



mehr wohnen
mehr bauen
mehr leben

für 1,16 Millionen
Leser*innen
(AWA 2025 / „b4p“ 2025)

Themenschwerpunkte:

- Wohnen + Einrichten
- Bauen + Umbauen
- Modernisieren + Renovieren
- Selbermachen (DIY)
- Maßnahmen zur Energieeinsparung
- Garten + Balkon

mein
Eigenheim
Wohnen&Leben

Mitgliedschaft/
Teilnahme:

AWA



b4p

best for
planning.

Inhalt

| | Seite |
|-----------------------------|---------|
| Kurzprofil | 3 |
| Reichweiten | 4 + 5 |
| Auflagen | 6 |
| Druckdaten/-übertragung | 7 |
| Themeneinblicke | 8 - 11 |
| Termine und Themen | 12 - 15 |
| Anzeigenformate und -preise | 16 + 17 |
| web-infos | 18 |
| Beilagen | 19 |
| Beikleber | 20 |
| Verlagsangaben | 21 |
| AGB | 22 |
| Verlagsbüros | 24 |

Preisliste Nr. 60
(gültig ab 01.01.2026)

Mein EigenHeim
Wohnen&Leben



Mein EigenHeim/Wohnen&Leben erzielt die größte Reichweite aller Bausparzeitschriften:

1,16 Millionen Leser*innen

Quelle: AWA 2025 Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse / „b4p“ best for planning 2025

Kurzprofil

Zwei Zeitschriftentitel – ein Inhalt

„Mein EigenHeim“ und „Wohnen&Leben“

Beide Zeitschriften haben den identischen redaktionellen Inhalt (Mantel). Sie unterscheiden sich lediglich durch den Umschlag sowie durch individuelle Magazineinteile, die in der Mitte eingehftet sind (Beihefter). Die Anzeigendisposition gilt automatisch für beide Titel.

Themen

... rund ums Wohnen, Bauen, Leben

Die Reichweiten-Nr.1

In der AWA 2025 erzielt Mein EigenHeim/Wohnen&Leben mit 1,16 Millionen Leser*innen die größte Reichweite aller erhobenen Bausparzeitschriften.

AWA + „best for planning“ (b4p)

... unterstützen Ihre Mediaplanung mit Reichweitzahlen (Zielgruppen) von Mein EigenHeim/Wohnen&Leben.

Auflage

Mit über 721.000 Exemplaren (IVW 3/2025) gehört Mein EigenHeim/Wohnen&Leben zu den größten Zeitschriften Auflagen in Deutschland. Über 99 Prozent der verkauften Auflage (604.572 Ex., IVW 3/2025) sind bezahlte Abonnements.

Preisliste Nr. 60
(gültig ab 01.01.2026)

Mein EigenHeim
Wohnen&Leben

wohnen

Leserbefragungen bestätigen ein besonders großes Interesse an Wohnqualität. Diesem Wunsch kommt **Mein EigenHeim/Wohnen&Leben** mit Beiträgen über aktuelle Trends, neue Produkte, Innovationen aus Küche, Bad, Wohnzimmer, Kinderzimmer und Schlafraum nach.

bauen

Mein EigenHeim/Wohnen&Leben bietet den Leser*innen kompetente Informationen über die komplette Bandbreite rund ums Bauen: Neubau, Umbau, Sanierungen im Altbau, Maßnahmen zur Energieeinsparung, Modernisierung, Werterhalt der Immobilie usw.

leben

Die Leser*innen von **Mein EigenHeim/Wohnen&Leben** verfügen über ausreichend finanzielle Mittel, um ihren Lebensstil den persönlichen Wünschen anzupassen. **Mein EigenHeim/Wohnen&Leben** eröffnet deshalb Perspektiven auf neue Lebenswelten, vermittelt Lifestyle und aktiviert die Phantasie der Leser und Leserinnen.

Reichweiten

Auszug aus der AWA 2025: Mein EigenHeim/Wohnen&Leben

| Mein EigenHeim/Wohnen&Leben Leser*innen pro Ausgabe (LpA) | Leser*innen in Millionen | Anteil der Leser*innen |
|--|-----------------------------|---------------------------|
| Reichweite: Gesamt | 1,16 | 100% |
| Deutschland West: Alte Bundesländer | 0,99 | 85% |
| Deutschland Ost: Neue Bundesländer | 0,18 | 15% |
| Männer | 0,62 | 54% |
| Frauen | 0,54 | 46% |
| Alter: 25 bis 49 Jahre | 0,48 | 41% |
| Alter: 30 bis 64 Jahre | 0,82 | 70% |
| Eigene Kinder im Haushalt | 0,50 | 43% |
| Immobilienbesitz: Einfamilienhaus | 0,53 | 46% |
| Immobilienbesitz: Zweifamilienhaus | 0,16 | 14% |
| Immobilienbesitz: Eigentumswohnung | 0,16 | 14% |
| Wohnen in der eigenen Immobilie | 0,77 | 65% |
| Gartenbesitz | 0,84 | 72% |
| Hohe Ausgabebereitschaft: meine Einrichtung, mein Haus, meine Wohnung | 0,81 | 70% |
| Interessiert an Heimwerken, Do-it-yourself-Arbeiten | 0,79 | 68% |

AWA + **b4p** best for
planning.

... unterstützen Ihre Mediaplanungen mit Reichweitzahlen
(Zielgruppen) von Mein EigenHeim/Wohnen&Leben.

Preisliste Nr. 60
(gültig ab 01.01.2026)

Mein EigenHeim
Wohnen&Leben

Rubriken

Marktplatz / Neue Ideen für Ihr Zuhause

Wohnreportage

Wohnen heute

Häuser / Architektur

Wohnen / Einrichten

Bauen / Umbauen / Modernisieren

Selbermachen / DIY / Bauanleitungen

Energie sparen / Heizen

Garten / Terrasse / Balkon

Bad / Wellness

Küche / Kochen / Ernährung

Ratgeber: Planen / Bauen / Wohnen

Leben

Leserforum

Nachrichten für Kinder / Spiel & Spaß

Leseraktionen / Gewinnspiele

Fortsetzung
Auszug aus der AWA 2025: Mein EigenHeim/Wohnen&Leben

| Mein EigenHeim/Wohnen&Leben Leser*innen pro Ausgabe (LpA) | Leser*innen in Millionen | Anteil der Leser*innen |
|--|-----------------------------|---------------------------|
| Interessiert an ... | | |
| Bauen, Modernisieren, Renovieren | 0,78 | 67% |
| Wohnen und Einrichten | 0,97 | 83% |
| Gartenpflege, Gartengestaltung | 0,81 | 69% |
| Kochen, Kochrezepte | 0,79 | 68% |
| Gastlichkeit zu Hause, Gästebewirtung | 0,89 | 77% |
| Gesunde Ernährung und Lebensweise | 1,01 | 87% |
| Urlaub und Reisen | 1,07 | 92% |
| Internet, Online-Angebote | 0,93 | 80% |

Reichweiten im Vergleich

AWA 2025 (LpA Leser*innen pro Ausgabe)

| | |
|-----------------------------|----------------------------|
| Mein EigenHeim/Wohnen&Leben | 1,16 Millionen Leser*innen |
| Das Haus | 0,81 Millionen Leser*innen |
| Wohnglück | 1,06 Millionen Leser*innen |

AWA + b4p best for planning.

