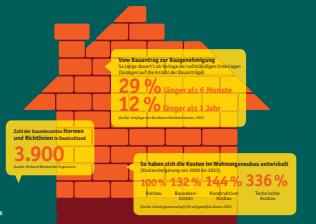
# Umbau eines Siedlungshauses zum Hofensemble Behutsam erweitert

In Brandenburg reihen sich unscheinbare Siedlungshäuser zu Tausenden entlang der oft schnurgeraden Dorfstraßen. Eines davon wurde jetzt modernisiert und – von der Straße fast unsichtbar – in den Hof hinein erweitert. Gesunde Materialien gehörten ebenso zum Konzept des Bauherrenpaars wie die Nutzung von Vorfugensteinen: Treppen und Türen wurden in Eigenleistung aufgearbeitet, Möbel abgeschliffen, alte Balken wiederverwendet.



 Kurs Ekipażów S.A. [www.kurs-ekipazow.pl](http://www.kurs-ekipazow.pl)

The illustration shows a hand holding a pencil, with the text "Wie kann das Bauen wieder einfacher werden?" written in a cursive font across the hand and pencil.



# Wohnreportagen Einrichtungsthemen Modernisieren

An advertisement for window replacement. It features a large window looking out onto a dense green forest. Five green circular callout bubbles are placed around the window frame, each containing text: 'RAUM KLIMA' (top left), 'NEUES DESIGN' (top right), 'MEHR LICHT' (bottom center), 'SICHER HEIT' (bottom left), and 'Gute Gründe für den Wechsel' (center). The overall aesthetic is clean and modern.

| Fensterrahmen-Materialien im Vergleich        |   |   |   | Jedigen geziert werden. (Max.)  |
|---|---|---|---|---|
| Rahmenmaterial                                | Holz  | Alu   | Kunststoff  | Aluminium   |
| Material mit integrierten Isolierverglasungen | holzfenster mit integrierten Pflegefreien Isolierverglasungen (HFI), kein Fenstereinsatz erforderlich | holzfenster mit integrierten Pflegefreien Isolierverglasungen (HFI), kein Fenstereinsatz erforderlich | holzfenster mit integrierten Pflegefreien Isolierverglasungen (HFI), kein Fenstereinsatz erforderlich | holzfenster mit integrierten Pflegefreien Isolierverglasungen (HFI), kein Fenstereinsatz erforderlich |
| verriegelbar                                  | holzfenster mit integrierten Pflegefreien Isolierverglasungen (HFI), kein Fenstereinsatz erforderlich | holzfenster mit integrierten Pflegefreien Isolierverglasungen (HFI), kein Fenstereinsatz erforderlich | holzfenster mit integrierten Pflegefreien Isolierverglasungen (HFI), kein Fenstereinsatz erforderlich | holzfenster mit integrierten Pflegefreien Isolierverglasungen (HFI), kein Fenstereinsatz erforderlich |
| Ausführungen                                  | ca. 1.200 Euro  | ca. 1.500 Euro  | ca. 1.400 Euro  | ca. 1.500 Euro  |

[www.mathematik.uni-goettingen.de](http://www.mathematik.uni-goettingen.de) | Universität Göttingen

Endlich: Der Umzug in die erste eigene Wohnung steht an! Wie gut, dass man sich auch mit begrenztem Budget und auf kleiner Wohnfläche schnell zu Hause fühlen kann. Wie's geht, zeigen wir hier.



A small image showing a pink sofa and a green armchair.







## EXOTEN AUS südlichen Gefilden

72 Aqua Egoistica 2/2025

Fruchtgehölze wie Zitruspflanzen, Feigen oder Oliven bleiben uns aus dem Urlaub in südlichen Ländern nachhaltig in Erinnerung. Ihr Flair können sie den Sommer über auch bei uns im heimischen Garten, auf Balkon oder Terrasse verbreiten. Doch im Herbst stellt sich die Frage: Was tun mit den grünen, aber etwas frostempfindlichen Kostbarkeiten?

[www.aqua-egoistica.de](http://www.aqua-egoistica.de)

# Garten in jeder Ausgabe



## MAGISCHER SPÄTSOMMER. PRÄCHTIGER HERBST

Mit dem Sommerende müssen Garten, Balkon und Terrasse keinesfalls an Leucht- und Strahlkraft verlieren. Wenn man es geschickt anstellt, geht jetzt das Fanal der Farben erst richtig los. Ob prächtige Blüten von Stauden und Einjährigen, farbstarker Fruchtschmuck oder buntes Blätterkleid: von grauer Herbst-Tristesse keine Spur!

