

IHRE MEINUNG IST UNS WICHTIG!

Mein
EigenHeim
BAUEN WOHNEN LEBEN
Wohner&Leben



Ergebnisse der

LESERBEFRAGUNG 2020

THEMEN DER UMFRAGE



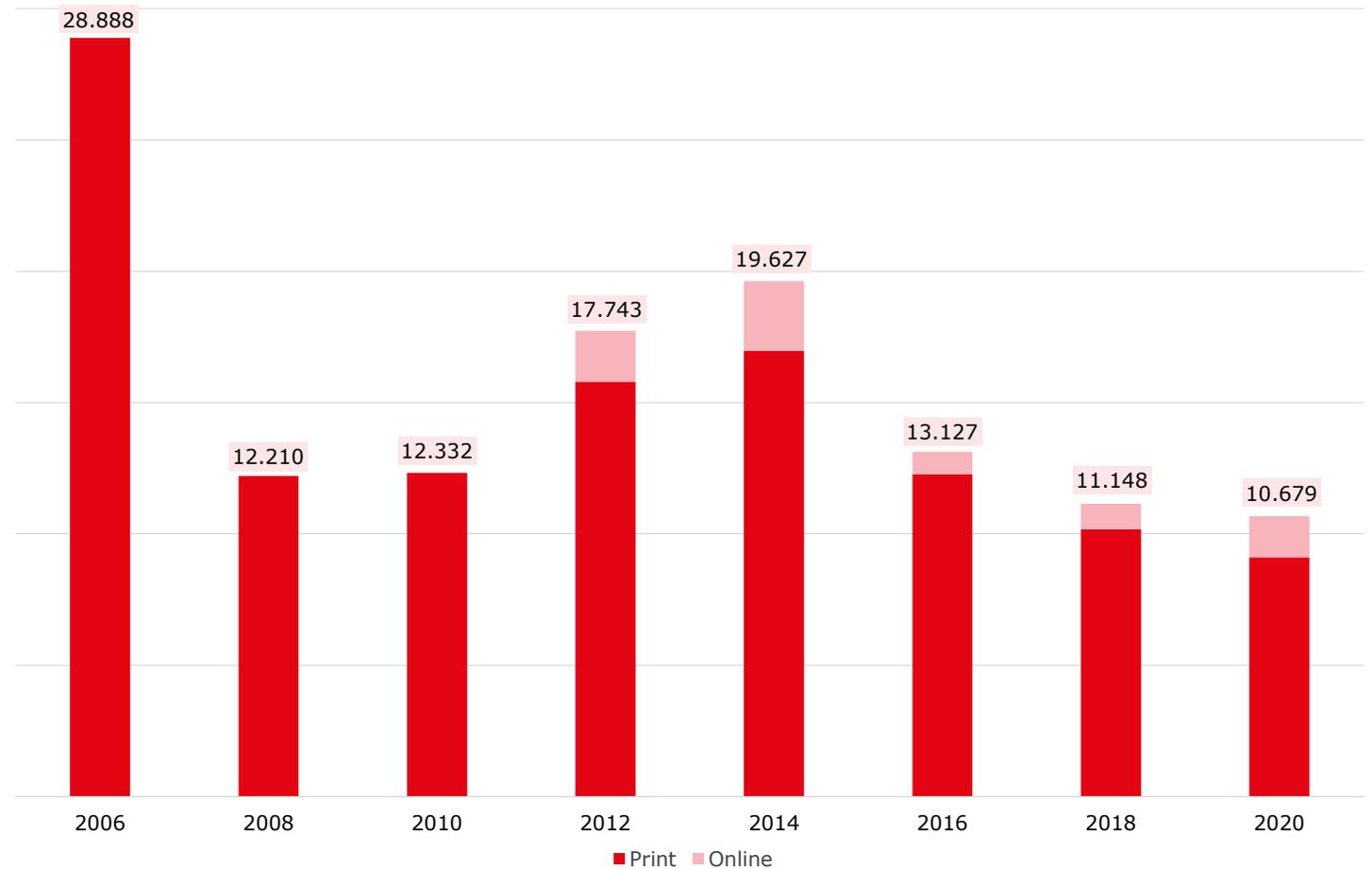
- Leseverhalten
- Gewünschte redaktionelle Themen
- Website-Nutzung
- E-Mail-Newsletter
- App (ePaper)
- Zeitschriftenimage (Inhalt / Gestaltung)
- Immobilienbesitz
- Kaufplan Immobilien
- Wohnsituation
- Gartenbesitz
- Renovierungs- / Modernisierungspläne
in den nächsten 2 Jahren
- Bau- und Gartenmärkte

METHODE DER BEFRAGUNG

- Methode: Schriftliche Befragung
- Ausschreibung: In den Magazinen der Gruppe Mein EigenHeim „Mein EigenHeim“ und „Wohnen&Leben“.
Teilnahmemöglichkeit:
Per Postkarte (Beihefter) oder
Online (digital), mit Kennwort → ausschließlich Leser!
- Zeitraum: Ausgabe 3/2020; Teilnahmeschluss 27. September 2020
- Grundgesamtheit: TeilnehmerInnen an der schriftlichen Befragung
- Rücklauf: **10.679** engagierte **LeserInnen** nahmen teil
MEIN EIGENHEIM 9.098 LeserInnen (1.967 online) / WOHNEN&LEBEN 1.581 LeserInnen (398 online)
- Stichprobe: Random Stichprobe n = 6.365 Fälle
- Durchführung: MARKET RESEARCH Unternehmen für Marktforschung und Beratung, Neuhausen a.d.F., bei Stuttgart
- Auftraggeber: Wüstenrot Bausparkasse AG, Ludwigsburg

ENTWICKLUNG DER TEILNEHMERZAHL

Insgesamt haben 2020 **10.679** Personen an der Umfrage teilgenommen.



AUFRUF IN DER AUSGABE 3/2020

Leserbefragung

Ihre Meinung ist uns wichtig!

Liebe Leserin, lieber Leser,

wir laden Sie ein, die nebenstehende Postkarte für die Leserbefragung von Mein EigenHeim auszufüllen. Für diese Postkarte zahlen Sie kein Porto.

Ihre Antworten werden helfen, unsere Themen noch besser auf Ihre Wünsche auszurichten.

Unter allen Teilnehmenden, die bis zum Einsendeschluss am 27. September 2020 mitmachen, verlosen wir einen

FORD PUMA ST-Line X Hybrid

Im Wert von über 32.000 Euro.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung.



Besondere ohne
Fahrzeuge der Serie
Die Ausstattungspunkte
des abgebildeten Fahrzeuges sind
nicht Bestandteil des Angebotes.

26 mein-eigenheim.de

www.mein-eigenheim.de

www.mein-eigenheim.de

©/Creative Commons 27

Der neue FORD PUMA ST-Line X Hybrid

Das neue Crossover SUV mit innovativem Design und einem besonders effizienten EcoBoost Hybrid-Antrieb.

Modellvarianten: ST-Line X Hybrid
Antriebsart: Dynamisch Blau Metallic
Karosserie: 5-Türer
Motor: 1,0 l EcoBoost Hybrid 114 kW (155 PS), 6-Gang Schädlergetriebe mit Start-Stop-System, Start-Stop-PCM
Verbrauchswerte: 6,2 l/100 km innerorts; 4,1 l/100 km außerorts; 4,5 l/100 km kombiniert
CO₂-Emissionen: 102 g/km kombiniert
CO₂-Effizienzklasse: A

Die angegebenen Werte wurden nach dem gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren (l/100 km, g/km) gemäß VW in der jeweils geltenden Fassung ermittelt.
Steuern sind bereits anhand des neuen WLTP-Testzyklus (NEDC) im Rahmen der Light Vehicle Test Procedure ermittelt und zu Vergleichszwecken auf WLTC zurückgerechnet.

Ausstattung: u. a.: Leichtmetallfelgen, Ford Navigationssystem mit Ford SYNC3, 800 Sound System, Leder-Steuer-Polsterung, Schichting, LED-Scheinwerfer für Abblend- und Fernlicht mit LED-Blendschutz, sowie dynamische Lichtverteilung, Fahrerassistenz-Paket, Winter-Paket, Diebstahl-Alarmanlage, Heckklappe elektrisch (Jahresgarantie), 8 Airbags (einschließlich Fahrerairbag).

Teilnahmebedingungen und Ablauf:
Die Teilnahme an der Befragung ist kostenlos und freiwillig. Dabei sollen Teilnehmerinnen und Teilnehmer/innen ermittelt und schriftlich benachrichtigt.
Mithatung kann jeder, außer Mitarbeiterinnen der Bauparlament (Kontakt: der Ford Werke GmbH, des J.Pack-Verlags sowie deren Angehörigen.

Rückmeldung: Unfassend war die Bearbeitung über ausgefallen. Sollten Sie an der Vergütung teilnehmen möchten, können Sie bei der Befragung auf freiwilliger Basis Ihre Kontaktdaten eintragen.

Sie können auch online mitmachen!

Bei www.mein-eigenheim.de auf „Leserbefragung“ klicken und das Kennwort LESERBEFRAGUNG (In Großbuchstaben) eingeben, dann kann's losgehen!



Leserbefragung 2020

Mit dem Einsenden des Fragebogens erklären Sie sich, dass das von uns bearbeitete Druckstück Marktforschungszwecke dient und ausschließlich für diese Zwecke verwendet werden wird. Ihre Daten werden ausschließlich elektronisch behandelt und nicht an Dritte weitergegeben. Weitere Informationen zum Datenschutz unter www.mein-eigenheim.de
Einsendeschluss ist am 27. September 2020 (Datum des Poststempels).

Die Daten werden ausschließlich zur Verwertung der Preise und zur eventuellen Kontaktaufnahme im Falle eines Gewinns erhoben. Die Daten werden nicht weitergegeben und werden im Anschluss an die Befragung gelöscht.
Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 16. Lebensjahr vollendet haben.
Die Datenerhebung erfolgt einzig in einer Rückgabe auf personenspezifischen Daten. Bitte Druckknoten nur in die Karte eintragen, wenn Sie an der Vergütung teilnehmen möchten.

BEIHEFTER-POSTKARTE ALS ANTWORTKARTE

Name	Vorname (bitte ausschreiben)	<input type="checkbox"/> männlich <input type="checkbox"/> weiblich	Alter
Straße		PLZ/Ort	
Telefon		E-Mail	

Ich bin damit einverstanden, von den Unternehmen der Wüstenrot & Württembergische Gruppe per Post und auch per E-Mail aktuelle Produktinformationen zu erhalten. Mir ist bekannt, dass ich diese Einwilligungserklärung jederzeit widerrufen kann.

Datum/Unterschrift

Das Porto übernehmen wir für Sie!

- Lesen Sie außer „Mein EigenHeim“ noch andere Wohnzeitschriften? ja nein
- Wie oft lesen Sie „Mein EigenHeim“?
 - immer alle Hefte fast immer relativ oft ab und zu ziemlich selten
- Wie viele Personen (außer Ihnen) lesen diese Ausgabe noch? Ca. Personen nur ich
- Wie viele Seiten haben Sie im aktuellen „Mein EigenHeim“ gelesen?
 - alle/fast alle Seiten (75-100%) mehr als die Hälfte (50-75%)
 - ungefähr die Hälfte (ca. 50%) nicht ganz die Hälfte (25-50%) nur ein paar Seiten
- Heben Sie Beiträge von „Mein EigenHeim“ auf?
 - das ganze Heft einzelne Beiträge
 - gebe das Heft an Freunde/Bekannte weiter weder noch
- Worüber sollte „Mein EigenHeim“ mehr / gleich viel oder weniger berichten?

Mehrere Antworten möglich:

<input type="checkbox"/> Umbauen/Renovieren	<input type="checkbox"/> Gartenpflege/-gestaltung	<input type="checkbox"/> Umweltschutz
<input type="checkbox"/> Baustoffe / Lacke	<input type="checkbox"/> Gartengeräte	<input type="checkbox"/> Reisen/Touristik
<input type="checkbox"/> Ökologisches Bauen	<input type="checkbox"/> Möbel/Einrichtung	<input type="checkbox"/> Wohnideen/Architektur
<input type="checkbox"/> Solaranlagen (Strom)	<input type="checkbox"/> Kochen/Backen	<input type="checkbox"/> Mietfragen/Mietrecht
<input type="checkbox"/> Solaranlagen (Wärme)	<input type="checkbox"/> Do-it-yourself-Tipps	<input type="checkbox"/> Steuertipps
<input type="checkbox"/> Alternative Energien	<input type="checkbox"/> Heimwerkgeräte	<input type="checkbox"/> Immobilienfinanzierung
<input type="checkbox"/> Energie sparen	<input type="checkbox"/> Unterhaltungselektronik	<input type="checkbox"/> Darlehen für Renovierung
	<input type="checkbox"/> Gesund leben	<input type="checkbox"/> Geldanlagen

© MARKET RESEARCH 2020

Deutsche Post
ANTWORT

1011 / 24082020

Market Research
Postfach 11 30
73761 Neuhausen

Name	Vorname (bitte ausschreiben)	<input type="checkbox"/> männlich <input type="checkbox"/> weiblich	Alter
Straße		PLZ/Ort	
Telefon		E-Mail	

Das Porto übernehmen wir für Sie!

- Lesen Sie außer „Wohnen & Leben“ noch andere Wohnzeitschriften? ja nein
- Wie oft lesen Sie „Wohnen & Leben“?
 - immer alle Hefte fast immer relativ oft ab und zu ziemlich selten
- Wie viele Personen (außer Ihnen) lesen diese Ausgabe noch? Ca. Personen nur ich
- Wie viele Seiten haben Sie im aktuellen „Wohnen & Leben“ gelesen?
 - alle/fast alle Seiten (75-100%) mehr als die Hälfte (50-75%)
 - ungefähr die Hälfte (ca. 50%) nicht ganz die Hälfte (25-50%) nur ein paar Seiten
- Heben Sie Beiträge von „Wohnen & Leben“ auf?
 - das ganze Heft einzelne Beiträge
 - gebe das Heft an Freunde/Bekannte weiter weder noch
- Worüber sollte „Wohnen & Leben“ mehr / gleich viel oder weniger berichten?

Mehrere Antworten möglich:

<input type="checkbox"/> Umbauen/Renovieren	<input type="checkbox"/> Gartenpflege/-gestaltung	<input type="checkbox"/> Umweltschutz
<input type="checkbox"/> Baustoffe / Lacke	<input type="checkbox"/> Gartengeräte	<input type="checkbox"/> Reisen/Touristik
<input type="checkbox"/> Ökologisches Bauen	<input type="checkbox"/> Möbel/Einrichtung	<input type="checkbox"/> Wohnideen/Architektur
<input type="checkbox"/> Solaranlagen (Strom)	<input type="checkbox"/> Kochen/Backen	<input type="checkbox"/> Mietfragen/Mietrecht
<input type="checkbox"/> Solaranlagen (Wärme)	<input type="checkbox"/> Do-it-yourself-Tipps	<input type="checkbox"/> Steuertipps
<input type="checkbox"/> Alternative Energien	<input type="checkbox"/> Heimwerkgeräte	<input type="checkbox"/> Immobilienfinanzierung
<input type="checkbox"/> Energie sparen	<input type="checkbox"/> Unterhaltungselektronik	<input type="checkbox"/> Darlehen für Renovierung
	<input type="checkbox"/> Gesund leben	<input type="checkbox"/> Geldanlagen

© MARKET RESEARCH 2020

Deutsche Post
ANTWORT

Market Research
Postfach 11 30
73761 Neuhausen

ONLINETEILNAHME



Ihre Meinung ist uns wichtig!

Liebe Leserin, lieber Leser,
wir laden Sie ein, an unserer Leserumfrage teilzunehmen. Ihre Antworten werden helfen, unsere Themen noch besser auf Ihre Wünsche auszurichten.

Unter allen Teilnehmenden, die bis zum Teinahmeschluss am 27. September 2020 (24:00 Uhr) mitmachen, verlosen wir einen

FORD PUMA ST-Line X Hybrid

im Wert von über 32.000 Euro. Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung.



Beispielbild ohne Fahrzeug der Bauweise. Die Ausstattungsmerkmale des abgebildeten Fahrzeuges sind nicht Bestandteil des Angebots.

Teilnahmebedingungen und Hinweise zur Befragung

Die Teilnahme an der Befragung ist kostenlos und freiwillig.

Unter allen Teilnehmenden wird der Gewinner/die Gewinnerin ermittelt und schriftlich benachrichtigt. Mitmachen kann jeder, außer Mitarbeiter/innen der Bausparkasse (Konzern), der Ford-Werke GmbH, des J Fink Verlags sowie deren Angehörige. Rechtsweg, Umtausch sowie Barauszahlung sind ausgeschlossen.

Sofern Sie an der Verlosung teilnehmen möchten, können Sie bei der Befragung auf freiwilliger Basis Ihre Kontaktdaten eintragen.

Mit dem Absenden des Fragebogens willigen Sie ein, dass das von uns beauftragte Institut Market Research Ihre Daten anonymisiert erfassen und auswerten darf. Alle Daten werden selbstverständlich vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben. Weiter Informationen zum Datenschutz finden Sie hier: [Datenschutz](#)

Teilnahmeschluss ist am 27. September 2020 (24:00 Uhr)

Ihre Daten werden ausschließlich zur Verlosung der Preise und zur eventuellen Kontaktaufnahme im Falle eines Gewinnes erhoben. Die Daten werden nicht weitergegeben und werden im Anschluss an die Befragung gelöscht.

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben.

Wenn Sie am Gewinnspiel teilnehmen möchten tragen Sie bitte am Ende der Umfrage Ihre Adresse ein. Ihre Adresse wird nicht zusammen mit Ihren Antworten gespeichert. Die Datenauswertung erfolgt anonym ohne Rückgriff auf personenbezogene Daten!

Vielen Dank!

Weiter



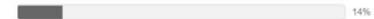
Lesen Sie außer „Mein EigenHeim“ noch andere Wohnzeitschriften?

- ja
- nein

Wie oft lesen Sie „Mein EigenHeim“?

- immer alle Hefte
- fast immer
- relativ oft
- ab und zu
- ziemlich selten

Zurück Weiter



Wie viele Personen (außer Ihnen) lesen diese Ausgabe noch?

Wie viele Seiten haben Sie im aktuellen „Mein EigenHeim“ gelesen?

- alle/fast alle Seiten (75-100%)
- mehr als die Hälfte (50-75%)
- ungefähr die Hälfte (ca. 50%)
- nicht ganz die Hälfte (25-50%)
- nur ein paar Seiten

Zurück Weiter

IHRE MEINUNG IST UNS WICHTIG!

Mein
EigenHeim
BAUEN WOHNEN LEBEN
Wohnen&Leben



Teilnehmer der Befragung

MERKMALE DER BEFRAGUNGSTEILNEHMER



DIE TEILNEHMER/INNEN IM ÜBERBLICK

- 65% Männer.
- 52% sind in der Altersklasse 40 bis 59 Jahre.
- Das Durchschnittsalter beträgt 50,1 Jahre.
- 83% sind „Kernleser“, d.h. sie lesen die Zeitschrift „immer“ oder „fast immer“.
- Der Anteil an Exklusivlesern beträgt 67%.
- Sehr hoher Anteil an Immobilienbesitzer. 82% besitzen ein Ein-, Zwei- oder Mehrfamilienhaus.
- 80% Gartenbesitzer.
- 10,2% beabsichtigen, in den nächsten ein bis zwei Jahren ein Haus zu kaufen.
- 8,3% beabsichtigen, in den nächsten ein bis zwei Jahren ein Haus zu bauen.
- 10,4% beabsichtigen, in den nächsten ein bis zwei Jahren eine Eigentumswohnung zu kaufen.
- 65% beabsichtigen, in den nächsten ein bis zwei Jahren ein Haus/eine Eigentumswohnung zu renovieren/modernisieren.

SOZIODEMOGRAFIE: GESCHLECHT

➤ Männer 65%

AWA* 2020: Bevölkerung Deutschland = 49,3% Männer

Leserbefragung 2018 = 59%

Leserbefragung 2016 = 60%

Leserbefragung 2014 = 61%

Leserbefragung 2012 = 65%

Leserbefragung 2010 = 71%

Leserbefragung 2008 = 66%

Leserbefragung 2006 = 63%

➤ Frauen 35%

AWA 2020: Bevölkerung Deutschland = 50,7% Frauen

Leserbefragung 2018 = 41%

Leserbefragung 2016 = 40%

Leserbefragung 2014 = 39%

Leserbefragung 2012 = 35%

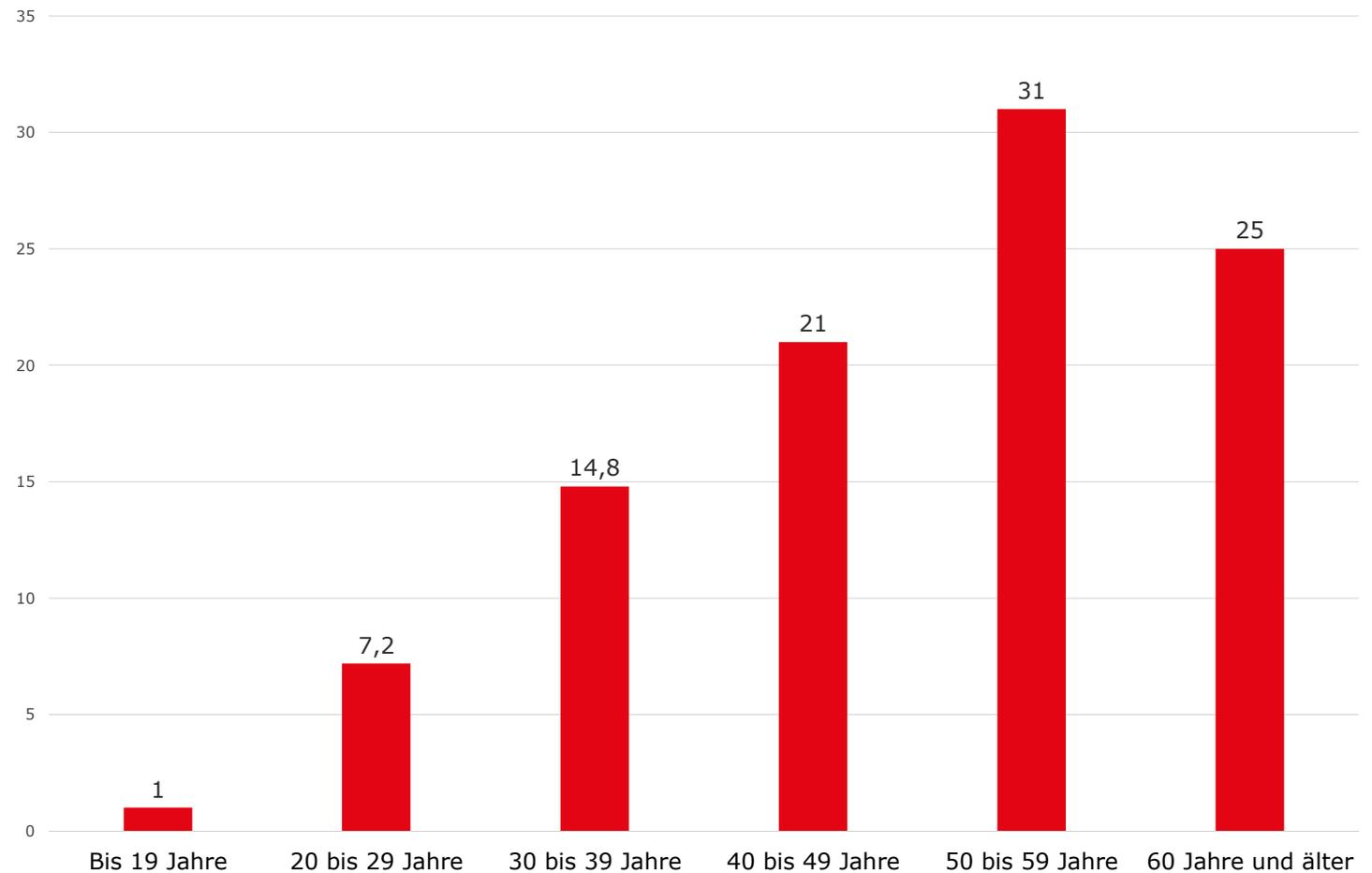
Leserbefragung 2010 = 29%

Leserbefragung 2008 = 34%

Leserbefragung 2006 = 37%

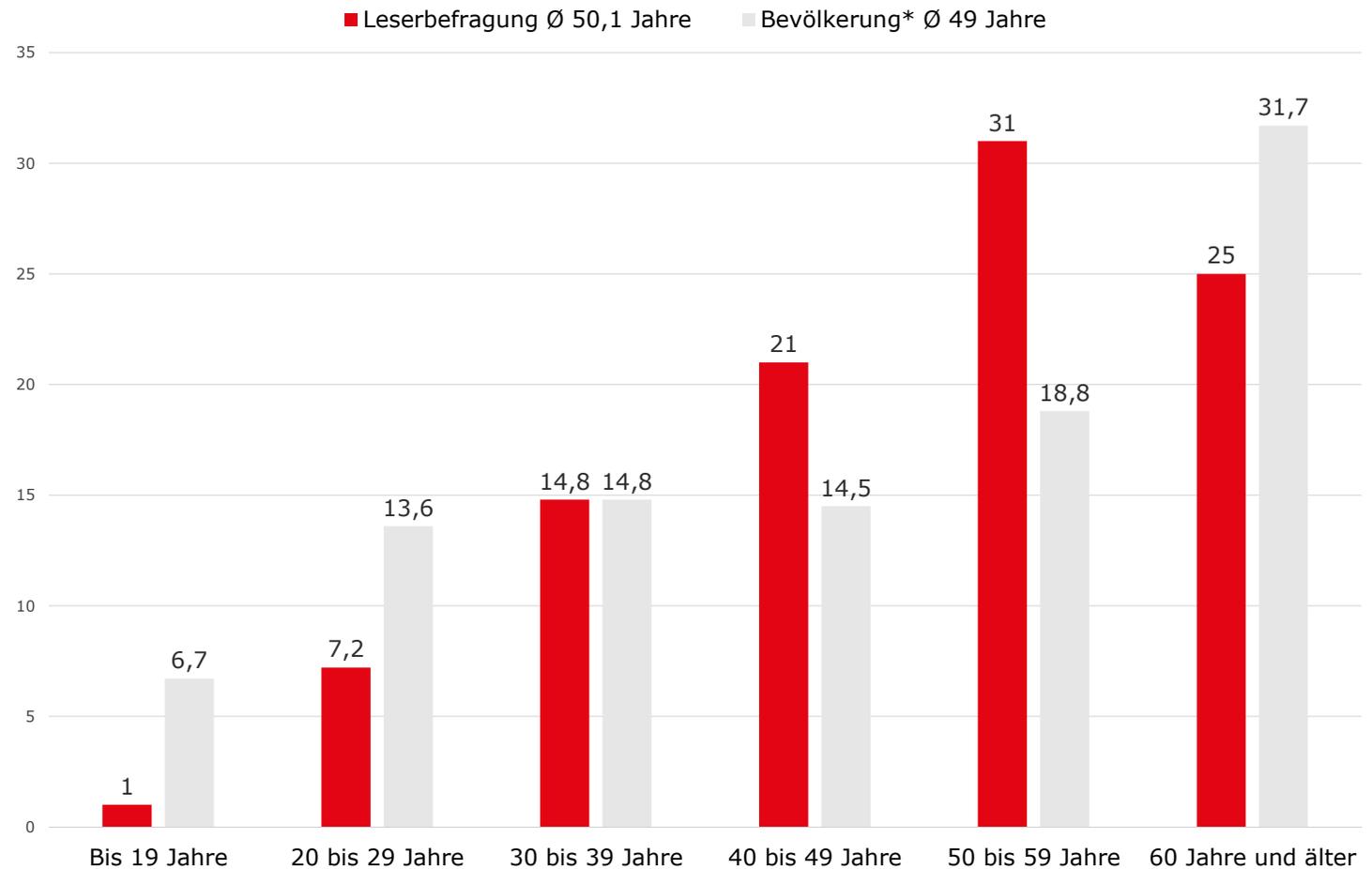
SOZIODEMOGRAFIE: ALTER

— Das Durchschnittsalter beträgt 50,1 Jahre.



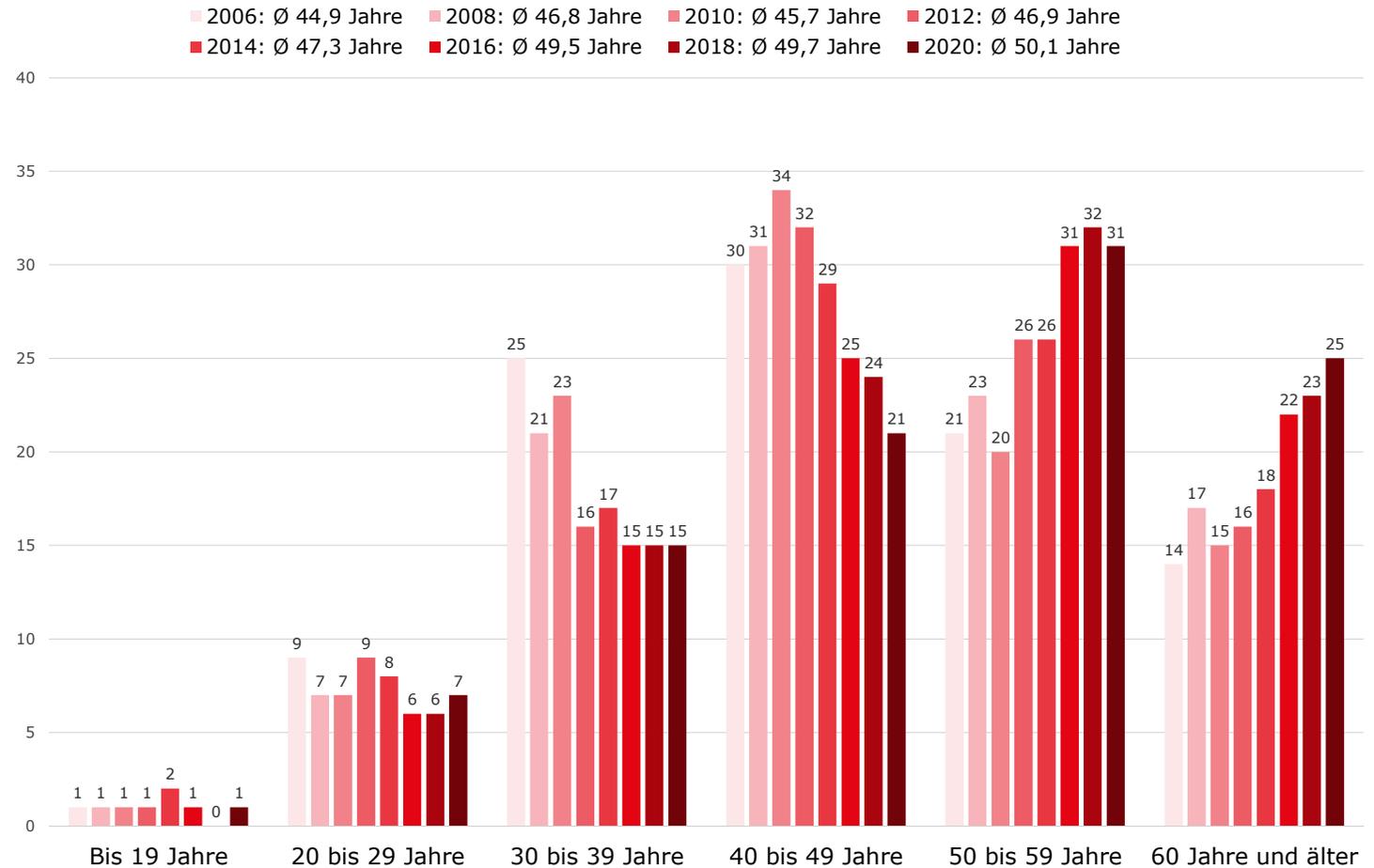
SOZIODEMOGRAFIE: ALTER

— Mehr als jeder Zweite (52%) Befragungsteilnehmer ist in der „kaufkräftigen“ Altersklasse 40 bis 59 Jahre zu finden. Bundesweit liegt dieser Anteil bei 33%.



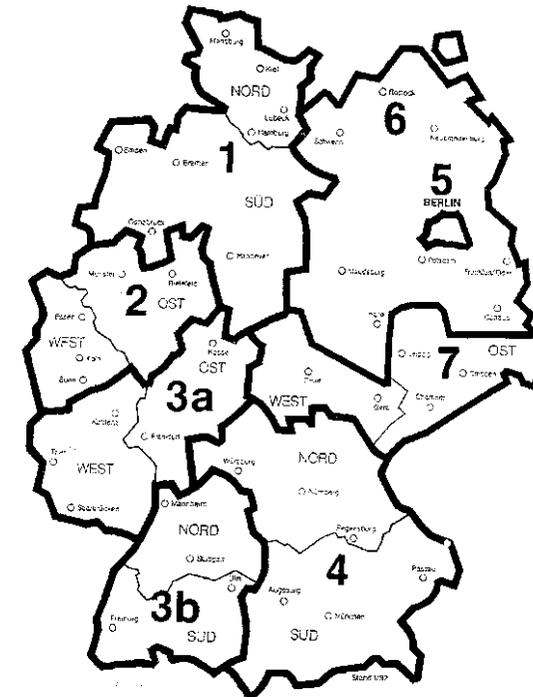
SOZIODEMOGRAFIE: ALTER

— Der soziodemografische Wandel zeigt sich auch bei der Leserschaft, das Durchschnittsalter liegt aktuell bei 50,1 Jahre.



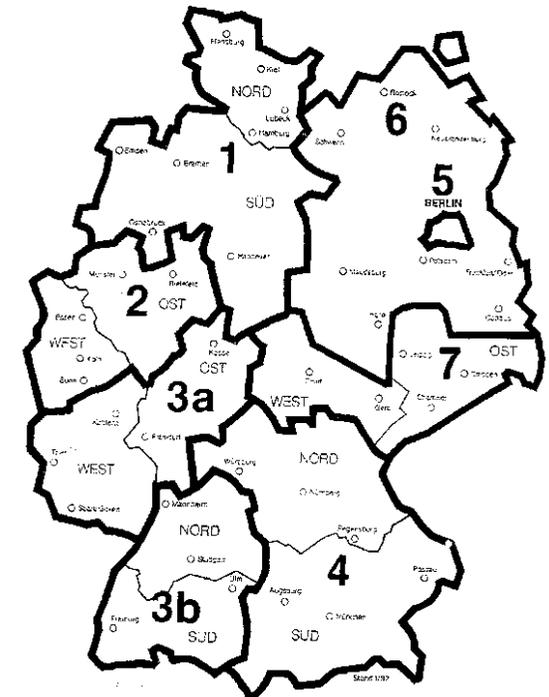
WOHNORT DER BEFRAGUNGSTEILNEHMER

Nielsengebiet	Befragungsteilnehmer	Bevölkerungsverteilung*
1	14,4	16,2
2	16,3	21,4
3A	16,9	13,7
3B	16,7	13,3
4	23,5	15,8
5	1,4	4,3
6	5	7,7
7	5,7	7,6



WOHNORT DER BEFRAGUNGSTEILNEHMER

Nielsengebiet	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2018	2020
1	13	12	9	13	13	13	13	14
2	15	14	18	15	16	14	15	16
3A	16	16	20	16	16	16	16	17
3B	20	19	19	17	20	21	17	17
4	21	25	20	25	21	22	23	24
5 bis 7	15	14	11	14	14	14	16	12



IHRE MEINUNG IST UNS WICHTIG!