... unterstützen Ihre Mediaplanungen mit Reichweitenzahlen
(Zielgruppen) von Mein EigenHeim/Wohnen&Leben.

Preisliste Nr. 60
(gültig ab 01.01.2026)

Mein EigenHeim
Wohnen&Leben



wohnen

bauen

leben

Auflagen

Mein EigenHeim/Wohnen&Leben (IVW 3/2025)

| | |
|--------------------|--|
| Druck | 721.669 Exemplare |
| Verbreitet | 706.181 Exemplare |
| Verkauft | 604.572 Exemplare |
| Abonnements | 604.542 Exemplare (bezahlte Abonnements*) |

*Die Abonnenten sind Kunden folgender Bausparkassen:

| | |
|------------------|---|
| „Mein EigenHeim“ | Wüstenrot Bausparkasse AG |
| „Wohnen&Leben“ | Alte Leipziger Bauspar AG Deutsche Bausparkasse Badenia AG |

Die Anzeigendisposition gilt automatisch für beide Titel.

Bei Beilagen ist eine Teilbelegung möglich. Die Selektion der Abo.-Auflage erfolgt nach den ersten beiden Ziffern der Postleitzahl. Bei Zuordnungen nach Nielseengebieten oder Bundesländern kann es zu Überschneidungen mit angrenzenden Postleitzonen kommen.

Die Anzeigenabteilung informiert Sie gerne über die aktuellen Auflagen für Ihre Beilagen-Selektion.

Friederike Smuda, E-Mail: friederike.smuda@wuestenrot.de
Tel. 07141 16-754171

Preisliste Nr. 60
(gültig ab 01.01.2026)

Mein EigenHeim
Wohnen&Leben



garten



küche



bad

Druckdaten/Daten-Übertragung

Preisliste Nr. 60
(gültig ab 01.01.2026)

Mein EigenHeim
Wohnen & Leben

| | |
|-------------------------------------|--|
| Software für Macintosh | InDesign Photoshop Illustrator |
| Anzeigen-Anlieferung | Druckoptimierte PDFs mit Beschnitt und Passkreuzen oder als offene Dateien |
| Schriften | Bitte als ZIP-Archiv mitliefern (Zeichensatz-Koffer und Postscript-Zeichensatz). Die Schriften werden nur zur Bearbeitung Ihres Auftrages genutzt und danach gelöscht. |
| Bild- und Grafikdateien | TIFF- oder EPS-Format- Farben müssen im CMYK-Farbmodell angelegt sein. Auflösung der Bilddaten: mindestens 300 dpi . |
| Druckverfahren | Innenteil: Kupfertiefdruck (PSR_LWC_PLUS_V2_M1) Umschlag: Rollen-Offsetdruck (ISOcoated_v2) |
| Buchbinderische Verarbeitung | Rückstich/Klammer |

| | |
|--------------------------|---|
| Daten-Übertragung | Bitte beschriften Sie die Daten mit Mein EigenHeim/Wohnen&Leben + Ausgabe sowie mit dem Namen des Inserenten. |
| Empfänger | BlueLane GmbH, Pforzheim |
| E-Mail | gruppe-mein-eigenheim@bluelane.de |
| FTP-Server | Zugangsdaten werden erteilt.* |

*Daten-Übertragungen unter **Telefon 07231 963-180** ankündigen/FTP-Server-Zugangsdaten anfordern.

Zusätzlich Motiv faxen (Fax 07231 963-4460) oder per **E-Mail schicken** (Angabe Mein EigenHeim/Wohnen & Leben).

Bitte informieren Sie auch die Anzeigenabteilung, wenn Sie Anzeigen per FTP übermitteln:

| | |
|---------|--------------------------------|
| Telefon | 07141 16-75 4171 |
| Fax | 07141 16-85 4171 |
| E-Mail | friederike.smuda@wuestenrot.de |

| | |
|------------------|--|
| Kontrolle | Um eine korrekte Datenübernahme zu garantieren, muss ein Ausdruck inklusive Farbinformation vorliegen. |
|------------------|--|

Bitte nennen Sie uns immer eine Kontaktperson mit Rufnummer für eventuelle Rückfragen. Vielen Dank!

Wohnreportage

Nachverdichtung in Augsburg

Zeitgemäß siedeln

Eine junge Familie hat ihr Haus in den Garten der Großeltern gebaut – eine gelungene Nachverdichtung in der Augsburger Siedlung Bärenkäuferei. Das Gebäude nimmt die Form der umgebenden Siedlungshäuser auf, steht aber mit seiner gewagten schwarzen Holzfassade für ein ganz eigenes, modernes Konzept.



Michael und Nina Ried sind in Augsburg aufgewachsen. An der Stadt und im ländlichen Raum haben sie sich einen Platz geschaffen. Als Eltern haben sie auf die Rieds und die Konzepte ihrer Wohnung ein großes Gewicht gelegt. Sie wollten eine Wohnung mit einem Charakter, die sich in die Umgebung einfügt, aber auch einen Blick in die Zukunft hat. Sie wollten eine Wohnung, die sich in die Umgebung einfügt, aber auch einen Blick in die Zukunft hat.

Die Hausneigung der Nachverdichtung Michael Ried, Designer und Designerin, war ein wichtiger Bestandteil der Konzeption. Tatsächlich war es ein wichtiger Bestandteil der Konzeption. Tatsächlich war es ein wichtiger Bestandteil der Konzeption. Tatsächlich war es ein wichtiger Bestandteil der Konzeption.

Zusammenfassung: Eine junge Familie hat ihr Haus in den Garten der Großeltern gebaut. Das Gebäude nimmt die Form der umgebenden Siedlungshäuser auf, steht aber mit seiner gewagten schwarzen Holzfassade für ein ganz eigenes, modernes Konzept.



SOMMERFEST

Was gibt es Schöneres, als den Sommer mit Neben Menschen, guten Essen und einem erfrischenden Getränk im Freien zu genießen? Ob entspannter Grillabend, perfektes Familienfest oder spontanes Beisamminkeln: Hier kommen Tipps für das perfekte Sommerfest.



Sommerfest: Es ist ein wichtiger Bestandteil der Konzeption. Tatsächlich war es ein wichtiger Bestandteil der Konzeption. Tatsächlich war es ein wichtiger Bestandteil der Konzeption.

GRILLABEND MIT FREUNDEN



Rechtzeitig mit der Sommerzeit: Das Sommerfest ist ein wichtiger Bestandteil der Konzeption. Tatsächlich war es ein wichtiger Bestandteil der Konzeption.