72 Aqua Egoistica 2/2025

Foto:

CHRISTIANE WILHELM / PHOTOPHANTASIA

### Den Sommer verlängern ...

Prachtblumen beispielweise sind regelmäßige Spätblüher, deren Hochzeit im Herbst ein wahres Spektakel ist. Am Ende August laufen sie zur Bestform auf. Egli ob Sonnenhut und Sonnenstaub mit ihren markantesten blühenden Blüten. Katalpabäume und Deutzia sind ebenfalls hoch aufgeschossene, duftenden Kerzen, die bunt aufgesprenzten „Schneeflocken“ sind. Und die unerschöpfliche Quelle der Goldnelke – sie alle strahlen in warmen Violett-, Rot-, Gelb- und Orange-Blütenfarben. Und die Herbstsonne liefer sehrnde Sonne sorgt dafür, dass diese starken Farben nicht gellend wirken. Und zwischen allzu hellen Kontrasten vermittelnd die cremefarbenen Hahnenfußblüten. Frucht- und Blütenfarben sind eine Geisterwelt. Solange die Temperaturen sich nicht bedrohlich durch Niederschlag senken.



Foto:

CHRISTIANE WILHELM / PHOTOPHANTASIA

Pracht in Rabatte und Beete bei. Schenken Sie sich hingemoppte zahnbare Blüten als Vasenschmuck ab, dann treiben sie sich in einem kleinen Gefäß weiter. Einjährige und sommergrüne Kräuter wie Zinnie, Levkoje, Ringel- und Sonnenblume tragen ihren Teil zur bunten Blütenpracht bei.

73 Aqua Egoistica 2/2025

# 840.000

Leser\*innen haben  
einen Garten.  
(AWA 2025)

# Ausgabe 1/2026

**Erscheinungstermin:** 23. Februar 2026 (Versandbeginn)

Anzeigenschluss: 19. Januar 2026 (Druckunterlagen: 26. Januar 2026)

Preisliste Nr. 60  
(gültig ab 01.01.2026)

**MeinEigenHeim**  
Wohner&Leben

|  |  |
|--|--|
| <b>Themen</b>                          | Wohn- und Einrichtungstrends, Wohnreportagen, Wohnen heute, Bauen, Umbauen, Modernisieren und Renovieren, Selbermachen (DIY), Energiesparmaßnahmen, Serie: Ratgeber  |
| <b>Häuser / Architektur</b>            | <b>Den Baubestand bewahren:</b> Sanierungsbeispiele aus Stadt und Land; DGNB-Studien zur Nachhaltigkeit von Sanierungen; Fachwerkhäuser zeitgemäß saniert; Serielle Nutzung; Denkmalschutz                 |
| <b>Bauen / Umbauen / Modernisieren</b> | <b>Mit dem Schadstoffprüfer unterwegs:</b> Schadstoffe u. Schimmel in Wohnräumen: Messungen u. Analysen; Baubiologische Methoden; Schadstoffquellen beseitigen   |
| <b>Wohnen heute</b>                    | <b>Erbpacht - Wissenswertes zum Erbbaurecht:</b> Ein Mittel zur Schaffung von günstigem Wohnraum; Vorteile u. Risiken für Bauherren; Tipps zur Vertragsgestaltung, was tun bei auslaufenden Verträgen?     |
| <b>Wohnen / Einrichten</b>             | <b>Eingangsbereich, Flur, Garderobe:</b> Ein schöner Empfang für Bewohner u. Gäste, praktische Ordnungs- u. Aufbewahrungssysteme; Smart-Home Zentrale im Flur; Tipps für Wände, Boden u. Licht             |
| <b>Selbermachen / Renovieren</b>       | <b>Putze - Wohngesund und selbstbaufreundlich:</b> Sanierputze, Dämmputze, Streichputze, der passende Putz für alle Fälle; Mineralische Putze auf Lehm- u. Kalkbasis; Dekorativ und gut fürs Wohnklima     |
| <b>Heizen / Energie sparen</b>         | <b>Innendämmung - eine bewährte Lösung:</b> Einsatzbereich für die Dämmung von innen, ökologische Systemlösungen für ein besseres Raumklima; Integration von Wandflächenheizungen; praktische Beispiele    |
| <b>Garten / Terrasse Balkon</b>        | <b>Vorfreude auf die Gartensaison:</b> Gut vorbereitet in das neue Gartenjahr – To Do's im Frühjahr, Jahresplan für die Beete, Frühbeet, Anzuchthaus, Gewächshaus – auch zum selber Bauen, Frühlingsblüher |
| <b>Bad / Wellness</b>                  | <b>Die richtigen Abmessungen:</b> Waschtisch, Spiegel u. WC optimal angeordnet; Bewegungsflächen, familienfreundlich u. komfortabel in allen Lebenslagen; Praktische Einrichtungstipps u. Produkte         |
| <b>Leben</b>                           | <b>Sicherheitscheck fürs Haus:</b> Sichere Elektroinstallation; Blitz- u. Überspannungsschutz; Brandschutz: Rauchmelder; Smarte Helfer für den Alltag im Haus u. für den Urlaub, Datensicherheit im Haus   |

# Ausgabe 2/2026

Preisliste Nr. 60  
(gültig ab 01.01.2026)