Mein EigenHeim
BAUEN WOHNEN LEBEN
Wohnen&Leben

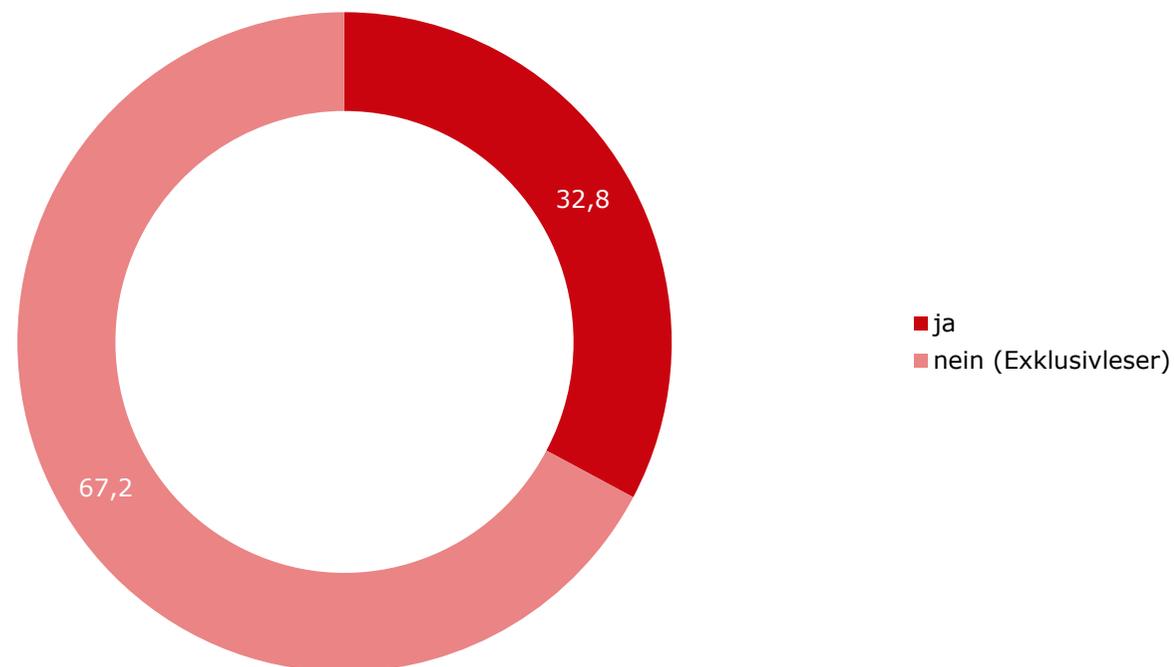


Leseverhalten

LESEVERHALTEN: EXKLUSIV-LESER

- „Lesen Sie außer „Mein EigenHeim“ / „Wohnen&Leben“ noch andere Wohnzeitschriften?“

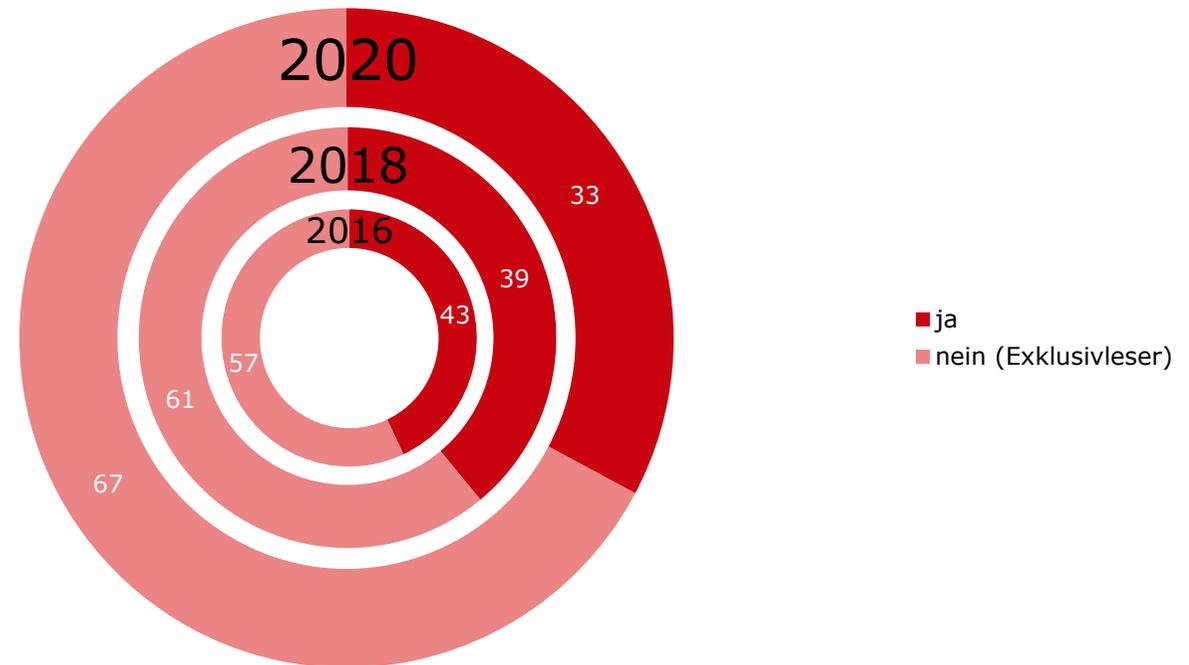
Der Anteil an Exklusivlesern beträgt 67%!



LESEVERHALTEN: EXKLUSIV-LESER

— „Lesen Sie außer
„Mein EigenHeim“ /
„Wohnen&Leben“ noch
andere Wohnzeitschriften?“

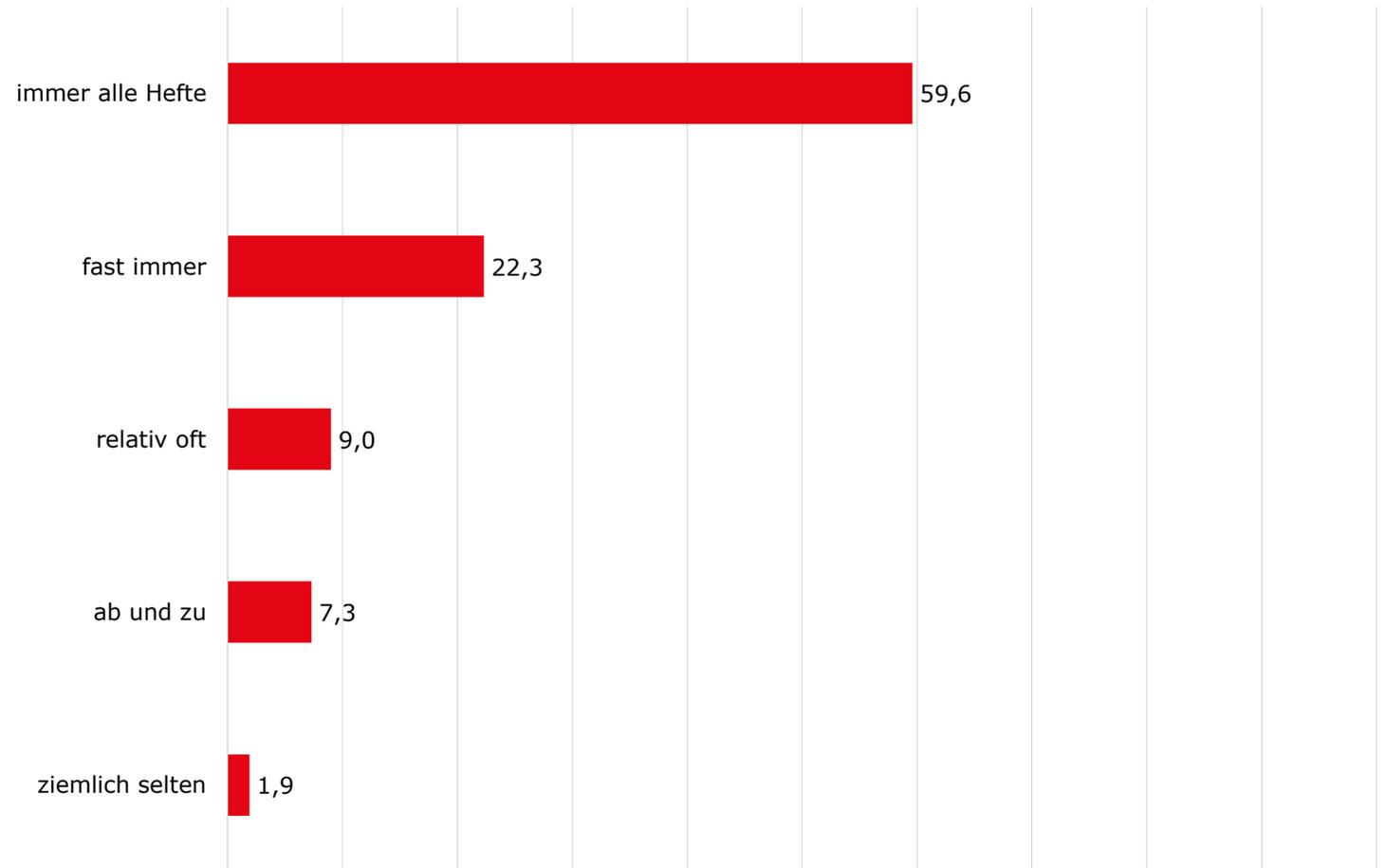
Der Anteil an Exklusivlesern
hat über die Jahre
kontinuierlich zugenommen!



LESEVERHALTEN: LESEFREQUENZ

— „Wie oft lesen Sie
„Mein EigenHeim“ /
„Wohnen&Leben“?“

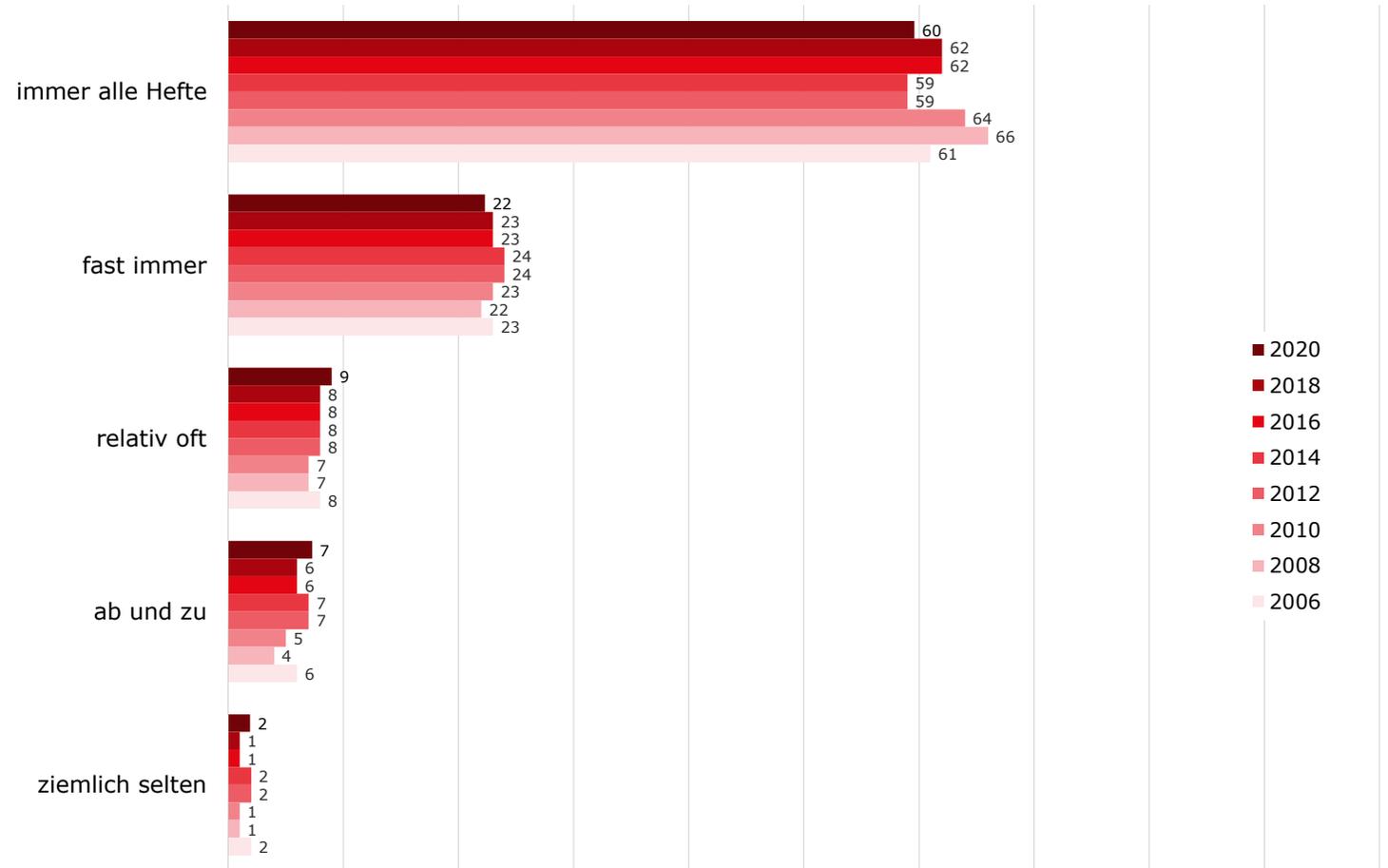
Der Anteil an Kernlesern,
d.h. lese „immer alle Hefte“
und „fast immer“ beträgt
81,9%.



LESEVERHALTEN: LESEFREQUENZ

— „Wie oft lesen Sie
„Mein EigenHeim“ /
„Wohnen&Leben“?“

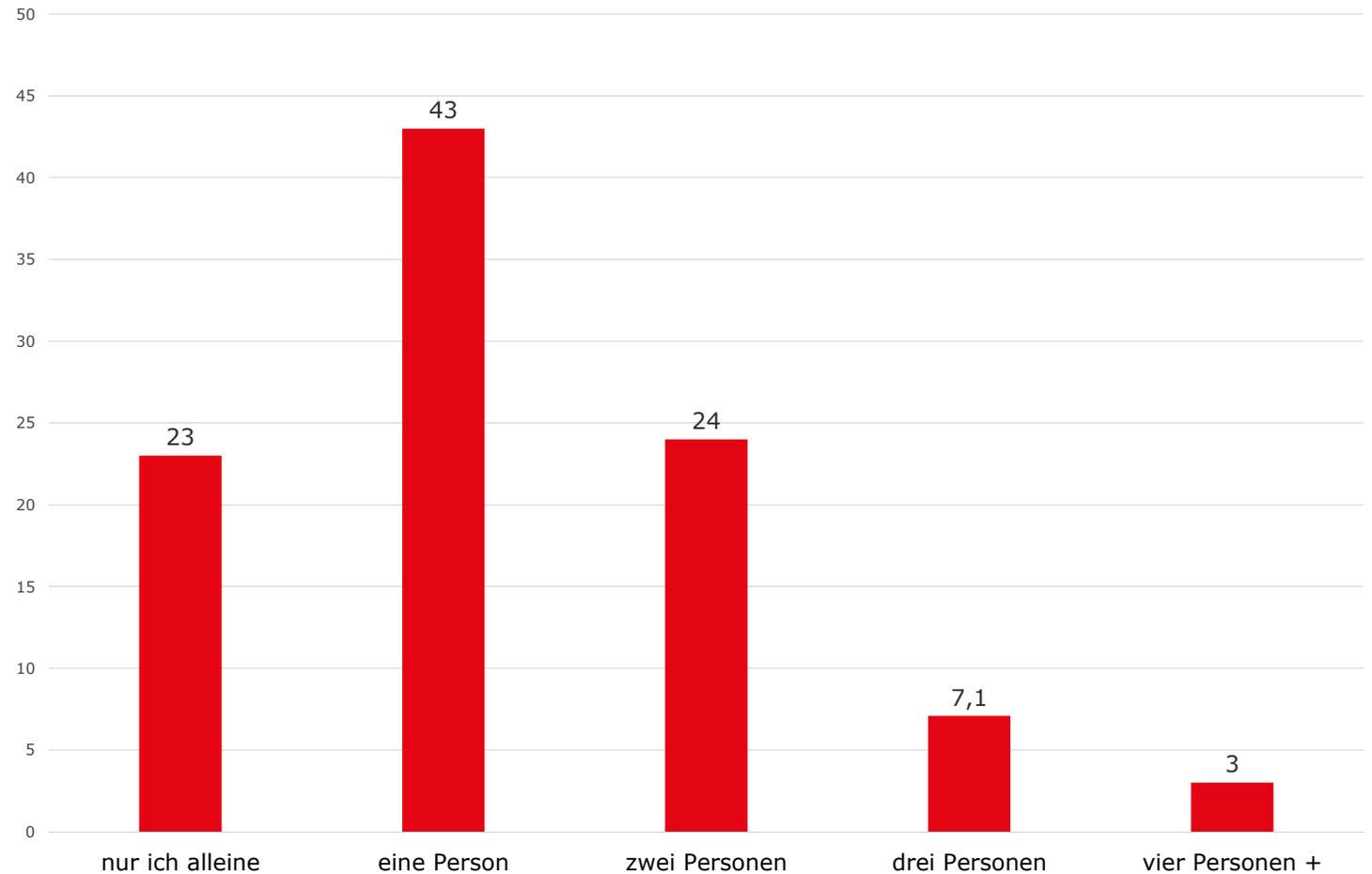
Der Anteil an „Kernlesern“
ist über die Jahre
weitestgehend konstant
geblieben!



LESEVERHALTEN: LESERINNEN PRO EXEMPLAR LPE

— „Wie viele Personen - außer Ihnen - lesen diese Ausgabe noch?“

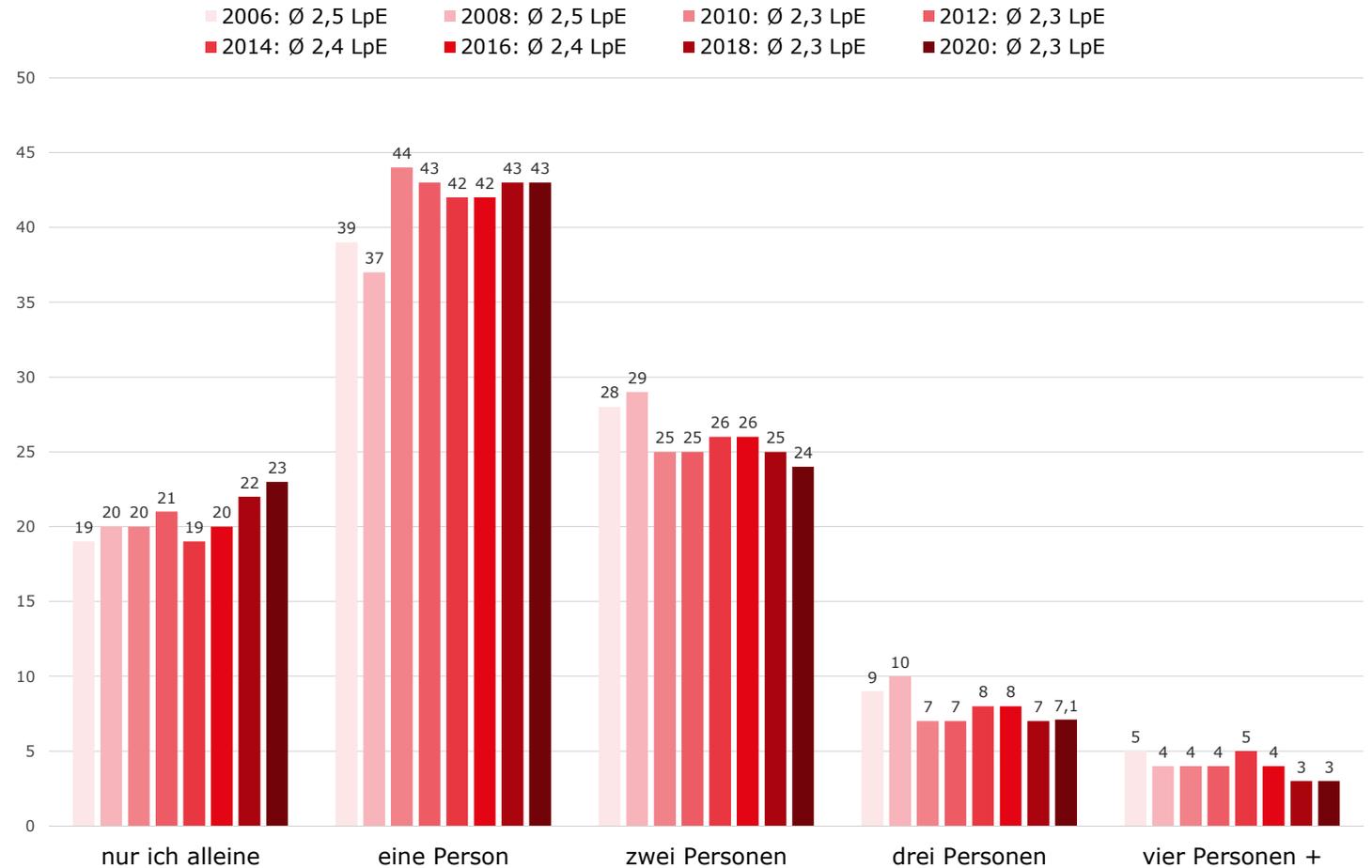
Ein Exemplar wird im Durchschnitt von 2,3 Personen gelesen!



LESEVERHALTEN: LESERINNEN PRO EXEMPLAR LpE

— „Wie viele Personen - außer Ihnen - lesen diese Ausgabe noch?“

Der LpE-Wert liegt im Durchschnitt – gegenüber 2018 – unverändert bei 2,3 LeserInnen pro Exemplar.

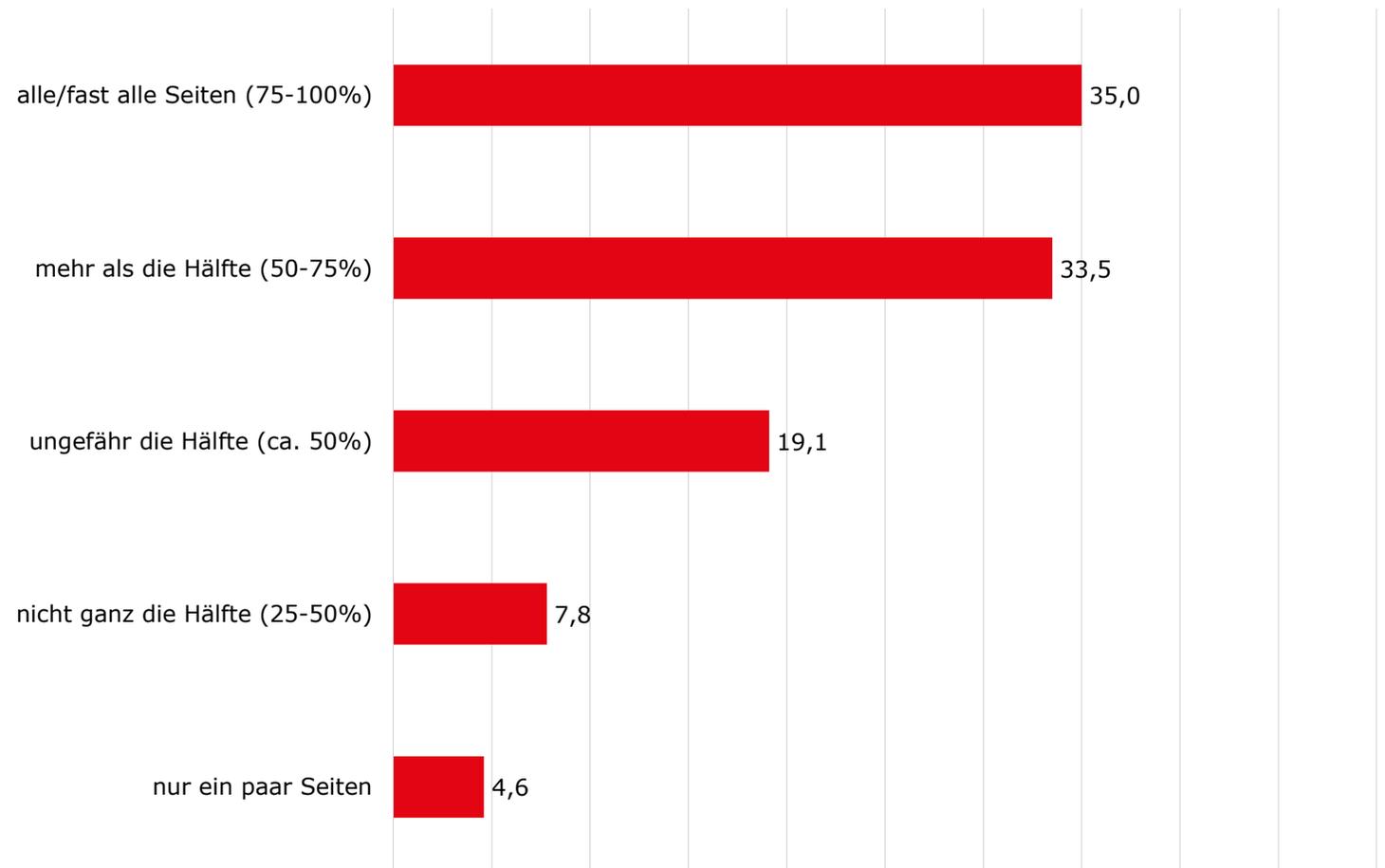


LESEVERHALTEN: SEITENKONTAKT-CHANCE

— „Wie viele Seiten haben Sie im aktuellen „Mein EigenHeim / Wohnen & Leben“ gelesen?“

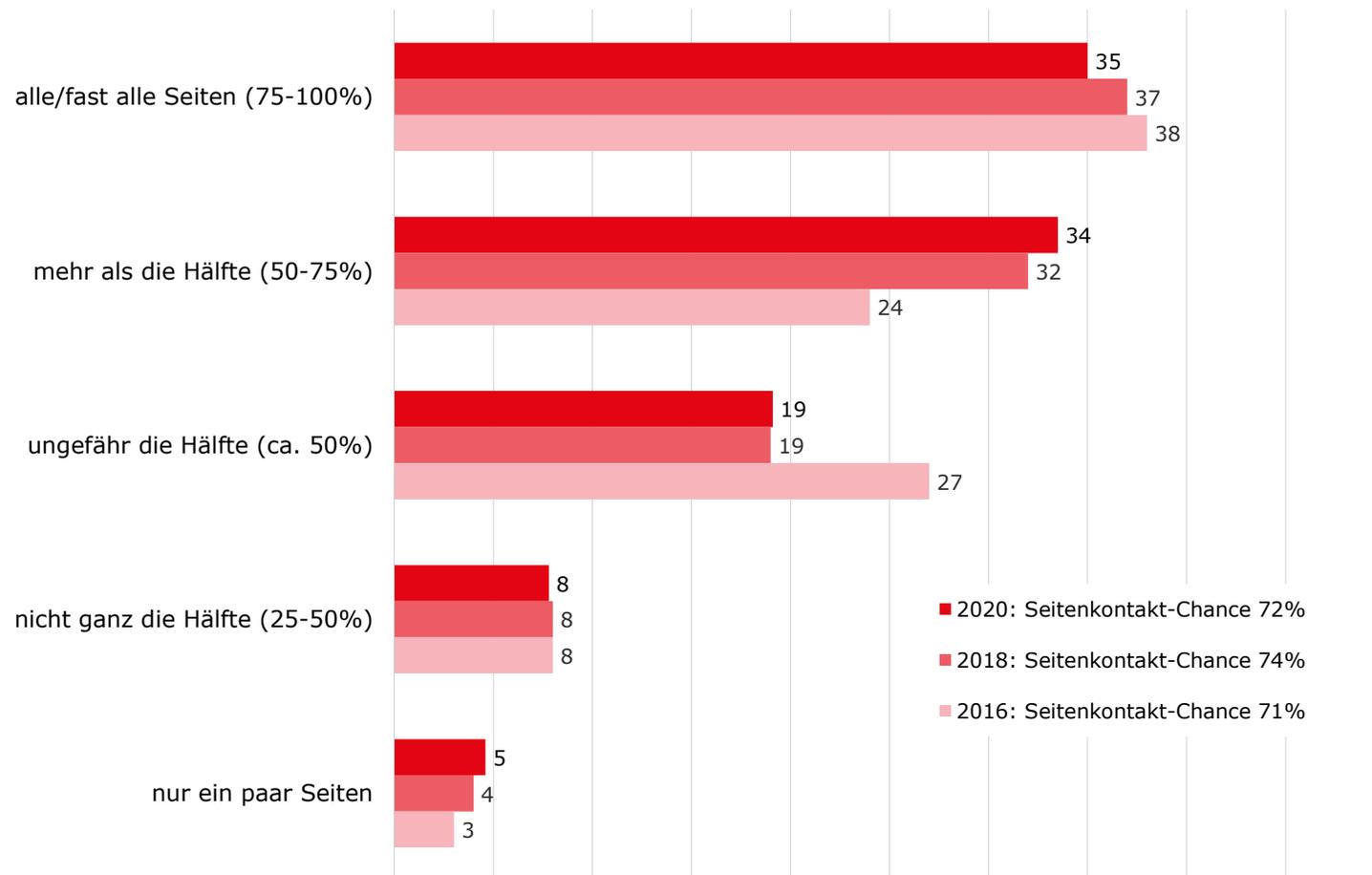
Mehr als zwei Drittel (69%) lesen Mein EigenHeim / Wohnen & Leben von „A bis Z“!

Die Seitenkontakt-Chance liegt bei 72%.



LESEVERHALTEN: SEITENKONTAKT-CHANCE

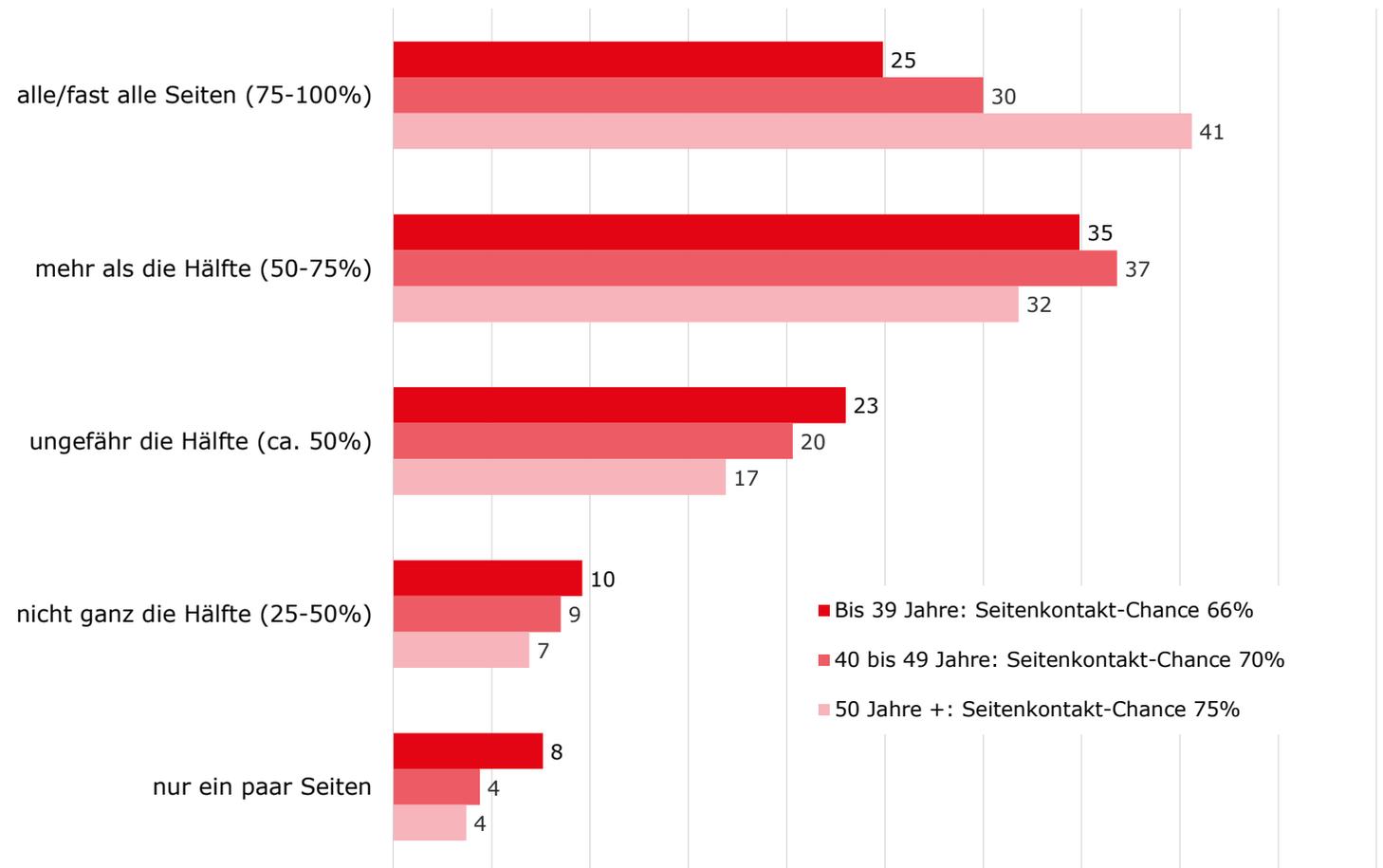
— „Wie viele Seiten haben Sie im aktuellen „Mein EigenHeim / Wohnen & Leben“ gelesen?“



LESEVERHALTEN: SEITENKONTAKT-CHANCE

— „Wie viele Seiten haben Sie im aktuellen „Mein EigenHeim / Wohnen & Leben“ gelesen?“

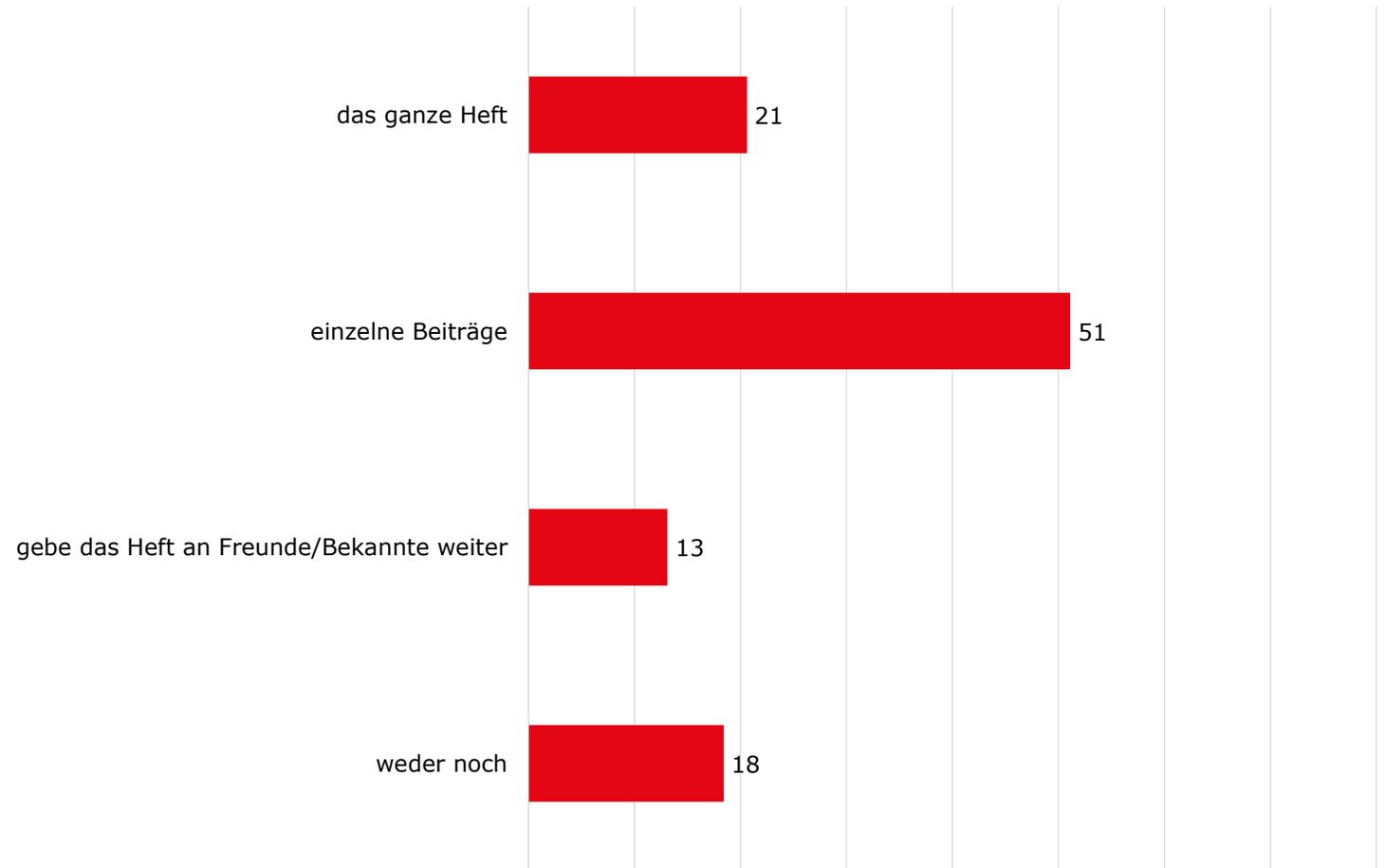
Das Magazin wird von den LeserInnen in der Altersklasse 50 Jahre + am intensivsten gelesen!