Rechtzeitig mit der Sommerzeit: Das Sommerfest ist ein wichtiger Bestandteil der Konzeption. Tatsächlich war es ein wichtiger Bestandteil der Konzeption.

Wohnreportagen
Einrichtungsthemen
Modernisieren

Einrichten



Ein Traumchen!

Stilvoll: Ein schlafzimmer ist ein wichtiger Bestandteil der Konzeption. Tatsächlich war es ein wichtiger Bestandteil der Konzeption. Tatsächlich war es ein wichtiger Bestandteil der Konzeption.

Wohnen in Flair: Ein schlafzimmer ist ein wichtiger Bestandteil der Konzeption. Tatsächlich war es ein wichtiger Bestandteil der Konzeption. Tatsächlich war es ein wichtiger Bestandteil der Konzeption.

Ein Traumchen! Ein schlafzimmer ist ein wichtiger Bestandteil der Konzeption. Tatsächlich war es ein wichtiger Bestandteil der Konzeption. Tatsächlich war es ein wichtiger Bestandteil der Konzeption.

Stilvoll: Ein schlafzimmer ist ein wichtiger Bestandteil der Konzeption. Tatsächlich war es ein wichtiger Bestandteil der Konzeption. Tatsächlich war es ein wichtiger Bestandteil der Konzeption.

Wohnen in Flair: Ein schlafzimmer ist ein wichtiger Bestandteil der Konzeption. Tatsächlich war es ein wichtiger Bestandteil der Konzeption. Tatsächlich war es ein wichtiger Bestandteil der Konzeption.

Ein Traumchen! Ein schlafzimmer ist ein wichtiger Bestandteil der Konzeption. Tatsächlich war es ein wichtiger Bestandteil der Konzeption. Tatsächlich war es ein wichtiger Bestandteil der Konzeption.



Drei Tipps rund um die Matratze

Matratze: Ein schlafzimmer ist ein wichtiger Bestandteil der Konzeption. Tatsächlich war es ein wichtiger Bestandteil der Konzeption. Tatsächlich war es ein wichtiger Bestandteil der Konzeption.



COOL BLEIBEN!

Effektiver Sonnenschutz rund ums Haus

Gegen sommerliche Spitzentemperaturen ist ein wirksamer Hitzeschutz gefragt. Die Lösungen reichen von günstigen, innen angebrachten Rollläden über Nachrüst-Lösungen für die Modernisierung bis hin zu aufwändigen Systemen, die über SmartHome-Steuerungen ein komplettes Verschattungsszenario zulassen.



BEISPIELE FÜR INNEN LIEGENDE VERSCHATTUNG



SHUTTER: Ein schlafzimmer ist ein wichtiger Bestandteil der Konzeption. Tatsächlich war es ein wichtiger Bestandteil der Konzeption. Tatsächlich war es ein wichtiger Bestandteil der Konzeption.

SHUTTER: Ein schlafzimmer ist ein wichtiger Bestandteil der Konzeption. Tatsächlich war es ein wichtiger Bestandteil der Konzeption. Tatsächlich war es ein wichtiger Bestandteil der Konzeption.



Energiesparen

Warmwasser im Haus: Fragen und Antworten

Ob beim Duschen, Spülen oder Händewaschen – warmes Wasser gehört zum alltäglichen Wohnkomfort und soll jederzeit zuverlässig zur Verfügung stehen. Je nach Anspruch an Energieeffizienz, Kosten, Komfort und Hygiene können hierfür verschiedene Systeme infrage. Ein Leitfaden.

30

Wie funktioniert die zentrale Warmwassererwärmung?

Radforden und kleine Mehrfamilienhäuser werden meist über eine zentrale Warmwasserheizung versorgt. Sie besteht aus einem Spülbad und einem Wärmepumpen, die sehr kompakt und geräuselos untergebracht sind. Die Heizenergie in flüssiger oder gasförmiger Form wird über eine Wärmepumpe, einen Heizer oder ein Heizkesselwerkzeug aus dem Spülbad in die Leitungen geleitet. Das heiße Wasser fließt durch ein geschlossenes Wasser-Netzwerk bis zu den einzelnen Wohnungen. Die Wärme wird dort durch einen Wärmetauscher an das Heizungswasser übertragen. Das Wasser wird dann im Spülbad wieder aufgewärmt und fließt zurück zum Wärmepumpen. Ein solches System ist sehr energieeffizient und spart Kosten im Vergleich zu anderen Heizungsvarianten. Es ist auch in bestehenden Gebäuden leicht zu installieren und kann bei Bedarf erweitert werden.



Schlechte Dämmung: Hier werden die Heizenergieverluste durch Wärmepumpen durch die schlechte Dämmung des Gebäudes (Dach, Außenwände) teilweise kompensiert. Eine gute Dämmung reduziert die Heizenergieverluste (Dach, Außenwände).



Ein kleiner Tropfen: Ein auf den Spülbad-Druck angepasstes Wasser-Behälter-System spart Wasser und Heizenergie.

Energiesparen



- 1. **Wasser-Kreislauf:** Ein geschlossenes System, bei dem das Wasser im Kreislauf fließt. Es besteht aus einem Spülbad, einem Wärmepumpen und einem Wärmetauscher. Das Wasser wird im Spülbad erwärmt und fließt durch die Leitungen zu den Wohnungen. Dort wird die Wärme an das Heizungswasser übertragen. Das Wasser fließt dann zurück zum Wärmepumpen und wird wieder erwärmt.
- 2. **Heizenergie:** Die Energie, die zur Erwärmung des Wassers benötigt wird. Sie wird durch einen Wärmepumpen oder einen Heizer erzeugt.
- 3. **Wärmepumpe:** Ein Gerät, das die Wärme aus dem Spülbad in das Heizungswasser überträgt. Es besteht aus einem Kompressor, einem Verdichter, einem Expansionsventil und einem Wärmetauscher.
- 4. **Wärmetauscher:** Ein Gerät, das die Wärme aus dem Heizungswasser an das Wasser im Spülbad überträgt. Es besteht aus einem Rohr, das mit Wasser gefüllt ist, und einem Wärmetauscher, der das Wasser erwärmt.
- 5. **Spülbad:** Ein Behälter, in dem das Wasser erwärmt wird. Es besteht aus einem Heizer oder einer Wärmepumpe.
- 6. **Leitungen:** Die Röhren, durch die das Wasser fließt. Sie sind aus Kunststoff oder Metall gefertigt.
- 7. **Wärmetauscher:** Ein Gerät, das die Wärme aus dem Heizungswasser an das Wasser im Spülbad überträgt. Es besteht aus einem Rohr, das mit Wasser gefüllt ist, und einem Wärmetauscher, der das Wasser erwärmt.
- 8. **Spülbad:** Ein Behälter, in dem das Wasser erwärmt wird. Es besteht aus einem Heizer oder einer Wärmepumpe.
- 9. **Leitungen:** Die Röhren, durch die das Wasser fließt. Sie sind aus Kunststoff oder Metall gefertigt.
- 10. **Wärmetauscher:** Ein Gerät, das die Wärme aus dem Heizungswasser an das Wasser im Spülbad überträgt. Es besteht aus einem Rohr, das mit Wasser gefüllt ist, und einem Wärmetauscher, der das Wasser erwärmt.