**EigenHeim**  
Wohner&Leben

**Erscheinungstermin:** 18. Mai 2026 (Versandbeginn)  
**Anzeigenschluss:** 13. April 2026 (Druckunterlagen: 20. April 2026)

|  |  |
|--|--|
| <b>Themen</b>                          | Wohn- und Einrichtungstrends, Wohnreportagen, Wohnen heute, Bauen, Umbauen, Modernisieren und Renovieren, Selbermachen (DIY), Energiesparmaßnahmen, Serie: Ratgeber  |
| <b>Häuser / Architektur</b>            | <b>Bauen auf schwierigem Grund:</b> Hanglagen u. mehr; Risiken u. Chancen, gelungene Architektur; Bodengutachten: Kosten u. Nutzen; Vorsorge gegen Grund- u. Hochwasser; Genehmigungsrecht                 |
| <b>Bauen / Umbauen / Modernisieren</b> | <b>Mit neuem Grundriss zum passenden Eigenheim:</b> Anpassung an neue Bedürfnisse; Neustart nach dem Auszug der Kinder, Generationen-Wohnen; Neubau: Flexible Grundrisse; Grundrisse lesen leicht gemacht  |
| <b>Wohnen heute</b>                    | <b>Die klimaresistente Stadt:</b> Was Städte gegen Hitze u. Starkregen tun; Konzept Schwammstadt; Gutes Mikroklima auf Plätzen u. in Gebäuden: Maßnahmen; Regenwassergekühlte Fassaden                     |
| <b>Wohnen / Einrichten</b>             | <b>Rückzugsorte an der frischen Luft:</b> Outdoor-Genuss auf kleiner Fläche; Praktisches u. Schönes für Balkon/Terrasse; Relaxmöbel, Schattenspender u. mehr; Tipps schnell verstaut bei Wind u. Regen     |
| <b>Selbermachen / Renovieren</b>       | <b>DIY für Haustiere:</b> Kaninchenstall, Hundesofa, Kratzbaum, Voliere & Co. selbst gebaut; Spielwiesen für unsere tierischen Mitbewohner; Tipps zur Heimtierhaltung u. für die Ferienzeit                |
| <b>Heizen / Energie sparen</b>         | <b>Gutes Klima das ganze Jahr</b> - Lüftungen u. Klimatisierung: Lösungen für Haus u. Wohnung; Heizen u. Kühlen mit Sole-Wasser- u. Luft-Luft-Wärmepumpen; Stromsparende Produkte; Eigenstromnutzung       |
| <b>Garten / Terrasse Balkon</b>        | <b>Schattenspender:</b> Obstbäume u. blühende Hecken – so wird der Sommer im Freien angenehm; Schattige Sitzplätze im Garten; Grüne Wände: Sicht- und Klimaschutz durch Kletterpflanzen                    |
| <b>Küche / Kochen</b>                  | <b>Vom Plan zur Küche:</b> Tipps zur Küchenplanung, Bedarfsanalyse; Besuch im Küchenstudio gut vorbereitet; Virtuelle Planungshilfen; Umsetzungs-Beispiele; Experteninterview: Planungsvorbereitung        |
| <b>Leben</b>                           | <b>Kleine Haushaltshelfer:</b> Was die neueste Generation der Mäh-, Saug-, Wisch- u. Fensterputzroboter alles kann; Rollläden u. Markisen mit Funksteuerung u. Smart Home-Einbindung; Automat. Bewässerung |

# Ausgabe 3/2026

**Erscheinungstermin:** 17. August 2026 (Versandbeginn)  
**Anzeigenschluss:** 13. Juli 2026 (Druckunterlagen: 20. Juli 2026)

Preisliste Nr. 60  
(gültig ab 01.01.2026)