LESEVERHALTEN: VERWENDUNG NACH DEM LESEN

— „Heben Sie Beiträge von
"Mein EigenHeim /
Wohnen & Leben" auf?“

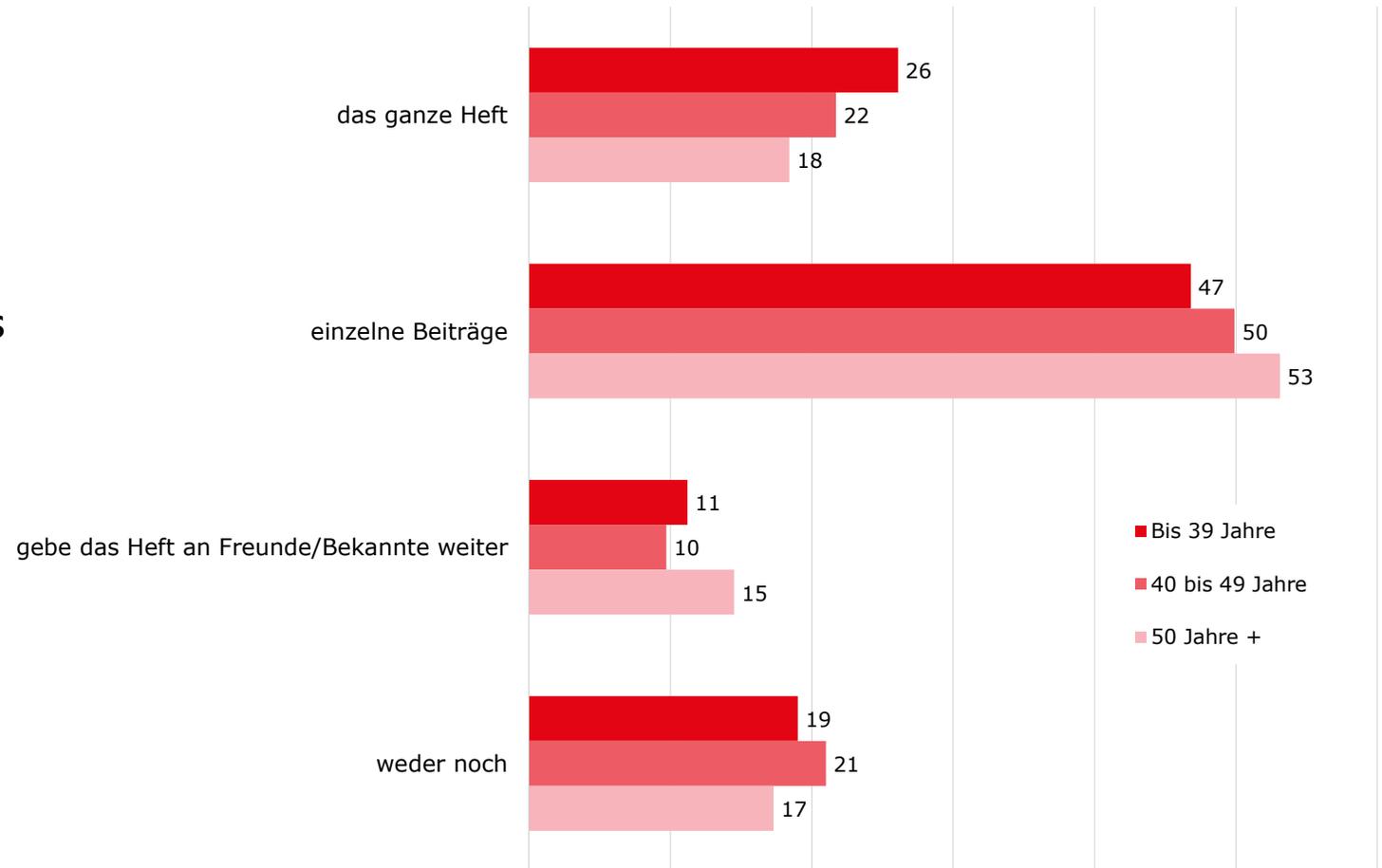
72% sammeln! 21% das
komplette Heft und 51%
einzelne Beiträge.



LESEVERHALTEN: VERWENDUNG NACH DEM LESEN

— „Heben Sie Beiträge von
"Mein EigenHeim /
Wohnen & Leben" auf?“

Die LeserInnen in der
Altersklasse bis 39 Jahre
sammeln am häufigsten das
komplette Heft!



IHRE MEINUNG IST UNS WICHTIG!

Mein EigenHeim
BAUEN WOHNEN LEBEN
Wohnen&Leben



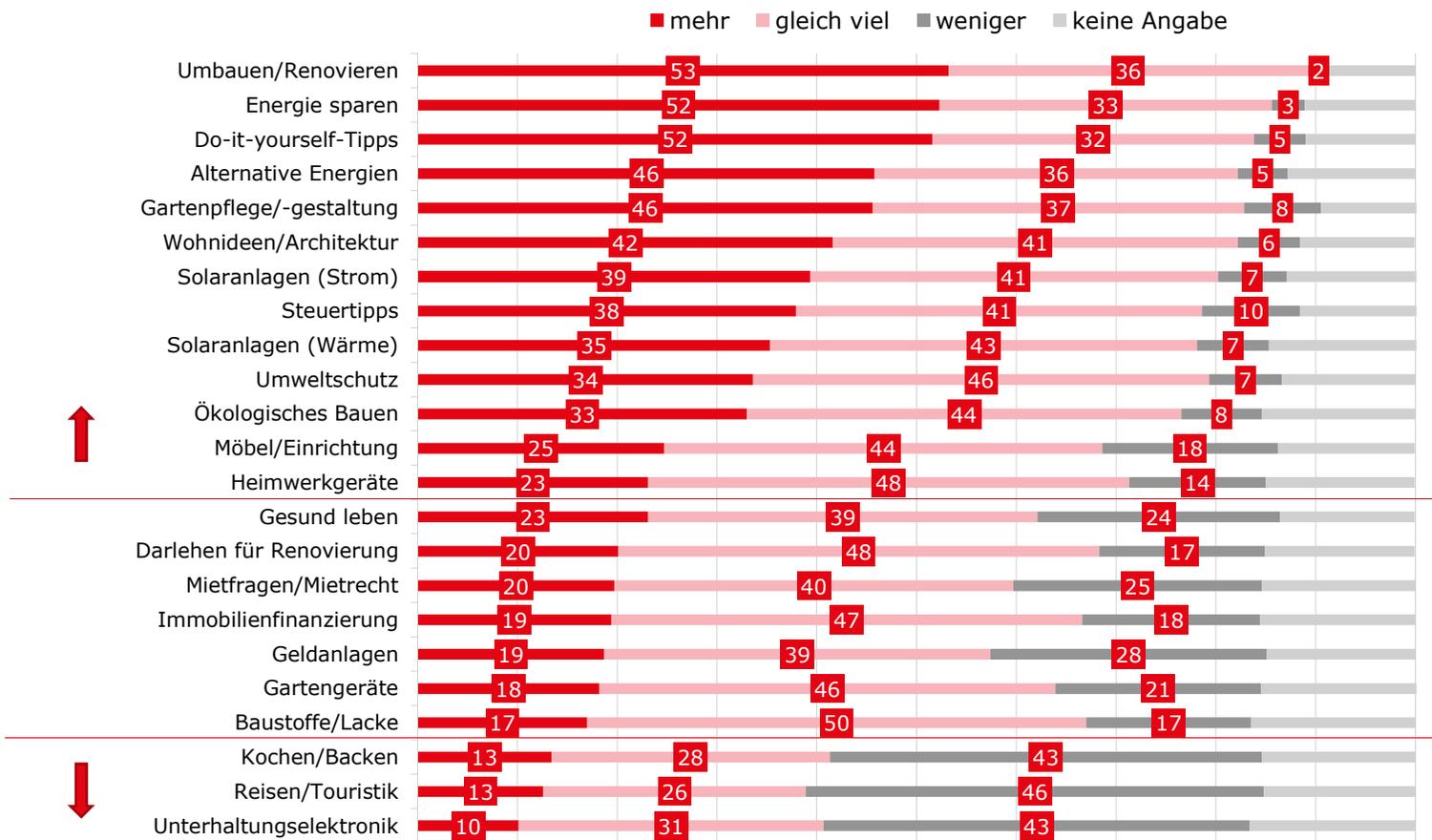
Gewünschte redaktionelle Themen

GEWÜNSCHTE REDAKTIONELLE THEMEN

– „Worüber sollte „Mein Eigenheim“ / „Wohnen&Leben“ mehr / gleich viel oder weniger berichten?“

Über diese Themen sollte mehr berichtet werden.

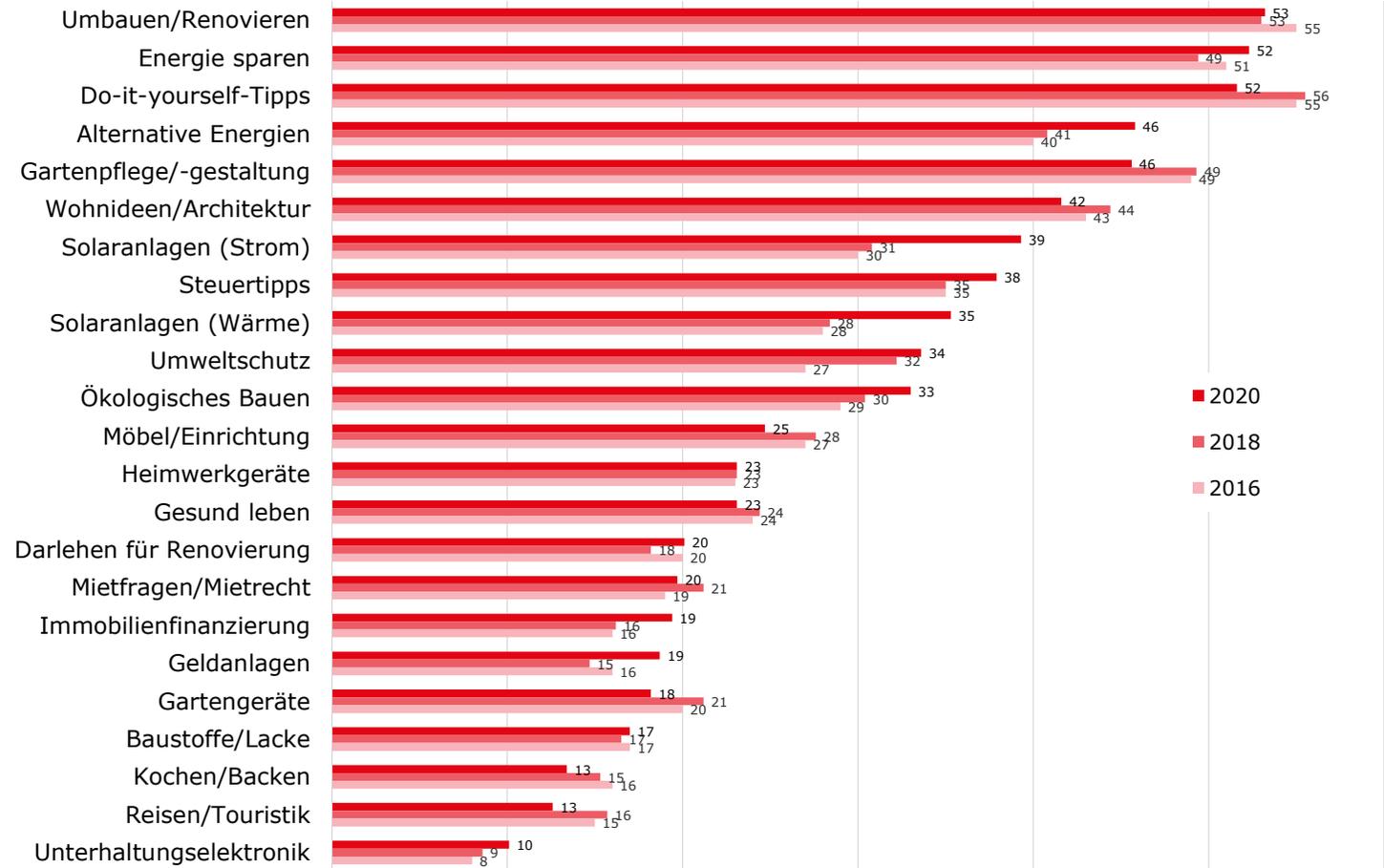
Über diese Themen sollte weniger berichtet werden.



GEWÜNSCHTE REDAKTIONELLE THEMEN

— „Worüber sollte „Mein Eigenheim“ / „Wohnen&Leben“ **mehr** berichten?“

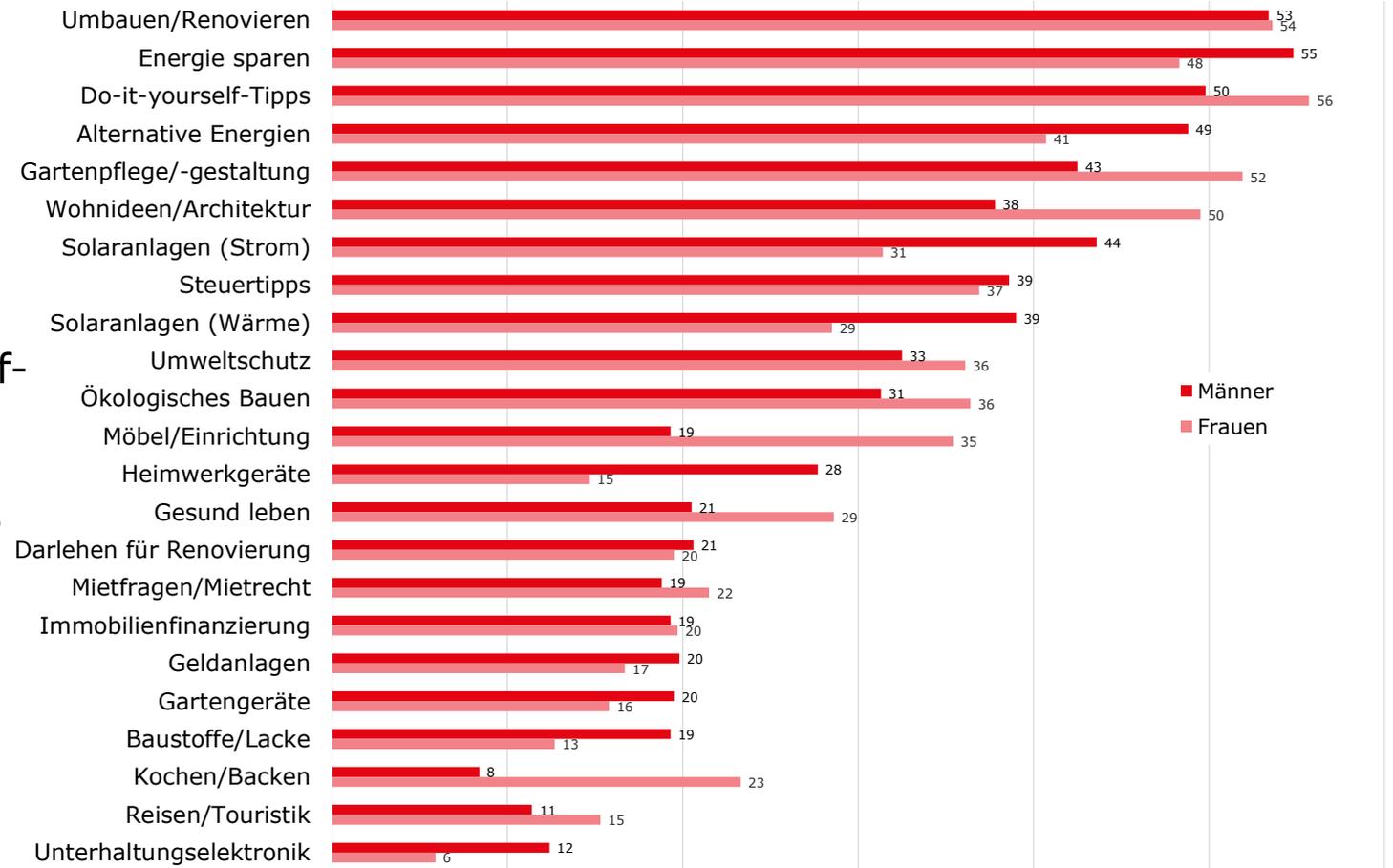
Über Energiethemen (Energie sparen, alternative Energien, Solaranlagen) und ökologisch bauen wünschen sich die LeserInnen noch mehr Berichte.



GEWÜNSCHTE REDAKTIONELLE THEMEN

— „Worüber sollte „Mein Eigenheim“ / „Wohnen&Leben“ **mehr** berichten?“

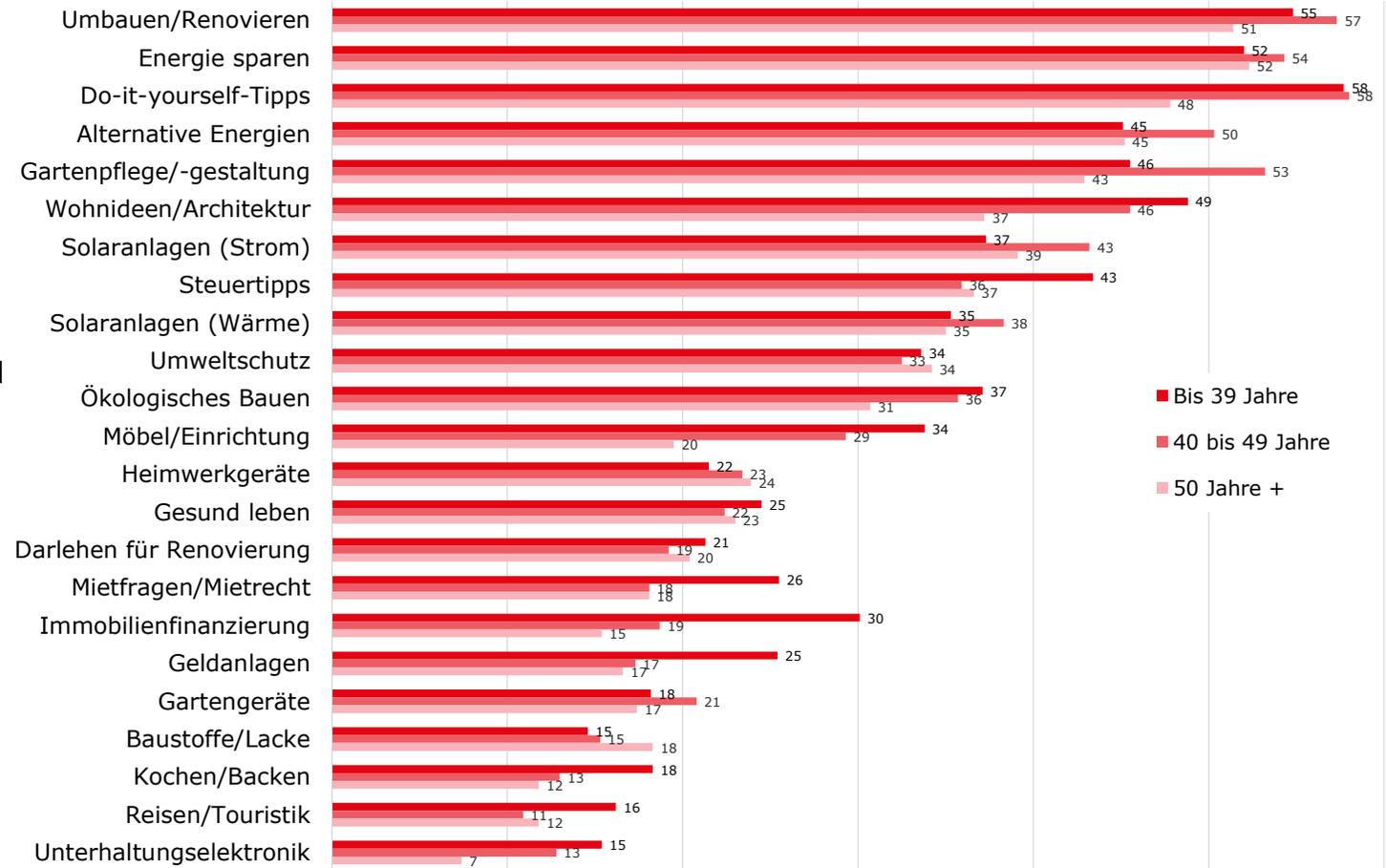
Frauen wünschen sich im Vergleich zu Männern mehr berichte über: Do-it-yourself-Tipps; Gartenpflege; Wohnideen/Architektur; Umweltschutz; ökologisches Bauen; Möbel/Einrichtung; Gesund leben und Kochen/Backen.



GEWÜNSCHTE REDAKTIONELLE THEMEN

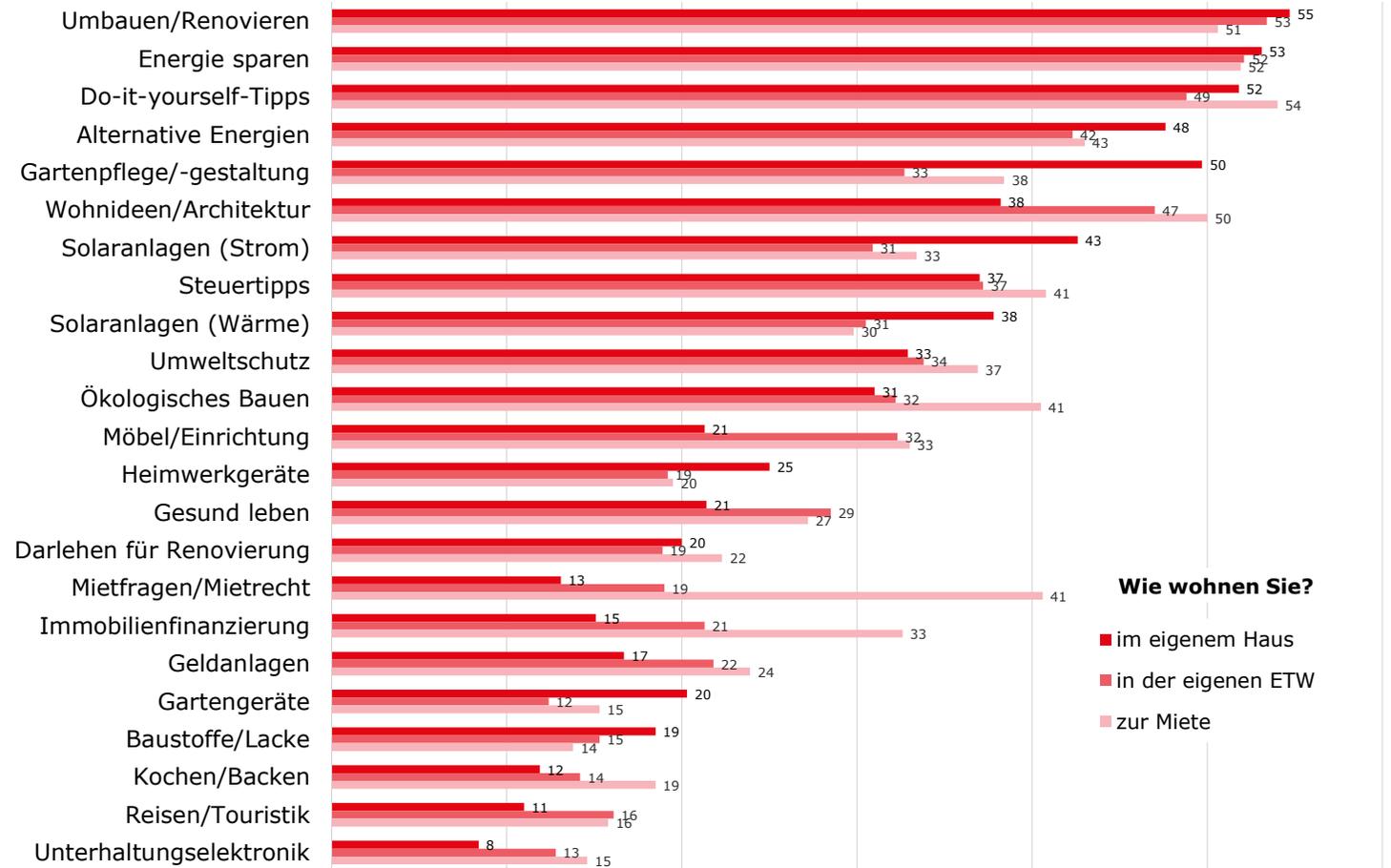
— „Worüber sollte „Mein Eigenheim“ / „Wohnen&Leben“ **mehr** berichten?“

Je nach Alter und Lebenssituation wünschen sich die LeserInnen mehr zu den Themen, mit denen sie sich aktuell beschäftigen. Zum Beispiel möchten die LeserInnen bis 39 Jahre deutlich mehr über Immobilienfinanzierung, Mietfragen und Geldanlagen lesen, als die älteren LeserInnen.



GEWÜNSCHTE REDAKTIONELLE THEMEN

— „Worüber sollte „Mein Eigenheim“ / „Wohnen&Leben“ **mehr** berichten?“



IHRE MEINUNG IST UNS WICHTIG!

Mein EigenHeim
BAUEN WOHNEN LEBEN
Wohner&Leben

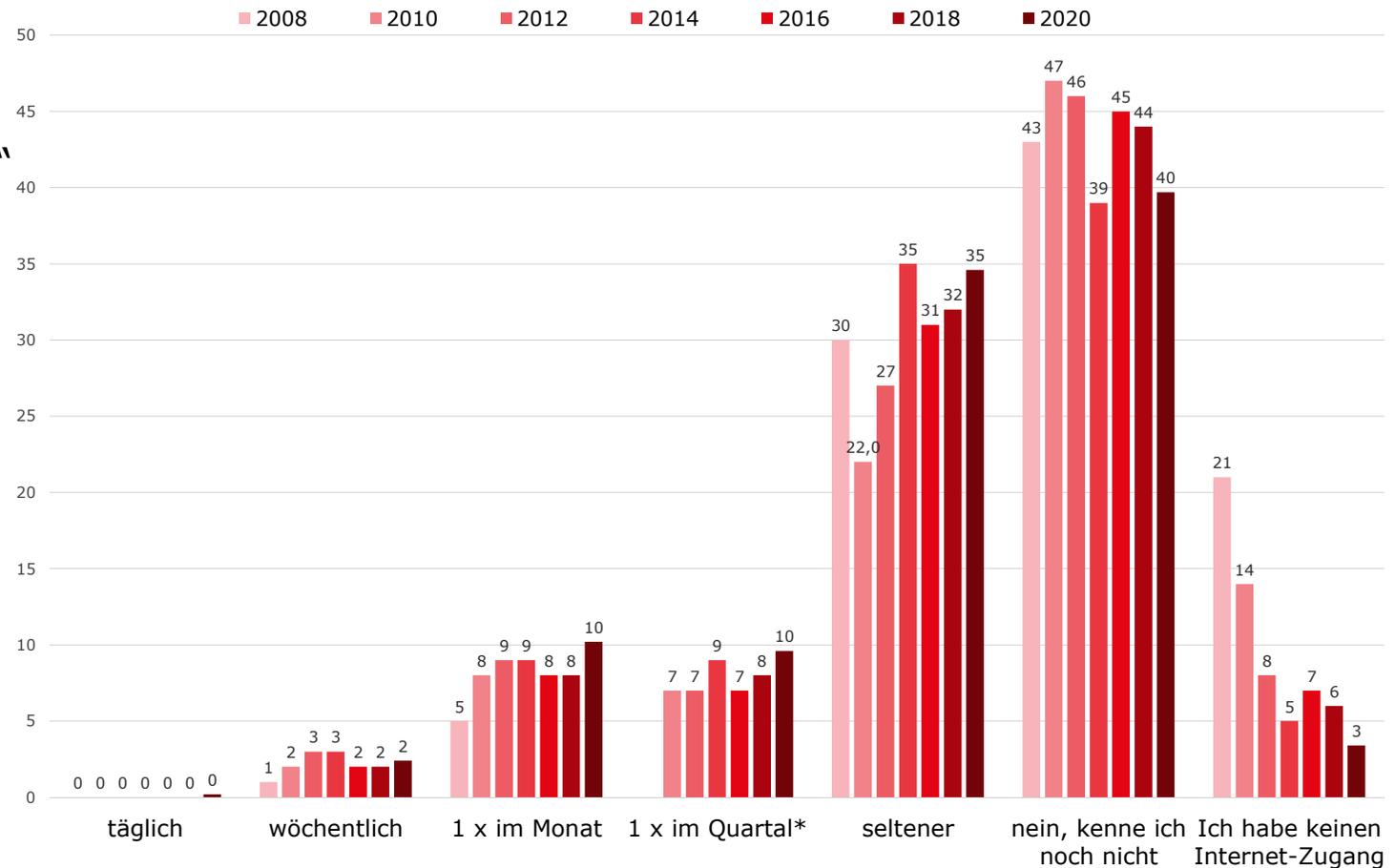


Website-Nutzung

WEBSITE: MEIN EIGENHEIM

— „Besuchen Sie die Internetseiten von "Mein Eigenheim" (www.mein-eigenheim.de)?“

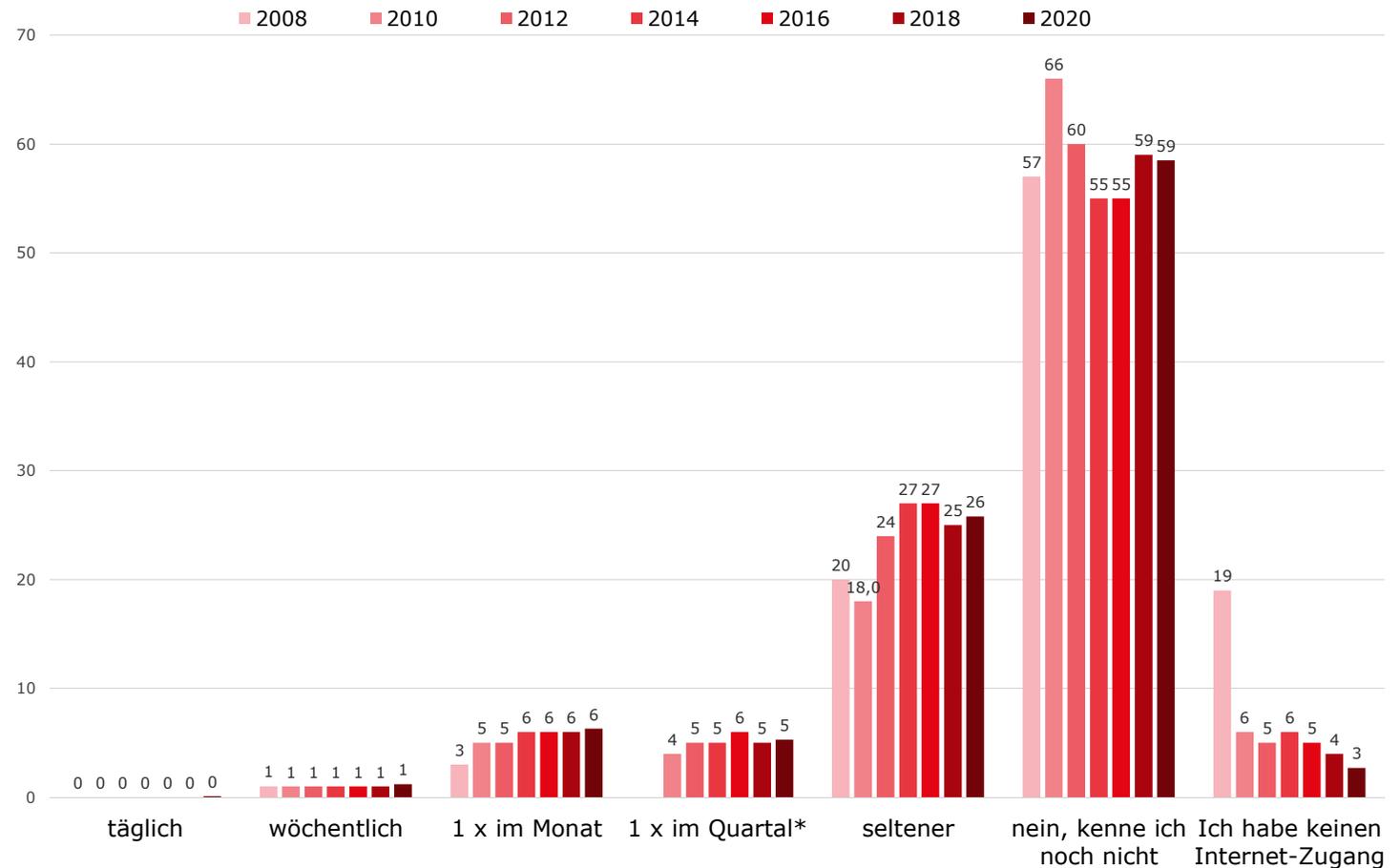
57% besuchen die Internetseite. Der Großteil, 35% nur selten.



WEBSITE: WOHNEN & LEBEN

— „Besuchen Sie die Internetseiten von "Wohnen & Leben" (www.wul-infos.de)?“

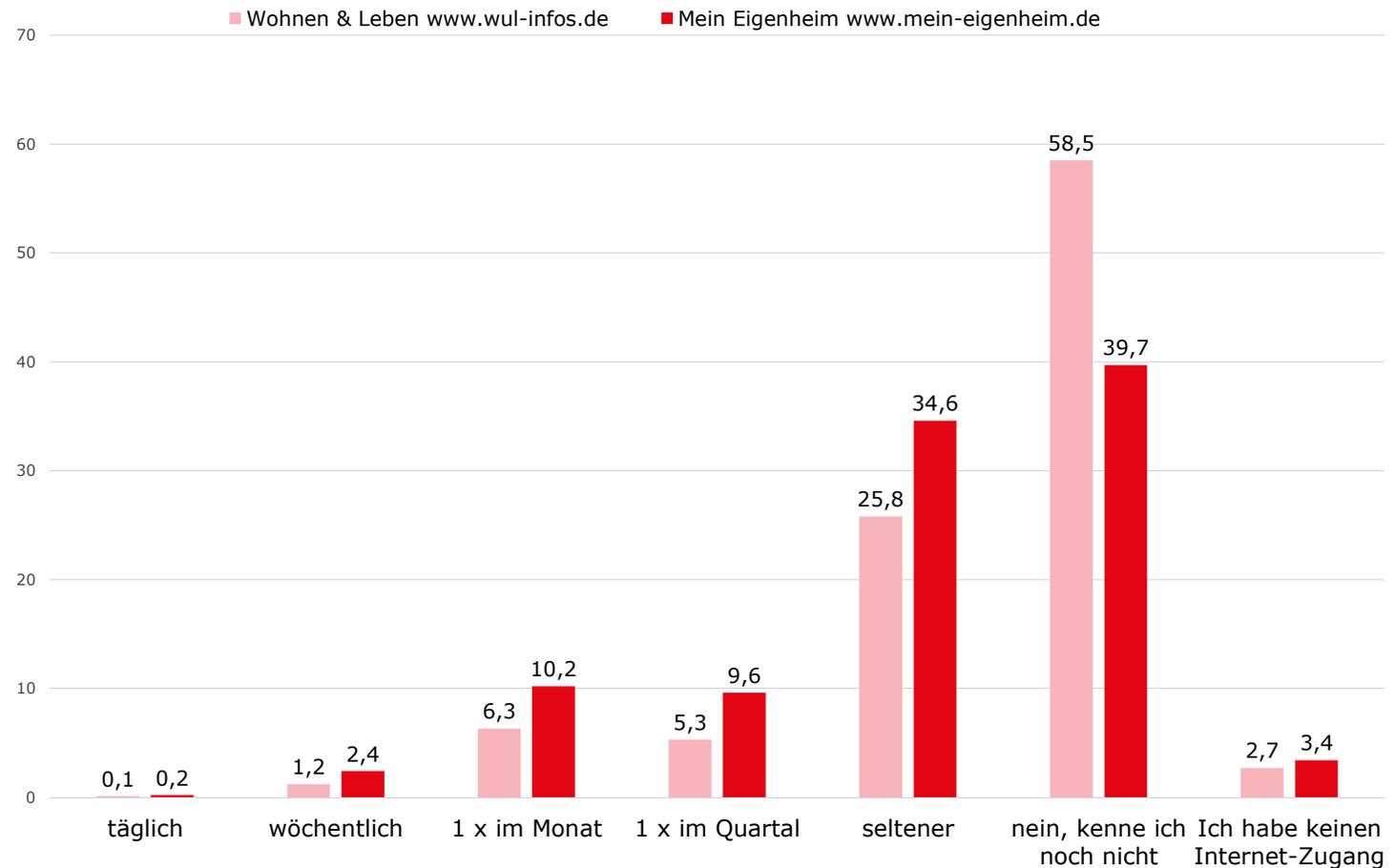
38% besuchen die Internetseite, davon 26% selten.



WEBSITE: MEIN EIGENHEIM VS. WOHNEN & LEBEN

— „Besuchen Sie die Internetseiten von "Mein Eigenheim" / "Wohnen & Leben"?"

Lediglich 42% kennen die Wohnen & Leben Internetseite. Die Mein Eigenheim Internetseite kennen 60%.



IHRE MEINUNG IST UNS WICHTIG!