36

Energie- und Energiesparen

Komfort genießen – Emissionen senken

Richtig heizen mit Holzwärme

Die Faszination des Heizens mit Holz ist ungeboren. Strengere Grenzwerte und technische Innovationen sorgen dafür, dass sich das familiäre „Lagerfeuer“ ohne Reue genießen lässt. Dazu gehört auch das richtige Nutzerverhalten.



In der Umwelt stehen sich die Menschen gegenüber. Im Lagerfeuer, das man vor sich hat, sieht man die Wärme, die man braucht. Es ist ein Gefühl, das man nicht vergessen sollte. Es ist ein Gefühl, das man nicht vergessen sollte. Es ist ein Gefühl, das man nicht vergessen sollte.

Spezialheizer: Spezialheizer spezialisiert auf kleine Holzstücke, die in einem Kasten liegen. Sie heizen auch die umliegenden Räume im Haus (z.B. Wohnzimmer, Küche).

Energiesparen



Produzieren, speichern und sparsam nutzen

So senken Sie die Stromkosten

Unser Strombedarf wird in den kommenden Jahren weiter steigen. Invo sparsamerer Geräte. Denn die wertvolle elektrische Energie wird vermehrt auch für Mobilität und Heizung genutzt werden. Ein guter Grund, sich mit Kosten und Sparmöglichkeiten zu beschäftigen.



Intelligent wählen: Smarte Stromzähler und die Verwendung von smarten Stromzählern können die Stromkosten senken.



Generatoren gewinnen: Kann es sein, dass Sie Ihr Haus mit einem Generator versorgen? Ein Generator kann die Stromkosten senken.



Offenes Wohnen: Ein offenes Wohnen kann die Stromkosten senken. Ein offenes Wohnen kann die Stromkosten senken.

... ist uns ein wichtiges Anliegen - in jeder Ausgabe!

EXOTEN AUS *südlichen Gefilden*



Fruchtgehölze wie Zitruspflanzen, Feigen oder Oliven bleiben uns aus dem Urlaub in südlichen Ländern nachhaltig in Erinnerung. Ihr Flair können sie den Sommer über auch bei uns im heimischen Garten, auf Balkon oder Terrasse verbreiten. Doch im Herbst stellt sich die Frage: Was tun mit den grünen, aber etwas frostempfindlichen Kostbarkeiten?

72 *Paula Eisenstein & John*

840.000

Leser*innen haben
einen Garten.
(AWA 2025)

MAGISCHER SPÄTSOMMER, PRÄCHTIGER HERBST

Mit dem Sommerende müssen Garten, Balkon und Terrasse keinesfalls an Leucht- und Strahlkraft verlieren. Wenn man es geschickt anstellt, geht jetzt das Fanal der Farben erst richtig los. Ob prächtige Blüten von Stauden und Einjährigen, farbstarker Fruchtschmuck oder buntes Blätterkleid: von grauer Herbst-Tristesse keine Spur!

Garten

in jeder Ausgabe

Sonnengleich Die Rudbeckie mit ihrem goldgelben Zungenblüten rund um eine dunkle, gewölbte Mitte (im Vordergrund) ist eine der vielen Präkristallen, die den Spätsommer verschönern. Ihre strahlende Farbe lässt sich mit Eisenkraut und Astern in komplementärem Violetttönen kontrastreich in Szene setzen.

Den Sommer verlängern...

Im der Sommerwahrheit sind Kinder
sein erst Herbsttag an, so zeigen
viele Gärten dazu, sich gedulden auf
das Jahresende vorbereiten: Einjährige
Pflanzen werden abgeerntet, Stauden
wunderbar in manchen Fällen boden-
nahe eingekippt. Viel mehr Sinn macht
jedoch, noch einmal aktiv zu werden!
Denn jetzt beginnt mit Spätsommer
und Frühherbst die Arbeit der
dritten Jahreszeit. Nicht umsonst
spricht man von „goldenen Tagen“.
Mutter Natur hat jetzt noch einmal
ihre schönsten Farben über den
ganzen Garten verstreut. Und
man muss sie lieb!

Pracht in Rabatte und Beet bei Schneeeinbruch. Sie sich hemmungslos zahlreiche Blüten als Vasenschmuck ab, dann treiben die Pflanzen fortlaufend neue Knospen nach. Vor allem bei großblütigen Sorten sollten Sie außerdem

Ausgabe 1/2026

Preisliste Nr. 60
(gültig ab 01.01.2026)

Mein EigenHeim
Wohnen & Leben

Erscheinungstermin: 23. Februar 2026 (Versandbeginn)

Anzeigenschluss: 19. Januar 2026 (Druckunterlagen: 26. Januar 2026)

| | |
|--|--|
| Themen | Wohn- und Einrichtungstrends, Wohnreportagen, Wohnen heute, Bauen, Umbauen, Modernisieren und Renovieren, Selbermachen (DIY), Energiesparmaßnahmen, Serie: Ratgeber |
| Häuser / Architektur | Den Baubestand bewahren: Sanierungsbeispiele aus Stadt und Land; DGNB-Studien zur Nachhaltigkeit von Sanierungen; Fachwerkhäuser zeitgemäß saniert; Serielle Nutzung; Denkmalschutz |
| Bauen / Umbauen / Modernisieren | Mit dem Schadstoffprüfer unterwegs: Schadstoffe u. Schimmel in Wohnräumen: Messungen u. Analysen; Baubiologische Methoden; Schadstoffquellen beseitigen |
| Wohnen heute | Erbpacht - Wissenswertes zum Erbbaurecht: Ein Mittel zur Schaffung von günstigem Wohnraum; Vorteile u. Risiken für Bauherren; Tipps zur Vertragsgestaltung, was tun bei auslaufenden Verträgen? |
| Wohnen / Einrichten | Eingangsbereich, Flur, Garderobe: Ein schöner Empfang für Bewohner u. Gäste, praktische Ordnungs- u. Aufbewahrungssysteme; Smart-Home Zentrale im Flur; Tipps für Wände, Boden u. Licht |
| Selbermachen / Renovieren | Putze - Wohngesund und selbstbaufreundlich: Sanierputze, Dämmputze, Streichputze, der passende Putz für alle Fälle; Mineralische Putze auf Lehm- u. Kalkbasis; Dekorativ und gut fürs Wohnklima |
| Heizen / Energie sparen | Innendämmung - eine bewährte Lösung: Einsatzbereich für die Dämmung von innen, ökologische Systemlösungen für ein besseres Raumklima; Integration von Wandflächenheizungen; praktische Beispiele |
| Garten / Terrasse Balkon | Vorfreude auf die Gartensaison: Gut vorbereitet in das neue Gartenjahr – To Do's im Frühjahr, Jahresplan für die Beete, Frühbeet, Anzuchthaus, Gewächshaus – auch zum selber Bauen, Frühlingsblüher |
| Bad / Wellness | Die richtigen Abmessungen: Waschtisch, Spiegel u. WC optimal angeordnet; Bewegungsflächen, familienfreundlich u. komfortabel in allen Lebenslagen; Praktische Einrichtungstipps u. Produkte |
| Leben | Sicherheitscheck fürs Haus: Sichere Elektroinstallation; Blitz- u. Überspannungsschutz; Brandschutz: Rauchmelder; Smarte Helfer für den Alltag im Haus u. für den Urlaub, Datensicherheit im Haus |