**MeinEigenHeim**  
Wohner&Leben

|  |  |
|--|--|
| <b>Themen</b>                          | Wohn- und Einrichtungstrends, Wohnreportagen, Wohnen heute, Bauen, Umbauen, Modernisieren und Renovieren, Selbermachen (DIY), Energiesparmaßnahmen, Serie: Ratgeber  |
| <b>Häuser / Architektur</b>            | <b>Konzepte für neuen Wohnraum:</b> Aus einem Ein- wird ein Zweifamilienhaus; Ausbau u. Teilvermietung; Gemeinschaftsprojekte: Mehrgenerationen-Wohnen, Baugruppen etc.; Tipps f. erfolgreiches Miteinander  |
| <b>Bauen / Umbauen / Modernisieren</b> | <b>Indirekte Beleuchtung:</b> Vielfalt der Möglichkeiten in allen Räumen; Gezielte Beleuchtung in Küche u. Bad; Akzente im Wohnbereich; Smarte Steuerung; Sicherheit: Treppenlicht                           |
| <b>Wohnen heute</b>                    | <b>Zukunfts werkstoff Holz:</b> Innovative Bausysteme auf Holzbasis; Zirkuläres Bauen: Stecksystem aus Schadholz u. andere Konzepte; Rückbaubar, Recyclingfähig, CO <sup>2</sup> -neutral; Gebaute Beispiele |
| <b>Wohnen / Einrichten</b>             | <b>Gestaltung rund ums Fenster:</b> Gardinen, Raffstores, Plissees, Markisen: Materialien u. Einsatzmöglichkeiten; Deko für die Fensterbank u. Glasflächen; Raumwirkung, Ein- u. Ausblicke                   |
| <b>Selbermachen / Renovieren</b>       | <b>Küchenverschönerung in Eigenregie:</b> Fronten erneuern; Arbeitsplatten bauen u. austauschen; Offene Regale einbauen; Rollregal, Servierwagen: Mobile u. praktische Kleinmöbel selbst gebaut              |
| <b>Heizen / Energie sparen</b>         | <b>Zukunfts fähig heizen:</b> Heizsysteme auf Basis erneuerbarer Energien; Wärmepumpen u. mehr; Hybrid-Systeme, worauf ist zu achten?; Beispiele: Gelungene Heizungsmodernisierungen                         |
| <b>Garten / Terrasse Balkon</b>        | <b>Gemüse – gesund u. bunt:</b> Das Auge gärtner mit: Neue u. alte Gemüsesorten in bunter Vielfalt; Gestalten mit Gemüse- von der Kletterbohne bis zum bunten Mangold; Beetplanung nach Farben               |
| <b>Bad / Wellness</b>                  | <b>Bad: Holz im Bad:</b> Bodenbeläge; Holzpaneelle für die Wand; Holz u. Holzoptik im Nassbereich; Verschiedene Trends; Reinigungs- u. Pflegetipps   |
| <b>Leben</b>                           | <b>Neue Wohnkonzepte für Alt u. Jung:</b> Initiativen gegen den Leerstand v. Wohnraum; WG-Vermittlung; Wohnungtausch-Börsen online u. vor Ort; Studenten u. Senioren – Tausch: Hilfe gegen Wohnraum          |

# Ausgabe 4/2026

Preisliste Nr. 60  
(gültig ab 01.01.2026)

**EigenHeim**  
Wohner&Leben

**Erscheinungstermin:** 16. November 2026 (Versandbeginn)

Anzeigenschluss: 12. Oktober 2026 (Druckunterlagen: 19. Oktober 2026)

|  |   |
|--|---|
| <b>Themen</b>                          | Wohn- und Einrichtungstrends, Wohnreportagen, Wohnen heute, Bauen, Umbauen, Modernisieren und Renovieren, Selbermachen (DIY), Energiesparmaßnahmen, Serie: Ratgeber   |
| <b>Häuser / Architektur</b>            | <b>Bau-Trends:</b> Wie Neubau heute gelingen kann: Eigenleistung spart Baukosten; Flächensparendes Bauen: Kleine Häuser; Sparpotentiale beim gemeinsamen Bauen; Einfach bauen: Low-Tech Häuser                          |
| <b>Bauen / Umbauen / Modernisieren</b> | <b>Fassaden – ganz kreativ:</b> Neue Materialien, Textil- u. Solarfassaden; Althergebrachte Materialien im neuen Look; Historische Vorbilder; Anstrich u. Pflege von Holzfassaden; Umgang mit Gestaltungsvorgaben       |
| <b>Wohnen heute</b>                    | <b>Immobilien vererben:</b> Was wird aus unserer Immobilie? Tragfähige Modelle für alle Generationen; Vorzeitig vererben mit Wohnrecht o. Nießbrauch; Umkehrhypothek, Leibrente u. Teilverkauf                          |
| <b>Wohnen / Einrichten</b>             | <b>Farbenfroh in den Winter:</b> Buntes u. Strahlendes für die dunkle Jahreszeit; Einrichtungsberatung; Zusammenspiel von Wand, Licht u. Möblierung; Einrichtungstrend: 'Colour Blocking'                               |
| <b>Selbermachen / Renovieren</b>       | <b>Alte Bauteile im neuen Gewand:</b> Historische Fenster, Türen u. Beschläge neu aufbereiten/nutzbar machen; Treppen aufarbeiten; Upcycling: Vom Fenstergriff z. Schubladenauszug; Schritt- für-Schritt-Bauanleitungen |
| <b>Heizen / Energie sparen</b>         | <b>Nah- u. Fernwärme:</b> Lohnt sich ein Fernwärme-Anschluss? Kosten, Preise u. Vertragsgestaltung; Geothermie, Groß-Wärmepumpen, Bio-Masse u. Abwärme im intelligenten Energie-Mix; Aktueller Stand: Netzausbau        |
| <b>Garten / Terrasse Balkon</b>        | <b>Gärtner am Hang:</b> Wie sich Schräglagen kreativ nutzen lassen; Hangbefestigungen: Möglichkeiten u. technische Voraussetzungen; Passende Pflanzen für Sonnen- u. Schattenhänge; Tipps zur Bepflanzung               |
| <b>Küche / Kochen</b>                  | <b>Wintergrillen – Das kulinarische Event:</b> Die Outdoor-Küche auch im Winter nutzen; Festliches Ambiente: Tipps zur Beleuchtung u. Möblierung; Neue Produkte u. Rezepte – passend zur Jahreszeit                     |
| <b>Leben</b>                           | <b>Wie Farben auf unsere Psyche wirken:</b> Interview mit einer Farb-Psychologin; Tipps gegen den 'Winter Blues'; So kommt Farbe in den Alltag; Wie Farben in den Wohrräumen die Stimmung beeinflussen                  |