Mein
EigenHeim
BAUEN WOHNEN LEBEN
Wohner&Leben

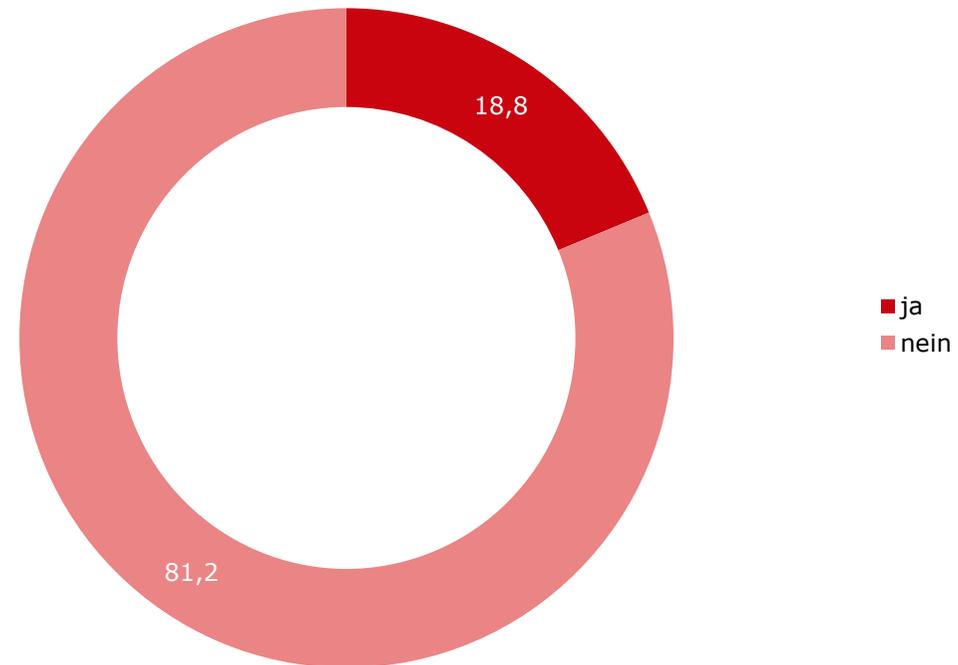


E-Mail-Newsletter

E-MAIL-NEWSLETTER

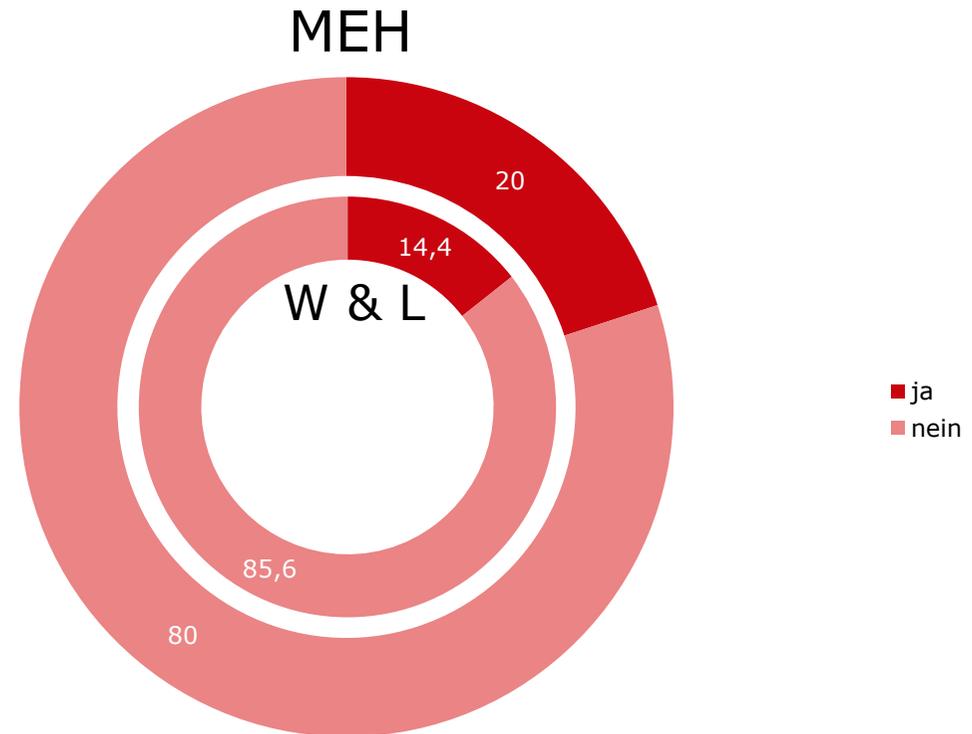
— „Möchten Sie Informationen zu "Mein Eigenheim / Wohnen & Leben" in Form von regelmäßigen E-Mail-Newsletters bekommen?“

Nur knapp jeder Fünfte (19%) wünscht sich einen regelmäßigen E-Mail-Newsletter!



E-MAIL-NEWSLETTER

— „Möchten Sie Informationen zu "Mein Eigenheim / Wohnen & Leben" in Form von regelmäßigen E-Mail-Newsletters bekommen?“



IHRE MEINUNG IST UNS WICHTIG!

Mein
EigenHeim
BAUEN WOHNEN LEBEN
Wohner&Leben

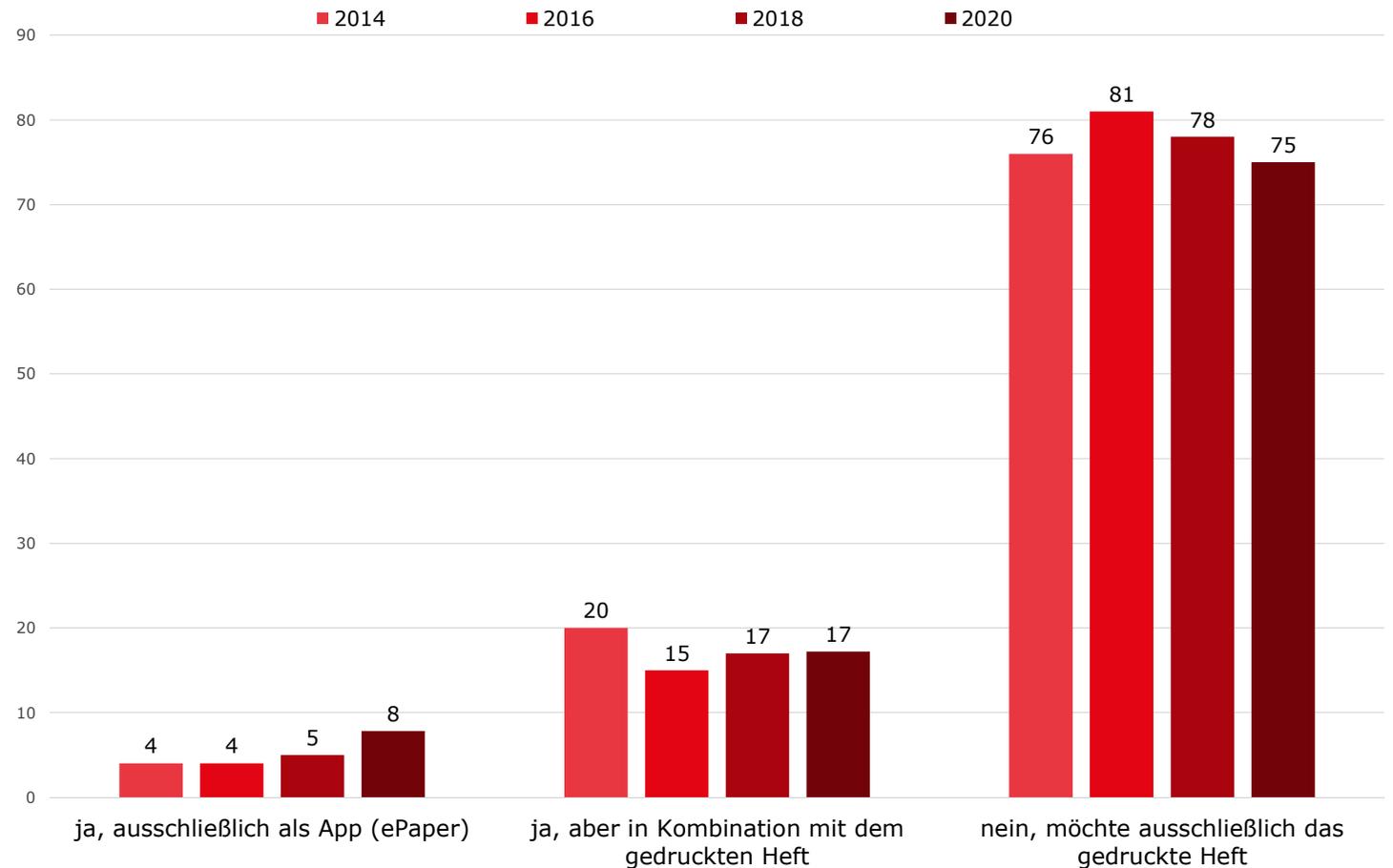


Print vs. App (ePaper)

PRINT VS. APP (E-PAPER)

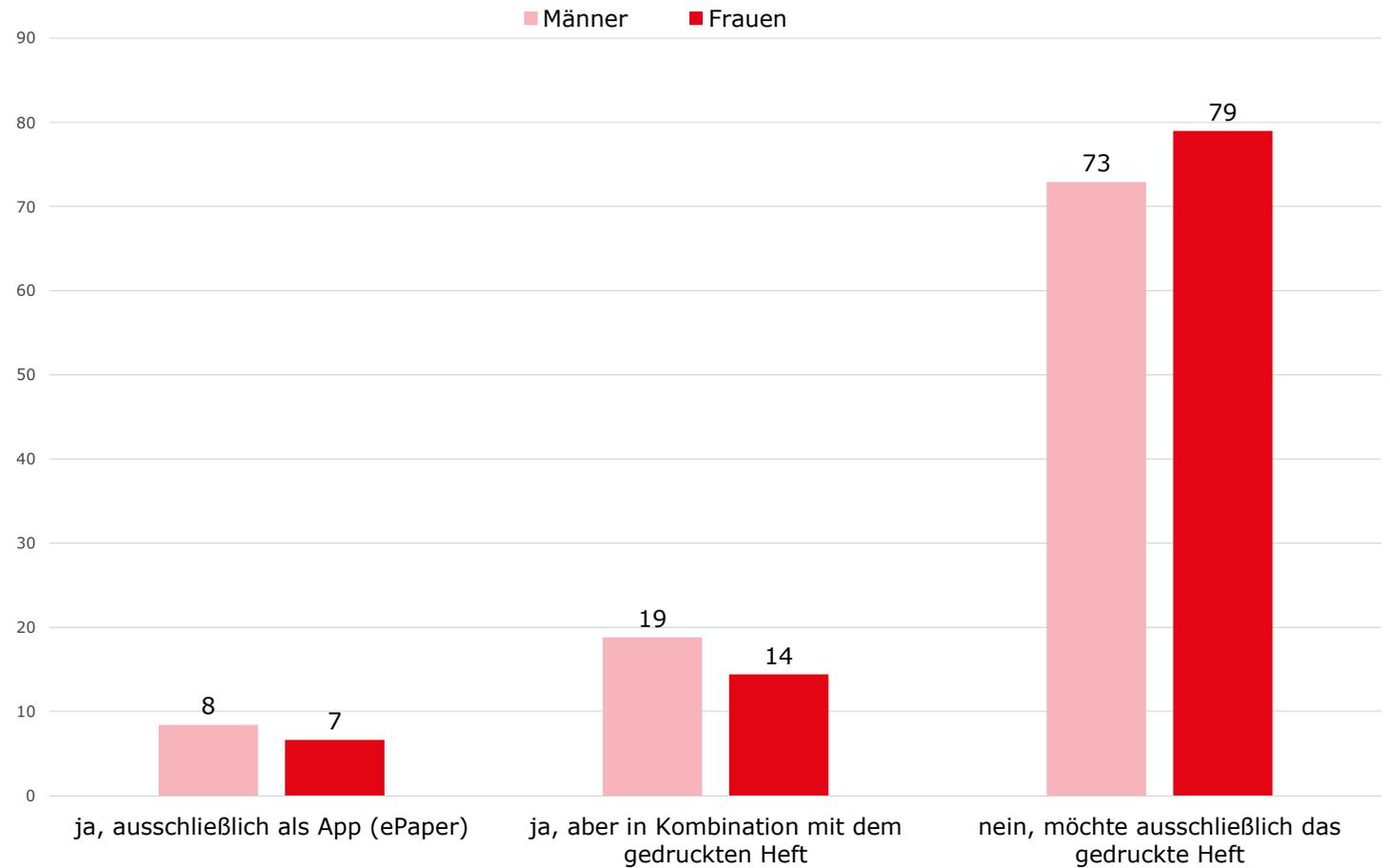
— „Würden Sie Mein Eigenheim / Wohnen & Leben lieber als App (e-Paper) lesen?“

92% möchten nicht auf das gedruckte Heft verzichten!
17% wünschen sich eine Kombination aus Print und App.



PRINT VS. APP (E-PAPER)

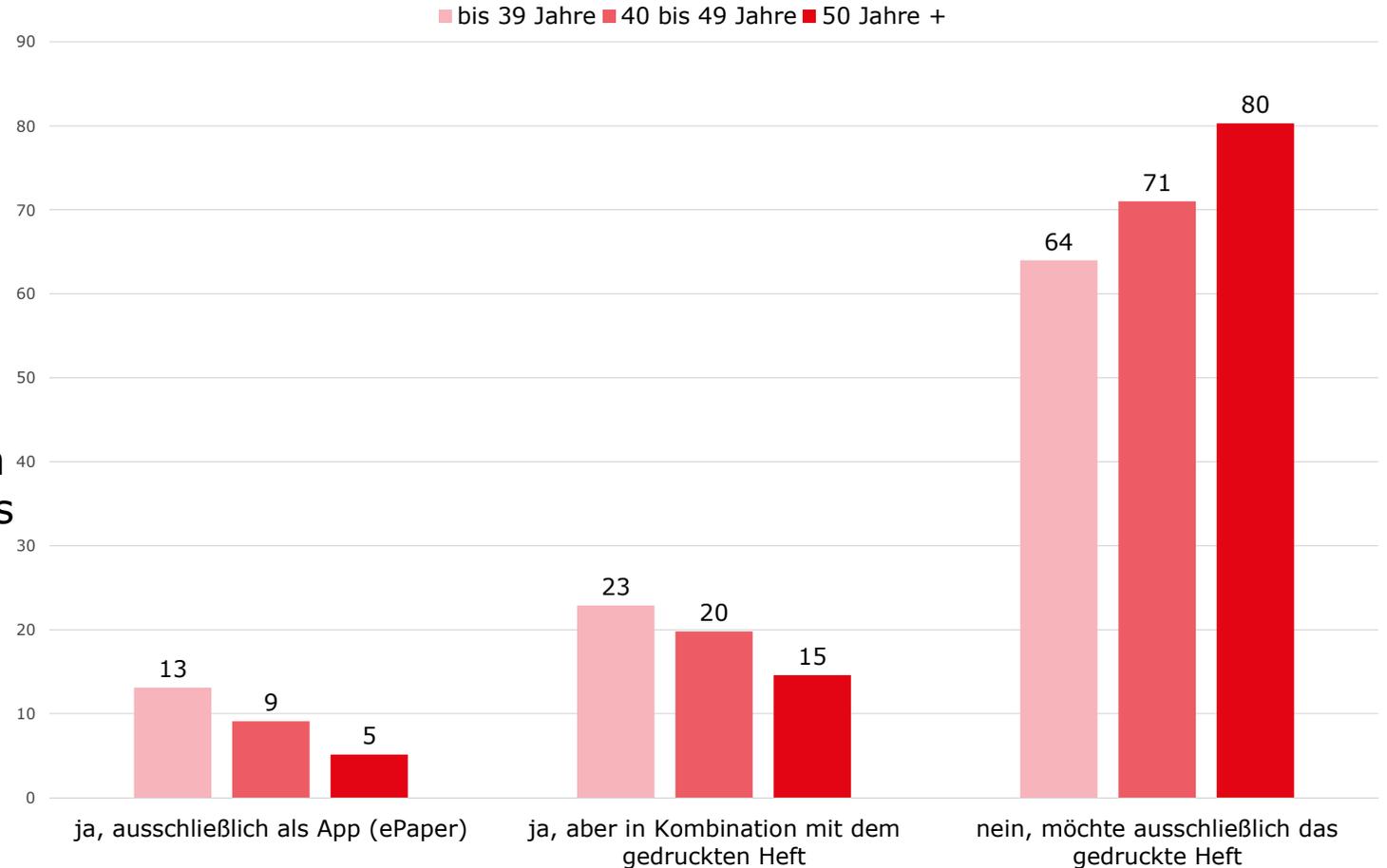
— „Würden Sie
Mein Eigenheim /
Wohnen & Leben
lieber als App (e-Paper)
lesen?“



PRINT VS. APP (E-PAPER)

— „Würden Sie Mein Eigenheim / Wohnen & Leben lieber als App (e-Paper) lesen?“

Auch die jüngeren Leser (bis 39 Jahre) möchten zum Großteil (87%) nicht auf das gedruckte Heft verzichten.



IHRE MEINUNG IST UNS WICHTIG!

Mein EigenHeim
BAUEN WOHNEN LEBEN
Wohner&Leben



Zeitschriften-Image

IMAGE: FACHLICHE KOMPETENZ

— „Wie beurteilen Sie
"Mein Eigenheim /
Wohnen & Leben"
hinsichtlich folgender
Kriterien?“

39% beurteilen das Magazin
hinsichtlich:
„Fachlicher Kompetenz“ mit
der Schulnote 1!

Die fachliche Kompetenz
hat sich im Durchschnitt zu
2018 um 0,1 verbessert.

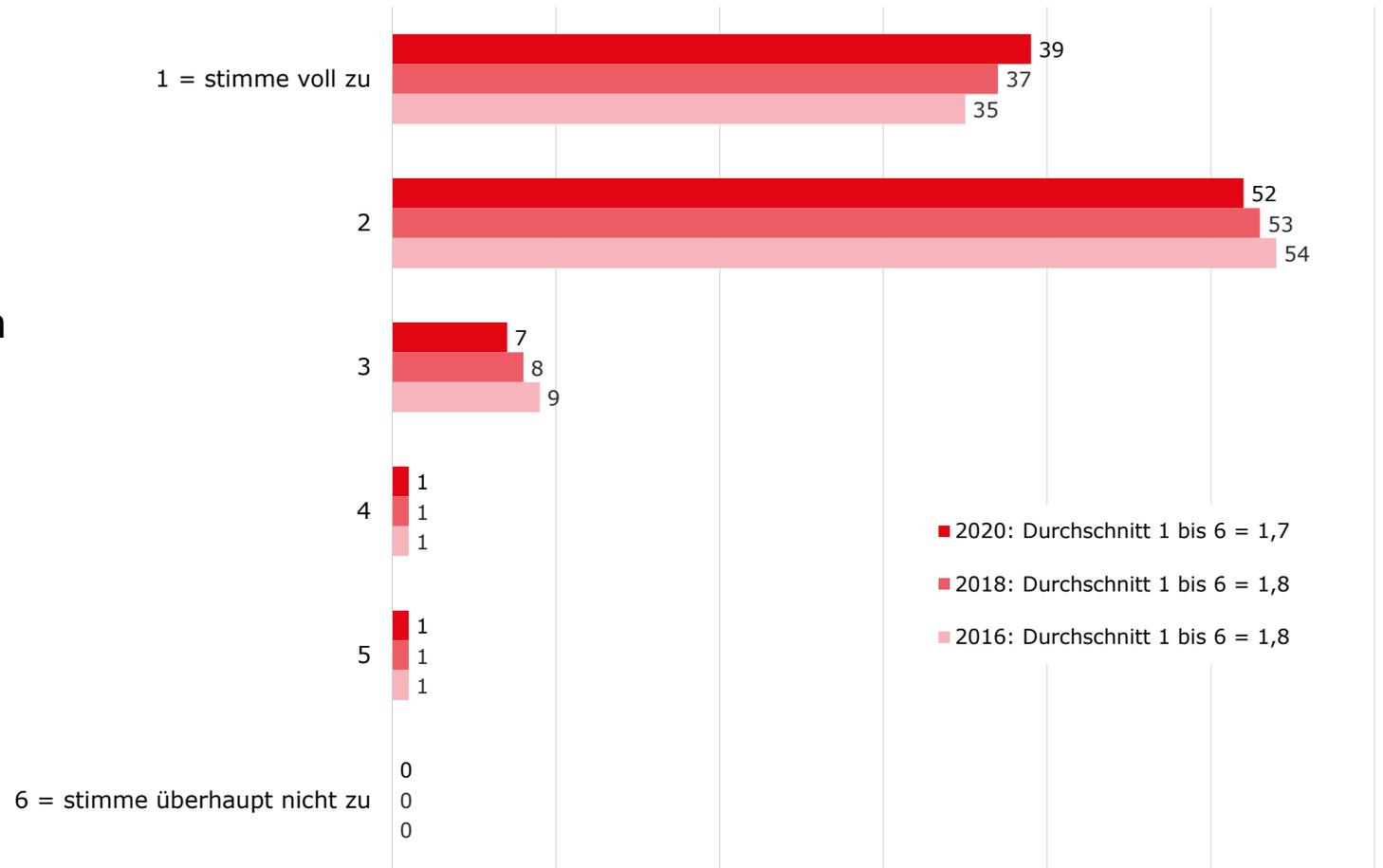


IMAGE: AUFMACHUNG/GESTALTUNG

— „Wie beurteilen Sie
"Mein Eigenheim /
Wohnen & Leben"
hinsichtlich folgender
Kriterien?“

30% beurteilen das Magazin
hinsichtlich:
„Aufmachung/Gestaltung“
mit der Schulnote 1!

Die Aufmachung/
Gestaltung hat sich im
Durchschnitt zu 2018 um
0,1 verbessert.

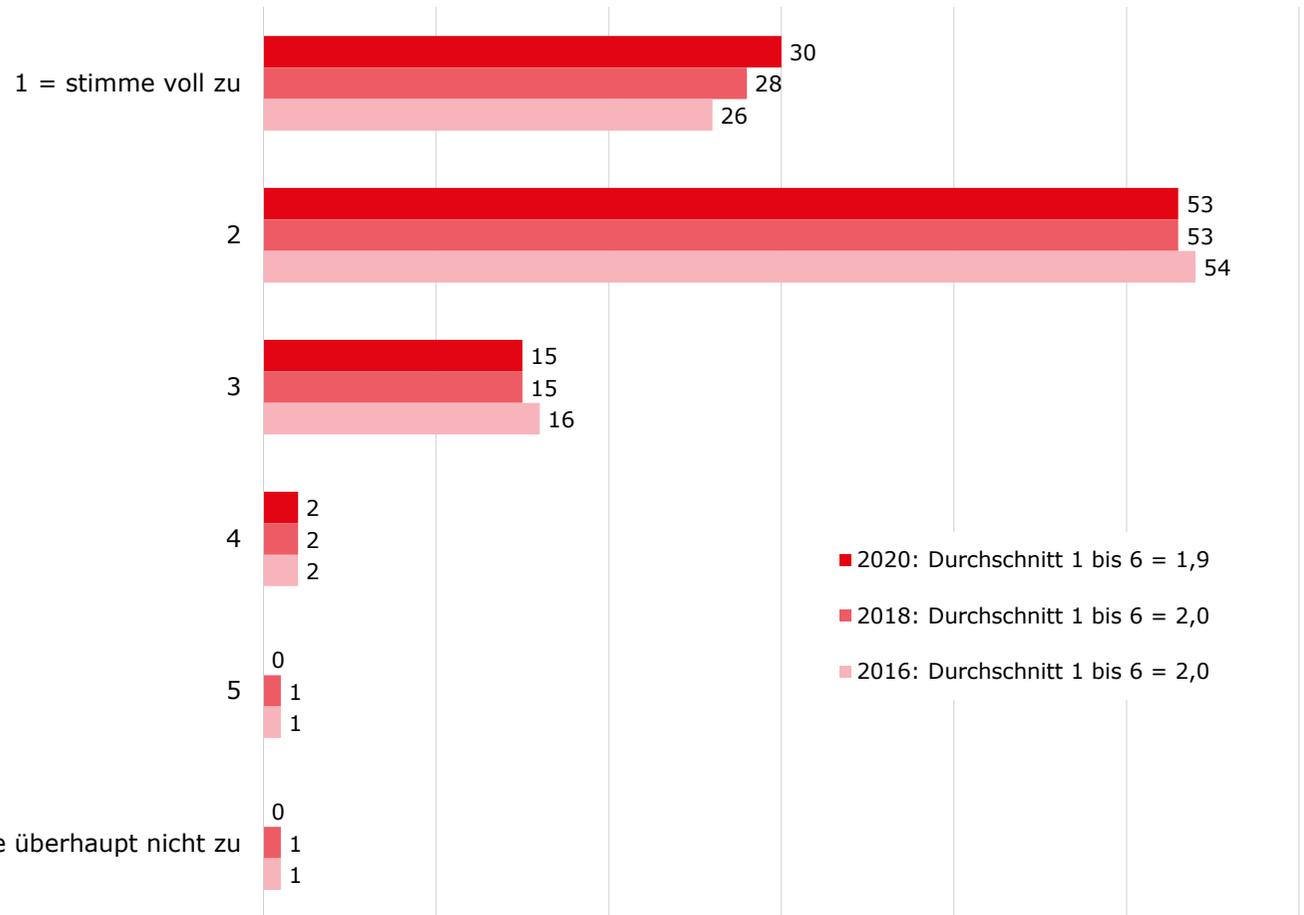


IMAGE: SERVICE/NUTZWERT/TIPPS

— „Wie beurteilen Sie
"Mein Eigenheim /
Wohnen & Leben"
hinsichtlich folgender
Kriterien?“

22% beurteilen das Magazin
hinsichtlich:
„Service/Nutzwert/Tipps“
mit der Schulnote 1!

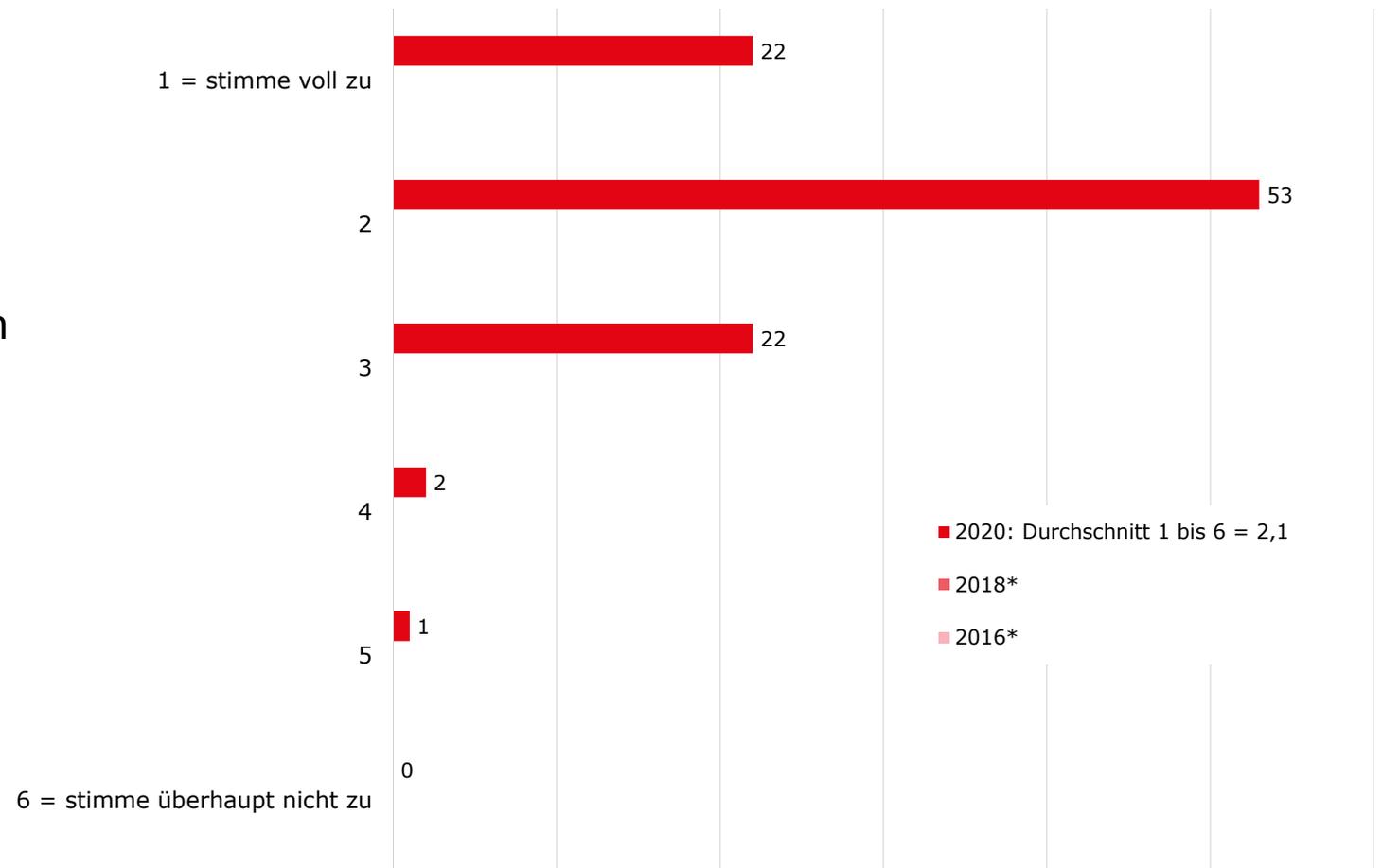


IMAGE: VERSTÄNDLICHE ARTIKEL

— „Wie beurteilen Sie
"Mein Eigenheim /
Wohnen & Leben"
hinsichtlich folgender
Kriterien?“

37% beurteilen das Magazin
hinsichtlich:
„Verständliche Artikel“ mit
der Schulnote 1!

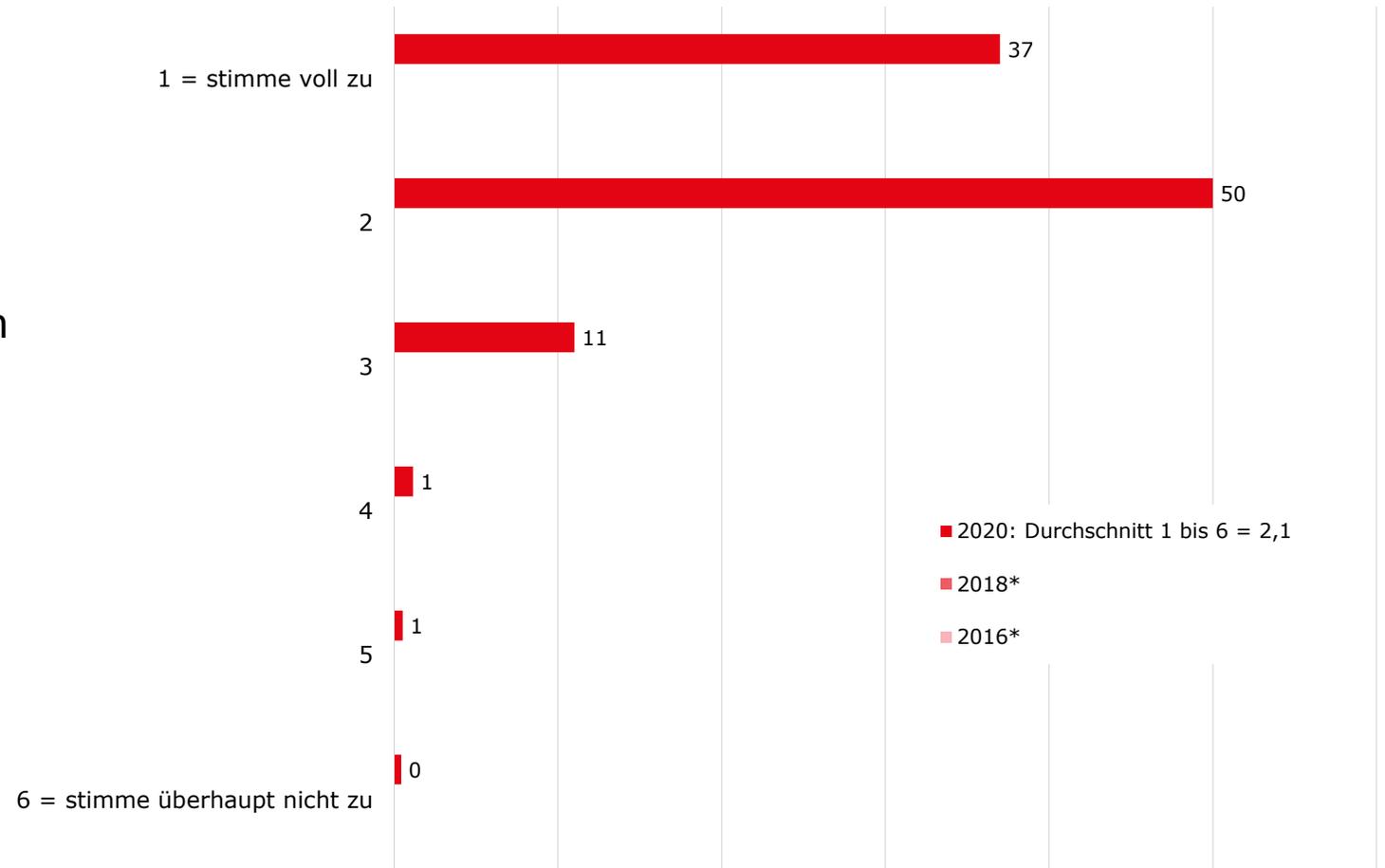


IMAGE: GESPRÄCHSANREGENDE ARTIKEL

— „Wie beurteilen Sie
"Mein Eigenheim /
Wohnen & Leben"
hinsichtlich folgender
Kriterien?“

16% beurteilen das Magazin
hinsichtlich:
„Gesprächsanregende
Artikel“ mit der Schulnote 1!