Erscheinungstermin: 18. Mai 2026 (Versandbeginn)

Anzeigenschluss: 13. April 2026 (Druckunterlagen: 20. April 2026)

| | |
|--|--|
| Themen | Wohn- und Einrichtungstrends, Wohnreportagen, Wohnen heute, Bauen, Umbauen, Modernisieren und Renovieren, Selbermachen (DIY), Energiesparmaßnahmen, Serie: Ratgeber |
| Häuser / Architektur | Bauen auf schwierigem Grund: Hanglagen u. mehr; Risiken u. Chancen, gelungene Architektur; Bodengutachten: Kosten u. Nutzen; Vorsorge gegen Grund- u. Hochwasser; Genehmigungsrecht |
| Bauen / Umbauen / Modernisieren | Mit neuem Grundriss zum passenden Eigenheim: Anpassung an neue Bedürfnisse; Neustart nach dem Auszug der Kinder, Generationen-Wohnen; Neubau: Flexible Grundrisse; Grundrisse lesen leicht gemacht |
| Wohnen heute | Die klimaresistente Stadt: Was Städte gegen Hitze u. Starkregen tun; Konzept Schwammstadt; Gutes Mikroklima auf Plätzen u. in Gebäuden: Maßnahmen; Regenwassergekühlte Fassaden |
| Wohnen / Einrichten | Rückzugsorte an der frischen Luft: Outdoor-Genuss auf kleiner Fläche; Praktisches u. Schönes für Balkon/Terrasse; Relaxmöbel, Schattenspender u. mehr; Tipps schnell verstaubt bei Wind u. Regen |
| Selbermachen / Renovieren | DIY für Haustiere: Kaninchenstall, Hundesofa, Kratzbaum, Voliere & Co. selbst gebaut; Spielwiesen für unsere tierischen Mitbewohner; Tipps zur Heimtierhaltung u. für die Ferienzeit |
| Heizen / Energie sparen | Gutes Klima das ganze Jahr - Lüftungen u. Klimatisierung: Lösungen für Haus u. Wohnung; Heizen u. Kühlen mit Sole-Wasser- u. Luft-Luft-Wärmepumpen; Stromsparende Produkte; Eigenstromnutzung |
| Garten / Terrasse Balkon | Schattenspender: Obstbäume u. blühende Hecken – so wird der Sommer im Freien angenehm; Schattige Sitzplätze im Garten; Grüne Wände: Sicht- und Klimaschutz durch Kletterpflanzen |
| Küche / Kochen | Vom Plan zur Küche: Tipps zur Küchenplanung, Bedarfsanalyse; Besuch im Küchenstudio gut vorbereitet; Virtuelle Planungshilfen; Umsetzungs-Beispiele; Experteninterview: Planungsvorbereitung |
| Leben | Kleine Haushaltshelfer: Was die neueste Generation der Mäh-, Saug-, Wisch- u. Fensterputzroboter alles kann; Rollläden u. Markisen mit Funksteuerung u. Smart Home-Einbindung; Automat. Bewässerung |

Ausgabe 3/2026

Preisliste Nr. 60
(gültig ab 01.01.2026)

meinEigenHeim
Wohnen & Leben

Erscheinungstermin: 17. August 2026 (Versandbeginn)

Anzeigenschluss: 13. Juli 2026 (Druckunterlagen: 20. Juli 2026)

| | |
|--|---|
| Themen | Wohn- und Einrichtungstrends, Wohnreportagen, Wohnen heute, Bauen, Umbauen, Modernisieren und Renovieren, Selbermachen (DIY), Energiesparmaßnahmen, Serie: Ratgeber |
| Häuser / Architektur | Konzepte für neuen Wohnraum: Aus einem Ein- wird ein Zweifamilienhaus; Ausbau u. Teilvermietung; Gemeinschaftsprojekte: Mehrgenerationen-Wohnen, Baugruppen etc.; Tipps f. erfolgreiches Miteinander |
| Bauen / Umbauen / Modernisieren | Indirekte Beleuchtung: Vielfalt der Möglichkeiten in allen Räumen; Gezielte Beleuchtung in Küche u. Bad; Akzente im Wohnbereich; Smarte Steuerung; Sicherheit: Treppenlicht |
| Wohnen heute | Zukunftswerkstoff Holz: Innovative Bausysteme auf Holzbasis; Zirkuläres Bauen: Stecksystem aus Schadholz u. andere Konzepte; Rückbaubar, Recyclingfähig, CO ² -neutral; Gebaute Beispiele |
| Wohnen / Einrichten | Gestaltung rund ums Fenster: Gardinen, Raffstores, Plissees, Markisen: Materialien u. Einsatzmöglichkeiten; Deko für die Fensterbank u. Glasflächen; Raumwirkung, Ein- u. Ausblicke |
| Selbermachen / Renovieren | Küchenverschönerung in Eigenregie: Fronten erneuern; Arbeitsplatten bauen u. austauschen; Offene Regale einbauen; Rollregal, Servierwagen: Mobile u. praktische Kleinmöbel selbst gebaut |
| Heizen / Energie sparen | Zukunftsfähig heizen: Heizsysteme auf Basis erneuerbarer Energien; Wärmepumpen u. mehr; Hybrid-Systeme, worauf ist zu achten?; Beispiele: Gelungene Heizungsmodernisierungen |
| Garten / Terrasse Balkon | Gemüse – gesund u. bunt: Das Auge gärtnergert mit: Neue u. alte Gemüsesorten in bunter Vielfalt; Gestalten mit Gemüse- von der Kletterbohne bis zum bunten Mangold; Beetplanung nach Farben |
| Bad / Wellness | Bad: Holz im Bad: Bodenbeläge; Holzpaneele für die Wand; Holz u. Holzoptik im Nassbereich; Verschiedene Trends; Reinigungs- u. Pflegetipps |
| Leben | Neue Wohnkonzepte für Alt u. Jung: Initiativen gegen den Leerstand v. Wohnraum; WG-Vermittlung; Wohnungstausch-Börsen online u. vor Ort; Studenten u. Senioren – Tausch: Hilfe gegen Wohnraum |