# Anzeigenformate und -preise

(Preise in Euro zuzüglich  
gesetzlicher Mehrwertsteuer)

Preisliste Nr. 60  
(gültig ab 01.01.2026)

**MeinEigenHeim**  
Wohnen&Leben

Für alle Print-Werbekunden (Anzeigen-, Beilagen- und Beihefterkunden) „on top“ ohne Berechnung: **Bannerplatzierung auf www.mein-eigenheim.de** (900 Pixel breit x 160 Pixel hoch; Laufzeit: drei Monate, parallel zur Printausgabe)

| Format            | 4-farbig<br>4 c | Satzspiegel in mm<br>Breite x Höhe  | angeschnitten in mm<br>Breite x Höhe              |
|-------------------|-----------------|---|---|
| <b>1/1 Seite</b>  | 32.577,-*       | 195 x 261   | 210 x 280   |
| <b>3/4 Seite</b>  | 25.653,-        | Hochformat 145 x 261<br>Querformat 195 x 195  | Hochformat 153 x 280<br>Querformat 210 x 206      |
| <b>2/3 Seite</b>  | 22.809,-        | Hochformat 127 x 261<br>Querformat 195 x 172  | Hochformat 135 x 280<br>Querformat 210 x 183      |
| <b>1/2 Seite</b>  | 17.156,-        | Hochformat 95 x 261<br>Querformat 195 x 129   | Hochformat 103 x 280<br>Querformat 210 x 138      |
| <b>1/3 Seite</b>  | 11.438,-        | Hochformat 61 x 261<br>Querformat 195 x 84  | Hochformat 69 x 280<br>Querformat 210 x 91        |
| <b>1/4 Seite</b>  | 8.578,-         | Hochformat 45 x 261 (1-spaltig)<br>Hochformat 95 x 129 (2-spaltig)<br>Querformat 195 x 63 (4-spaltig) | Beschnittzugabe:<br>oben, unten und außen je 5 mm |
| <b>3/16 Seite</b> | 6.432,-         | Hochformat 45 x 195 (1-spaltig)<br>Querformat 95 x 96 (2-spaltig)                                     |   |
| <b>1/8 Seite</b>  | 4.288,-         | Hochformat 45 x 129 (1-spaltig)<br>Querformat 95 x 63 (2-spaltig)<br>Querformat 195 x 30 (4-spaltig)  |   |
| <b>1/16 Seite</b> | 2.144,-         | Hochformat 45 x 63 (1-spaltig)<br>Querformat 95 x 30 (2-spaltig)                                      |   |
| <b>1/32 Seite</b> | 1.072,-         | Querformat 45 x 30 (1-spaltig)  |   |
| <b>web-infos</b>  | 2.845,-         | Druckdaten: 60 x 60   |   |

\* 5% Rabatt bereits berücksichtigt

**AWA + b4p** best for planning.

... unterstützen Ihre Medioplanungen  
mit Reichweitenzahlen (Zielgruppen)  
von Mein EigenHeim/Wohnen&Leben.

# Anzeigenformate und -preise

(Preise in Euro zuzüglich  
gesetzlicher Mehrwertsteuer)

Preisliste Nr. 60  
(gültig ab 01.01.2026)



Formate mit Bunddurchdruck (Satzspiegelüberschreitung, Anschnitt und Bunddurchdruck ohne Mehrkosten)

| Format      | 4-farbig<br>4 c | Satzspiegel in mm<br>Breite x Höhe       | Angeschnitten in mm<br>Breite x Höhe     |
|-------------|-----------------|--|--|
| 2/1 Seite   | 65.154,-*       | 404 x 261                                | 420 x 280                                |
| 1 + 1/2 S.  | 48.866,-*       | 1 + 1/2: 304 x 261<br>2 x 3/4: 404 x 195 | 1 + 1/2: 312 x 280<br>2 x 3/4: 420 x 206 |
| 1/1 S. quer | 32.577,-*       | 2 x 1/2: 404 x 129                       | 2 x 1/2: 420 x 138                       |

\* 5% Rabatt bereits berücksichtigt

Beschnittzugabe: oben, unten und außen je 5 mm

## Online-Werbe-Banner

Für alle Print-Werbekunden (Anzeigen-, Beilagen- und Beihefterkunden) gibt es ohne Berechnung eine

Bannerplatzierung auf  
[www.mein-eigenheim.de](http://www.mein-eigenheim.de)

(900 px breit x 160 px hoch; Laufzeit:  
drei Monate, parallel zur Printausgabe).