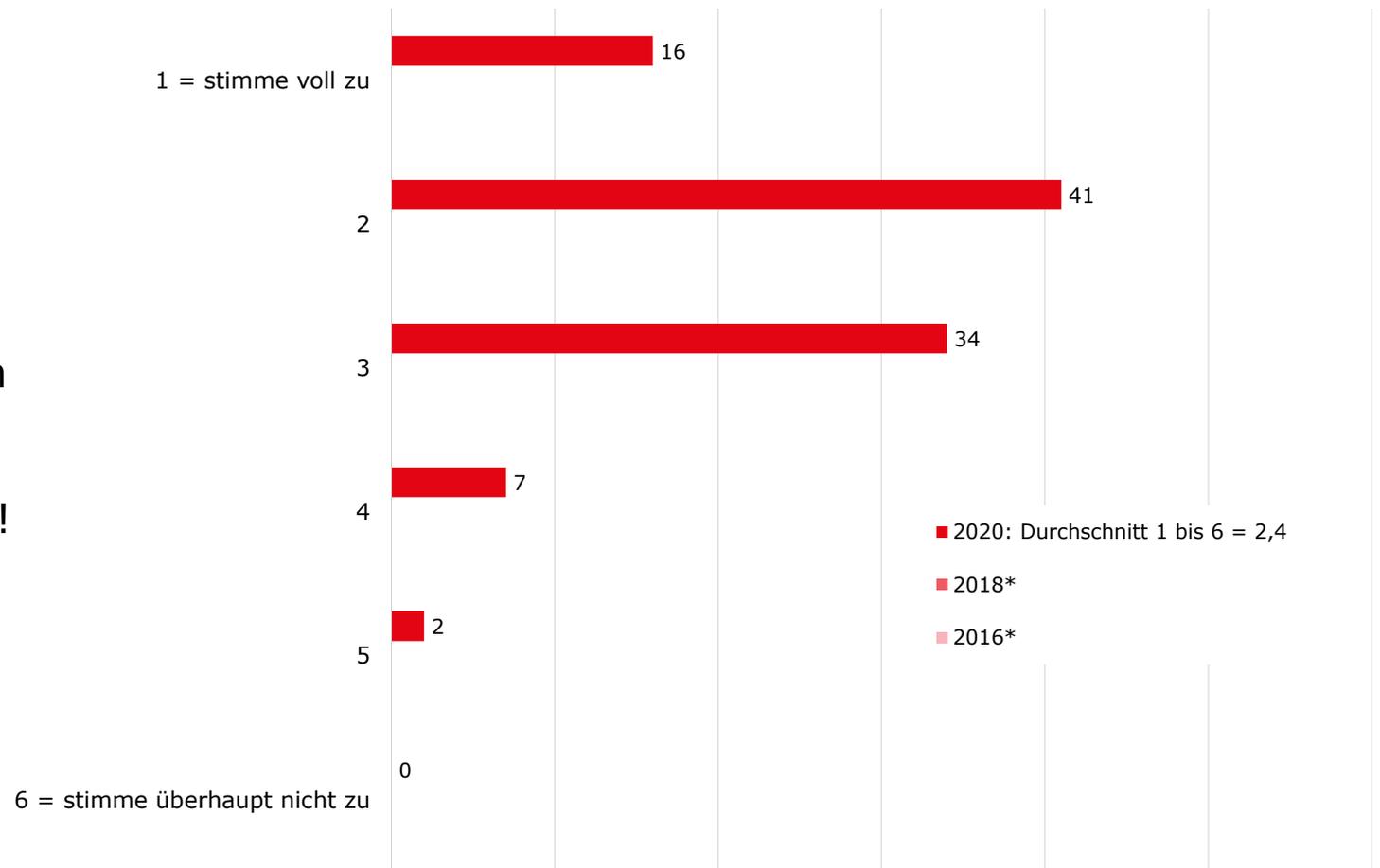
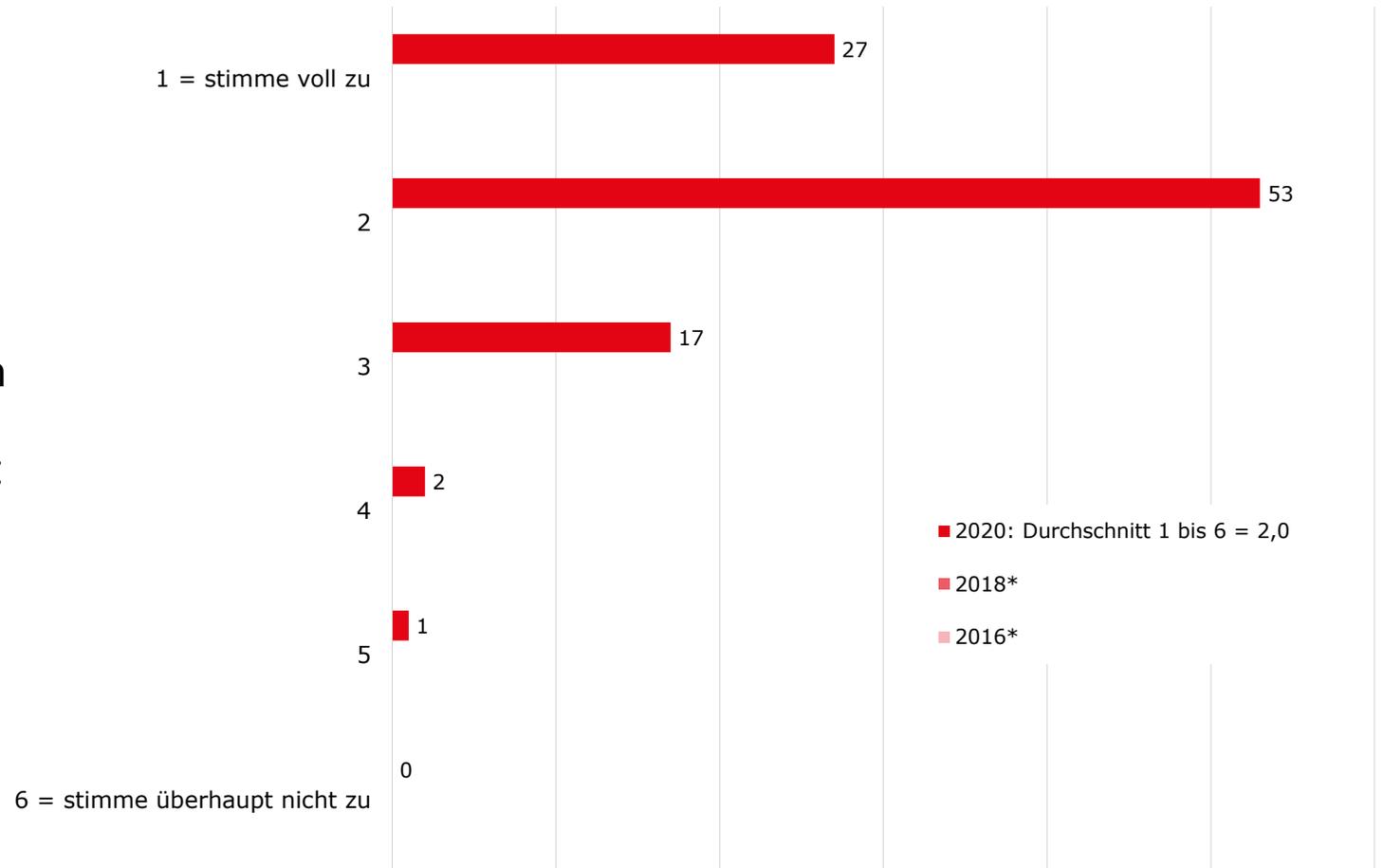


IMAGE: AKTUALITÄT DER THEMEN

— „Wie beurteilen Sie
"Mein Eigenheim /
Wohnen & Leben"
hinsichtlich folgender
Kriterien?“

27% beurteilen das Magazin
hinsichtlich:
„Aktualität der Themen“ mit
der Schulnote 1!



IMAGEPROFIL – INHALT

— „Wie beurteilen Sie
"Mein Eigenheim /
Wohnen & Leben"
hinsichtlich folgender
Kriterien?“

Am besten wird die
„fachliche Kompetenz“, die
„Aufmachung/Gestaltung“
und die „Aktualität der
Themen“ beurteilt.

6 = stimme überhaupt nicht zu

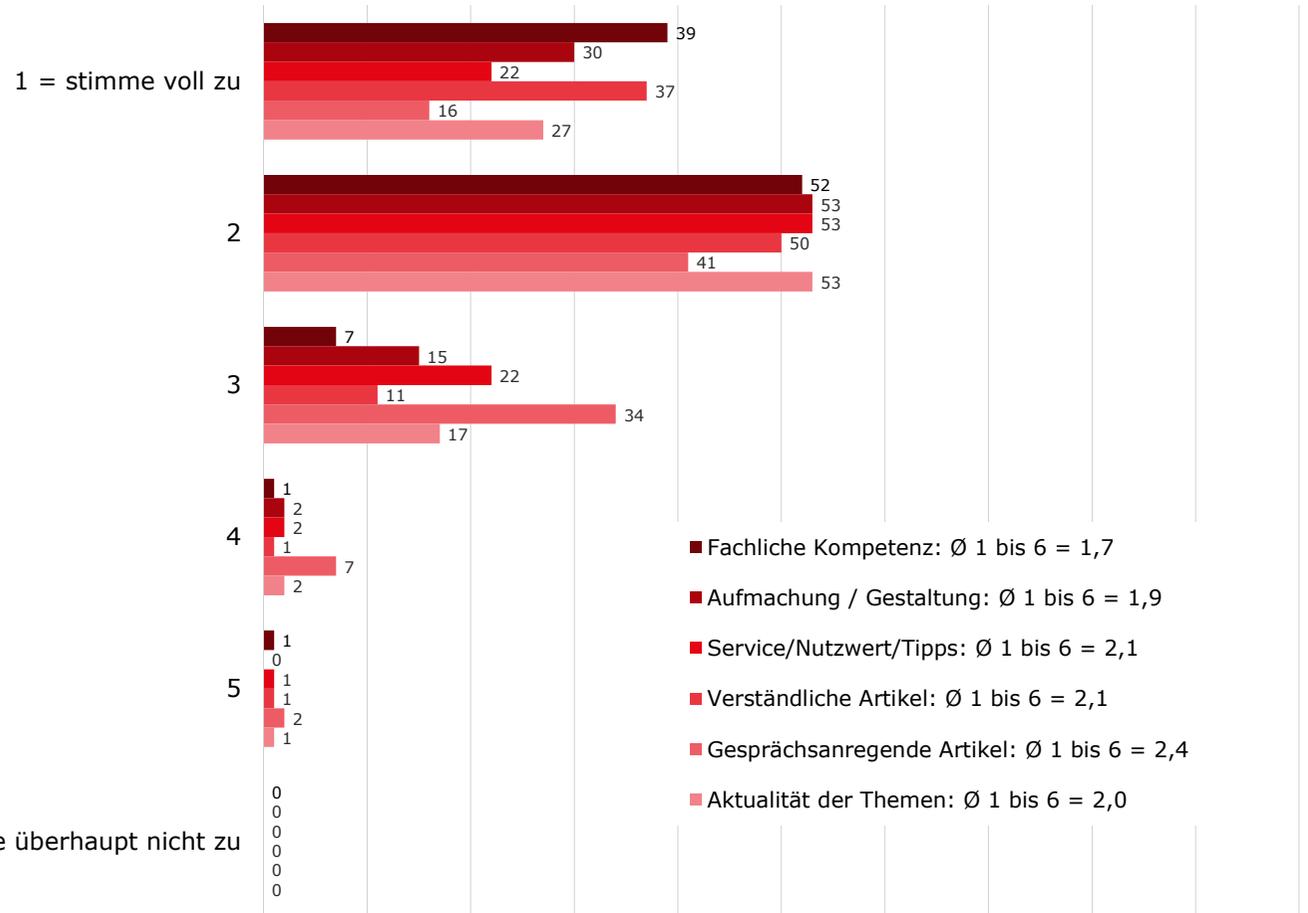


IMAGE: WERTIG

— „Wie beurteilen Sie
"Mein Eigenheim /
Wohnen & Leben"
hinsichtlich folgender
Kriterien?“

35% beurteilen das Magazin
hinsichtlich dem Kriterium:
„Wertig“ mit der Schulnote 1!

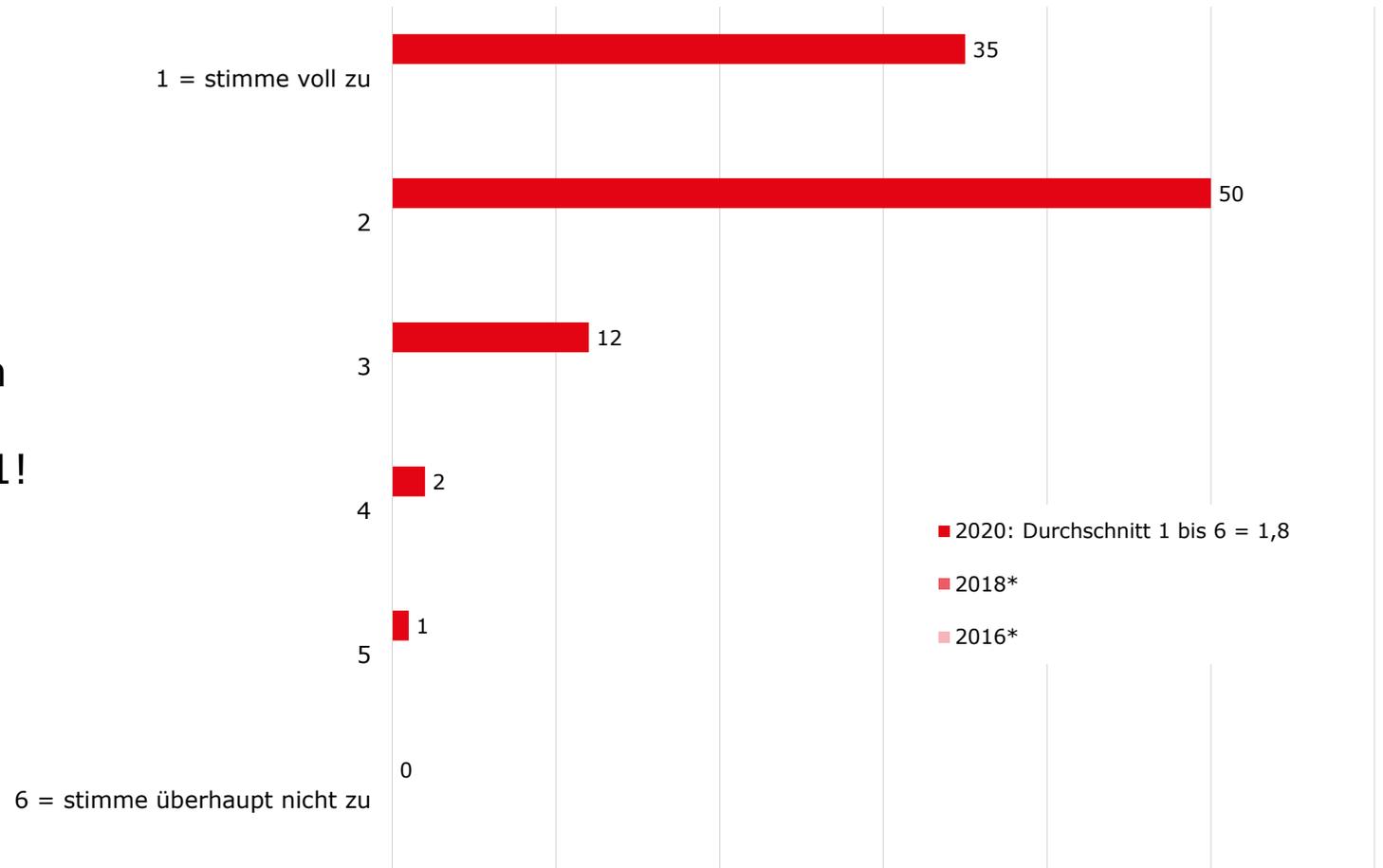


IMAGE: LESERFREUNDLICH

— „Wie beurteilen Sie
"Mein Eigenheim /
Wohnen & Leben"
hinsichtlich folgender
Kriterien?“

37% beurteilen das Magazin
hinsichtlich dem Kriterium:
„Lesefreundlich“ mit der
Schulnote 1!

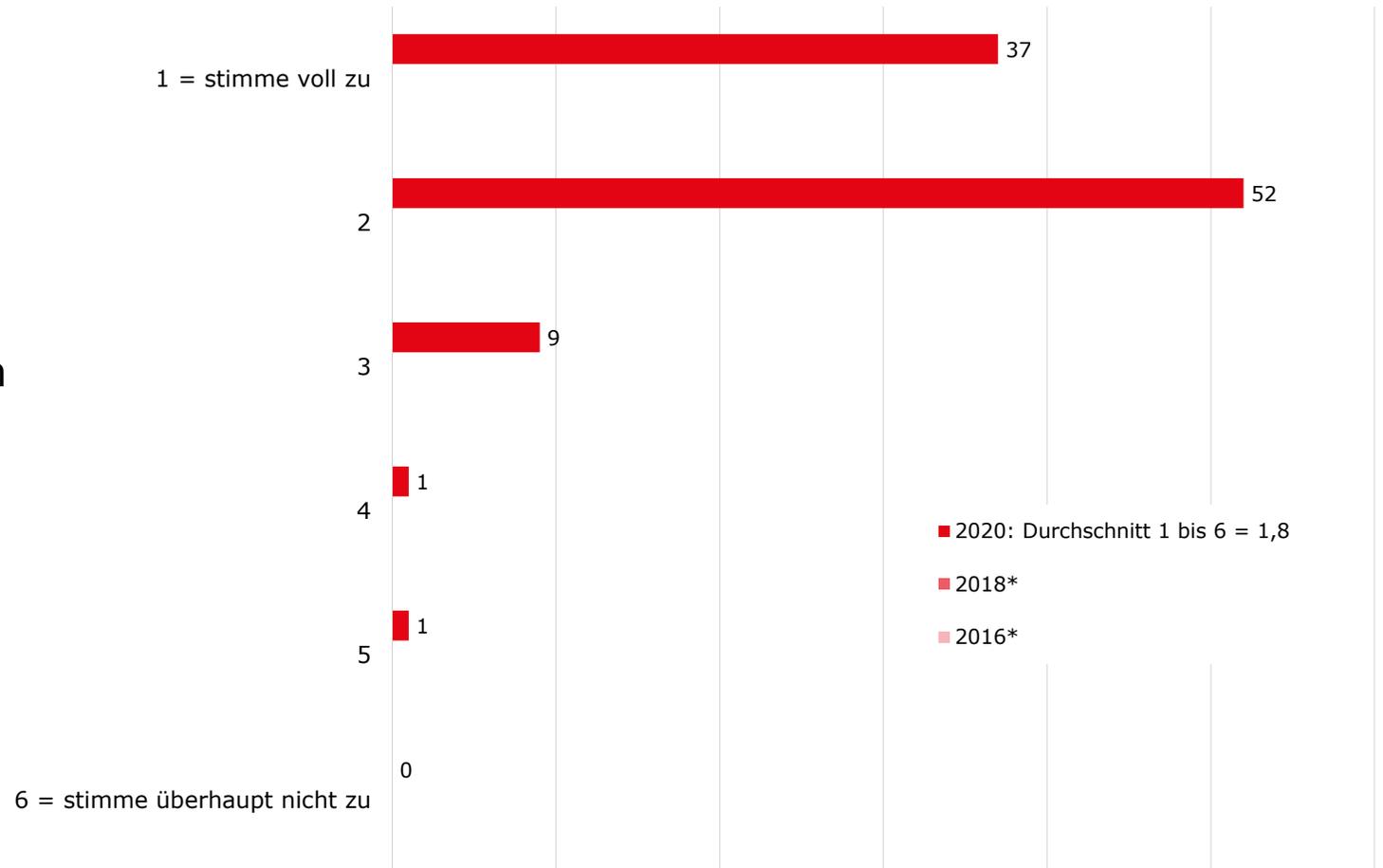


IMAGE: ANSPRECHENDE BILDER/ILLUSTRATIONEN

— „Wie beurteilen Sie
"Mein Eigenheim /
Wohnen & Leben"
hinsichtlich folgender
Kriterien?“

40% beurteilen das Magazin
hinsichtlich dem Kriterium:
„Ansprechende
Bilder/Illustrationen“ mit der
Schulnote 1!

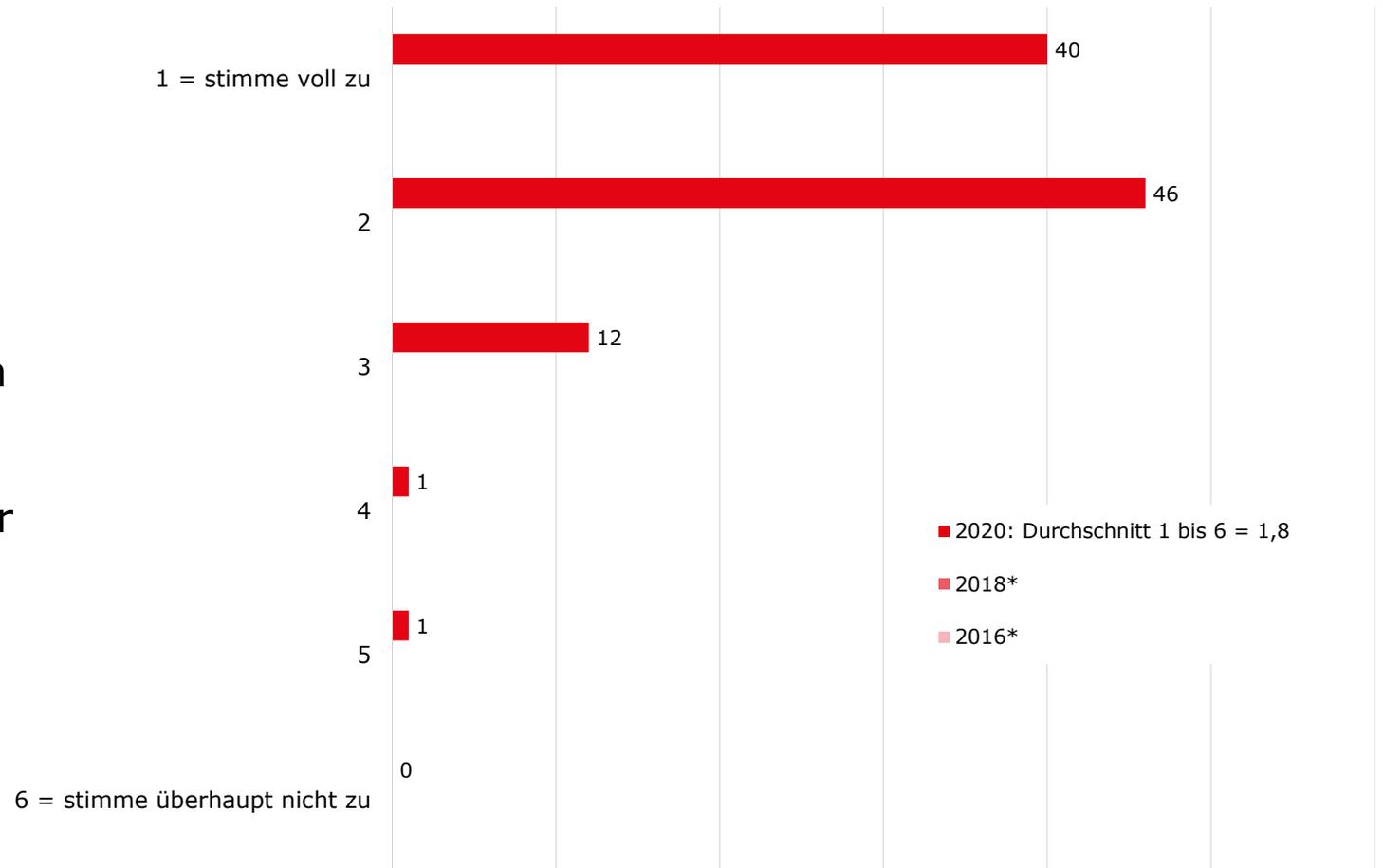


IMAGE: ZEITGEMÄß

— „Wie beurteilen Sie
"Mein Eigenheim /
Wohnen & Leben"
hinsichtlich folgender
Kriterien?“

33% beurteilen das Magazin
hinsichtlich dem Kriterium:
„Zeitgemäß“ mit der
Schulnote 1!

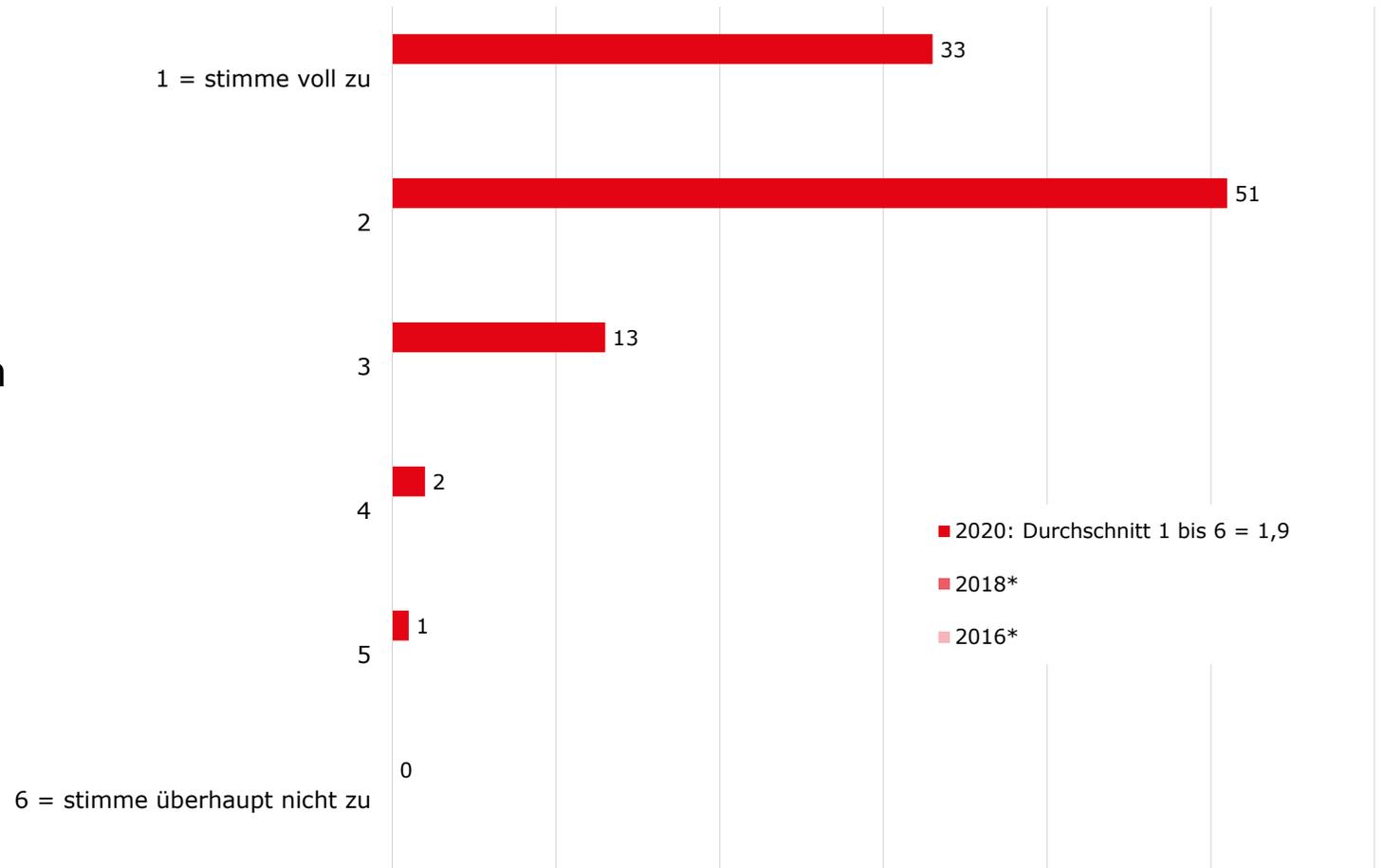
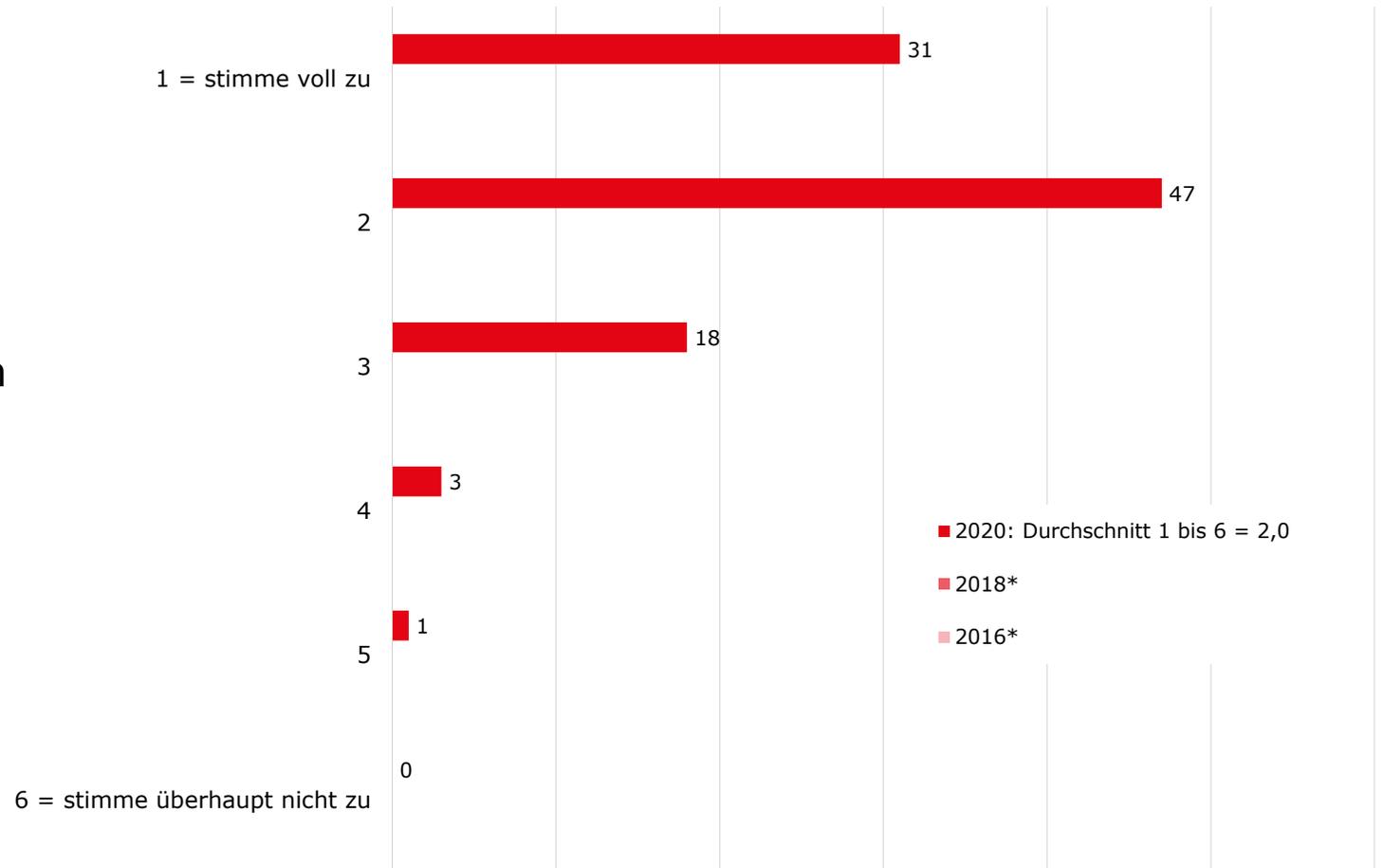


IMAGE: ANSPRECHENDE TITELSEITE

— „Wie beurteilen Sie
"Mein Eigenheim /
Wohnen & Leben"
hinsichtlich folgender
Kriterien?“

31% beurteilen das Magazin
hinsichtlich dem Kriterium:
„Ansprechende Titelseite“
mit der Schulnote 1!

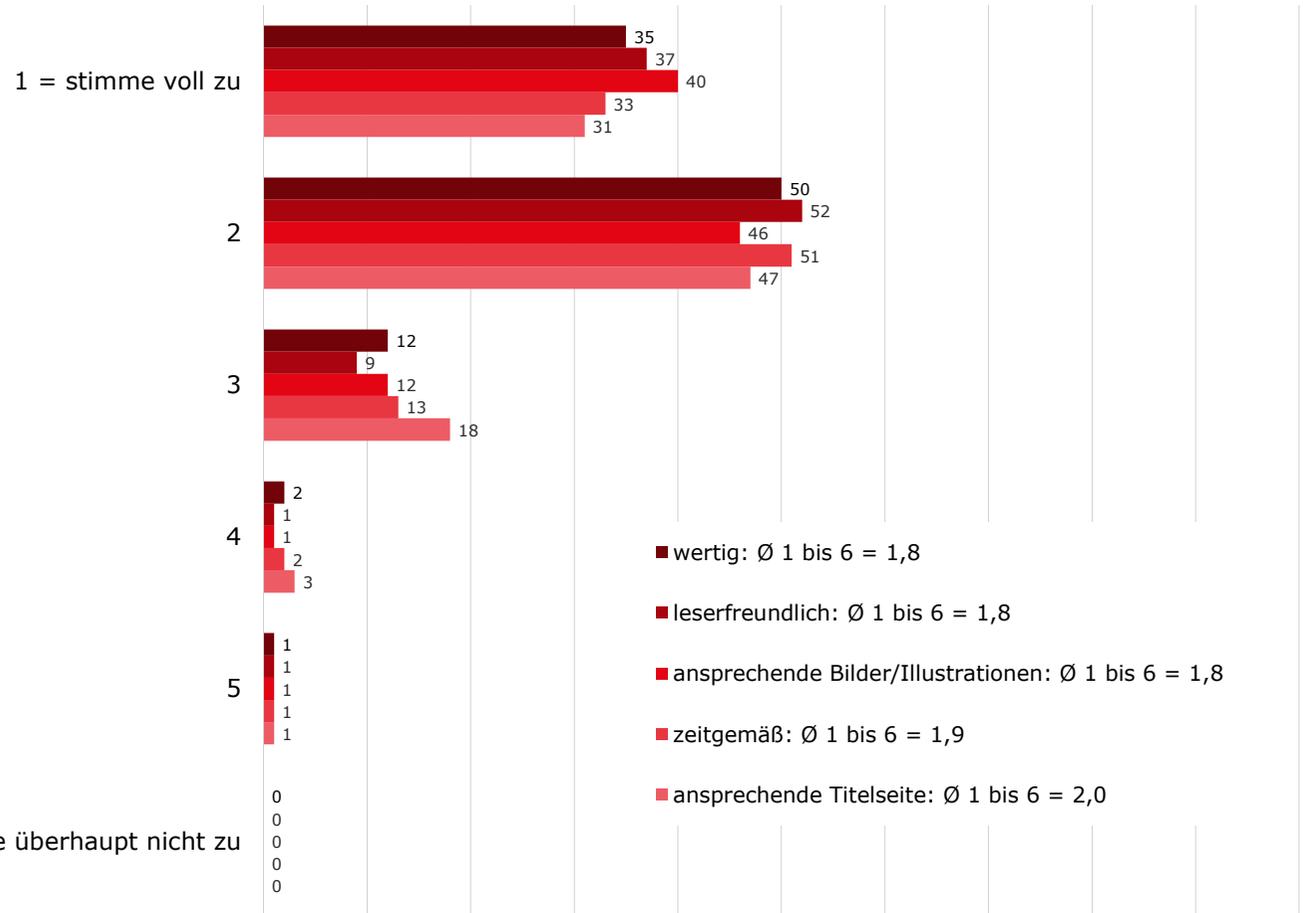


IMAGEPROFIL – AUFMACHUNG/GESTALTUNG

— „Wie beurteilen Sie
"Mein Eigenheim /
Wohnen & Leben"
hinsichtlich folgender
Kriterien?“

Am besten werden die
Kriterien „ansprechende
Bilder/Illustrationen“,
„lesefreundlich“ und
„wertig“ beurteilt.

6 = stimme überhaupt nicht zu



IHRE MEINUNG IST UNS WICHTIG!