Erscheinungstermin: 16. November 2026 (Versandbeginn)

Anzeigenschluss: 12. Oktober 2026 (Druckunterlagen: 19. Oktober 2026)

| | |
|--|---|
| Themen | Wohn- und Einrichtungstrends, Wohnreportagen, Wohnen heute, Bauen, Umbauen, Modernisieren und Renovieren, Selbermachen (DIY), Energiesparmaßnahmen, Serie: Ratgeber |
| Häuser / Architektur | Bau-Trends: Wie Neubau heute gelingen kann: Eigenleistung spart Baukosten; Flächensparendes Bauen: Kleine Häuser; Sparpotentiale beim gemeinsamen Bauen; Einfach bauen: Low-Tech Häuser |
| Bauen / Umbauen / Modernisieren | Fassaden – ganz kreativ: Neue Materialien, Textil- u. Solarfassaden; Althergebrachte Materialien im neuen Look; Historische Vorbilder; Anstrich u. Pflege von Holzfassaden; Umgang mit Gestaltungsvorgaben |
| Wohnen heute | Immobilien vererben: Was wird aus unserer Immobilie? Tragfähige Modelle für alle Generationen; Vorzeitig vererben mit Wohnrecht o. Nießbrauch; Umkehrhypothek, Leibrente u. Teilverkauf |
| Wohnen / Einrichten | Farbenfroh in den Winter: Buntes u. Strahlendes für die dunkle Jahreszeit; Einrichtungsberatung; Zusammenspiel von Wand, Licht u. Möblierung; Einrichtungstrend: 'Colour Blocking' |
| Selbermachen / Renovieren | Alte Bauteile im neuen Gewand: Historische Fenster, Türen u. Beschläge neu aufbereiten/nutzbar machen; Treppen aufarbeiten; Upcycling: Vom Fenstergriff z. Schubladenauszug; Schritt- für-Schritt-Bauanleitungen |
| Heizen / Energie sparen | Nah- u. Fernwärme: Lohnt sich ein Fernwärme-Anschluss? Kosten, Preise u. Vertragsgestaltung; Geothermie, Groß-Wärmepumpen, Bio-Masse u. Abwärme im intelligenten Energie-Mix; Aktueller Stand: Netzausbau |
| Garten / Terrasse Balkon | Gärtnern am Hang: Wie sich Schräglagen kreativ nutzen lassen; Hangbefestigungen: Möglichkeiten u. technische Voraussetzungen; Passende Pflanzen für Sonnen- u. Schattenhänge; Tipps zur Bepflanzung |
| Küche / Kochen | Wintergrillen – Das kulinarische Event: Die Outdoor-Küche auch im Winter nutzen; Festliches Ambiente: Tipps zur Beleuchtung u. Möblierung; Neue Produkte u. Rezepte – passend zur Jahreszeit |
| Leben | Wie Farben auf unsere Psyche wirken: Interview mit einer Farb-Psychologin; Tipps gegen den 'Winter Blues'; So kommt Farbe in den Alltag; Wie Farben in den Wohnräumen die Stimmung beeinflussen |

Anzeigenformate und -preise

(Preise in Euro zuzüglich
gesetzlicher Mehrwertsteuer)

Preisliste Nr. 60
(gültig ab 01.01.2026)

Mein EigenHeim
Wohnen & Leben

Für alle Print-Werbekunden (Anzeigen-, Beilagen- und Beihefterkunden) „on top“ ohne Berechnung: **Bannerplatzierung auf www.mein-eigenheim.de** (900 Pixel breit x 160 Pixel hoch; Laufzeit: drei Monate, parallel zur Printausgabe)

| Format | 4-farbig 4 c | Satzspiegel in mm Breite x Höhe | Angeschnitten in mm Breite x Höhe |
|-------------------|-----------------|---|---|
| 1/1 Seite | 32.577,-* | 195 x 261 | 210 x 280 |
| 3/4 Seite | 25.653,- | Hochformat 145 x 261 Querformat 195 x 195 | Hochformat 153 x 280 Querformat 210 x 206 |
| 2/3 Seite | 22.809,- | Hochformat 127 x 261 Querformat 195 x 172 | Hochformat 135 x 280 Querformat 210 x 183 |
| 1/2 Seite | 17.156,- | Hochformat 95 x 261 Querformat 195 x 129 | Hochformat 103 x 280 Querformat 210 x 138 |
| 1/3 Seite | 11.438,- | Hochformat 61 x 261 Querformat 195 x 84 | Hochformat 69 x 280 Querformat 210 x 91 |
| 1/4 Seite | 8.578,- | Hochformat 45 x 261 (1-spaltig) Hochformat 95 x 129 (2-spaltig) Querformat 195 x 63 (4-spaltig) | Beschnittzugabe: oben, unten und außen je 5 mm |
| 3/16 Seite | 6.432,- | Hochformat 45 x 195 (1-spaltig) Querformat 95 x 96 (2-spaltig) | |
| 1/8 Seite | 4.288,- | Hochformat 45 x 129 (1-spaltig) Querformat 95 x 63 (2-spaltig) Querformat 195 x 30 (4-spaltig) | |
| 1/16 Seite | 2.144,- | Hochformat 45 x 63 (1-spaltig) Querformat 95 x 30 (2-spaltig) | |
| 1/32 Seite | 1.072,- | Querformat 45 x 30 (1-spaltig) | |
| web-infos | 2.845,- | Druckdaten: 60 x 60 | |

AWA + **b4p** best for planning.

... unterstützen Ihre Mediaplanungen
mit Reichweitenzahlen (Zielgruppen)
von Mein EigenHeim/Wohnen&Leben.

* 5% Rabatt bereits berücksichtigt

Anzeigenformate und -preise

(Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer)

Preisliste Nr. 60
(gültig ab 01.01.2026)

meinEigenHeim
Wohnen & Leben

Formate mit Bunddurchdruck (Satzspiegelüberschreitung, Anschnitt und Bunddurchdruck ohne Mehrkosten)

| Format | 4-farbig 4 c | Satzspiegel in mm Breite x Höhe | Angeschnitten in mm Breite x Höhe |
|--------------------|-----------------|--|--|
| 2/1 Seite | 65.154,-* | 404 x 261 | 420 x 280 |
| 1 + 1/2 S. | 48.866,-* | 1 + 1/2: 304 x 261 2 x 3/4: 404 x 195 | 1 + 1/2: 312 x 280 2 x 3/4: 420 x 206 |
| 1/1 S. quer | 32.577,-* | 2 x 1/2: 404 x 129 | 2 x 1/2: 420 x 138 |

* 5% Rabatt bereits berücksichtigt

Beschnittzugabe: oben, unten und außen je 5 mm

Online-Werbe-Banner

Für **alle Print-Werbekunden** (Anzeigen-, Beilagen- und Beihefterkunden) gibt es **ohne Berechnung** eine

**Bannerplatzierung auf
www.mein-eigenheim.de**

(900 px breit x 160 px hoch; Laufzeit:
drei Monate, parallel zur Printausgabe).