## Nachlässe

Abschluss-Laufzeit: vier Ausgaben in Folge

### Mengenstaffel:

2 Seiten = 10%

3 Seiten = 15%

4 Seiten = 20%

6 Seiten = 25%

8 Seiten = 30%

### Malstaffel:

2 Anzeigen = 5%

4 Anzeigen = 10%

8 Anzeigen = 15%

### Streckenrabatt:

ab 3 Seiten = + 5%

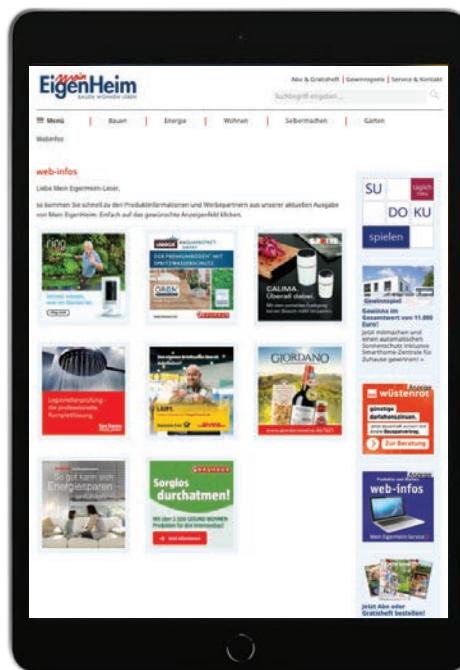
# web-infos: Der schnelle Weg von Print ins Internet

Die web-infos Anzeigenfelder (60 mm x 60 mm 4c) werden parallel zur Laufzeit der Print-Anzeigenschaltung auf [www.mein-eigenheim.de](http://www.mein-eigenheim.de) und [www.wul-infos.de](http://www.wul-infos.de) platziert – mit direkter Verlinkung zur gewünschten URL.  
Berechnung pro Anzeigenfeld/Ausgabe 2.845,00 Euro.

Anzeigenschaltungen ab dem Format 1/2 Seite 4c (Beilagen-Dispositionsvolumen ab 10.000 Euro) pro Ausgabe:  
web-infos Anzeigenfeld „on-top“ ohne Berechnung



Von  
Print  
ins  
Internet



# Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

## Beilagenpreise

pro angefangene tausend Exemplare

**bis 10 g = 52,50 Euro %**

**bis 20 g = 56,50 Euro %**

**bis 30 g = 60,00 Euro %**

**bis 40 g = 67,50 Euro %**

**bis 50 g = 74,50 Euro %**

Preise inklusive Porto\*, Agentur-Provision: 15%

Alle genannten Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

\*Bei Gegenständen (Warenproben, Muster, Zugaben usw.) mit einer Höhe (Dicke) von mehr als 2 mm werden von der Deutschen Post aufgrund von Transporterschwierissen Zusatzentgelte berechnet. Je nach Höhe (Dicke) der Gegenstände variieren die Preise zwischen 5 Cent und 10 Cent pro Stück. Für Gegenstände gilt eine Maximalhöhe (Dicke) von 30 mm.

## Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage oder Teilauflage

(mindestens 100.000 Exemplare)

## Beilagenformat

Mindestens 105 mm x 148 mm

Maximal 200 mm x 260 mm

## Papierge wicht

Zweiseitige Beilagen: mindestens 80 g/m<sup>2</sup>; vierseitige und umfangreichere Beilagen bis maximal 32 Seiten: mindestens 60g/m<sup>2</sup>

Preisliste Nr. 60  
(gültig ab 01.01.2026)

**EigenHeim**  
Wohner&Leben

## Muster

5-fach, spätestens einen Monat vor Erscheinungstermin.  
Der Auftrag ist für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung verbindlich.

## Technische Hinweise

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt (mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift). Die Beilage muss aus einem Teil bestehen oder durch Heftung/Klebung oder den Umschlag zusammengehalten werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese seitlich zum geschlossenen Rand der Beilage angeklebt sein. Eine bestimmte Platzierung der Beilage kann nicht zugesagt werden.  
Zickzackgefalte Beilagen können auf der Einstechmaschine nicht verarbeitet werden.

Bei eventuellen Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Heftauflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung der Beilage.

## Anlieferung

Spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin auf Europaletten frei an:

**Burda Druck GmbH**  
**Gutenbergstraße 1, 77654 Offenburg**

Die Begleitpapiere müssen Angaben über Stückzahl der Transporteinheiten sowie Zeitschriftentitel und Heft-Nr. enthalten. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

# Beikleber

... werden auf eine Trägeranzeige (1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie von Interessenten abgelöst werden können.