Mein
EigenHeim
BAUEN WOHNEN LEBEN
Wohner&Leben

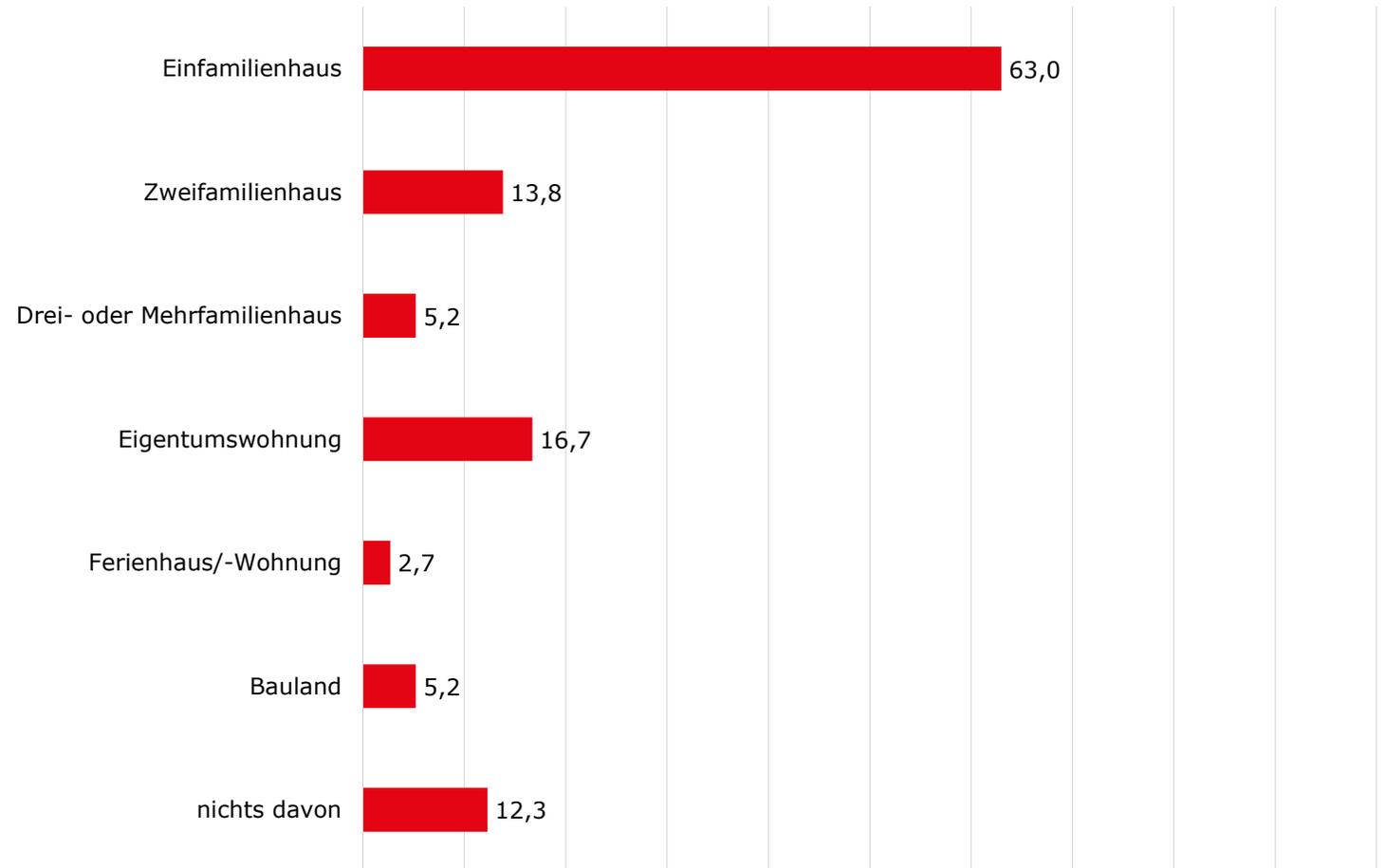


Immobilienbesitz

IMMOBILIENBESITZ

— „Besitzen Sie oder jemand in Ihrem Haushalt ein ...?“

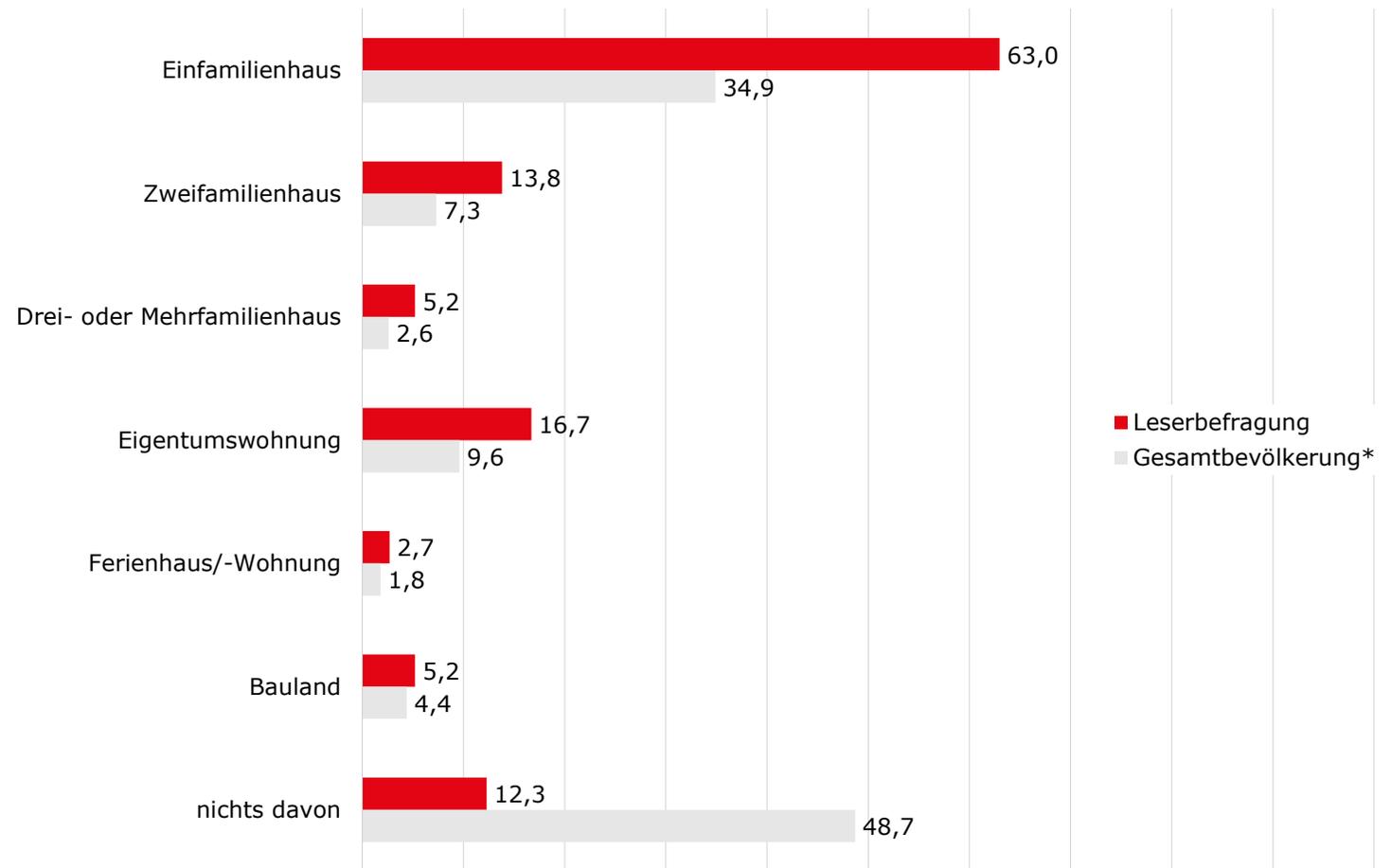
88% besitzen eine Immobilie.



IMMOBILIENBESITZ

— „Besitzen Sie oder jemand
in Ihrem Haushalt ein ...?“

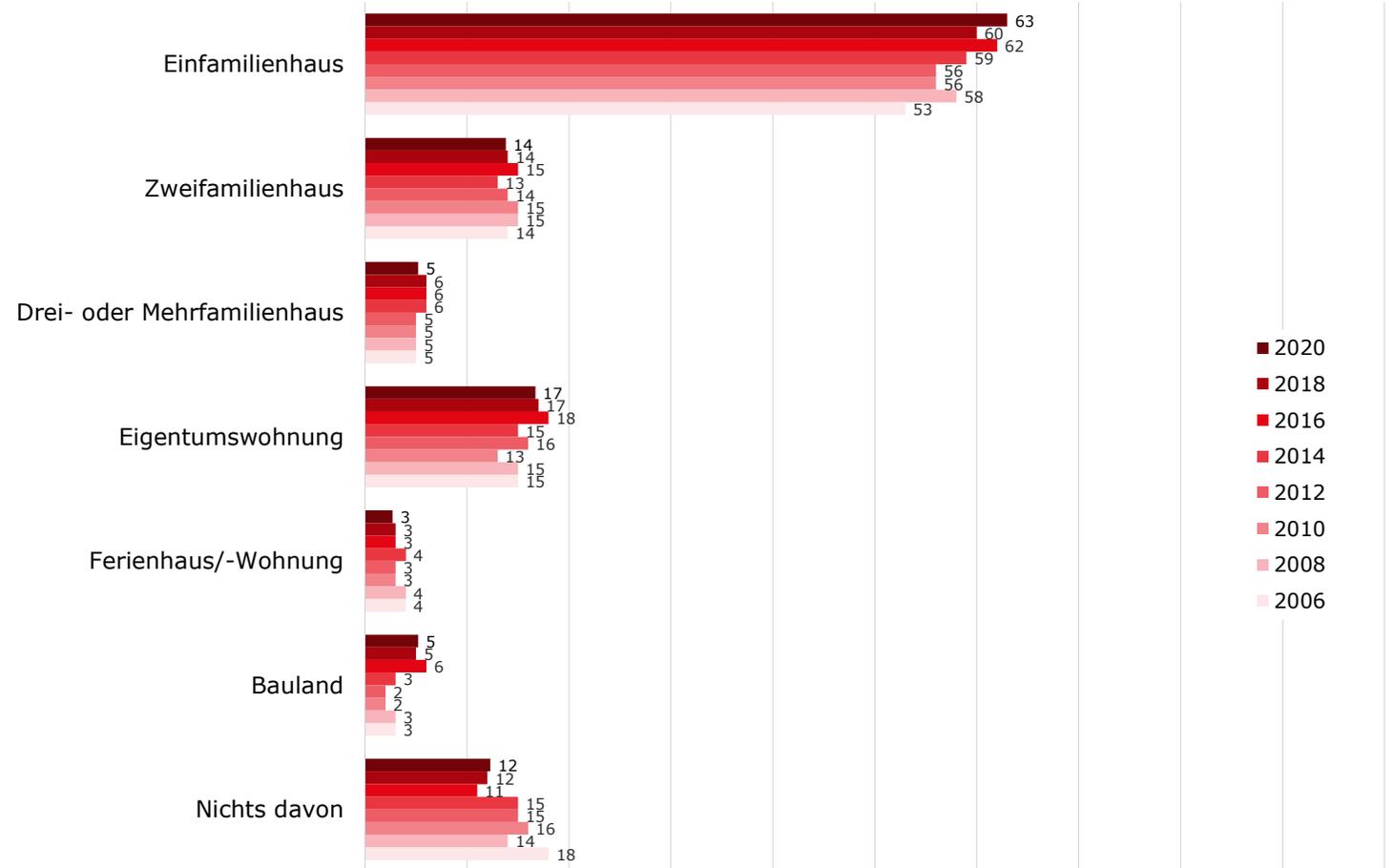
Bundesweit besitzt „nur“
jeder Zweite (51,3%)
eine Immobilie.



IMMOBILIENBESITZ

— „Besitzen Sie oder jemand in Ihrem Haushalt ein ...?“

Der Anteil an Einfamilienhausbesitzern steigt auf 63%.



IHRE MEINUNG IST UNS WICHTIG!

Mein EigenHeim
BAUEN WOHNEN LEBEN
Wohner&Leben

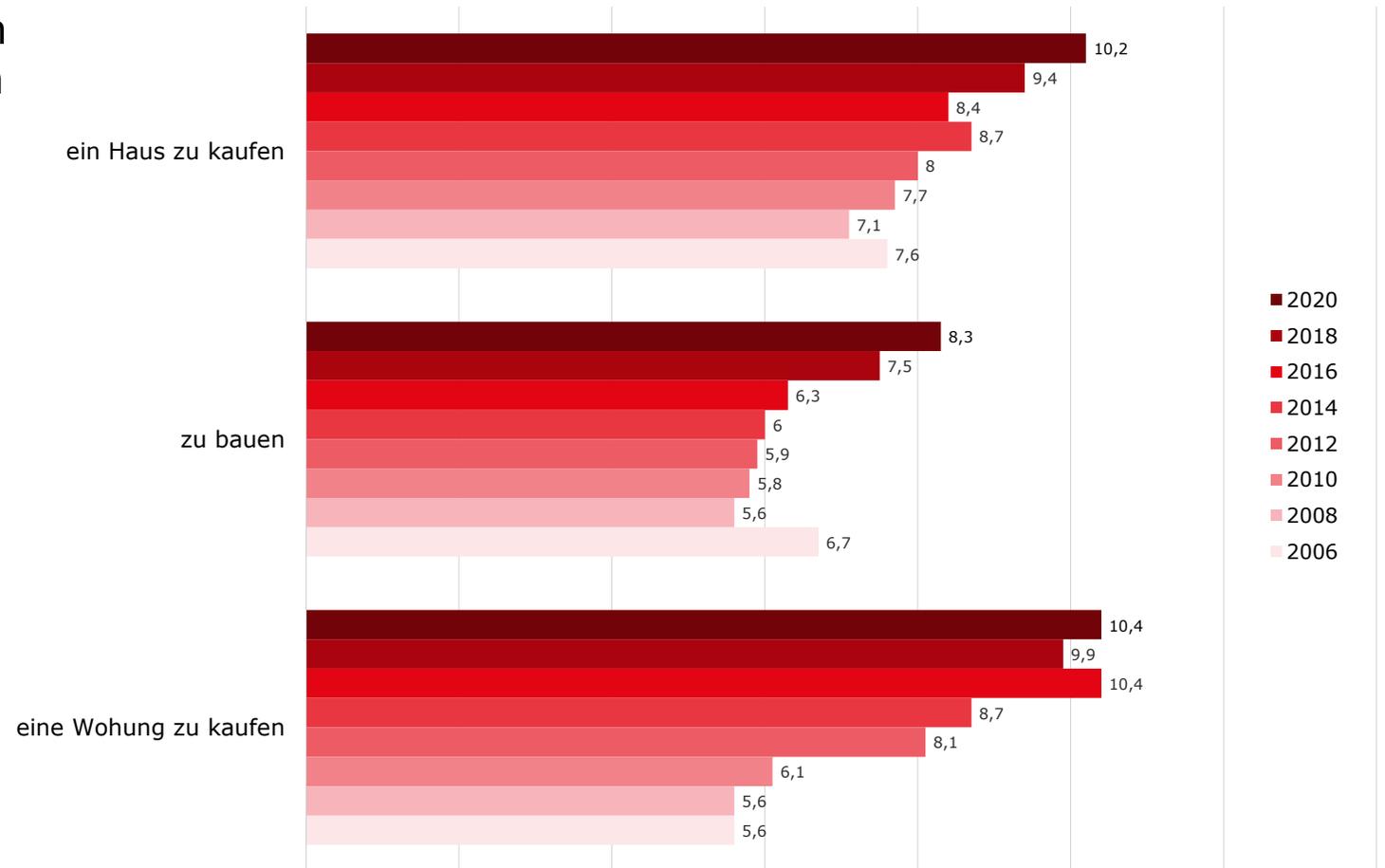


Kaufplan Immobilien

KAUFPLAN: IMMOBILIEN

— „Haben Sie persönlich vor in den nächsten 1 bis 2 Jahren ein ...“

Die Immobilienkaufabsicht erreicht einen neuen Rekordwert!

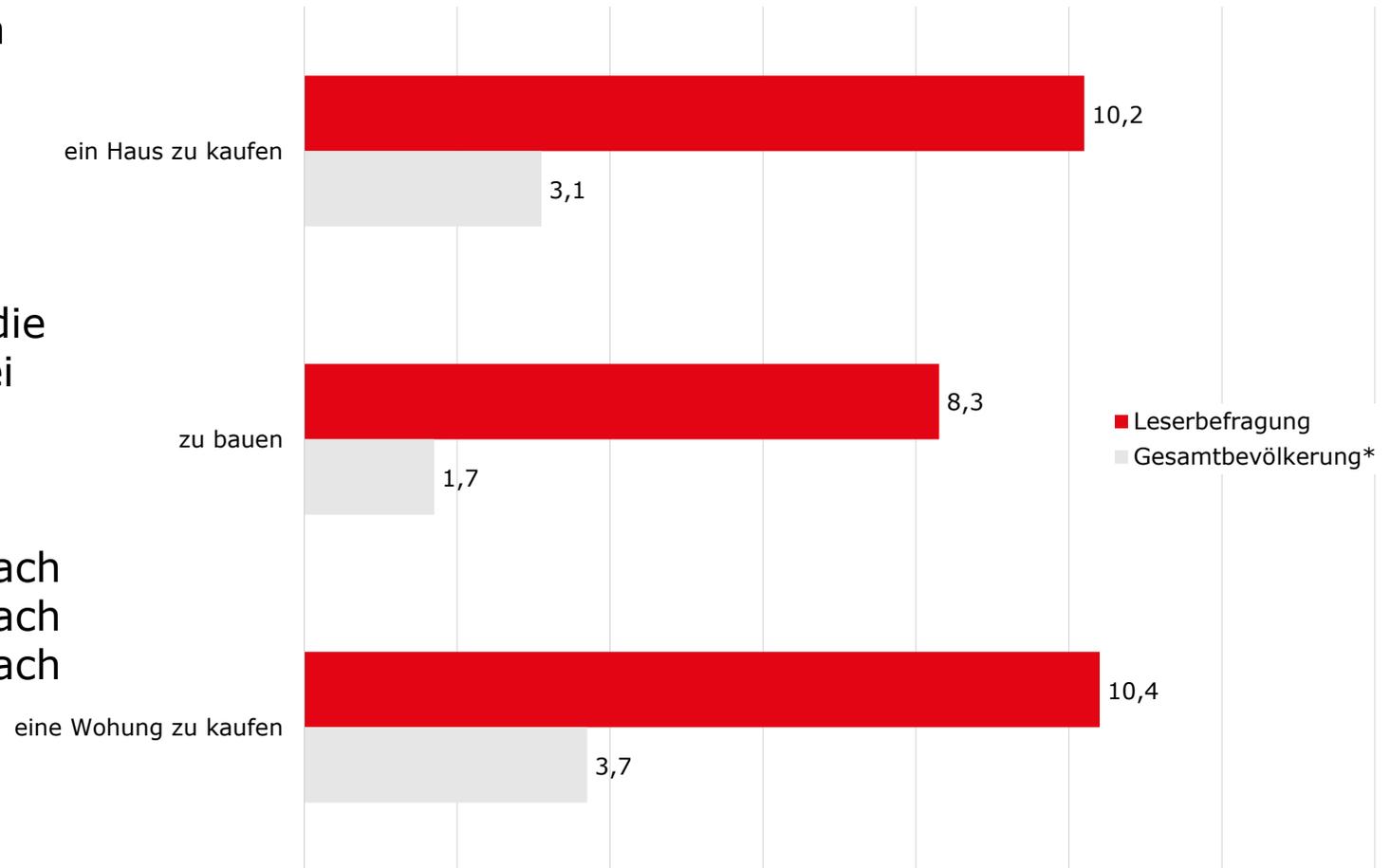


KAUFPLAN: IMMOBILIEN

— „Haben Sie persönlich vor in den nächsten 1 bis 2 Jahren ein ...“

Verglichen mit der Gesamtbevölkerung liegen die Immobilienkaufabsichten bei den LeserInnen um ein vielfaches darüber:

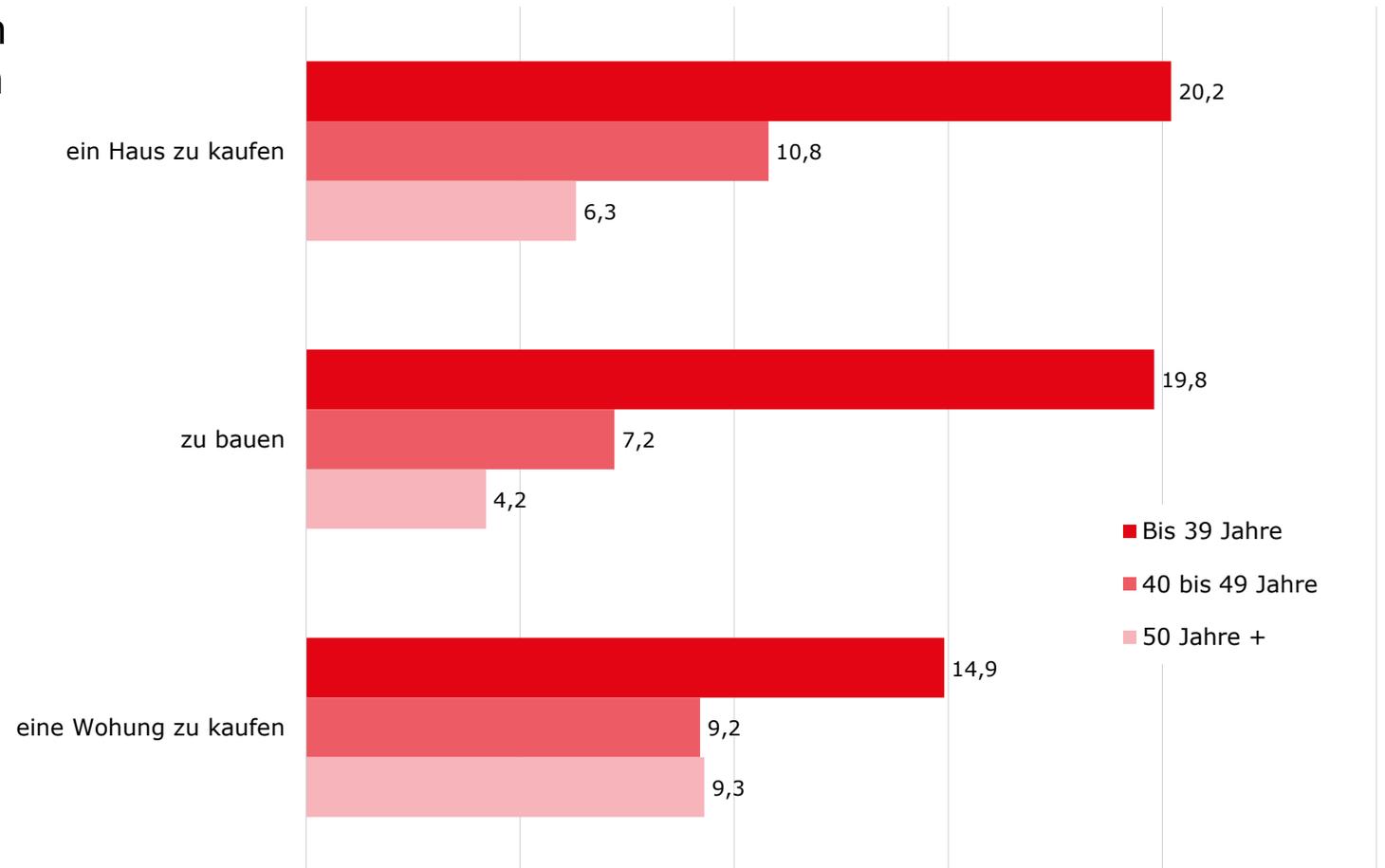
„ein Haus zu kaufen“ 3,3-fach
„zu bauen“ 4,9-fach
„eine ETW zu kaufen“ 2,8-fach



KAUFPLAN: IMMOBILIEN

— „Haben Sie persönlich vor in den nächsten 1 bis 2 Jahren ein ...“

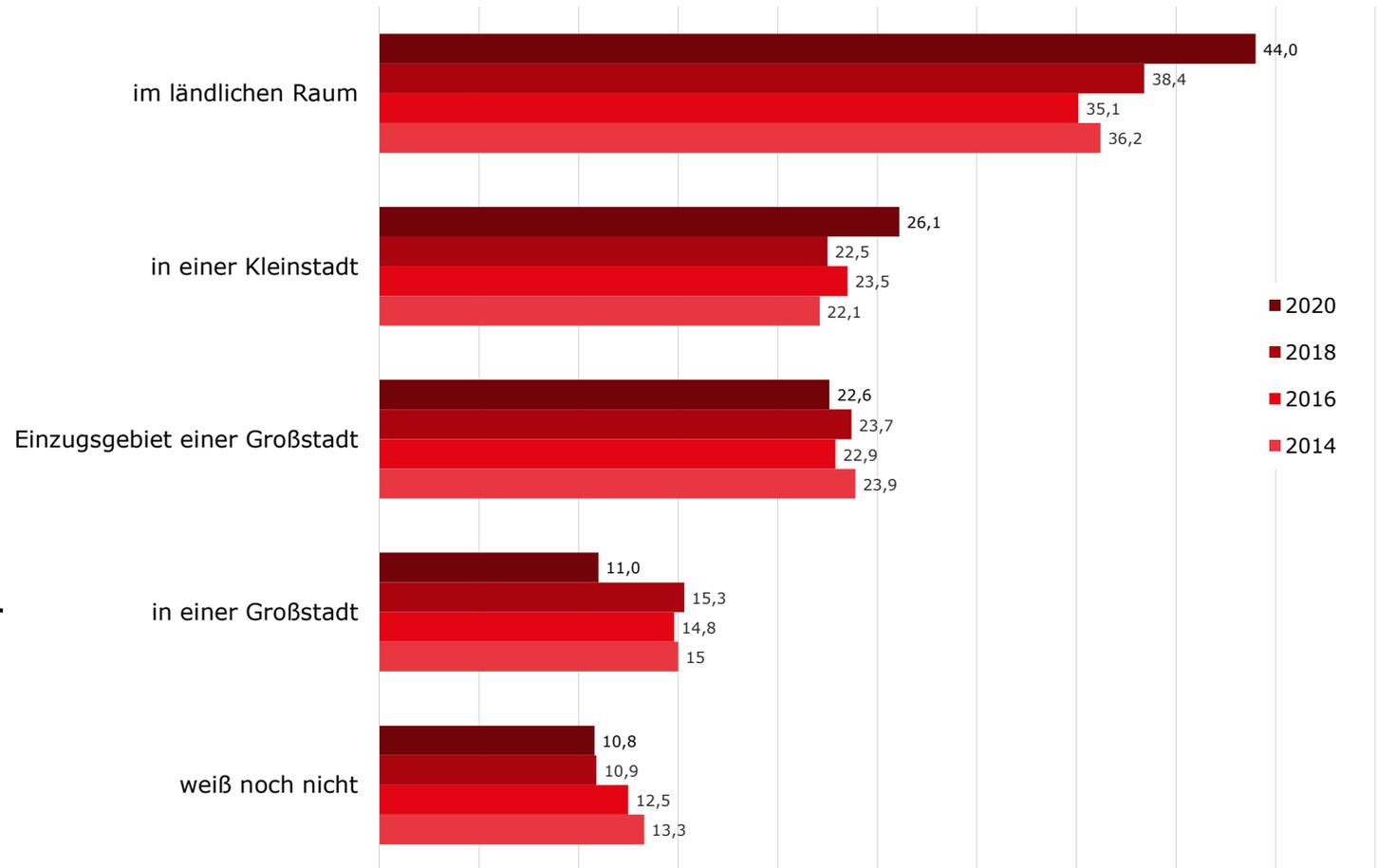
Jeder Fünfte in der Altersklasse bis 39 Jahre beabsichtigt in den nächsten 1 bis 2 Jahren ein Haus zu kaufen oder zu bauen!



KAUFPLAN: IMMOBILIEN – IN WELCHER REGION?

— „ ... und wo beabsichtigen sie zu kaufen/bauen?“

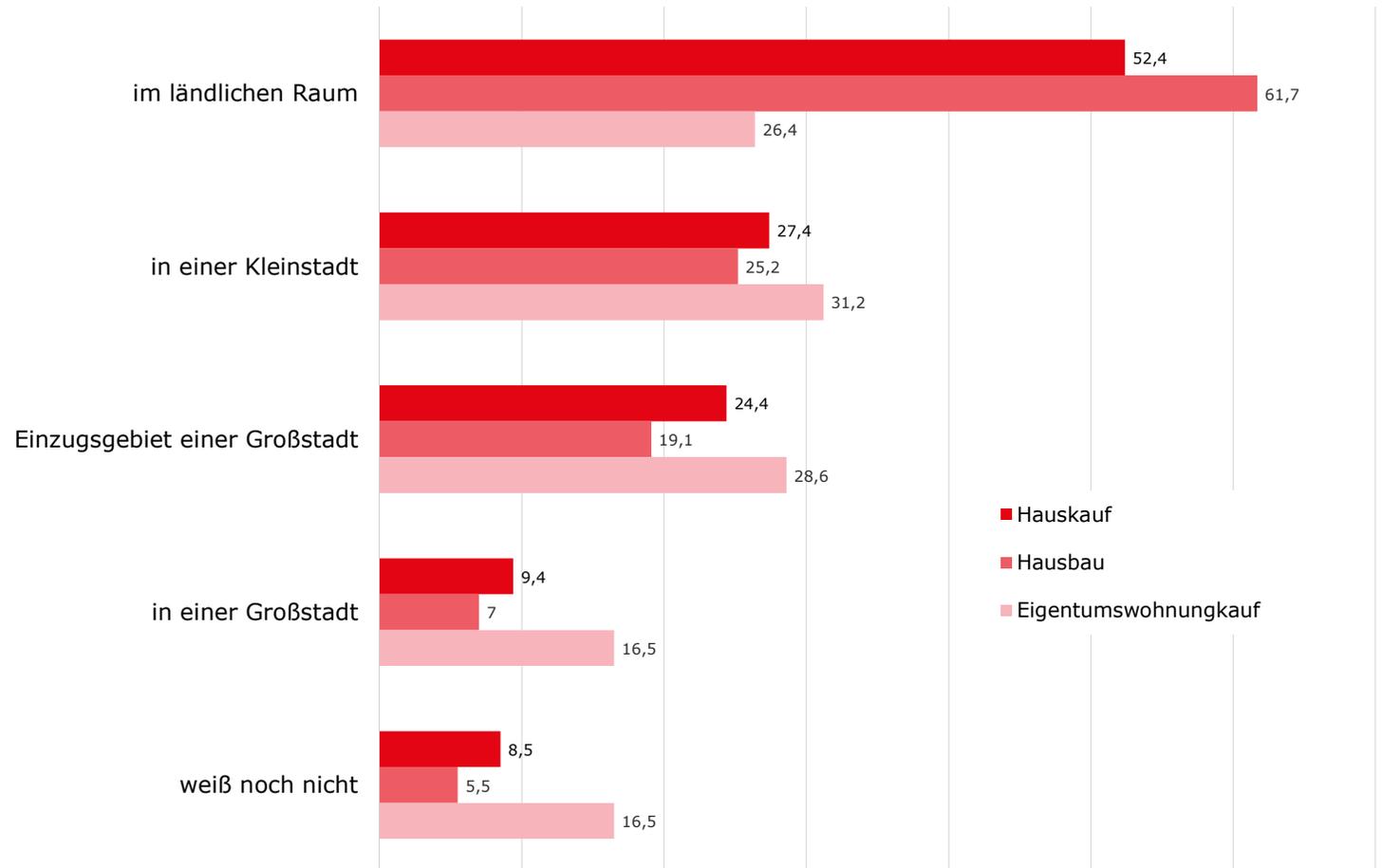
Der ländliche Raum und Kleinstädte gewinnen deutlich an Begehrlichkeit, Großstädte geben ab. Die Vermutung liegt nahe, dass das zum Teil an den steigenden Grundstückspreisen und der Verfügbarkeit liegt.



KAUFPLAN: IMMOBILIEN – IN WELCHER REGION?

– „ ... und wo beabsichtigen sie zu kaufen/bauen?“

Häuser werden überwiegend im ländlichen Raum gekauft oder gebaut. Eigentumswohnungen hingegen werden bevorzugt in einer Kleinstadt oder im Einzugsgebiet einer Großstadt nachgefragt.



IHRE MEINUNG IST UNS WICHTIG!

Mein
EigenHeim
BAUEN WOHNEN LEBEN
Wohner&Leben

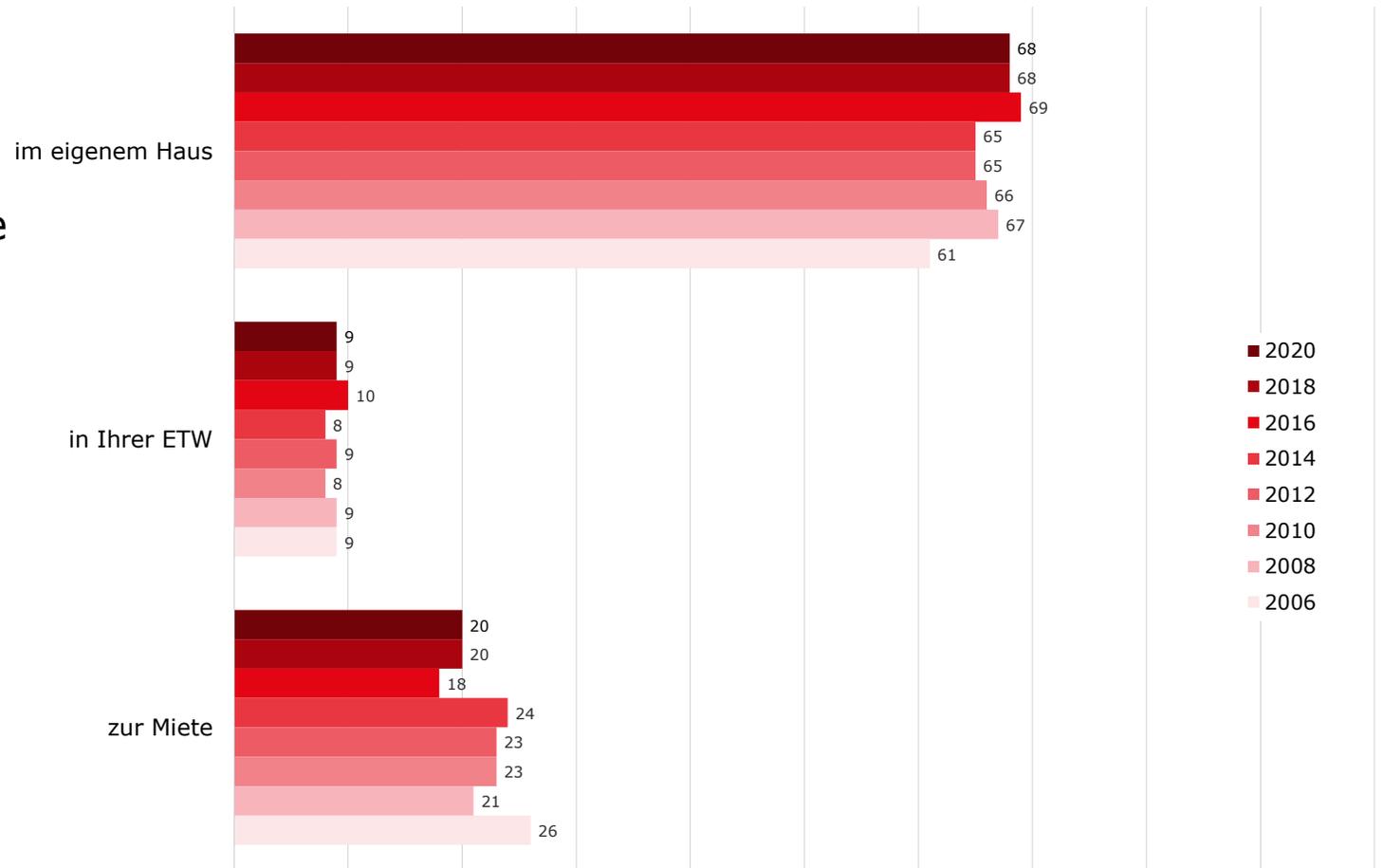


Wohnsituation

WOHNSITUATION

— „Wie wohnen Sie?“

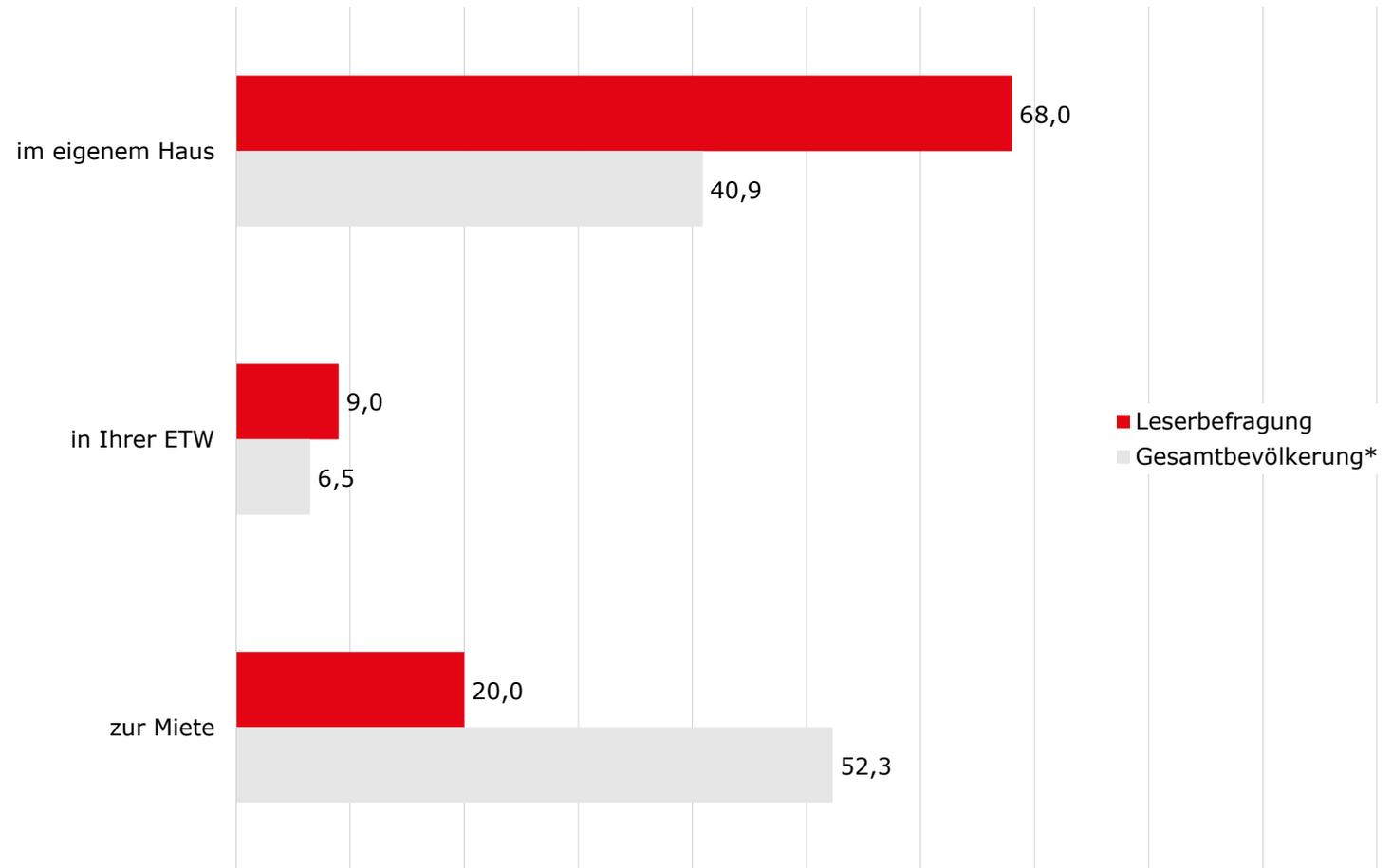
Gut zwei Drittel wohnen im eigenem Haus, jeder Zehnte in der eigenen Eigentumswohnung und jeder Fünfte zur Miete.