Nachlässe

Abschluss-Laufzeit: vier Ausgaben in Folge

Mengenstaffel:

| | | |
|----------|---|-----|
| 2 Seiten | = | 10% |
| 3 Seiten | = | 15% |
| 4 Seiten | = | 20% |
| 6 Seiten | = | 25% |
| 8 Seiten | = | 30% |

Malstaffel:

| | | |
|------------|---|-----|
| 2 Anzeigen | = | 5% |
| 4 Anzeigen | = | 10% |
| 8 Anzeigen | = | 15% |

Streckenrabatt:

ab 3 Seiten = + 5%

web-Infos: Der schnelle Weg von Print ins Internet

Die web-Infos Anzeigenfelder (60 mm x 60 mm 4c) werden parallel zur Laufzeit der Print-Anzeigenschaltung auf **www.mein-eigenheim.de** und **www.wul-infos.de** platziert – mit direkter Verlinkung zur gewünschten URL.
Berechnung pro Anzeigenfeld/Ausgabe 2.845,00 Euro.

Anzeigenschaltungen ab dem Format 1/2 Seite 4c (Beilagen-Dispositions-volumen ab 10.000 Euro) pro Ausgabe:
web-Infos Anzeigenfeld ,on-top' ohne Berechnung

Anzeige **web-Infos**



So kommen Sie schnell zu den Produktinformationen: Direkt über den QR-Code oder unter **www.wul-infos.de** den Button „web-Infos“ anklicken und den **gewünschten Inserenten auswählen**.



ring
Immer wissen, wer im Garten ist.
Kling.com



LOGOCOLOR AQUAPROTECT SMART
DER PREMIUMBODEN* MIT SPRITZWASSERSCHUTZ
OREN
www.logocolor.info



CALIMA
Überall dabei.
Mit dem portablen Funktagung keinen Besuch mehr verpassen.



Legionellenprüfung – die professionelle Komplettlösung.
techem



Das eigene Briefkästchen überall dabei haben?
LÄUFT.
www.laeuft.de



GIORDANO
www.giordanoweine.de/1625

Liebe Leserinnen und Leser,
die Inserenten auf dieser Seite bieten Ihnen im Internet weitere Informationen.
Klicken Sie auf der Homepage von „www.wul-infos.de“ auf das Banner web-Infos (rechte Spalte).



WUL
So gut kann sich Energiesparen anfühlen.



Sorglos durchatmen!
Mit über 2.500 GESUND WOHNEN-Produkten für den Intensivbau.
Jetzt informieren

© 2015 Wul & Co. 49

Von
Print
ins
Internet



Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Beilagenpreise

pro angefangene tausend Exemplare

| | |
|--------------------------------|--------------------------------|
| bis 10 g = 52,50 Euro ‰ | bis 40 g = 67,50 Euro ‰ |
| bis 20 g = 56,50 Euro ‰ | bis 50 g = 74,50 Euro ‰ |
| bis 30 g = 60,00 Euro ‰ | |

Preise inklusive Porto*, Agentur-Provision: 15%
Alle genannten Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

*Bei Gegenständen (Warenproben, Muster, Zugaben usw.) mit einer Höhe (Dicke) von mehr als 2 mm werden von der Deutschen Post aufgrund von Transporterschwernissen Zusatzentgelte berechnet. Je nach Höhe (Dicke) der Gegenstände variieren die Preise zwischen 5 Cent und 10 Cent pro Stück. Für Gegenstände gilt eine Maximalhöhe (Dicke) von 30 mm.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage oder Teilauflage
(mindestens 100.000 Exemplare)

Beilagenformat

Mindestens 105 mm x 148 mm
Maximal 200 mm x 260 mm

Papiergewicht

Zweiseitige Beilagen: mindestens 80 g/m²; vierseitige und umfangreichere Beilagen bis maximal 32 Seiten: mindestens 60g/m²

Preisliste Nr. 60
(gültig ab 01.01.2026)

mein
EigenHeim
Wohnen & Leben

Muster

5-fach, spätestens einen Monat vor Erscheinungstermin.
Der Auftrag ist für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung verbindlich.

Technische Hinweise

Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt (mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift). Die Beilage muss aus einem Teil bestehen oder durch Heftung/Klebung oder den Umschlag zusammengehalten werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese seitlich zum geschlossenen Rand der Beilage angeklebt sein. Eine bestimmte Platzierung der Beilage kann nicht zugesagt werden.
Zickzackgefaltete Beilagen können auf der Einsteckmaschine nicht verarbeitet werden.

Bei eventuellen Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Heftauflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung der Beilage.

Anlieferung

Spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin auf Europaletten frei an:

Burda Druck GmbH

Gutenbergstraße 1, 77654 Offenburg

Die Begleitpapiere müssen Angaben über Stückzahl der Transporteinheiten sowie Zeitschriftentitel und Heft-Nr. enthalten. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Beikleber

... werden auf eine Trägeranzeige (1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie von Interessenten abgelöst werden können.

Beikleberpreis pro angefangene tausend Exemplare
ab 22,00 Euro %

Preise inklusive Porto*; Agentur-Provision: 15%
Alle genannten Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

*Bei Gegenständen (Warenproben, Muster, usw) mit einer Höhe (Dicke) von mehr als 2 mm werden von der Deutschen Post aufgrund von Transporterschwerenissen Zusatzentgelte berechnet. Je nach Höhe (Dicke) der Gegenstände variieren die Preise zwischen 5 Cent und 10 Cent pro Stück. Für Gegenstände gilt eine Maximalhöhe (Dicke) von 30 mm.

Bitte schicken Sie uns vor Auftragserteilung immer ein Muster des Beiklebers, damit mit der Druckerei die Möglichkeiten der Verarbeitung abgeklärt werden können.

Der Preis erhöht sich, wenn die Beschaffenheit des Beiklebers die Verarbeitung erschwert und damit Mehrkosten verursacht werden (unabhängig vom Zusatzentgelt durch die Post).

Beikleberformat

Mindestens 60 mm x 80 mm
Maximal 190 mm x 260 mm

Preisliste Nr. 60
(gültig ab 01.01.2026)

Mein EigenHeim
Wohnen & Leben

Auftrags- und Rücktrittstermin

Acht Wochen vor Erscheinungstermin

Muster

5-fach, spätestens einen Monat vor Erscheinungstermin. Bei Warenproben oder Prospekten ist die Auftragsannahme von der Durchführung eines Probelaufs abhängig. Dafür müssen vom Auftraggeber 500 Original-Muster zur Verfügung gestellt werden.

Technische Hinweise

Papiergewicht für Postkarten mindestens 150 g/m², für andere Drucksachen nach Rücksprache. Stand des Beiklebers: Mindestens 2 cm vom oberen/unteren Hefttrand, vom Bund mindestens 2 cm (geringe Standabweichungen sind möglich). Die Leimspur verläuft parallel zum Bund. Auf der Trägeranzeige und auf dem Beikleber sollte der Druck im Bereich der Leimspur möglichst ausgespart sein (Raster).