**Beikleberpreis** pro angefangene tausend Exemplare  
**ab 22,00 Euro %**

Preise inklusive Porto\*: Agentur-Provision: 15%  
Alle genannten Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

\*Bei Gegenständen (Warenproben, Muster, usw) mit einer Höhe (Dicke) von mehr als 2 mm werden von der Deutschen Post aufgrund von Transporterschwierissen Zusatzentgelte berechnet. Je nach Höhe (Dicke) der Gegenstände variieren die Preise zwischen 5 Cent und 10 Cent pro Stück. Für Gegenstände gilt eine Maximalhöhe (Dicke) von 30 mm.

Bitte schicken Sie uns vor Auftragserteilung immer ein Muster des Beiklebers, damit mit der Druckerei die Möglichkeiten der Verarbeitung abgeklärt werden können.

Der Preis erhöht sich, wenn die Beschaffenheit des Beiklebers die Verarbeitung erschwert und damit Mehrkosten verursacht werden (unabhängig vom Zusatzentgelt durch die Post).

## Beikleberformat

Mindestens 60 mm x 80 mm  
Maximal 190 mm x 260 mm

Preisliste Nr. 60  
(gültig ab 01.01.2026)

**EigenHeim**  
Wohner&Leben

## Auftrags- und Rücktrittstermin

Acht Wochen vor Erscheinungstermin

## Muster

5-fach, spätestens einen Monat vor Erscheinungstermin. Bei Warenproben oder Prospekten ist die Auftragsannahme von der Durchführung eines Probelaufs abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 500 Original-Muster zur Verfügung gestellt werden.

## Technische Hinweise

Papierge wicht für Postkarten mindestens 150 g/m<sup>2</sup>, für andere Drucksachen nach Rücksprache. Stand des Beiklebers: Mindestens 2 cm vom oberen/unteren Heftrand, vom Bund mindestens 2 cm (geringe Standabweichungen sind möglich). Die Leimspur verläuft parallel zum Bund. Auf der Trägeranzeige und auf dem Beikleber sollte der Druck im Bereich der Leimspur möglichst ausgespart sein (Raster).

Bei eventuellen Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Heftauflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung des Beiklebers.

## Anlieferung

Inklusive 3% Verarbeitungszuschuss auf Europaletten frei an

**Burda Druck GmbH**  
**Gutenbergstraße 1, 77654 Offenburg**

Die Begleitpapiere müssen Angaben über Stückzahl der Transporteinheiten sowie Zeitschriftentitel und Heft-Nr. enthalten. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

**Redaktion**  
J. Fink Verlag GmbH & Co. KG  
Gänsheidestraße 35  
70184 Stuttgart

**Telefon** 0711 280 4060-0      **Fax** 0711 280 4060-70

**E-Mail**  
[redaktion@jfink-verlag.de](mailto:redaktion@jfink-verlag.de)

**Anzeigenabteilung, Anzeigendisposition und Abwicklung**  
Wüstenrot Bausparkasse AG  
MMK-ME / Kundenmagazin Mein EigenHeim

**Postanschrift:** Mein EigenHeim/Wohnen&Leben  
W&W-Platz 1  
70806 Kornwestheim

**Telefon** 07141 16-75 4152

**E-Mail** [info@gruppe-mein-eigenheim.de](mailto:info@gruppe-mein-eigenheim.de)  
**Internet** [www.media-eigenheim.de](http://www.media-eigenheim.de)

**Anzeigenleitung** Friederike Smuda  
Tel. 07141 16-75 4171  
E-Mail: [friederike.smuda@wuestenrot.de](mailto:friederike.smuda@wuestenrot.de)

Preisliste Nr. 60  
(gültig ab 01.01.2026)



### Bankverbindung

Oldenburgische Landesbank AG

**IBAN:** DE42 2802 0050 7433 3675 00 **BIC:** OLBODEH2XXX

### Zahlungsbedingungen

- innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
- bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstag: 2% Skonto
- bei Bankeinzug: 3% Skonto

### Erscheinungsweise

vierteljährlich (Februar, Mai, August, November)

#### Heftformat

H 280 mm x B 210 mm

#### Satzspiegel

H 261 mm x B 195 mm

#### Druck

Innenteil: Kupfertiefdruck  
(Profil: PSR LWC PLUS V2 PT.icc)

Umschlag: Rollen-Offset  
(Profil: ISOcoated\_v2\_eci.icc)