WOHNSITUATION

— „Wie wohnen Sie?“

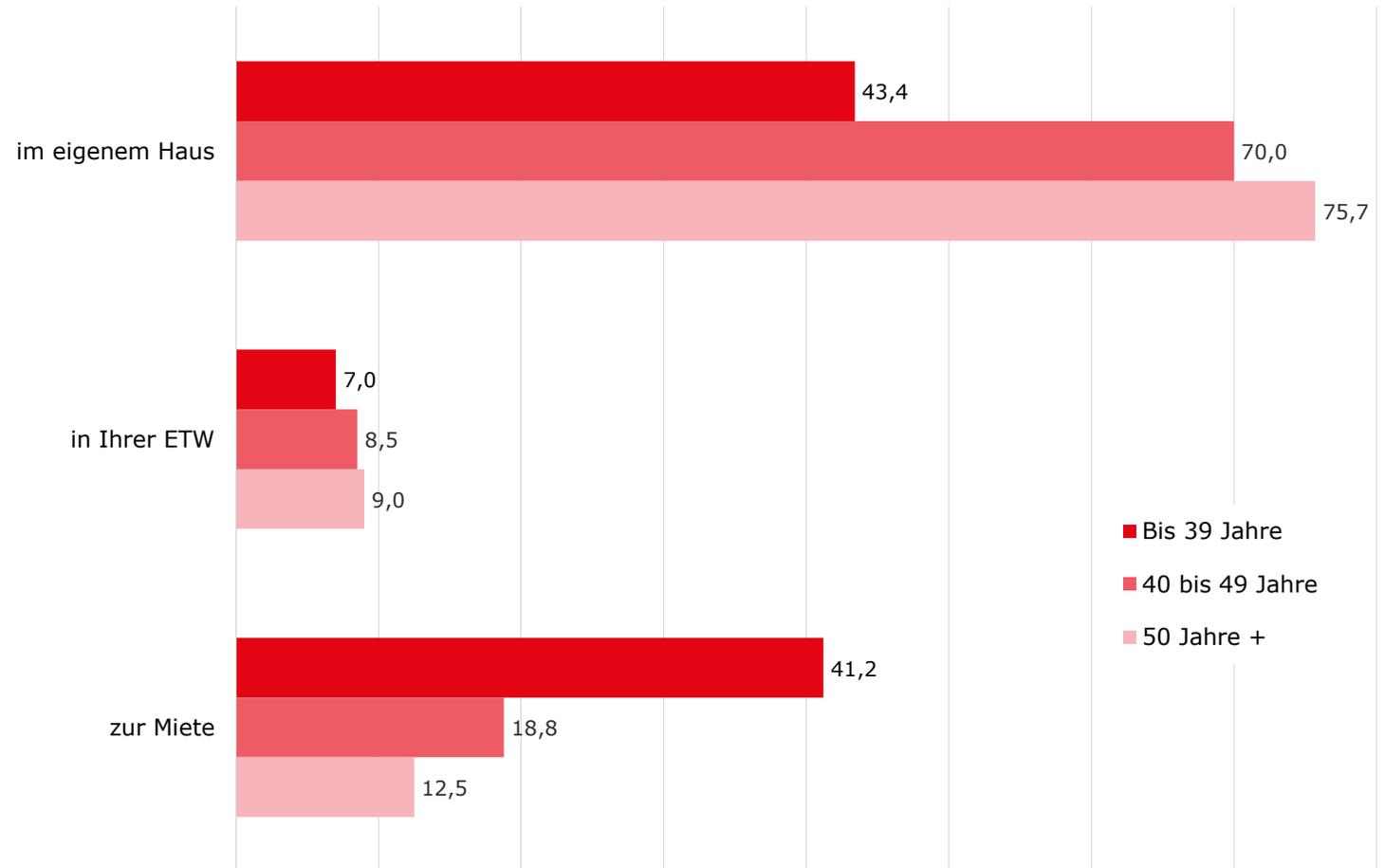
Bundesweit wohnen „nur“ 41% im eigenem Haus, bei den LeserInnen liegt dieser Wert bei 68%. Zur Miete wohnen bundesweit 52%, bei den LeserInnen liegt dieser Wert bei 20%.



WOHNSITUATION

— „Wie wohnen Sie?“

Im Alter von 40 bis 49 Jahren ändert sich häufig die Wohnsituation.



IHRE MEINUNG IST UNS WICHTIG!

Mein EigenHeim
BAUEN WOHNEN LEBEN
Wohner&Leben

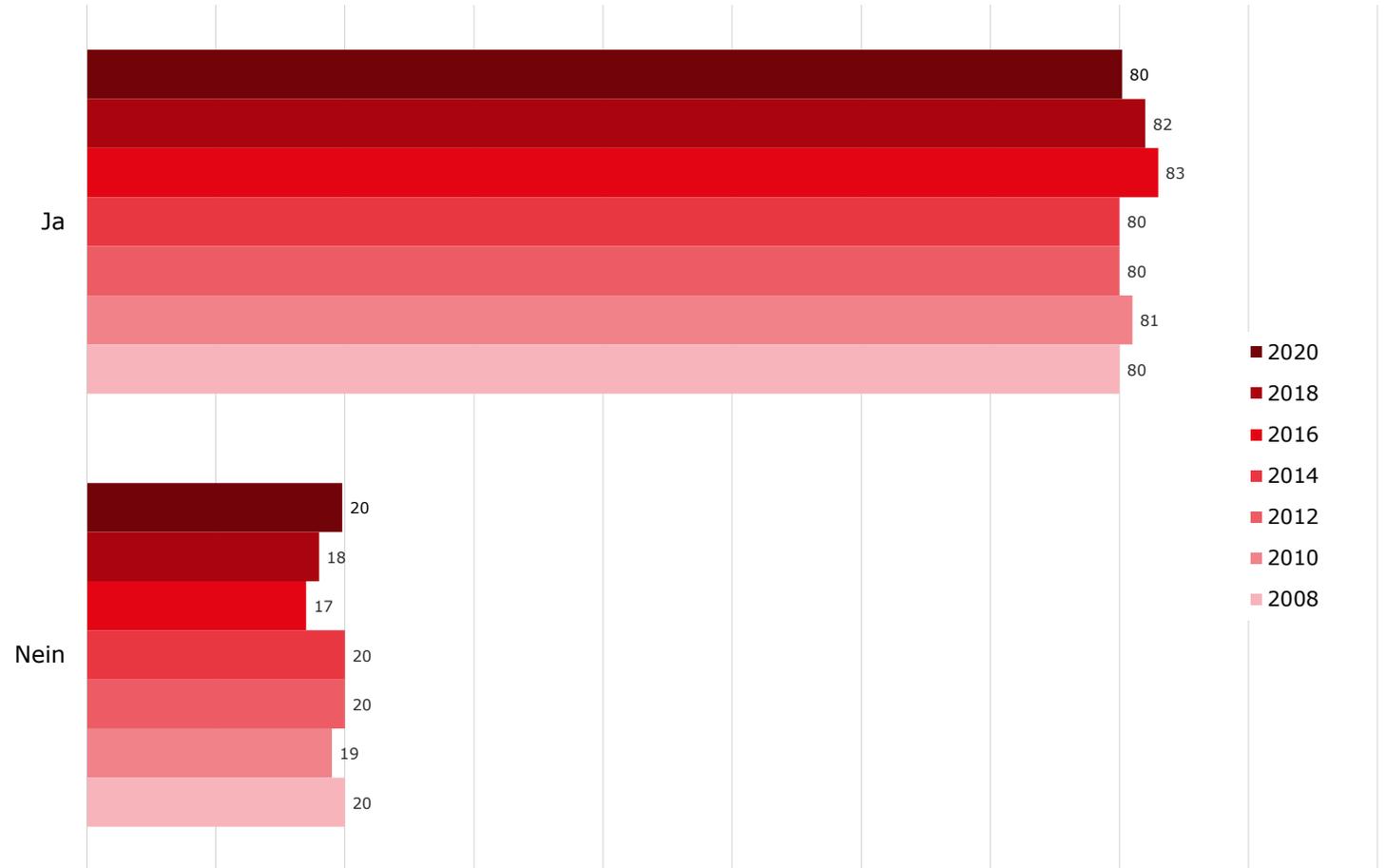


Gartenbesitz

GARTENBESITZ

— „Haben Sie einen Garten?“

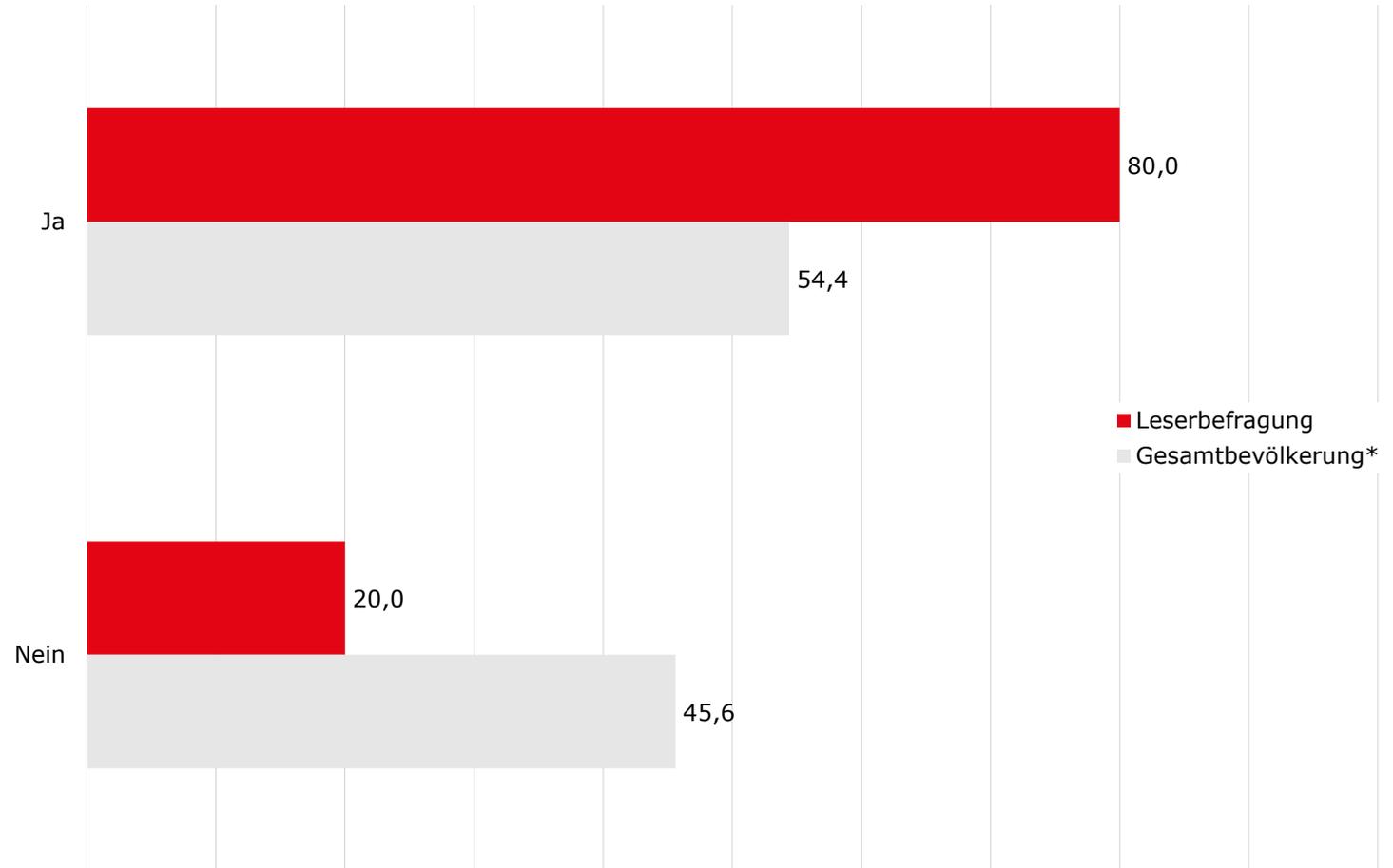
80% haben einen Garten.



GARTENBESITZ

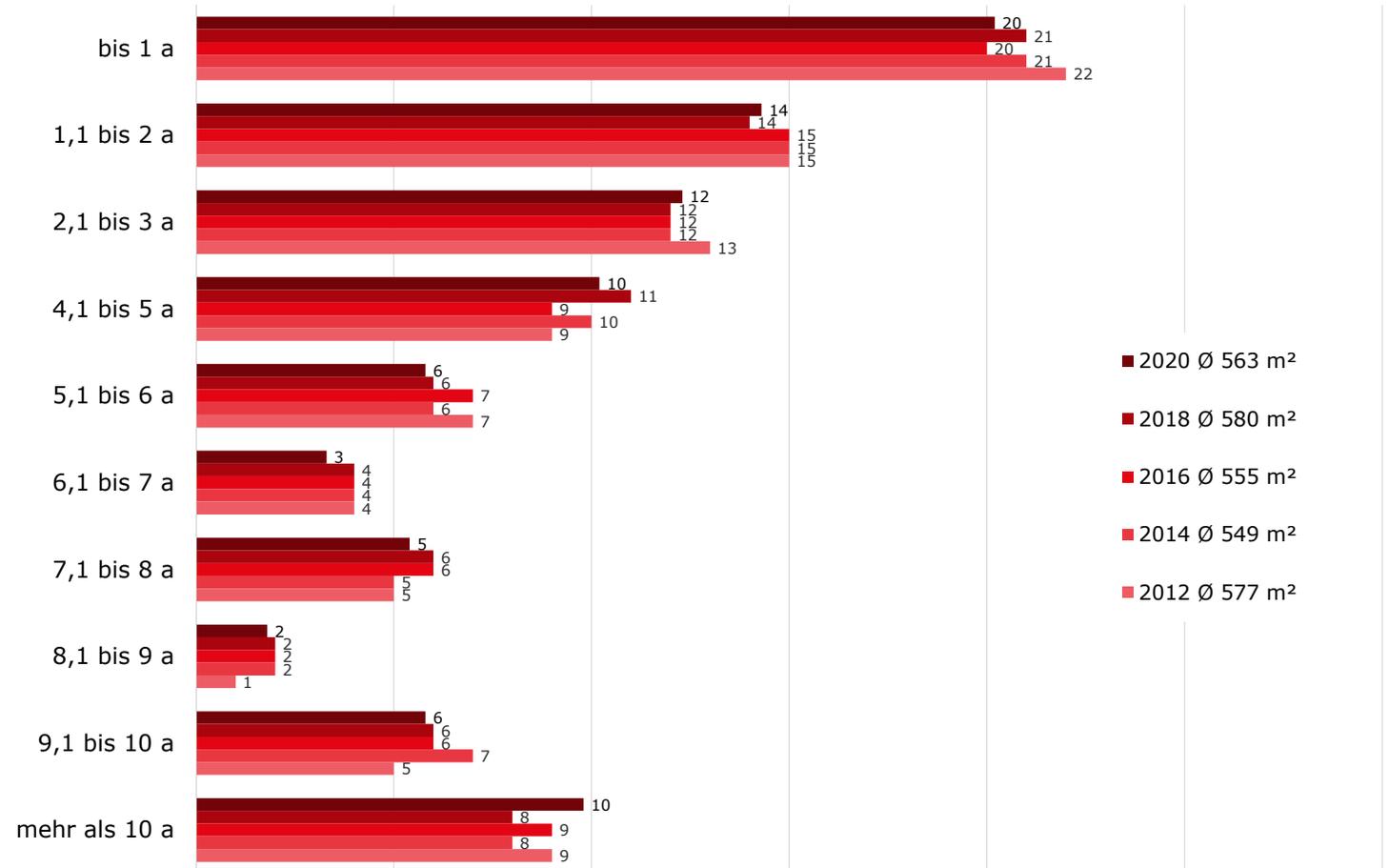
— „Haben Sie einen Garten?“

80% haben einen Garten,
bundesweit liegt der Wert
bei 54%.



GARTENGRÖÖE

Die Gartengröße beträgt im Durchschnitt 5,6 Ar.



IHRE MEINUNG IST UNS WICHTIG!

Mein
EigenHeim
BAUEN WOHNEN LEBEN
Wohner&Leben

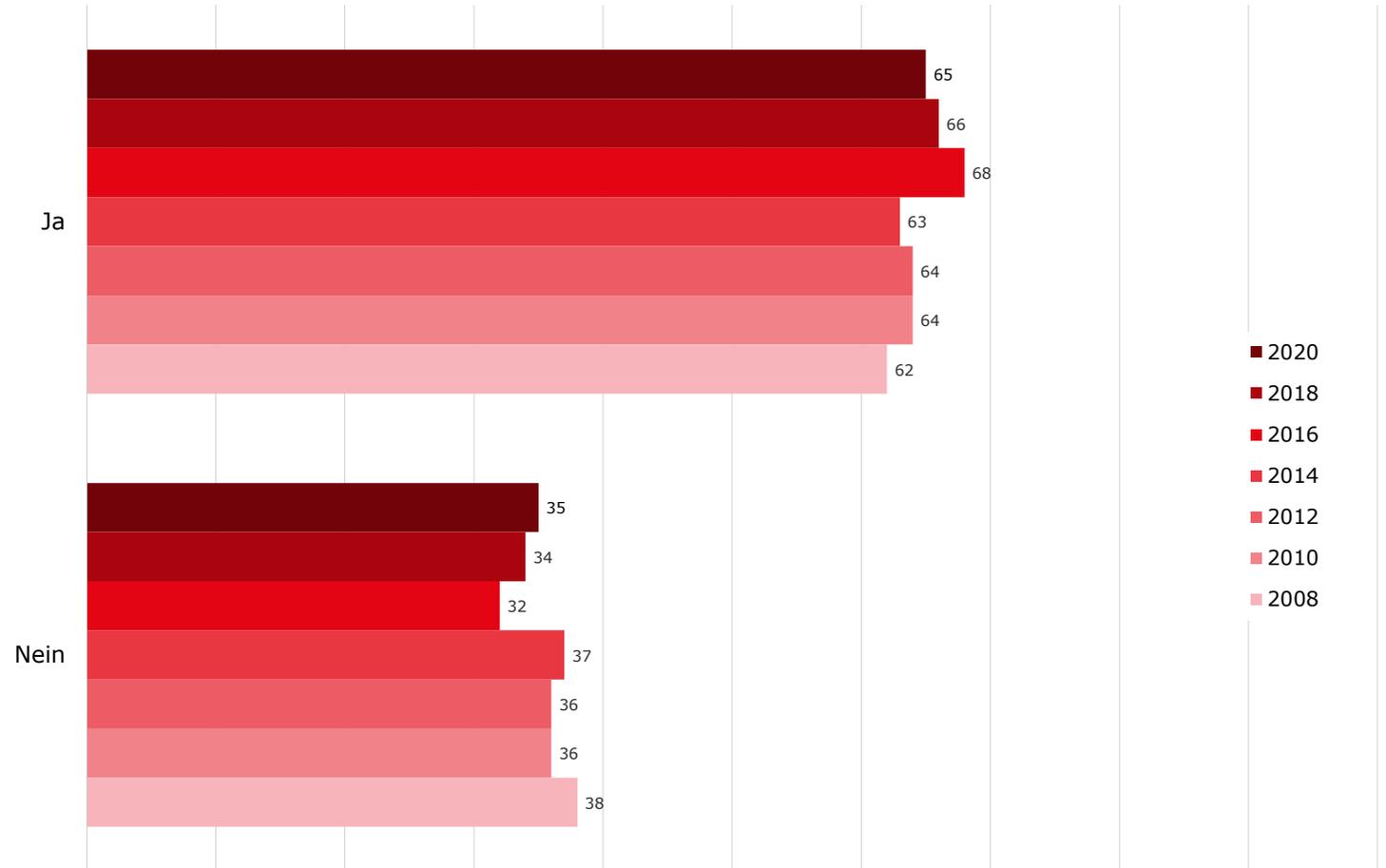


Renovieren / modernisieren

RENOVIEREN / MODERNISIEREN

— „Beabsichtigen Sie in den nächsten 1 bis 2 Jahren etwas zu renovieren / modernisieren?“

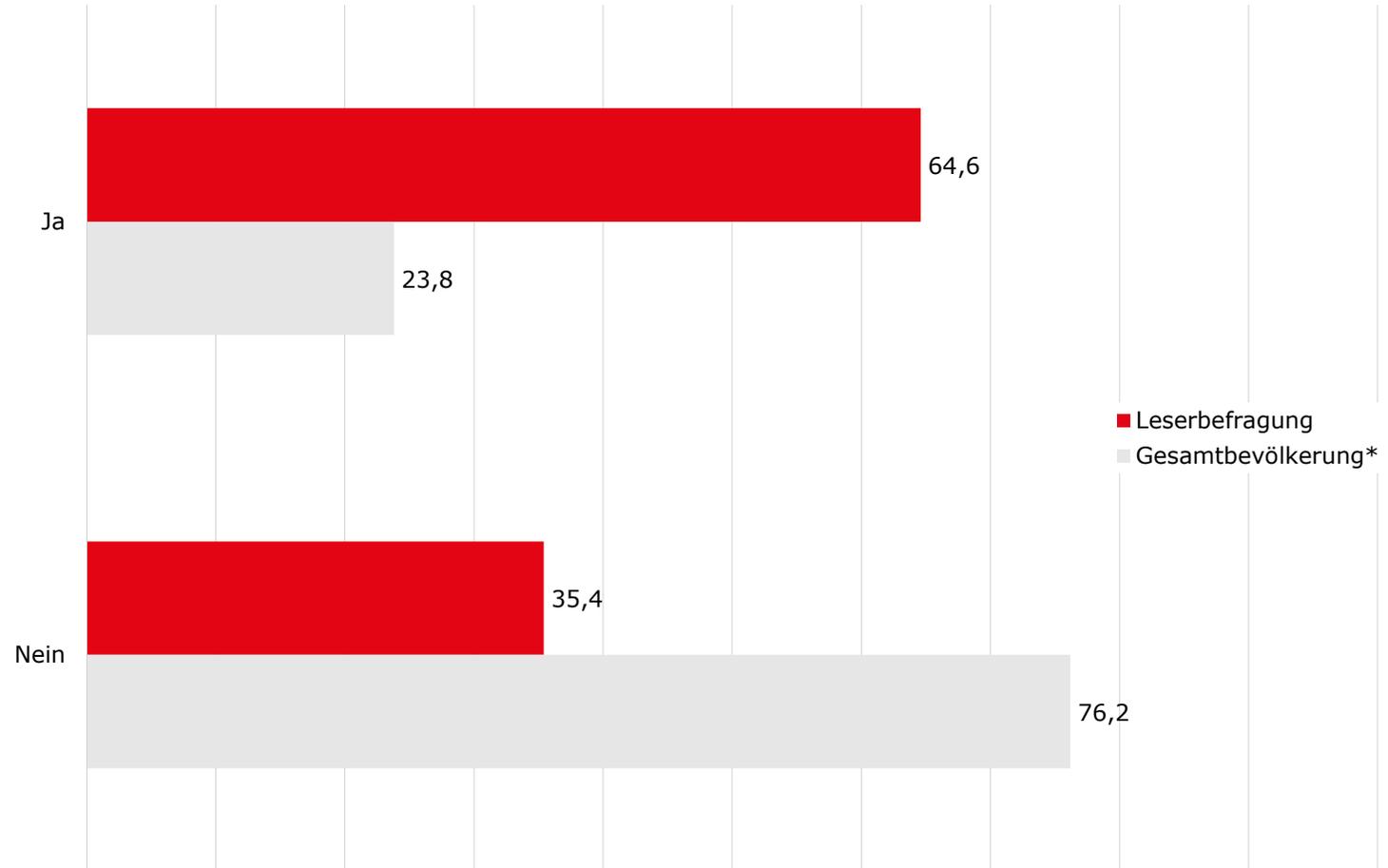
65% beabsichtigen in den nächsten 1 bis 2 Jahren zu renovieren / modernisieren.



RENOVIEREN / MODERNISIEREN

— „Beabsichtigen Sie in den nächsten 1 bis 2 Jahren etwas zu renovieren / modernisieren?“

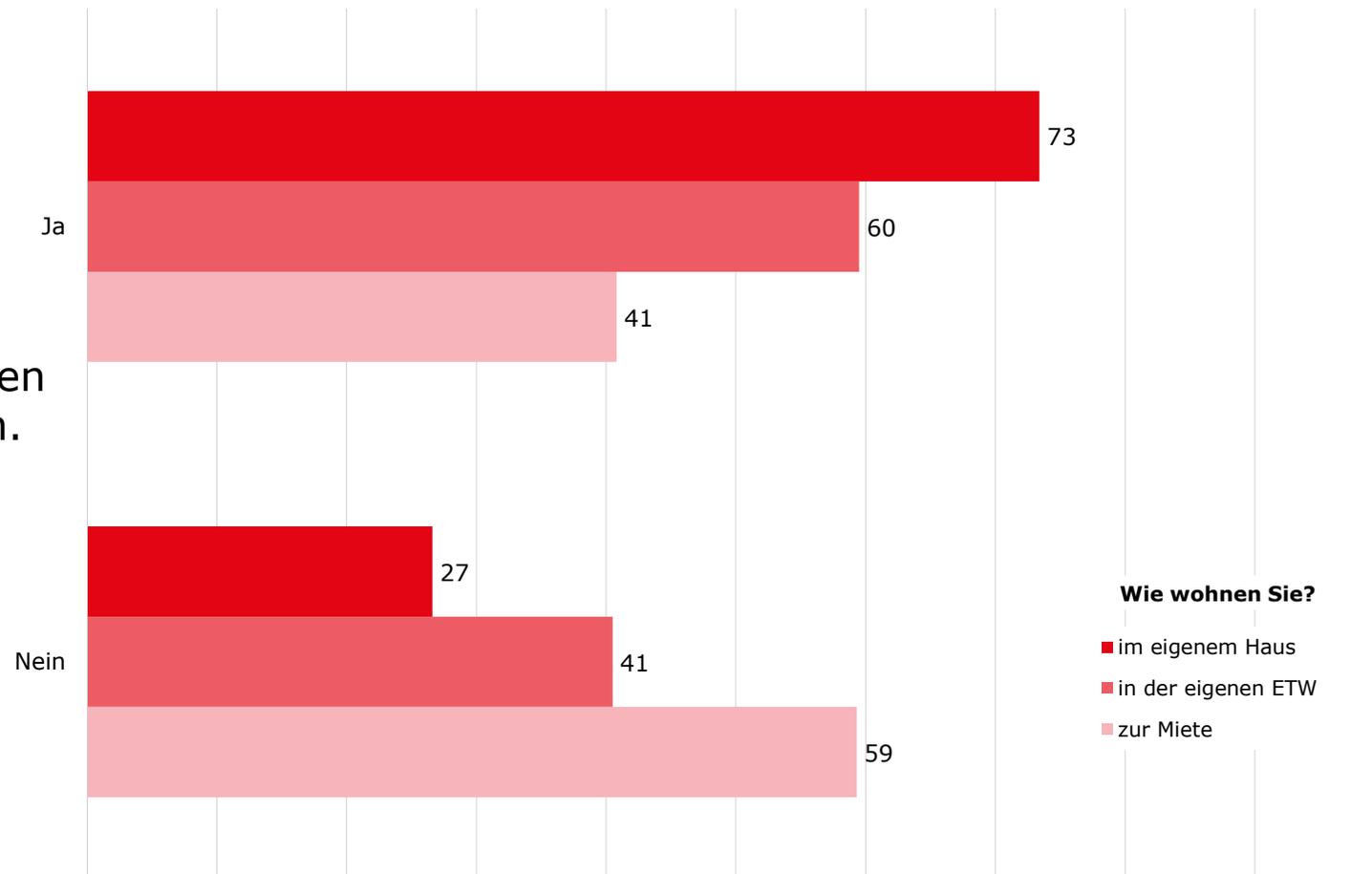
65% beabsichtigen in den nächsten 1 bis 2 Jahren zu renovieren / modernisieren, bundesweit liegt dieser Wert bei 24%.



RENOVIEREN / MODERNISIEREN

— „Beabsichtigen Sie in den nächsten 1 bis 2 Jahren etwas zu renovieren / modernisieren?“

73% der Hausbesitzer beabsichtigen in den nächsten 1 bis 2 Jahren zu renovieren.

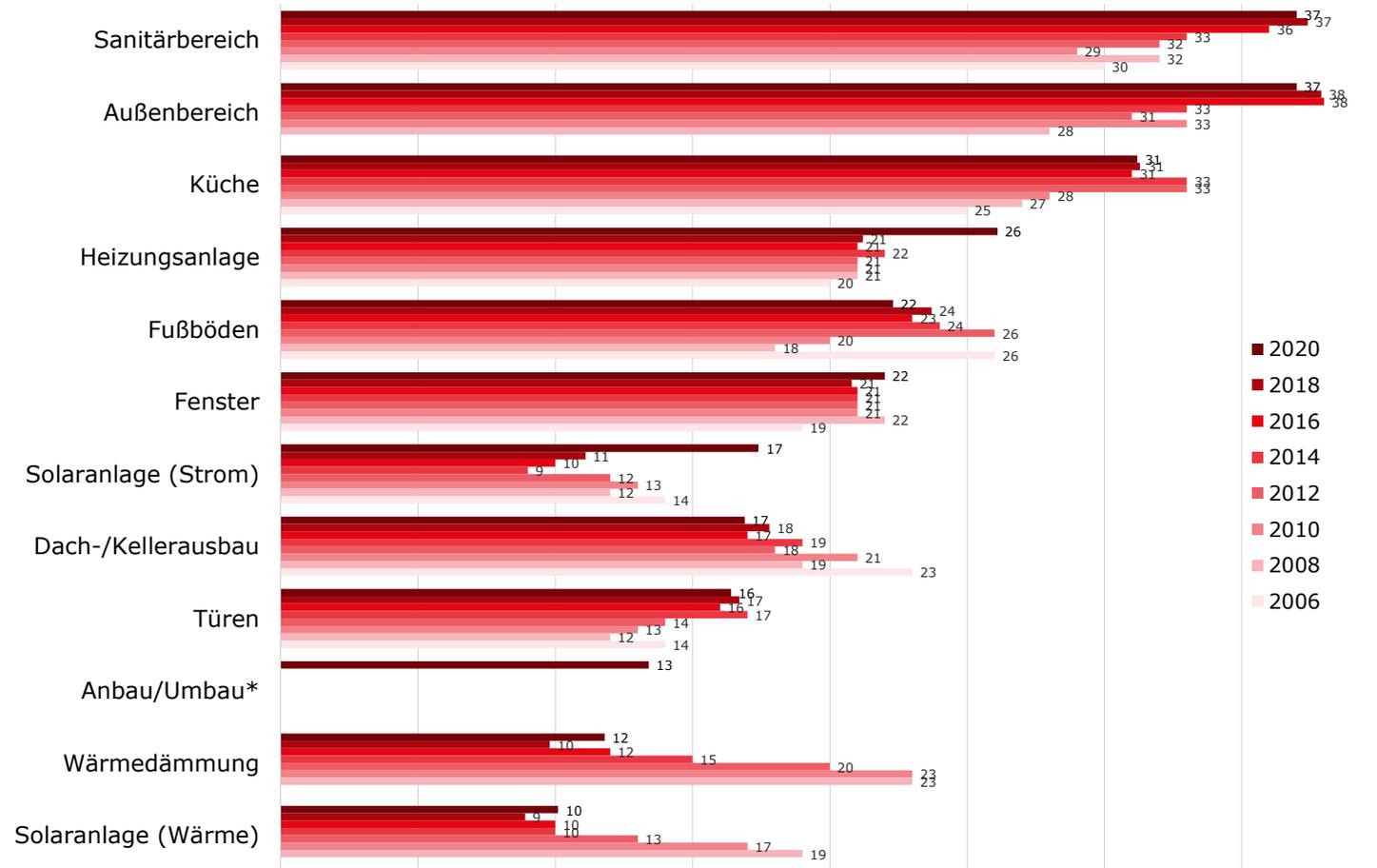


RENOVIEREN / MODERNISIEREN

— „Beabsichtigen Sie in den nächsten 1 bis 2 Jahren etwas zu renovieren / modernisieren?“

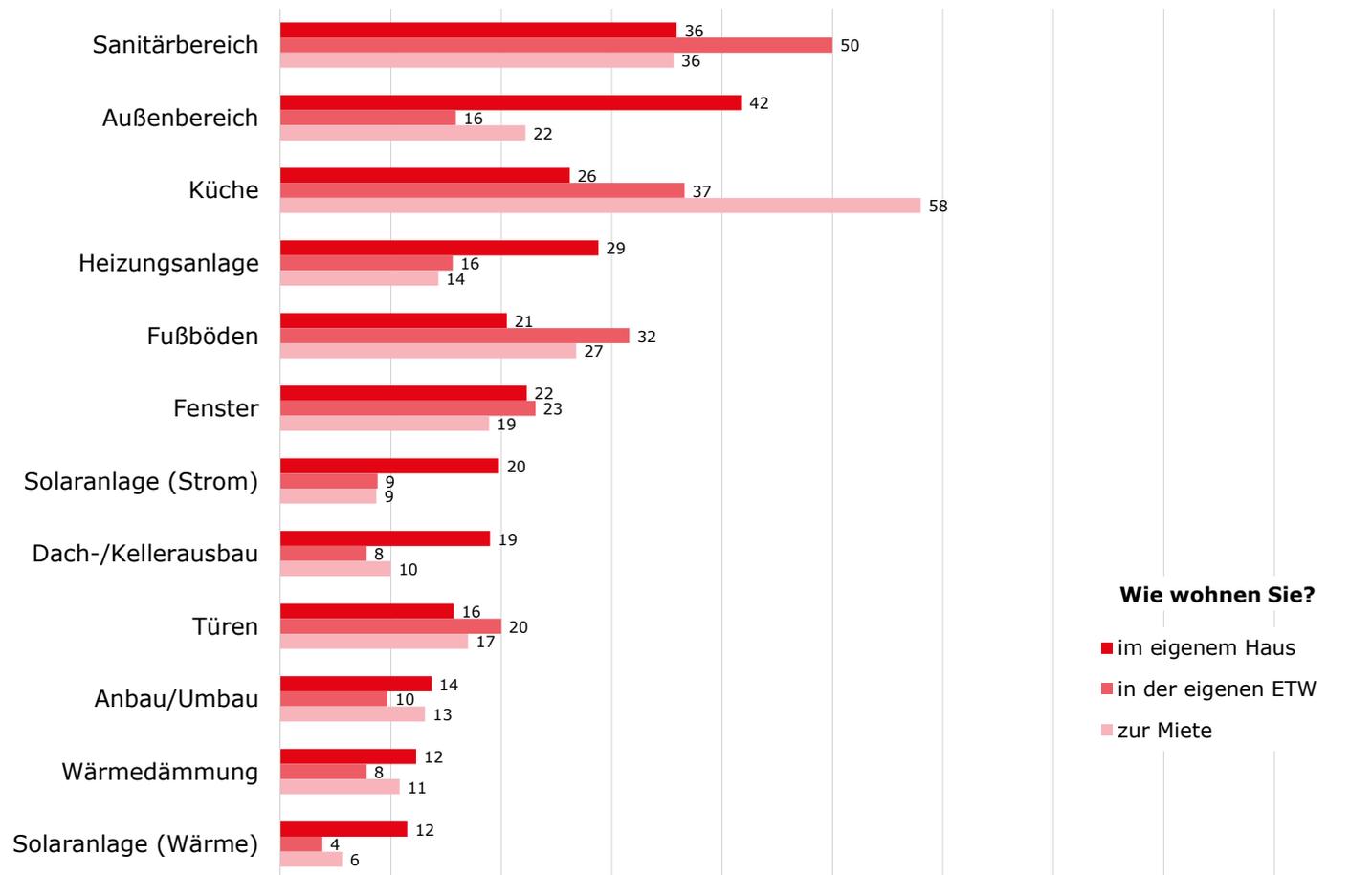
Am häufigsten möchte man den Sanitär-, Außenbereich und die Küche renovieren.

Gegenüber 2018 verzeichnen die Bereiche Heizungs- und Solaranlage (Strom) deutliche Zuwächse.