Bei eventuellen Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Heftauflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung des Beiklebers.

Anlieferung

Inklusive 3% Verarbeitungszuschuss auf Europaletten frei an

Burda Druck GmbH
Gutenbergstraße 1, 77654 Offenburg

Die Begleitpapiere müssen Angaben über Stückzahl der Transporteinheiten sowie Zeitschriftentitel und Heft-Nr. enthalten. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Redaktion

J. Fink Verlag GmbH & Co. KG
Gänsheidestraße 35
70184 Stuttgart

Telefon

0711 280 4060-0

Fax

0711 280 4060-70

E-Mail

redaktion@jfink-verlag.de

Anzeigenabteilung, Anzeigendisposition und Abwicklung

Wüstenrot Bausparkasse AG
MMK-ME / Kundenmagazin Mein EigenHeim

Postanschrift: Mein EigenHeim/Wohnen&Leben
W&W-Platz 1
70806 Kornwestheim

Telefon

07141 16-75 4152

E-Mail

info@gruppe-mein-eigenheim.de

Internet

www.media-eigenheim.de

Anzeigenleitung

Friederike Smuda
Tel. 07141 16-75 4171
E-Mail: friederike.smuda@wuestenrot.de

Preisliste Nr. 60
(gültig ab 01.01.2026)

Mein EigenHeim
Wohnen & Leben

Bankverbindung

Oldenburgische Landesbank AG
IBAN: DE42 2802 0050 7433 3675 00 **BIC:** OLBODEH2XXX

Zahlungsbedingungen

- innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
- bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstag: 2% Skonto
- bei Bankeinzug: 3% Skonto

Erscheinungsweise

vierteljährlich (Februar, Mai, August, November)

Heftformat

H 280 mm x B 210 mm

Satzspiegel

H 261 mm x B 195 mm

Druck

Innenteil: Kupfertiefdruck
(Profil: PSR LWC PLUS V2 PT.icc)
Umschlag: Rollen-Offset
(Profil: ISOcoated_v2_eci.icc)

Heftung

Rückstich/Klammer

Fotos/Bilder

mindestens 300 dpi

Agentur-Provision

15%

Wüstenrot Bausparkasse AG
Vorstand: Bernd Hertweck (Vorsitzender),
Falko Schöning, Frank Wunderlich
Aufsichtsratsvorsitzender: Jürgen A. Junker
Sitz: Kornwestheim, Amtsgericht Stuttgart HRB205323
Steuernummer: 99016/08199 • USt-IdNr. DE 193 080 332

Geschäftsbedingungen

Preisliste Nr. 60
(gültig ab 01.01.2026)

Mein EigenHeim
WohnerLeben

1. >>Anzeigenauftrag<< im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber beauftragt, innerhalb der in Nummer 2 gesetzten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die >>Mein EigenHeim<< nicht zu vertreten sind, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass >>Mein EigenHeim<< zurückzuerstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich von >>Mein EigenHeim<< beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preis-erhöhungen, statt ein ihm vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. 1. Absatz betrifft Textteilanzeigen: entfällt für >>Mein EigenHeim<<. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von >>Mein EigenHeim<< deutlich kenntlich gemacht.
8. >>Mein EigenHeim<< behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen von >>Mein EigenHeim<< abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für >>Mein EigenHeim<< erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Lesen den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert >>Mein EigenHeim<< unverzüglich Ersatz an. >>Mein EigenHeim<< gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder einer Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für >>Mein EigenHeim<< sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt >>Mein EigenHeim<< keine Haftung.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v.H. über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. >>Mein EigenHeim<< kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Zahlung zurückstellen und für

- die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist >>Mein EigenHeim<< berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen >>Mein EigenHeim<< erwachsen.
15. >>Mein EigenHeim<< liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden mindestens zwei Kopfbelege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung von >>Mein EigenHeim<<.
 16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckstöcke, Matrizen, Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
 17. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage – oder wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächliche verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird, und zwar bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren um 10 v.H. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn >>Mein EigenHeim<< dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
 20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Ludwigsburg.
5, 12, 18 und 19 entfallen, da sie für >>Mein EigenHeim<< nicht zutreffen.
Zusätzliche Geschäftsbedingungen
 - a) Die allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch >>Mein EigenHeim<< rechtsverbindlich.
 - b) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
 - c) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
 - d) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung von >>Mein EigenHeim<< auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
 - e) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z. B. Streik, Beschlagnahme u. dgl.) hat >>Mein EigenHeim<< Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der (zugesicherten) Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten Druckauflage zu bezahlen.
 - f) Bei Überschreitung der im Terminplan festgelegten Daten für die Übersendung der Druckunterlagen kann keine Gewähr für eine einwandfreie Druckwiedergabe übernommen und evtl. entstehende Mehrkosten müssen weiter berechnet werden.
 - g) Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nur bei Anzeigengrößen von 1/4 Seiten an aufwärts für zwei sich gegenüberliegenden Seiten möglich, wenn nicht andere Vereinbarungen getroffen sind. Farbausschluss für Farbanzeigen und für redaktionelle Verwendung von Farbe in einer Ausgabe kann nicht garantiert werden.
 - h) Der Auftraggeber hält >>Mein EigenHeim<< von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
 - i) Die Werbungsmitteiler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von >>Mein EigenHeim<< zu halten. Die von >>Mein EigenHeim<< gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

#wohnenheisst
als erfinder des bausparens
das wohnen immer wieder
neu zu erfinden.
wüstenrot

Verlagsbüros

Nielsen 1, 2 und 5-7

TZ-Media GmbH
Graf-Recke-Str. 18
40239 Düsseldorf

Telefon 0211 558560
E-Mail info@tz-media.de

Nielsen 3a und 4

Schaible MedienPartner GmbH
Wörthstraße 25
81667 München

Telefon 089 173 007-0
E-Mail bayern@medienpartner.net

Nielsen 3b

Schaible MedienPartner GmbH
Wörthstraße 25
81667 München

Telefon 0711 259 434-3
E-Mail bawue@medienpartner.net

Mein
EigenHeim
BAUEN WOHNEN LEBEN

[Abo & Gratisheft](#) | [Gewinnspiele](#) | [Service & Kontakt](#)

Suchbegriff eingeben ...



Menü

Bauen

Energie

Wohnen

Selbermachen

Garten



Aktuelle Themen



mehr wohnen **mehr bauen** **mehr leben**

... gibt es auch online: **www.mein-eigenheim.de**

Für alle Print-Werbekunden (Anzeigen-, Beilagen- und Beihefterkunden) gibt es ohne Berechnung eine **Bannerplatzierung auf www.mein-eigenheim.de** (900 px breit x 160 px hoch; Laufzeit: drei Monate, parallel zur Printausgabe).