#### Heftung

Rückstich/Klammer

#### Fotos/Bilder

mindestens 300 dpi

#### Agentur-Provision

15%

Wüstenrot Bausparkasse AG

Vorstand: Bernd Hertweck (Vorsitzender),  
Falko Schöning, Frank Wunderlich

Aufsichtsratsvorsitzender: Jürgen A. Junker

Sitz: Kornwestheim, Amtsgericht Stuttgart HRB205323

Steuernummer: 99016/08199 • USt-IdNr. DE 193 080 332

# Geschäftsbedingungen

1. >>Anzeigenauftrag<< im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungsbetreibenden in einer Druckschrift.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, innerhalb der in Nummer 2 gesetzten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die >>Mein EigenHeim<< nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahmen entsprechenden Nachlass >>Mein EigenHeim<< zurückzuvergütten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich von >>Mein EigenHeim<< beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ihm vorbehaltene oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragwertes fortsetzt.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Güteleistung geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. 1. Absatz betrifft Textteilanzeigen: entfällt für >>Mein EigenHeim<<. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von >>Mein EigenHeim<< deutlich kenntlich gemacht.
7. >>Mein EigenHeim<< behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen von >>Mein EigenHeim<< abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für >>Mein EigenHeim<< erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Lesen den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdbezeichnungen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert >>Mein EigenHeim<< unverzüglich eine Ersatzanzeige.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder einer Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für >>Mein EigenHeim<< sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt >>Mein EigenHeim<< keine Haftung.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
12. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v.H. über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. >>Mein EigenHeim<< kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Zahlung zurückstellen und für

Preisliste Nr. 60  
(gültig ab 01.01.2026)

**Mein  
EigenHeim**  
Wohner&Leben

- die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist >>Mein EigenHeim<< berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen >>Mein EigenHeim<< erwachsen.
15. >>Mein EigenHeim<< liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden mindestens zwei Kopfbelege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung von >>Mein EigenHeim<<.
  16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckstücke, Matern, Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
  17. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage – oder wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächliche verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird, und zwar bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren um 10 v.H. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn >>Mein EigenHeim<< dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
  20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Ludwigshafen.  
5, 12, 18 und 19 entfallen, da sie für >>Mein EigenHeim<< nicht zutreffen.  
Zusätzliche Geschäftsbedingungen
    - a) Die allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch >>Mein EigenHeim<< rechtsverbindlich.
    - b) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungsbetreibende bei ungünstigem Abdruck keine Ansprüche.
    - c) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
    - d) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung von >>Mein EigenHeim<< auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
    - e) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z. B. Streik, Beschlagsnahme u. dgl.) hat >>Mein EigenHeim<< Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufräge mit 80% der (zugesicherten) Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten Druckauflage zu bezahlen.
    - f) Bei Überschreitung der im Terminplan festgelegten Daten für die Übersendung der Druckunterlagen kann keine Gewähr für eine einwandfreie Druckwiedergabe übernommen und evtl. entstehende Mehrkosten müssen weiter berechnet werden.
    - g) Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nur bei Anzeigengrößen von 1/4 Seiten an aufwärts für zwei sich gegenüberliegenden Seiten möglich, wenn nicht andere Vereinbarungen getroffen sind. Farbausschluss für Farbanzeigen und für redaktionelle Verwendung von Farbe in einer Ausgabe kann nicht garantiert werden.
    - h) Der Auftraggeber hält >>Mein EigenHeim<< von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
    - i) Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsbetreibenden an die Preisliste von >>Mein EigenHeim<< zu halten. Die von >>Mein EigenHeim<< gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

#wohnenheisst  
als erfinder des bausparens  
das wohnen immer wieder  
neu zu erfinden.

wüstenrot

# Verlagsbüros

## Nielsen 1, 2 und 5-7

TZ-Media GmbH  
Graf-Recke-Str. 18  
40239 Düsseldorf

Telefon 0211 558560  
E-Mail [info@tz-media.de](mailto:info@tz-media.de)

## Nielsen 3a und 4

Schaible MedienPartner GmbH  
Wörthstraße 25  
81667 München

Telefon 089 173 007-0  
E-Mail [bayern@medienpartner.net](mailto:bayern@medienpartner.net)

## Nielsen 3b

Schaible MedienPartner GmbH  
Wörthstraße 25  
81667 München

Telefon 0711 259 434-3  
E-Mail [bawue@medienpartner.net](mailto:bawue@medienpartner.net)



Nachbarschaftsrecht: Ist offenes Feuer im Garten erlaubt?

Lagerfeuer, Feuerschale oder Kamin: Was ist erlaubt, ohne Zoff mit dem Nachbarn zu riskieren?

[Zum Rechts-Tipp](#)

### Aktuelle Themen



Solar  
Poolheizung per Wärmepumpe oder Solarthermie



Gartengestaltung  
Harmonische Gartengestaltung nach Feng Shui



**mehr wohnen mehr bauen mehr leben**

... gibt es auch online: [www.mein-eigenheim.de](http://www.mein-eigenheim.de)

Für alle Print-Werbekunden (Anzeigen-, Beilagen- und Beihefterkunden) gibt es ohne Berechnung eine **Bannerplatzierung auf www.mein-eigenheim.de** (900 px breit x 160 px hoch; Laufzeit: drei Monate, parallel zur Printausgabe).