RENOVIEREN / MODERNISIEREN

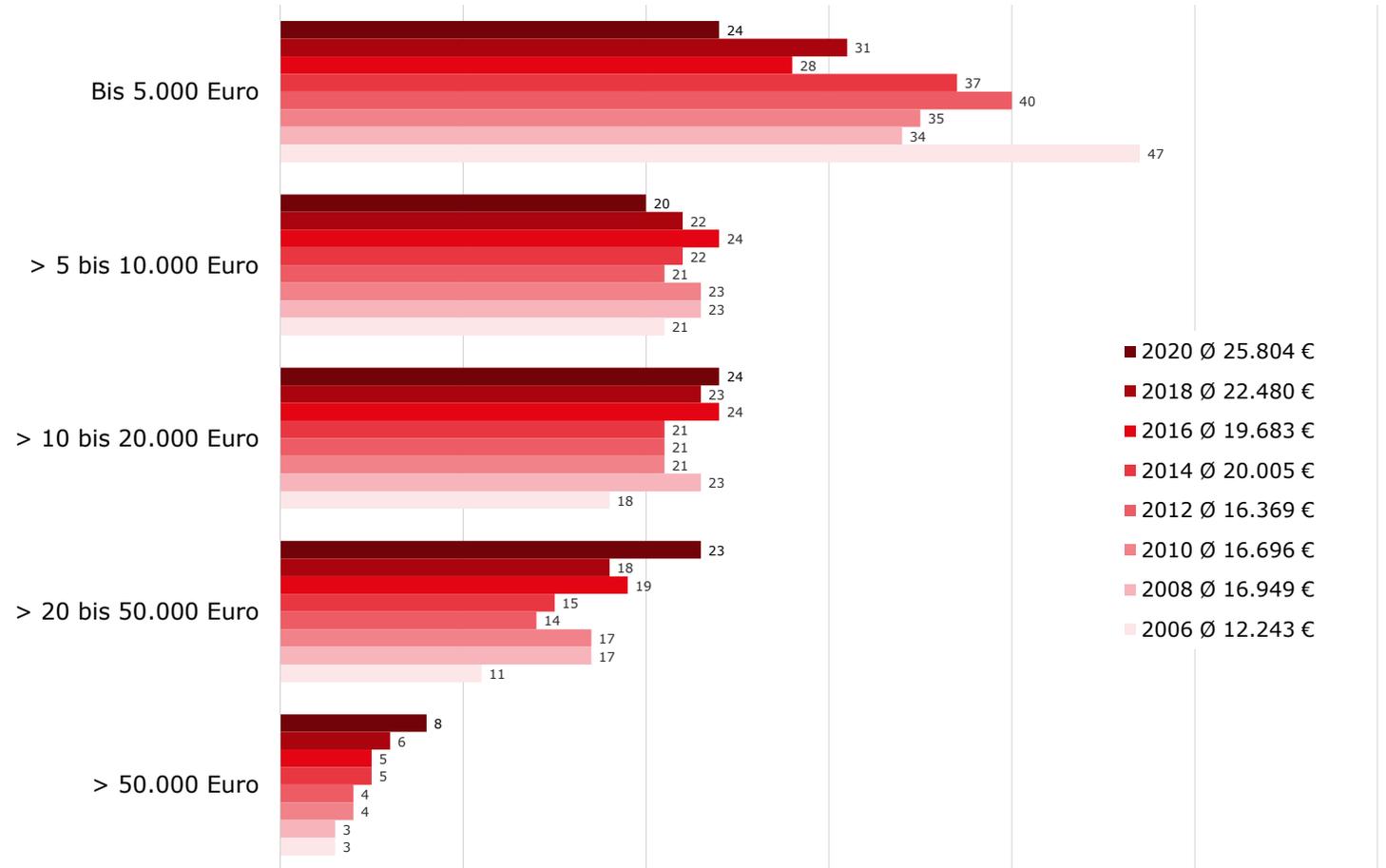
— „Beabsichtigen Sie in den nächsten 1 bis 2 Jahren etwas zu renovieren / modernisieren?“



RENOVIEREN: INVESTITIONSVOLUMEN

— „Wie viel werden Sie voraussichtlich dafür investieren?“

Das Investitionsvolumen erreicht mit 25.804 € im Durchschnitt einen neuen Rekordwert!



RENOVIEREN: INVESTITIONSVOLUMEN

- „Wie viel werden Sie voraussichtlich dafür investieren?“

Durchschnittliches Investitionsvolumen

= 25.804 Euro

Leserbefragung 2018 = 22.480 Euro

Leserbefragung 2016 = 19.683 Euro

Leserbefragung 2014 = 20.005 Euro

Leserbefragung 2012 = 16.369 Euro

Leserbefragung 2010 = 16.696 Euro

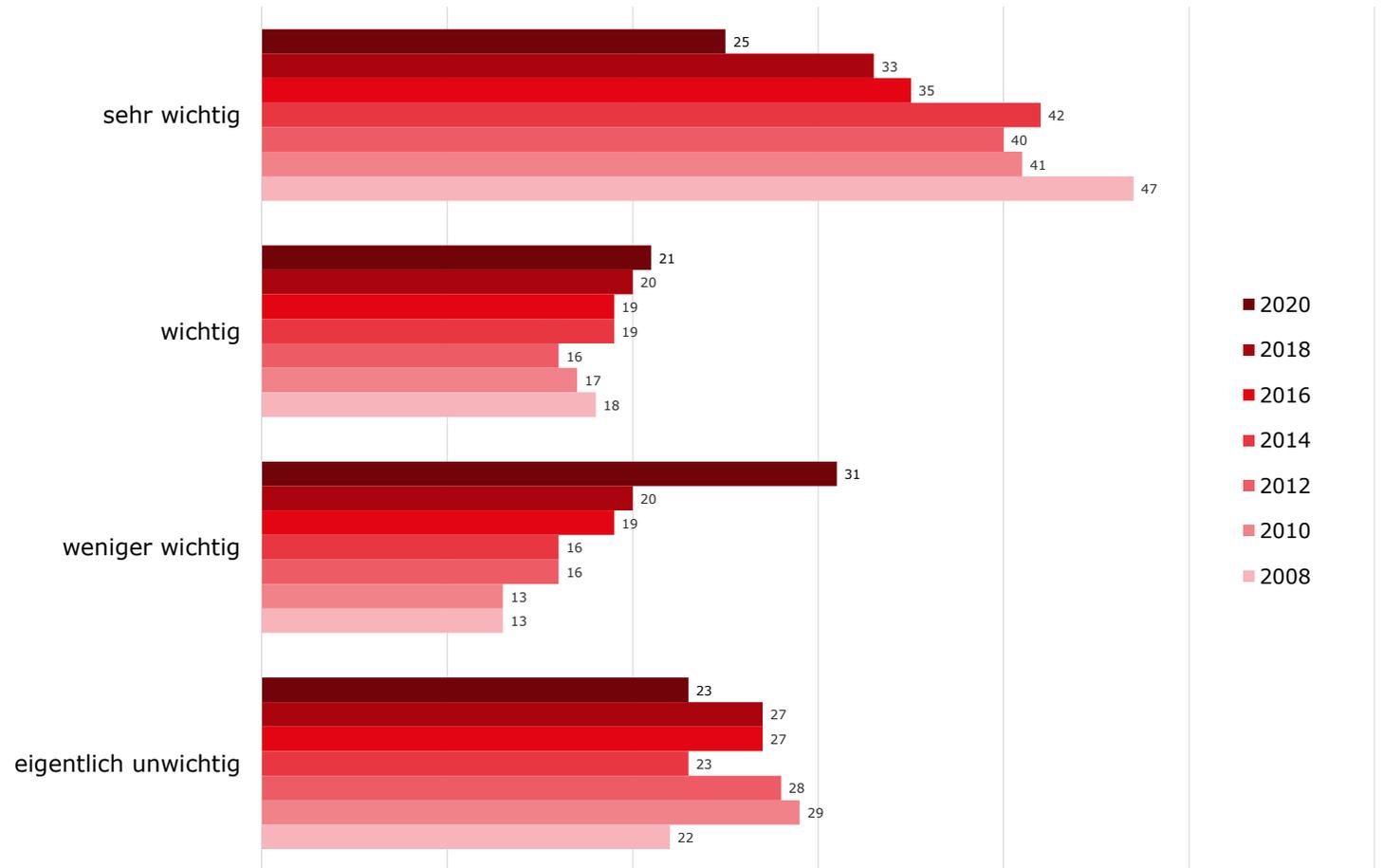
Leserbefragung 2008 = 16.949 Euro

Leserbefragung 2006 = 12.243 Euro

RENOVIEREN: DARLEHEN

— „Wie wichtig ist Ihnen dabei ein besonders günstiges Darlehen?“

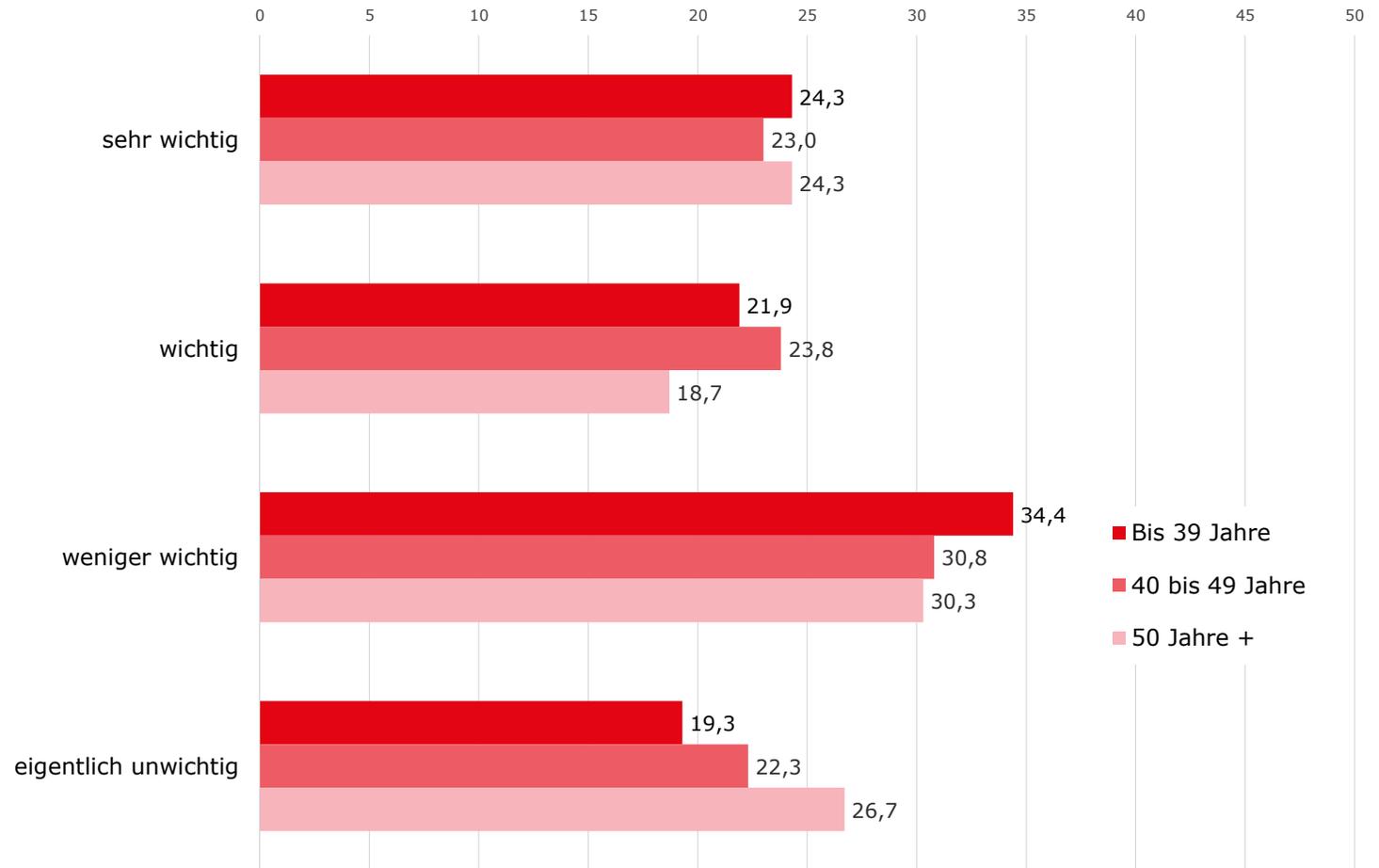
Für 46% ist für die Renovierung / Modernisierung ein günstiges Darlehen sehr wichtig (25%) bzw. wichtig (21%).



RENOVIEREN: DARLEHEN

— „Wie wichtig ist Ihnen dabei ein besonders günstiges Darlehen?“

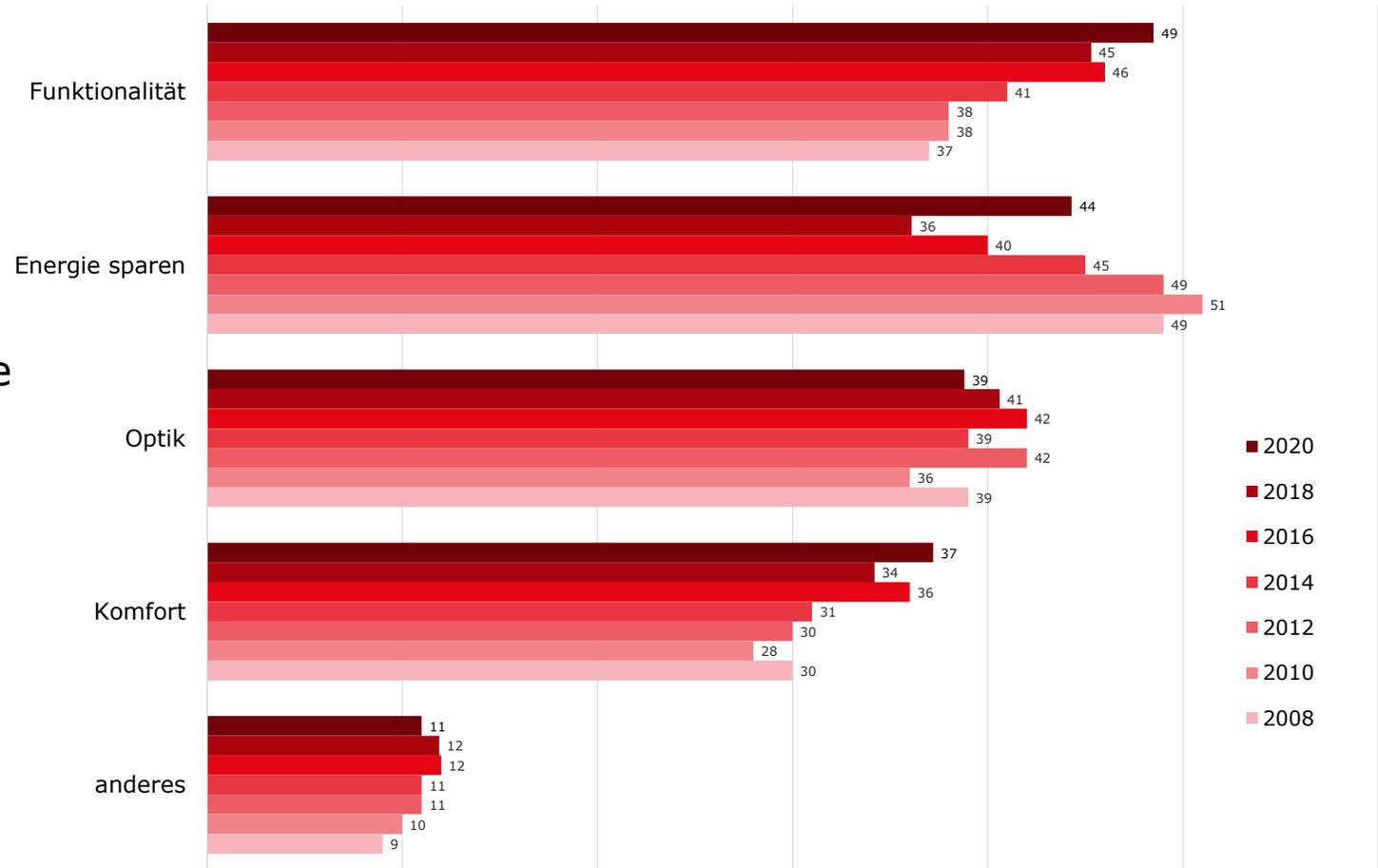
Mit zunehmendem Alter nimmt die Bedeutung eines Darlehens ab.



RENOVIEREN: HAUPTMOTIV

— „Was ist Ihr Hauptmotiv, weshalb Sie renovieren / modernisieren?“

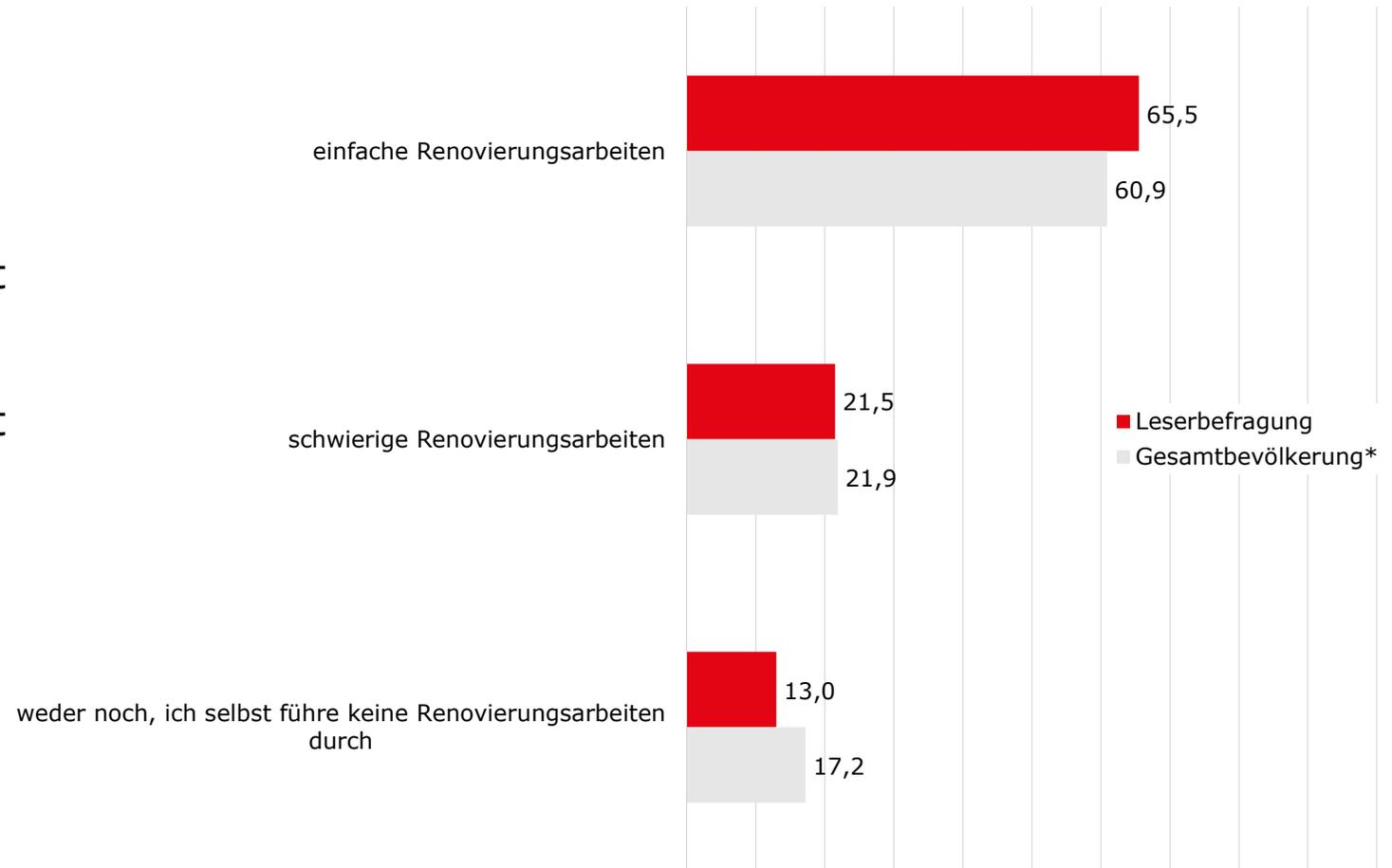
Funktionalität und Energie sparen sind die Hauptmotive für Renovierungs- / Modernisierungsarbeiten. Beide Motive haben in den vergangenen 2 Jahren deutlich an Bedeutung gewonnen.



RENOVIEREN: RENOVIERUNGSARBEITEN

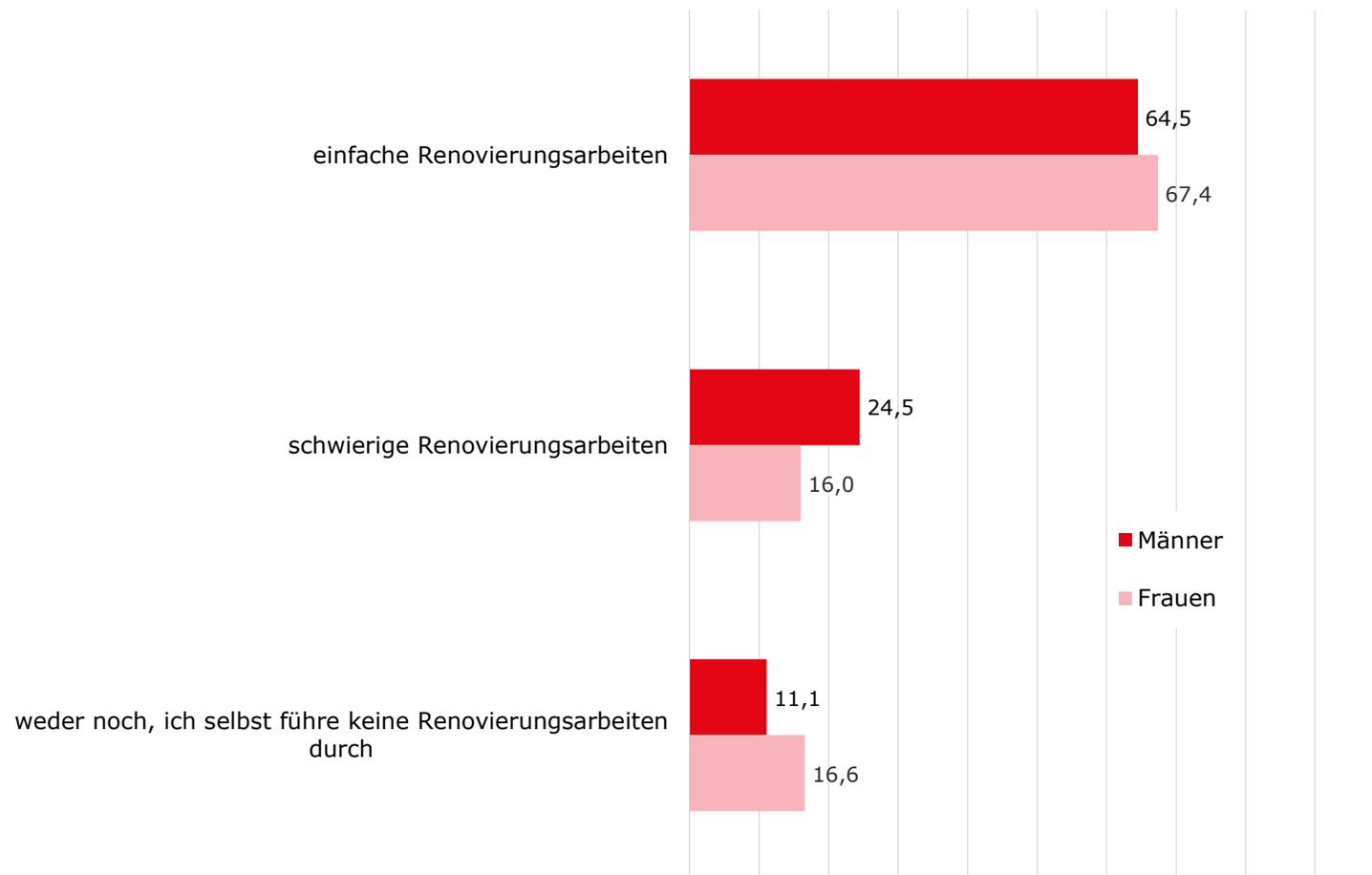
— „Führen Sie folgende Arbeiten selbst aus?“

Zwei Drittel führen einfache Renovierungsarbeiten selbst aus, jeder Fünfte führt schwierige Renovierungsarbeiten selbst aus.



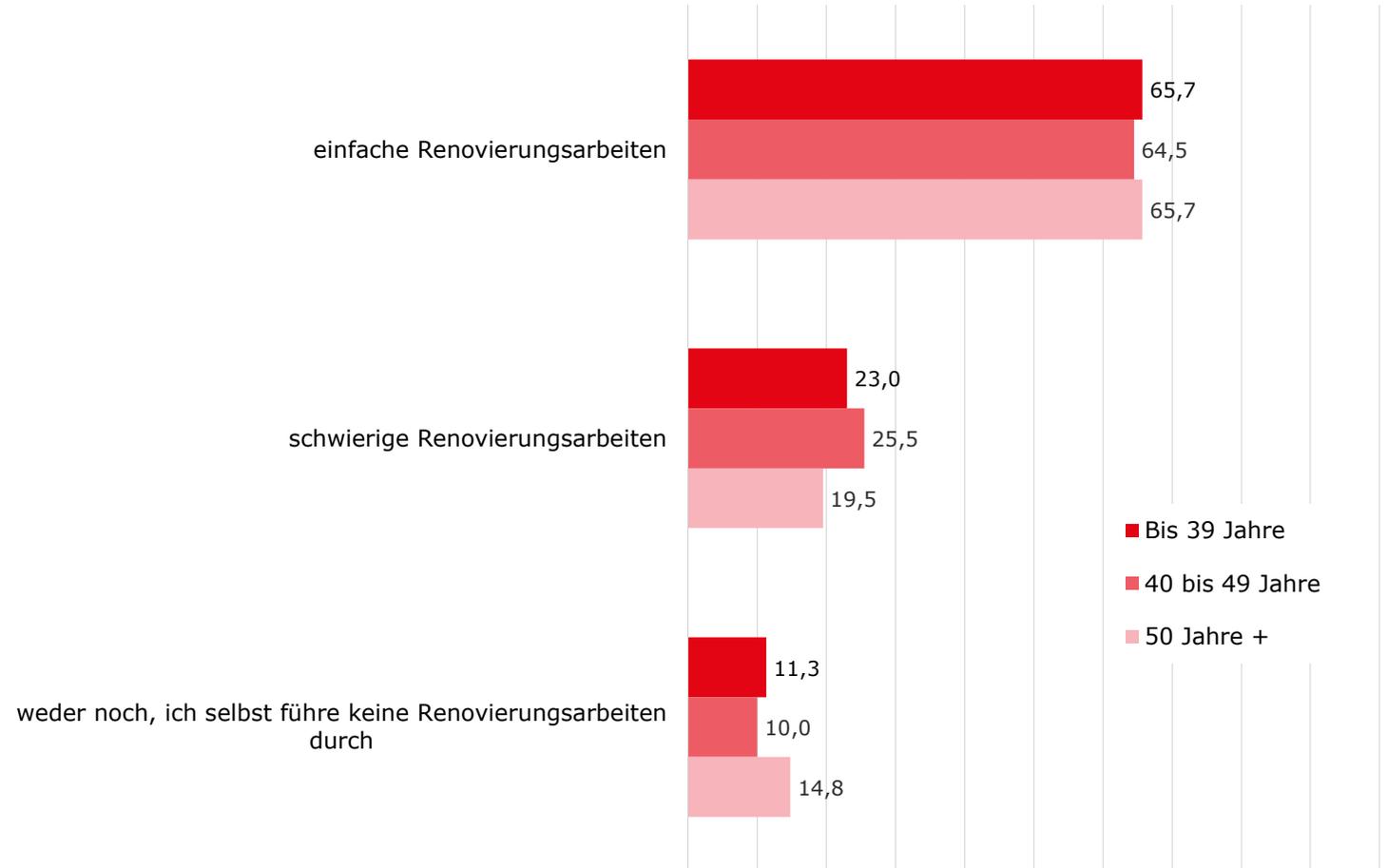
RENOVIEREN: RENOVIERUNGSARBEITEN

— „Führen Sie folgende Arbeiten selbst aus?“



RENOVIEREN: RENOVIERUNGSARBEITEN

— „Führen Sie folgende Arbeiten selbst aus?“



IHRE MEINUNG IST UNS WICHTIG!

Mein
EigenHeim
BAUEN WOHNEN LEBEN
Wohner&Leben

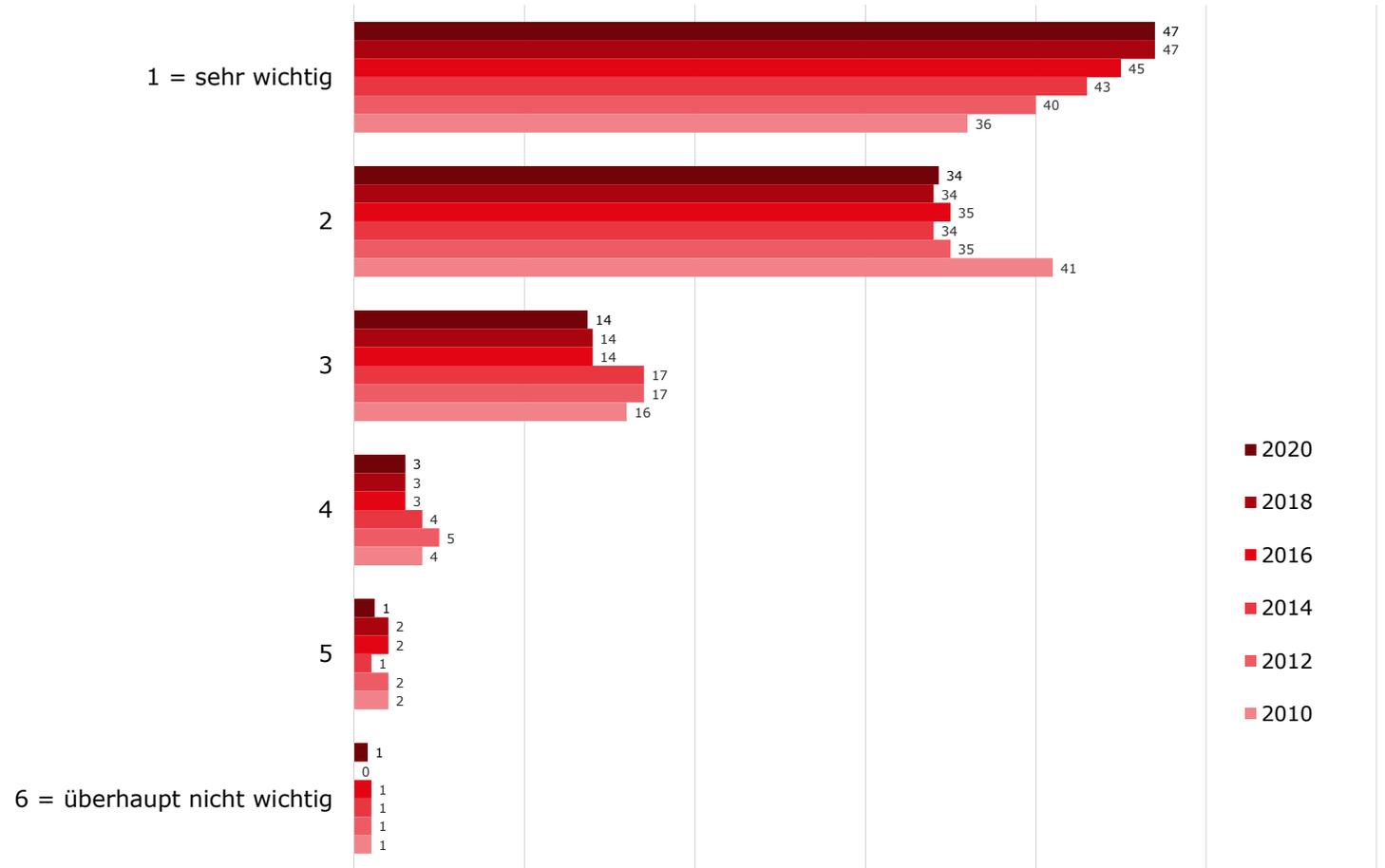


Bau- und Gartenmärkte

BAUMÄRKTE + GARTENMÄRKTE

— „Wie wichtig sind für Sie Baumärkte?“

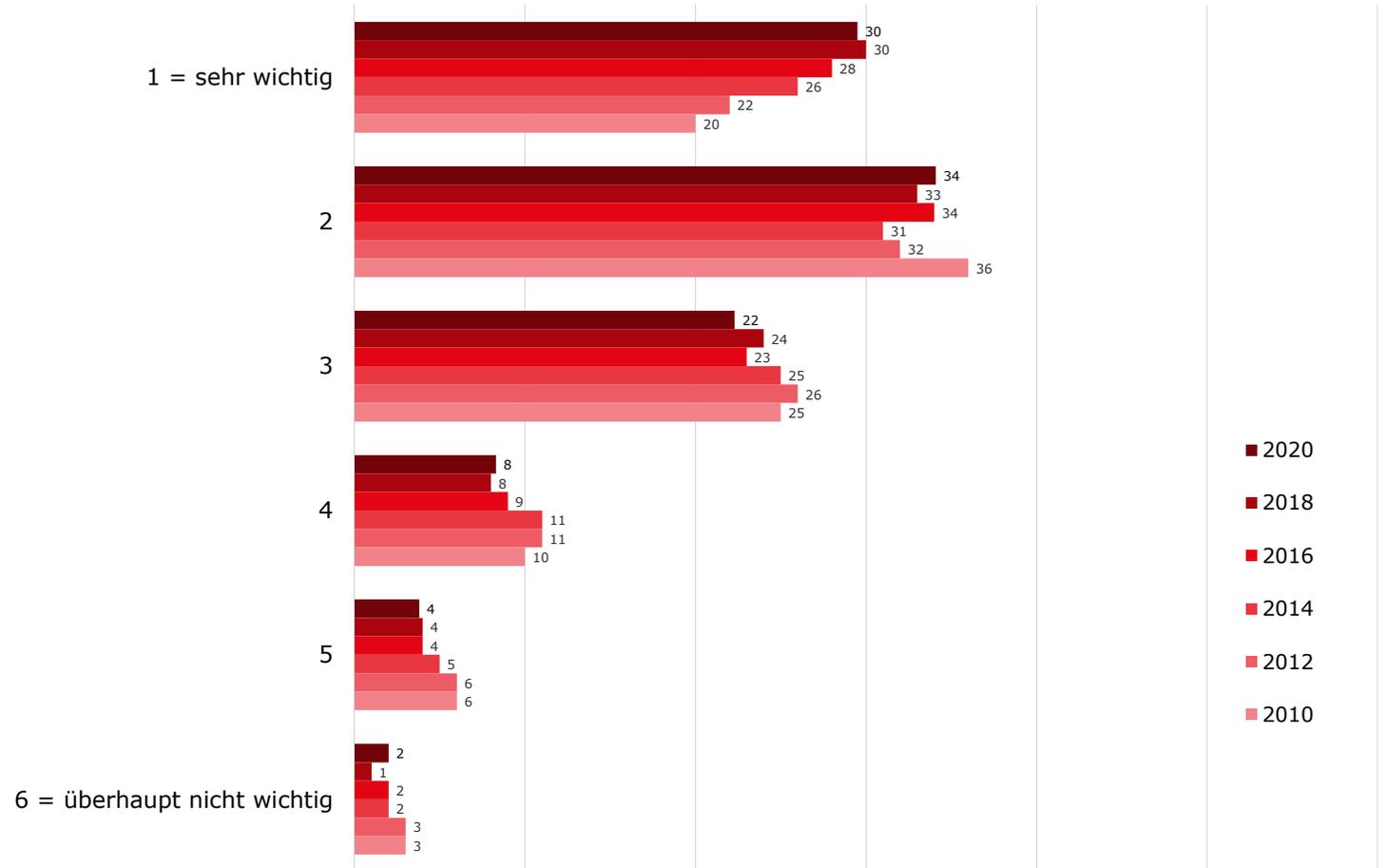
Baumärkte sind für jeden Zweiten sehr wichtig!



BAUMMÄRKTE + GARTENMÄRKTE

— „Wie wichtig sind für Sie
Gartenmärkte?“

Gartenmärkte sind für ein
Drittel sehr wichtig!



KEYFACTS

- Energiethemen (Energie sparen, alternative Energien, Solaranlagen) und ökologisch bauen gewinnen zunehmend an Bedeutung.
- Umbauen/Renovieren; Energie sparen und Do-it-yourself-Tipps sind die „Kernthemen“ worüber noch mehr berichtet werden soll.
- Je nach Alter und Lebenssituation wünschen sich die LeserInnen mehr zu den Themen, mit denen sie sich aktuell beschäftigen.
- Mein Eigenheim/Wohnen & Leben wird bevorzugt in gedruckter Form gelesen und nicht als App.
- Eine App ist die passende Ergänzung zum Heft, aber kein Ersatz.
- Die Immobilienkaufabsichten erreichen einen neuen Rekordwert!
- Immobilien werden bevorzugt im ländlichen Raum und in Kleinstädten nachgefragt.
- Bei den Renovierungsarbeiten erfahren Heizungs- und Solaranlagen (Strom) eine deutliche Steigerung der Nachfrage.
- Das Investitionsvolumen für Renovierungsarbeiten erreicht einen neuen Rekordwert!
- Funktionalität und Energie sparen sind die am häufigsten genannten Hauptmotive für die Renovierung.